



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«02» 06 _____ 20 26

№ 6099

О внесении изменений
в постановление Администрации
города от 03.10.2023 № 4687
«Об утверждении требований
к рекламным конструкциям,
размещаемым на территории
города Сургута»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», Уставом муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, решением Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», постановлением Главы города от 11.02.2022 № 25 «Об утверждении порядка установления и оценки применения обязательных требований, устанавливаемых муниципальными нормативными правовыми актами», распоряжением Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города»:

1. Внести в постановление Администрации города от 03.10.2023 № 4687 «Об утверждении требований к рекламным конструкциям, размещаемым на территории города Сургута» следующие изменения:

1.1. В констатирующей части постановления слова «распоряжение Главы города от 29.12.2021 № 38 «О последовательности исполнения обязанностей Главы города высшими должностными лицами Администрации города в период его временного отсутствия» исключить.

1.2. Пункт 4 постановления дополнить словами «, и действует до 01.03.2032».

1.3. Пункт 6 постановления изложить следующей редакцией:

«6. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Главы города – директора департамента, курирующего сферу управления

земельными ресурсами городского округа и имуществом, находящимися в муниципальной собственности, архитектуры и градостроительства».

1.4. В приложении к постановлению:

1.4.1. Пункт 3 раздела I дополнить словами «, при распространении наружной рекламы на территории города Сургута».

1.4.2. Раздел I дополнить пунктом 4 следующего содержания:

«4. Оценка соблюдения настоящих обязательных требований осуществляется департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города при выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в рамках предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения».

1.4.3. Подпункт 4 пункта 3 раздела II признать утратившим силу.

1.4.4. В пункте 5 раздела II слова «и приложении 2 к настоящим требованиям» исключить.

1.4.5. Подпункт 5 пункта 1 раздела III признать утратившим силу.

1.4.6. В абзаце первом подпункта 8 пункта 1 раздела III слова «в приложении 2 к настоящим требованиям» заменить словами «в приложении 1 к настоящим требованиям».

1.4.7. Пункт 2 раздела III признать утратившим силу.

1.4.8. Пункт 4 раздела III изложить в следующей редакции:

«4. Дополнительные требования к размещению и характеристикам типовых рекламных конструкций изложены в приложении 1 к настоящим требованиям».

1.5. В приложении 1 к требованиям к рекламным конструкциям, размещаемым на территории города Сургута:

1.5.1. Подпункт 1.1 пункта 1 раздела I изложить в следующей редакции:

«1.1. Сити-формат разрешено размещать на расстоянии:

1.1.1. Не менее 5 метров от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов.

1.1.2. Не менее 2,5 метра от стволов деревьев.

1.1.3. Не менее 30 метров от других конструкций малого формата.

1.1.4. Не менее 30 метров от конструкций среднего и крупного форматов».

1.5.2. Подпункт 2.1 пункта 2 раздела I изложить в следующей редакции:

«2.1. Рекламно-информационный стенд разрешено размещать на расстоянии:

2.1.1. Не менее 5 метров от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов.

2.1.2. Не менее 2,5 метра от стволов деревьев.

2.1.3. Не менее 30 метров от других конструкций малого формата.

2.1.4. Не менее 30 метров от конструкций среднего и крупного форматов».

1.5.3. Подпункт 1.1 пункта 1 раздела II изложить в следующей редакции:

«1.1. Афишную тумбу разрешено размещать на расстоянии:

1.1.1. Не менее 5 метров от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов.

1.1.2. Не менее 2,5 метра от стволов деревьев.

- 1.1.3. Не менее 50 метров от других конструкций среднего формата и крупного формата.
- 1.1.4. Не менее 30 метров от конструкций малого формата».
- 1.5.4. Подпункт 2.1 пункта 2 раздела II изложить в следующей редакции:
«2.1. Стелу разрешено размещать на расстоянии:
- 2.1.1. Не менее 5 метров от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов.
- 2.1.2. Не менее 2,5 метра от стволов деревьев.
- 2.1.3. Не менее 50 метров от других конструкций среднего формата и крупного формата.
- 2.1.4. Не менее 30 метров от конструкций малого формата».
- 1.5.5. Подпункт 1.1 пункта 1 раздела III изложить в следующей редакции:
«1.1. Сити-борд разрешено размещать на расстоянии:
- 1.1.1. Не менее 5 метров от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов.
- 1.1.2. Не менее 5 метров от стволов деревьев.
- 1.1.3. Не менее 10 метров от фасадов зданий, для сити-бордов с электронным экраном расстояние до фасада – не менее 15 метров.
- 1.1.4. Не менее 2,5 метра от краев разделительных полос.
- 1.1.5. Не менее 100 метров от других конструкций крупного формата.
- 1.1.6. Не менее 50 метров от конструкций среднего формата.
- 1.1.7. Не менее 30 метров от конструкций малого формата».
- 1.5.6. Подпункт 2.1 пункта 2 раздела III изложить в следующей редакции:
«2.1. Билборд разрешено размещать на расстоянии:
- 2.1.1. Не менее 5 метров от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов.
- 2.1.2. Не менее 5 метров от стволов деревьев.
- 2.1.3. Не менее 15 метров от фасадов зданий.
- 2.1.4. Не менее 2,5 метра от краев разделительных полос.
- 2.1.5. Не менее 100 метров от других конструкций крупного формата.
- 2.1.6. Не менее 50 метров от конструкций среднего формата.
- 2.1.7. Не менее 30 метров от конструкций малого формата».
- 1.5.7. Подпункт 3.1 пункта 3 раздела III изложить в следующей редакции:
«3.1. Суперсайт/суперборд разрешено размещать на расстоянии:
- 3.1.1. Не менее 5 метров от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов.
- 3.1.2. Не менее 5 метров от стволов деревьев.
- 3.1.3. Не менее 15 метров от фасадов зданий.
- 3.1.4. Не менее 100 метров от других конструкций крупного формата.
- 3.1.5. Не менее 50 метров от конструкций среднего формата.
- 3.1.6. Не менее 30 метров от конструкций малого формата».
- 1.5.8. Пункт 7 раздела III признать утратившим силу.
- 1.5.9. Приложение 2 к требованиям к рекламным конструкциям, размещаемым на территории города Сургута, признать утратившим силу.

2. Комитету информационной политики обнародовать (разместить) настоящее постановление на официальном портале Администрации города: www.admsurgut.ru.

3. Муниципальному казенному учреждению «Наш город» опубликовать (разместить) настоящее постановление в сетевом издании «Официальные документы города Сургута»: DOCSURGUT.RU.

4. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

5. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Главы города – директора департамента, курирующего сферу управления земельными ресурсами городского округа и имуществом, находящимися в муниципальной собственности, архитектуры и градостроительства.

Глава города



М.Н. Слепов