



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО
АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА
УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ,
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТУРИЗМА
ул. Энгельса, 8, г. Сургут
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628400
Тел. (3462)52-22-56
E-mail: business@admsurgut.ru

Директору
департамента архитектуры
и градостроительства
Администрации города
Соричу И.А.

от	02.07.2026	№	55-02-666/6
на №	02-02-2182/5	от	31.03.2025

Положительное заключение
об оценке регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта

Управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма Администрации города (далее – уполномоченный орган) в соответствии порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов в Администрации города, утвержденным постановлением Главы города от 05.09.2017 № 137, рассмотрев проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 26.12.2017 № 206-VI ДГ «О Правилах благоустройства территории города Сургута», пояснительную записку к нему, сводный отчет об оценке регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проекта муниципального нормативного правового акта и свод предложений о результатах проведения публичных консультаций, подготовленные департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города, сообщает следующее.

Проект муниципального нормативного правового акта направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения повторно.
(впервые/повторно)

Проект муниципального нормативного правового акта отнесен к средней степени регулирующего воздействия поскольку содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами, обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности.

По итогам проведения ОРВ проекта решения Думы города уполномоченным органом подготовлено отрицательное заключение от 10.06.2026 № 55-02-580/6. Замечания к проекту нормативного правового акта устранены, доработан сводный отчет об ОРВ и пояснительная записка (в части внесенных изменений в проект).

Проект муниципального правового акта подготовлен в соответствии с:

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральным закон от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»;
- Федеральным закон от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации»;
- статьей 31 Устава муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- постановлением Главы города от 11.02.2022 № 25 «Об утверждении порядка установления и оценки применения обязательных требований, устанавливаемых муниципальными нормативными правовыми актами».
- требованием прокурора города Сургута от 25.03.2025 № 07-03-2025/Прдп174-25-20711004.

В требовании прокурора города Сургута от 25.03.2025 № 07-03-2025/Прдп174-25-20711004 отмечено, что решение Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 26.12.2017 № 206-VI ДГ «О Правилах благоустройства территории города Сургута» (далее – Правила благоустройства), а именно в статье 18 и приложении 3 Правил благоустройства не содержит определение «комплексного проекта», а также порядок разработки такого проекта, в части распределения роли владельцев вывесок при его разработке и направлении на согласование в департамент.

Порядок разработки дизайн-проекта комплексного размещения вывесок, в части распределения роли владельцев вывесок при его разработке и направлении на согласование в департамент определен частями 10 – 12 статьи 18 Правил благоустройства (действующей редакция).

Порядок согласования дизайн-проектов, в том числе дизайн-проектов комплексного размещения вывесок определен административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески» утвержденным постановлением Администрации города от 12.12.2022 № 10040. Проектом решения предусмотрена отсылка на данный муниципальный правовой акт.

Частью 12 статьи 18 Правил благоустройства установлено, что для введенных в эксплуатацию (существующих) объектов капитального строительства собственники и иные законные владельцы, заинтересованные в изменении архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства, в том числе в размещении на фасадах рекламных и (или) информационных конструкций, разрабатывают соответствующие разделы проектов совместно за счёт собственных средств, учитывая при этом права других законных владельцев помещений, расположенных в данных объектах (в том числе права владельцев жилых помещений в многоквартирных домах в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации).

Исходя из данной нормы, если собственник одного из помещений планирует изменить архитектурно-градостроительный облик здания путём размещения на его фасаде информационной конструкции (вывески), он обязан:

- разработать проектную документацию за свой счёт;
- учитывать права других владельцев помещений в объекте.

В случае наличия нескольких собственников помещений в здании решение о внесении изменений в архитектурно-градостроительный облик объекта капитального строительства подлежит обязательному согласованию со всеми собственниками. Порядок такого согласования определяется положениями Гражданского кодекса Российской Федерации.

Для многоквартирных домов дополнительно предусматривается соблюдение норм Жилищного кодекса Российской Федерации, устанавливающих специальные требования к принятию подобных решений. В частности, размещение рекламных или информационных конструкций на фасадах, а также иные изменения внешнего облика здания возможны только при наличии согласия собственников помещений, полученного в установленном порядке – путём проведения общего собрания собственников помещений многоквартирного дома и оформления соответствующего протокола.

Таким образом, действующая редакция Правил благоустройства чётко определяет распределение обязанностей владельцев вывесок в процессе разработки соответствующей документации для последующего направления его на согласование в департамент. В связи с этим внесение каких-либо изменений в указанную часть нормативного акта не требуется.

Проектом решения:

1) В соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески», утверждённым постановлением Администрации города от 12.12.2022 № 10040, произведена унификация терминологии. Понятия «Проект» и «Комплексный проект» заменены единым термином «Дизайн-проекты». Данная корректировка направлена на обеспечение единообразия нормативной базы, исключение неоднозначности трактовок и упрощение взаимодействия заявителей с органами местного самоуправления.

Проектом решения закреплены следующие понятия, сформированные на основе действующей редакции Правил благоустройства:

- дизайн-проект единичной вывески;
- дизайн-проект комплексного размещения вывесок;
- дизайн-проект размещения отдельно стоящей информационной конструкции.

2) В рамках систематизации требований к дизайн-проектам размещения информационных конструкций, вывесок обозначены ключевые положения, регламентирующие их содержание и оформление. Данные требования сформированы на основе действующих нормативных актов: Правил благоустройства и постановления Администрации города от 12.12.2022 № 10040 «Об утверждении

административного регламента предоставления муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески».

Ранее требования к оформлению проектов по размещению вывесок и информационных конструкций были рассредоточены по различным статьям Правил благоустройства, что затрудняло их применение и толкование. Проектом решения данные положения систематизированы: все нормы собраны и изложены в чёткой логической последовательности. Это обеспечивает удобство использования документа, снижает риск разночтений и упрощает процедуру согласования дизайн-проектов.

Проектом решения детально регламентирован состав каждого вида дизайн-проекта (дизайн-проекта единичной вывески, дизайн-проекта комплексного размещения вывесок, дизайн-проекта размещения отдельно стоящей информационной конструкции). Для каждого типа документа закреплён исчерпывающий перечень обязательных элементов, включая графические материалы, текстовые описания. Такая систематизация обеспечивает единообразие подходов к подготовке проектов, снижает риск субъективной трактовки требований и упрощает процедуру согласования для заявителей и согласующих органов.

Проект решения содержит чёткие критерии, определяющие, в каких случаях необходимо разрабатывать тот или иной вид дизайн-проекта. Это позволяет заявителям заранее понимать требования к документации и избегать ошибок при подаче заявлений предоставления муниципальной услуги.

При этом, проектом решения в состав каждого вида дизайн-проекта (дизайн-проекта единичной вывески, дизайн-проекта комплексного размещения вывесок, дизайн-проекта размещения отдельно стоящей информационной конструкции) внесено важное дополнение – раздел «Титульный лист». Титульный лист обязателен для всех типов дизайн-проектов и выполняет функцию идентификационного документа: позволяет с первого взгляда определить тип проекта, объект размещения, а также местоположение объекта размещения.

Также, проектом решения из состава дизайн-проекта исключается раздел «Эскиз вывески». Данное изменение обусловлено наличием в составе проекта раздела «Фотомонтаж проектируемой информационной конструкции (вывески)», который содержит всю необходимую визуальную информацию, ранее представляемую в виде эскиза.

Исключение дублирующего раздела направлено на оптимизацию состава дизайн-проекта, сокращение объёма документации и упрощение процедуры согласования без потери информативности.

3) Проектом решения вводится унифицированный подход: исключение для торговых и развлекательных центров, а также кинотеатров отменяется. Требования к размещению вывесок становятся едиными для всех категорий объектов.

На любых зданиях, в т.ч. на торговых центрах, развлекательных центрах и кинотеатрах, запрещается размещение вывесок в следующих случаях:

- при нарушении геометрических параметров (размеров) вывесок;
- при нарушении установленных требований к местам размещения вывесок;

- при полном или частичном перекрытии оконных и дверных проёмов, а также витражей и витрин;
- при размещении вывесок на расстоянии ближе чем два метра от мемориальных досок;
- при перекрытии указателей наименований улиц и номеров домов;
- при размещении вывесок путём непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);
- при размещении вывесок на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания.

Цели введения унифицированного подхода: повышение требований к визуальной среде города – создание более гармоничного облика улиц, снижение визуального шума; предотвращение перегрузки фасадов – исключение ситуаций, когда крупные объекты (торговые центры) становятся источниками избыточного количества вывесок; обеспечение единого архитектурного облика всех районов города, независимо от функционального назначения зданий; сокращение количества разнородных вывесок на ключевых общественных объектах, которые формируют первое впечатление о городе; создание равных условий для всех предпринимателей.

Таким образом, унификация требований не только повышает качество городской среды, но и создаёт прозрачную, предсказуемую систему правил для всех участников процесса размещения информационных вывесок.

4) Проект решения откорректирован в соответствии с принятыми предложениями Думы города по результатам публичных слушаний и предложениями контрольно-счетной палаты города (приведены во взаимное соответствие понятия: проект, комплексный проект, дизайн-проект, вывеска, информационная конструкция).

5) В проект решения внесены изменения по замечаниям, изложенным в отрицательном заключении об оценке регулирующего воздействия уполномоченного органа (Управления инвестиций, развития предпринимательства и туризма Администрации города), от 10.06.2026 № 55-02-580/6:

- констатирующая часть проекта решения дополнена Федеральным законом от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» и постановлением Главы города от 11.02.2022 № 25 «Об утверждении порядка установления и оценки применения обязательных требований, устанавливаемых муниципальными нормативными правовыми актами»;

- подпунктом 1 пункта 1 проекта решения установлен срок действия решения Думы города от 26.12.2017 № 206-VI ДГ «О Правилах благоустройства территории города Сургута» в соответствии со статьей 3 Федерального закона от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» до 01.03.2033;

- пунктом 3 проекта решения установлен отлагательный срок вступления в силу подпункта 30 пункта 1 проекта решения (ранее подпункт 29 пункта 1 проекта решения) с 01.03.2027;

- предусмотрена норма, что установленные требования в подпункте 30 пункта 1 проекта решения (ранее подпункт 29 пункта 1 проекта решения) не будут

распространяться на информационные конструкции, размещенные на территории города Сургута, на основании согласованных проектов, в установленном порядке до вступления в силу предлагаемого проекта решения, срок действия которых не истёк.

По иным изменениям, предусмотренным проектом решения, предусматривается срок вступления в силу после официального опубликования (согласно части 3 статьи 57 Устава муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры), поскольку они не устанавливают новые и не изменяют ранее предусмотренные обязательные требования (уточнение понятий, терминов, ссылок, состава документов).

Целями правового регулирования являются:

- исключение взаимного несоответствия положений;
- введение единого подхода для размещения вывесок для всех категорий объектов.

Альтернативными вариантами правового регулирования на муниципальном уровне являются:

- установить исключения только для одного вида здания (например, торговые центры);
- дополнить состав дизайн-проекта разделом «Эскиз вывески».

При применении альтернативных вариантов правового регулирования возникают следующие риски:

- при наличии исключений только для одного вида здания (например, торговые центры), создаются неравные условия для ведения предпринимательской деятельности на территории города;
- при дополнении состава дизайн-проекта разделом «Эскиз вывески», возникает дублирование информации, содержащийся в разделе «Фотомонтаж проектируемой информационной конструкции (вывески)», а также несоответствие вариантов оформления дизайн-проектов административному регламенту предоставления муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески», утвержденному постановлением Администрации города от 12.12.2022 № 10040.

Следовательно, предлагаемый департаментом архитектуры и градостроительства вариант правового регулирования является более обоснованным, поскольку отвечает положениям действующего законодательства и не только повышает качество городской среды, но и создаёт прозрачную, предсказуемую систему правил для всех участников процесса размещения информационных вывесок.

Негативными последствиями в случае отсутствия предлагаемого правового регулирования является наличие следующих рисков:

- наличие признаков непрозрачности административных процедур (отсутствие единых понятий, ссылки на административный регламент, состава дизайн-проектов по видам, для получения согласования с департаментом архитектуры и градостроительства);

- отсутствие единых подходов к запретам на размещение вывесок (информационных конструкций) для различных категорий объектов.

По результатам мониторинга решения данной проблемы выявлено, что опыт решения аналогичных проблем в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, других муниципальных образованиях Российской Федерации в части вносимых изменений отсутствует.

Исходя из представленных сведений в отчете об ОРВ, потенциальными адресатами правового регулирования являются юридические и физические лица независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности – не менее 20 субъектов, согласно прогнозным данным департамента архитектуры и градостроительства по результатам анализа прошлых лет.

Предлагаемое правовое регулирование не влечет возникновение дополнительных расходов (доходов) бюджета города.

Правовым регулированием, устанавливаются обязательные требования и обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, которые влекут содержательные издержки (расходы на изготовление дизайн-проекта комплексного размещения вывесок, дизайн-проекта единичной вывески, дизайн-проект размещения отдельно стоящей информационной конструкции на земельном участке; расходы на демонтаж, изготовление и монтаж информационной конструкции (вывески)) на общую сумму 250 000 рублей.

Установленные обязанности экономически обоснованы, исходя из представленных в отчете расчетов.

Информация об ОРВ проекта муниципального нормативного правового акта «13» мая 2026 года размещена разработчиком:

- на официальном портале Администрации города;

- на портале проектов нормативных правовых актов (<https://regulation.admhmao.ru/projects#npa=78310>) (ID проекта 01/14/05-26/00078310).

Для привлечения субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности при проведении оценки регулирующего воздействия субъекты предпринимательской и иной экономической деятельности проинформированы о проведении публичных консультаций в многофункциональном сервисе обмена информацией в группе «ОРВ в Сургуте», канале «ИНВЕСТИРУЙ в СУРГУТ».

Разработчиком проведены публичные консультации по проекту муниципального нормативного правового акта в период с «13» мая 2026 года по «26» мая 2026 года.

Уведомления о проведении публичных консультаций были направлены:

- Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре;
- Союзу «Сургутская торгово-промышленная палата»;
- Комитету Сургутской торгово-промышленной палаты по развитию потребительского рынка;
- Ассоциации строительных организаций города Сургута и Сургутского района;
- Общероссийской общественной организации содействия привлечению инвестиций в Российскую Федерацию «Инвестиционная Россия»;
- Ассоциации Лидеров социальных проектов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- Региональному отделению Общероссийской Общественной Организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;
- Региональной ассоциации некоммерческих организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- 1-му хозяйствующему субъекту, осуществляющему предпринимательскую деятельность на территории города Сургута (электронная рассылка).

По результатам проведения публичных консультаций поступило 2 отзыва, содержащих информацию об одобрении текущей редакции проекта муниципального нормативного правового акта (об отсутствии замечаний и (или) предложений), в том числе:

- 1 отзыв от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, по заключенному соглашению о взаимодействии при проведении ОРВ, экспертизы и оценки фактического воздействия;
- 1 отзыв от предпринимателя Лукьянчука Александра (909470@mail.ru) в электронном виде, с использованием Портала проектов нормативных правовых актов (<https://regulation.admhmao.ru/projects#npa=78310>) (ID проекта 01/14/05-26/00078310).

В связи с отсутствием замечаний (предложений) письма-уведомления о результатах принятых решений не направлялись, процедуры урегулирования разногласий не проводились.

По результатам рассмотрения представленных документов установлено:

1. Процедуры ОРВ, предусмотренные порядком соблюдены.
2. Сводный отчет об ОРВ проекта муниципального нормативного правового акта:
 - 2.1. Форма отчета соответствует порядку.
 - 2.2. Информация, содержащаяся в отчете об ОРВ, достаточна.

В приложении к сводному отчету об ОРВ осуществлен расчет расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, с применением методики оценки стандартных издержек субъектов

предпринимательской и иной экономической деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования, утвержденной приказом Департамента экономического развития ХМАО – Югры от 30.09.2013 № 155.

2.3. Обоснование решения проблемы предложенным способом регулирования достаточно.

3. В проекте муниципального нормативного правового акта не выявлены положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и местного бюджета.

4. Проект муниципального нормативного правового акта соответствует принципам, установленным Федеральным законом от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации».

При этом, проектом решения Думы города установлены:

- срок действия решения Думы города от 26.12.2017 № 206-VI ДГ «О Правилах благоустройства территории города Сургута»;

- отлагательные сроки вступления в силу подпункта 30 пункта 1 проекта решения Думы города (в части применения единого подхода на установление запретов на размещение вывесок (информационных конструкций) для различных категорий объектов).

Предлагается:

- 1) Согласовать проект решения Думы города в представленной редакции от 10.06.2026 (после устранения замечаний).

- 2) Поскольку необходимость внесения изменений обусловлена требованием прокурора города Сургута от 25.03.2025 № 07-03-2025/Прдп174-25-20711004, предлагаем в перспективе рассмотреть возможность:

- включения требований к дизайн-проектам (по видам) в постановление Администрации города от 12.12.2022 № 10040 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески» (по аналогии с иными административными регламентами), что позволит для субъектов предпринимательской деятельности применять комплексные требования (обязанности) при подготовке документов, в том числе с учетом предусмотренных административным регламентом вариантов оформления разделов дизайн-проекта размещения вывески и комплексного проекта размещения информационных конструкций;

- исключения вышеуказанных требований к документам из решения Думы города от 26.12.2017 № 206-VI ДГ «О Правилах благоустройства территории города Сургута».

Следует отметить, что представление неполного комплекта документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги, является основанием для отказа в согласовании дизайн-проекта, а установка (размещение) информационных конструкций, без получения согласования уполномоченного органа местного самоуправления муниципального образования автономного округа (его структурного подразделения) влечет наложение административной ответственности (статья 21 Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11.06.2010 № 102-оз «Об административных правонарушениях»). Поэтому указанные нормы должны быть разграничены в муниципальных правовых актах для их корректного применения.

Начальник управления

Подписано электронной подписью

Сертификат:
00CC4A56AB0DC52EAE83FA402A5400A5C3
Владелец:
Борисова Екатерина Сергеевна
Действителен: с 01.11.2025 по 25.01.2027

Е.С. Борисова

Исполнитель:

Ворошилова Юлия Павловна,
специалист-эксперт отдела аналитики
и поддержки предпринимательства
управления инвестиций, развития
предпринимательства и туризма
Администрации города
8(3462)52-20-83

Головина Наталья Сергеевна
заместитель начальника отдела аналитики
и поддержки предпринимательства
управления инвестиций, развития
предпринимательства и туризма
Администрации города
8(3462)52-20-57