

Решение
Координационного совета по вопросам культуры
25 июня 2026 года

На заседании Координационного совета по вопросам культуры рассмотрены вопросы:

1. Отчет о достижении в I полугодии 2026 года целевых показателей вектора «Культура» Стратегии города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года (далее – Стратегия – 2050), о реализации флагманских проектов «Сургут – культурное пространство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», «Развитие немunicipального сектора по предоставлению услуг в сфере культуры».

2. Создание условий для формирования благоприятной информационной среды для поддержания книжной культуры, продвижения чтения и развития навыков работы с информацией в новых форматах.

3. Презентация визуального бренда города Сургута.

4. О перспективах развития брендовой сувенирной продукции в Сургуте.

Члены Координационного совета, заслушав и обсудив доклады, решили:

По вопросу 1 повестки заседания:

1. Утвердить отчет комитета культуры Администрации города о достижении в I полугодии 2026 года целевых показателей вектора «Культура» Стратегии – 2050, о реализации флагманских проектов «Сургут – культурное пространство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», «Развитие немunicipального сектора по предоставлению услуг в сфере культуры».

2. Комитету культуры Администрации города отчет о достижении в I полугодии 2026 года целевых показателей вектора «Культура» Стратегии– 2050, о реализации флагманских проектов «Сургут – культурное пространство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», «Развитие немunicipального сектора по предоставлению услуг в сфере культуры» и решение Координационного совета по вопросам культуры направить в отдел социально-экономического прогнозирования Администрации города в срок до 24.07.2026.

По вопросу 2 повестки заседания:

1. Отметить значимость деятельности по формированию благоприятной информационной среды, продвижению чтения в городе Сургуте.

2. Рекомендовать образовательным организациям активизировать участие в проектах МБУК «Централизованная библиотечная система» по продвижению чтения.

3. Комитету культуры Администрации города, МБУК «Централизованная библиотечная система» организовать и провести в 2027 году мероприятие по продвижению чтения в городе Сургуте с участием образовательных организаций, учреждений культуры, общественных молодежных организаций.

4. Рекомендовать комитету информационной политики Администрации города рассмотреть возможность создания и трансляции социальной рекламы, направленной на популяризацию и продвижение чтения в городе Сургуте.

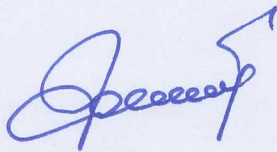
По вопросу 3 повестки заседания:

1. Принять к сведению информацию об утвержденном визуальном бренде города Сургута.
2. Рекомендовать учреждениям, организациям, индивидуальным предпринимателям использовать визуальный бренд при проведении мероприятий, изготовлении полиграфической, сувенирной продукции.
3. Рекомендовать комитету информационной политики, департаменту архитектуры и градостроительства Администрации города разработать порядок использования визуального бренда города Сургута.

По вопросу 4 повестки заседания:

1. Принять к сведению информацию о перспективах развития брендовой сувенирной продукции в городе Сургуте.
2. Рекомендовать управлению инвестиций, развития предпринимательства и туризма Администрации города:
 - организовать взаимодействие с предпринимательским сообществом в целях создания брендовой сувенирной продукции;
 - представить результаты данной работы на заседании Координационного совета по вопросам культуры во втором полугодии 2027 года.

В.П. Фризен



председатель Координационного совета,
заместитель Главы города

И.П. Семковская



секретарь Координационного совета,
заместитель председателя комитета
культуры Администрации города