



**ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ
ОКРУГ – ЮГРА
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СУРГУТА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«НАШ ГОРОД»**

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
о результатах социологического исследования на тему:
«МОНИТОРИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ФОРМИРОВАНИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ
ГОРОДА СУРГУТА В ОБЩЕСТВЕННОМ МНЕНИИ СУРГУТЯН»**

Руководитель проекта:

И.В. ШАЛКЕВИЧ – директор МКУ «Наш город»

Составители:

Ю.О. МАСЛОВА – ведущий эксперт отдела социологических исследований и администрирования документов стратегического планирования МКУ «Наш город»

А.В. ИВАНОВА – начальник отдела социологических исследований и администрирования документов стратегического планирования МКУ «Наш город»

И.И. ТЕРЕХОВА – руководитель отдела проектов ООО «ГЭПИЦентр-2», г. Омск

Сургут, 2025 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Термины и определения	5
1. Методология и методика исследования	9
1.1. Методологический раздел	9
1.2. Методико-процедурный раздел.....	11
1.3. Информация о респондентах	12
2. Результаты социологического исследования	14
2.1. Уровень удовлетворенности населения образом и идентичностью города	14
2.2. Уровень удовлетворенности населения развитием безбарьерной среды	18
2.3. Уровень удовлетворенности населения экологической обстановкой в городе	20
2.4. Уровень удовлетворенности населения туризмом	27
2.5. Оценки качества осуществления пассажирских перевозок транспортом общего пользования и содержания городских улиц и дорог	35
2.6. Уровень удовлетворенности населения качеством выполняемых работ по праздничному, новогоднему, световому и декоративно-художественному оформлению города	38
Заключение	39
Приложение 1 Таблица линейных распределений	41
Приложение 2 Таблица парных распределений	52
Приложение 3 Таблица открытых и полужакрытых вопросов.....	67

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с муниципальным контрактом № 04/25 от 05.05.2025 по заказу муниципального казенного учреждения «Наш город» в мае 2025 года общество с ограниченной ответственностью «Центр гуманитарных, социально-экономических и политических исследований – 1» (ООО «ГЭПИЦентр-1») провело социологическое исследование на тему «Мониторинг эффективности формирования комфортной городской среды города Сургута в общественном мнении сургутян».

Актуальность исследования

В современном мире наблюдается значительное усиление роли человеческого фактора во всех сферах развития экономики и общества, и это особенно актуально для России, что обусловлено сложной ситуацией экономической нестабильности и демографического спада. Именно квалификация, созидательность и активность населения в конечном счете определяют глобальную конкурентоспособность любой социально-экономической системы, что значительно усиливает как роль социальной инфраструктуры, формирующей качество человеческого потенциала, так и значение качества среды проживания человека, обеспечивающей приток и закрепление населения в конкретном городе.

Современные города выступают в роли центров развития, аккумулируя финансовые ресурсы, инновационные технологии, разнообразную инфраструктуру, наиболее образованные и квалифицированные кадры, – тот самый ресурс, который является движущей силой инновационной экономики. И победить в конкурентной борьбе за творческое, профессионально подготовленное и активное население могут только города, где достигнуто высокое качество состояния социальной сферы и городской среды.

С ростом урбанизации и, как следствие, агломераций закономерно возрастает спрос на формирование благоприятной и комфортной среды в городском пространстве. У населения создается запрос не только на базовые потребности, но и на комфортность их места проживания. Уровень комфортности городской среды является одним из факторов, который может повлиять как на миграционный отток населения из города, если в нем фиксируется нехватка каких-либо социальных объектов и учреждений, так и, наоборот, на приток жителей в город или сохранение численности населения, если в этом городе есть все для комфортной жизнедеятельности людей.

Основой нормативно-правового поля формирования комфортной городской среды является главный документ нашей страны – Конституция Российской Федерации. В статье 41 п. 2 указано, что «в Российской Федерации

финансируются федеральные программы охраны и укрепления здоровья населения, принимаются меры по развитию государственной, муниципальной, частной систем здравоохранения, поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта, экологическому и санитарно-эпидемиологическому благополучию». Статья 42 российской Конституции говорит о том, что «каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением». Каждый гражданин РФ должен «сохранять природу и окружающую среду» – гласит статья 58 Конституции РФ.

В рамках решения указанных вопросов в Сургуте в течение длительного времени осуществляется реализация муниципальной программы «Комфортная городская среда в городе Сургуте» (утверждена постановлением Администрации города от 27.12.2024 № 7201).

Оценить эффект по решению проблем в социальной сфере и формированию комфортной городской среды должны, прежде всего, ее адресаты – сургутяне. Таким образом, обоснованность и необходимость обратной связи Администрации города Сургута с населением муниципального образования через регулярные опросы общественного мнения обусловили актуальность и практическую значимость данного социологического исследования.

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Благоустройство территории – деятельность по реализации комплекса мероприятий, установленного правилами благоустройства территории муниципального образования, направленная на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории муниципального образования, в том числе территорий общего пользования, земельных участков, зданий, строений, сооружений, прилегающих территорий¹.

Городская среда – это процесс и результат взаимодействия человека с различными пространственными, функциональными и другими структурами, обеспечивающими комплекс условий и факторов, позволяющих субъекту осуществлять социальное и биологическое воспроизводство, общественную и трудовую деятельность на городской территории. Городская среда определяется разнообразием производственного, потребительского и прочего поведения людей в данной среде и может быть охарактеризована через категорию «емкость» – функциональную, транспортную, визуальную, информационную и т.д., которая является качественной характеристикой ее объемно-пространственной структуры, определяющей ее устойчивость и диапазон использования – декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, элементы озеленения, различные виды оборудования и оформления, в том числе фасадов зданий, строений, сооружений, малые архитектурные формы, некапитальные нестационарные строения и сооружения, информационные щиты и указатели, применяемые как составные части благоустройства территории².

Комфортная городская среда – способность городской среды обеспечить достойный уровень бытового обслуживания, сбалансированность транспортной инфраструктуры, возможность для беспрепятственного перемещения различных категорий граждан, грамотное районирование, удовлетворение социальных, культурных, образовательных, рекреационных потребностей горожан, адекватный уровень шумового и информационного загрязнения³.

Маломобильные группы населения – люди, испытывающие затруднения при самостоятельном передвижении, получении услуги, необходимой информации или при ориентировании в пространстве⁴.

¹ Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 26.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025). Статья 36.

² Формирование комфортной городской среды : учебно-методическое пособие / О.И. Адамов, М.И. Афонина, А.Е. Коробейникова, С.В. Привезенцева. – М.: Издательство МИСИ – МГСУ, 2022. – С. 8.

³ ГОСТ Р 70390–2022 «Комплексное благоустройство и эксплуатация городских территорий. Определения, основные требования и процессы».

⁴ Свод правил «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения». СНиП 35-01-2001. Утвержден и введен в действие Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 30 декабря 2020 г. № 904/пр.

Перевозки транспортом общего пользования – регулярные перевозки пассажиров и багажа, которые осуществляются на основании публичного договора перевозки пассажира по маршруту регулярных перевозок⁵.

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания⁶.

Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил⁷.

Экологическая ситуация – пространственно-временное сочетание различных, в том числе негативных и позитивных, с точки зрения проживания и состояния здоровья населения, природных условий и факторов, создающих на территории определенную экологическую обстановку разной степени благополучия и неблагополучия⁸.

Элементы благоустройства – декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, элементы озеленения, различные виды оборудования и оформления, в том числе фасадов зданий, строений, сооружений, малые архитектурные формы, некапитальные нестационарные строения и сооружения, информационные щиты и указатели, применяемые как составные части благоустройства территории⁹.

Эмпирическое определение (операционализация) и конструирование шкалы для измерения эмпирических индикаторов уровня удовлетворенности сургутян городской средой города Сургута представлены в таблице 1.

⁵ Федеральный закон от 08.11.2007 № 259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта».

⁶ Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ. Статья 1.

⁷ Там же.

⁸ Экологическая безопасность: учеб.-метод. пособие / Е. В. Суркова, А. И. Мельченко, А. Г. Сухомлинова, Т. П. Францева. – Краснодар: Изд-во КубГАУ, 2014. – С. 55.

⁹ Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 26.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025). Статья 36.

Таблица 1. Перечень выделения отдельных эмпирических показателей и индикаторов удовлетворенности сургутян городской средой города Сургута

№ п/п	Эмпирический показатель	Индикатор
1	Уровень комфортности проживания в городе Сургуте	Доля респондентов, выбравших варианты «Очень комфортный» и «Скорее комфортный» при ответе на вопрос: «Оцените, пожалуйста, уровень комфортности проживания в городе Сургуте для Вас и Вашей семьи»
2	Характер динамики внешнего облика города Сургута	Распределение ответов респондентов на вопрос: «На Ваш взгляд, как изменился внешний облик Сургута за последний год?»
3	Уровень удовлетворенности составляющими образа и идентичности города Сургута	Доля респондентов, выбравших варианты «Удовлетворен полностью», «Скорее удовлетворён, чем не удовлетворен» и «Удовлетворён относительно» при ответе на вопрос «Скажите, пожалуйста, удовлетворены ли Вы образом и идентичностью города Сургута?»
4	Уровень удовлетворенности качеством выполняемых работ по праздничному, новогоднему, световому и декоративно-художественному оформлению города Сургута	Доля респондентов, выбравших варианты «Удовлетворен полностью», «Скорее удовлетворен, чем не удовлетворён» и «Удовлетворен относительно» при ответе на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены качеством выполняемых работ по праздничному, новогоднему, световому и декоративно-художественному оформлению города?»
5	Уровень удовлетворенности приспособленностью и комфортностью различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения	Доля респондентов, выбравших варианты «Удовлетворен полностью», «Скорее удовлетворен, чем не удовлетворён» и «Удовлетворен относительно» при ответе на вопрос: «Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения»
6	Востребованность общественного транспорта	Доля респондентов, выбравших вариант «Да» при ответе на вопрос: «Пользуетесь ли Вы общественным транспортом?»
7	Уровень удовлетворенности качеством пассажирских перевозок транспортом общего пользования	Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, качество пассажирских перевозок транспортом общего пользования (маршрутные автобусы) по 5-балльной шкале»
8	Уровень удовлетворенности качеством содержания общегородских улиц и дорог	Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, качество содержания общегородских улиц и дорог по 5-балльной шкале»

№ п/п	Эмпирический показатель	Индикатор
9	Экологические проблемы, наиболее актуальные для Сургута	Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие экологические проблемы Вы считаете наиболее актуальными для Сургута?»
10	Уровень удовлетворенности экологической обстановкой в городе Сургуте	Доля респондентов, выбравших варианты «Удовлетворен полностью», «Скорее удовлетворен, чем не удовлетворён» и «Удовлетворен относительно» при ответе на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены экологической обстановкой в городе Сургуте?»
11	Факторы, оказывающие наиболее сильное негативное влияние на экологическую обстановку в городе Сургуте	Распределение ответов респондентов на вопрос: «На Ваш взгляд, что оказывает наиболее сильное негативное влияние на экологическую ситуацию в Сургуте?»
12	Жизненные практики горожан, способные улучшить экологическую ситуацию в Сургуте	Распределение ответов респондентов на вопрос: «По Вашему мнению, что жители Сургута могут делать, чтобы улучшить экологическую ситуацию?»
13	Личные жизненные практики, способствующие улучшению экологической ситуации в Сургуте	Распределение ответов респондентов на вопрос: «По Вашему мнению, что жители Сургута могут делать, чтобы улучшить экологическую ситуацию?»
14	Регулярность совершения поездок для отдыха	Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как часто Вы совершаете поездки с целью отдыха?»
15	Предпочтения среди видов отдыха	Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой вид отдыха вы предпочитаете?»
16	Регулярность посещения туристских объектов города Сургута	Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как часто Вы посещаете туристские объекты (музеи, театры, филармонию, базы отдыха, гостиницы, рестораны и т.п.) города Сургута?»
17	Наиболее интересующие виды событий	Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие виды событий Вам больше всего интересны?»
18	Источники информации о событийных, спортивных и культурных мероприятиях в Сургуте	Распределение ответов респондентов на вопрос: «Из каких источников Вы узнаете о событийных, спортивных и культурных мероприятиях в городе?»
19	Уровень удовлетворенности Сургутом как объектом туризма и отдыха	Доля респондентов, выбравших варианты «Удовлетворен полностью», «Скорее удовлетворен, чем не удовлетворён» и «Удовлетворен относительно» при ответе на вопрос: «Оцените Сургут как объект туризма и отдыха»
20	Пожелания относительно развития туризма в Сургуте	Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что, на Ваш взгляд, способствовало бы развитию туризма в городе Сургуте?»

1. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Методологический раздел

Цель: выявить общественное мнение сургутян об уровне эффективности формирования комфортной городской среды города Сургута.

Задачи исследования:

- 1) определить уровень удовлетворенности населения образом и идентичностью города;
- 2) определить уровень удовлетворенности населения развитием безбарьерной среды;
- 3) определить уровень удовлетворенности населения экологической обстановкой в городе;
- 4) определить уровень удовлетворенности населения туризмом;
- 5) выявить оценки качества осуществления пассажирских перевозок транспортом общего пользования и содержания городских улиц и дорог;
- 6) определить уровень удовлетворенности населения качеством выполняемых работ по праздничному, новогоднему, световому и декоративно-художественному оформлению города.

Объект исследования: население от 18 лет и старше, постоянно проживающее на территории города Сургута.

Предмет исследования: уровень формирования комфортной городской среды города Сургута.

Предварительный системный анализ объекта исследования

Сформулированная теоретико-прикладная цель исследования определила способ выделения основных компонентов его объекта.

К факторам, определяющим общественное об уровне формирования комфортной городской среды города Сургута, относится некоторая совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых социальных условий. Поскольку настоящее исследование носит эмпирический характер, изучаемое социальное явление рассматривалось в контексте конкретной социальной ситуации. Для ее описания были выделены три группы элементов (или факторов).

Первой группой факторов являются общие и специфические. К общим относятся условия для жизнедеятельности населения города Сургута в соответствии с внешней и внутренней политикой Российского государства. Эти факторы, будучи равнодействующими по отношению ко всем гражданам РФ и их объединениям, являются постоянными. К специфическим факторам относятся особенности реализации государственной политики на территории города Сургута с учетом его истории, особенностей городской экономики

и социальной инфраструктуры, многообразия действующих на территории Сургута некоммерческих организаций, сложности национального и конфессионального состава населения.

Вторая группа факторов – прямые и косвенные. Прямые факторы непосредственно фиксируются в объекте исследования (население Сургута): это принадлежность граждан к определенным социально-демографическим стратам городского населения. Косвенные факторы прямой регистрации не поддаются, а фиксируются через декларируемое субъектом отождествление с определенной группой или общностью.

Третья группа – факторы объективные и субъективные. К объективным относятся условия и обстоятельства, образующие независимые от субъекта предпосылки формирования его интенции и экспектации в отношении к городской среде. К ним можно отнести бытовую и духовную культуру, преобладающие среди населения практики гражданской активности и т.д., то есть те внешние условия, при которых формируется личность. К субъективным относятся факторы, связанные с переработкой внешних условий в сознании и психике индивида. Объективные факторы являются стимулами, внешними побуждениями к социальной деятельности, субъективные – внутренними мотивами.

Между этими группами факторов (компонентов) предполагается определенная связь:

- позитивные либо негативные мнения респондентов относительно уровня эффективности формирования комфортной городской среды города Сургута (субъективный фактор) складываются под воздействием устойчивых стереотипов, усвоенных в период социализации личности (объективный фактор);

- самоидентификация респондентов с определенной социальной общностью (косвенный фактор) зависит от социальной структуры населения города Сургута (прямой фактор);

- формирование комфортной городской среды города Сургута (специфический фактор) зависит от нормативно-правовой базы, действующей в Российской Федерации (общий фактор).

Предварительный анализ объекта исследования, проведенный в соответствии с проблемой, целью и задачами исследования, дал возможность сформировать ряд суждений, непосредственно связанных с построением гипотез.

В качестве *основной гипотезы* исследования выступило предположение о том, что в настоящее время эффективность формирования городской среды в Сургуте в целом находится на высоком уровне.

Дополнительные гипотезы:

- Оценка респондентами уровня комфортности проживания в Сургуте

зависит от стажа их проживания в этом городе.

- Жизненные практики респондентов, направленные на улучшение экологической обстановки, зависят от их оценки состояния окружающей среды в городе Сургуте.

- Выбор источников, из которых респонденты узнают о событийных, спортивных и культурных мероприятиях в Сургуте, зависит от того, какие виды событий представляют для респондентов интерес.

- Оценка респондентами Сургута как объекта туризма и отдыха зависит от их оценки уровня комфортности проживания в нем.

1.2. Методико-процедурный раздел

Принципы сбора и анализа социологических данных в настоящем социологическом исследовании определены на основании Технического задания (приложение 1 к муниципальному контракту от 05.05.2025 № 04/25).

Для сбора первичной информации были использован метод формализованного интервью – метод получения первичной социологической информации путем непосредственной целенаправленной беседы интервьюера и респондента, строго регламентированной детально разработанными вопросником (анкетой) и инструкцией, предназначенной для интервьюера. Данный метод относится к категории «количественных» методов социологического исследования.

Основные процедуры анализа данных

Для обработки первичной информации (электронного массива данных по результатам массового опроса населения) в целях выявления латентных причинно-следственных связей признаков использовались многомерные методы статистического анализа данных – корреляционный, факторный анализ на базе пакета IBM SPSS Statistics 20.0, а также метод кросс-табуляции.

Для интерпретации первичных данных, полученных в результате массового опроса населения, были применены следующие методы из числа общенаучных:

- метод идеализации, который представляет собой мысленное внесение определенных изменений в изучаемый объект в соответствии с целями исследований. В результате таких изменений могут быть, например, исключены из рассмотрения какие-то свойства, стороны, признаки объектов;

- метод анализа – мысленное разделение объекта на составные части с целью их отдельного изучения;

- метод синтеза – соединение воедино составных частей (сторон, свойств, признаков и т. п.) изучаемого объекта, разделенных в результате анализа;

- метод индукции – формально-логическое умозаключение, которое приводит к получению общего вывода на основании частных посылок;

- метод дедукции – получение частных выводов на основе знания каких-либо общих положений;

- сравнительный метод – сопоставление двух или более объектов, имеющих черты подобия. Сравнительный метод позволяет установить, в чем состоит это подобие, либо показать, по каким признакам исследуемые объекты различаются.

Для анализа вторичной информации – междисциплинарный теоретический анализ социологической литературы, публикаций по проблеме исследования.

Перечень основных этапов социологического исследования

Этап 1. Получение от Заказчика образцов инструментария и квотного задания. Тиражирование необходимого количества анкет. Проведение инструктажа интервьюеров.

Этап 2. Проведение опроса общественного мнения с применением случайной маршрутной выборки, репрезентирующей жителей города Сургута по таким социально-демографическим параметрам, как пол, возраст.

Этап 3. Первичная обработка данных (ввод) в лицензионной прикладной программе статистической обработки информации, совместимой с программой, установленной у Заказчика (SPSS), обработка текстовых ответов респондентов. Предоставление Заказчику заполненных анкетных опросников, маршрутных листов, файлов аудиозаписи интервью с респондентами, скрининговых анкет.

Этап 4. Подготовка аналитического отчета с изложением результатов исследования и практических рекомендаций для использования органами местного самоуправления, краткого аналитического доклада с изложением основных тезисов и выводов по результатам социологического исследования, для использования органами местного самоуправления, иных отчетных материалов.

1.3. Информация о респондентах

В соответствии с Техническим заданием к муниципальному контракту № 04/25 от 05.05.2025 был проведен опрос общественного мнения с применением случайной маршрутной выборки, репрезентирующей население города Сургута по таким социально-демографическим параметрам, как пол, возраст, пропорциональное распределение выборки опроса по территории города Сургута. Численность выборочной совокупности участников исследования была определена Заказчиком и составила 400 единиц. Выборочная совокупность респондентов обладает следующими социально-демографическими характеристиками (см. таблицы 2-5).

Таблица 2. Половая характеристика респондентов, %

Женщины	54,0
Мужчины	46,0

Таблица 3. Возрастная характеристика респондентов, %

55 лет и старше	27,5
36-45 лет	25,7
26-35 лет	19,0
46-54 лет	16,0
18-25 лет	11,8

Таблица 4. Уровень образования респондентов, %

Среднее специальное	37,0
Высшее	33,2
Среднее общее (11 кл.)	20,3
Основное общее (9 кл.)	7,3
Незаконченное высшее	2,2

Таблица 5. Семейное положение респондентов, %

Женат/замужем	59,5
Холост/не замужем	27,0
Вдовец/вдова	8,2
Разведен/разведена	5,3

Таблица 6. Социальное положение респондентов, %

Пенсионер	20,0
Сфера услуг, торговля	19,3
Нефтедобыча, переработка, геология	13,3
Культура, наука, образование, здравоохранение	11,7
Занимаюсь домашним хозяйством, в декрете	7,3
Транспорт	6,0
Строительство	4,7
Связь, коммунальное хозяйство	3,7
Другое	3,2
Студент, учащийся	2,7
Временно без работы, безработный	2,7
Государственное, муниципальное управление	2,0
Энергетика	1,5
Военнослужащие, правоохранительные органы	1,3
СМИ	0,3

2. Результаты социологического исследования

2.1. Уровень удовлетворенности населения образом и идентичностью города

Первой задачей данного исследования являлось определение уровня удовлетворенности населения образом и идентичностью города.

В современных условиях ускорения процессов урбанизации и неуклонного повышения доли городского населения все более актуальными и значимыми становятся имидж и идентичность городской среды, как важных составляющих развития и процветания городов. Многие исследователи психологии городской среды сходятся во мнении, что развитие эмоциональных связей с определенными местами является предпосылкой психологического равновесия. Здесь мы имеем дело с двумя принципиально противоположными, однако тесно переплетающимися, взаимодействующими видами влияний:

- а) влиянием городской среды на человеческие переживания и поведение;
- б) воздействием этих переживаний и поведения на городскую среду в виде преобразующих мероприятий.

Чувство принадлежности необходимо для психологического благополучия, которое развивается благодаря отношениям с окружающей средой. Следовательно, в деятельности по созданию мест, комфортных для жизни, важно понимание того, как люди и место взаимодействуют, как формируется связь между ними. Города являются продуктом постоянного взаимодействия между физической средой и социальной жизнью; их облик отражает опыт, убеждения и ценности сообществ. В рамках этого взаимодействия формируется локальная городская идентичность, а также имидж города.

Исходя из этих соображений, в анкету отчетного исследования был включен ряд вопросов, направленных на выявление уровня удовлетворенности сургутян образом и идентичностью своего города.

Как видно из рисунка 1, большинство опрошенных горожан (54,0%) проживают в Сургуте свыше 20 лет. От 11 до 20 лет в этом городе живут 20,2% респондентов, 6-10 лет – 8,2%, 3-6 лет – 10,8%, менее трех лет – 6,8%.

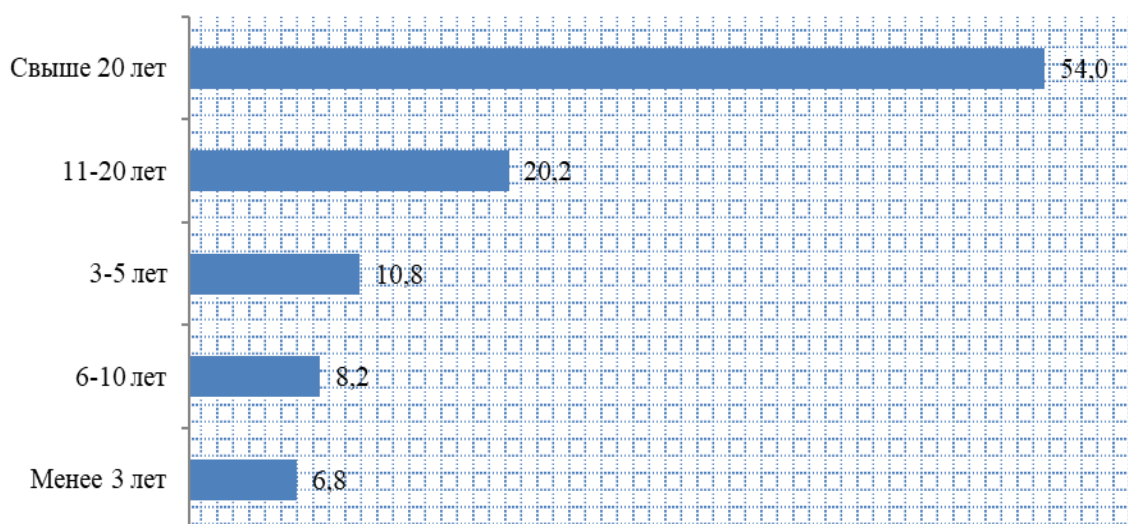


Рис. 1. «Как давно Вы проживаете в Сургуте?», %

В ходе опроса мнение о Сургуте как городе, комфортном для проживания, разделили 86,8%¹⁰ респондентов (при 63,5% в 2024 г.¹¹). Некомфортным сочли Сургут только 11,7%¹² опрошенных (при 33,1% год назад; рис. 2).

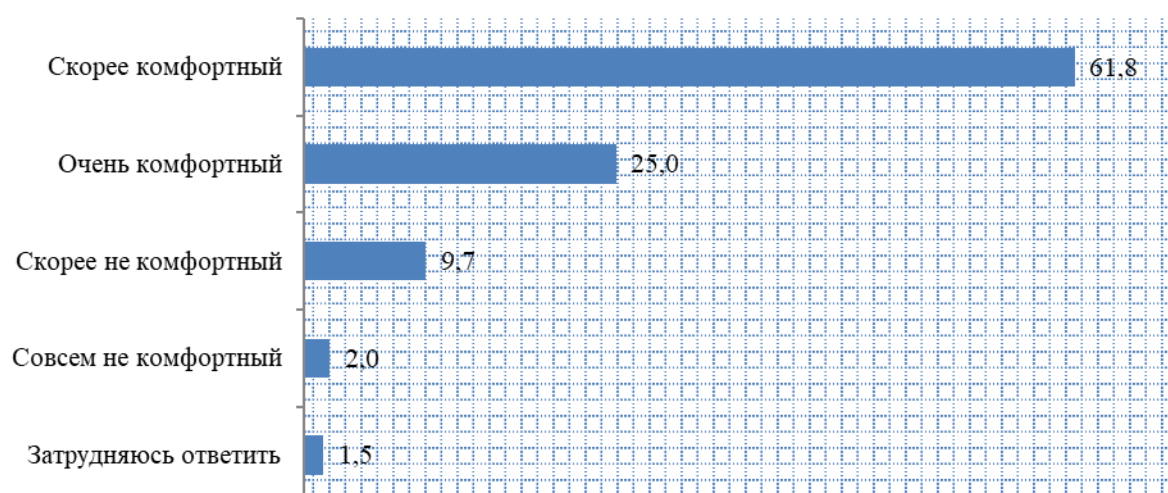


Рис. 2. «Оцените, пожалуйста, уровень комфортности проживания в городе Сургуте для Вас и Вашей семьи», %

Кросс-табуляционный анализ установил:

- «очень комфортным» или «скорее комфортным» Сургут признали преимущественно респонденты, проживающие в этом городе не более 10 лет;
- О том, что Сургут – город «скорее некомфортный» или «совсем некомфортный» заявили, главным образом, участники опроса, живущие здесь свыше 10 лет (табл. 7).

¹⁰ Совокупность ответов: «Скорее комфортный» и «Очень комфортный».

¹¹ Здесь и далее данные предыдущей волны мониторинга за 2024 г. предоставлены Заказчиком.

¹² Совокупность ответов: «Скорее некомфортный» и «Совсем некомфортный».

Тем самым подтвердилась гипотеза: оценка респондентами уровня комфортности проживания в Сургуте зависит от стажа их проживания в этом городе.

Таблица 7. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, уровень комфортности проживания в городе Сургуте для Вас и Вашей семьи» в разрезе стажа их проживания в Сургуте, %

Оцените, пожалуйста, уровень комфортности проживания в городе Сургуте для Вас и Вашей семьи (возможен только один ответ)	Как давно Вы проживаете в Сургуте? (возможен только один ответ)					Итого
	Менее 3 лет	3-5 лет	6-10 лет	11-20 лет	Свыше 20 лет	
Очень комфортный	10,0	12,0	12,0	16,0	50,0	100,0
Скорее комфортный	6,1	12,1	7,3	21,1	53,4	100,0
Скорее не комфортный	2,6	0,0	7,7	25,6	64,1	100,0
Совсем не комфортный	0,0	0,0	0,0	25,0	75,0	100,0
Затрудняюсь ответить	16,6	16,7	0,0	16,7	50,0	100,0
Итого	6,8	10,8	8,2	20,2	54,0	100,0

Динамику внешнего облика Сургута признали положительной более чем две трети участников исследования: 68,7% при 41,3% в 2024 г. Об отсутствии каких-либо изменений заявили 21,3% респондентов (при 29,7% в 2024 г.). С тем, что внешний облик своего города за последний год ухудшился, согласились только 5,5% опрошенных сургутян (при 23,5% в прошлогоднюю волну мониторинга (рис. 3)).

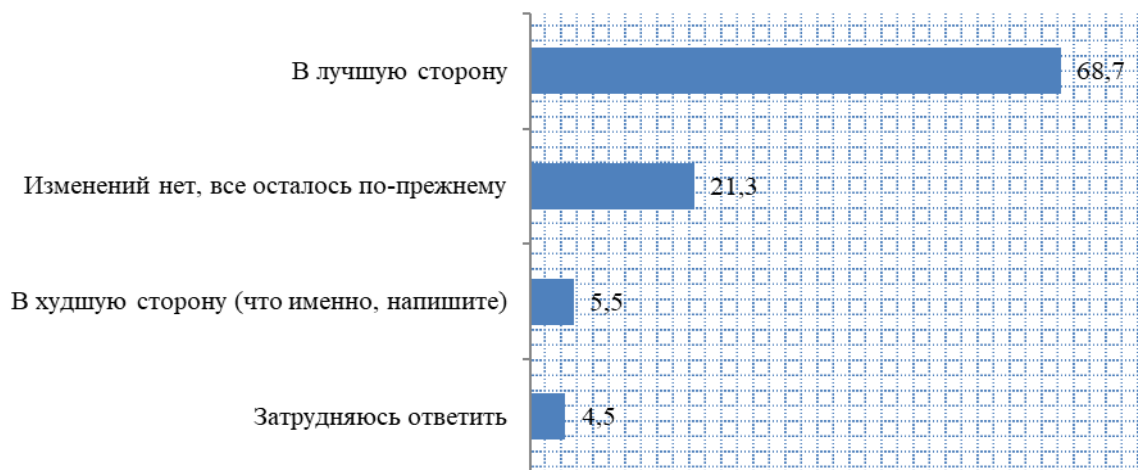


Рис. 3. «На Ваш взгляд, как изменился внешний облик Сургута за последний год?», %

Респондентам, критически отзывавшихся о переменах в облике Сургута, в формате открытого вопроса было предложено указать причину своего недовольства. В ответ чаще всего указывались грязь и мусор на территории города, а также состояние городских дорог.

Далее участники опроса оценивали отдельные составляющие, из которых складывается уровень удовлетворенности¹³ образом и идентичностью города. В итоге уровень удовлетворенности световым оформлением архитектурного облика города зафиксирован в размере 94,1% (при 75,3% в 2024 г.), уникальностью и узнаваемостью города – 91,2% (при 66,9% в 2024 г.), оформлением городских территорий – 90,8%, преобразованием фасадов домов вдоль главных улиц города – 86,3% (при 55,9% в 2024 г.). Как и год тому назад, менее всего опрошенные горожане довольны формированием и обустройством прибрежных территорий города. Однако и в этом случае, во-первых, уровень удовлетворенности достаточно высок (75,3%), а во-вторых, в отчетный период значение данного показателя превысило прошлогодний на 26,1% (табл. 8).

По итогам проведенного социологического исследования **уровень удовлетворенности населения образом и идентичностью города Сургута составил 87,5%**¹⁴ при 63,3% в 2024 г.

Таблица 8. «Скажите, пожалуйста, удовлетворены ли Вы образом и идентичностью города Сургута?», %

Параметры	Удовлетворён полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворён	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Уникальность и узнаваемость города	33,0	34,5	23,7	2,0	2,5	4,3
Световое оформление архитектурного облика города	47,8	29,5	16,8	2,5	1,7	1,7
Преобразование фасадов домов вдоль главных улиц города	33,7	28,3	24,3	4,7	6,3	2,7
Оформление городских территорий (мест общего пользования, парков/скверов, пешеходных зон, площадей, мест культурного отдыха)	39,0	33,5	18,3	3,2	4,0	2,0
Формирование и обустройство прибрежных территорий города	29,5	28,5	17,3	5,5	7,7	11,5

Таким образом, в общественном мнении горожан Сургут воспринимается как комфортный, благоприятный для проживания город с позитивным образом и идентичностью, с динамично совершенствующейся городской средой.

¹³ Совокупность ответов: «удовлетворен полностью», «скорее удовлетворен, чем не удовлетворен» и «удовлетворен относительно».

¹⁴ Рассчитывается на основе расчетных оценок показателей удовлетворенности населения по итогам социологического исследования: «Уникальность и узнаваемость города», «Световое оформление архитектурного облика города», «Преобразование фасадов домов вдоль главных улиц города», «Оформление городских территорий (мест общего пользования, парков/скверов, пешеходных зон, площадей, мест культурного отдыха)», «Формирование и обустройство прибрежных территорий города».

2.2. Уровень удовлетворенности населения развитием безбарьерной среды

Вторая задача исследования заключалась в том, чтобы определить уровень удовлетворенности населения развитием безбарьерной среды.

В настоящее время деятельность по формированию комфортной городской среды характеризуется особым вниманием к маломобильным группам населения (МГН). Физические, информационные и организационные барьеры являются дискриминирующими факторами в области прав человека по обеспечению полного и эффективного участия МГН в жизни общества наравне с другими людьми, включая получение образования, ведение трудовой деятельности, свободный доступ к объектам социальной инфраструктуры, проведение досуга и т.д.

Выделяются следующие принципы создания безбарьерной среды:

- универсальность: при планировании городских пространств необходимо одновременно учитывать требования и интересы всех категорий населения;
- доступность: беспрепятственное достижение объекта назначения и свободное передвижение по пешеходным путям на общественных территориях;
- непрерывность: доступность путей движения между объектами и их отдельными элементами;
- безопасность: исключение и минимизация возможности причинить вред своему здоровью и здоровью окружающих, личному и чужому имуществу;
- информативность: своевременное получение полноценной и качественной информации на всем пути следования;
- комфортность: минимизация усилий и времени на достижение цели перемещения по городскому пространству и удовлетворение МГН своих нужд.

Для определения уровня удовлетворенности сургутян развитием безбарьерной среды в своем городе респондентам было предложено оценить приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения.

В ТОП-3 соответствующего рейтинга вошли магазины и аптеки (90,5%), больницы и поликлиники (87,5%), парки, скверы, набережные (85,0%). Менее всего респонденты удовлетворены приспособленностью и комфортностью для МГН дворовых территорий (64,8%), мест оказания социальных услуг (64,3%), а также общественного транспорта (61,3%) (табл. 9).

По сравнению с 2024 г. структура рейтинга почти не изменилась. Но стоит отметить, что в тройку аутсайдеров вошли места оказания социальных услуг, тогда как жилье из этой группы вышло.

Таблица 9. «Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения», %

Локации	Удовлетворен полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	Удовлетворен относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	Скорее не удовлетворен (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	Не удовлетворен (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	Затрудняюсь ответить
Жилье	20,3	21,7	23,0	7,3	12,7	15,0
Дворовые территории	17,5	20,7	26,5	10,0	19,3	6,0
Улицы города (пешеходные переходы, тротуары)	29,0	33,0	21,7	4,3	8,7	3,3
Городской транспорт	23,3	24,0	14,0	7,0	10,5	21,2
Парки, скверы, набережные	35,5	32,0	17,5	2,0	4,0	9,0
Магазины, аптеки	40,0	36,0	14,5	1,5	3,5	4,5
Больницы, поликлиники	37,5	34,0	16,0	3,0	3,5	6,0
Места оказания социальных услуг	28,3	23,5	12,5	2,7	3,7	29,3
Вокзалы, аэропорт	24,0	30,3	17,3	3,7	5,5	19,2
Образовательные и другие учебные учреждения	28,3	25,3	15,0	2,5	2,2	26,7
Детские сады и другие дошкольные учреждения	30,5	24,0	10,7	1,5	3,0	30,3
Учреждения культуры (библиотеки, музеи, театры, ДШИ и др.)	28,5	27,5	9,0	2,3	1,7	31,0
Спортивные объектов (стадионы, спортзалы, фитнес-центры, бассейны и др.)	33,0	28,0	11,0	3,0	2,5	22,5

По итогам социологического исследования **уровень удовлетворенности населения развитием безбарьерной среды составил 72,7%**¹⁵ при 54,9% в 2024 г.

Таким образом, безбарьерная среда в Сургуте в целом сформирована, но еще не достигла оптимума.

¹⁵ Рассчитывается на основе оценочных показателей удовлетворенности населения приспособленностью и комфортностью различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения по итогам социологического исследования: «Жилье», «Дворовые территории», «Улицы города (пешеходные переходы, тротуары)», «Городской транспорт», «Парки, скверы, набережные», «Магазины, аптеки», «Больницы, поликлиники», «Места оказания социальных услуг», «Вокзалы, аэропорт», «Образовательные и другие учебные учреждения», «Детские сады и другие дошкольные учреждения», «Учреждения культуры (библиотеки, музеи, театры, ДШИ и др.)», «Спортивные объекты (стадионы, спортзалы, фитнес-центры, бассейны и др.)».

2.3. Уровень удовлетворенности населения экологической обстановкой в городе

Следующая задача социологического исследования – определить уровень удовлетворенности населения экологической обстановкой в городе.

Значимое место при формировании комфортной городской среды северных городов России (в частности, Сургута) отводится сохранению благоприятной экологической обстановки. В связи с этим при проведении исследования общественного мнения сургутян об уровне эффективности формирования комфортной городской среды был сделан акцент на его экологическую составляющую.

При этом состояние и решение экологических проблем в формировании городской среды рассматривалось с точки зрения гражданского участия и экологических практик населения. Очевидна взаимосвязь данных категорий. Формирование комфортной городской среды зависит от многогранного взаимодействия между жителями, местными властями и экологическими практиками. Экологические практики, такие, например, как озеленение, создание зеленых зон и управление отходами, вносят значительный вклад в качество городской жизни, помогая улучшать экологию и создавать комфортное и привлекательное общественное пространство, где жители могут гармонично взаимодействовать друг с другом и с природой. Комплексный подход к созданию комфортной городской среды, в котором учитываются мнения и потребности жителей, а также экологические аспекты, является залогом устойчивого развития городских территорий и улучшения качества жизни горожан.

В результате проведенного исследования было установлено, что в настоящее время только 22,8% опрошенных сургутян убеждены в абсолютном благополучии экологической ситуации в своем городе. Остальных, как и в прошлом году, больше всего волнуют проблемы с вывозом и утилизацией мусора (в 39,8% случаев), загрязнение водоемов (25,8%), низкое качество воды (25,5%). Наименее актуальны для горожан такие экологические проблемы, как пересыхание/заболачивание/обмеление водоемов (1,5%), захоронение радиоактивных отходов/высокий радиационный фон (0,8%).

Полностью распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие экологические проблемы Вы считаете наиболее актуальными для Сургута?» представлены на рисунке 4.

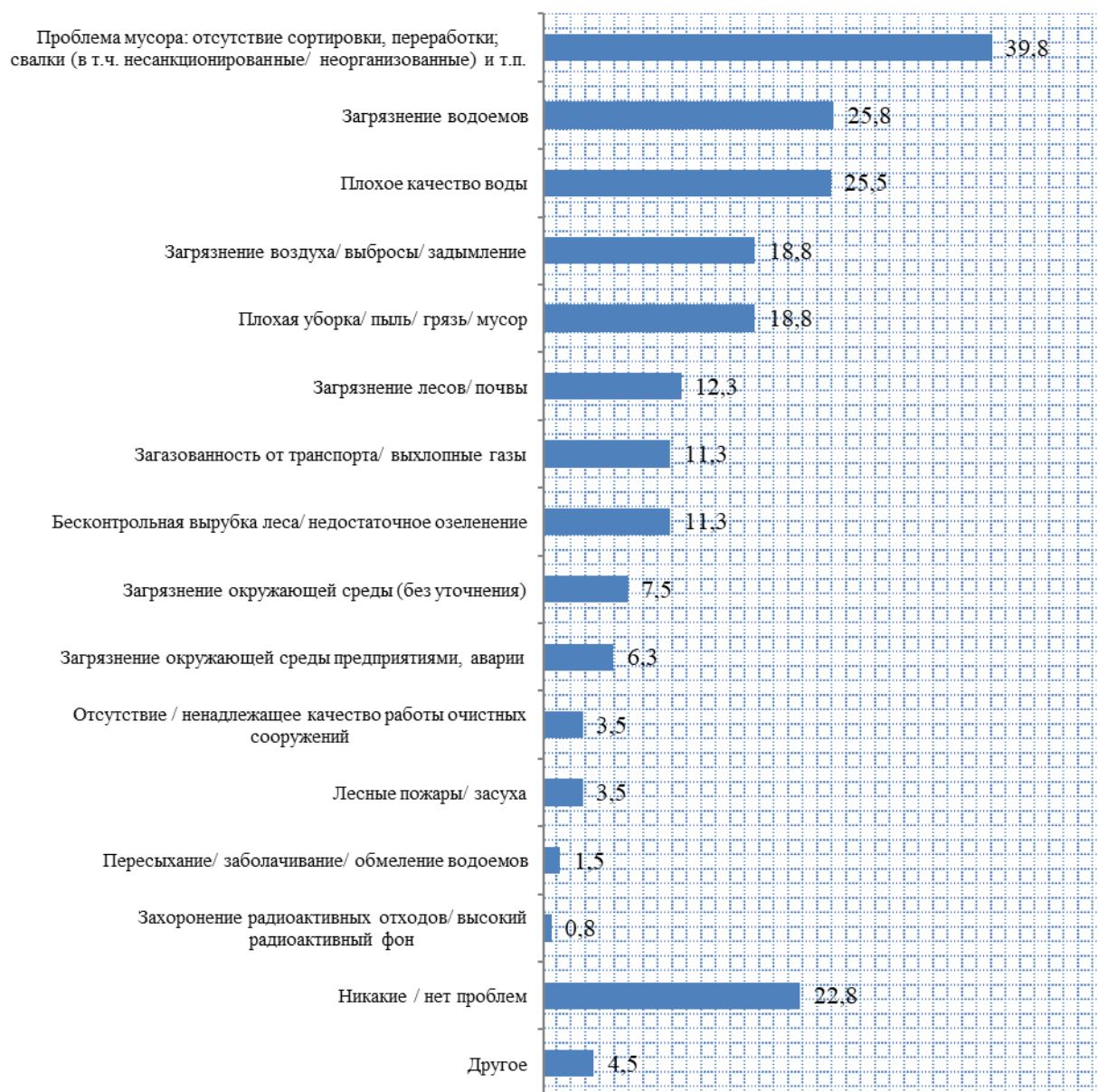


Рис. 4. «Какие экологические проблемы Вы считаете наиболее актуальными для Сургута?», %

По мнению жителей города, наиболее сильное негативное влияние на экологическую ситуацию в Сургуте оказывают:

- мусорные свалки/мусоросжигательные заводы (38,8%),
 - выхлопы автомобильного транспорта (33,5%),
 - загрязненность лесов, водоемов, прибрежных территорий (29,0%) (рис. 5).
- Эти же факторы чаще всего назывались и в 2024 году.



Рис. 5. «На Ваш взгляд, что оказывает наиболее сильное негативное влияние на экологическую ситуацию в Сургуте?», %

Судя по результатам опроса, за небольшим исключением (8,3%) респонденты выразили уверенность, что горожане сами могут внести вклад в улучшение экологической ситуации в Сургуте. Приоритетными были признаны следующие виды деятельности:

- участие в субботниках и благоустройстве территорий (54,3%);
- сортировка и отдельное выбрасывание мусора (40,8%);
- рациональное потребление и минимизация отходов (18,0%) (рис. 6).



Рис. 6. «По Вашему мнению, что жители Сургута могут делать, чтобы улучшить экологическую ситуацию?», %

С применением метода кросс-табуляции было выявлено, что чаще, чем в среднем по выборке:

- респонденты, полностью удовлетворенные экологической обстановкой в Сургуте, ничего не делают для ее улучшения;
- опрошенные жители Сургута, которые «скорее удовлетворены, чем не удовлетворены» экологической обстановкой в своем городе, для ее улучшения экономят воду в быту, отдельно собирают и выбрасывают отходы, сокращают использование личного автомобиля;
- участники опроса, относительно удовлетворенные экологической обстановкой в Сургуте, для ее улучшения иницируют либо поддерживают местные экологические инициативы и сокращают использование личного автомобиля (табл. 10).

Соответственно, оказалась верной гипотеза: жизненные практики респондентов, направленные на улучшение экологической обстановки, зависят от их оценки состояния окружающей среды в городе Сургуте.

Таблица 10. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что лично Вы делаете для улучшения экологической ситуации?» в разрезе уровня их удовлетворенности экологической обстановкой в городе Сургуте, %

Что лично Вы делаете для улучшения экологической ситуации? (количество ответов не ограничено)	Насколько Вы удовлетворены экологической обстановкой в городе Сургуте? (возможен только один ответ)						Итого
	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	
Экономлю энергию в быту (например, использую энергосберегающие приборы, регулирую отопление и т.д.)	19,9	36,1	34,0	4,7	2,1	3,2	100,0
Участвую в субботниках и благоустройстве территорий	14,8	35,7	35,7	9,6	2,6	1,6	100,0
Экономлю воду в быту (например, при мытье посуды, приеме душа)	17,6	39,9	33,5	3,2	2,7	3,1	100,0
Придерживаюсь рационального потребления, минимизирую отходы	10,8	32,4	37,8	16,2	0,0	2,6	100,0
Раздельно собираю и сдаю отходы	14,1	40,8	29,6	9,9	2,8	2,8	100,0
Иницирую/поддерживаю местные экологические инициативы	16,7	16,7	55,6	11,0	0,0	0,0	100,0
Сократил использование личного автомобиля	5,9	47,1	41,1	0,0	5,9	0,0	100,0
Ничего не делаю	21,4	29,8	32,1	7,1	3,6	6,0	100,0
Другое	14,3	20,0	45,7	11,4	5,7	2,9	100,0
Затрудняюсь ответить	20,0	60,0	0,0	20,0	0,0	0,0	100,0
Итого	17,8	34,0	35,0	7,0	3,0	3,2	100,0

О высоком уровне экологического сознания сургутян свидетельствует распределение ответов респондентов на вопрос: «Что лично Вы делаете для улучшения экологической ситуации?». Выяснилось, что не придерживаются экологических практик 21,0% участников опроса. Среди остальных наиболее популярны такие форматы бытового экоактивизма, как экономия электроэнергии и воды (соответственно 47,8% и 47,0%), а также участие в субботниках и благоустройстве территорий (28,8%) (рис. 7).

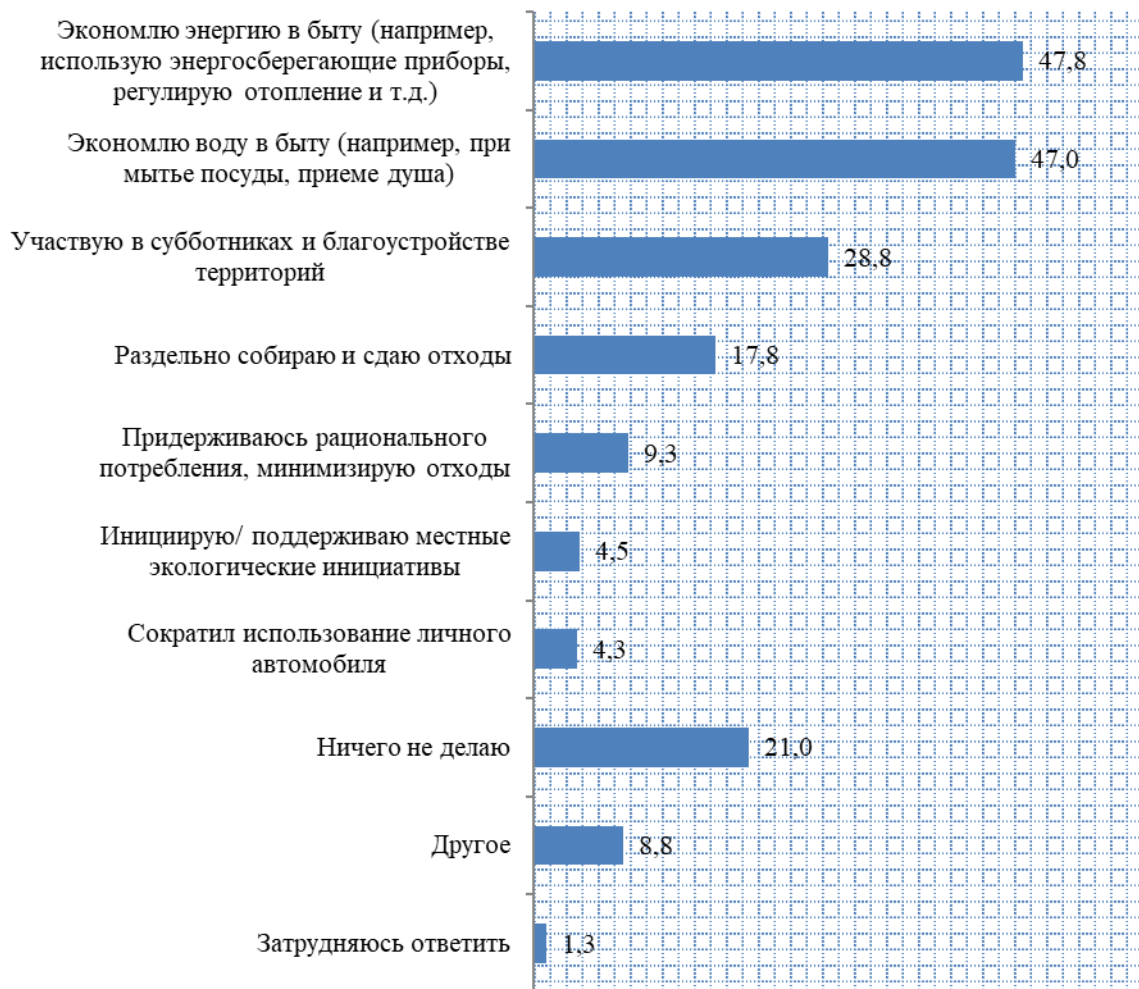


Рис. 7. «Что лично Вы делаете для улучшения экологической ситуации?», %

Уровень удовлетворенности населения экологической обстановкой в Сургуте¹⁶ составил 86,7% (рис. 8) при 70,8% в 2024 г.

¹⁶ Совокупность ответов: «Удовлетворен полностью», «Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен», «Удовлетворен относительно».



Рис. 8. «Насколько Вы удовлетворены экологической обстановкой в городе Сургуте?», %

Подводя итоги данного раздела, следует констатировать, что жители Сургута оценивают экологическую обстановку в своем городе как достаточно благополучную, но в то же время фиксируют ряд проблем в сфере экологии. При этом важно, что горожане в своем большинстве вовлечены в их решение на бытовом уровне. Это свидетельствует о высоком уровне экологического сознания, гражданской ответственности и локальной идентичности сургутян.

2.4. Уровень удовлетворенности населения туризмом

Одна из задач данного исследования была сформулирована следующим образом: определить уровень удовлетворенности населения туризмом.

Городская среда и городская инфраструктура порождает специфические формы социально-культурных практик, характерные именно для данного типа поселения, в частности, особые способы проведения досуга. Одной из таких практик можно считать туризм. Что дает основание называть туризм специфической городской практикой? Во-первых, если проследить эволюцию культурно-исторических типов городов, то можно отметить взаимосвязь становления и развития туризма с оформлением городской культуры. Во-вторых, современный массовый туризм – это бесспорно плод массовой культуры, а именно урбанизация и сама городская среда в значительной степени способствовали формированию экономических и технологических возможностей для становления массовой культуры. В-третьих, городская среда провоцирует людей к совершению туристских поездок. Жизнь в большом городе в силу своих экологических, организационных, бытовых особенностей заставляет человека находиться в состоянии хронического стресса, в то время как путешествие было и остается выходом из обычной рутины, своего рода, вызовом повседневности.

Туризм не просто является порождением городской культуры, но служит важным инструментом ее ответной трансформации. Несмотря на проблемы, приносимые «избыточным» туризмом ряду мировых туристских центров, в большинстве случаев очевидны позитивные результаты развития массового туризма: преобразование городов, их стремление к соразмерности человеку, формирование благоприятного географического образа территории, актуализация культурного потенциала места, оживление и преобразование заброшенных городских территорий. Значимы и такие аспекты воздействия туризма на городскую культуру, как стимулирование креативности и предпринимательской активности горожан, повышение уровня социальной ответственности. Соответственно, раскрытие туристского потенциала создает новые возможности для развития и процветания городов.

Как показал опрос общественного мнения, туризм популярен среди жителей Сургута: не совершают туристические поездки только 18,0% респондентов. Правда, большинство участников исследования (40,7%) отправляются в поездки с целью отдыха только в отпуске. По выходным могут позволить себе выездной отдых 24,5% опрошенных, раз в месяц – 10,8% (рис. 9).

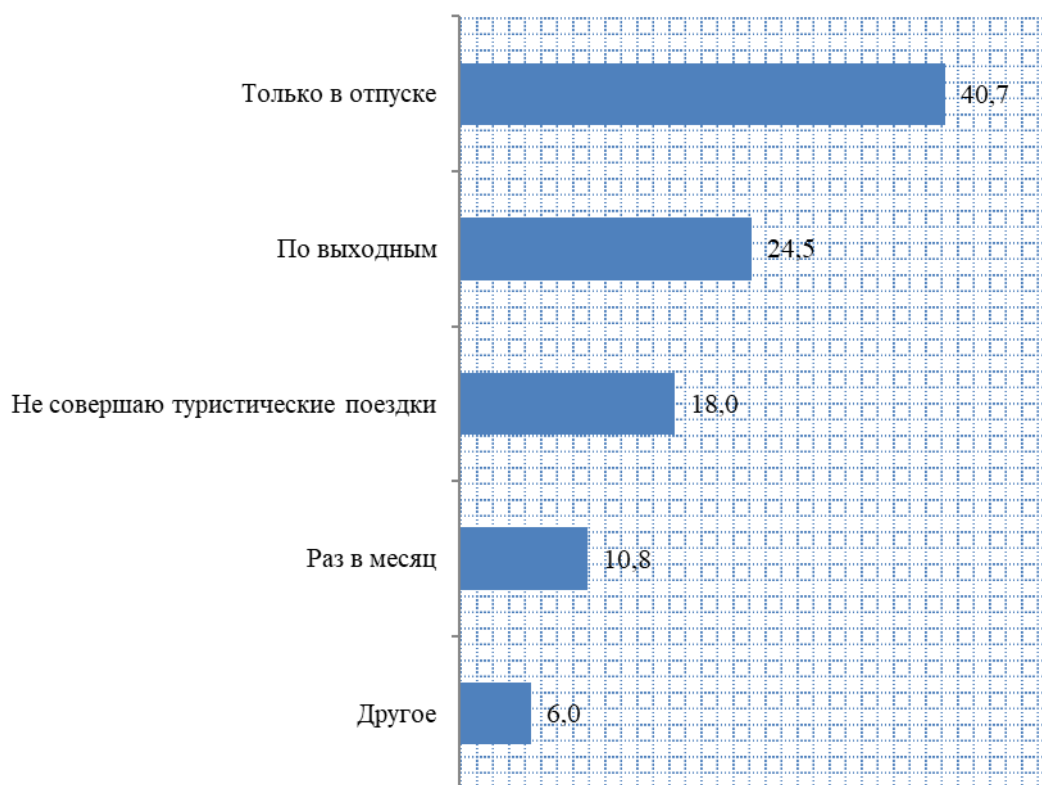


Рис. 9. «Как часто Вы совершаете поездки с целью отдыха?», %

Среди жителей Сургута наиболее популярны активный отдых (ему отдали предпочтение 41,3% опрошенных) и отдых на пляже (37,5%). Экскурсионно-познавательный отдых находится в приоритете у 22,8%, туры выходного дня – у 10,3%. Другие варианты ответа дали 13,5% участников опроса. Чаще всего отмечалось отсутствие предпочтений в видах отдыха (рис. 10).

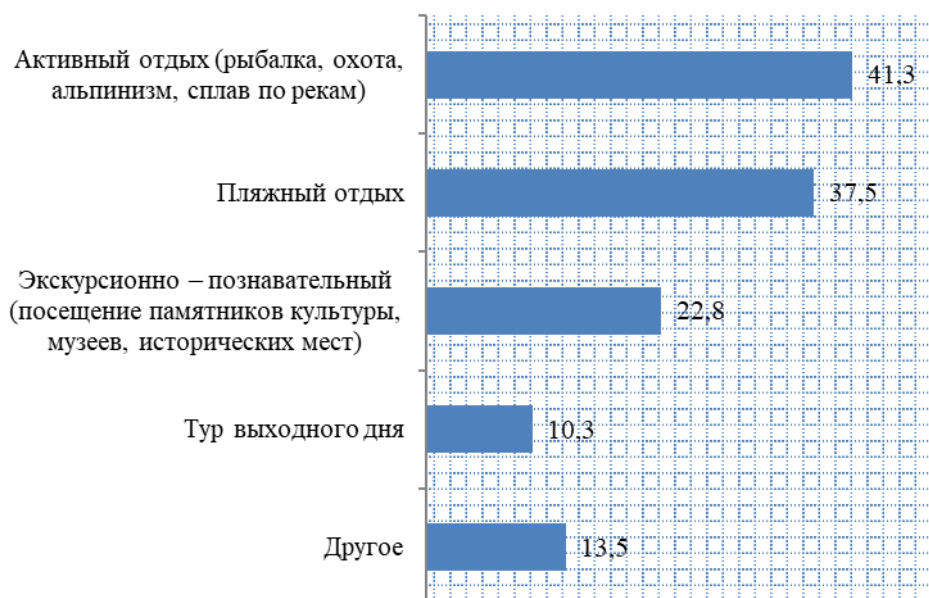


Рис. 10. «Какой вид отдыха вы предпочитаете?», %

О посещении туристских объектов в Сургуте сообщили две трети респондентов (64,8%). Относительное большинство из них (23,7%) посещают сургутские музеи, театры, базы отдыха и т.п. раз в месяц. Немногим меньше оказалось тех, кто посещает такие объекты раз в полгода (19,3%). Только раз в год в туристские объекты Сургута наведываются 15,0%. Совокупная доля завсегдатаев, посещающих туристские объекты раз в неделю или чаще, составила 6,8% (рис. 11).

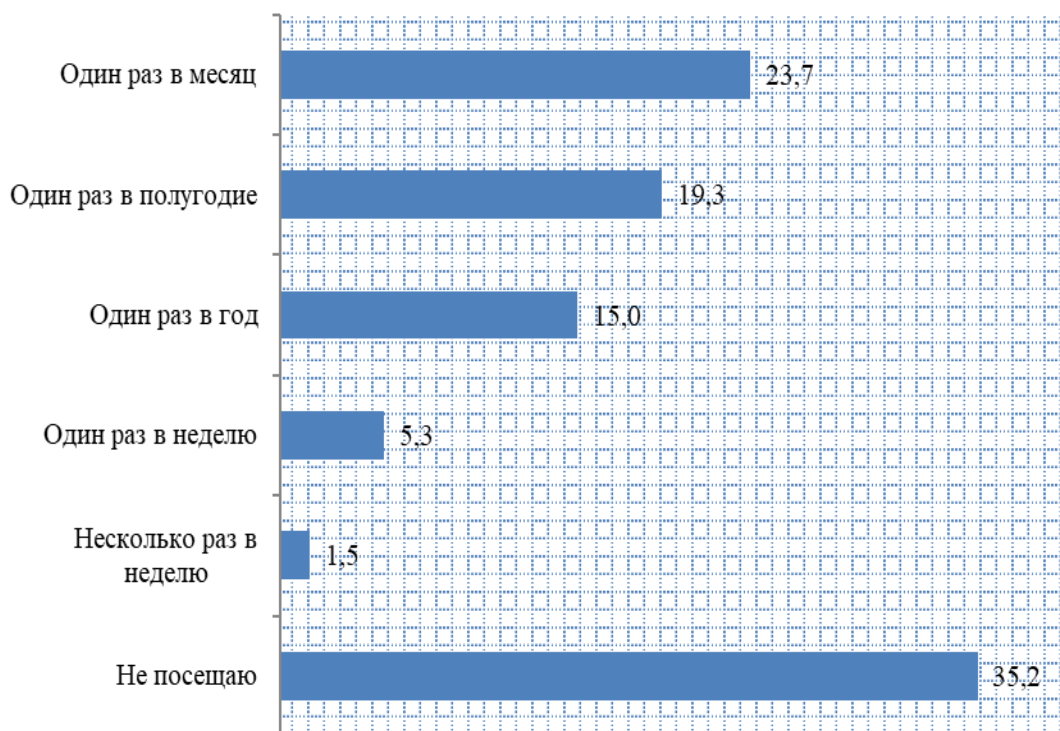


Рис. 11. «Как часто Вы посещаете туристские объекты (музеи, театры, филармонию, базы отдыха, гостиницы, рестораны и т.п.) города Сургута?», %

Как и в прошлогоднюю волну мониторинга, среди респондентов преобладали те, кому более всего интересны фестивали музыки и музыкальные мероприятия (41,0%), а также национальные фестивали и праздники (38,0%). Но если год в ТОП-3 событий, наиболее интересных для горожан, входили ярмарки, то в 2025 году их место заняли спортивные праздники (35,8%) (рис. 12).

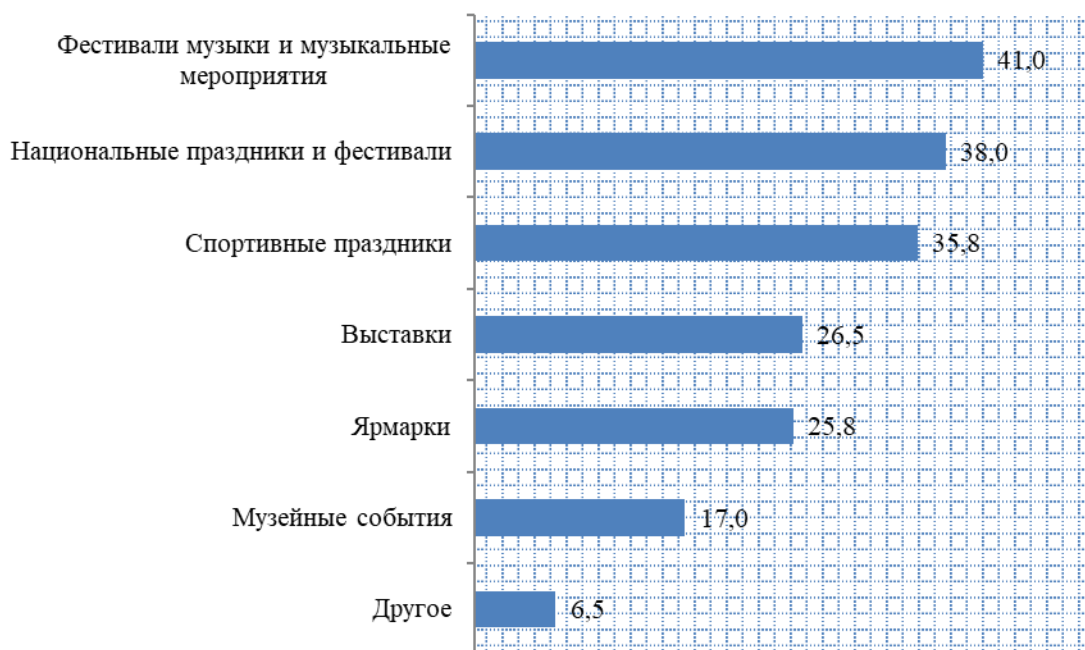


Рис. 12. «Какие виды событий Вам больше всего интересны?», %

Структура рейтинга источников, из которых горожане узнают о событийных, спортивных и культурных мероприятиях в Сургуте, по сравнению с 2024 годом не изменилась. Первое место с огромным отрывом вновь заняли социальные сети – из них получают соответствующую информацию 80,3% участников исследования. Из социальных сетей Главы города и Администрации города Сургута об указанных мероприятиях узнают 6,0% респондентов, из газет и журналов – 4,0%, из Инвестиционного портала Сургута – 3,8%. Вариант ответа «Другое» выбрали 17,5%; в этом случае чаще всего имелось в виду телевидение (рис. 13).

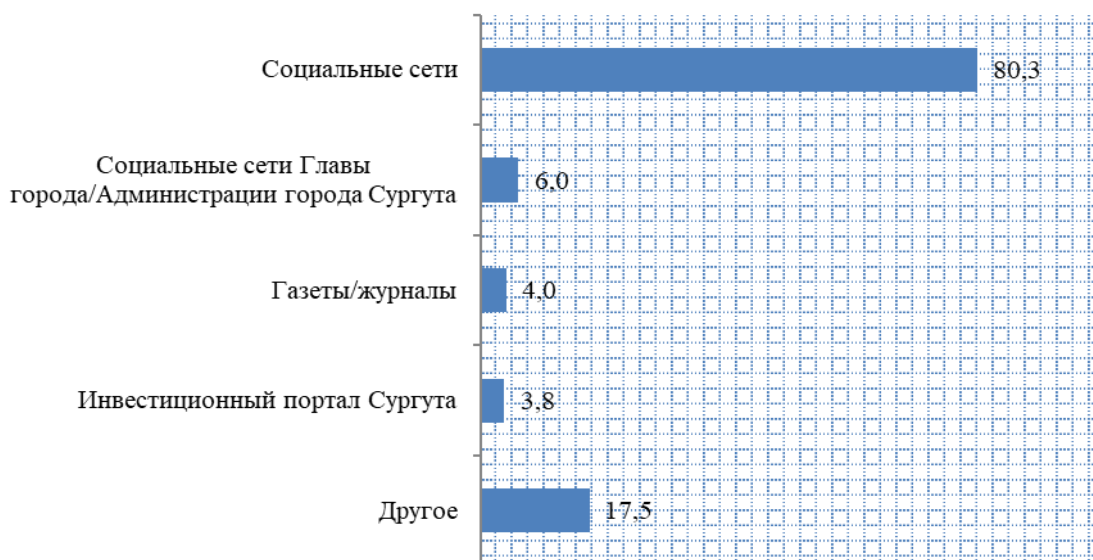


Рис. 13. «Из каких источников Вы узнаете о событийных, спортивных и культурных мероприятиях в городе?», %

Проведенная кросс-табуляция показала:

- среди респондентов, которые узнают о событийных, культурных и спортивных мероприятиях в Сургуте из социальных сетей и из печатной периодики, доли тех, кто интересуется каждым из видов событий, оказались близки к средним значениям по выборочной совокупности;

- среди опрошенных сургутян, которые узнают о событийных, культурных и спортивных мероприятиях в своем городе из социальных сетей Главы Администрации города Сургута и Инвестиционного портала Сургута, доли тех, кто интересуется каждым из видов событий, оказались существенно больше, чем в среднем по выборке. Прослежено только одно исключение: доля тех, кто особенно интересуется спортивными праздниками, среди пользователей Инвестиционного портала была намного меньше среднего значения (табл. 11).

Таким образом, подтвердилась гипотеза: выбор источников, из которых респонденты узнают о событийных, спортивных и культурных мероприятиях в Сургуте, зависит от того, какие виды событий представляют для респондентов интерес.

Таблица 11. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие виды событий Вам больше всего интересны?» в разрезе используемых ими источников информации о событийных, спортивных и культурных мероприятиях в Сургуте, %

Из каких источников Вы узнаете о событийных, спортивных и культурных мероприятиях в городе? (не более 3-х вариантов ответов)	Какие виды событий Вам больше всего интересны? (не более 3-х вариантов ответов)						
	Национальные праздники и фестивали	Фестивали музыки и музыкальные мероприятия	Выставки	Музейные события	Спортивные праздники	Ярмарки	Другое
Газеты/журналы	37,5	43,8	31,3	18,8	31,3	31,3	12,5
Социальные сети	36,8	43,6	27,4	18,7	39,3	25,9	5,0
Социальные сети Главы города/Администрации города Сургута	45,8	66,7	25,0	29,2	58,3	33,3	0,0
Инвестиционный портал Сургута	46,7	60,0	46,7	40,0	20,0	46,7	0,0
Другое	44,3	25,7	18,6	10,0	22,9	22,9	12,9
Итого	38,0	41,0	26,5	17,0	35,8	25,8	6,5

Уровень удовлетворенности населения туризмом выявлен в размере **70,7%**¹⁷ при 38,6% в 2024 г. (рис. 14).

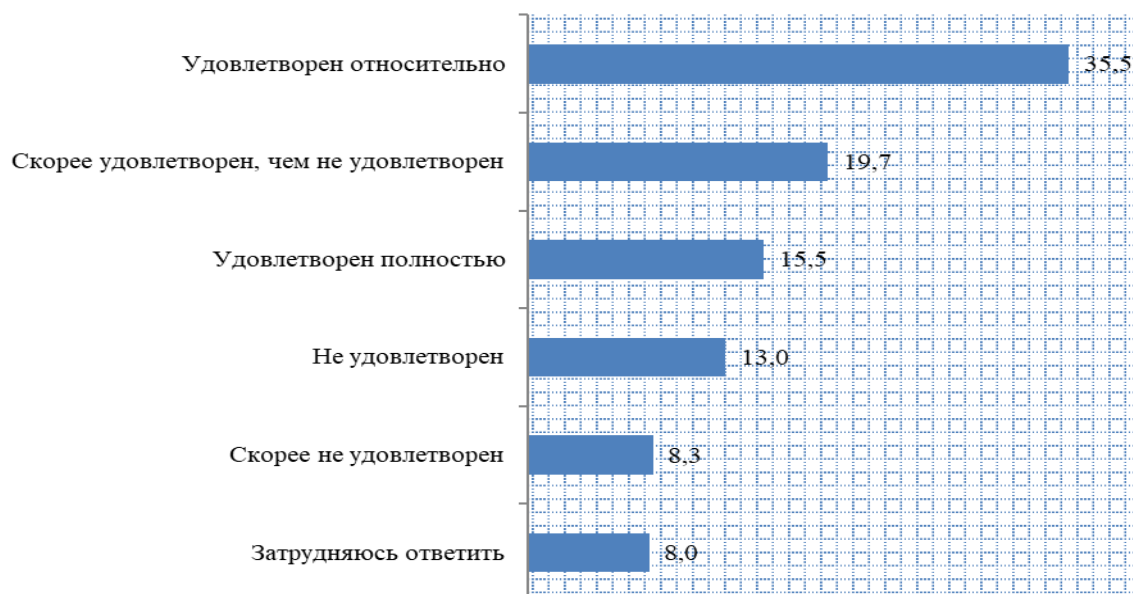


Рис. 14. «Оцените Сургут как объект туризма и отдыха», %

¹⁷ Совокупность ответов: «Удовлетворен полностью», «Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен», «Удовлетворен относительно».

Применение метода кросс-табуляции позволило установить, что Сургутом как объектом туризма и отдыха:

- «полностью удовлетворены» преимущественно респонденты, которые считают этот город «очень комфортным»;
- «скорее удовлетворены, чем не удовлетворены» и «удовлетворены относительно» участники опроса, по мнению которых проживание в Сургуте «скорее комфортно»;
- в той или иной степени не удовлетворены опрошенные горожане, с точки зрения которых Сургут «скорее некомфортный» или «совсем некомфортный» город (табл. 12).

Таким образом, получила подтверждение гипотеза: Оценка респондентами Сургута как объекта туризма и отдыха зависит от их оценки уровня комфортности проживания в нем.

Таблица 12. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените Сургут как объект туризма и отдыха?» в разрезе их мнения об уровне комфортности проживания в этом городе, %

Оцените Сургут как объект туризма и отдыха (возможен только один ответ)	Оцените, пожалуйста, уровень комфортности проживания в городе Сургуте для Вас и Вашей семьи? (возможен только один ответ)				
	Очень комфортный	Скорее комфортный	Скорее некомфортный	Совсем некомфортный	Затрудняюсь ответить
Удовлетворен полностью	67,8	27,4	1,6	3,2	0,0
Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	26,6	68,4	5,0	0,0	0,0
Удовлетворен относительно	12,0	75,4	9,2	0,7	2,7
Скорее не удовлетворен	12,2	63,6	21,2	0,0	3,0
Не удовлетворен	11,5	57,7	23,1	7,7	0,0
Затрудняюсь ответить	31,3	56,3	6,3	3,1	3,0

Для оценки потребностей развития туристической деятельности респондентам был задан открытый вопрос: «Что, на Ваш взгляд, способствовало бы развитию туризма в городе Сургуте?». В результате было установлено, что раскрытие туристского потенциала своего города сургутяне связывают, прежде всего, со следующими объектами: парки, скверы, зоны отдыха; достопримечательности с местным и национальным колоритом, исторические

места; музеи, выставки, театры; базы отдыха.

Кроме того, по мнению горожан, развитию туризма в Сургуте будет способствовать развитие городской инфраструктуры (в том числе дорожной), а также активная рекламная деятельность (см. таблицы открытых и полузакрытых вопросов в Приложении 3).

Таким образом, сургутяне воспринимают Сургут как город с большим, но еще не в полной мере раскрытым туристским потенциалом.

2.5. Оценки качества осуществления пассажирских перевозок транспортом общего пользования и содержания городских улиц и дорог

В число исследовательских задач входило выявление оценок качества осуществления пассажирских перевозок транспортом общего пользования и содержания городских улиц и дорог.

Качество пассажирских перевозок общественным транспортом, состояние городских улиц и дорог являются важными компонентами комфортной городской среды.

Опрос показал, что общественным транспортом пользуются более половины респондентов: 52,3% (рис. 15).

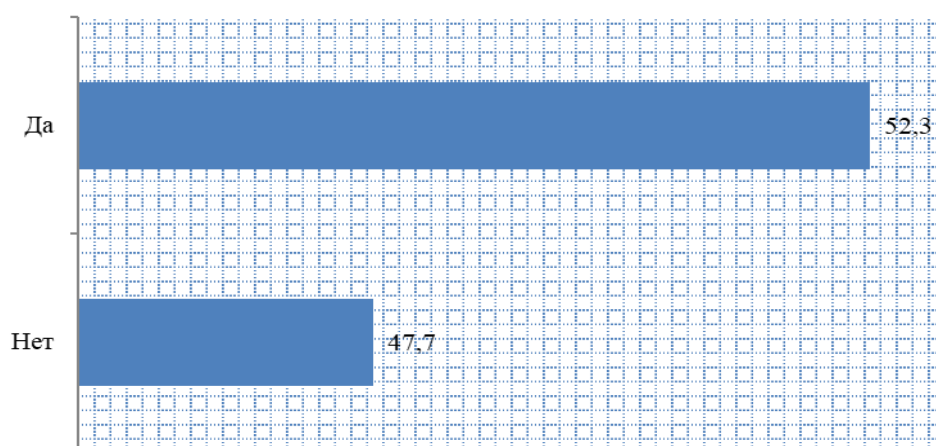


Рис.15. «Пользуетесь ли Вы общественным транспортом?», %

Участникам исследования, пользующимся услугами общественного транспорта, была предоставлена возможность оценить качество пассажирских перевозок транспортом общего пользования (маршрутные автобусы) по 5-балльной шкале, где: 1 – наименьшая оценка (очень низкое качество), а 5 – наибольшая оценка (очень высокое качество).

Качество осуществления пассажирских перевозок транспортом общего пользования в целом было оценено на 3,7 баллов из пяти возможных.

Из отдельных составляющих качества наиболее высоко были оценены ценовая доступность поездок (4,2 балла), территориальная доступность остановочных пунктов (4,1 балла).

Остальные параметры в переводе на язык привычных школьных отметок были оценены на уровне «удовлетворительно», ближе к «хорошо». Средние баллы в этой группе составляющих качества пассажирских перевозок транспортом общего пользования варьировали в диапазоне от 3,9 (надежность функционирования транспортных средств) до 3,6 (регулярность движения маршрутных автобусов (табл. 13).

Таблица 13. «Оцените, пожалуйста, качество пассажирских перевозок транспортом общего пользования (маршрутные автобусы) по 5-балльной шкале, где: 1 – наименьшая оценка (очень низкое качество) 5 – наибольшая оценка (очень высокое качество)», %

Параметры	5	4	3	2	1	3/0	Средний балл
Качество осуществления пассажирских перевозок транспортом общего пользования в целом	28,2	35,9	19,6	6,2	9,1	1,0	3,7
Регулярность движения маршрутных автобусов	27,3	33,0	21,5	6,7	9,1	2,4	3,6
Надежность функционирования транспортных средств	33,0	35,9	17,7	4,8	6,2	2,4	3,9
Информационное обслуживание	32,5	27,8	19,6	6,2	8,6	5,3	3,7
Комфортность поездки	27,8	41,6	22,5	1,4	6,2	0,5	3,8
Ценовая доступность поездок	47,4	33,0	12,9	4,8	0,5	1,4	4,2
Территориальная доступность остановочных пунктов	45,9	31,6	10,6	6,2	3,8	1,9	4,1
Качество устанавливаемых остановочных комплексов	35,4	31,1	17,7	7,2	7,6	1,0	3,8
Оснащенность остановок общественного транспорта	31,1	32,1	21,5	7,2	6,7	1,4	3,7

Далее по такой же 5-балльной шкале респонденты оценивали качество содержания общегородских улиц и дорог.

Качество и доступность автомобильных дорог в целом были оценены на 3,6 балла из максимальных пяти.

Отдельные составляющие качества получили оценки на уровне «удовлетворительно» в диапазоне от 3,9 балла (качество летнего содержания улично-дорожной сети города) до 3,3 (своевременность выполнения ремонтных работ в отношении автодорог города и качество выполнения ремонтных работ в отношении автодорог города).

Единственное исключение составил параметр «Колейность на автомобильных дорогах города». Ему была выставлена неудовлетворительная оценка: 2,9 балла (табл. 14).

Таблица 14. «Оцените, пожалуйста, в целом, качество содержания общегородских улиц и дорог по 5-балльной шкале, где: 1 – наименьшая оценка (очень низкое качество) 5 – наибольшая оценка (очень высокое качество)», %

Параметры	5	4	3	2	1	3/0	Средний балл
Качество и доступность автомобильных дорог в целом	17,7	36,0	31,0	7,3	3,7	4,3	3,6
Качество зимнего содержания улично-дорожной сети города: периодичность уборок, своевременный вывоз снега	18,8	29,0	31,7	13,7	6,3	0,5	3,4
Качество летнего содержания улично-дорожной сети города	28,5	41,3	20,3	5,7	3,0	1,2	3,9
Своевременность выполнения ремонтных работ в отношении автодорог города	16,7	24,0	30,5	11,5	9,3	8,0	3,3
Качество выполнения ремонтных работ в отношении автодорог города	15,7	24,8	27,8	12,7	9,5	9,5	3,3
Колейность на автомобильных дорогах города	12,0	15,3	27,3	13,7	16,2	15,5	2,9

Таким образом, в сфере осуществления пассажирских перевозок транспортом общего пользования и содержания городских улиц и дорог в Сургуте имеются проблемы снижающих уровень комфортности городской среды.

2.6. Уровень удовлетворенности населения качеством выполняемых работ по праздничному, новогоднему, световому и декоративно-художественному оформлению города

Последняя задача проведенного исследования – определить уровень удовлетворенности населения качеством выполняемых работ по праздничному, новогоднему, световому и декоративно-художественному оформлению города.

Исследование определило, что **уровень удовлетворенности населения качеством выполняемых работ по-праздничному, новогоднему, световому и декоративно-художественному оформлению города¹⁸ по состоянию на начало июня 2025 года составил 93,0%** (рис. 16).

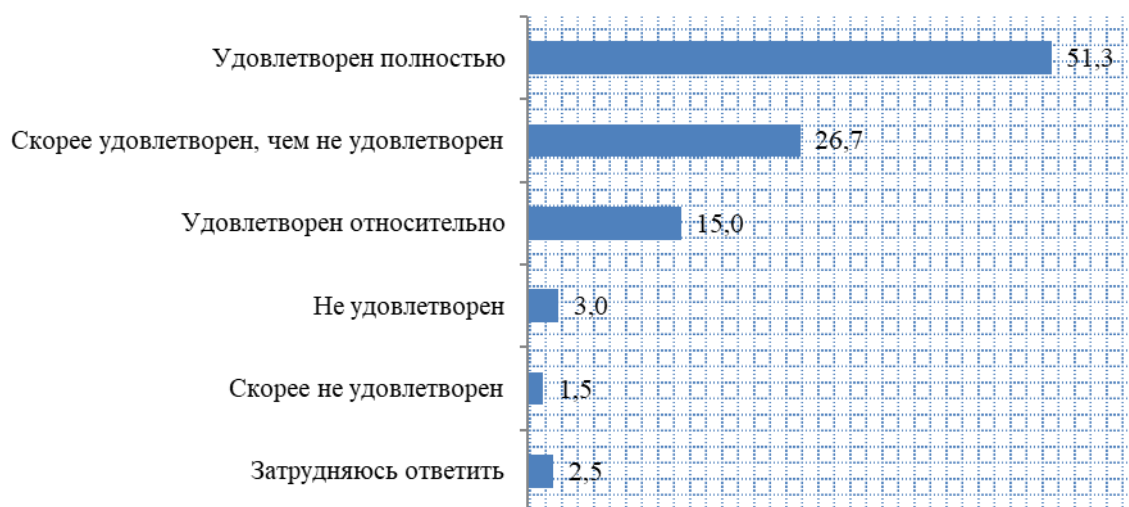


Рис.16. «Насколько Вы удовлетворены качеством выполняемых работ по-праздничному, новогоднему, световому и декоративно-художественному оформлению города?», %

Выявленное значение данного показателя следует интерпретировать как очень высокое.

¹⁸ Совокупность ответов: «удовлетворен полностью», «скорее удовлетворен, чем не удовлетворен» и «удовлетворен относительно».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты проведенного исследования дают основания сделать следующие выводы.

Деятельность Администрации города Сургута по формированию комфортной городской среды следует охарактеризовать как успешную и эффективную. Так, мнение о Сургуте, как городе комфортном для проживания, разделили 86,8% респондентов. Динамику внешнего облика Сургута признали положительной более чем две трети участников исследования: 68,8%. По итогам проведенного социологического исследования уровень удовлетворенности населения образом и идентичностью города Сургута составил 87,5%.

Уровень удовлетворенности населения развитием безбарьерной среды в Сургуте зафиксирован в размере 72,7%, экологической обстановкой – 86,7%, туризмом – 70,7%, качеством выполняемых работ по праздничному, новогоднему, световому и декоративно-художественному оформлению города – 93,0%.

По всем сопоставимым параметрам в ходе отчетного исследования по сравнению с прошлым 2024 годом наблюдалась позитивная динамика.

Таким образом, подтвердилась основная гипотеза исследования: в настоящее время эффективность формирования городской среды в Сургуте в целом находится на высоком уровне. В общественном мнении горожан Сургут воспринимается как комфортный, благоприятный для проживания город с позитивным образом и идентичностью, с динамично совершенствующейся городской средой.

Среди жителей Сургута наиболее популярны активный отдых, ему отдали предпочтение 41,3% опрошенных, и отдых на пляже (37,5%). Экскурсионно-познавательный отдых находится в приоритете у 22,8%, а туры выходного дня – у 10,3%.

Туристские объекты (музеи, театры, филармонию, базы отдыха, гостиницы, рестораны и т.п.) города Сургута посещают 64,8% горожан.

Качество осуществления пассажирских перевозок транспортом общего пользования в целом было оценено на 3,7 балла из пяти возможных, Качество и доступность автомобильных дорог – на 3,6 балла. При этом параметр «Колейность на автомобильных дорогах города» получил неудовлетворительную оценку: 2,9 балла.

В то же время были выявлены некоторые проблемы. Зафиксирован относительно невысокий уровень удовлетворенности сургутян приспособленностью и комфортностью для маломобильных групп населения дворовых территорий (64,8%), мест оказания социальных услуг (64,3%), общественного транспорта (61,3%).

Три четверти опрошенных горожан (77,2%) указали на наличие в Сургуте экологических проблем, прежде всего, связанных с уборкой и утилизацией мусора, загрязнением водоемов и низким качеством воды. В результате проведенного исследования было установлено, что в настоящее время только 22,8% опрошенных сургутян убеждены в абсолютном благополучии экологической ситуации в своем городе. При этом важно, что горожане в своем большинстве вовлечены в решение данных проблем на бытовом уровне. Это свидетельствует о высоком уровне экологического сознания, гражданской ответственности и локальной идентичности сургутян.

Структура рейтинга источников, из которых горожане узнают о событийных, спортивных и культурных мероприятиях в Сургуте, по сравнению с 2024 годом не изменилась. Первое место с огромным отрывом вновь занимают социальные сети – из них получают соответствующую информацию 80,3% участников исследования.

Таблица линейных распределений

Вопрос/вариант ответа	Результат (%)
1. Как давно Вы проживаете в Сургуте?	
Менее 3 лет	6,75
3-5 лет	10,75
6-10 лет	8,20
11-20 лет	20,20
Свыше 20 лет	54,00
2. Оцените, пожалуйста, уровень комфортности проживания в городе Сургуте для Вас и Вашей семьи?	
Очень комфортный	25,0
Скорее комфортный	61,8
Скорее не комфортный	9,8
Совсем не комфортный	2,0
Затрудняюсь ответить	1,5
3. На Ваш взгляд, как изменился внешний облик Сургута за последний год?	
В лучшую сторону	68,8
Изменений нет, все осталось по-прежнему	21,3
В худшую сторону	5,5
Затрудняюсь ответить	4,5
4.1. Скажите, пожалуйста, удовлетворены ли Вы образом и идентичностью города Сургута: уникальность и узнаваемость города	
Удовлетворен полностью	33,0
Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	34,5
Удовлетворен относительно	23,7
Скорее не удовлетворен	2,0
Не удовлетворен	2,5
Затрудняюсь ответить	4,3
4.2. Скажите, пожалуйста, удовлетворены ли Вы образом и идентичностью города Сургута: световое оформление архитектурного облика города	
Удовлетворен полностью	47,8
Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	29,5
Удовлетворен относительно	16,8
Скорее не удовлетворен	2,5
Не удовлетворен	1,7
Затрудняюсь ответить	1,7
4.3. Скажите, пожалуйста, удовлетворены ли Вы образом и идентичностью города Сургута: преобразование фасадов домов вдоль главных улиц города	
Удовлетворен полностью	33,7
Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	28,3
Удовлетворен относительно	24,3
Скорее не удовлетворен	4,7
Не удовлетворен	6,3
Затрудняюсь ответить	2,7
4.4. Скажите, пожалуйста, удовлетворены ли Вы образом и идентичностью города Сургута: оформление городских территорий (мест общего пользования, парков/скверов,	

пешеходных зон, площадей, мест культурного отдыха)	
Удовлетворен полностью	39,0
Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	33,5
Удовлетворен относительно	18,3
Скорее не удовлетворен	3,2
Не удовлетворен	4,0
Затрудняюсь ответить	2,0
4.5. Скажите, пожалуйста, удовлетворены ли Вы образом и идентичностью города Сургута: формирование и обустройство прибрежных территорий города	
Удовлетворен полностью	29,5
Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	28,5
Удовлетворен относительно	17,3
Скорее не удовлетворен	5,5
Не удовлетворен	7,7
Затрудняюсь ответить	11,5
5. Насколько Вы удовлетворены качеством выполняемых работ по-праздничному, новогоднему, световому и декоративно-художественному оформлению города?	
Удовлетворен полностью	51,3
Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	26,7
Удовлетворен относительно	15,0
Скорее не удовлетворен	1,5
Не удовлетворен	3,0
Затрудняюсь ответить	2,5
6.1. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения: жилье	
Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	20,3
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	21,7
Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	23,0
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	7,3
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	12,7
Затрудняюсь ответить	15,0
6.2. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения: дворовые территории	
Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	17,5
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	20,7
Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	26,5
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	10,0
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	19,3
Затрудняюсь ответить	6,0
6.3. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения: улицы города (пешеходные переходы, тротуары)	

Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	29,0
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	33,0
Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	21,7
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	4,3
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	8,7
Затрудняюсь ответить	3,3
6.4. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения: городской транспорт	
Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	23,3
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	24,0
Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	14,0
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	7,0
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	10,5
Затрудняюсь ответить	21,2
6.5. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения: парки, скверы, набережные	
Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	35,5
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	32,0
Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	17,5
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	2,0
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	4,0
Затрудняюсь ответить	9,0
6.6. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения: магазины, аптеки	
Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	40,0
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	36,0
Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	14,5
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	1,5
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	3,5
Затрудняюсь ответить	4,5
6.7. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения: больницы, поликлиники	
Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	37,5
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены,	34,0

чувствую себя комфортно почти всегда)	
Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	16,0
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	3,0
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	3,5
Затрудняюсь ответить	6,0
6.8. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения: места оказания социальных услуг	
Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	28,3
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	23,5
Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	12,5
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	2,7
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	3,7
Затрудняюсь ответить	29,3
6.9. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения: вокзалы, аэропорт	
Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	24,0
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	30,3
Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	17,3
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	3,7
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	5,5
Затрудняюсь ответить	19,2
6.10. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения: образовательные и другие учебные учреждения	
Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	28,3
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	25,3
Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	15,0
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	2,5
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	2,2
Затрудняюсь ответить	26,7
6.11. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения: детские сады и другие дошкольные учреждения	
Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	30,5
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	24,0

Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	10,7
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	1,5
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	3,0
Затрудняюсь ответить	30,3
6.12. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения: учреждения культуры (библиотеки, музеи, театры, ДШИ и др.)	
Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	1,7
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	2,3
Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	9,0
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	27,5
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	28,5
Затрудняюсь ответить	31,0
6.13. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения: спортивные объектов (стадионы, спортзалы, фитнес-центры, бассейны и др.)	
Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	33,0
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	28,0
Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	11,0
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	3,0
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	2,5
Затрудняюсь ответить	22,5
7. Пользуетесь ли Вы общественным транспортом?	
Да	52,3
Нет	47,7
8.1. Оцените, пожалуйста, качество пассажирских перевозок транспортом общего пользования (маршрутные автобусы) по 5-балльной шкале: качество осуществления пассажирских перевозок транспортом общего пользования в целом	
«5»	28,2
«4»	35,9
«3»	19,6
«2»	6,2
«1»	9,1
Затрудняюсь ответить	1,0
8.2. Оцените, пожалуйста, качество пассажирских перевозок транспортом общего пользования (маршрутные автобусы) по 5-балльной шкале: регулярность движения маршрутных автобусов	
«5»	27,3
«4»	33,0
«3»	21,5

«2»	6,7
«1»	9,1
Затрудняюсь ответить	2,4
8.3. Оцените, пожалуйста, качество пассажирских перевозок транспортом общего пользования (маршрутные автобусы) по 5-балльной шкале: надежность функционирования транспортных средств	
«5»	33,0
«4»	35,9
«3»	17,7
«2»	4,8
«1»	6,2
Затрудняюсь ответить	2,4
8.4. Оцените, пожалуйста, качество пассажирских перевозок транспортом общего пользования (маршрутные автобусы) по 5-балльной шкале: информационное обслуживание	
«5»	32,5
«4»	27,8
«3»	19,6
«2»	6,2
«1»	8,6
Затрудняюсь ответить	5,3
8.5. Оцените, пожалуйста, качество пассажирских перевозок транспортом общего пользования (маршрутные автобусы) по 5-балльной шкале: комфортность поездки	
«5»	27,8
«4»	41,6
«3»	22,5
«2»	1,4
«1»	6,2
Затрудняюсь ответить	0,5
8.6. Оцените, пожалуйста, качество пассажирских перевозок транспортом общего пользования (маршрутные автобусы) по 5-балльной шкале: ценовая доступность поездок	
«5»	47,4
«4»	33,0
«3»	12,9
«2»	4,8
«1»	0,5
Затрудняюсь ответить	1,4
8.7. Оцените, пожалуйста, качество пассажирских перевозок транспортом общего пользования (маршрутные автобусы) по 5-балльной шкале: территориальная доступность остановочных пунктов	
«5»	45,9
«4»	31,6
«3»	10,6
«2»	6,2
«1»	3,8
Затрудняюсь ответить	1,9
8.8. Оцените, пожалуйста, качество пассажирских перевозок транспортом общего пользования (маршрутные автобусы) по 5-балльной шкале: качество устанавливаемых остановочных комплексов	

«5»	35,4
«4»	31,1
«3»	17,7
«2»	7,2
«1»	7,6
Затрудняюсь ответить	1,0
8.9. Оцените, пожалуйста, качество пассажирских перевозок транспортом общего пользования (маршрутные автобусы) по 5-балльной шкале: оснащенность остановок общественного транспорта	
«5»	31,1
«4»	32,1
«3»	21,5
«2»	7,2
«1»	6,7
Затрудняюсь ответить	1,4
9.1. Оцените, пожалуйста, в целом, качество содержания общегородских улиц и дорог по 5-балльной шкале: качество и доступность автомобильных дорог в целом	
«5»	17,7
«4»	36,0
«3»	31,0
«2»	7,3
«1»	3,7
Затрудняюсь ответить	4,3
9.2. Оцените, пожалуйста, в целом, качество содержания общегородских улиц и дорог по 5-балльной шкале: качество зимнего содержания улично-дорожной сети города: периодичность уборок, своевременный вывоз снега	
«5»	18,8
«4»	29,0
«3»	31,7
«2»	13,7
«1»	6,3
Затрудняюсь ответить	0,5
9.3. Оцените, пожалуйста, в целом, качество содержания общегородских улиц и дорог по 5-балльной шкале: качество летнего содержания улично-дорожной сети города	
«5»	28,5
«4»	41,3
«3»	20,3
«2»	5,7
«1»	3,0
Затрудняюсь ответить	1,2
9.4. Оцените, пожалуйста, в целом, качество содержания общегородских улиц и дорог по 5-балльной шкале: своевременность выполнения ремонтных работ в отношении автодорог города	
«5»	16,7
«4»	24,0
«3»	30,5
«2»	11,5
«1»	9,3
Затрудняюсь ответить	8,0

9.5. Оцените, пожалуйста, в целом, качество содержания общегородских улиц и дорог по 5-балльной шкале: качество выполнения ремонтных работ в отношении автодорог города	
«5»	15,7
«4»	24,8
«3»	27,8
«2»	12,7
«1»	9,5
Затрудняюсь ответить	9,5
9.6. Оцените, пожалуйста, в целом, качество содержания общегородских улиц и дорог по 5-балльной шкале: колеиность на автомобильных дорогах города	
«5»	12,0
«4»	15,3
«3»	27,3
«2»	13,7
«1»	16,2
Затрудняюсь ответить	15,5
10. Какие экологические проблемы Вы считаете наиболее актуальными для Сургута?	
Загрязнение воздуха/ выбросы/ задымление	18,8
Проблема мусора: отсутствие сортировки, переработки; свалки (в т.ч. несанкционированные/ неорганизованные) и т.п.	39,8
Загрязнение водоемов	25,8
Плохая уборка/ пыль/ грязь/ мусор	18,8
Загазованность от транспорта/ выхлопные газы	11,3
Загрязнение окружающей среды предприятиями, аварии	6,3
Бесконтрольная вырубка леса/ недостаточное озеленение	11,3
Плохое качество воды	25,5
Загрязнение лесов/ почвы	12,3
Пересыхание/ заболачивание/ обмеление водоемов	1,5
Отсутствие / ненадлежащее качество работы очистных сооружений	3,5
Лесные пожары/ засуха	3,5
Захоронение радиоактивных отходов/ высокий радиоактивный фон	0,8
Загрязнение окружающей среды (без уточнения)	7,5
Никакие / нет проблем	22,8
Другое	4,5
11. На сколько Вы удовлетворены экологической обстановкой в городе Сургуте?	
Удовлетворен полностью	17,7
Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	34,0
Удовлетворен относительно	35,0
Скорее не удовлетворен	7,0
Не удовлетворен	3,0
Затрудняюсь ответить	3,3
12. На Ваш взгляд, что оказывает наиболее сильное негативное влияние на экологическую ситуацию в Сургуте?	
Мусорные свалки / мусоросжигательные заводы	38,8
Транспортные выхлопы (грузовой, общественный и личный транспорт)	33,5
Загрязненность лесов, водоемов, прибрежных территорий	29,0
Деятельность промышленных компаний, выбросы, аварии	15,8
Вырубка лесов, парков / нехватка зеленых территорий	17,5

Плохое очищение водопроводной воды	21,0
Плотная застройка / нарушение норм жилого строительства	16,3
Деятельность сельхозпредприятий, выращивающих растения, животных	0,3
Ничего/ Проблем нет	15,8
Другое	6,3
Затрудняюсь ответить	1,8
13. По Вашему мнению, что жители Сургута могут делать, чтобы улучшить экологическую ситуацию?	
Раздельно собирать и выбрасывать мусор	40,8
Участвовать в субботниках и благоустройстве территорий	54,3
Придерживаться рационального потребления, минимизировать количество мусора	18,0
Экономить энергию в быту (например, использовать энергосберегающие приборы, регулировать отопление)	10,0
Экономить воду в быту (например, при мытье посуды, приеме душа)	6,5
Инициировать и поддерживать местные экологические инициативы	11,5
Сокращать использование личного автомобиля	5,3
Ничего	8,3
Другое	4,8
Затрудняюсь ответить	10,0
14. Что лично Вы делаете для улучшения экологической ситуации?	
Экономлю энергию в быту (например, использую энергосберегающие приборы, регулирую отопление и т.д.)	47,8
Участвую в субботниках и благоустройстве территорий	28,8
Экономлю воду в быту (например, при мытье посуды, приеме душа)	47,0
Придерживаюсь рационального потребления, минимизирую отходы	9,3
Раздельно собираю и сдаю отходы	17,8
Иницирую/ поддерживаю местные экологические инициативы	4,5
Сократил использование личного автомобиля	4,3
Ничего не делаю	21,0
Другое	8,8
Затрудняюсь ответить	1,3
15. Как часто Вы совершаете поездки с целью отдыха?	
По выходным	24,5
Только в отпуске	40,7
Раз в месяц	10,8
Не совершаю туристические поездки	18,0
Другое	6,0
16. Какой вид отдыха вы предпочитаете?	
Пляжный отдых	37,5
Активный отдых (рыбалка, охота, альпинизм, сплав по рекам)	41,3
Экскурсионно – познавательный (посещение памятников культуры, музеев, исторических мест)	22,8
Тур выходного дня	10,3
Другое	13,5
17. Как часто Вы посещаете туристские объекты (музеи, театры, филармонию, базы отдыха, гостиницы, рестораны и т.п.) города Сургута?	
Несколько раз в неделю	1,5
Один раз в неделю	5,3
Один раз в месяц	23,7

Один раз в полугодие	19,3
Один раз в год	15,0
Не посещаю	35,2
18. Какие виды событий Вам больше всего интересны?	
Национальные праздники и фестивали	38,0
Фестивали музыки и музыкальные мероприятия	41,0
Выставки	26,5
Музейные события	17,0
Спортивные праздники	35,8
Ярмарки	25,8
Другое	6,5
19. Из каких источников Вы узнаете о событийных, спортивных и культурных мероприятиях в городе?	
Газеты/журналы	4,0
Социальные сети	80,3
Социальные сети Главы города/Администрации города Сургута	6,0
Инвестиционный портал Сургута	3,8
Другое	17,5
20. Оцените Сургут как объект туризма и отдыха	
Удовлетворен полностью	15,5
Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	19,7
Удовлетворен относительно	35,5
Скорее не удовлетворен	8,3
Не удовлетворен	13,0
Затрудняюсь ответить	8,0
22. Ваш пол:	
Мужской	46,00
Женский	54,00
23. Семейное положение:	
Женат/замужем	59,50
Холост/не замужем	27,00
Разведен/разведена	5,25
Вдовец/вдова	8,20
24. Ваш возраст:	
18-25 (лет)	11,75
26-35 (лет)	19,00
36-45 (лет)	25,70
46-54 (года)	16,00
55 лет и старше	27,50
25. Образование:	
Основное общее (9 кл.)	7,25
Среднее общее (11 кл.)	20,25
Среднее специальное	37,00
Незаконченное высшее	2,20
Высшее	33,20
26. Назовите сферу Вашей деятельности?	
Строительство	4,70
Транспорт	6,00
Связь, коммунальное хозяйство	3,70

Государственное, муниципальное управление	2,00
Культура, наука, образование, здравоохранение	11,70
Сфера услуг, торговля	19,25
СМИ	0,25
Военнослужащие, правоохранительные органы	1,25
Нефтедобыча, переработка, геология	13,25
Энергетика	1,50
Газодобыча, транспортировка газа	0,25
Сельское, лесное хозяйство	0,00
Временно без работы, безработный	2,70
Занимаюсь домашним хозяйством, в декрете	7,25
Студент, учащийся	2,70
Пенсионер	20,00
Другое	3,20

Таблица парных распределений

Переменные	Пол		Возраст					Уровень образования				
	Мужчины	Женщины	18-25 (лет)	26-35 (лет)	36-45 (лет)	46-54 (года)	55 лет и старше	Основное общее (9 кл)	Среднее общее (11 кл)	Среднее специальное образование	Незаконченное высшее образование	Высшее образование
1. Как давно Вы проживаете в Сургуте?												
Менее 3 лет	6,5	6,9	21,3	10,5	1,9	0,0	6,4	10,3	3,7	8,1	11,1	6,0
3-5 лет	13,6	8,3	34,0	18,4	5,8	6,3	2,7	17,2	17,3	6,8	11,1	9,8
6-10 лет	6,5	9,7	8,5	18,4	8,7	3,1	3,6	6,9	8,6	8,8	0,0	8,3
11-20 лет	17,4	22,7	19,1	15,8	36,9	18,8	9,1	20,7	19,8	21,6	11,1	19,5
Свыше 20 лет	56,0	52,3	17,0	36,8	46,6	71,9	78,2	44,8	50,6	54,7	66,7	56,4
С рождения	6,5	6,9	21,3	10,5	1,9	0,0	6,4	10,3	3,7	8,1	11,1	6,0
2. Оцените, пожалуйста, уровень комфортности проживания в городе Сургуте для Вас и Вашей семьи?												
Очень комфортный	24,5	25,5	36,2	23,7	25,2	21,9	22,7	37,9	32,1	19,6	33,3	23,3
Скорее комфортный	60,9	62,5	63,8	64,5	53,4	68,8	62,7	62,1	59,3	65,5	55,6	59,4
Скорее не комфортный	9,8	9,7	0,0	6,6	18,4	9,4	8,2	0,0	6,2	11,5	0,0	12,8
Совсем не комфортный	2,2	1,9	0,0	2,6	2,9	0,0	2,7	0,0	1,2	1,4	11,1	3,0
Затрудняюсь ответить	2,7	0,5	0,0	2,6	0,0	0,0	3,6	0,0	1,2	2,0	0,0	1,5
3. На Ваш взгляд, как изменился внешний облик Сургута за последний год?												
В лучшую сторону	65,2	71,8	68,1	56,6	73,8	70,3	71,8	75,9	69,1	71,6	55,6	64,7
Изменений нет, все осталось по-прежнему	26,1	17,1	27,7	34,2	13,6	20,3	17,3	13,8	21,0	18,9	44,4	24,1
В худшую сторону	4,9	6,0	2,1	0,0	7,8	6,3	8,2	3,4	4,9	5,4	0,0	6,8
Затрудняюсь ответить	3,8	5,1	2,1	9,2	4,9	3,1	2,7	6,9	4,9	4,1	0,0	4,5
4.1. Скажите, пожалуйста, удовлетворены ли Вы образом и идентичностью города Сургута: уникальность и узнаваемость города												
Удовлетворен полностью	33,2	32,9	38,3	31,6	30,1	28,1	37,3	44,8	46,9	30,4	33,3	24,8
Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	33,7	35,2	40,4	31,6	36,9	29,7	34,5	44,8	30,9	37,2	11,1	33,1
Удовлетворен относительно	23,9	23,6	19,1	28,9	25,2	26,6	19,1	6,9	16,0	27,0	55,6	26,3
Скорее не удовлетворен	0,5	3,2	0,0	2,6	1,9	3,1	1,8	0,0	0,0	0,7	0,0	5,3
Не удовлетворен	3,8	1,4	0,0	5,3	2,9	3,1	0,9	0,0	0,0	2,0	0,0	5,3
Затрудняюсь ответить	4,9	3,7	2,1	0,0	2,9	9,4	6,4	3,4	6,2	2,7	0,0	5,3
4.2. Скажите, пожалуйста, удовлетворены ли Вы образом и идентичностью города Сургута: световое оформление архитектурного облика города												

Переменные	Пол		Возраст					Уровень образования				
	Мужчины	Женщины	18-25 (лет)	26-35 (лет)	36-45 (лет)	46-54 (года)	55 лет и старше	Основное общее (9 кл)	Среднее общее (11 кл)	Среднее специальное образование	Незаконченное высшее образование	Высшее образование
Удовлетворен полностью	45,1	50,0	55,3	38,2	49,5	46,9	50,0	65,5	55,6	45,3	55,6	41,4
Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	32,6	26,9	23,4	25,0	32,0	28,1	33,6	27,6	29,6	31,1	11,1	29,3
Удовлетворен относительно	16,8	16,7	17,0	27,6	16,5	17,2	9,1	3,4	9,9	18,2	33,3	21,1
Скорее не удовлетворен	2,2	2,8	4,3	3,9	1,0	3,1	1,8	3,4	0,0	2,7	0,0	3,8
Не удовлетворен	1,6	1,9	0,0	3,9	1,0	1,6	1,8	0,0	1,2	1,4	0,0	3,0
Затрудняюсь ответить	1,6	1,9	0,0	1,3	0,0	3,1	3,6	0,0	3,7	1,4	0,0	1,5
4.3. Скажите, пожалуйста, удовлетворены ли Вы образом и идентичностью города Сургута: преобразование фасадов домов вдоль главных улиц города												
Удовлетворен полностью	34,8	32,9	40,4	22,4	33,0	35,9	38,2	51,7	48,1	30,4	11,1	26,3
Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	29,3	27,3	31,9	30,3	29,1	20,3	29,1	34,5	32,1	27,7	22,2	25,6
Удовлетворен относительно	25,0	23,6	27,7	22,4	28,2	26,6	19,1	13,8	8,6	27,0	55,6	30,8
Скорее не удовлетворен	4,9	4,6	0,0	9,2	7,8	3,1	1,8	0,0	3,7	5,4	11,1	5,3
Не удовлетворен	2,7	9,3	0,0	11,8	1,9	10,9	6,4	0,0	0,0	6,8	0,0	11,3
Затрудняюсь ответить	3,3	2,3	0,0	3,9	0,0	3,1	5,5	0,0	7,4	2,7	0,0	0,8
4.4. Скажите, пожалуйста, удовлетворены ли Вы образом и идентичностью города Сургута: оформление городских территорий (мест общего пользования, парков/скверов, пешеходных зон, площадей, мест культурного отдыха)												
Удовлетворен полностью	38,6	39,4	48,9	34,2	36,9	39,1	40,0	55,2	51,9	37,2	33,3	30,1
Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	35,3	31,9	38,3	32,9	33,0	31,3	33,6	37,9	33,3	29,1	22,2	38,3
Удовлетворен относительно	18,5	18,1	10,6	18,4	18,4	21,9	19,1	6,9	8,6	23,6	44,4	18,8
Скорее не удовлетворен	3,3	3,2	2,1	2,6	4,9	1,6	3,6	0,0	2,5	3,4	0,0	4,5
Не удовлетворен	2,2	5,6	0,0	10,5	3,9	4,7	0,9	0,0	0,0	4,1	0,0	7,5
Затрудняюсь ответить	2,2	1,9	0,0	1,3	2,9	1,6	2,7	0,0	3,7	2,7	0,0	0,8
4.5. Скажите, пожалуйста, удовлетворены ли Вы образом и идентичностью города Сургута: формирование и обустройство прибрежных территорий города												
Удовлетворен полностью	26,6	31,9	42,6	21,1	30,1	28,1	30,0	55,2	38,3	27,0	11,1	22,6
Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	31,0	26,4	36,2	35,5	26,2	20,3	27,3	27,6	28,4	28,4	33,3	28,6
Удовлетворен относительно	18,5	16,2	19,1	18,4	19,4	18,8	12,7	10,3	11,1	18,9	55,6	18,0
Скорее не удовлетворен	4,9	6,0	0,0	3,9	8,7	6,3	5,5	3,4	8,6	4,1	0,0	6,0
Не удовлетворен	8,2	7,4	0,0	13,2	9,7	9,4	4,5	0,0	0,0	6,8	0,0	15,8
Затрудняюсь ответить	10,9	12,0	2,1	7,9	5,8	17,2	20,0	3,4	13,6	14,9	0,0	9,0
5. Насколько Вы удовлетворены качеством выполняемых работ по-праздничному, новогоднему, световому и декоративно-художественному оформлению города?												

Переменные	Пол		Возраст					Уровень образования				
	Мужчины	Женщины	18-25 (лет)	26-35 (лет)	36-45 (лет)	46-54 (года)	55 лет и старше	Основное общее (9 кл)	Среднее общее (11 кл)	Среднее специальное образование	Незаконченное высшее образование	Высшее образование
Удовлетворен полностью	26,6	31,9	42,6	21,1	30,1	28,1	30,0	55,2	38,3	27,0	11,1	22,6
Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	31,0	26,4	36,2	35,5	26,2	20,3	27,3	27,6	28,4	28,4	33,3	28,6
Удовлетворен относительно	18,5	16,2	19,1	18,4	19,4	18,8	12,7	10,3	11,1	18,9	55,6	18,0
Скорее не удовлетворен	4,9	6,0	0,0	3,9	8,7	6,3	5,5	3,4	8,6	4,1	0,0	6,0
Не удовлетворен	8,2	7,4	0,0	13,2	9,7	9,4	4,5	0,0	0,0	6,8	0,0	15,8
Затрудняюсь ответить	10,9	12,0	2,1	7,9	5,8	17,2	20,0	3,4	13,6	14,9	0,0	9,0
6.1. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения: жилье												
Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	19,0	21,3	38,3	23,7	18,4	10,9	17,3	51,7	27,2	14,9	11,1	15,8
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	20,7	22,7	27,7	22,4	21,4	18,8	20,9	17,2	21,0	25,7	11,1	19,5
Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	26,1	20,4	19,1	21,1	22,3	32,8	20,9	27,6	24,7	21,6	33,3	21,8
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	5,4	8,8	4,3	9,2	6,8	12,5	4,5	3,4	6,2	7,4	11,1	8,3
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	10,3	14,8	4,3	11,8	14,6	15,6	13,6	0,0	7,4	13,5	0,0	18,8
Затрудняюсь ответить	18,5	12,0	6,4	11,8	16,5	9,4	22,7	0,0	13,6	16,9	33,3	15,8
6.2. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения: дворовые территории												
Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	17,4	17,6	36,2	15,8	15,5	10,9	16,4	44,8	24,7	13,5	11,1	12,0
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	21,7	19,9	29,8	17,1	20,4	18,8	20,9	27,6	22,2	23,0	22,2	15,8
Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	31,0	22,7	19,1	28,9	24,3	34,4	25,5	20,7	25,9	29,7	55,6	22,6
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	8,2	11,6	4,3	13,2	11,7	10,9	8,2	0,0	8,6	10,8	0,0	12,8
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	14,1	23,6	6,4	18,4	20,4	23,4	21,8	3,4	11,1	18,9	11,1	28,6
Затрудняюсь ответить	7,6	4,6	4,3	6,6	7,8	1,6	7,3	3,4	7,4	4,1	0,0	8,3
6.3. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных												
Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	28,8	29,2	53,2	27,6	26,2	18,8	28,2	65,5	39,5	23,0	44,4	20,3
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	33,2	32,9	23,4	28,9	31,1	39,1	38,2	10,3	30,9	39,9	22,2	32,3
Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	21,2	22,2	10,6	22,4	19,4	31,3	22,7	20,7	16,0	25,0	22,2	21,8
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	3,3	5,1	2,1	2,6	7,8	4,7	2,7	0,0	4,9	2,0	0,0	7,5

Переменные	Пол		Возраст					Уровень образования				
	Мужчины	Женщины	18-25 (лет)	26-35 (лет)	36-45 (лет)	46-54 (года)	55 лет и старше	Основное общее (9 кл)	Среднее общее (11 кл)	Среднее специальное образование	Незаконченное высшее образование	Высшее образование
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	8,7	8,8	8,5	13,2	11,7	6,3	4,5	3,4	2,5	8,1	0,0	15,0
Затрудняюсь ответить	4,9	1,9	2,1	5,3	3,9	0,0	3,6	0,0	6,2	2,0	11,1	3,0
6.4. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения: городской транспорт												
Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	22,8	23,6	40,4	30,3	19,4	12,5	20,9	48,3	30,9	20,3	11,1	17,3
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	22,8	25,0	25,5	22,4	21,4	32,8	21,8	13,8	22,2	27,0	22,2	24,1
Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	14,1	13,9	12,8	15,8	9,7	20,3	13,6	10,3	12,3	14,9	33,3	13,5
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	3,8	9,7	4,3	6,6	9,7	6,3	6,4	0,0	3,7	6,8	11,1	10,5
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	8,7	12,0	6,4	10,5	14,6	6,3	10,9	10,3	6,2	12,2	0,0	12,0
Затрудняюсь ответить	27,7	15,7	10,6	14,5	25,2	21,9	26,4	17,2	24,7	18,9	22,2	22,6
6.5. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения: парки, скверы, набережные												
Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	31,5	38,9	59,6	39,5	29,1	26,6	33,6	69,0	43,2	31,1	44,4	27,8
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	34,2	30,1	14,9	26,3	35,0	35,9	38,2	24,1	32,1	37,2	0,0	30,1
Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	19,0	16,2	19,1	17,1	19,4	23,4	11,8	3,4	11,1	16,9	33,3	24,1
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	1,6	2,3	2,1	0,0	4,9	1,6	0,9	3,4	1,2	2,0	0,0	2,3
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	3,3	4,6	0,0	7,9	5,8	6,3	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0	8,3
Затрудняюсь ответить	10,3	7,9	4,3	9,2	5,8	6,3	15,5	0,0	12,3	9,5	22,2	7,5
6.6. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения: магазины, аптеки												
Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	40,8	39,4	66,0	39,5	39,8	31,3	34,5	72,4	51,9	37,8	33,3	28,6
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	34,2	37,5	17,0	31,6	33,0	40,6	47,3	13,8	32,1	40,5	33,3	38,3
Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	12,0	16,7	12,8	15,8	19,4	18,8	7,3	10,3	7,4	14,9	22,2	18,8
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	2,7	0,5	0,0	2,6	1,0	1,6	1,8	0,0	1,2	1,4	0,0	2,3
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	3,3	3,7	2,1	0,0	5,8	4,7	3,6	0,0	3,7	0,7	0,0	7,5
Затрудняюсь ответить	7,1	2,3	2,1	10,5	1,0	3,1	5,5	3,4	3,7	4,7	11,1	4,5
6.7. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения: больницы, поликлиники												

Переменные	Пол		Возраст					Уровень образования				
	Мужчины	Женщины	18-25 (лет)	26-35 (лет)	36-45 (лет)	46-54 (года)	55 лет и старше	Основное общее (9 кл)	Среднее общее (11 кл)	Среднее специальное образование	Незаконченное высшее образование	Высшее образование
Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	34,2	40,3	59,6	39,5	37,9	28,1	31,8	62,1	55,6	26,4	33,3	33,8
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	37,0	31,5	17,0	28,9	32,0	40,6	42,7	20,7	19,8	42,6	11,1	37,6
Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	15,2	16,7	17,0	18,4	14,6	17,2	14,5	3,4	14,8	18,2	22,2	16,5
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	2,7	3,2	0,0	3,9	2,9	4,7	2,7	0,0	2,5	4,1	22,2	1,5
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	1,6	5,1	0,0	2,6	6,8	3,1	2,7	10,3	1,2	2,7	0,0	4,5
Затрудняюсь ответить	9,2	3,2	6,4	6,6	5,8	6,3	5,5	3,4	6,2	6,1	11,1	6,0
6.8. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения: места оказания социальных услуг												
Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	26,1	30,1	59,6	31,6	25,2	15,6	22,7	62,1	34,6	23,6	44,4	21,1
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	23,4	23,6	19,1	27,6	22,3	29,7	20,0	20,7	18,5	23,6	11,1	27,8
Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	13,0	12,0	12,8	7,9	13,6	20,3	10,0	6,9	12,3	10,8	22,2	15,0
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	4,3	1,4	0,0	3,9	3,9	1,6	2,7	0,0	1,2	4,1	11,1	2,3
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	1,6	5,6	0,0	5,3	6,8	3,1	1,8	3,4	1,2	4,1	0,0	5,3
Затрудняюсь ответить	31,5	27,3	8,5	23,7	28,2	29,7	42,7	6,9	32,1	33,8	11,1	28,6
6.9. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения: вокзалы, аэропорт												
Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	23,4	24,5	46,8	26,3	23,3	18,8	16,4	48,3	34,6	16,2	33,3	20,3
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	32,1	28,7	23,4	30,3	34,0	32,8	28,2	20,7	24,7	33,8	22,2	32,3
Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	17,4	17,1	21,3	18,4	18,4	18,8	12,7	17,2	8,6	19,6	22,2	19,5
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	2,2	5,1	0,0	2,6	6,8	6,3	1,8	0,0	3,7	2,7	0,0	6,0
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	6,0	5,1	0,0	9,2	4,9	6,3	5,5	3,4	2,5	6,8	11,1	6,0
Затрудняюсь ответить	19,0	19,4	8,5	13,2	12,6	17,2	35,5	10,3	25,9	20,9	11,1	15,8
6.10. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения: образовательные и другие учебные учреждения												
Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	26,1	30,1	59,6	32,9	31,1	14,1	17,3	51,7	34,6	22,3	33,3	25,6
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	26,1	24,5	17,0	23,7	30,1	28,1	23,6	20,7	21,0	24,3	33,3	29,3
Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	13,6	16,2	12,8	14,5	18,4	25,0	7,3	10,3	7,4	16,9	11,1	18,8

Переменные	Пол		Возраст					Уровень образования				
	Мужчины	Женщины	18-25 (лет)	26-35 (лет)	36-45 (лет)	46-54 (года)	55 лет и старше	Основное общее (9 кл)	Среднее общее (11 кл)	Среднее специальное образование	Незаконченное высшее образование	Высшее образование
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	2,7	2,3	2,1	1,3	4,9	3,1	0,9	3,4	0,0	2,0	0,0	4,5
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	0,5	3,7	0,0	2,6	3,9	4,7	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0	3,8
Затрудняюсь ответить	31,0	23,1	8,5	25,0	11,7	25,0	50,9	13,8	37,0	31,8	22,2	18,0
6.11. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения: детские сады и другие дошкольные учреждения												
Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	31,0	30,1	61,7	32,9	34,0	17,2	20,0	62,1	32,1	25,7	55,6	26,3
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	21,2	26,4	14,9	26,3	27,2	18,8	26,4	17,2	19,8	26,4	0,0	27,1
Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	11,4	10,2	10,6	11,8	15,5	15,6	2,7	6,9	6,2	7,4	11,1	18,0
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	1,1	1,9	0,0	0,0	2,9	1,6	1,8	0,0	0,0	2,0	0,0	2,3
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	2,2	3,7	0,0	3,9	3,9	3,1	2,7	0,0	0,0	2,0	0,0	6,8
Затрудняюсь ответить	33,2	27,8	12,8	25,0	16,5	43,8	46,4	13,8	42,0	36,5	33,3	19,5
6.12. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения: учреждения культуры (библиотеки, музеи, театры, ДШИ и др.)												
Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	27,2	29,6	59,6	30,3	33,0	15,6	17,3	58,6	30,9	23,0	44,4	25,6
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	25,0	29,6	17,0	18,4	29,1	37,5	30,9	17,2	17,3	30,4	11,1	33,8
Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	9,2	8,8	4,3	10,5	9,7	14,1	6,4	6,9	2,5	7,4	22,2	14,3
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	2,7	1,9	0,0	1,3	2,9	1,6	3,6	0,0	1,2	3,4	0,0	2,3
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	0,5	2,8	2,1	2,6	1,0	3,1	0,9	0,0	0,0	1,4	0,0	3,8
Затрудняюсь ответить	35,3	27,3	17,0	36,8	24,3	28,1	40,9	17,2	48,1	34,5	22,2	20,3
6.13. Оцените приспособленность и комфортность различных мест пребывания в Сургуте для маломобильных групп населения: спортивные объектов (стадионы, спортзалы, фитнес-центры, бассейны и др.)												
Удовлетворён полностью (отлично приспособлены, чувствую себя полностью комфортно)	34,2	31,9	61,7	39,5	36,9	15,6	22,7	58,6	38,3	28,4	44,4	28,6
Скорее удовлетворён, чем не удовлетворён (большая часть приспособлены, чувствую себя комфортно почти всегда)	31,0	25,5	19,1	21,1	30,1	40,6	27,3	24,1	19,8	31,8	11,1	30,8
Удовлетворён относительно (частично приспособлены, чувствую себя комфортно не всегда)	10,3	11,6	6,4	10,5	10,7	20,3	8,2	6,9	4,9	11,5	22,2	14,3
Скорее не удовлетворён (оборудованы, но плохо, и дискомфорт неизбежен)	3,8	2,3	0,0	1,3	6,8	0,0	3,6	0,0	1,2	2,7	0,0	5,3

Переменные	Пол		Возраст					Уровень образования				
	Мужчины	Женщины	18-25 (лет)	26-35 (лет)	36-45 (лет)	46-54 (года)	55 лет и старше	Основное общее (9 кл)	Среднее общее (11 кл)	Среднее специальное образование	Незаконченное высшее образование	Высшее образование
Не удовлетворён (ничто не приспособлено для беспрепятственного доступа маломобильных граждан)	0,5	4,2	2,1	3,9	1,9	3,1	1,8	0,0	0,0	2,7	0,0	4,5
Затрудняюсь ответить	20,1	24,5	10,6	23,7	13,6	20,3	36,4	10,3	35,8	23,0	22,2	16,5
7. Пользуетесь ли Вы общественным транспортом?												
Да	44,6	58,8	53,2	53,9	49,5	43,8	58,2	72,4	50,6	57,4	22,2	45,1
Нет	55,4	41,2	46,8	46,1	50,5	56,3	41,8	27,6	49,4	42,6	77,8	54,9
8.1. Оцените, пожалуйста, качество пассажирских перевозок транспортом общего пользования (маршрутные автобусы) по 5-балльной шкале: качество осуществления пассажирских перевозок транспортом общего пользования в целом												
«5»	30,5	26,8	44,0	34,1	27,5	14,3	25,0	47,6	34,1	22,4	100,0	23,3
«4»	39,0	33,9	44,0	41,5	29,4	35,7	34,4	38,1	36,6	35,3	0,0	36,7
«3»	14,6	22,8	12,0	9,8	19,6	32,1	23,4	9,5	22,0	25,9	0,0	13,3
«2»	8,5	4,7	0,0	9,8	5,9	7,1	6,3	0,0	2,4	8,2	0,0	8,3
«1»	6,1	11,0	0,0	4,9	17,6	10,7	7,8	4,8	2,4	7,1	0,0	18,3
Затрудняюсь ответить	1,2	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	2,4	1,2	0,0	0,0
8.2. Оцените, пожалуйста, качество пассажирских перевозок транспортом общего пользования (маршрутные автобусы) по 5-балльной шкале: регулярность движения маршрутных автобусов												
«5»	34,1	22,8	44,0	29,3	25,5	14,3	26,6	52,4	34,1	24,7	0,0	18,3
«4»	28,0	36,2	16,0	41,5	35,3	46,4	26,6	23,8	31,7	29,4	50,0	41,7
«3»	18,3	23,6	16,0	17,1	19,6	17,9	29,7	9,5	19,5	27,1	50,0	18,3
«2»	8,5	5,5	20,0	2,4	5,9	3,6	6,3	4,8	7,3	5,9	0,0	8,3
«1»	6,1	11,0	4,0	9,8	13,7	14,3	4,7	9,5	2,4	9,4	0,0	13,3
Затрудняюсь ответить	4,9	0,8	0,0	0,0	0,0	3,6	6,3	0,0	4,9	3,5	0,0	0,0
8.3. Оцените, пожалуйста, качество пассажирских перевозок транспортом общего пользования (маршрутные автобусы) по 5-балльной шкале: надежность функционирования транспортных средств												
«5»	37,8	29,9	56,0	43,9	31,4	14,3	26,6	57,1	36,6	27,1	100,0	28,3
«4»	39,0	33,9	20,0	34,1	29,4	46,4	43,8	23,8	43,9	38,8	0,0	31,7
«3»	11,0	22,0	16,0	12,2	19,6	28,6	15,6	9,5	14,6	20,0	0,0	20,0
«2»	4,9	4,7	4,0	2,4	7,8	3,6	4,7	0,0	2,4	3,5	0,0	10,0
«1»	4,9	7,1	4,0	4,9	9,8	7,1	4,7	9,5	2,4	5,9	0,0	8,3
Затрудняюсь ответить	2,4	2,4	0,0	2,4	2,0	0,0	4,7	0,0	0,0	4,7	0,0	1,7

Переменные	Пол		Возраст				Уровень образования					
	Мужчины	Женщины	18-25 (лет)	26-35 (лет)	36-45 (лет)	46-54 (года)	55 лет и старше	Основное общее (9 кл)	Среднее общее (11 кл)	Среднее специальное образование	Незаконченное высшее образование	Высшее образование
8.4. Оцените, пожалуйста, качество пассажирских перевозок транспортом общего пользования (маршрутные автобусы) по 5-балльной шкале: информационное обслуживание												
«5»	32,9	32,3	56,0	41,5	29,4	21,4	25,0	52,4	41,5	23,5	100,0	30,0
«4»	29,3	26,8	28,0	14,6	31,4	32,1	31,3	28,6	31,7	29,4	0,0	23,3
«3»	17,1	21,3	12,0	29,3	13,7	25,0	18,8	14,3	9,8	24,7	0,0	21,7
«2»	7,3	5,5	0,0	2,4	11,8	7,1	6,3	0,0	2,4	8,2	0,0	8,3
«1»	6,1	10,2	4,0	4,9	11,8	10,7	9,4	4,8	7,3	7,1	0,0	13,3
Затрудняюсь ответить	7,3	3,9	0,0	7,3	2,0	3,6	9,4	0,0	7,3	7,1	0,0	3,3
8.5. Оцените, пожалуйста, качество пассажирских перевозок транспортом общего пользования (маршрутные автобусы) по 5-балльной шкале: комфортность поездки												
«5»	26,8	28,3	36,0	39,0	25,5	14,3	25,0	52,4	34,1	20,0	0,0	26,7
«4»	45,1	39,4	40,0	31,7	33,3	57,1	48,4	33,3	53,7	37,6	100,0	40,0
«3»	23,2	22,0	20,0	22,0	31,4	17,9	18,8	4,8	7,3	32,9	0,0	25,0
«2»	0,0	2,4	0,0	2,4	0,0	7,1	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	1,7
«1»	3,7	7,9	4,0	4,9	7,8	3,6	7,8	9,5	4,9	5,9	0,0	6,7
Затрудняюсь ответить	1,2	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0
8.6. Оцените, пожалуйста, качество пассажирских перевозок транспортом общего пользования (маршрутные автобусы) по 5-балльной шкале: ценовая доступность поездок												
«5»	51,2	44,9	68,0	61,0	39,2	28,6	45,3	76,2	34,1	43,5	100,0	50,0
«4»	30,5	34,6	16,0	26,8	31,4	53,6	35,9	9,5	53,7	34,1	0,0	26,7
«3»	11,0	14,2	16,0	7,3	23,5	10,7	7,8	14,3	4,9	14,1	0,0	16,7
«2»	3,7	5,5	0,0	4,9	2,0	7,1	7,8	0,0	2,4	7,1	0,0	5,0
«1»	1,2	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7
Затрудняюсь ответить	2,4	0,8	0,0	0,0	2,0	0,0	3,1	0,0	4,9	1,2	0,0	0,0
8.7. Оцените, пожалуйста, качество пассажирских перевозок транспортом общего пользования (маршрутные автобусы) по 5-балльной шкале: территориальная доступность остановочных пунктов												
«5»	48,8	44,1	68,0	48,8	37,3	35,7	46,9	71,4	51,2	40,0	100,0	40,0
«4»	31,7	31,5	16,0	29,3	33,3	25,0	40,6	14,3	34,1	34,1	0,0	33,3
«3»	11,0	10,2	4,0	12,2	11,8	17,9	7,8	4,8	4,9	15,3	0,0	10,0
«2»	4,9	7,1	8,0	7,3	9,8	3,6	3,1	4,8	4,9	5,9	0,0	8,3
«1»	2,4	4,7	4,0	0,0	5,9	14,3	0,0	4,8	0,0	2,4	0,0	8,3
Затрудняюсь ответить	1,2	2,4	0,0	2,4	2,0	3,6	1,6	0,0	4,9	2,4	0,0	0,0

Переменные	Пол		Возраст					Уровень образования				
	Мужчины	Женщины	18-25 (лет)	26-35 (лет)	36-45 (лет)	46-54 (года)	55 лет и старше	Основное общее (9 кл)	Среднее общее (11 кл)	Среднее специальное образование	Незаконченное высшее образование	Высшее образование
8.8. Оцените, пожалуйста, качество пассажирских перевозок транспортом общего пользования (маршрутные автобусы) по 5-балльной шкале: качество устанавливаемых остановочных комплексов												
«5»	32,9	37,0	52,0	43,9	29,4	28,6	31,3	61,9	43,9	31,8	50,0	25,0
«4»	37,8	26,8	28,0	19,5	37,3	17,9	40,6	14,3	36,6	28,2	50,0	36,7
«3»	15,9	18,9	12,0	19,5	17,6	28,6	14,1	14,3	12,2	20,0	0,0	20,0
«2»	8,5	6,3	8,0	7,3	7,8	3,6	7,8	9,5	4,9	7,1	0,0	8,3
«1»	3,7	10,2	0,0	9,8	7,8	17,9	4,7	0,0	0,0	11,8	0,0	10,0
Затрудняюсь ответить	1,2	0,8	0,0	0,0	0,0	3,6	1,6	0,0	2,4	1,2	0,0	0,0
8.9. Оцените, пожалуйста, качество пассажирских перевозок транспортом общего пользования (маршрутные автобусы) по 5-балльной шкале: оснащенность остановок общественного транспорта												
«5»	32,9	29,9	44,0	41,5	19,6	25,0	31,3	57,1	36,6	31,8	0,0	18,3
«4»	35,4	29,9	28,0	24,4	52,9	17,9	28,1	14,3	34,1	27,1	100,0	41,7
«3»	17,1	24,4	20,0	17,1	15,7	32,1	25,0	19,0	24,4	21,2	0,0	21,7
«2»	11,0	4,7	4,0	12,2	5,9	3,6	7,8	4,8	4,9	9,4	0,0	6,7
«1»	2,4	9,4	4,0	4,9	5,9	21,4	3,1	4,8	0,0	7,1	0,0	11,7
Затрудняюсь ответить	1,2	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	4,7	0,0	0,0	3,5	0,0	0,0
9.1. Оцените, пожалуйста, в целом, качество содержания общегородских улиц и дорог по 5-балльной шкале: качество и доступность автомобильных дорог в целом												
«5»	14,7	20,4	48,9	18,4	15,5	1,6	15,5	41,4	22,2	14,2	11,1	14,3
«4»	36,4	35,6	27,7	34,2	33,0	43,8	39,1	20,7	37,0	34,5	33,3	40,6
«3»	34,2	28,2	19,1	28,9	34,0	39,1	30,0	34,5	24,7	31,8	33,3	33,1
«2»	8,2	6,5	2,1	9,2	11,7	7,8	3,6	0,0	6,2	10,1	11,1	6,0
«1»	3,3	4,2	0,0	7,9	3,9	3,1	2,7	0,0	3,7	5,4	11,1	2,3
Затрудняюсь ответить	3,3	5,1	2,1	1,3	1,9	4,7	9,1	3,4	6,2	4,1	0,0	3,8
9.2. Оцените, пожалуйста, в целом, качество содержания общегородских улиц и дорог по 5-балльной шкале: качество зимнего содержания улично-дорожной сети города: периодичность уборки, своевременный вывоз снега												
«5»	18,5	19,0	40,4	21,1	16,5	9,4	15,5	41,4	25,9	14,2	11,1	15,0
«4»	26,6	31,0	27,7	30,3	23,3	26,6	35,5	24,1	32,1	27,7	22,2	30,1
«3»	35,3	28,7	21,3	25,0	37,9	42,2	29,1	24,1	23,5	35,8	55,6	32,3
«2»	14,1	13,4	10,6	11,8	16,5	10,9	15,5	6,9	14,8	12,2	11,1	16,5
«1»	4,9	7,4	0,0	10,5	5,8	10,9	3,6	3,4	2,5	10,1	0,0	5,3

Переменные	Пол		Возраст					Уровень образования				
	Мужчины	Женщины	18-25 (лет)	26-35 (лет)	36-45 (лет)	46-54 (года)	55 лет и старше	Основное общее (9 кл)	Среднее общее (11 кл)	Среднее специальное образование	Незаконченное высшее образование	Высшее образование
Затрудняюсь ответить	0,5	0,5	0,0	1,3	0,0	0,0	0,9	0,0	1,2	0,0	0,0	0,8
9.3. Оцените, пожалуйста, в целом, качество содержания общегородских улиц и дорог по 5-балльной шкале: качество летнего содержания улично-дорожной сети города												
«5»	22,3	33,8	57,4	27,6	21,4	23,4	26,4	51,7	35,8	27,0	22,2	21,1
«4»	42,4	40,3	27,7	36,8	39,8	42,2	50,9	34,5	40,7	43,2	22,2	42,1
«3»	23,4	17,6	6,4	17,1	25,2	29,7	18,2	6,9	13,6	18,9	22,2	28,6
«2»	7,1	4,6	4,3	10,5	9,7	1,6	1,8	6,9	3,7	5,4	22,2	6,0
«1»	3,3	2,8	4,3	5,3	3,9	1,6	0,9	0,0	3,7	3,4	11,1	2,3
Затрудняюсь ответить	1,6	0,9	0,0	2,6	0,0	1,6	1,8	0,0	2,5	2,0	0,0	0,0
9.4. Оцените, пожалуйста, в целом, качество содержания общегородских улиц и дорог по 5-балльной шкале: своевременность выполнения ремонтных работ в отношении автодорог города												
«5»	15,8	17,6	42,6	13,2	15,5	7,8	14,5	44,8	23,5	12,2	11,1	12,0
«4»	27,2	21,3	25,5	21,1	19,4	26,6	28,2	24,1	34,6	24,3	22,2	17,3
«3»	28,3	32,4	21,3	28,9	36,9	37,5	25,5	20,7	24,7	27,0	22,2	40,6
«2»	9,2	13,4	2,1	15,8	12,6	7,8	13,6	3,4	8,6	11,5	22,2	14,3
«1»	11,4	7,4	6,4	14,5	15,5	10,9	0,0	3,4	2,5	13,5	22,2	9,0
Затрудняюсь ответить	8,2	7,9	2,1	6,6	0,0	9,4	18,2	3,4	6,2	11,5	0,0	6,8
9.5. Оцените, пожалуйста, в целом, качество содержания общегородских улиц и дорог по 5-балльной шкале: качество выполнения ремонтных работ в отношении автодорог города												
«5»	14,1	17,1	38,3	14,5	15,5	7,8	11,8	48,3	23,5	10,8	0,0	10,5
«4»	26,1	23,6	21,3	15,8	23,3	25,0	33,6	20,7	33,3	24,3	33,3	20,3
«3»	27,2	28,2	21,3	30,3	34,0	35,9	18,2	10,3	19,8	24,3	22,2	40,6
«2»	12,0	13,4	8,5	18,4	11,7	7,8	14,5	13,8	11,1	11,5	33,3	13,5
«1»	11,4	7,9	6,4	13,2	13,6	14,1	1,8	3,4	4,9	14,9	11,1	7,5
Затрудняюсь ответить	9,2	9,7	4,3	7,9	1,9	9,4	20,0	3,4	7,4	14,2	0,0	7,5
9.6. Оцените, пожалуйста, в целом, качество содержания общегородских улиц и дорог по 5-балльной шкале: колеиность на автомобильных дорогах города												
«5»	12,0	12,0	38,3	11,8	10,7	4,7	6,4	37,9	19,8	8,1	22,2	5,3
«4»	15,8	14,8	19,1	14,5	9,7	15,6	19,1	17,2	17,3	16,9	0,0	12,8
«3»	29,9	25,0	14,9	25,0	34,0	40,6	20,0	20,7	28,4	22,3	22,2	33,8
«2»	13,0	14,4	6,4	15,8	14,6	14,1	14,5	6,9	7,4	14,9	11,1	18,0
«1»	22,3	11,1	12,8	23,7	20,4	17,2	8,2	10,3	8,6	22,3	44,4	13,5
Затрудняюсь ответить	7,1	22,7	8,5	9,2	10,7	7,8	31,8	6,9	18,5	15,5	0,0	16,5
10. Какие экологические проблемы Вы считаете наиболее актуальными для Сургута?												

Переменные	Пол		Возраст					Уровень образования				
	Мужчины	Женщины	18-25 (лет)	26-35 (лет)	36-45 (лет)	46-54 (года)	55 лет и старше	Основное общее (9 кл)	Среднее общее (11 кл)	Среднее специальное образование	Незаконченное высшее образование	Высшее образование
Загрязнение воздуха/ выбросы/ задымление	18,5	19,0	38,3	22,4	22,3	15,6	6,4	34,5	9,9	20,3	33,3	18,0
Проблема мусора: отсутствие сортировки, переработки; свалки (в т.ч. несанкционированные/ неорганизованные) и т.п.	28,3	49,5	38,3	40,8	41,7	46,9	33,6	34,5	33,3	39,9	22,2	45,9
Загрязнение водоемов	25,0	26,4	12,8	35,5	28,2	31,3	19,1	24,1	18,5	27,0	11,1	30,1
Плохая уборка/ пыль/ грязь/ мусор	15,2	21,8	14,9	21,1	28,2	10,9	14,5	6,9	11,1	25,7	22,2	18,0
Загазованность от транспорта/ выхлопные газы	8,2	13,9	10,6	11,8	10,7	10,9	11,8	10,3	9,9	10,8	11,1	12,8
Загрязнение окружающей среды предприятиями, аварии	4,3	7,9	17,0	3,9	7,8	3,1	3,6	3,4	1,2	7,4	11,1	8,3
Бесконтрольная вырубка леса/ недостаточное озеленение	10,3	12,0	0,0	13,2	6,8	21,9	12,7	6,9	3,7	12,2	0,0	16,5
Плохое качество воды	20,1	30,1	38,3	35,5	23,3	20,3	18,2	27,6	16,0	27,7	11,1	29,3
Загрязнение лесов/ почвы	12,0	12,5	8,5	9,2	9,7	18,8	14,5	6,9	14,8	12,2	11,1	12,0
Пересыхание/ заболачивание/ обмеление водоемов	0,5	2,3	0,0	1,3	1,9	4,7	0,0	0,0	0,0	2,0	11,1	1,5
Отсутствие / ненадлежащее качество работы очистных сооружений	3,8	3,2	8,5	5,3	1,9	3,1	1,8	3,4	1,2	4,1	0,0	4,5
Лесные пожары/ засуха	1,1	5,6	4,3	6,6	1,0	3,1	3,6	0,0	0,0	4,7	0,0	5,3
Захоронение радиоактивных отходов/ высокий радиоактивный фон	1,1	0,5	4,3	1,3	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	11,1	0,8
Загрязнение окружающей среды (без уточнения)	4,3	10,2	8,5	11,8	8,7	4,7	4,5	6,9	4,9	7,4	0,0	9,8
Никакие / нет проблем	29,3	17,1	19,1	17,1	23,3	17,2	30,9	31,0	34,6	19,6	44,4	15,8
Другое	5,4	3,7	0,0	2,6	1,0	9,4	8,2	0,0	4,9	5,4	0,0	4,5
11. На сколько Вы удовлетворены экологической обстановкой в городе Сургуте?												
Удовлетворен полностью	18,5	17,1	25,5	17,1	18,4	12,5	17,3	27,6	27,2	12,2	44,4	14,3
Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	33,2	34,7	31,9	31,6	36,9	32,8	34,5	27,6	34,6	34,5	22,2	35,3
Удовлетворен относительно	34,8	35,2	34,0	35,5	29,1	43,8	35,5	31,0	28,4	37,8	33,3	36,8
Скорее не удовлетворен	6,5	7,4	6,4	9,2	7,8	9,4	3,6	10,3	4,9	6,8	0,0	8,3
Не удовлетворен	2,2	3,7	2,1	3,9	3,9	1,6	2,7	0,0	1,2	4,7	0,0	3,0
Затрудняюсь ответить	4,9	1,9	0,0	2,6	3,9	0,0	6,4	3,4	3,7	4,1	0,0	2,3
12. На Ваш взгляд, что оказывает наиболее сильное негативное влияние на экологическую ситуацию в Сургуте?												
Мусорные свалки / мусоросжигательные заводы	33,2	43,5	36,2	43,4	43,7	43,8	29,1	31,0	30,9	44,6	44,4	38,3
Транспортные выхлопы (грузовой, общественный и личный транспорт)	28,3	38,0	38,3	36,8	33,0	32,8	30,0	31,0	25,9	31,1	22,2	42,1
Загрязненность лесов, водоемов, прибрежных территорий	28,8	29,2	29,8	34,2	32,0	32,8	20,0	31,0	18,5	30,4	22,2	33,8
Деятельность промышленных компаний, выбросы, аварии	15,2	16,2	42,6	15,8	10,7	21,9	5,5	24,1	13,6	13,5	22,2	17,3
Вырубка лесов, парков / нехватка зеленых территорий	14,1	20,4	8,5	18,4	18,4	25,0	15,5	6,9	8,6	21,6	11,1	21,1

Переменные	Пол		Возраст					Уровень образования				
	Мужчины	Женщины	18-25 (лет)	26-35 (лет)	36-45 (лет)	46-54 (года)	55 лет и старше	Основное общее (9 кл)	Среднее общее (11 кл)	Среднее специальное образование	Незаконченное высшее образование	Высшее образование
Плохое очищение водопроводной воды	15,2	25,9	23,4	27,6	21,4	17,2	17,3	20,7	16,0	23,6	11,1	21,8
Плотная застройка / нарушение норм жилого строительства	15,2	17,1	10,6	21,1	16,5	26,6	9,1	6,9	8,6	19,6	22,2	18,8
Деятельность сельхозпредприятий, выращивающих растения, животных	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
Ничего/ Проблем нет	21,7	10,6	8,5	14,5	19,4	7,8	20,9	27,6	29,6	10,1	22,2	10,5
Другое	5,4	6,9	0,0	2,6	4,9	6,3	12,7	0,0	6,2	8,8	0,0	5,3
Затрудняюсь ответить	1,6	1,9	2,1	1,3	0,0	0,0	4,5	0,0	1,2	2,0	0,0	2,3
13. По Вашему мнению, что жители Сургута могут делать, чтобы улучшить экологическую ситуацию?												
Раздельно собирать и выбрасывать мусор	31,5	48,6	53,2	44,7	41,7	40,6	31,8	44,8	29,6	39,9	33,3	48,1
Участвовать в субботниках и благоустройстве территорий	44,6	62,5	55,3	53,9	50,5	59,4	54,5	41,4	59,3	57,4	33,3	51,9
Придерживаться рационального потребления, минимизировать количество мусора	12,0	23,1	17,0	18,4	22,3	21,9	11,8	17,2	6,2	17,6	11,1	26,3
Экономить энергию в быту (например, использовать энергосберегающие приборы, регулировать отопление)	5,4	13,9	6,4	10,5	7,8	9,4	13,6	3,4	12,3	8,8	0,0	12,0
Экономить воду в быту (например, при мытье посуды, приеме душа)	3,8	8,8	2,1	7,9	5,8	7,8	7,3	3,4	9,9	4,7	0,0	7,5
Инициировать и поддерживать местные экологические инициативы	10,9	12,0	23,4	17,1	9,7	9,4	5,5	3,4	7,4	12,2	33,3	13,5
Сокращать использование личного автомобиля	4,3	6,0	4,3	5,3	7,8	7,8	1,8	6,9	1,2	6,1	11,1	6,0
Ничего	14,1	3,2	6,4	7,9	5,8	7,8	11,8	6,9	6,2	8,1	11,1	9,8
Другое	7,1	2,8	4,3	2,6	2,9	6,3	7,3	0,0	4,9	6,8	0,0	3,8
Затрудняюсь ответить	11,4	8,8	4,3	7,9	13,6	12,5	9,1	13,8	11,1	10,1	22,2	7,5
14. Что лично Вы делаете для улучшения экологической ситуации?												
Экономлю энергию в быту (например, использую энергосберегающие приборы, регулирую отопление и т.д.)	39,1	55,1	25,5	36,8	42,7	50,0	68,2	27,6	50,6	52,7	33,3	45,9
Участвую в субботниках и благоустройстве территорий	25,0	31,9	23,4	25,0	30,1	34,4	29,1	20,7	21,0	27,7	22,2	36,8
Экономлю воду в быту (например, при мытье посуды, приеме душа)	34,8	57,4	31,9	38,2	38,8	46,9	67,3	20,7	49,4	52,0	33,3	46,6
Придерживаюсь рационального потребления, минимизирую отходы	9,2	9,3	14,9	7,9	8,7	12,5	6,4	10,3	2,5	9,5	22,2	12,0
Раздельно собираю и сдаю отходы	12,5	22,2	21,3	14,5	19,4	14,1	19,1	10,3	12,3	16,2	22,2	24,1
Иницирую/ поддерживаю местные экологические инициативы	6,5	2,8	4,3	2,6	4,9	1,6	7,3	10,3	2,5	4,1	11,1	4,5
Сократил использование личного автомобиля	7,6	1,4	8,5	6,6	4,9	1,6	1,8	10,3	3,7	4,1	11,1	3,0
Ничего не делаю	24,5	18,1	21,3	27,6	22,3	18,8	16,4	24,1	24,7	22,3	22,2	16,5
Другое	14,1	4,2	6,4	13,2	6,8	14,1	5,5	10,3	9,9	6,8	0,0	10,5
Затрудняюсь ответить	1,6	0,9	2,1	1,3	1,9	1,6	0,0	0,0	2,5	1,4	0,0	0,8

Переменные	Пол		Возраст					Уровень образования				
	Мужчины	Женщины	18-25 (лет)	26-35 (лет)	36-45 (лет)	46-54 (года)	55 лет и старше	Основное общее (9 кл)	Среднее общее (11 кл)	Среднее специальное образование	Незаконченное высшее образование	Высшее образование
15. Как часто Вы совершаете поездки с целью отдыха?												
По выходным	26,6	22,7	27,7	13,2	27,2	29,7	25,5	17,2	28,4	24,3	11,1	24,8
Только в отпуске	35,9	44,9	29,8	52,6	35,9	51,6	35,5	44,8	42,0	37,2	11,1	45,1
Раз в месяц	10,9	10,6	21,3	13,2	14,6	4,7	4,5	3,4	7,4	10,1	33,3	13,5
Не совершаю туристические поездки	18,5	17,6	21,3	17,1	13,6	9,4	26,4	31,0	19,8	18,9	22,2	12,8
Другое	8,2	4,2	0,0	3,9	8,7	4,7	8,2	3,4	2,5	9,5	22,2	3,8
16. Какой вид отдыха вы предпочитаете?												
Пляжный отдых	34,8	39,8	46,8	43,4	41,7	35,9	26,4	51,7	30,9	32,4	44,4	43,6
Активный отдых (рыбалка, охота, альпинизм, сплав по рекам)	45,1	38,0	59,6	46,1	47,6	31,3	30,0	44,8	32,1	41,9	77,8	42,9
Экскурсионно – познавательный (посещение памятников культуры, музеев, исторических мест)	19,0	25,9	17,0	30,3	20,4	29,7	18,2	3,4	18,5	23,6	33,3	27,8
Тур выходного дня	10,3	10,2	6,4	9,2	13,6	7,8	10,9	6,9	14,8	10,1	11,1	8,3
Другое	14,1	13,0	6,4	6,6	7,8	12,5	27,3	10,3	14,8	16,9	0,0	10,5
17. Как часто Вы посещаете туристские объекты (музеи, театры, филармонию, базы отдыха, гостиницы, рестораны и т.п.) города Сургута?												
Несколько раз в неделю	1,6	1,4	4,3	3,9	0,0	0,0	0,9	3,4	1,2	2,0	0,0	0,8
Один раз в неделю	4,9	5,6	6,4	1,3	7,8	6,3	4,5	6,9	8,6	5,4	0,0	3,0
Один раз в месяц	23,9	23,6	42,6	31,6	31,1	12,5	10,0	31,0	12,3	16,9	44,4	35,3
Один раз в полугодие	16,3	21,8	17,0	11,8	21,4	29,7	17,3	10,3	9,9	21,6	0,0	25,6
Один раз в год	15,2	14,8	6,4	13,2	13,6	18,8	19,1	6,9	17,3	16,9	11,1	13,5
Не посещаю	38,0	32,9	23,4	38,2	26,2	32,8	48,2	41,4	50,6	37,2	44,4	21,8
18. Какие виды событий Вам больше всего интересны?												
Национальные праздники и фестивали	34,2	41,2	29,8	32,9	37,9	39,1	44,5	37,9	37,0	43,2	22,2	33,8
Фестивали музыки и музыкальные мероприятия	33,2	47,7	46,8	46,1	42,7	46,9	30,0	34,5	27,2	41,9	44,4	49,6
Выставки	16,3	35,2	44,7	28,9	31,1	18,8	17,3	27,6	16,0	26,4	44,4	31,6
Музейные события	12,5	20,8	12,8	19,7	20,4	15,6	14,5	13,8	7,4	15,5	11,1	25,6
Спортивные праздники	45,7	27,3	53,2	40,8	40,8	23,4	27,3	37,9	35,8	27,7	44,4	43,6
Ярмарки	21,2	29,6	31,9	26,3	22,3	28,1	24,5	13,8	19,8	34,5	22,2	22,6
Другое	7,6	5,6	2,1	5,3	3,9	9,4	10,0	10,3	7,4	4,7	11,1	6,8
19. Из каких источников Вы узнаете о событийных, спортивных и культурных мероприятиях в городе?												
Газеты/журналы	3,8	4,2	2,1	2,6	3,9	1,6	7,3	10,3	2,5	6,1	0,0	1,5
Социальные сети	79,3	81,0	93,6	97,4	86,4	87,5	52,7	82,8	70,4	77,0	88,9	88,7

Переменные	Пол		Возраст					Уровень образования				
	Мужчины	Женщины	18-25 (лет)	26-35 (лет)	36-45 (лет)	46-54 (года)	55 лет и старше	Основное общее (9 кл)	Среднее общее (11 кл)	Среднее специальное образование	Незаконченное высшее образование	Высшее образование
Социальные сети Главы города/Администрации города Сургута	2,7	8,8	8,5	2,6	9,7	3,1	5,5	3,4	3,7	4,7	11,1	9,0
Инвестиционный портал Сургута	3,3	4,2	4,3	1,3	3,9	7,8	2,7	0,0	3,7	6,8	0,0	1,5
Другое	19,0	16,2	2,1	1,3	9,7	14,1	44,5	13,8	27,2	18,9	11,1	11,3
20. Оцените Сургут как объект туризма и отдыха												
Удовлетворен полностью	14,1	16,7	29,8	10,5	16,5	7,8	16,4	41,4	17,3	16,9	0,0	8,3
Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	16,8	22,2	17,0	14,5	23,3	18,8	21,8	10,3	24,7	19,6	33,3	18,0
Удовлетворен относительно	38,6	32,9	31,9	35,5	35,9	39,1	34,5	27,6	30,9	37,2	33,3	38,3
Скорее не удовлетворен	9,8	6,9	8,5	15,8	10,7	4,7	2,7	10,3	3,7	6,1	11,1	12,8
Не удовлетворен	14,1	12,0	10,6	18,4	7,8	25,0	8,2	6,9	8,6	11,5	22,2	18,0
Затрудняюсь ответить	6,5	9,3	2,1	5,3	5,8	4,7	16,4	3,4	14,8	8,8	0,0	4,5
23. Семейное положение:												
Женат/замужем	64,1	55,6	38,3	73,7	63,1	73,4	47,3	44,8	61,7	52,7	55,6	69,2
Холост/не замужем	26,6	27,3	59,6	23,7	26,2	17,2	21,8	37,9	28,4	27,7	22,2	23,3
Разведен/разведена	6,5	4,2	2,1	2,6	7,8	7,8	4,5	13,8	2,5	5,4	22,2	3,8
Вдовец/вдова	2,7	13,0	0,0	0,0	2,9	1,6	26,4	3,4	7,4	14,2	0,0	3,8
26. Назовите сферу Вашей деятельности?												
Строительство	9,2	0,9	2,1	2,6	6,8	12,5	0,9	3,4	6,2	5,4	0,0	3,8
Транспорт	10,9	1,9	4,3	9,2	9,7	3,1	2,7	0,0	9,9	5,4	22,2	4,5
Связь, коммунальное хозяйство	4,3	3,2	0,0	1,3	5,8	6,3	3,6	6,9	6,2	3,4	11,1	1,5
Государственное, муниципальное управление	1,6	2,3	0,0	1,3	4,9	1,6	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	6,0
Культура, наука, образование, здравоохранение	5,4	17,1	10,6	17,1	13,6	18,8	2,7	0,0	4,9	10,8	0,0	20,3
Сфера услуг, торговля	16,8	21,3	31,9	18,4	22,3	23,4	9,1	20,7	13,6	20,3	22,2	21,1
СМИ	0,5	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Военнослужащие, правоохранительные органы	1,1	1,4	0,0	2,6	1,0	1,6	0,9	0,0	0,0	0,7	0,0	3,0
Нефтедобыча, переработка, геология	20,7	6,9	6,4	18,4	18,4	17,2	5,5	3,4	11,1	14,2	33,3	14,3
Энергетика	3,3	0,0	2,1	1,3	1,0	4,7	0,0	0,0	1,2	2,0	0,0	1,5
Газодобыча, транспортировка газа	0,5	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
Сельское, лесное хозяйство	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Временно без работы, безработный	2,2	3,2	6,4	2,6	2,9	3,1	0,9	10,3	3,7	1,4	0,0	2,3
Занимаюсь домашним хозяйством, в декрете	0,0	13,4	10,6	19,7	6,8	3,1	0,0	10,3	8,6	4,1	0,0	9,8

Переменные	Пол		Возраст					Уровень образования				
	Мужчины	Женщины	18-25 (лет)	26-35 (лет)	36-45 (лет)	46-54 (года)	55 лет и старше	Основное общее (9 кл)	Среднее общее (11 кл)	Среднее специальное образование	Незаконченное высшее образование	Высшее образование
Студент, учащийся	2,7	2,8	23,4	0,0	0,0	0,0	0,0	24,1	1,2	1,4	11,1	0,0
Пенсионер	15,2	24,1	0,0	0,0	2,9	3,1	68,2	10,3	29,6	29,1	0,0	7,5
Другое	5,4	1,4	2,1	3,9	2,9	1,6	4,5	6,9	3,7	1,4	0,0	4,5

Таблица открытых и полузакрытых вопросов

№ анкеты	Вопрос/содержание ответа	Кол-во повторений
3. На Ваш взгляд, как изменился внешний облик Сургута за последний год? <i>(в худшую сторону, что именно)</i>		
44,97,114,115,133,312	Грязь, мусор	6
44,72,108,133,283,395	Дороги	6
49,108,133,260	Плохая инфраструктура	4
98,393	Работа транспорта	2
99,284	Рост цен	2
354, 260	Ремонт домов	2
220	Низкая зарплата	1
370	Много нерусских	1
372	Народ	1
21	Убрали гирлянду на НГ по основной улице	1
264	Много заброшенных зданий	1
10. Какие экологические проблемы Вы считаете наиболее актуальными для Сургута? <i>(Другое)</i>		
26,46,91,160,255,260,266, 291,331,343,363,383,388, 399,402	Затрудняюсь ответить	15
371	Собаки	1
400	Мало урн	1
229	Обработка от комаров и мошки кормушки для бездомных животных	1
12. На Ваш взгляд, что оказывает наиболее сильное негативное влияние на экологическую ситуацию в Сургуте? <i>(Другое)</i>		
164,180,191,193,211,217, 262,266,276,277,279,291, 355,357,388	Затрудняюсь ответить	15
64,341	Собаки	2
129	Алкоголики	
95	Снежные полигоны	1
91	Загруженность дорог	1
249	Бардак в городе	1
256	Погода	1
360	Менталитет населения	1
362	Кислорода мало	1
13. По Вашему мнению, что жители Сургута могут делать, чтобы улучшить экологическую ситуацию? <i>(Другое)</i>		
77,147,156,193,236,244, 253,291,323,330,333,358, 386,394,395,400	Не мусорить/соблюдать чистоту	16
217	Деревья посадить	1
290	Мало урн	1
390	Культуры	1

14. Что лично Вы делаете для улучшения экологической ситуации? (Другое)		
10,20,23,45,61,83,97,114, 156,173,187,197,205,223, 224,232,237,246,253,317, 318,323,357,358,363,371, 388,395,400	Не мусорю	29
51,249	Убираю мусор за другими	2
49	Собираем мусор в лесах и на берегу	1
67	Собираю крышки и батарейки	1
86	Уже ничего не делаю	1
254	Высадка озеленения	
15. Как часто Вы совершаете поездки с целью отдыха? (Другое)		
42,54,131,188,217,224,299, 315,362,401	По-разному	10
13,87,223,237	2 раза в год	4
12,223,285	3 раза в год	3
116,204	Редко	2
81,89	Затрудняюсь ответить	2
366	Каждый день	1
219	Каждую вахту	1
271	Раз в 3 года	1
324	Раз в 2 года	1
16. Какой вид отдыха вы предпочитаете? (Другое)		
45,60,93,106,173,262,268, 282,312,328,336,339,343, 350,357,372,379,293	Никакой	18
290,291,301,313,340,344, 377,396	Дача	8
62,64,84,164,283,318,334	Гулять	7
265,286,296,205,166	Дома	5
47,80,202,263	Затрудняюсь ответить	4
101,285,378,232	К родителям/родным	4
26,237,324	Лечение	3
284	Как дети	1
246	Детские игровые комнаты	1
157	Кинотеатры музеи, оперы	1
197	Пассивный	1
131	По-разному	1
18. Какие виды событий Вам больше всего интересны? (Другое)		
26,49,60,87,93,98,108,115, 131,199,202,234,257,285, 286,311,313,314,334,343, 350,351,399	Ничего	22
39	Театры	1
365	Прикольные общегородские	1

392	Детские	1
19. Из каких источников Вы узнаете о событийных, спортивных и культурных мероприятиях в городе? (Другое)		
19,64,84,87,89,91,93,95, 106,160,181,202,205,225, 232,237,248,255,260,265, 266,267,268,271,273,276, 282,285,286,291,312,314, 324,327,330,334,337,339, 340,346,347,350,359,361, 362,366,377,380,383,388, 394,396,399,403	ТВ	54
122,208,212,284, 344,354	Знакомые	6
45,222,329	Работа	3
243,250	Школа/колледж	2
45,222,329	Работа	3
53	Общение	1
208	Афиша, вывески	1
12	Радио	1
304	Лента новостей	1
217	Сообщества	1
86	Общение с организаторами	1
21. Что, на Ваш взгляд, способствовало бы развитию туризма в городе Сургуте?		
3,7,9,15,16,19,20,26,27,29, 30,31,35,40,47,50,51,57,59, 61,63,70,73,79,81,85,87,90, 91,92,96,98,102,103,109, 111,114,115,117,118,119, 120,121,122,124,126,127, 130,132,134,135,137,139, 140,141,142,143,145,146, 147,150,151,152,153,158, 160,162,163,164,165,166, 167,168,169,170,172,173, 177,178,179,180,182,189, 190,191,193,194,199,201, 207,209,213,217,219,222, 224,225,228,230,231,236, 239,241,242,244,245,248, 251,254,256,257,258,259, 261,262,263,265,266,270, 272,275,276,279,280,281, 284,286,287,289,293,294, 295,301,302,303,306,307,	Затрудняюсь ответить	180

311,314,315,316,319,320, 324,327,328,330,331,333, 334,335,338,339,340,342, 344,345,346,348,350,352, 353,354,355,360,361,366, 367,374,378,380,383,385, 388,389,390,391,396,398, 399		
17,22,24,66,67,69,72,80, 104,107,128,131,133,138, 198,202,235,240,268,309, 336,337,387,393,395	Ничего	25
6,32,33,37,38,41,54,105, 125,155,171,186,206,212, 214,227,252,253,292,298, 369,373	Парки, скверы, зоны отдыха	22
23,53,58,64,71,76,94,105, 171,174,188,192,195,216, 218,226,232,321,329,343, 368,401	Места с местным колоритом, исторические, национальные	22
43,75,89,95,112,155,157, 175,176,196,200,221,223, 227,246,247,274,313,349, 386,392	Музеи, выставки, театры	21
21,55,56,62,65,68,71,83,86, 144,148,214,223,291,297, 304,305,326,377,381,401	Информирование, агитация, реклама	21
2,5,10,11,18,44,49,52,75, 149,204,212,299,325,332, 356,400	Базы отдыха (летние и зимние), туризм	17
12,14,46,94,99,108,113,123, 161,185,285,296,312,364, 372,376	Инфраструктура города, дороги	16
33,38,60,113,184,227,238, 260,323,382,386,394,401, 403	Достопримечательности	14
100,106,144,211,233,255, 267,318,372,397	Больше интересных объектов	10
4,34,215,237,288,313,400	Пляж	7
108,136,136,205,220,278, 283	Водный транспорт	7
39,84,273,310,362,402	Охота, рыбалка, ягоды, грибы	6
74,110,290,317,347,384	Спорт сооружения и мероприятия	6
25,82,97,110,250,300	Детские площадки, программы для детей	6
45,93,154,181,196	Биатлон, горные лыжи, ледовый дворец	5

48,77,183,243,264	Развлекательные программы, фестивали	5
116,197,218,381	Инвестиции	4
249,351,370,379	Доступность	4
28,156,21,358	Желание людей, активистов	4
42,161,229,312	Озеленение, обработка города от насекомых	4
210,243,308,322	Горячие источники	4
38,56,129,205	Набережные	4
363,365,375	Все есть	3
62,249	Качество обслуживания	2
159,371	Различные экскурсии	2
208,234	Инициатива от администрации	2
246	Аквапарк	1
203	Поменять климат	1
186	ТЦ	1
27	Напрокат мотоциклы автомобили	1
28	Наливать бесплатно	1
29	Побольше для бюджетников организовывать мероприятий	1
30	Рускинский парк	1
31	Скульптуры изо льда зимой	1
32	Смотреть нечего	1
33	Создать орган	1
34	Специальные автобусы как в Москве	1
35	Технопарк на Барсовой горе	1
26. Назовите сферу Вашей деятельности? (Другое)		
63,95,196,205	Спорт	4
192,254	IT	2
114,198	МЧС	2
344	Соц. Служба	1
253	Металлургия	1
225	Авиалесохрана	1
319	Лес	1