



Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики
Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

ПРИКАЗ

О проведении окружного конкурса «Лидеры туриндустрии Югры»

г. Ханты-Мансийск
«07» июля 2014 г.

№ 462-п

В соответствии с постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 1 июня 2012 года № 195-п «О Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», руководствуясь постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 03.10.2013 № 398-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Социально-экономическое развитие коренных малочисленных народов Севера Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2014 - 2020 годы» и Положением о Департаменте природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, утвержденным постановлением Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 6 сентября 2010 года № 176, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести в период с 8 июля 2014 года по 22 ноября 2014 года окружной конкурс «Лидеры туриндустрии Югры».
2. Утвердить:
 - 2.1. Положение об окружном конкурсе «Лидеры туриндустрии Югры» (приложение 1);
 - 2.2. Форму заявки для участия в окружном конкурсе «Лидеры туриндустрии Югры» (приложение 2);
 - 2.3. Состав конкурсной комиссии окружного конкурса «Лидеры туриндустрии Югры» (приложение 3).
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора Департамента А.Ю. Комиссарова.

И.о. директора Департамента

А.К. Киселёв

Приложение 1
к приказу Департамента природных ресурсов
и несырьевого сектора экономики
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от «07» июля 2014 г. № 462-п

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении окружного конкурса
«Лидеры туриндустрии Югры»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения окружного конкурса «Лидеры туриндустрии Югры» (далее – Положение, Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Департамент).

1.3. Конкурс проводится в период с 8 июля 2014 года по 22 ноября 2014 года, является открытым и проводится в два этапа:

I этап – с 8 июля по 3 ноября 2014 года прием и регистрация заявок для участия в Конкурсе;

II этап – с 3 по 6 ноября 2014 года работа конкурсной комиссии по оценке заявок, поступивших на Конкурс (далее - Комиссия).

22 ноября 2014 года церемония награждения победителей Конкурса.

II. ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Содействие развитию внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (далее – автономный округ), выявление и поощрение организаций, предприятий и отдельных представителей, достигших наилучших результатов в развитии и продвижении туризма в автономном округе, действующих на территории автономного округа.

III. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА.

3.1. В номинации «Лучший туроператор по внутреннему и въездному туризму» рассматриваются заявки от субъектов туристской индустрии, специализирующихся на внутреннем и въездном туризме в автономном округе;

3.2. В номинации «Лучшая гостиница» рассматриваются заявки от индивидуальных предпринимателей, предприятий, организаций и учреждений автономного округа, осуществляющих деятельность по оказанию услуг средств размещения.

3.3. В номинации «Лучшая туристская база» рассматриваются заявки от индивидуальных предпринимателей, предприятий, организаций и учреждений автономного округа, оказывающих комплекс услуг по размещению, питанию и культурно-бытовому обслуживанию туристов;

3.4. В номинации «Лучший музейный культурно-туристический проект» рассматриваются заявки от музеев, независимо от форм собственности, активно работающих с субъектами туристской индустрии, продвигающих достопримечательности автономного округа и оказывающих услуги музеев;

3.5. В номинации «Лучший музейный экскурсовод» рассматриваются заявки от музеев автономного округа, независимо от форм собственности;

3.6. В номинации «Лучший экскурсовод» рассматриваются заявки от учреждений, организаций и индивидуальных предпринимателей автономного округа, осуществляющих и/или оказывающих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков потребителям туристских услуг в автономном округе;

3.7. В номинации «За развитие социального предпринимательства в сфере туризма» рассматриваются заявки от индивидуальных предпринимателей, некоммерческих организаций, субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма автономного округа, реализующие проекты социального предпринимательства;

3.8. В номинации «Меценат года» рассматриваются заявки от глав муниципальных администраций автономного округа, субъектов туристской индустрии, коммерческих структур, осуществляющих благотворительную деятельность по поддержке проектов в сфере туризма в автономном округе;

3.9. В номинации «Телевизионное СМИ года в продвижении туризма» рассматриваются заявки и предоставленные видеоматериалы от телевизионных средств массовой информации (далее – СМИ) автономного округа, освещающее вопросы развития туризма.

Видеоматериалы представляются на носителях формата DVD (с приложением эфирной справки или эфирной копией материала) 4,7 Гб с видеофайлами. Формат записи AVI без сжатия, размер 720x576 pix. Частота аудиопотока 48кГц. Каждый видеоматериал должен быть записан на диск как отдельный файл, в начале каждого – заставка с указанием СМИ, номинации конкурса, название работы, данных автора и хронометража. На диске указывается СМИ и список материалов в том порядке, в котором они записаны.

3.10. В номинации «Печатное СМИ года в продвижении туризма» рассматриваются заявки и предоставленные печатные материалы от печатных СМИ автономного округа, освещающее вопросы развития туризма.

Печатные материалы направляются в виде оригинала экземпляра газеты, журнала, в которых они были опубликованы.

3.11. В номинации «За личный вклад в развитие туризма: персоне года» рассматриваются заявки от глав муниципальных образований, общественных организаций, организаций и учреждений сферы сервиса и туризма, учебных заведений и органов государственной власти автономного округа. Комиссия принимает решение о признании «Лауреат Конкурса: персоне года» простым большинством голосов на основании заявки в произвольной форме (объем не более 5-ти страниц с текстом Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта 12, межстрочный интервал – 1, все поля по 2 см), представленных заявителями на Конкурс.

IV. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. Участниками Конкурса по номинациям: «Лучший туроператор внутреннего и въездного туризма», «Лучшая гостиница», «Лучшая туристская база», «Лучший музейный культурно-туристический проект», «Лучший музейный экскурсовод» могут стать субъекты туристской индустрии, музеи независимо от формы собственности, зарегистрированные на территории

автономного округа в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

4.2. Участниками Конкурса по номинации «Лучший экскурсовод» могут стать организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, зарегистрированные на территории автономного округа в порядке, установленном законодательством, осуществляющие экскурсионную деятельность.

4.3. Участниками Конкурса по номинации «За развитие социального предпринимательства в сфере туризма» могут стать индивидуальные предприниматели, некоммерческие организации, а также субъекты малого и среднего предпринимательства автономного округа, чьи проекты соответствуют критериям социального предпринимательства и решают конкретную социальную проблему при помощи бизнес-механизмов, имеют инновационную составляющую и потенциал к тиражированию проекта на другой территории со схожей социальной проблемой.

4.4. Участниками Конкурса по номинации «Меценат года» могут стать коммерческие структуры, осуществляющие благотворительную деятельность по поддержке проектов в сфере туризма в автономном округе.

4.5. Участниками Конкурса по номинации «Телевизионное СМИ года в продвижении туризма» могут стать телекомпании автономного округа, независимо от формы собственности, зарегистрированные на территории автономного округа в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Зона вещания: автономный округ, муниципальные образования автономного округа.

4.6. Участниками Конкурса по номинации «Печатное СМИ года в продвижении туризма» могут стать печатные СМИ автономного округа, независимо от формы собственности, зарегистрированные на территории автономного округа в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Территория распространения: автономный округ, муниципальные образования автономного округа.

4.7. Участниками Конкурса по номинации «За личный вклад в развитие туризма: персоне года» могут стать лица, внесшие весомый личный вклад в развитие туризма в автономном округе.

4.8. Для оценки деятельности участников Конкурса по номинациям, предусмотренным разделом III, члены комиссии заполняют листы экспертных оценок по соответствующим номинациям по формам согласно приложению 1 к настоящему Положению.

V. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Конкурсные заявки принимаются до 3 ноября 2014 года по адресу: 628006, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Мира 14-а, кабинет 229, 225; электронная почта: komtur03@yandex.ru.

5.2. Претенденты на участие в Конкурсе подают в Департамент заявку на участие в Конкурсе (далее - заявка) по формам согласно приложению № 2 к Приказу Департамента.

5.3. Конкурсные заявки, оформленные с нарушением требований или поступившие после указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

VI. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Для проведения оценки заявок, поступивших на Конкурс, формируется Комиссия, которая организует своевременное рассмотрение заявок, поступивших на Конкурс, и определяет победителей Конкурса.

6.2. При необходимости Комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительную информацию для обеспечения достоверности и объективности оценки деятельности участников Конкурса.

6.3. Комиссия осуществляет взаимодействие с организатором Конкурса в целях осуществления технического и информационного обеспечения мероприятий Конкурса.

6.4. Комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 членов Комиссии. При равном количестве голосов голос председателя Комиссии является решающим.

6.5. Победителями признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов.

VII. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА

7.1. Церемония награждения является открытой, награждение проводит Директор Департамента.

7.2. Лауреатам Конкурса вручается Диплом лауреата и Памятный знак Конкурса. Лауреаты Конкурса получают право на использование логотипа Памятного знака в рекламно-информационных целях в течение одного календарного года.

7.3. Лауреаты Конкурса имеют право быть рекомендованными для участия в деловых и событийных мероприятиях, проводимых в автономном округе, включения в состав официальных делегаций автономного округа с целью обмена опытом и позиционирования автономного округа как благоприятного для развития туризма в окружных, межрегиональных, российских и международных мероприятиях в сфере туризма.

7.4. Результаты Конкурса публикуются на тематическом сайте «Туризм в Югре» www.tourism.admhmao.ru.

Приложение 2
к приказу Департамента природных ресурсов
и несырьевого сектора экономики
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от «07» июля 2014 г. № 462-п

Форма заявки для участия в окружном Конкурсе

В номинации «Лучший туроператор по внутреннему и въездному туризму»

1	Номинация Конкурса	
2	Фамилия, имя, отчество руководителя	
3	Должность	
4	Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, e-mail	
5	Дата регистрации предприятия	
6	Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
7	Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация	
8	Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года.	
9	Количество обслуженных туристов (человек) за 2 предыдущих года.	
10	Наличие в штате сотрудников, имеющих стаж работы свыше 3 лет (человек), за 2 предыдущих года и в текущем году.	
11	Наличие в штате экскурсоводов (человек): Отсутствие/наличие	
12	- наличие собственного сайта - отсутствие собственного сайта - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях - наличие на сайте системы продажи туристских путевок «On-line» - наличие на сайте гостевой книги	
13	Количество организованных рекламных туров и количество инфотуров, пресс-туров, в которых принимали участие (перечислить), за	

	2 предыдущих года и в текущем году.	
14	Количество туров, разработанных туроператором за 2 предыдущих года.	
15	Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году.	
16	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году.	
17	Наличие наград (личных и субъекта, перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году.	
18	Членство в общественных организациях (перечислить).	
19	Благотворительная деятельность (перечислить)	

Руководитель организации _____ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

Индивидуальный предприниматель _____ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

В номинации «Лучшая гостиница»

1	Номинация Конкурса	
2	Фамилия, имя, отчество руководителя	
3	Должность	
4	Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, e-mail	
5	Дата регистрации предприятия	
6	Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
7	Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация	
8	Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года.	
9	Темп роста количества проживающих (процентов) за 2 предыдущих года.	
10	Средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году.	
11	Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году.	
12	Наличие свидетельства о присвоении категории	
13	- наличие собственного сайта - отсутствие собственного сайта - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях - наличие на сайте системы бронирования «On-line» - наличие на сайте гостевой книги	
14	Дополнительные услуги (перечислить)	
15	Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году	
16	Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году	
17	Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году	
18	Членство в общественных организациях (перечислить)	

Руководитель организации _____ Ф.И.О.

Дата _____ (подпись) _____ М.П.

Индивидуальный предприниматель _____ Ф.И.О.

Дата _____ (подпись) _____ М.П.

В номинации «Лучшая туристская база»

1	Номинация Конкурса	
2	Фамилия, имя, отчество руководителя	
3	Должность	
4	Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, e-mail	
5	Дата регистрации предприятия	
6	Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
7	Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация	
8	Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года.	
9	Темп роста количества обслуженных туристов (процентов) за 2 предыдущих года.	
10	Средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году.	
11	Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году.	
12	- наличие собственного сайта - отсутствие собственного сайта - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях - наличие на сайте системы бронирования «On-line» - наличие на сайте гостевой книги	
13	Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году.	
14	Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году.	
15	Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году.	
16	Членство в общественных организациях (перечислить).	

Руководитель организации _____ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

Индивидуальный предприниматель _____ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

В номинации «Лучший музейный культурно-туристический проект»

1	Номинация Конкурса	
2	Фамилия, имя, отчество руководителя	
3	Должность	
4	Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, e-mail	
5	Дата регистрации предприятия	
6	Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
7	Краткая характеристика проекта: специализация, основная аудитория, цель проекта, основные мероприятия проекта, итоги реализации.	
8	Темпы роста посещаемости проекта (процентов) за 2 предыдущих года.	
9	Доля средств, затраченных на рекламно-информационную деятельность, в общем объеме оказываемых услуг (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году.	
10	Наличие научно-просветительских программ за 2 предыдущих года и в текущем году.	
11	Количество постоянных экспозиций (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году.	
12	Организация временных (передвижных) выставок (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году.	
13	Организация информационных туров для ознакомления специалистов туриндустрии с деятельностью музея, его экспозициями за 2 предыдущих года и в текущем году.	
14	Участие в международных и всероссийских выставочных проектах за 2 предыдущих года и в текущем году.	
15	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году.	
16	Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году.	

Руководитель организации _____ Ф.И.О.

Дата

(подпись)

М.П.

В номинации «Лучший экскурсовод»

1	Фамилия, имя, отчество претендента	
2	Место работы	
3	Адрес места регистрации и фактический адрес предприятия, телефон, e-mail	
4	Краткая характеристика места работы претендента: основной вид деятельности, специализация	
5	Должность	
6	Образование	
7	Контактные телефоны	
8	Обучение на курсах повышения квалификации (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году.	
9	Участие в профессиональных конкурсах (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году.	
10	Количество проведенных экскурсий за 2 предыдущих года и в текущем году.	
11	Ведение экскурсий на иностранном языке: не ведет/ведет	
12	Количество экскурсий, проведенных на иностранном языке, за 2 предыдущих года и в текущем году.	
13	Количество разработанных новых экскурсий и экскурсионных программ за 2 предыдущих года и в текущем году.	
14	Наличие публикаций по экскурсионной и методической работе за 2 предыдущих года и в текущем году: не имеются /имеются	
15	Наличие иллюстративного материала и элементов театрализации, аудиовизуальное сопровождение экскурсии: Отсутствие/присутствие	
16	Наличие личных наградных документов, полученных за 2 предыдущих года и в текущем году: не имеются/имеются	
17	Общественная деятельность: не является членом общественных организаций/является членом общественных организаций	

Руководитель организации _____ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

Индивидуальный предприниматель _____ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

В номинации «Лучший музейный экскурсовод»

1	Фамилия, имя, отчество претендента	
2	Место работы	
3	Адрес места регистрации и фактический адрес предприятия, телефон, e-mail	
4	Краткая характеристика места работы претендента: основной вид деятельности, специализация	
5	Должность	
6	Образование	
7	Контактные телефоны	
8	Обучение на курсах повышения квалификации (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году.	
9	Участие в профессиональных конкурсах (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году.	
10	Количество проведенных экскурсий за 2 предыдущих года и в текущем году.	
11	Ведение экскурсий на иностранном языке: не ведет/ведет	
12	Количество экскурсий, проведенных на иностранном языке, за 2 предыдущих года и в текущем году.	
13	Количество разработанных новых экскурсий и экскурсионных программ за 2 предыдущих года и в текущем году.	
14	Наличие публикаций по экскурсионной и методической работе за 2 предыдущих года и в текущем году: не имеются /имеются	
15	Наличие иллюстративного материала и элементов театрализации, аудиовизуальное сопровождение экскурсии: Отсутствие/присутствие	
16	Наличие личных наградных документов, полученных за 2 предыдущих года и в текущем году: не имеются/имеются	
17	Общественная деятельность: не является членом общественных организаций/является членом общественных организаций	

Руководитель организации _____ Ф.И.О.

Дата (подпись)

М.П.

В номинации «За развитие социального предпринимательства в сфере туризма»

1	Полное наименование юридического лица: организационно-правовая форма предприятия	
2	Фамилия, имя, отчество руководителя	
3	Адрес места регистрации и фактический адрес предприятия, контактный телефон, e-mail	
4	Название проекта	
5	Социальные задачи, который решает проект	
6	Бизнес-идея проекта	
7	Иновации решения социальной проблемы	
8	Результаты реализации проекта, социальные показатели: качественные; количественные	
9	Степень готовности проекта (перечислить): только идея; техничко-экономическое обоснование; рассчитан бизнес-план; начало инвестиционной фазы (начало финансирования проекта); начало операционной фазы (начало производства); дополнительные вложения в существующий бизнес; другое.	

Руководитель организации _____ Ф.И.О.

Дата _____ (подпись) _____ М.П.

Индивидуальный предприниматель _____ Ф.И.О.

Дата _____ (подпись) _____ М.П.

В номинации «Меценат года»

1	Наименование предприятия	
2	Фамилия, имя, отчество руководителя	
3	Адрес места регистрации и фактический адрес предприятия, контактный телефон, e-mail	
4	Затраты на меценатскую деятельность	
5	Цель меценатства	
6	Главные проекты в 2012, 2013 году	

Глава муниципального образования _____ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

Руководитель организации _____ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

В номинации «Телевизионное СМИ года в продвижении туризма»

1	Номинация Конкурса	
2	Фамилия, имя, отчество руководителя	
3	Должность	
4	Контактное лицо Ф.И.О., должность: тел., моб.тел., e-mail:	
5	Учредитель	
6	Юридический и фактический адрес, телефон, e-mail	
7	Свидетельство о регистрации СМИ	
8	Зона вещания	
9	Название телевизионного сюжета/программы	
10	Краткая аннотация материала	
11	Дата выхода в эфир	
12	Авторы	
13	Название СМИ, в котором вышел материал	
14	Наличие/отсутствие собственного сайта - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях	
15	Наличие системы скидок на изготовление и размещение рекламной информации для туроператоров автономного округа, находящихся в федеральном реестре, в текущем году, на следующий год	

СОГЛАСИЕ ПРАВОВАДЕЛЬЦА

С положением конкурса ознакомлен и СОГЛАСЕН.
С использованием материала или его фрагментов в рекламных и иных целях СОГЛАСЕН.
СОГЛАСЕН, что организаторы конкурса не несут ответственности за претензии и иски, связанные с авторскими и смежными правами представляемой на конкурс работы.

Дата заполнения
м.п.

Подпись

Руководитель организации

/ _____ /

Дата

(подпись)

Ф.И.О.

М.П.

В номинации «Печатное СМИ года в продвижении туризма»

1	Номинация Конкурса	
2	Фамилия, имя, отчество руководителя	
3	Должность	
4	Контактное лицо Ф.И.О., должность: тел., моб.тел., e-mail:	
5	Учредитель	
6	Юридический и фактический адрес, телефон, e-mail	
7	Свидетельство о регистрации СМИ	
8	Зона распространения	
9	Название материала	
10	Краткая аннотация материала	
11	Дата выхода	
12	Авторы	
13	Название СМИ, в котором вышел материал	
14	Наличие/отсутствие собственного сайта - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях	
15	Наличие системы скидок на изготовление и размещение рекламной информации для туроператоров автономного округа, находящихся в федеральном реестре, в текущем году, на следующий год	

СОГЛАСИЕ ПРАВОВАДЕЛЬЦА

С положением конкурса ознакомлен и СОГЛАСЕН. С использованием материала или его фрагментов в рекламных и иных целях СОГЛАСЕН. СОГЛАСЕН, что организаторы конкурса не несут ответственности за претензии и иски, связанные с авторскими и смежными правами представляемой на конкурс работы.	
Дата заполнения м.п.	Подпись

Руководитель организации

/ _____ /

Дата

(подпись)

Ф.И.О.

М.П.

В номинации «За личный вклад в развитие туризма: персоне года»

1	Фамилия, имя, отчество претендента	
2	Место работы	
3	Адрес места регистрации и фактический адрес предприятия, контактный телефон, e-mail	
4	Краткая характеристика с места работы претендента: основной вид деятельности, специализация	
5	Должность	
6	Образование	

Приложение: Обоснование на претендента в произвольной форме на отдельных листах.

Глава муниципального образования _____ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

Руководитель организации _____ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

Приложение 3
к приказу Департамента природных ресурсов
и несырьевого сектора экономики
Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
от 07 июля 2014 года № 462 -п

**Состав Конкурсной комиссии окружного конкурса
«Лидеры туриндустрии Югры»**

Платонов Евгений Петрович	директор Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики автономного округа, председатель Совета
Комиссаров Александр Юрьевич	заместитель директора Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики автономного округа, заместитель председателя Совета
Арканова Инна Григорьевна	начальник Управления туризма Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики автономного округа, заместитель председателя Совета
Рещикова Юлия Борисовна	начальник отдела развития туристских услуг Управления туризма Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики автономного округа, секретарь Совета
Колесников Дмитрий Витальевич	член Президиума Правления Российского союза туриндустрии (по согласованию)
Павкина Альфия Ансаровна	президент Торгово-промышленной палаты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (по согласованию)
Гуц Дина Юрьевна	исполнительный директор Некоммерческого партнерства «Союз турпредприятий Югры» (по согласованию)
Самоловова Ираида Федоровна	председатель общественной организации «Ассоциация экскурсоводов Югры» (по согласованию)