**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об отборочном туре**

**I. Общие положения**

1. Отборочный тур ежегодно проводится в УМВД в целях совершенствования форм взаимодействия со СМИ, формирования в обществе положительного образа сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации, пропаганды законопослушного поведения граждан, передовых форм и методов оперативно-служебной и служебно-боевой деятельности органов, подразделений, учреждений и организаций системы МВД России.

2. В отборочном туре принимают участие сотрудники УМВД и подчиненных ему территориальных органов МВД России на районном уровне, представители СМИ и общественных объединений.

 3. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:

 3.1. «Полиция доверия» – публикации, видео- и аудиоматериалы, выполненные в различных жанрах, включая журналистское расследование:

 рассказывающие о повседневной деятельности полиции и способствующие пресечению, раскрытию правонарушений и преступлений;

 освещающие наиболее полно и точно раскрытие конкретного резонансного преступления;

 направленные на противодействие преступности и повышение правосознания граждан Российской Федерации, носящие профилактический характер.

 3.2. «Честь. Долг. Мужество» – публикации, видео- и аудиоматериалы, выполненные в различных жанрах, о сотрудниках УМВД и подчиненных ему территориальных органов МВД России на районном уровне:

 рассказывающие о подвигах и героических поступках сотрудников УМВД и подчиненных ему территориальных органов МВД России на районном уровне;

 раскрывающие положительные человеческие качества сотрудников УМВД и подчиненных ему территориальных органов МВД России на районном уровне.

 3.3. «Гражданская позиция» – публикации, видео- и аудиоматериалы, выполненные в различных жанрах, включая журналистское расследование:

 отражающие проблемы в деятельности УМВД и подчиненных ему территориальных органов МВД России на районном уровне;

 предлагающие конструктивные решения для совершенствования деятельности подразделений УМВД и подчиненных ему территориальных органов МВД России на районном уровне;

 позволяющие выявить объективные недостатки в работе подразделений УМВД и подчиненных ему территориальных органов МВД России на районном уровне;

 3.4. «Меняемся вместе» – публикации, видео- и аудиоматериалы, выполненные в различных жанрах, а также акции, способствующие развитию правосознания граждан:

 направленные на стимулирование гражданских инициатив в сфере предупреждения преступлений и правонарушений, а также обеспечение правопорядка и общественной безопасности;

 освещающие процессы и механизмы взаимодействия полиции с институтами гражданского общества, работу общественных советов;

 посвященные сотрудникам и ветеранам подразделений УМВД и подчиненных ему территориальных органов МВД России на районном уровне;

 ориентированные на профилактику преступности и правонарушений и повышение престижа службы в органах внутренних дел Российской Федерации.

 3.5 «PR-проект года» – реализованные проекты в сфере профилактики преступлений и правонарушений, формирования позитивного имиджа сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации;

 PR-акции и рекламные акции, направленные на повышение уровня доверия граждан к органам внутренних дел Российской Федерации;

 информационно-пропагандистские мероприятия с широким охватом аудитории, направленные на устранение или локализацию определенной социальной проблемы в сфере поддержания законности и правопорядка;

 общественно-значимые публичные мероприятия, организованные по инициативе и проведенные при участии аппарата УМВД;

 рекламные проекты профилактической направленности, в том числе наглядная агитация и наружная реклама правоохранительной тематики, направленные на информирование населения;

 долгосрочные проекты правоохранительной тематики, получившие наибольшую общественную поддержку, размещенные на открытых ресурсах и в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

 иные проекты, способствующие развитию правосознания и повышению правовой грамотности граждан, обеспечивающие защиту их прав и свобод на пространстве участников Содружества Независимых Государств.

 3.6. «Лучший интернет-проект о полиции в Интернете» – реализованные проекты в сети Интернет, раскрывающие различные направления деятельности подразделений УМВД и подчиненных ему территориальных органов МВД России на районном уровне:

 способствующие формированию положительного имиджа сотрудников УМВД и подчиненных ему территориальных органов МВД России на районном уровне;

 раскрывающие суть и задачи службы;

 повышающие уровень доверия интернет-сообщества к УМВД и подчиненных ему территориальных органов МВД России на районном уровне.

 4. Работы, представленные с нарушением сроков и требований, установленных Положением об отборочном туре, не рассматриваются.

 5. Организатором отборочного тура является ОИиОС УМВД.

 6. Информационную поддержку отборочного тура осуществляет ОИиОС УМВД и размещает соответствующую информацию на официальном сайте УМВД в сети Интернет (86.mvd.ru), официальных аккаунтах УМВД в социальных сетях в сети Интернет («ВКонтакте», «Одноклассники», «Твиттер», «Инстаграм»).

 **II. Задачи конкурса**

 7. Формирование правовой культуры в обществе и законопослушного поведения граждан.

 8. Привлечение общественности к оказанию содействия подразделениям УМВД и подчиненных ему территориальных органов МВД России на районном уровне.

 9. Привлечение внимания представителей СМИ и институтов гражданского общества к вопросам обеспечения законности и правопорядка, а также осуществления оперативно-служебной деятельности подразделений УМВД и подчиненных ему территориальных органов МВД России на районном уровне.

 10. Совершенствование форм и методов взаимодействия со СМИ, государственными, муниципальными органами и институтами гражданского общества.

 **III. Требования, предъявляемые к конкурсным работам**

 11. Для участия в отборочном туре представляются информация о проведенных информационно-пропагандистских мероприятиях (акциях, проектах), печатные публикации, видео-, аудиоматериалы, опубликованные в СМИ или размещенные в сети Интернет, в период с 1 июня предыдущего года по 20 апреля года проведения отборочного тура.

 12. По номинации, указанной в подпункте 3.5. настоящего Положения, дополнительно направляются информационно-справочные материалы, в которых отражаются: цели и задачи проекта, методы и инструменты его реализации, планы и сроки реализации проекта, вызванный его реализацией социальный эффект и иные достигнутые результаты. Также направляются стикеры, флаеры, листовки, буклеты, календари, брошюры и иная подготовленная полиграфическая (печатная) продукция.

 13. Видеоматериалы представляются на оптических носителях (CD или DVD) с приложением эфирной справки выхода материала (кодирование видеосигнала – MPEG-2).

 14. Аудиоматериалы представляются на оптических носителях (CD или DVD) с указанием в расшифровке меток и адресной базы эфира (кодирование аудиосигнала – MPEG-2).

 15. Печатные материалы направляются в виде оригинала экземпляра газеты, журнала или бюллетеня, в которых они были опубликованы, с указанием даты выпуска направляемого издания, либо сканированного варианта оригинала, или интернет-версии печатных материалов с указанием интернет-адреса ресурса, где они размещены.

 16. Фотоматериалы представляются на оптических носителях (CD или DVD) в одном из форматов «\*.JPEG» или «\*.PNG» либо в виде фотографии размером не более 20х30 см в цветном или черно-белом изображении.

 17. К материалам, представляемым для участия в отборочном туре, прилагаются:

 17.1. Анкета участника отборочного тура (приложение к настоящему Положению).

 17.2. Краткая справка об авторе материала и редакции СМИ, где размещен материал.

 17.3. Краткая аннотация к направляемому материалу.

 **IV. Порядок проведения**

 18. Перед началом проведения отборочного тура (не позднее 15 февраля) в СМИ, на интернет-сайте УМВД, официальных аккаунтах УМВД в социальных сетях в сети Интернет размещается информация о его проведении. В ней указываются:

 номинации отборочного тура;

 требования к конкурсантам;

 перечень документов, необходимых для представления конкурсантами;

 требования к представляемым материалам;

 адрес для направления работ и заявок об участии в отборочном туре;

 сроки представления указанных материалов.

 19. Отборочный тур проводится с 26 апреля по 10 мая, в ходе которого рассматриваются конкурсные работы, направленные в срок до 25 апреля включительно в ОИиОС УМВД.

21. Отбор материалов и определение победителей тура осуществляет комиссия отборочного тура, состав которой утверждается настоящим приказом.

22. Возглавляет комиссию председатель – заместитель начальника УМВД.

В состав комиссии входят представители ведущих структурных подразделений УМВД.

23. Комиссия осуществляет отбор и оценку материалов участников отборочного тура, а также рассматривает спорные вопросы, возникающие при оценке конкурсных работ.

24. Комиссия может привлекать к рецензированию конкурсных работ представителей **Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России»**, редакций региональных СМИ и общественных организаций.

25. Решение Комиссии оформляется итоговым протоколом и представляется начальнику УМВД для утверждения.

26. Комиссия имеет право использовать материалы, направленные для участия в отборочном туре, в информационных целях.

 **V. Оценка конкурсных работ**

 29. Представленные для участия в отборочном туре работы оцениваются Комиссией индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим основным критериям:

 социальная значимость;

 потенциал развития;

 глубина проработки темы;

 оригинальность подачи материала;

 практическая ценность.

 29.1. Победители в номинации, указанной в пункте 3.6. настоящего Положения оцениваются по дополнительным критериям:

 новизна и нестандартность темы;

 использование передовых интернет-технологий и современных требований к дизайну;

 связь с «оффлайном»: организация и проведение мероприятий;

 наполненность с мультимедиа-контентом;

 обратная связь и интерактивность проекта;

 популярность среди пользователей сети Интернет, количество подписчиков (для проектов в социальных сетях и блогов).

30. Лучшие конкурсные работы отборочного тура, отобранные Комиссией для участия в в ежегодном международном конкурсе «Щит и перо», направляются в установленном порядке до 20 мая в количестве не более трех работ по одной номинации в УОС МВД России.

АНКЕТА УЧАСТНИКА

конкурса «Щит и перо»

 Фамилия, имя, отчество автора (название и состав творческого коллектива или рабочей группы/ фамилия, имя, отчество руководителя).

Наименование издания/редакции/ подразделения УМВД России по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и подчиненных ему территориальных органов МВД России на районном уровне:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Занимаемая автором должность:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номинация:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название материала:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактные телефоны:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Псевдоним (в случае использования автором в представленном материале):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись автора материала

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.