Приложение № 8

к Инструкции о порядке формирования и расходования денежных средств избирательных фондов кандидатов, избирательных объединений при проведении выборов депутатов представительного органа муниципального образования в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре

Форма № 4

|  |
| --- |
| **ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**итоговый |
| (первый (итоговый) финансовый отчет, сводные сведения)  |

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата, избирательного объединения,**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **выборы депутатов Думы города Сургута шестого созыва** |
| (наименование избирательной кампании) |
| Ханты-Мансийское окружное отделения КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ КОММУНИСТЫ РОССИИ Ибрагимова Эльнара Ибрагимовна |
| (наименование избирательного объединения/ фамилия, имя, отчество кандидата) |
| **одномандатный избирательный округ №12 Ханты-Мансийский автономный округ – Югра** |
| (наименование одномандатного избирательного округа / наименование субъекта Российской Федерации) |
| **№ 40710810567179000351 Структурное подразделения № 5940/0057 Сургутского отделения № 5940 Западно-Сибирского банка «Сбербанк России»(ПАО Сбербанк), Ханты-Мансийский автономный округ-Югра г. Сургут ул. Ленина, 35** |
| (номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации) |

 |

| Строка финансового отчета | Шифр строки | Сумма, руб. | Приме­чание |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **1** | **Поступило средств в избирательный фонд, всего** | **10** | **72.00** |  |
| в том числе |
| 1.1 | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда | 20 | **72.00** |  |
| из них |
| 1.1.1 | Собственные средства кандидата/ избирательного объединения | 30 | **72.00** |  |
| 1.1.2 | Средства, выделенные кандидату, выдвинувшим его избирательным объединением  | 40 | **0,00** |  |
| 1.1.3 | Добровольные пожертвования гражданина | 50 | **0,00** |  |
| 1.1.4 | Добровольные пожертвования юридического лица | 60 | **0,00** |  |
| 1.2 | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч. 2, 4, 8 ст. 71 Федерального закона от 22.02.2014 г. № 20-ФЗ и п. 6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ **[[1]](#footnote-1)\*** | 70 | **0,00** |  |
| из них |
| 1.2.1 | Собственные средства кандидата / избирательного объединения  / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 80 | **0,00** |  |
| 1.2.2 | Средства гражданина | 90 | **0,00** |  |
| 1.2.3 | Средства юридического лица | 100 | **0,00** |  |
| **2** | **Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего** | **110** | **0,00** |  |
| в том числе |
| 2.1 | Перечислено в доход окружного бюджета | 120 | **0,00** |  |
| 2.2 | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка | 130 | **0,00** |  |
| из них |
| 2.2.1 | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 140 | **0,00** |  |
| 2.2.2 | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 | **0,00** |  |
| 2.2.3 | Средств, поступивших с превышением предельного размера  | 160 | **0,00** |  |
| 2.3 | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке | 170 | **0,00** |  |
| **3** | **Израсходовано средств, всего** | **180** | **72.00** |  |
| в том числе |
| 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей | 190 | **72.00** |  |
| 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 200 | **0,00** |  |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 210 | **0,00** |  |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 220 | **0,00** |  |
| 3.4 | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов | 230 | **0,00** |  |
| 3.5 | На проведение публичных массовых мероприятий | 240 | **0,00** |  |
| 3.6 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**[[2]](#footnote-2)\*\*** | 250 | **0,00** |  |
| 3.7 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам | 260 | **0,00** |  |
| 3.8 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 270 | **0,00** |  |
| **4** | **Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам** | **280** | **0,00** |  |
| **5** | **Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.290=стр.10-стр.110-стр.180-стр.280)**  | **290** | **0,00** |  |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Кандидат / уполномоченный представитель избирательного объединения по финансовым вопросам |  | МП |  |
| (подпись, дата, инициалы, фамилия) |

1. **\*** Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера. [↑](#footnote-ref-1)
2. \*\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах. [↑](#footnote-ref-2)