ПОЛОЖЕНИЕ

об окружном конкурсе телерадиопрограмм по

безопасности дорожного движения

**I. Общие положения**

Управление ГИБДД УМВД России по Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре в период с 10.05.2018 года по 10.06.2018 года проводит окружной этап конкурса телерадиопрограмм по безопасности дорожного движения.

Целями конкурса являются привлечение внимания широкой общественности к проблемам безопасности дорожного движения, выявление и поощрение лучших журналистских работ по данной тематике.

Для участия в конкурсе приглашаются редакции региональных (межрегиональных) средств массовой информации, творческие объединения, авторские коллективы, журналисты, внештатные авторы, дизайнеры, фотокорреспонденты.

 Задачами конкурса являются:

• консолидация усилий государственной власти и общества для решения задач в области обеспечения безопасности дорожного движения;

• повышение профессионального уровня и качества информационных материалов по безопасности дорожного движения;

• выявление и популяризация наиболее эффективных форм пропаганды дорожной безопасности с привлечением средств массовой информации;

• совершенствование форм и методов взаимодействия со средствами массовой информации;

• формирование в обществе позитивного имиджа Госавтоинспекции;

• правовое воспитание населения, профилактика правонарушений в сфере безопасности дорожного движения;

• подготовка материалов для проведения пропагандистских кампаний, направленных на формирование у участников дорожного движения стереотипов законопослушного поведения.

**Основные номинации Конкурса**

1. Телевидение:

1.1«Правила дорожного движения – правила жизни»:

* специальные телевизионные проекты по тематике обеспечения безопасности дорожного движения.
	+ документальные видеофильмы по тематике обеспечения безопасности дорожного движения

1.2. «На страже дорог» - специальные репортажи о деятельности подразделений Госавтоинспекции, а также о гражданах, занимающих активную жизненную позицию в деле обеспечения безопасности дорожного движения, сотрудниках и ветеранах Госавтоинспекции.

1.3. «Безопасные дороги - детям»:

- сюжеты о проводимой работе по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма;

- программы (рубрики), направленные на обучение детей навыкам безопасного поведения на дороге.

- мультипликационные (анимационные) фильмы, направленные на обучение детей навыкам безопасного поведения на дороге.

1.4. «Будни дорог» - новостные репортажи по тематике обеспечения безопасности дорожного движения.

1.5. «Социальная реклама»:

- видеоролики, направленные на повышение безопасности участников дорожного движения, в т.ч. детей, создание стереотипа законопослушного поведения на дороге.

- видеоролики для трансляции на мониторах в образовательных организациях, подразделениях ГИБДД, уличных экранов и т.д.

2. Радио:

2.1. «Движение с уважением» - тематические программы и рубрики по тематике обеспечения безопасности дорожного движения.

2.2. «Дорожные новости» - новостные репортажи о деятельности Госавтоинспекции.

2.3. «Социальная реклама» - аудиоролики, направленные на повышение правосознания участников дорожного движения.

3. Специальные номинации Конкурса:

3.1. «Застрахован – значит защищен» - материалы о наиболее актуальных вопросах автострахования (в т.ч. о развитии системы оформления ДТП без участия сотрудников Госавтоинспекции):

-макеты наружной рекламы

-телевизионные сюжеты

- радиорепортажи

- видеоролики социальной рекламы

- аудиоролики социальной рекламы

3.2 «Лучшая тематическая телепрограмма» - телепрограммы, подготовленные при поддержке Госавтоинспекции.

3.3. «Наружная реклама» - макеты наружной рекламы (баннеров) по безопасности дорожного движения.

3.4. «Музыка дорог» - музыкальное произведение о службе Госавтоинспекции, дорожной безопасности в аудио- или видеоформате.

3.5. «Юный исполнитель»: музыкальное произведение по тематике дорожной безопасности для детской аудитории в исполнении несовершеннолетних видео или аудио формате.

**Порядок представления работ на Конкурс**

4. Конкурс проводится в два этапа:

4.1. Первый этап – региональный (10 мая – 10 июня 2018 года). Конкурсные материалы необходимо представить в Управление ГИБДД УМВД России по Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре (г.Ханты-Мансийск, ул. Мира д.108/2, контактный телефон 96-20-85) в срок до 10 июня 2018 года.

4.2. Второй этап – федеральный (август-сентябрь).

5. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок материалы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам и отвечает условиям настоящего Положения. Работы на федеральный этап Конкурса направляются Управлением Госавтоинспекции по Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре.

6. На региональный этап Конкурса представляется не более одного материала по каждой номинации. В номинации «Социальная реклама» (телевидение) представляется не более пяти материалов.

7. На Конкурс представляются материалы, вышедшие в эфире региональных (межрегиональных) телерадиокомпаний в период с 1 июля 2016 года по 1 июня 2018 года (подтверждается эфирной справкой или эфирной копией материалов).

8. Продолжительность программ (сюжетов, репортажей), представляемых в номинациях конкурса:

• «Правила дорожного движения – правила жизни», «Лучшая тематическая программа» - промо-версия до 10 минут и полная версия.

• «На страже дорог», «Дорожные новости», «Застрахован - значит защищен», «Музыка дорог» - до 5 минут;

• «Безопасные дороги – детям»: сюжеты – до 3 минут, программы – промо-версия до 10 минут и полная версия;

• «Будни дорог» - до 2 мин. 30 сек.;

• «Социальная реклама» - до 1 минуты (каждый аудио- видеоролик);

• «Движение с уважением» - промо-версия до 7 минут и полная версия до 60 минут.

9. К материалам, представляемым на конкурс, прилагаются:

• краткая аннотация представленных материалов с указанием хронометража;

• перечень представляемых материалов в том порядке, в котором они записаны на аудио – видеоносителях;

• регистрационная форма (приложение 1);

Все документы предоставляются в электронном виде средствами электронной почты в формате: текстовый редактор Word for Windows версии 6.0 и выше шрифтов Times New Roman №14 через полуторный интервал.

10. В материалах, представляемых на Конкурс, категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

11. Представленные на Конкурс материалы должны соответствовать законодательству Российской Федерации.

12. Представление работ для участия в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с правилами и условиями проведения Конкурса.

**Технические требования к представляемым материалам**

13. Телевизионные материалы представляются на DVD дисках 4,7 Гб с видеофайлами. Формат записи AVI (оптимальное сжатие).

14. Каждый видеоматериал должен быть записан на диск как отдельный файл, вначале каждого из них – заставка с указанием СМИ, номинации конкурса, названия работы, данных автора и хронометража материала. На обложке коробки диска указывается наименование СМИ, список материалов конкурса в том порядке, в котором они записаны на данном диске, с указанием номинации, названия работы и хронометража; на самом диске маркером указывается только название СМИ. Рекомендуется располагать последовательность номинаций на диске в соответствии с данным Положением.

15. Аудиоматериалы представляются на DVD или CD дисках с аудио-файлами. Формат MP3, 48-44 кГц, стерео, скорость потока не менее 192 кбит/с.

16. Каждый аудиоматериал должен быть записан на диск как отдельный файл. На протяжении всего звучания материала на экране должна демонстрироваться заставка с указанием региона, номинации конкурса, названия работы, данных автора и хронометража материала. Заставка – формат jpg, 24 бит, размер – ровно 720-576 pix. На обложке коробки диска указывается регион и список материалов конкурса в том порядке, в котором они записаны на данном диске, с указанием региона, названия работы и хронометража; на самом диске маркером указывается только регион.

17. Материалы в номинации «Наружная реклама» представляются в электронном виде на DVD, CD дисках (JPEG, 300dpi, не менее 3600 точек по длинной оси).

**Порядок рассмотрения конкурсных материалов**

18. Для рассмотрения представленных материалов и определения победителей Конкурса создается Отборочная комиссия и Жюри Конкурса.

19. Отборочная комиссия осуществляет предварительный просмотр и прослушивание поступивших на Конкурс материалов с целью отклонения работ, не соответствующих условиям настоящего Положения.

20. В состав Отборочной комиссии и жюри входят: представители УГИБДД, Департамента общественных и внешних связей ХМАО-Югры. Члены Отборочной комиссии также могут входить в состав жюри Конкурса. Состав Отборочной комиссии утверждается Организационным комитетом.

21. Материалы, вышедшие в финал, оцениваются по десятибалльной шкале в соответствии с критериями Конкурса. Критериями оценки материалов являются:

• соответствие материалов целям и задачам Конкурса;

•профессиональный уровень представленных на Конкурс материалов;

• новизна и оригинальность подачи материалов;

• аргументированность изложения;

• выразительность и доступность материалов.

22. Материалы, представленные с нарушениями сроков и условий настоящего Положения, не рассматриваются.

23. Материалы, представленные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

24. Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право на использование конкурсных работ в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу): проведение социально значимых акций и рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ; распространение данной продукции в образовательных учреждениях; репродуцирование материалов для нужд Конкурса, в т.ч. в методических и информационных изданиях; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

25. Материалы, представленные на Конкурс, могут быть использованы в центральных средствах массовой информации при подготовке программ, посвященных безопасности дорожного движения и деятельности Госавтоинспекции (по договоренности с правообладателем). Материалы, отобранные для центральных средств массовой информации, по согласованию с авторами могут быть откорректированы и сокращены в соответствии с форматом и концепцией программ телерадиокомпаний.

26. В случае предъявления требований, претензий, исков третьих лиц, в т.ч. правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

27. Победители Конкурса, занявшие первые места в основных номинациях, награждаются дипломами победителей.

28. По решению Жюри могут быть определены дополнительные, поощрительные призы и дипломы по номинациям Конкурса, а также Гран-при Конкурса.

29. Жюри оставляет за собой право не присуждать отдельные призовые места в номинациях Конкурса.