

ЭКСКЛЮЗИВ

Владимир Денисов: «Наша культура — гармоничное и мирное сочетание несочетаемого»



Проекты и форумы, посвященные созданию положительного образа Кавказа, защите многообразной культуры России и созданию дружественного диалога между народами одной страны, — устойчивый тренд нескольких лет. О том, к чему стремятся участники таких форумов и насколько эффективны их проекты, корреспонденту «НГ» рассказал проектный менеджер и социальный технолог Владимир Денисов.

— Тебя трудно поймать на одном месте — ты постоянно выступаешь экспертом на молодежных проектах,

в рамках проекта «Информподдержка.РФ». Я был там скорее тренером и консультантом, хотя мне самому было интересно разбираться в этой теме.

— Создание бренда?

— Да, бренда их культуры. Мы проводили тренинги по стратегии коммуникаций, моделировали саму медиаситуацию вокруг кавказской культуры и ее представителей. В общем, изучали проблему и думали, как же нам из нее выбраться.

— Я замечаю по названиям и целям многих форумов, что тема межнационального

— В одном: все предлагают увеличивать количество позитивных историй, рассказывать о красотах природы и людях, приглашать в гости и показывать, что все на самом деле хорошо и безопасно. Я понимаю их полностью, потому что у меня самого есть позитивный опыт общения с кавказцами. Например, в Чечне ребята, которые нас возили всю командировку, в последнюю ночь предложили показать свой родной город. Мы тогда читали лекции все дни и даже Грозного толком не видели. Почти всю ночь мы катались, общались, ели пиццу с лимонадом. Было видно, что они проводят с нами время от души и рады общению с нами. Такого гостеприимства можно ждать от каждого кавказца, потому что таковы их традиции.

— Да, их гостеприимство славится искренностью, но проблема нашего диалога мало связана с теми представителями Северо-Кавказского федерального округа, которые непосредственно там живут. Больше, наверное, с теми, кто покинул родной дом, переехав в города России за образованием и работой. Почему ответственные, трудолюбивые, заботливые люди за пределами родного дома становятся источниками конфликтов?

— Потому что дома есть жесткие социальные рамки и правила, а в европейской части России их нет. Это как подростки, первый раз вырвавшиеся из-под родительской опеки... Хотя на данный момент все совершенно не так. В реальной жизни все гораздо лучше, чем кажется. Просто медиа отражают жизнь

общества лишь в узком коридоре шаблонов и стереотипов, а хорошие дела любого человека не всегда находятся на поверхности, на виду. СМИ не там ищут, ну, или ищут не то.

— А где следует искать?

— Не искать нужно, а стараться мыслить позитивно. Искренне желать сделать мир лучше, тогда и истории найдутся сами собой.

— Может, появились какие-то мысли, способные вывести тебя на новые и эффективные идеи? Может, информационной поддержки мало?

— Очень не хватает проектов, обучающих жить рядом, объясняющих суть и тонкости культур. Толерантность — это не только слова, это еще и умение жить с соседями в мире. Не хватает системы и стратегии на общегосударственном уровне.

— С государственной стороны как раз имеется идея Минкульта — проект «Образ Кавказа». Суть та же — положительный ме-

диаобраз, однако реакция аудитории СМИ была отрицательной. Боятся, что мы потеряем культурную особенность страны...

— А что такое культурная особенность России? В этом она вся и есть — лоскутное одеяло, мозаика. Наша культура — гармоничное и мирное сочетание несочетаемого.

мо найти для всех общую цель?

— Традиции везде и у всех разные, но все уважают и любят соседей. Это во-первых.

Во-вторых, несмотря на то что мы все разные, по нашим принципам мы равны: скаут брат и друг другим скаутам. Так не только в России, но и во всем мире. И ты верно за-

СПРАВКА «НГ»

Владимир Денисов окончил МГТУ им. Баумана (кафедра «баллистика и аэродинамика»). С 2004 года является успешным проектным и антикризисным менеджером, входит в состав жюри многих молодежных форумов, скаут. Самый успешный собственный проект — «Нансен 100», посвященный столетию экспедиции Фритьофа Нансена через Сибирь.

— К теме лоскутного одеяла. Ты совсем недавно вернулся из путешествия на международном скаутском поезде по маршруту «Москва — Иркутск — Байкал». Люди разных национальностей, культур и религий, объединенные идеей скаутского движения, не конфликтуют на национальной почве? Может, необходи-

метила, что у нас есть общая цель. Это, конечно, отбрасывает все стереотипы о тех или иных народах и помогает оценивать человека по его делам. Мне кажется, что обществу для начала нужно отбросить стереотипы друг о друге (это касается не только кавказцев), а уже потом объединяться.

Дарья Яковлева

При поддержке администрации Сузунта

...а что такое культурная особенность

России? В этом-то она вся и есть —

лоскутное одеяло,

мозаика...

ф о р у м а х, фестивалях. Как-то во время нашей переписки ты сказал, что у тебя есть опыт работы над проектом по созданию позитивного образа кавказцев. Это был твой проект?

— Нет, это была инициатива студентов ПГЛУ (Пятигорский государственный лингвистический университет. — Прим. авт.). Вузу необходимы такие проекты, потому что его студенты — представители совершенно разных народностей, культур и традиций.

Осенью прошлого года у студентов ПГЛУ появилась идея провести медиафорум, чтобы проработать методы создания положительного бренда (образа) кавказцев

единства сейчас стала ведущей в этой сфере.

Скажи, были ли на форуме ребята, которые предложили невероятную, совершенно необычную и, что самое главное, эффективную тактику создания этого образа?

— Если честно, пока не встречал и не видел каких-то очень прорывных идей. И этот форум не исключение. Суть получилась всем давно известная: многообразие, следование традициям и гостеприимство. Наверное, все потому, что мысли у всех сходятся, все двигаются в одном направлении. Конечно, сложно сказать, что это качественный рывок вперед. С другой стороны, бренды не создаются за пять минут или полгода.

— А в каком направлении они двигаются?

Социальный технолог Владимир Денисов считает, что лучший способ прославить свой народ хорошими делами — просто их делать. Активисты Всероссийского межнационального союза молодежи, например, регулярно посещают дома престарелых

