Приложение

к муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте»

Перечень мероприятий (результатов), в том числе создаваемых (реконструируемых), приобретаемых объектов

на период до 2036 года, предусмотренных Стратегией 2050 и не учтенных в разделе финансовое обеспечение муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия (результата), в том числе создаваемого (реконструируемого), приобретаемого объекта на период  до 2036 года, предусмотренного Стратегией 2050 и не учтенного в разделе финансовое обеспечение муниципальной программы | Значение мероприятия (результата) (мощность объекта, количество объектов и иные характеристики в соответствии  со Стратегией 2050) | Срок достижения результата |
|  | Реализация плана мероприятий по развитию внутреннего и въездного туризма на территории города Сургута | Актуализация и мониторинг плана мероприятий «дорожной карты» по развитию внутреннего и въездного туризма в Сургуте | ежегодно |
|  | Реализация флагманского проекта «Центр делового туризма» | 1. Строительство сети гостиниц:  2 ед.;  2 ед.;  2. Создание выставочного пространства    3. Строительство индустрии развлечений:  парк аттракционов, термальный лечебно-оздоровительный комплекс;  аквапарк;  3. Строительство вспомогательных объектов сопутствующей инфраструктуры (центр гастрономического туризма) | 2031 год  2036 год  2036 год  2031 год  2036 год  2031 год |
|  | Определение туристического бренда города  и формирование механизмов его продвижения | Утверждение плана мероприятий по продвижению туристического бренда города | 2027 год |
|  | Повышение информированности о туристических возможностях Сургута | 1. Предоставление актуализированной информации для цифровой туристической платформы автономного округа:  100 %.  2. Предоставление актуализированной информации для общероссийских информационных платформ в сфере туризма:  100% | ежегодно  ежегодно |
|  | Разработка плана мероприятий «дорожной карты» развития креативных индустрий города как альтернативы сырьевой экономики на основе исследования текущего состояния отрасли | Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по развитию креативных индустрий | 2027 год |
|  | Обеспечение межотраслевого взаимодействия в целях предоставления поддержки по принципу «одного окна», в том числе с формированием экосистемы точек входа для упаковки, сопровождения и обеспечения функций продюсирования проектов | Создание опорной организации (подведомственной структуры), ответственной за развитие креативных индустрий и объединяющей усилия всех стейкхолдеров (предприниматели, органы публичной власти, институты развития, корпорации, творческое сообщество и образовательные организации) для организации поддержки креативных индустрий в режиме «одного окна», осуществляющей функции штаба (координационного органа) по развитию креативных индустрий, в том числе с созданием оффлайн-площадки к 2028 году | 2028 год |
|  | Реализация флагманского проекта «Кластер креативных индустрий» | 1. Создание в прибрежных зонах озера Карьерное и озера Копань:    1. Кластера креативных индустрий.    2. Центра коллективного использования 2. Проведение фестиваля креативных индустрий – 1 ед. в год | 2031 год  2031 год  2032-2036 годы |
|  | Создание витрины продуктов креативных индустрий Сургута | Наличие интернет-ресурса с информацией о продуктах креативных индустрий Сургута – не менее 1 ед. | 2028 год |
| 9. | Содействие продвижению креативных продуктов Сургута на региональном и федеральном уровнях, в том числе за счет участия в ярмарках, выставках, фестивалях, форумах и других деловых мероприятиях | Количество региональных мероприятий, на которых были представлены креативные продукты Сургута | 2027-2031 годы  2032-2036 годы |
| Количество общероссийских мероприятий, на которых были представлены креативные продукты Сургута – не менее 1 ед. |
| 10. | Создание условий для развития информационных технологий | Создание условий для формирования IT-пространств | 2036 год |