Отчет

о реализации вектора развития «Предпринимательство и туризм»

направления «Инновационная экономика»

 «Стратегии социально-экономического развития города Сургута

до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года»

за 2024 год

Раздел I. Цель и задачи вектора развития «Предпринимательство
и туризм» направления «Инновационная экономика» Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года (далее – Стратегия города - 2050)

Цели вектора:

- содействие развитию клиентоцентричного города, ориентированного на максимальную поддержку предпринимательства;

- становление Сургута как регионального центра делового, развлекательного, медицинского туризма с развитыми рекреационными пространствами, привлекающего туристов событийными мероприятиями
и своими уникальными объектами культурного наследия, спортивной, торгово-развлекательной инфраструктуры и выполняющего распределительные функции для туристического потока в крупной городской агломерации Сургут – Нефтеюганск.

Задачи вектора в части развития предпринимательства:

- создание условий для диверсификации экономики за счет развития малого бизнеса;

- поддержка местных товаропроизводителей и производителей услуг,
в первую очередь предприятий малого бизнеса;

- поддержка социальных предпринимателей;

- создание условий для появления новых высокотехнологичных компаний малого бизнеса.

Задачи вектора в части развития туризма:

- создание условий для развития инфраструктуры делового, развлекательного (включая туризм «выходного дня»), медицинского видов туризма;

- создание условий для формирования качественных, креативных
и конкурентоспособных туристских продуктов, что будет способствовать продвижению туристического бренда городского округа на региональном
и всероссийском уровнях;

- интеграция туристской отрасли города в региональную
и всероссийскую систему туристического рынка за счет повышения уровня межмуниципального и межрегионального сотрудничества в сфере туризма;

- определение туристического бренда, который создаст положительный образ города, улучшит его инвестиционную привлекательность
и усилит его позиции в сфере развития различных видов туризма.

Раздел II. Анализ достижения плановых значений целевых показателей реализации Стратегии города - 2050 по вектору развития «Предпринимательство и туризм» направления «Инновационная экономика» за 2024 год

Анализ достижения плановых значений целевых показателей Стратегии города - 2050 по вектору развития «Предпринимательство и туризм» направления «Инновационная экономика» за 2024 год представлен
в приложении 1 к отчету.

Стратегией города - 2050 по вектору развития «Предпринимательство
и туризм» установлено 5 целевых показателей, из них по 3 показателям
или 60% значения достигли плановых, по 2 показателям или 40% значения
не достигли плановых в связи с тем, что плановые значения установлены на конец первого этапа реализации Стратегии города – 2050 (2026 год).

Так, значение показателя «14. Оборот товаров (работ, услуг) субъектов малого предпринимательства» по итогам 2024 года составило 257 232,83 млн. рублей, показателя «15. Численность занятых в малом бизнесе, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых» составило 89,3 тыс. человек.

Достигнуть плановых промежуточных значений целевых показателей позволило следующее:

- реализация муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года»;

- работа по взаимодействию с предпринимательским сообществом, направленная на вовлечение в предпринимательскую деятельность;

- стимулирование развития производственной сферы и местных товаропроизводителей;

- оказание на постоянной основе информационной-консультационной, финансовой и имущественной поддержки предпринимателям, осуществляющим деятельность в различных отраслях.

Удовлетворённость предпринимательского сообщества общими условиями ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании подтверждает соответствующий целевой показатель, который по итогам 2024 года составил 75,8%.

Значение показателя «17. Турпоток» по итогам отчетного года составило 521,1 тыс. единиц, показателя «16. Удовлетворенность туризмом» – 38,6%.

Достижению значений показателей в сфере туризма в 2024 году способствовала реализация плана мероприятий («дорожной карты») по развитию внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут, утвержденного распоряжением Администрации города от 20.06.2023 № 1808 (с изменениями от 11.04.2024 № 1725), организация и проведение крупных событийных мероприятий на территории города, в том числе посвящённых празднованию 430-летия основания Сургута, а также появление новых видов туризма (промышленный, медицинский и пр.) и центров притяжения туристов.

Факторами, не позволившими достичь плановых значений по 2 целевым показателям, является оценка достижения ожидаемых результатов по двум показателям после завершения первого этапа стратегии к 2026 году.

Раздел III. Анализ реализации плана мероприятий по реализации
Стратегии города - 2050 по вектору развития «Предпринимательство
и туризм» направления «Инновационная экономика» за 2024 год

Анализ реализации плана мероприятий по реализации Стратегии города - 2050 по вектору развития «Предпринимательство и туризм» направления «Инновационная экономика» за 2024 год представлен в приложении 2
к отчету.

Планом мероприятий по реализации Стратегии города – 2050
по вектору развития «Предпринимательство и туризм» предусмотрено 14 мероприятий / событий, по 12 мероприятиям достигнуты ожидаемые результаты реализации (86%).

По 2 мероприятиям / событиям вектора развития срок достижения ожидаемых результатов реализации не наступил.

Оценка достижения ожидаемого результата по мероприятиям ожидается 2027 году и после завершения второго этапа стратегии к 2031 году.

Достигнуть ожидаемых результатов реализации мероприятий / событий позволило следующее:

- реализация муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года»;

- работа по взаимодействию с предпринимательским сообществом, направленная на вовлечение в предпринимательскую деятельность, стимулирование развития производственной сферы и местных товаропроизводителей;

- оказание на постоянной основе информационной-консультационной, финансовой и имущественной поддержки предпринимателям, осуществляющим деятельность в различных отраслях.

В рамках вектора развития «Предпринимательство и туризм» реализуется один флагманский проект «Центр делового туризма».

Цель проекта – увеличение внутреннего и въездного туристического потока за счет создания условий для формирования и продвижения качественного, креативного, конкурентоспособного продукта в сфере делового туризма, рост узнаваемости Сургута как межрегионального делового центра.

В рамках реализации проекта предполагается к 2031 году создание парка аттракционов, термального лечебно-оздоровительного комплекса и центра гастрономического туризма, к 2036 году – аквапарка и выставочного пространства, а к 2050 году – 8 гостиниц.

Проектным комитетом Администрации города 02.07.2024 проектная инициатива по флагманскому проекту рассмотрена, принято решение
о запуске проекта (протокол заочного заседания Проектного комитета от 02.07.2024 № 1).

Раздел IV. Анализ достижения цели вектора развития «Предпринимательство и туризм» направления «Инновационная экономика»

Достигнутый уровень значений целевых показателей Стратегии города – 2050 и итоги реализации плана мероприятий по реализации Стратегии города – 2050 по вектору «Предпринимательство и туризм» направления «Инновационная экономика» позволяют сделать выводы о положительной динамике значений целевых показателей и планомерном достижении цели первого этапа вектора Стратегии города – 2050.

В отчетном году внесены изменения в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года», проведены мероприятия, направленные на оказание консультационной поддержки/сопровождение субъектов малого бизнеса, а также в целях продвижения местных товаропроизводителей (в том числе в сфере пищевой промышленности и агропромышленного комплекса, туристического комплекса, производства сувенирной продукции, продукции мастеров народных художественных промыслов и ремесел), оказана финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимые (приоритетные) виды деятельности, реализуется план мероприятий по развитию внутреннего и въездного туризма на территории города Сургута

,

 Приложение 1 к отчету

о реализации вектора развития «Предпринимательство и туризм» направления

«Инновационная экономика»

Стратегии города - 2050 за 2024 год

Анализ достижения плановых значений целевых показателей реализации Стратегии города - 2050

за 2024 год по вектору развития «Предпринимательство и туризм» направления «Инновационная экономика»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | План2024 – 2026(I этап) | Факт2024 год | Исполнение (%) |
| Направление «Инновационная экономика» |
| Вектор «Предпринимательство и туризм»  |
| 13. Удовлетворенность предпринимательского сообщества общими условиями ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании, % | 55,56 | 75,8 | 136,4 |
| 14. Оборот (товаров, работ, услуг) субъектов малого предпринимательства, млн. рублей | 275 766  | 257 232,83 | 93,3 |
| 15. Численность занятых в малом бизнесе, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, тыс. чел. | 94,7  | 89,3 | 94,3 |
| 16. Удовлетворенность туризмом, % | 35,6 | 38,6 | 108,4 |
| 17. Турпоток, тыс. единиц | 471  | 521,1\* | 110,6 |

\*Оценка Администрации города Сургута. Данные Росстата в базе данных «Показатели муниципальных образований» за 2024 год будут опубликованы не ранее мая 2025 года.

Приложение 2 к отчету

о реализации вектора развития «Предпринимательство и туризм» направления

«Инновационная экономика»

Стратегии города - 2050 за 2024 год

Анализ реализации плана мероприятий по реализации Стратегии города – 2050 за 2024 год

по вектору развития «Предпринимательство и туризм» направления «Инновационная экономика»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия / события | Ожидаемый результат реализации мероприятия / события(влияние на целевой показатель вектора) | Источник финансового обеспечения | Срок реализации мероприятия / события | Этапы Стратегии | Исполнение / не исполнение(отражается обоснование достигнутых результатов реализации мероприятия / события) |
| 1. Направление «Инновационная экономика» |
| 1.3. Вектор «Предпринимательство и туризм» |
| 1.3.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития предпринимательства и туризма | обеспечивает достижение целевых показателей 3, 4, 5, 6, 13, 14, 15, 16, 17 | - | - | 2024 – 2026 годы2027 – 2031 годы2032 – 2036 годы2037 – 2044 годы2045 – 2050 годы | х |
| 1.3.1.1. Подготовка изменений, дополнений по вопросам развития предпринимательства в соответствующую муниципальную программу | утверждение корректировок соответствующей муниципальной программы (обеспечивает достижение целевых показателей 13, 14, 15) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы2027 – 2031 годы2032 – 2036 годы2037 – 2044 годы2045 – 2050 годы | Мероприятие исполнено.Утверждены 6 постановлений Администрации города: 1) от 14.02.2024 № 613 «О внесении изменений в постановление Администрации города от 15.12.2015 № 8741 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года»;2) от 28.03.2024 № 1428 «О внесении изменений в постановление Администрации города от 15.12.2015 № 8741 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года»;3) от 22.04.2024 № 1972 «О внесении изменений в постановление Администрации города от 15.12.2015 № 8741 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года»; 4) от 02.08.2024 № 3961 «О внесении изменений в постановление Администрации города от 15.12.2015 № 8741 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года»;5) от 26.12.2024 № 7169 «О внесении изменений в постановление Администрации городаот 15.12.2015 № 8741 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года»;6) от 13.12.2024 № 6723 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте» и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов» |
| 1.3.1.2. Оказание финансовой поддержки субъектам малого бизнеса, осуществляющим социально значимые (приоритетные) виды деятельности, в том числе в высокотехнологичном секторе | количество получателей финансовой поддержки:- до 2026 года – не менее 30 ед. в год;- до 2031 года – не менее 30 ед. в год;- до 2036 года – не менее 35 ед. в год;- до 2044 года – не менее 35 ед. в год;- до 2050 года – не менее 40 ед. в год (обеспечивает достижение целевых показателей 3, 13, 14, 15) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы2027 – 2031 годы2032 – 2036 годы2037 – 2044 годы2045 – 2050 годы | Мероприятие исполнено.В отчетном году 103 получателям финансовой поддержки предоставлено 178 субсидий, в том числе 1 субсидия в высокотехнологическом секторе.Объем оказанной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимые (приоритетные) виды деятельности, составил 29,07 млн. рублей, инновационной компании – 0,26 млн. рублей |
| 1.3.1.3. Проведение мероприятий, направленных на оказание консультационной поддержки/сопровождение субъектов малого бизнеса, заинтересованных в осуществлении предпринимательской деятельности в социальной сфере, а также социально ориентированных некоммерческих организаций | количество проведенных мероприятий: - до 2026 года – не менее 2 ед. в год;- до 2031 года – не менее 4 ед. в год;- до 2036 года – не менее 4 ед. в год;- до 2044 года – не менее 4 ед. в год;- до 2050 года – не менее 4 ед. в год (обеспечивает достижение целевых показателей 3, 4, 5, 6, 13, 14, 15) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы2027 – 2031 годы2032 – 2036 годы2037 – 2044 годы2045 – 2050 годы | Мероприятие исполнено.В 2024 году проведено 2 мероприятия:1. Семинар по основам предпринимательской деятельности «Бизнес-Прорыв 3.0», организованный для начинающих и действующих предпринимателей, которые заинтересованы в перспективном развитии бизнеса, внедрении современных подходов в работе организации и нестандартных решениях по повышению эффективности производства. По итогам семинара 25 слушателей курса получили сертификаты (30.10-06.11.2024).2.Сургутский бизнес-форум «РЕФРЕШ» – образовательная и диалоговая площадка (27-28.11.2024). В рамках мероприятия состоялись выступления двух федеральных спикеров и 10 местных экспертов, на которых озвучены тренды и работающие бизнес-кейсы, состоялся обмен опытом и форсайт-сессия, в ходе которой разработаны проекты и бизнес-идеи, планируемые к реализации на территории города.Бизнес-форум посетило 195 участников, представляющих различные сферы общества: предприниматели, креативное (творческое) сообщество, представители предприятий и Вузов города, а также представители власти, инфраструктуры поддержки бизнеса. Также бизнес-форум посетили представители четырех муниципальных образований автономного округа, входящих в крупную городскую агломерацию Сургут-Нефтеюганск |
| 1.3.1.4. Подготовка изменений, дополнений по вопросам создания благоприятных условий для развития туризма в соответствующие муниципальные программы | утверждение корректировок соответствующих муниципальных программ (обеспечивает достижение целевых показателей 16, 17) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы2027 – 2031 годы2032 – 2036 годы2037 – 2044 годы2045 – 2050 годы | Мероприятие исполнено.Утверждены постановления Администрации города от 26.12.2024 № 7169 «О внесении изменений в постановление Администрации города от 15.12.2015 № 8741 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года», от 13.12.2024 № 6723 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте» и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов» |
| 1.3.1.5. Реализация плана мероприятий по развитию внутреннего и въездного туризма на территории города Сургута | актуализация и мониторинг плана мероприятий «дорожной карты» по развитию внутреннего и въездного туризма в Сургуте (обеспечивает достижение целевых показателей 3, 4, 5, 6, 13, 16, 17) | не требуется | ежегодно | 2024 – 2026 годы2027 – 2031 годы2032 – 2036 годы2037 – 2044 годы2045 – 2050 годы | Мероприятие исполнено.План мероприятий («дорожная карта») по развитию внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – «дорожная карта») утвержден распоряжением Администрации города от 20.06.2023 № 1808 (с изменениями от 11.04.2024 № 1725).В 2024 году в рамках «дорожной карты» реализованы:- 6 мероприятий по формированию доступной и комфортной туристско-информационной среды;- 14 мероприятий по популяризации и продвижению туристского потенциала города Сургута на всероссийском, межрегиональном, региональном и межмуниципальном уровне;- 11 мероприятий по развитию медицинского туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут.Более 200 тыс. туристов и экскурсантов посетило туристические объекты города Сургута |
| 1.3.1.6. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимый (приоритетный) вид деятельности – деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания  | количество получателей финансовой поддержки: - до 2026 года – не менее 2 ед. в год;- с 2027 по 2050 годы – не менее 4 ед. в год (обеспечивает достижение целевых показателей 16, 17) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы2027 – 2031 годы2032 – 2036 годы2037 – 2044 годы2045 – 2050 годы | Мероприятие исполнено.В отчетном году в рамках реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года» оказана поддержка 6 предпринимателям:1. ООО «Бизнес Отель Плюс», 2. ООО «ЗАПСИБИНВЕСТ», 3. ООО «Отели Сургута», 4. ООО «АК-Строй», 5. ООО «Оригинал», 6. ООО «Апарт-Отель Берлин» |
| 1.3.1.7. Осуществление мониторинга уровня удовлетворенности предпринимательского сообщества общими условиями ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании | достижение доли удовлетворенности предпринимательского сообщества общими условиями ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании: - к 2026 году – не менее 55,56%;- к 2031 году – не менее 58,0%;- к 2036 году – не менее 75,0%;- к 2044 году – не менее 75,0%;- к 2050 году – не менее 75,0%(обеспечивает достижение целевого показателя 13) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы2027 – 2031 годы2032 – 2036 годы2037 – 2044 годы2045 – 2050 годы | Мероприятие исполнено.Значение показателя – 75,8%.Мониторинг уровня удовлетворенности предпринимательского сообщества общими условиями ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании определен по результатам социологического исследования на тему: «Организация мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте», проведенного в 2024 году |
| 1.3.1.8. Осуществление мониторинга уровня удовлетворенности населения туризмом | достижение доли населения, удовлетворенного туризмом: - к 2026 году – не менее 35,6%;- к 2031 году – не менее 44,8%;- к 2036 году – не менее 54,1%;- к 2044 году – не менее 68,9%;- к 2050 году – не менее 80,0%(обеспечивает достижение целевого показателя 16) | бюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы2027 – 2031 годы2032 – 2036 годы2037 – 2044 годы2045 – 2050 годы | Мероприятие исполнено.Значение показателя - 38,6 %.Уровень удовлетворенности населения туризмом определен по результатам социологического исследования на тему: «Мониторинг эффективности формирования комфортной городской среды города Сургута в общественном мнении сургутян», проведенного в 2024 году |
| 1.3.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития предпринимательства и туризма | обеспечивает достижение целевых показателей 2, 16, 17 | - | - | 2027 – 2031 годы2032 – 2036 годы2037 – 2044 годы2045 – 2050 годы | х |
| 1.3.2.1. Реализация флагманского проекта «Центр делового туризма» | обеспечивает достижение целевых показателей 2, 16, 17, 46 | внебюджетные средства | поэтапно | 2024 – 2026 годы2027 – 2031 годы2032 – 2036 годы2037 – 2044 годы2045 – 2050 годы | Мероприятие не исполнено. Оценка достижения ожидаемого результата по мероприятию после завершения второго этапа стратегии к 2031 году.02.07.2024 проектным комитетом Администрации города рассмотрена проектная инициатива по флагманскому проекту, принято решение о запуске проекта (протокол заочного заседания Проектного комитета Администрации города от 02.07.2024 № 1) |
| строительство сети гостиниц: - к 2031 году – 2 ед.;- к 2036 году – 2 ед.;- к 2044 году – 2 ед.;- к 2050 году – 2 ед. |
| создание к 2036 году выставочного пространства |  | в рамках этапа | 2024 – 2026 годы2027 – 2031 годы2032 – 2036 годы |
| строительство индустрии развлечений: к 2031 году – парк аттракционов, термальный лечебно-оздоровительного комплекс; к 2036 году – аквапарк | в рамках этапа | 2027 – 2031 годы2032 – 2036 годы |
| строительство вспомогательных объектов сопутствующей инфраструктуры:к 2031 году – центр гастрономического туризма | в рамках этапа | 2024 – 2026 годы2027 – 2031 годы |
| 1.3.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития предпринимательства и туризма | обеспечивает достижение целевых показателей 13, 14, 15 | - | - | 2024 – 2026 годы2027 – 2031 годы2032 – 2036 годы2037 – 2044 годы2045 – 2050 годы | х |
| 1.3.3.1. Продвижение местных товаропроизводителей (в том числе в сфере пищевой промышленности и агропромышленного комплекса, туристического комплекса, производства сувенирной продукции, продукции мастеров народных художественных промыслов и ремесел) на местном, региональном и федеральном уровнях за счет участия в ярмарках, выставках, фестивалях, мероприятиях в формате выездной торговли  | количество мероприятий, в которых приняли участие местные товаропроизводители: - до 2026 года – не менее 24 ед. в год;- до 2031 года – не менее 31 ед. в год;- до 2036 года – не менее 31 ед. в год;- до 2044 года – не менее 33 ед. в год;- до 2050 года – не менее 40 ед. в год (обеспечивает достижение целевых показателей 13, 14, 15) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы2027 – 2031 годы2032 – 2036 годы2037 – 2044 годы2045 – 2050 годы | Мероприятие исполнено.За 2024 год на территории города проведено 238 ярмарок (2 205 участников) на открытых площадках, в торговых центрах, Центральном рынке; из них сельскохозяйственных – 89.Администрацией города организована выездная торговля с участием местных товаропроизводителей, в том числе в сфере пищевой промышленности и агропромышленного комплекса, производства сувенирной продукции, продукции мастеров народных художественных промыслов и ремесел (подробная информация отражена в приложении к анализу реализации плана мероприятий).08-10.12.2024 состоялась XXVII региональная выставка-ярмарка местных товаропроизводителей «Товары земли Югорской». Делегация города Сургута получила самое большое количество наград среди муниципальных образований Югры и стала самой многочисленной - 38 участников, что позволило стать городу бесспорным лидером мероприятия. Сургут представили 24 предприятия и 14 самозанятых – от крупных товаропроизводителей до ремесленников и мастеров города.По количеству побед на конкурсах «Лучшие вкусы Югры» город стал лидером – 7 наград |
| 1.3.3.2. Определение туристического бренда города и формирование механизмов его продвижения | утверждение плана мероприятий по продвижению туристического бренда города к 2027 году (обеспечивает достижение целевых показателей 16, 17) | не требуется | 2027 год | 2024 – 2026 годы2027 – 2031 годы | Мероприятие не исполнено. Оценка достижения ожидаемого результата по мероприятию после завершения второго этапа стратегии к 2027 году.Разработка плана мероприятий по продвижению туристического бренда города планируется в 2025-2026 годах |
| 1.3.3.3. Содействие продвижению туристической отрасли Сургута на информационных площадках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и регионов России посредством буклетов, аудиовизуальной продукции, уникальных сувениров | количество новых информационных площадок, на которых представлена информация о туристической отрасли Сургута: - с 2024 по 2036 годы – не менее 1 ед.; - с 2037 по 2050 годы – не менее 2 ед. (обеспечивает достижение целевых показателей 16, 17) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы2027 – 2031 годы2032 – 2036 годы2037 – 2044 годы2045 – 2050 годы | Мероприятие исполнено.Значение показателя – 1 ед.Информация о туристической отрасли Сургута размещена на цифровой туристической платформе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (visitugra.ru) |
| 1.3.3.4. Содействие в организации и проведении совместных туров в системе туристических маршрутов крупной городской агломерации Сургут – Нефтеюганск и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры | количество туристических маршрутов: - к 2026 году – не менее 2 ед.; - к 2031 году – не менее 3 ед.; - к 2036 году – не менее 4 ед.; - к 2044 году – не менее 5 ед.; - к 2050 году – не менее 6 ед.(обеспечивает достижение целевых показателей 16, 17) | бюджетные и внебюджетные средства | ежегодно | 2024 – 2026 годы2027 – 2031 годы2032 – 2036 годы2037 – 2044 годы2045 – 2050 годы | Мероприятие исполнено.По состоянию на 31.12.2024 организовано три крупных тура, включающих посещение туристических объектов города Сургута:1. Этно-тур Сургут - Ханты-Мансийск «Живая легенда Югры» (ООО «ЮГРА360»);2. Экскурсионный тур «Геологическая кругосветка» (ООО «ТВЦ «Наш Мир»);3. Тур зимняя сказка «Тал Моньщ» (ООО «ЮГРА360») |
| 1.3.3.5. Повышение информированности о туристических возможностях Сургута | обеспечивает достижение целевых показателей 16, 17 | не требуется  | ежегодно | 2024 – 2026 годы2027 – 2031 годы2032 – 2036 годы2037 – 2044 годы2045 – 2050 годы | x |
| предоставление актуализированной информации для цифровой туристической платформы автономного округа: до 2050 года – 100% ежегодно | Мероприятие исполнено.Значение показателя - 100%.Информация для цифровой туристической платформы автономного округа (visitugra.ru) в 2024 году актуализирована в полном объеме.По состоянию на 31.12.2024 на платформе зарегистрировано 65 организаций, 44 объекта, размещена информация о 227 мероприятиях, предоставляется 12 услуг |
| предоставление актуализированной информации для общероссийских информационных платформ в сфере туризма: до 2050 года – 100% ежегодно | Мероприятие исполнено.Значение показателя - 100%.На официальном интернет-портале «Культура. РФ» по состоянию на 31.12.2024 размещены 422 публикации о событийных мероприятиях города Сургута.На официальном интернет-портале «Национальный календарь событий» актуализирована информация о 4-х событийных мероприятиях |