**Отчет по вектору развития «Креативная экономика» направления «Инновационная экономика» Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2036 года
с целевыми ориентирами до 2050 года за первое полугодие 2024 года**

Таблица 1

Анализ достижения плановых значений целевых показателей реализации

Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

по направлению «Инновационная экономика» за первое полугодие 2024 года

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | План2024 – 2026(1 этап)\* | Фактза первое полугодие 2024 года  | Исполнение(%) |
| 1. Направление «Инновационная экономика» |
| **1.4. Вектор «Креативная экономика»** |
| 18. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по направлению «креативные» индустрии, млн. рублей | 14 759  | 1 058,5 | 7,2 |

**Вектор «Креативная экономика»**

Цель вектора – создание и развитие экосистемы креативных (творческих) индустрий города, направленных на сохранение и наращивание человеческого капитала города и создания новых продуктов в несырьевых отраслях с высокой добавленной стоимостью.

Задачи вектора:

- формирование фокусных приоритетных направлений креативных (творческих) индустрий города, способных в краткосрочной перспективе обеспечить лидирующие позиции среди муниципальных образований Западной Сибири и Крайнего Севера по объему отгруженной продукции
и перспективных направлений креативных (творческих) индустрий города, развитие которых в долгосрочной перспективе обеспечит социальные, экономические, средовые и демографические эффекты на социально-экономическое развитие;

- разработка и внедрение системы административных мер поддержки креативных индустрий по принципу «одного окна»;

- создание условий (в том числе инфраструктурных) для формирования
в Сургуте экономики, основанной на новых знаниях для развития
и коммерциализации творческого потенциала населения через обучение креативным и предпринимательским навыкам;

- создание условий для расширения рынков присутствия местных компаний Сургута на местном (расширение влияния), региональном, российском и международном уровне через активизацию инновационной деятельности предприятий в области маркетинга и увеличение доли организаций, занимающихся маркетинговыми инновациями;

- содействие в формировании единой системы образовательных институций в области креативных индустрий, развитие компетенций
и человеческого потенциала;

- обеспечение взаимодействия субъектов креативных индустрий
с крупными предприятиями региона через интеграцию в городскую жизнедеятельность для создания новых продуктов, услуг, сервисов
с экспортным потенциалом.

Достигнутый уровень значений целевых показателей Стратегии, предусмотренных по вектору «Креативная экономика», по итогам 1 полугодия текущего года позволяет сделать выводы о положительной динамике значения целевых показателей и планомерном достижении промежуточных результатов первого этапа Стратегии.

Так, значение показателя «18. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по направлению «креативные» индустрии» по итогам 2024 года ожидается на уровне 2 228,8 млн. рублей (0,78% от оборота субъектов малого и среднего предпринимательства).

Достижению значения показателя способствует реализация муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года», работа
по взаимодействию с предпринимательским сообществом, направленная
на вовлечение в предпринимательскую деятельность, стимулирование развития производственной и IT сферы, местных товаропроизводителей, в том числе производителей уникальной сувенирной продукции, оказанием
на постоянной основе информационной-консультационной, финансовой
и имущественной поддержки предпринимателям, осуществляющим деятельность в вышеуказанных отраслях.

Цели вектора «Креативная экономика» будут достигаться, в том числе, реализацией флагманского проекта «Кластер креативных индустрий».

*Флагманский проект «Кластер креативных индустрий».*

Цель проекта – создание кластера креативных индустрий, направленного на реализацию творческого потенциала населения, а также сохранения и преумножения качества человеческого капитала Сургута за счет уменьшения оттока молодых специалистов и привлечения высококвалифицированных кадров.

В рамках реализации проекта предполагается создание кластера креативных индустрий (в его состав войдут рабочее пространство для резидентов, лекторий, студии видео- и звукозаписи, библиотека, мастерские
и образовательные классы, IT-инкубатор, коммерческие пространства, студии, шоурумы для локальных товаропроизводителей и сферы услуг), содействие
в создании учреждения профессионального образования в области креативных индустрий.

Проектным комитетом Администрации города 02.07.2024 проектная инициатива по флагманскому проекту рассмотрена, принято решение
о запуске проекта, в настоящее время разрабатывается календарный план его реализации.