МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ

ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| « | 11 | » | 04 | 20 | 24 |  |  | № | 1725 |

О внесении изменения

в распоряжение Администрации

города от 20.06.2023 № 1808

«Об утверждении плана мероприятий

(«дорожной карты») по развитию

внутреннего и въездного туризма

в муниципальном образовании

городской округ Сургут Ханты-

Мансийского автономного округа –

Югры»

В соответствии с распоряжением Администрации города от 30.12.2005   
№ 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города», от 21.04.2021   
№ 552 «О распределении отдельных полномочий Главы города между высшими должностными лицами Администрации города»:

1. Внести в распоряжение Администрации города от 20.06.2023 № 1808 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по развитию внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (с изменениями от 02.10.2023 № 2868) изменение, изложив приложение к распоряжению в новой редакции согласно приложению к настоящему распоряжению:

2. Департаменту массовых коммуникаций и аналитики разместить настоящее распоряжение на официальном портале Администрации города: www.admsurgut.ru.

3. Муниципальному казенному учреждению «Наш город» опубликовать (разместить) настоящее распоряжение в сетевом издании «Официальные документы города Сургута»: docsurgut.ru.

4. Настоящее распоряжение вступает в силу с момента его издания.

5. Контроль за выполнением распоряжения оставляю за собой.

Заместитель Главы города А.М. Кириленко

Приложение

к распоряжению

Администрации города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_

План

мероприятий («дорожная карта») по развитию внутреннего

и въездного туризма в муниципальном образовании городской

округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование  мероприятия | Сроки  исполнения | Ожидаемый  результат | Ответственные исполнители |
| 1. Формирование доступной и комфортной туристско-информационной среды | | | | |
| 1.1 | Ведение и актуализация специализированного  раздела «Внутренний  и въездной туризм»  на официальном портале Администрации города, Инвестиционном портале города | постоянно | актуальная  информация  о внутреннем  и въездном  туризме города Сургута  на официальном портале Администрации города,  Инвестиционном портале города | управление  инвестиций,  развития  предприниматель-ства и туризма |
| 1.2 | Актуализация информации о туристских маршрутах  города Сургута на официальном портале Администрации города Сургута, Инвестиционном портале города, картографическом сервисе 2 ГИС | один раз  в год | повышение  информирован-  ности туристов, наличие  актуальной  информации  о туристских  маршрутах города Сургута | управление  инвестиций,  развития  предпринимательства и туризма; департамент  культуры  и молодёжной  политики |
| 1.3 | Оперативное размещение  на информационных  ресурсах Администрации города сведений об изменениях (нововведениях)  нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы туризма | по мере необходи-мости | повышение  информирован-ности органи-  заций, индивидуальных предпринимателей  об изменениях (нововведениях) нормативно-  правовой базы, регулирующей развитие сферы туризма | управление  инвестиций,  развития  предприниматель-ства и туризма |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.4 | Содействие в организации  работы туристско-  информационного центра,  в том числе организация  работы на площадках  крупных торговых центров города | по мере необходи-мости | организация  работы туристско-информационного центра,  в том числе  организация  работы  на площадках крупных  торговых центров города | управление  инвестиций,  развития  предприниматель-ства и туризма |
| 1.5 | Установка дорожных  указателей, знаков туристской навигации, ориентирующей информации  для туристов, поддержание их в надлежащем состоянии | постоянно | повышение  информирован-  ности туристов | департамент  городского  хозяйства;  управление  инвестиций,  развития  предприниматель-ства и туризма |
| 1.6 | Содействие в обеспечении условий доступности  объектов туристской  инфраструктуры  (гостиницы, учреждения культуры, объекты  физической культуры  и спорта, доступные  для массового посещения, тротуарная сеть вдоль улиц, дорог и внутриквартальных  проездов, остановки  общественного транспорта, общественный маршрутный транспорт) для людей  с ограниченными  возможностями здоровья | постоянно | повышение уровня доступности  объектов туристского показа  и туристской  индустрии,  создание  комфортной  туристской среды | управление  инвестиций,  развития  предприниматель-ства и туризма;  департамент  архитектуры  и градостроитель-ства;  департамент  городского  хозяйства;  департамент  культуры  и молодёжной  политики;  управление  физической  культуры и спорта |
| 2. Популяризация и продвижение туристского потенциала города Сургута на всероссийском, межрегиональном, региональном и межмуниципальном уровне | | | | |
| 2.1 | Мониторинг информации  на единой цифровой  платформе Югры «VisitUgra» в разделах:  - достопримечательности;  - кафе и рестораны;  - музеи;  - календарь событий;  - где остановиться | ежеквар-тально | повышение  информирован-ности туристов  о туристской  инфраструктуре, значимых  культурных  и развлекательных событиях города Сургута,  интересных  локациях | управление  инвестиций,  развития  предприниматель-ства и туризма |
| 2.2 | Информирование субъектов туристской инфраструктуры о возможности  использования единой  цифровой платформы Югры «VisitUgra»  для позиционирования своей деятельности | в течение года | вовлечение  субъектов  туристской  инфраструктуры на цифровую  платформу,  увеличение  туристических  локаций,  содействие  предпринима-  телям города  в продвижении  их услуг | управление  инвестиций,  развития  предприниматель-ства и туризма;  департамент  культуры  и молодёжной  политики;  управление  потребительского рынка и защиты прав потребителей |
| 2.3 | Актуализация информации о событийных меропри-  ятиях муниципального  образования на официальном интернет-портале  «Культура. РФ» | постоянно | повышение  информирован-ности туристов  о событийных  мероприятиях  и достопримеча-тельностях  муниципального образования | департамент  культуры  и молодёжной  политики |
| 2.4 | Актуализация информации  о событийных меропри-  ятиях муниципального  образования на официальном интернет-портале  «Национальный календарь событий» | постоянно | повышение  информирован-ности туристов  о событийных  мероприятиях  и достопримеча-тельностях  муниципального образования | департамент  культуры  и молодёжной  политики |
| 2.5 | Разработка рекламно-  информационной  продукции о туристской привлекательности города | ежегодно | продвижение  туристского  продукта города Сургута | управление  инвестиций,  развития  предприниматель-ства и туризма |
| 2.6 | Актуализация информации о туристских ресурсах  и организациях туристской индустрии муниципального образования с указанием  их параметров (маршруты, гостиницы, базы отдыха, сувенирные мастерские,  общепит и так далее)  в профильном разделе «внутренний и въездной  туризм» на официальном портале Администрации  города Сургута, Инвестиционном портале города | два раза  в год | повышение  информирован-ности туристов  о туристских  ресурсах  и организациях туристской  индустрии  муниципального образования | управление  инвестиций,  развития  предприниматель-ства и туризма; департамент  культуры  и молодёжной  политики;  управление  потребительского рынка и защиты прав потребителей |
| 2.7 | Участие в туристских  мероприятиях (форумы,  выставки, круглые столы  и тому подобное),  проводимых на территории региона и других субъектов Российской Федерации | не менее  одного  раза в год | изучение опыта, установление  прямых контактов | управление  инвестиций,  развития  предприниматель-ства и туризма |
| 2.8 | Участие представителей Администрации города Сургута в туристском  форуме «ЮграТур»  с организацией стенда  муниципального образования | ежегодно | формирование  позитивного  имиджа муниципального образования, позиционирование города, как объекта  туристского  внимания | управление  инвестиций,  развития  предприниматель-ства и туризма; структурные  подразделения Администрации города Сургута  в рамках  полномочий  (по согласованию) |
| 2.9 | Информирование  хозяйствующих субъектов о мерах государственной  и муниципальной  поддержки развития  внутреннего и въездного туризма | постоянно | повышение  информирован-ности хозяйствующих субъектов  о действующих мерах государственной  и муниципальной поддержки  развития  внутреннего  и въездного  туризма | управление  инвестиций,  развития  предприниматель-ства и туризма |
| 2.10 | Осуществление экскурсионного обслуживания  на базе муниципального бюджетного учреждения историко-культурный центр «Старый Сургут»  и муниципальных  бюджетных учреждений культур: «Сургутский  краеведческий музей», «Сургутский художест-  венный музей» | постоянно | экскурсионное  обслуживание  не менее 10 тысяч человек в год | департамент  культуры  и молодёжной  политики |
| 2.11 | Осуществление обмена  с автономной некоммерческой организацией  «Центр патриотических проектов «Моя История»  информационными  материалами, способству-  ющими продвижению  туристского продукта  города Сургута | по мере необходи-мости | продвижение  туристского  продукта города Сургута | управление  инвестиций,  развития  предприниматель-ства и туризма |
| 2.12 | Организация и проведение на территории муниципального образования физкультурно-спортивных мероприятий регионального  и всероссийского значения | постоянно | позиционирование города как объекта туристского  внимания | управление  физической  культуры  и спорта |
| 2.13 | Организация и проведение  на территории муниципального образования крупных событийных мероприятий | постоянно | активизация  событийного  туризма в городе | департамент  культуры  и молодёжной  политики |
| 2.14 | Проведение социологи-  ческого исследования  «Удовлетворенность  туризмом» | ежегодно  до 30 ноября | выявление слабых мест в развитии  туризма,  совершенствование туристской  инфраструктуры | муниципальное  казенное  учреждение  «Наш город» |
| 3. Развитие медицинского туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут | | | | |
| 3.1 | Повышение компетенций специалистов медицинских учреждений в сфере  экспорта медицинских услуг, медицинского  туризма, медицинского маркетинга | апрель –  октябрь 2024 года | проведение  не менее  одного  обучающего  мероприятия | управление  инвестиций,  развития  предприниматель-ства и туризма;  Фонд научно-  технологического развития Югры;  бюджетное  учреждение  высшего  образования Ханты-  Мансийского  автономного округа – Югры «Сургутский  государственный университет»  (далее – БУ ВО ХМАО – Югры «Сургутский  государственный  университет») |
| 3.2 | Стимулирование взаимодействия представителей здравоохранения, бизнеса, медицинской науки путем организации и проведения конференций, семинаров, стратегических сессий,  бизнес-миссий в сфере  медицинского туризма | сентябрь –  декабрь 2024 года | проведение  не менее  одного  мероприятия | управление  инвестиций,  развития  предприниматель-ства и туризма;  Фонд научно-  технологического развития Югры;  БУ ВО ХМАО – Югры  «Сургутский  государственный университет» |
| 3.3 | Организация посещения официальными делегациями медицинских центров –  пилотных площадок  реализации регионального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг», расположенных на территории города Сургута, в рамках регионального и международного сотрудничества | июнь –  ноябрь  2024 года | посещение  официальными делегациями  не менее одного медицинского центра в год | департамент  массовых  коммуникаций  и аналитики,  управление  инвестиций,  развития  предприниматель-ства и туризма;  медицинские  центры – пилотные  площадки  реализации  регионального проекта «Развитие экспорта  медицинских услуг» |
| 3.4 | Организация ознакоми-тельных туров для представителей туристического бизнеса и средств массовой информации в медицинские учреждения, реализующие услуги на экспорт, расположенные на территории  города Сургута | май –  октябрь  2024 года | не менее одного посещения в год | управление  инвестиций,  развития  предприниматель-ства и туризма;  медицинские учреждения,  реализующие услуги на экспорт, расположенные на территории  города Сургута |
| 3.5 | Организация круглого стола по развитию  медицинского туризма  для представителей  медицинских учреждений, реализующих услуги  на экспорт, расположенных на территории города  Сургута, с туроператорами Ханты-Мансийского  автономного округа – Югры | май  2024 года | проведение  круглого стола  по развитию  медицинского  туризма | управление  инвестиций,  развития  предприниматель-ства и туризма |
| 3.6 | Участие представителей медицинских учреждений, реализующих услуги  на экспорт, расположенных на территории города  Сургута, в выставочных  мероприятиях в сфере  туризма | постоянно | участие  в не менее двух мероприятиях  в год | медицинские учреждения,  реализующие услуги на экспорт, расположенные на территории  города Сургута |
| 3.7 | Проведение круглых столов с представителями  общественных объединений  в целях информирования  о предоставляемых  медицинскими учрежде-  ниями, расположенными  на территории города  Сургута, услугах в части медицинского туризма | ежегодно | проведение  не менее одного круглого стола  в год | управление  инвестиций,  развития  предприниматель-ства и туризма;  медицинские учреждения,  реализующие услуги на экспорт, расположенные на территории  города Сургута |
| 3.8 | Ознакомление членов  Общественного совета  города Сургута с услугами в части медицинского  туризма, предоставля-  емыми медицинскими  учреждениями, расположенными на территории  города Сургута | 2024 год | не реже одного раза в год | департамент  массовых  коммуникаций  и аналитики;  управление  инвестиций,  развития  предприниматель-ства и туризма;  медицинские учреждения,  реализующие услуги на экспорт, расположенные на территории  города Сургута |
| 3.9 | Содействие в выстраивании эффективного взаимодействия между медицинскими учреждениями, реализу-  ющими услуги на экспорт, расположенными на территории города Сургута,  и туроператорами,  медицинскими агентствами ХМАО – Югры в целях формирования и продажи услуг учреждений в качестве пакетных туров | 2024 год | формирование  и продажа  не менее одного пакетного тура посредством  туроператора,  медицинского агентства | управление  инвестиций,  развития  предприниматель-ства и туризма |
| 3.10 | Взаимодействие с банковскими организациями  по вопросу участия учреж-дений здравоохранения,  расположенных на терри-  тории города Сургута,  в премиальных программах | по мере необходи-мости | включение  учреждений  здравоохранения, расположенных на территории  города Сургута,  в премиальные программы  банков | управление  инвестиций,  развития  предприниматель-ства и туризма |
| 3.11 | Организация парковок  у медицинских учреждений, реализующих услуги  на экспорт, расположенных на территории города  Сургута | по мере необходи-мости | повышение  доступности  медицинских учреждений,  реализующих услуги на экспорт | департамент  архитектуры  и градостроитель-ства |