МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ

ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| « | 11 | » | 04 | 20 | 24 |  |  | № | 1725 |

О внесении изменения

в распоряжение Администрации

города от 20.06.2023 № 1808

«Об утверждении плана мероприятий

(«дорожной карты») по развитию

внутреннего и въездного туризма

в муниципальном образовании

городской округ Сургут Ханты-

Мансийского автономного округа –

Югры»

В соответствии с распоряжением Администрации города от 30.12.2005
№ 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города», от 21.04.2021
№ 552 «О распределении отдельных полномочий Главы города между высшими должностными лицами Администрации города»:

1. Внести в распоряжение Администрации города от 20.06.2023 № 1808 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по развитию внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (с изменениями от 02.10.2023 № 2868) изменение, изложив приложение к распоряжению в новой редакции согласно приложению к настоящему распоряжению:

2. Департаменту массовых коммуникаций и аналитики разместить настоящее распоряжение на официальном портале Администрации города: www.admsurgut.ru.

3. Муниципальному казенному учреждению «Наш город» опубликовать (разместить) настоящее распоряжение в сетевом издании «Официальные документы города Сургута»: docsurgut.ru.

4. Настоящее распоряжение вступает в силу с момента его издания.

5. Контроль за выполнением распоряжения оставляю за собой.

Заместитель Главы города А.М. Кириленко

Приложение

к распоряжению

Администрации города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_

План

мероприятий («дорожная карта») по развитию внутреннего

и въездного туризма в муниципальном образовании городской

округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки исполнения | Ожидаемый результат | Ответственные исполнители |
| 1. Формирование доступной и комфортной туристско-информационной среды |
| 1.1 | Ведение и актуализация специализированного раздела «Внутреннийи въездной туризм»на официальном портале Администрации города, Инвестиционном портале города | постоянно | актуальная информацияо внутреннеми въездном туризме города Сургутана официальном портале Администрации города,Инвестиционном портале города | управление инвестиций,развития предприниматель-ства и туризма |
| 1.2 | Актуализация информации о туристских маршрутах города Сургута на официальном портале Администрации города Сургута, Инвестиционном портале города, картографическом сервисе 2 ГИС | один раз в год | повышение информирован-ности туристов, наличие актуальной информации о туристскихмаршрутах города Сургута | управление инвестиций,развития предпринимательства и туризма; департамент культуры и молодёжной политики |
| 1.3 | Оперативное размещениена информационных ресурсах Администрации города сведений об изменениях (нововведениях) нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы туризма | по мере необходи-мости | повышение информирован-ности органи-заций, индивидуальных предпринимателейоб изменениях (нововведениях) нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы туризма | управление инвестиций,развития предприниматель-ства и туризма |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.4 | Содействие в организацииработы туристско-информационного центра, в том числе организация работы на площадках крупных торговых центров города | по мере необходи-мости | организацияработы туристско-информационного центра, в том числе организация работы на площадках крупных торговых центров города | управление инвестиций,развития предприниматель-ства и туризма |
| 1.5 | Установка дорожных указателей, знаков туристской навигации, ориентирующей информации для туристов, поддержание их в надлежащем состоянии | постоянно | повышение информирован-ности туристов | департамент городского хозяйства; управление инвестиций,развития предприниматель-ства и туризма |
| 1.6 | Содействие в обеспечении условий доступности объектов туристской инфраструктуры (гостиницы, учреждения культуры, объекты физической культуры и спорта, доступные для массового посещения, тротуарная сеть вдоль улиц, дорог и внутриквартальных проездов, остановки общественного транспорта, общественный маршрутный транспорт) для людей с ограниченными возможностями здоровья | постоянно | повышение уровня доступности объектов туристского показа и туристской индустрии, создание комфортной туристской среды | управление инвестиций, развития предприниматель-ства и туризма;департамент архитектуры и градостроитель-ства;департамент городского хозяйства;департамент культуры и молодёжной политики;управление физической культуры и спорта |
| 2. Популяризация и продвижение туристского потенциала города Сургута на всероссийском, межрегиональном, региональном и межмуниципальном уровне |
| 2.1 | Мониторинг информациина единой цифровой платформе Югры «VisitUgra» в разделах:- достопримечательности;- кафе и рестораны;- музеи;- календарь событий;- где остановиться | ежеквар-тально | повышение информирован-ности туристов о туристской инфраструктуре, значимых культурных и развлекательных событиях города Сургута, интересных локациях | управление инвестиций,развития предприниматель-ства и туризма |
| 2.2 | Информирование субъектов туристской инфраструктуры о возможности использования единой цифровой платформы Югры «VisitUgra»для позиционирования своей деятельности | в течение года | вовлечение субъектов туристской инфраструктуры на цифровуюплатформу,увеличениетуристическихлокаций, содействиепредпринима-телям города в продвиженииих услуг | управление инвестиций,развития предприниматель-ства и туризма;департамент культурыи молодёжной политики;управление потребительского рынка и защиты прав потребителей |
| 2.3 | Актуализация информации о событийных меропри-ятиях муниципального образования на официальном интернет-портале «Культура. РФ» | постоянно | повышениеинформирован-ности туристово событийных мероприятияхи достопримеча-тельностях муниципального образования | департамент культурыи молодёжной политики |
| 2.4 | Актуализация информациио событийных меропри-ятиях муниципального образования на официальном интернет-портале «Национальный календарь событий» | постоянно | повышениеинформирован-ности туристово событийных мероприятияхи достопримеча-тельностях муниципального образования | департамент культурыи молодёжной политики |
| 2.5 | Разработка рекламно-информационной продукции о туристской привлекательности города | ежегодно | продвижение туристского продукта города Сургута | управление инвестиций, развития предприниматель-ства и туризма |
| 2.6 | Актуализация информации о туристских ресурсах и организациях туристской индустрии муниципального образования с указаниемих параметров (маршруты, гостиницы, базы отдыха, сувенирные мастерские, общепит и так далее)в профильном разделе «внутренний и въездной туризм» на официальном портале Администрации города Сургута, Инвестиционном портале города | два раза в год | повышениеинформирован-ности туристово туристских ресурсах и организациях туристской индустрии муниципального образования | управление инвестиций,развития предприниматель-ства и туризма; департамент культуры и молодёжной политики;управление потребительского рынка и защиты прав потребителей |
| 2.7 | Участие в туристских мероприятиях (форумы, выставки, круглые столы и тому подобное), проводимых на территории региона и других субъектов Российской Федерации | не менееодногораза в год | изучение опыта, установление прямых контактов | управление инвестиций,развития предприниматель-ства и туризма |
| 2.8 | Участие представителей Администрации города Сургута в туристском форуме «ЮграТур»с организацией стенда муниципального образования | ежегодно | формирование позитивного имиджа муниципального образования, позиционирование города, как объекта туристского внимания | управление инвестиций, развития предприниматель-ства и туризма; структурные подразделения Администрации города Сургутав рамках полномочий(по согласованию) |
| 2.9 | Информирование хозяйствующих субъектов о мерах государственнойи муниципальной поддержки развития внутреннего и въездного туризма | постоянно | повышение информирован-ности хозяйствующих субъектово действующих мерах государственной и муниципальной поддержки развития внутреннегои въездного туризма | управление инвестиций,развитияпредприниматель-ства и туризма |
| 2.10 | Осуществление экскурсионного обслуживания на базе муниципального бюджетного учреждения историко-культурный центр «Старый Сургут»и муниципальных бюджетных учреждений культур: «Сургутский краеведческий музей», «Сургутский художест-венный музей» | постоянно | экскурсионное обслуживаниене менее 10 тысяч человек в год | департамент культурыи молодёжной политики |
| 2.11 | Осуществление обмена с автономной некоммерческой организацией «Центр патриотических проектов «Моя История»информационнымиматериалами, способству-ющими продвижению туристского продукта города Сургута | по мере необходи-мости | продвижение туристского продукта города Сургута | управление инвестиций, развития предприниматель-ства и туризма |
| 2.12 | Организация и проведение на территории муниципального образования физкультурно-спортивных мероприятий регионального и всероссийского значения | постоянно | позиционирование города как объекта туристского внимания | управление физическойкультурыи спорта |
| 2.13 | Организация и проведение на территории муниципального образования крупных событийных мероприятий | постоянно | активизация событийного туризма в городе | департамент культуры и молодёжной политики |
| 2.14 | Проведение социологи-ческого исследования «Удовлетворенность туризмом» | ежегоднодо 30 ноября | выявление слабых мест в развитии туризма, совершенствование туристской инфраструктуры  | муниципальное казенное учреждение «Наш город» |
| 3. Развитие медицинского туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут |
| 3.1 | Повышение компетенций специалистов медицинских учреждений в сфере экспорта медицинских услуг, медицинского туризма, медицинского маркетинга | апрель –октябрь 2024 года | проведениене менее одногообучающего мероприятия | управление инвестиций, развития предприниматель-ства и туризма;Фонд научно-технологического развития Югры; бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет»(далее – БУ ВО ХМАО – Югры «Сургутский государственный университет») |
| 3.2 | Стимулирование взаимодействия представителей здравоохранения, бизнеса, медицинской науки путем организации и проведения конференций, семинаров, стратегических сессий, бизнес-миссий в сфере медицинского туризма | сентябрь –декабрь 2024 года | проведениене менее одногомероприятия | управление инвестиций, развития предприниматель-ства и туризма;Фонд научно-технологического развития Югры; БУ ВО ХМАО – Югры «Сургутский государственный университет» |
| 3.3 | Организация посещения официальными делегациями медицинских центров – пилотных площадок реализации регионального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг», расположенных на территории города Сургута, в рамках регионального и международного сотрудничества | июнь – ноябрь 2024 года | посещение официальными делегациями не менее одного медицинского центра в год | департамент массовых коммуникаций и аналитики,управление инвестиций, развития предприниматель-ства и туризма;медицинские центры – пилотные площадки реализации регионального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг» |
| 3.4 | Организация ознакоми-тельных туров для представителей туристического бизнеса и средств массовой информации в медицинские учреждения, реализующие услуги на экспорт, расположенные на территории города Сургута  | май – октябрь2024 года | не менее одного посещения в год | управление инвестиций, развития предприниматель-ства и туризма;медицинские учреждения, реализующие услуги на экспорт, расположенные на территории города Сургута  |
| 3.5 | Организация круглого стола по развитию медицинского туризма для представителей медицинских учреждений, реализующих услуги на экспорт, расположенных на территории города Сургута, с туроператорами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры | май 2024 года | проведение круглого стола по развитию медицинского туризма  | управление инвестиций, развития предприниматель-ства и туризма |
| 3.6 | Участие представителей медицинских учреждений, реализующих услуги на экспорт, расположенных на территории города Сургута, в выставочных мероприятиях в сфере туризма  | постоянно | участие в не менее двух мероприятиях в год | медицинские учреждения, реализующие услуги на экспорт, расположенные на территории города Сургута  |
| 3.7 | Проведение круглых столов с представителями общественных объединений в целях информирования о предоставляемых медицинскими учрежде-ниями, расположенными на территории города Сургута, услугах в части медицинского туризма | ежегодно | проведение не менее одного круглого стола в год | управление инвестиций, развития предприниматель-ства и туризма;медицинские учреждения, реализующие услуги на экспорт, расположенные на территории города Сургута |
| 3.8 | Ознакомление членов Общественного совета города Сургута с услугами в части медицинского туризма, предоставля-емыми медицинскими учреждениями, расположенными на территории города Сургута | 2024 год | не реже одного раза в год | департамент массовых коммуникаций и аналитики;управление инвестиций, развития предприниматель-ства и туризма;медицинские учреждения, реализующие услуги на экспорт, расположенные на территории города Сургута |
| 3.9 | Содействие в выстраивании эффективного взаимодействия между медицинскими учреждениями, реализу-ющими услуги на экспорт, расположенными на территории города Сургута, и туроператорами, медицинскими агентствами ХМАО – Югры в целях формирования и продажи услуг учреждений в качестве пакетных туров | 2024 год | формирование и продажа не менее одного пакетного тура посредством туроператора, медицинского агентства | управление инвестиций, развития предприниматель-ства и туризма |
| 3.10 | Взаимодействие с банковскими организациями по вопросу участия учреж-дений здравоохранения, расположенных на терри-тории города Сургута, в премиальных программах | по мере необходи-мости | включение учреждений здравоохранения, расположенных на территории города Сургута, в премиальные программы банков | управление инвестиций, развития предприниматель-ства и туризма |
| 3.11 | Организация парковок у медицинских учреждений, реализующих услуги на экспорт, расположенных на территории города Сургута | по мере необходи-мости | повышение доступности медицинских учреждений, реализующих услуги на экспорт | департамент архитектуры и градостроитель-ства |