**Сводный отчет**

**об экспертизе действующего муниципального**

**нормативного правового акта**

1. Общая информация

1.1. Структурное подразделение, муниципальное учреждение, ответственное за проведение экспертизы муниципального нормативного правового акта:

Департамент архитектуры и градостроительства Администрации города Сургута

(полное наименование)

1.2. Вид и наименование нормативного правового акта:

Решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

(место для текстового описания)

Основание для разработки нормативного правового акта, а также перечень правовых актов, используемых при разработке:

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

(место для текстового описания)

1.3. Дата размещения уведомления о проведении публичных консультаций по действующему муниципальному нормативному правовому акту:
«31» января 2024 г. и срок, в течение которого принимались предложения
в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций
по нормативному правовому акту:

начало: «31» января 2024 г.; окончание: «13» февраля 2024 г.

 1.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по действующему муниципальному нормативному правовому акту:

Всего замечаний и предложений: 0, из них:

приняты полностью: 0, приняты частично: 0, не приняты: 0.

Кроме того, получено 3 отзыва, содержащих информацию об одобрении текущей редакции действующего нормативного правового акта (об отсутствии замечаний и (или) предложений).

1.5. Контактная информация ответственного лица структурного подразделения муниципального учреждения, осуществляющего экспертизу действующего муниципального нормативного акта:

фамилия, имя, отчество (при наличии): Беленец Оксана Викторовна

должность: главный специалист отдела архитектуры, художественного оформления и регулирования рекламной деятельности департамента архитектуры и градостроительства Администрации города

телефон: 52-82-90

адрес электронной почты: belenets\_ov@admsurgut.ru

 2. Описание проблемы, на решение которой направлен муниципальный нормативный правовой акт, оценка необходимости регулирования в соответствующей сфере деятельности.

 2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен действующий муниципальный нормативный правовой акт:

При выполнении контрольных мероприятий Контрольным управлением Администрации города на постоянной основе выявляются факты незаконного размещения наружной рекламы на территории города Сургута и (или) эксплуатацией объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) в нарушение порядка, установленного Федеральным законом 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», что снижает комфортность условий проживания граждан, поддержание санитарного и эстетического состояния территории муниципального образования.

 2.2. Негативные эффекты, которые могут возникнуть в связи
с отсутствием правового регулирования в соответствующей сфере деятельности: отсутствие правового регулирования в области требований к размещению
и эксплуатации рекламных конструкций на территории Сургута приведет
к бесконтрольному размещению рекламы на территории города с нарушением требований федерального законодательства.

 2.3. Опыт решения аналогичных проблем в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, других муниципальных образованиях Российской Федерации в соответствующей сфере деятельности:

- Постановление Администрации города Тюмени от 14.06.2011 № 36-пк «Об утверждении положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Тюмени»;

- Постановление Администрации города Екатеринбурга от 26.12.2012 № 5709 «Об утверждении Требований к местам установки, конструктивному исполнению, внешнему виду, условиям эксплуатации рекламных конструкций, связанных с сохранением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования «город Екатеринбург».

 2.4. Источники данных:

СПС «Гарант»

3. Определение целей правового регулирования и показателей для оценки их достижения

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1. Цели правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей правового регулирования | 3.3. Наименование показателейдостижения целей правового регулирования (ед. изм.) | 3.4. Значенияпоказателей по годам | 3.5. Источники данных для расчетапоказателей |
| Упорядочение размещения и определения требований к размещению рекламных конструкций на территории города Сургута, осуществление контроля за сохранением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города, установление единых требований к рекламным конструкциям, к их установке, эксплуатации и территориальному размещению, обеспечение в процессе установки и эксплуатации рекламных конструкций безопасности дорожного движения и предотвращения угрозы для жизни и здоровья людей | послеофициального опубликования | Количество выявленных нарушений незаконного размещения рекламных конструкций на территории города Сургута, ед. | 400 ед. ежегодно | На основе фактических данные прошлых лет (количество демонтированных незаконно установленных рекламных конструкций) |

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов правового регулирования
(их групп)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов правового регулирования  | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| Юридические и физические лица независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности | 30рекламораспространителей | Прогнозные данные по результатам анализа прошлых лет |

5. Функции (полномочия, обязанности, права) структурных подразделений Администрации города, муниципальных учреждений

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции (полномочия/обязанности/права) | 5.2. Виды расходов (доходов) бюджета города | 5.3. Количественная оценка расходов и доходов бюджета (руб.) | 5.4. Источники данных для расчетов |
| Наименование структурного подразделения, муниципального учреждения:Департамент архитектуры и градостроительства Администрации города |
| - разработка и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций;- опубликование (обнародование) утверждённой схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в неё изменений;- выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;- контроль за техническим состоянием и эксплуатацией рекламных конструкций, расположенных на его имуществе- заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции | единовременные расходы в 2024 году: | - | - |
| периодические расходы за период 2024 – 2026 г.: | в пределах лимитов бюджетных ассигнований на оплату труда | Решение Думы города от 20.12.2023 № 485-VII ДГ «О бюджете городского округа Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2024 год и плановый период 2025 – 2026 годов» |
| возможные доходы за период 2024 г.: | 24 247 045, 28 руб. |
| Наименование структурного подразделения, муниципального учреждения:Департамент городского хозяйства Администрации города |
| - согласование схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений | единовременные расходы в 2024 году: | - | - |
| периодические расходы за период 2024 – 2026 г.: | в пределах лимитов бюджетных ассигнований на оплату труда | Решение Думы города от 20.12.2023 № 485-VII ДГ «О бюджете городского округа Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2024 год и плановый период 2025 – 2026 годов» |
| возможные доходы за период 2024 г.: | - | - |
| Наименование структурного подразделения, муниципального учреждения:Контрольное управление Администрации города |
| - контроль соблюдения схемы размещения рекламных конструкций, выявляет и документально фиксирует факты незаконной установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций;- выдача предписания о демонтаже незаконно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций в соответствии с законодательством;- организация и контроль проведения мероприятий, направленных на устранение фактов незаконной установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций и их демонтаж | единовременные расходы в 2024 году: | - | - |
| периодические расходы за период 2024 – 2026 г.: | в пределах лимитов бюджетных ассигнований на оплату труда | Решение Думы города от 20.12.2023 № 485-VII ДГ «О бюджете городского округа Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2024 год и плановый период 2025 – 2026 годов» |
| возможные доходы за период 2024 г.: | - | - |
| Итого единовременные расходы за период \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.г.: |  |  |
| Итого периодические расходы за период 2024 – 2026 г.г.: | в пределах лимитов бюджетных ассигнований на оплату труда | Решение Думы города от 20.12.2023 № 485-VII ДГ «О бюджете городского округа Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2024 год и плановый период 2025 – 2026 годов» |
| Итого возможные доходы за период 2024 г.г.: | 24 247 045, 28 руб. |

6. Обязанности, запреты и ограничения потенциальных адресатов правового регулирования и связанные с ними расходы (доходы)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 6.1. Обязанности, запреты и ограничения, установленные правовым регулированием,для потенциальных адресатов правового регулирования(с указанием соответствующих положений нормативного правового акта) | 6.2. Описание расходов и возможных доходов, связанных с правовым регулированием | 6.3. Количественная оценка(руб.) | 6.4. Источники данных для расчетов |
| Пунктом 1 статьи 6 Правил распространения наружной рекламы на территории города Сургута (далее – Правила) предусмотрено, что установка рекламной конструкции допускаются только при наличии разрешения на её установку и эксплуатацию  | отсутствуют(расходные обязательства установлены постановлением Администрации города от 01.10.2019 № 7282 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения») | - | - |
| Пунктом 3 статьи 5 Правил предусмотрено, что владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнения принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:межсезонье (весна, осень) - 1 раз в неделю;зимний сезон - 1 раз в месяц;летний сезон - 1 раз в месяц.Пунктом 4 статьи 6 Правил предусмотрено, что плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление, определяется согласно методике, изложенной в приложении 1 к Правилам, либо по результатам торгов, проводимых согласно Положению о порядке организации и проведения торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, и перечисляется в бюджет города.Методика применяется для расчёта начальной цены предмета торгов, а также для определения платы по договору, в том числе в случае признания торгов несостоявшимися | Информационные издержки(расходы на оплату труда сотрудника организации – собственника рекламной конструкции)Содержательные издержки (плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) | расходы на содержание одной рекламной конструкции составят: 96 373,44 руб. (расчет прилагается)расходы по заключенному договорусоставят: 310 859,55 руб.(расчет расходов прилагается)Расходы на одного субъекта в год составят:**96 373,44 + 310 859, 55 = 407 232,99 руб.** | Прогноз СЭРна 2024 год и плановый период 2025 – 2026 годовРешение Думы города от 20.12.2023 № 485-VII ДГ «О бюджете городского округа Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2024 год и плановый период 2025 – 2026 годов» |

Приложения:

1. Расчет расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

2. Свод предложений о результатах проведения публичных консультаций.

Приложение

к сводному отчету об экспертизе

Расчет расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанный с необходимостью соблюдения установленных нормативным правовым актом обязанностей

***I. Информационные издержки (на одного субъекта)***

**1 этап. Выделение информационных требований**

Пунктом 3 статьи 5 Правил предусмотрено требование о необходимости содержания рекламной конструкции ее владельцем.

**2 этап. Выделение информационных элементов**

Пунктом 3 статьи 5 Правил предусмотрено, что владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнения принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

межсезонье (весна, осень) - 1 раз в неделю;

зимний сезон - 1 раз в месяц;

летний сезон - 1 раз в месяц.

**3 этап. Показатели масштаба информационных требований**

Данные расчеты произведены для:

1 сотрудника организации, в собственности которой находится рекламная конструкция (сотрудник, занятый реализацией требования).

**4 этап. Частота выполнения информационных требований**

Весна, осень - 1 раз в неделю.

Частота выполнения – 48 раз.

Зимний сезон - 1 раз в месяц.

Летний сезон - 1 раз в месяц.

Частота выполнения – 12 раз.

**5 этап. Затраты рабочего времени, необходимые на выполнение**

**информационных требований**

Расчет трудозатрат:

Тит= (п раб. \* t)/ продолжительностью рабочего дня, где:

п раб. – число работников, участвующих в работе;

t – продолжительность времени в часах или днях, затраченных на выполнение работ (услуг).

ТЗ = (1 \* 96 часов)/8 = 12 человеко-дней = 96 часов

В качестве заработной платы взята среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника 2024 год (в соответствии с постановлением Администрации города от 31.10.2023 № 5278 «О прогнозе социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2024 год и на плановый период 2025 – 2026 годов»), которая составляет 135 703 руб.

Заработная плата 1 сотрудника в 2024 году = 135 703 руб.

Рабочий месяц = 22 раб. дня = 176 часов (8-часовой рабочий день).

Средняя стоимость работы часа = 135 703/176 = 771,04 руб.

Средняя стоимость работы в час со страховыми взносами во внебюджетные фонды 30,2 % = 1003,89 руб.

Для реализации информационных элементов, определенных во 2 этапе, необходимы следующие административные действия:

- содержание одной рекламной конструкции - займет в среднем 96 часов.

Оплата составит:

**T= (2 часа \* 4 раза \* 12 мес.) \* 1003,89 = 96 373,44 руб.**

**6 этап. Стоимость приобретений, необходимых для выполнения**

**информационных требований**

Отсутствует.

**7 этап. Сумма информационных издержек**

Таким образом, информационные издержки 1 сотрудника организации составят **96 373,44 руб.**

***II. Содержательные издержки (на одного субъекта)***

Пунктом 4 статьи 6 Правил предусмотрена плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

 24 247 045,28 (планируемые доходы в 2024 году от заключенных договоров): 78 (количество заключенных договоров) = 310 859, 55 руб. (средняя стоимость по 1 договору).

Таким образом, содержательные издержки 1 субъекта составят:

310 859, 55 руб.

Расходы на одного субъекта в год составят:

**96 373,44 + 310 859, 55 = 407 232,99 руб.**