

Брендбук

территории городского округа Сургут

Сургут – Сердце Сибири

Брендинг территории
(айдентика, дизайн-код)

НИИПГ | НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ ПЕРСПЕКТИВНОГО
ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА

Содержание

Брендбук города

Концепция визуального образа	4
Визуальные решения	10
Архитектурно-художественная концепция	33
Общие принципы навигации	36
Информационные конструкции	40
Рекламные конструкции	44
Логотип города в среде. Вариант 1	48
Логотип города в среде. Вариант 2	62
Логотип города в среде. Вариант 3	75

Сургут

Ханты-Мансийский
автономный округ –
Югра

406 938 человек



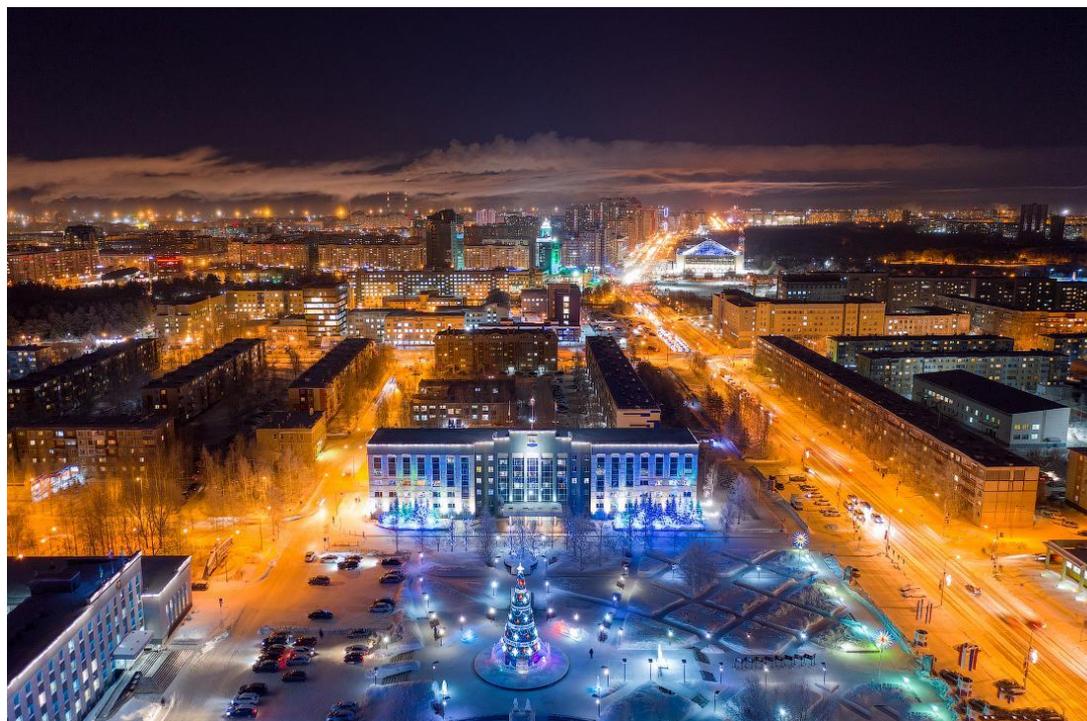
**Концепция
визуального образа**



Текущая ситуация

В качестве уникальных особенностей города жители Сургута выделяют природно-географические характеристики города: холодный климат, затяжную зиму, вызванную расположением территории на севере, наличие ископаемых природных ресурсов — в первую очередь нефти и газа, и связанную с этим особенность работы вахтовым методом. Подобные климатические условия нередко отражаются в том, что город воспринимается как серый и неуютный.

В то же время, несмотря на природно-географические особенности, большинство опрошенных отмечают факторы, которые подчеркивают перспективность развития города: его современность, динамичность, поступательное развитие, комфортные условия проживания, преобладающее молодое население.



Создание территориального брендинга является современным инструментом для привлечения внимания к территории, где главной целевой аудиторией должны стать жители города.

Идея проекта

Идея развития комфортной городской среды, увеличение количества жителей на ней и количества рабочих мест, производств и точек притяжения будет способствовать росту и развитию города.

Данная концепция помогает устранить очевидные проблемы и недостатки. В их числе — бесконтрольное размещение рекламы, несоблюдение общей цветовой гаммы при оформлении фасадов зданий и создание сильного визуального шума, портящего впечатление от городской архитектуры.

Научно-технологический кластер

Межрегиональный транспортный хаб

Кластер креативных индустрий

Культурно-спортивное пространство

Туристический центр агломерации

Цель бренда в создании положительного образа города для улучшения его инвестиционной привлекательности, усиления позиций внутреннего бизнеса и формирование атмосферы перспективного и благоприятного места для жизни.

Потенциал



Разнообразие

Метафора бренда

Основная версия символа состоит из знака и дескриптора. Цветовые сочетания заимствованы из официального герба города Сургута и обозначают традиции, переосмысленные в современном ключе. Геральдическое описание герба муниципального образования город окружного значения Сургут гласит: «В золотом поле – черная с серебряным концом хвоста лисица, идущая по лазоревой земле».



С учетом наличия как устоявшегося символа города Сургута Черного Лиса предлагается взять за основу айдентики визуальный символ Лиса.

Основанные на образе Черного Лиса разработанные знаки отсылает к традиционному геральдическому символу Сургута, его истории и наследию.



Метафора бренда

В Сургуте за последние годы активно продвигается бренд «Черный Лис». Он отражает средневековую историю Сургута и русскую старожильческую культуру города.

Изображение символа города на архитектурных элементах и игровом оборудовании представили новые образы этого легендарного персонажа.



Авторы проекта считают, что суть «Музея Черного Лиса» – продвижение этого образа, как бренда для раскрытия туристского потенциала города и региона.

Девиз бренда

Сургут – сердце Сибири
Сургут – город теплых сердец
Сургут – родина Снежинки

Сургут – это город, который постоянно развивается и инновационно мыслит. Здесь традиции и современность сочетаются в уникальной симбиозе, что делает город привлекательным для туристов, исследователей и творческих душ.

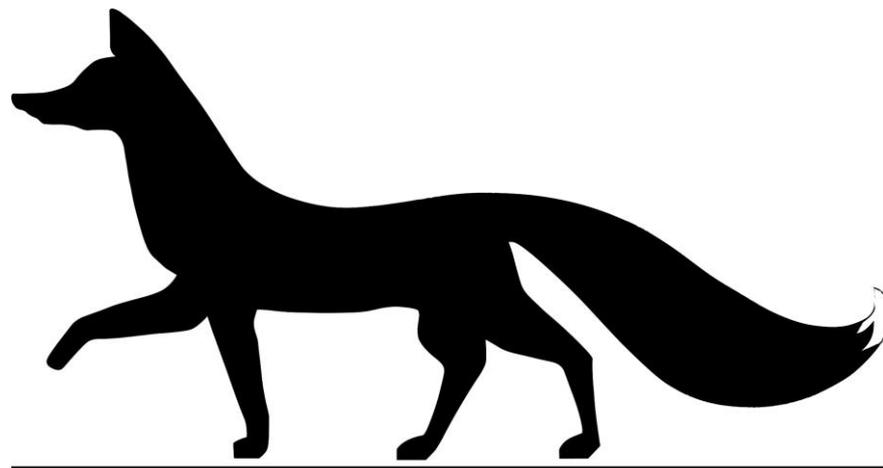
Сургут – это историческая перекрестная точка, где сибирская культура процветает и вдохновляет всех, кто посещает его. Воплощая многовековое наследие в современности, город становится источником великой культурной энергии, привлекая людей из разных уголков мира.

Визуальные
решения



Основа визуального образа

Черный
Лис



Бренд Сургута – это, прежде всего, сохранение истории в новом будущем.

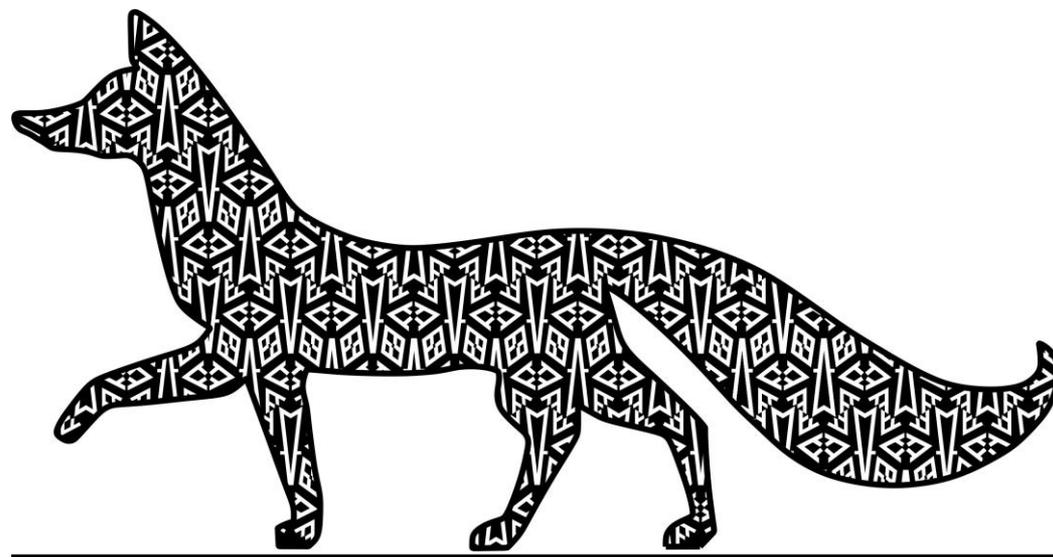
Снежинка с национальным орнаментом формирует позитивный снежный имидж города и является символом сезонного туризма Сургута. Национальный орнамент символизирует принадлежность территории к древнейшей истории.

Черный Лис формирует экологический образ территории, символ тайги.

Снежинка с
национальным
орнаментом



Основная версия логотипа

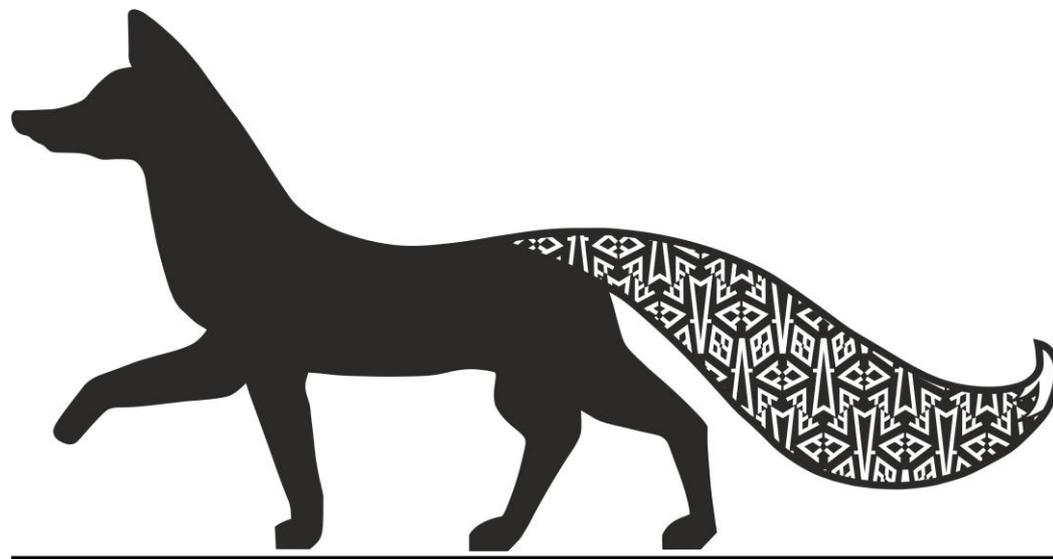


СУРГУТ

Бегущий Лис олицетворяет энергию и движение, что символизирует активное и постоянное развитие города, современность и поступательное развитие.

Лис выполнен с заливкой паттерном с использованием элемента логотипа «снежинки с национальным орнаментом», что способствует формированию позитивного представления о городе и его ассоциации с сезонным туризмом.

Основная версия логотипа



Бегущий Лис олицетворяет энергию и движение, что символизирует активное и постоянное развитие города, современность и поступательное развитие.

Хвост Лиса выполнен с заливкой паттерном с использованием элемента логотипа «снежинки с национальным орнаментом», что способствуют формированию позитивного представления о городе и его ассоциации с сезонным туризмом

СУРГУТ

Основная версия логотипа

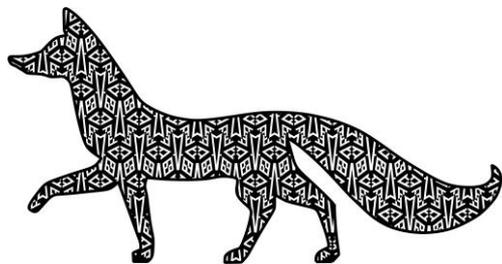
Символ города представляет собой стилизованную мордочку Лиса в сочетании с этническим орнаментом, используемом в логотипе снежинки, в сочетании с дескриптором. Элементы орнамента отсылают к традициям и богатой истории места.

Оригинальное прочтение символа города – Черного Лиса – в виде стилизованной картинке в линейной графике дополняется строгой симметрией и статичной прямоугольной формой логотипа – подобное сочетание делает логотип легко узнаваемым и простым в использовании.

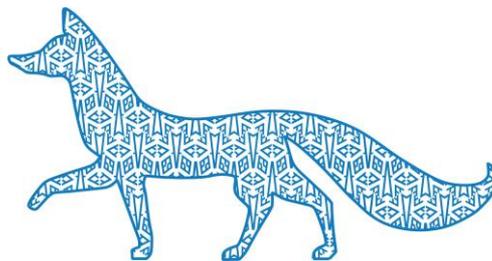


СУРГУТ

Варианты начертания логотипа

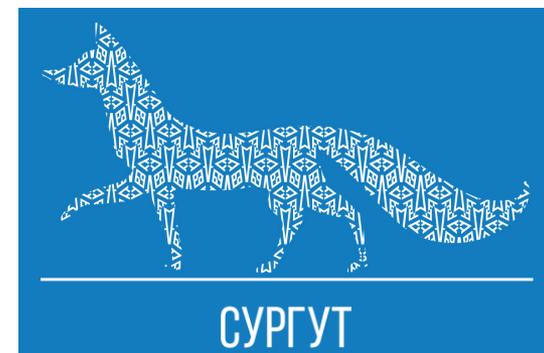
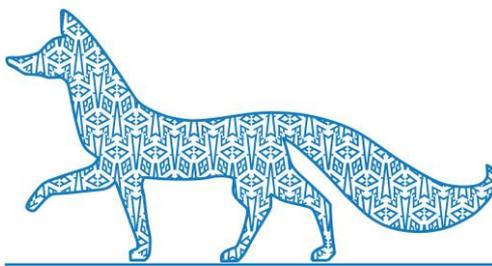
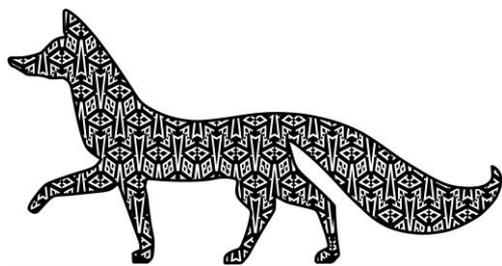
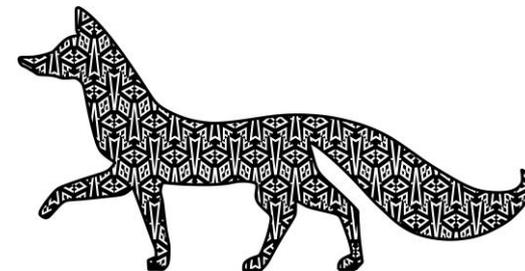


СУРГУТ



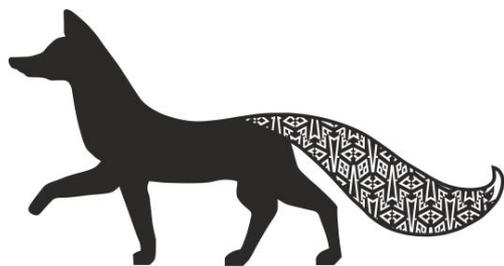
СУРГУТ

СУРГУТ

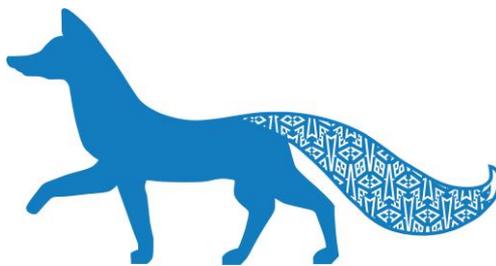


Существует четыре варианта компоновки: основная и полнотекстовая версии в горизонтальном и вертикальном исполнении. Предпочтение следует отдавать основному начертанию в горизонтальном исполнении. Остальные варианты используются в рекламных макетах в случае ограничений формата.

Варианты начертания логотипа

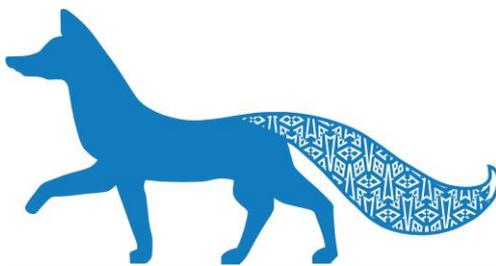
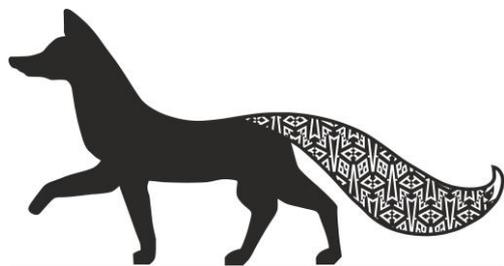
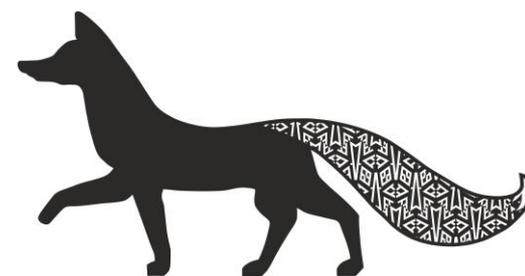


СУРГУТ



СУРГУТ

СУРГУТ



СУРГУТ

Существует четыре варианта компоновки: основная и полнотекстовая версии в горизонтальном и вертикальном исполнении. Предпочтение следует отдавать основному начертанию в горизонтальном исполнении. Остальные варианты используются в рекламных макетах в случае ограничений формата.

Варианты начертания логотипа



С
У
Р
Г
У
Т

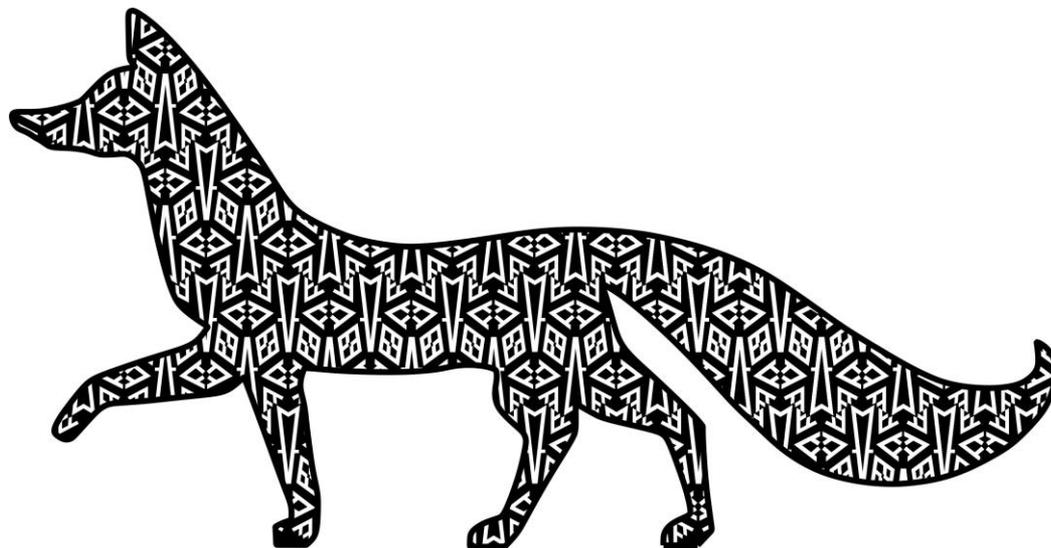


С
У
Р
Г
У
Т



Существует четыре варианта компоновки: основная и полнотекстовая версии в горизонтальном и вертикальном исполнении. Предпочтение следует отдавать основному начертанию в горизонтальном исполнении. Остальные варианты используются в рекламных макетах в случае ограничений формата.

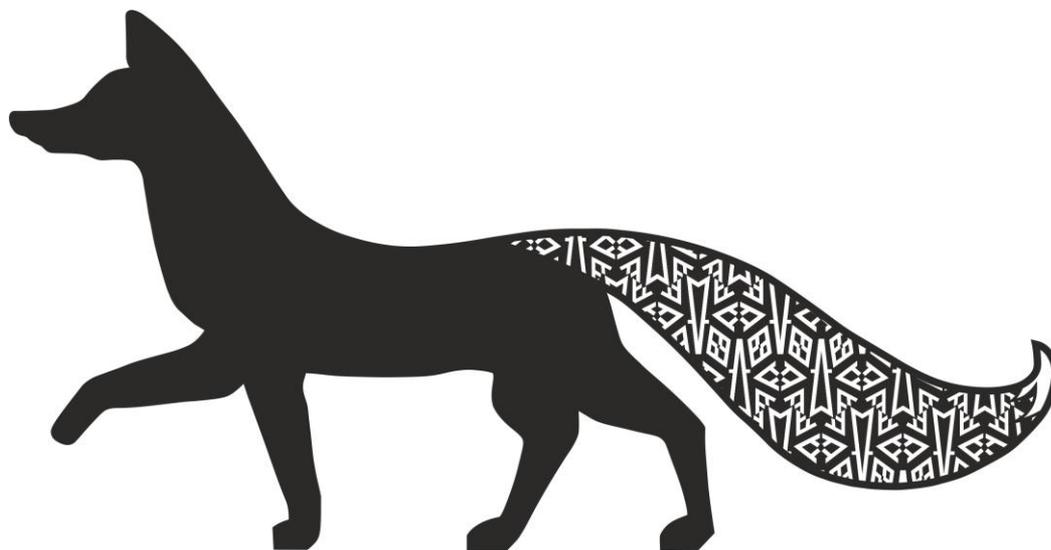
Фирменный блок



**Сургут —
сердце Сибири**

Фирменный блок не является основным начертанием логотипа и представляет из себя версию с девизом-дескриптором. Он используется в декоративных целях или для решения определённых задач.

Фирменный блок



**Сургут —
сердце Сибири**

Фирменный блок не является основным начертанием логотипа и представляет из себя версию с девизом-дескриптором. Он используется в декоративных целях или для решения определённых задач.

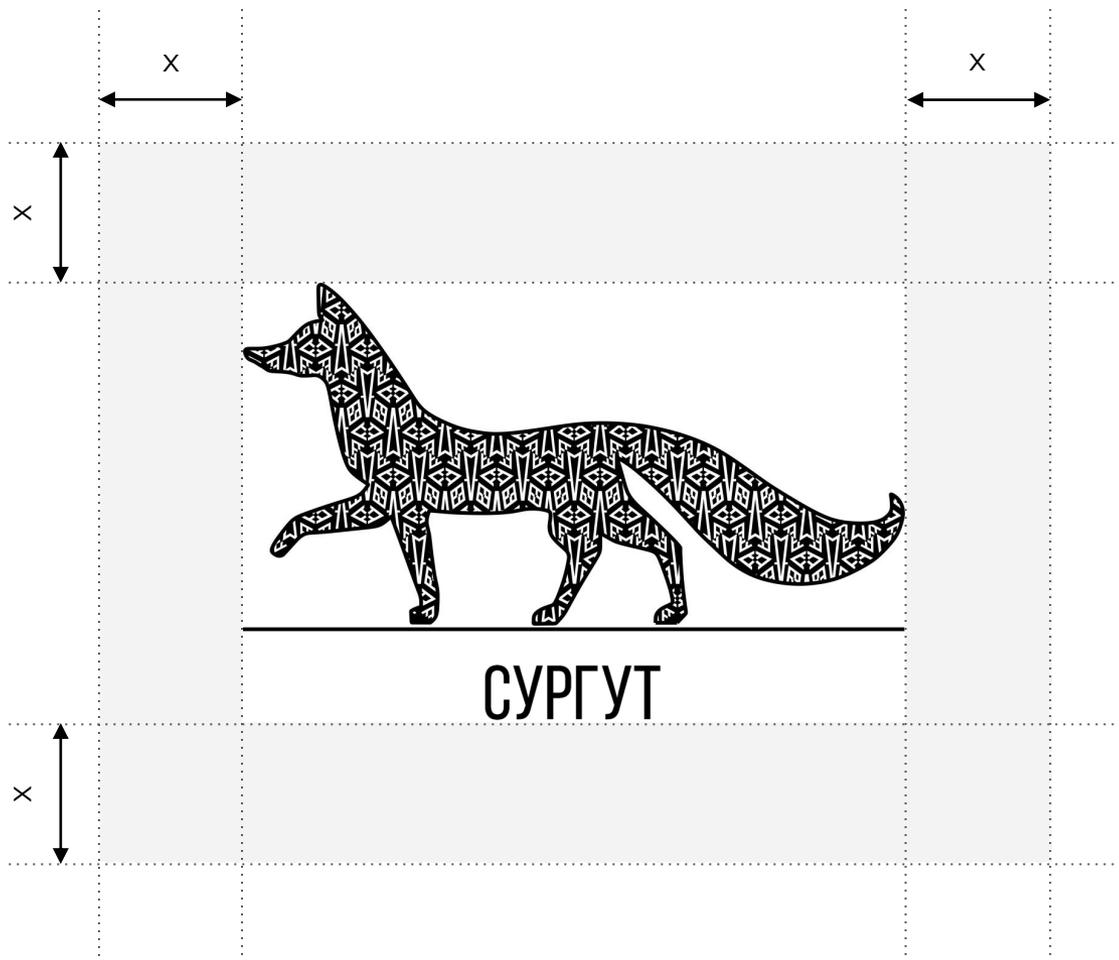
Фирменный блок



**Сургут —
сердце Сибири**

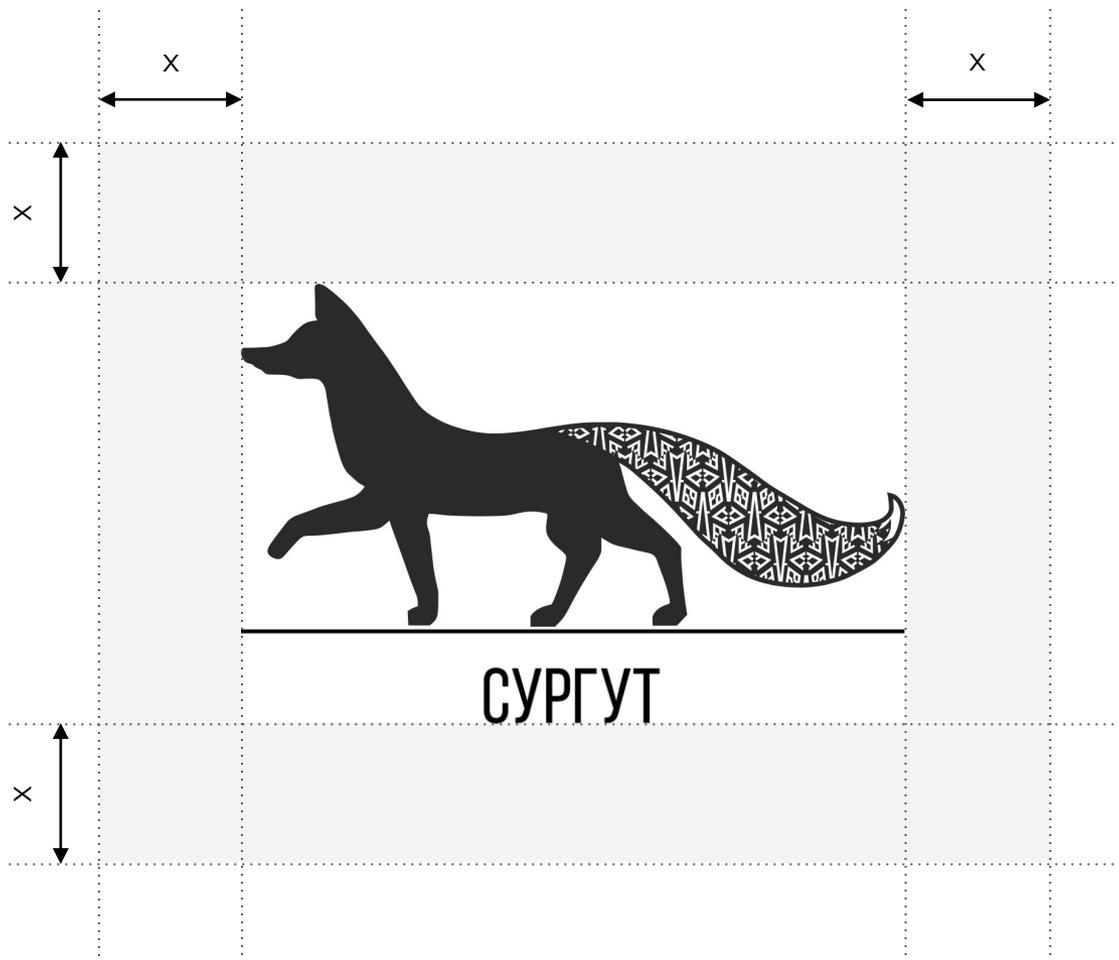
Фирменный блок не является основным начертанием логотипа и представляет из себя версию с девизом-дескриптором. Он используется в декоративных целях или для решения определённых задач.

Защитное поле логотипа



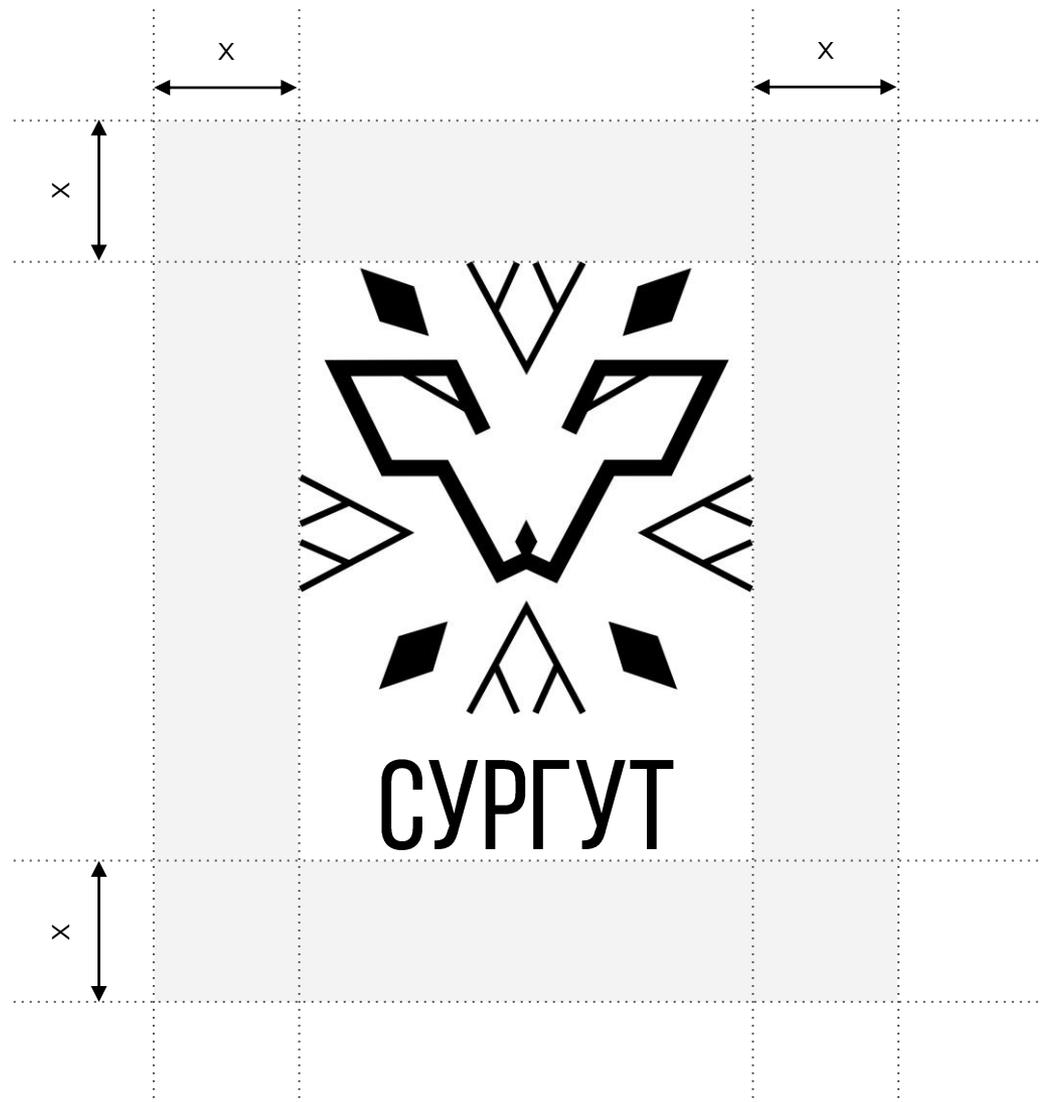
Вокруг логотипа желательно оставлять охранное поле. В это пространство не должны попадать посторонние элементы, за исключением декоративного применения логотипа, в нём логотип может взаимодействовать с окружающей средой и составлять единую графическую композицию.

Защитное поле логотипа



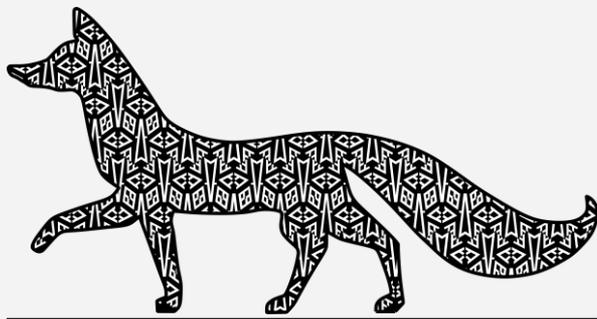
Вокруг логотипа желательно оставлять охранное поле. В это пространство не должны попадать посторонние элементы, за исключением декоративного применения логотипа, в нём логотип может взаимодействовать с окружающей средой и составлять единую графическую композицию.

Защитное поле логотипа

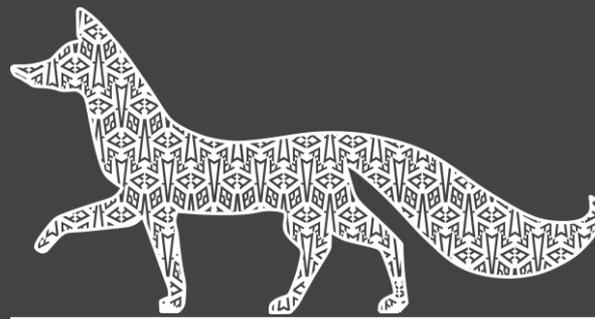


Вокруг логотипа желательно оставлять охранное поле. В это пространство не должны попадать посторонние элементы, за исключением декоративного применения логотипа, в нём логотип может взаимодействовать с окружающей средой и составлять единую графическую композицию.

Использование логотипа



СУРГУТ

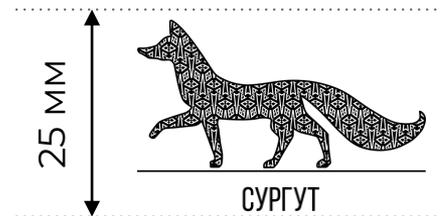


СУРГУТ

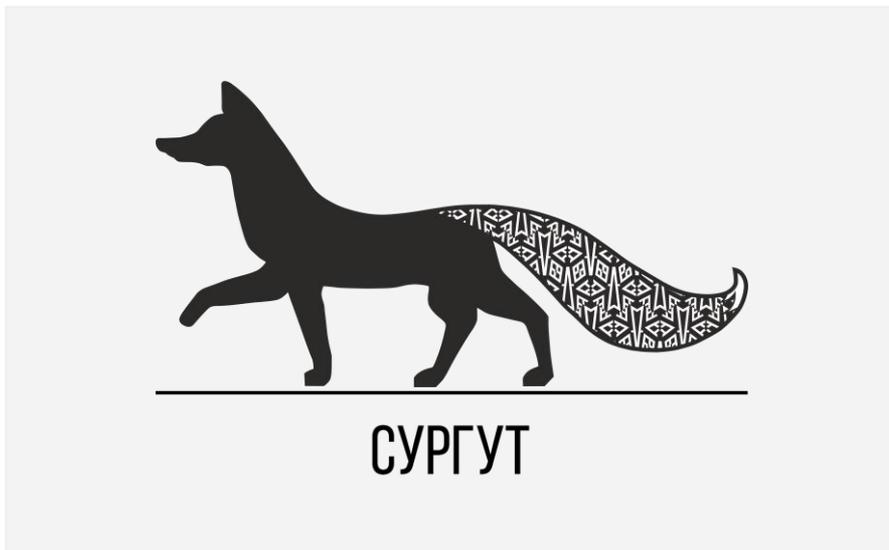
Монохромная версия логотипа создана для случаев, когда нельзя использовать логотип в цвете.

Минимальная высота графической части логотипа должна быть больше 25 мм, иначе логотип потеряется и будет неправильно восприниматься из-за слишком маленького размера.

Максимальный размер графической части логотипа не более 35% от площади рабочего пространства



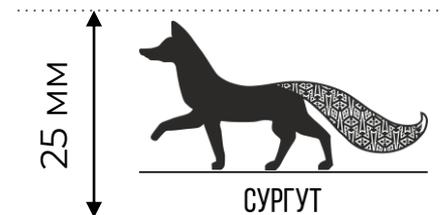
Использование логотипа



Монохромная версия логотипа создана для случаев, когда нельзя использовать логотип в цвете.

Минимальная высота графической части логотипа должна быть больше 25 мм, иначе логотип потеряется и будет неправильно восприниматься из-за слишком маленького размера.

Максимальный размер графической части логотипа не более 35% от площади рабочего пространства



Использование логотипа



Монохромная версия логотипа создана для случаев, когда нельзя использовать логотип в цвете.

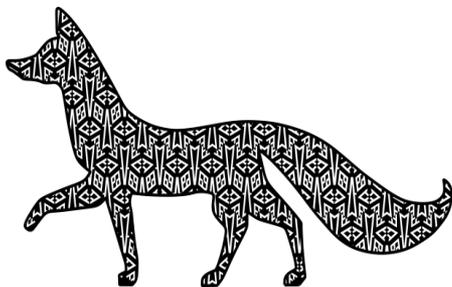
Минимальная высота графической части логотипа должна быть больше 25 мм, иначе логотип потеряется и будет неправильно восприниматься из-за слишком маленького размера.

Максимальный размер графической части логотипа не более 35% от площади рабочего пространства



Запрещенное использование логотипа

1 X



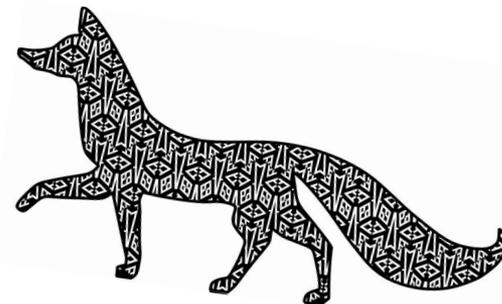
СУРГУТ

2 X



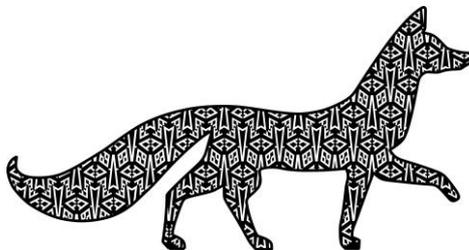
Сургут

3 X



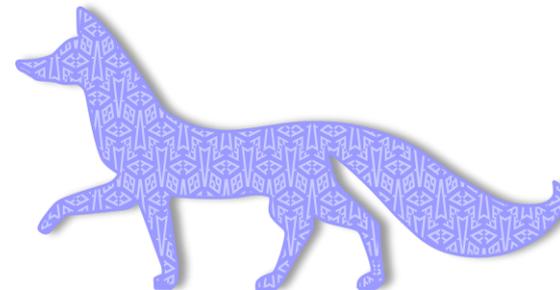
СУРГУТ

4 X



СУРГУТ

5 6 X



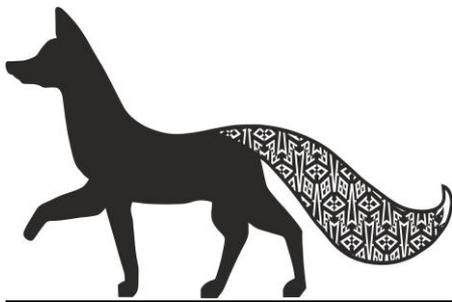
СУРГУТ

При работе с логотипом, чтобы он не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал стилю, запрещается:

1. изменять пропорции логотипа и заменять основные геометрические элементы;
2. менять расположение надписи в логотипе, шрифт и его регистр;
3. поворачивать логотип на формате;
4. изменять компоновку логотипа;
5. окрашивать любые части логотипа в другой цвет или удалять их;
6. добавлять тень под логотип или эффекты размытия, прозрачности, муара и т. д.

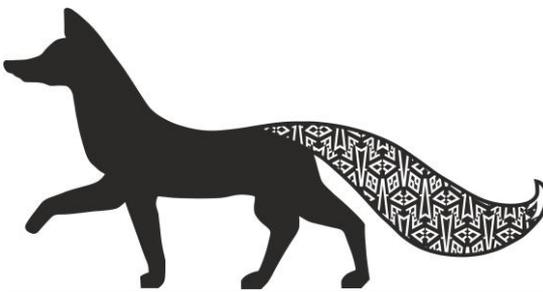
Запрещенное использование логотипа

1 X



СУРГУТ

2 X



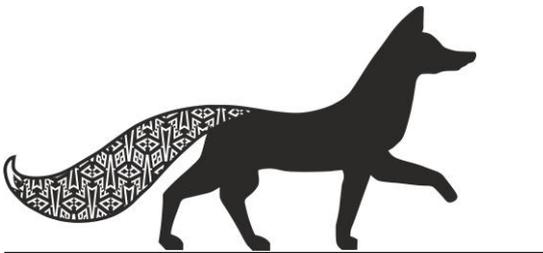
сургут

3 X



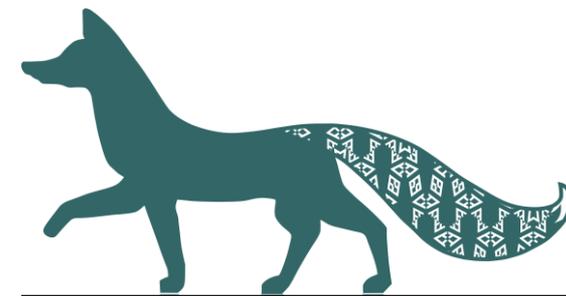
СУРГУТ

4 X



СУРГУТ

5 6 X



СУРГУТ

При работе с логотипом, чтобы он не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал стилю, запрещается:

1. изменять пропорции логотипа и заменять основные геометрические элементы;
2. менять расположение надписи в логотипе, шрифт и его регистр;
3. поворачивать логотип на формате;
4. изменять компоновку логотипа;
5. окрашивать любые части логотипа в другой цвет или удалять их;
6. добавлять тень под логотип или эффекты размытия, прозрачности, муара и т. д.

Запрещенное использование логотипа

1 X



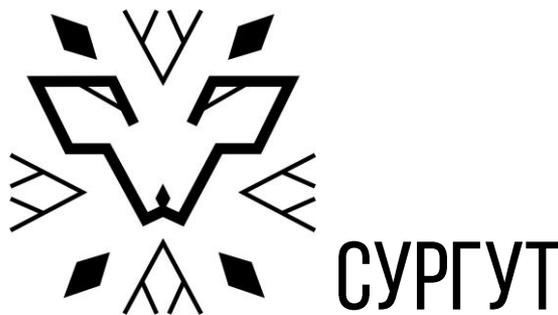
2 X



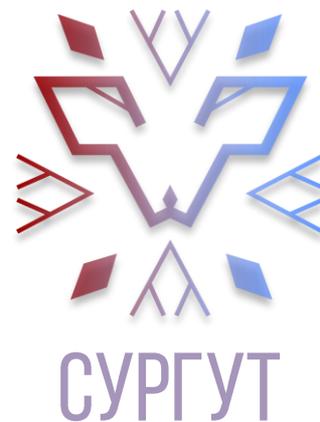
3 X



4 X



5 X



6 X

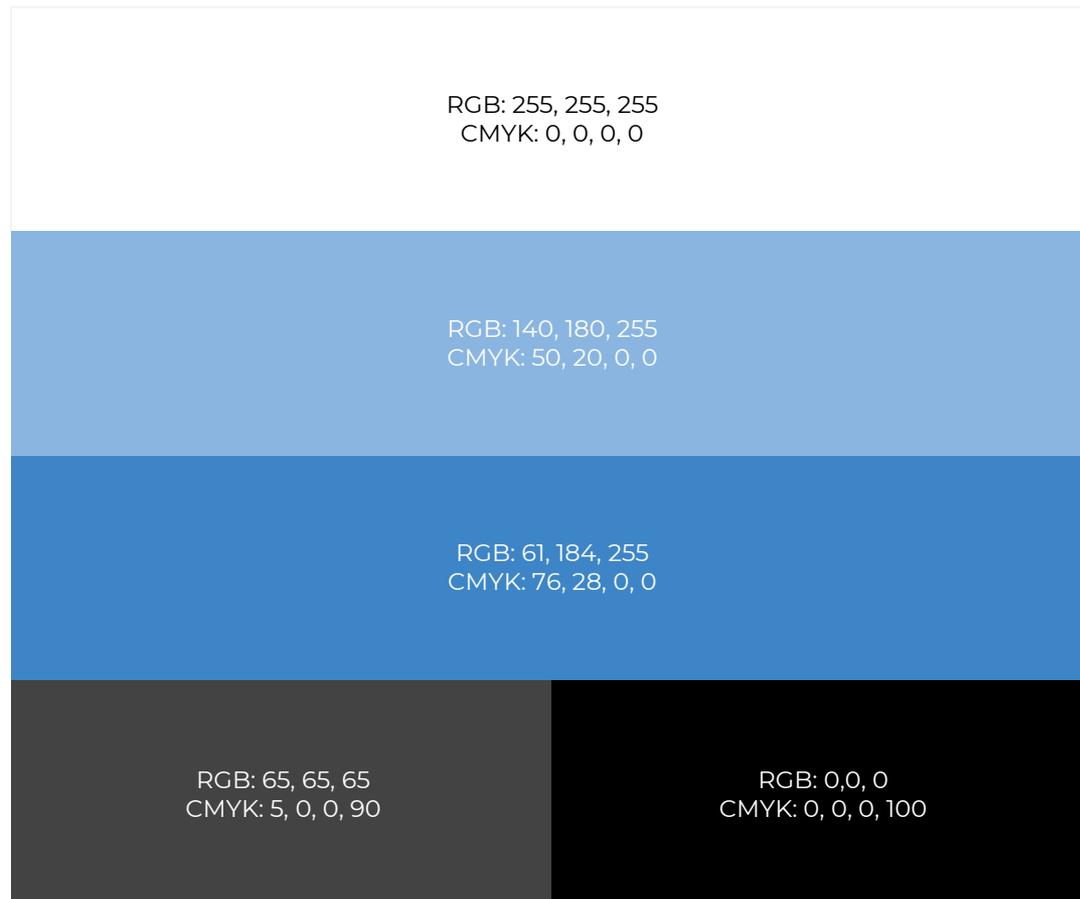
При работе с логотипом, чтобы он не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал стилю, запрещается:

1. изменять пропорции логотипа и заменять основные геометрические элементы;
2. менять расположение надписи в логотипе, шрифт и его регистр;
3. поворачивать логотип на формате;
4. изменять компоновку логотипа;
5. окрашивать любые части логотипа в другой цвет или удалять их;
6. добавлять тень под логотип или эффекты размытия, прозрачности, муара и т. д.

Фирменная палитра

Основным цветом является синий. Он считается официальным или даже «парадным» цветом. В качестве дополнительного цвета используется небесно-голубой.

Палитра оттенков может быть очень гибкой, главное условие: сочетаемость по тону с основными цветами



Фирменный шрифт

Шрифт Bebas neue в начертаниях bold и extrabold в качестве акцентного шрифта

Bebas neue

Основной шрифт Bebas neue в начертаниях regular и bold

В качестве основного шрифта используется шрифтовая гарнитура Bebas neue. Она представляет собой минималистичный, графичный гротеск, сочетающий в себе изящность и монументальность в зависимости от начертания.

Шрифт Montserrat в начертаниях bold и extrabold в качестве акцентного шрифта

Montserrat

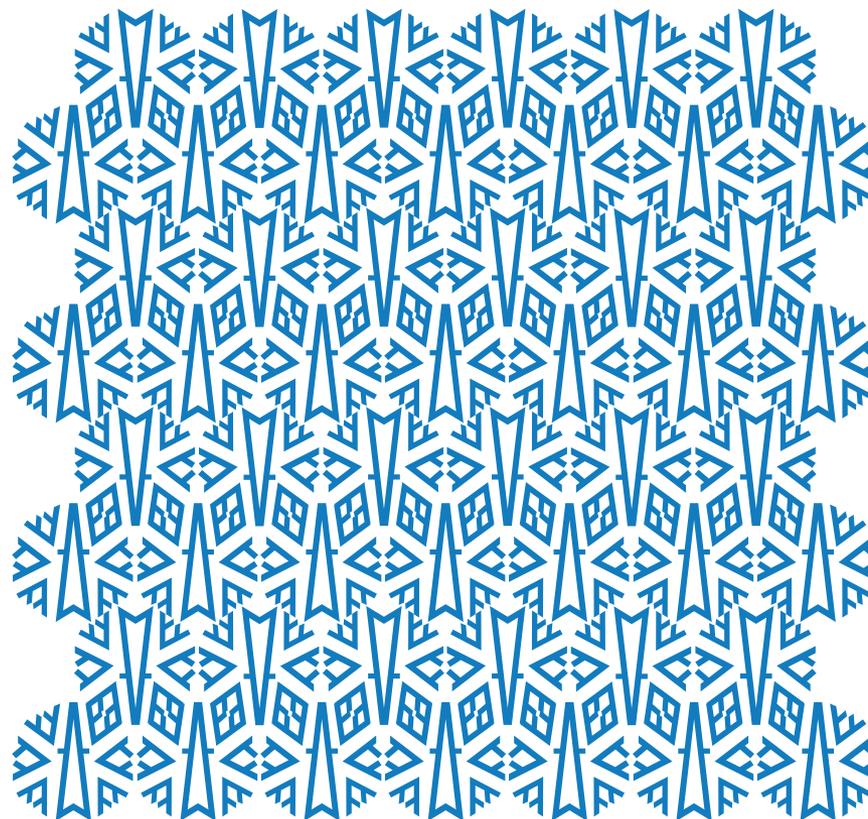
Основной шрифт Montserrat в начертаниях regular и bold

В качестве дополнительного шрифта используется шрифтовая гарнитура Montserrat. Она представляет собой минималистичный, графичный гротеск, с открытым характером и слегка расширенными пропорциями

Паттерн



Снежинка



Паттерн снежинка

Паттерн состоит из элемента «снежинки с национальным орнаментом», что способствует формированию позитивного представления о городе и его ассоциации с сезонным туризмом.

**Архитектурно-
художественная
концепция**



Архитектурно-художественная концепция

Разработанная концепция помогает упорядочить внешний вид улиц, демонстрирует варианты гармоничного оформления пространства и позволяет улучшить визуальный образ города. Она даёт возможность сформировать яркий и запоминающийся городской стиль и создать комфортное пространство.

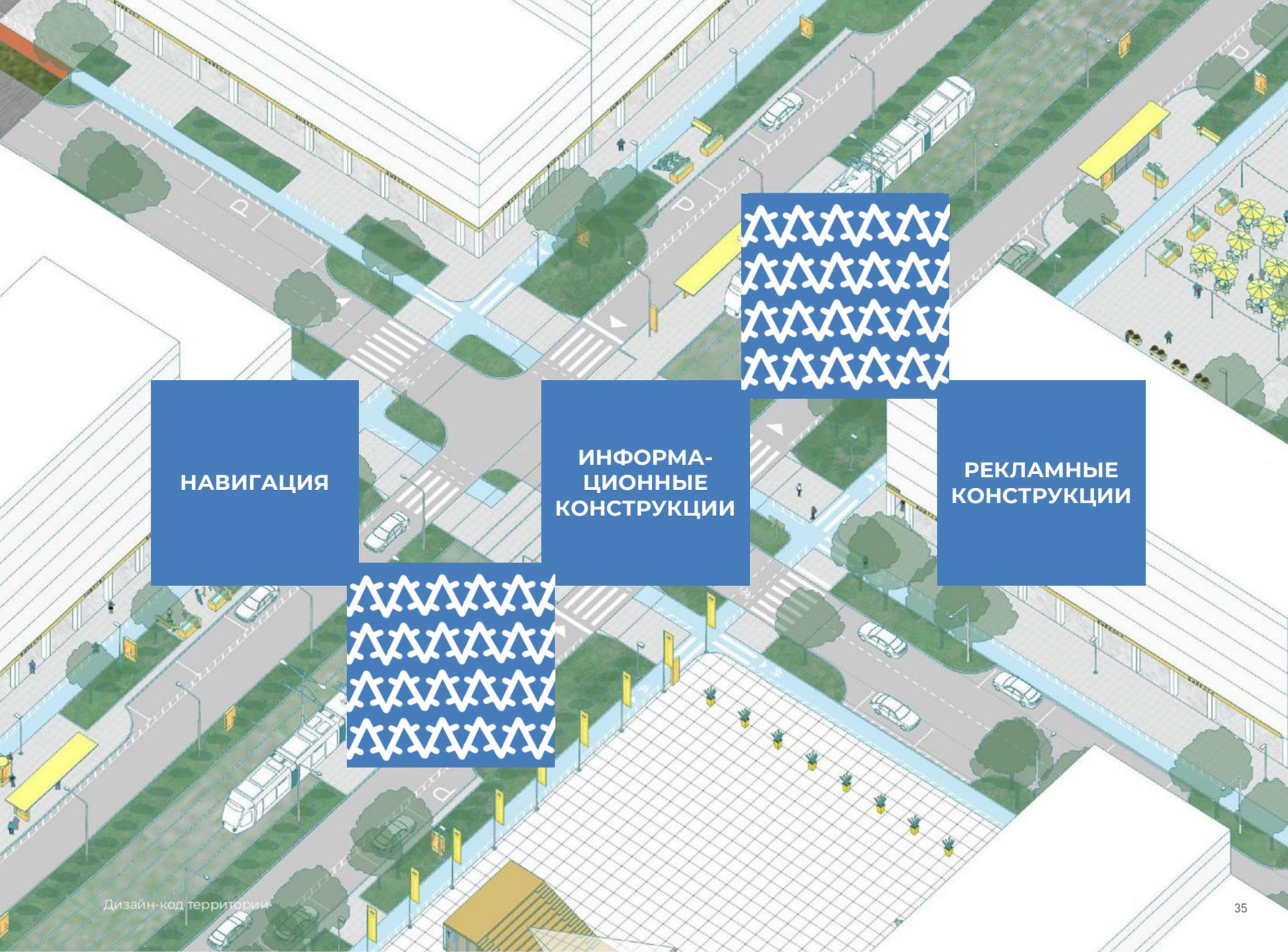
Данная концепция помогает устранить очевидные проблемы и недостатки. В их числе — неконтролируемое размещение рекламы, несоблюдение общей цветовой гаммы при оформлении фасадов зданий и создание сильного визуального шума, портящего впечатление от городской архитектуры.

Отдельные части концепции сопровождаются подборками референсов, а также специально созданными иллюстрациями и схемами.

При этом приводимые схемы условны, а точные ограничения указываются в рекомендациях.

Рекомендации носят общий характер, при индивидуальном проектировании допускаются исключения.

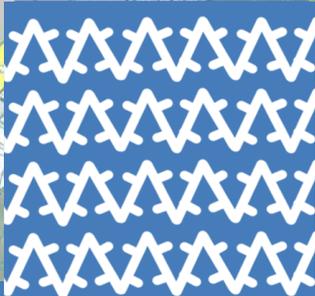




НАВИГАЦИЯ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ
КОНСТРУКЦИИ

РЕКЛАМНЫЕ
КОНСТРУКЦИИ



Общие принципы навигации

 — Место размещения

Система навигации призвана решить задачу по обеспечению эффективного ориентирования резидентов и гостей. Она включает в себя элементы знаковой, интерактивной и интуитивной навигации, которые могут использоваться отдельно и совместно.

Эти элементы содержат информацию:

- о территориальном делении планировочной структуры, картографических указателях, а также указателях маршрутов (схем) движения и расписании городского пассажирского транспорта;
- о местоположении объектов притяжения: крупных мест приложения труда, мест учёбы, отдыха, озеленённых территорий, социальных и административных объектов;
- о местоположении различных элементов транспортной инфраструктуры – остановочных пунктов и площадок общественного транспорта, пунктов проката, различного вида транспорта, пунктов стоянки такси, парковок, объектов обслуживания транспорта;
- о пешеходных и веломаршрутах;
- о наименовании улиц, проездов, площадей, указателей номеров домов.





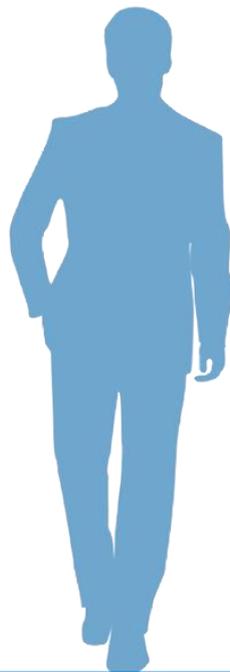
Пилон

60 см 100 см



250 см

170 см



Домовой указатель



Столбик с указателями



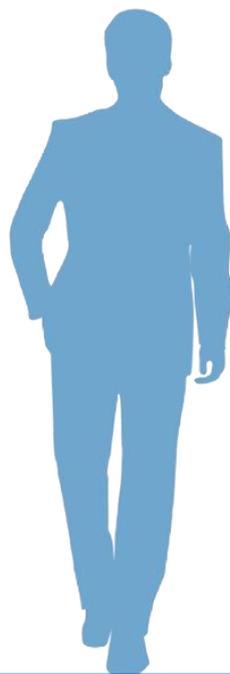


Пилон

60 см 100 см



250 см



170 см

Домовой указатель



Столбик с указателями

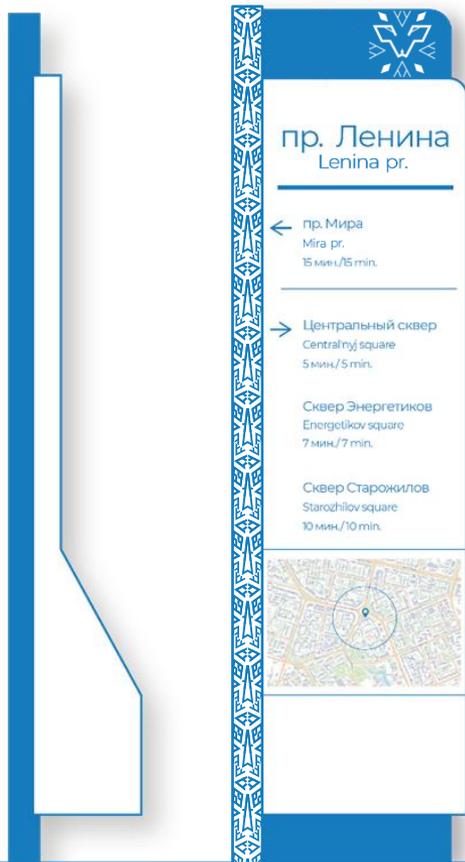


220 см



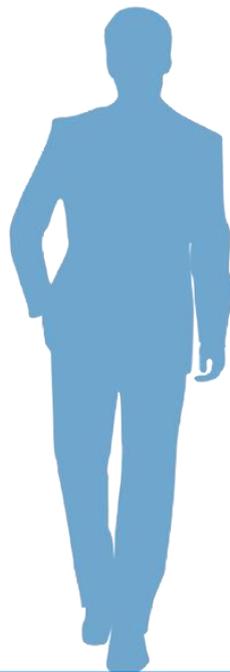
Пилон

60 см 100 см



250 см

170 см



Домовой указатель



Столбик с указателями



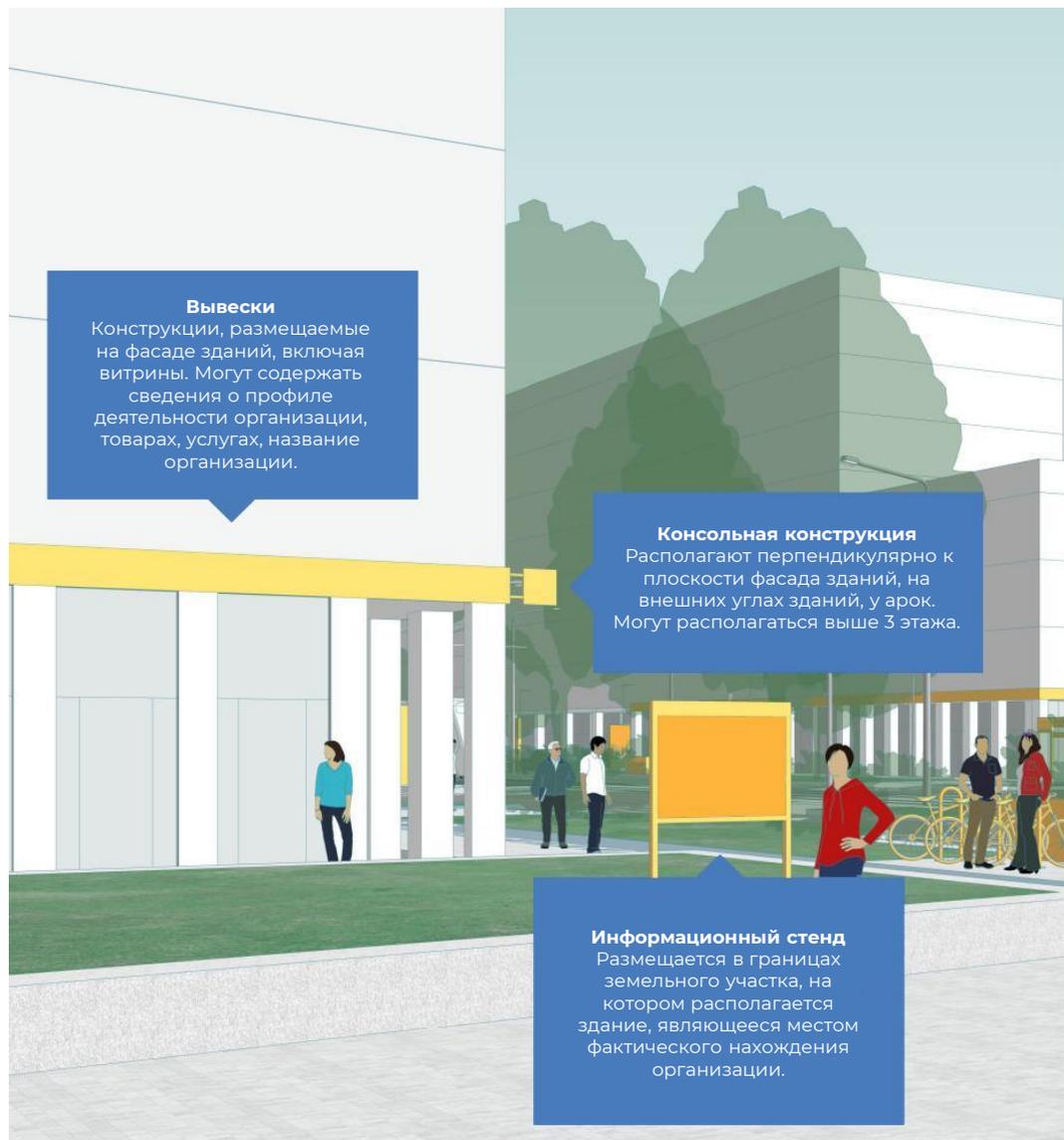
Информационные конструкции

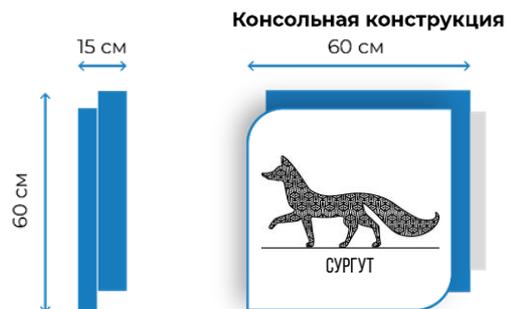
 — Место размещения

Информационные конструкции – объект благоустройства городской среды, выполняющий функцию информирования резидентов и гостей микрорайона.

К информационным конструкциям относятся:

- указатели организаций;
- конструкции, размещаемые в месте фактического нахождения организации и содержащие:
 - сведения о профиле организации;
 - данные режима работы
 - изображение товарного знака;
 - информационные стенды для информирования населения.

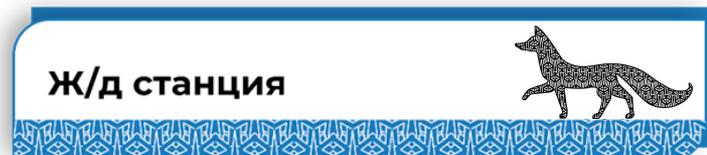




Цвет иконки на консольной конструкции должен соответствовать фирменному цвету, за исключением отдельных случаев.

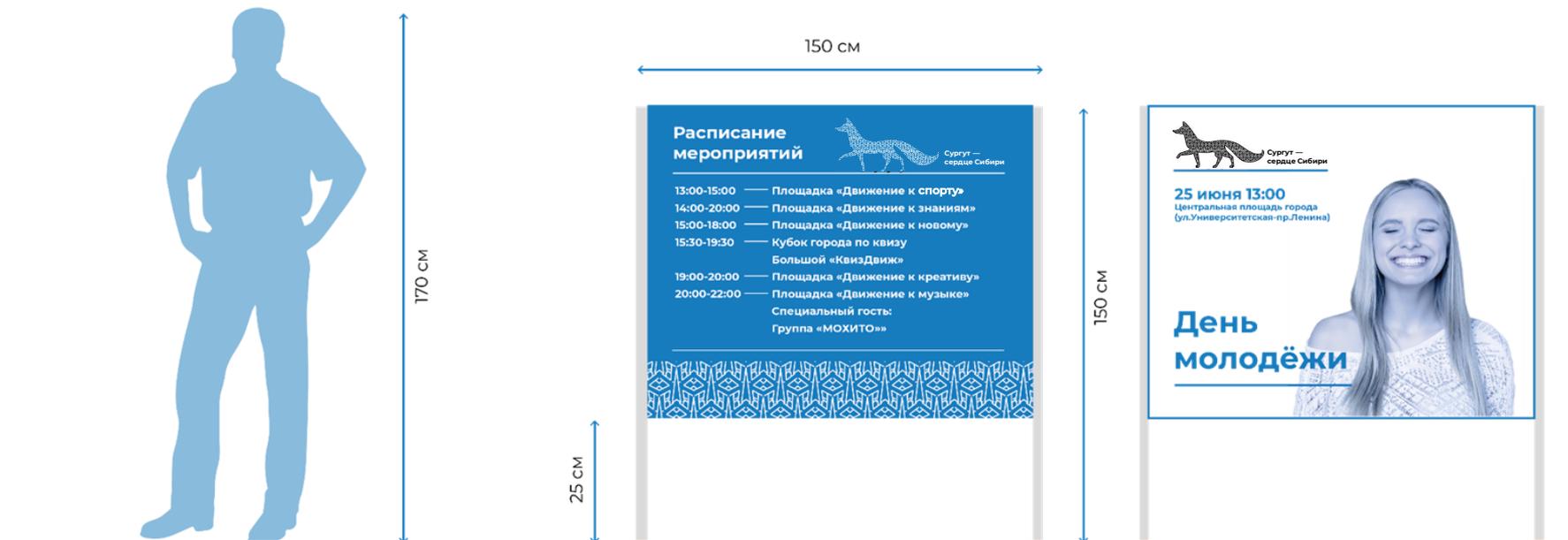


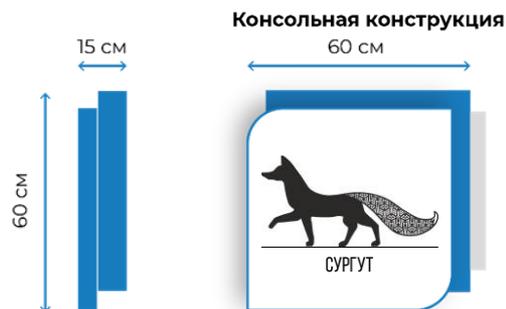
Вывеска



Размер вывески зависит от фасада здания и условий ее размещения, но её высота не должна превышать 120 см. Цвет подбирается под общую экстерьерную композицию.

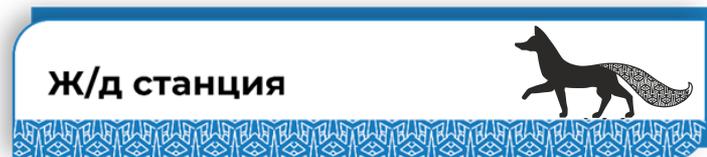
Информационный стенд





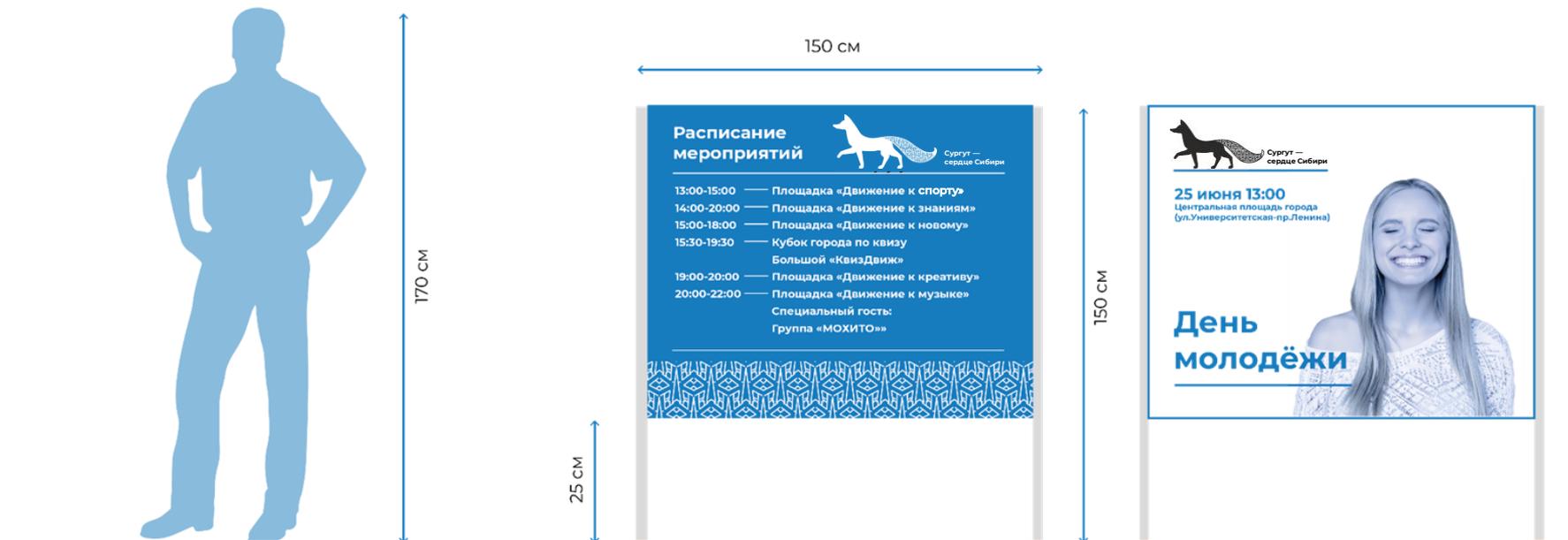
Цвет иконки на консольной конструкции должен соответствовать фирменному цвету, за исключением отдельных случаев.

Вывеска



Размер вывески зависит от фасада здания и условий ее размещения, но её высота не должна превышать 120 см. Цвет подбирается под общую экстерьерную композицию.

Информационный стенд





Цвет иконки на консольной конструкции должен соответствовать фирменному цвету, за исключением отдельных случаев.

Вывеска



Размер вывески зависит от фасада здания и условий ее размещения, но её высота не должна превышать 120 см. Цвет подбирается под общую экстерьерную композицию.

Информационный стенд



Рекламные конструкции

 — Место размещения

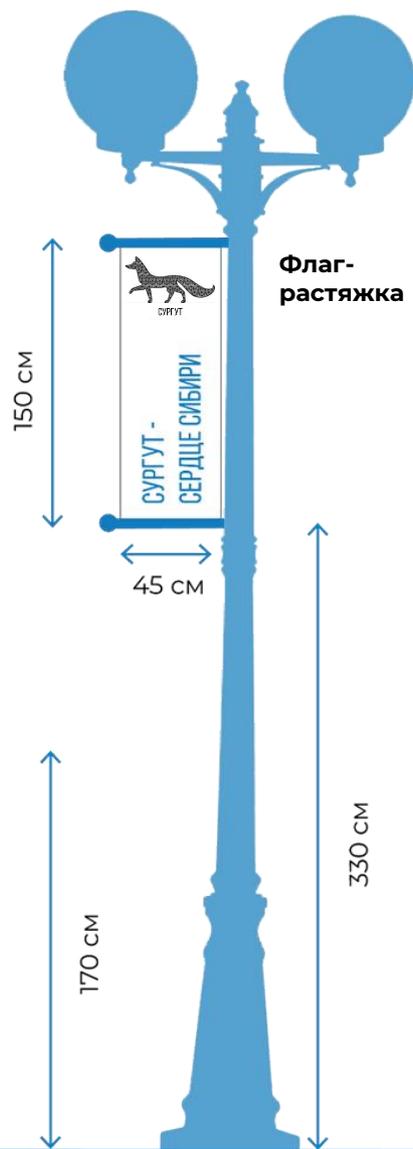
Система рекламных конструкций – упорядоченное размещение рекламных конструкций на территории и объектах, учитывающее планировочные и архитектурные особенности города Сургута. Рекламная конструкция – объект благоустройства городской среды, предназначенный для размещения информации и направленный на привлечение внимания к объекту рекламирования. Рекламные конструкции, размещённые на территории нового города, должны соответствовать требованиям, установленным настоящей частью дизайн-кода городской среды. Размещение всех типов рекламных конструкций на территории нового города необходимо осуществлять в соответствии с настоящим дизайн-кодом. Рекламные конструкции (сити-формат, афишные стенды) размещаются исключительно на территории улично-дорожной сети, а именно в зоне размещения полосы озеленения.



Рекламные конструкции

РИП-пилон

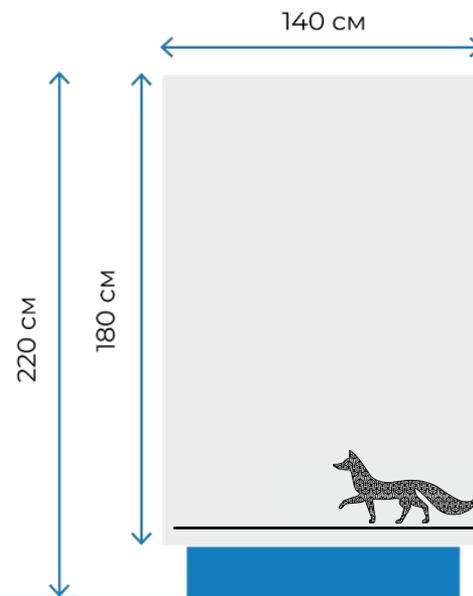
РИП-пилон нейтрального цвета.
Рекомендуемые материалы: стекло, металл,
композитные материалы,
высококачественный пластик



Флаг-растяжка

Афишная тумба

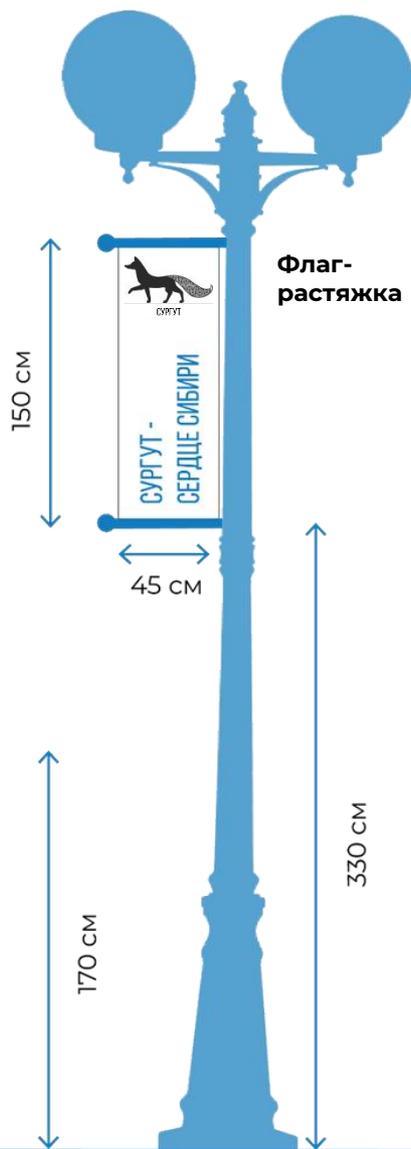
Конструкция для размещения
рекламных материалов



Рекламные конструкции

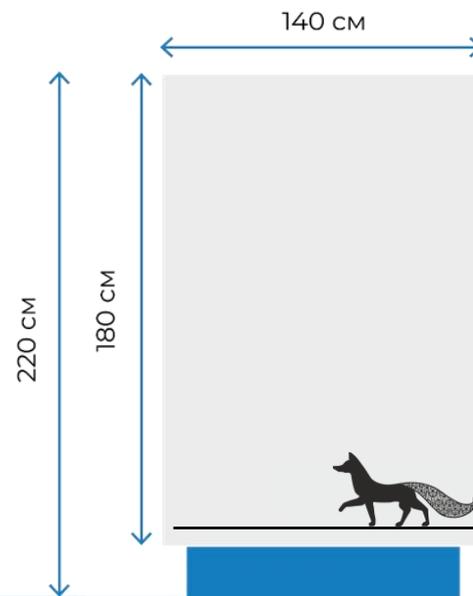
РИП-пилон

РИП-пилон нейтрального цвета.
Рекомендуемые материалы: стекло, металл,
композитные материалы,
высококачественный пластик



Афишная тумба

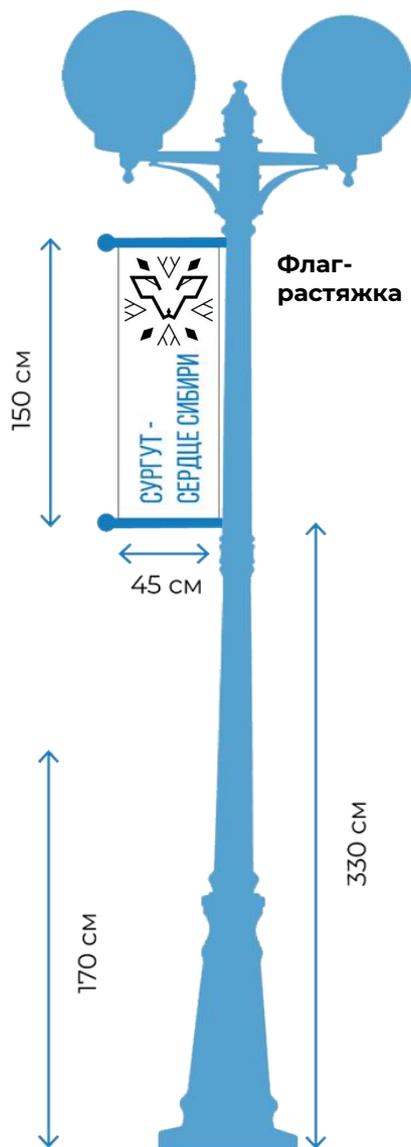
Конструкция для размещения
рекламных материалов



Рекламные конструкции

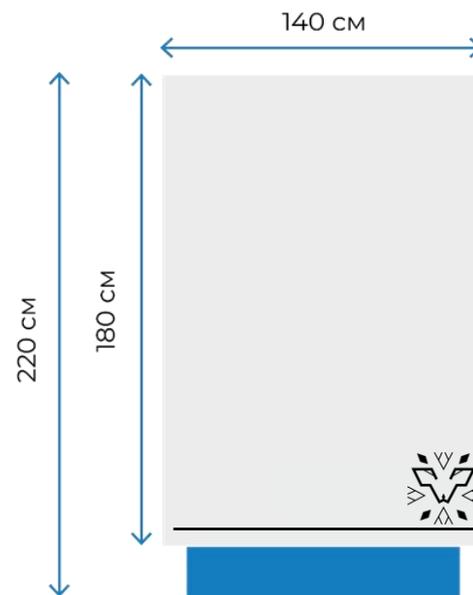
РИП-пилон

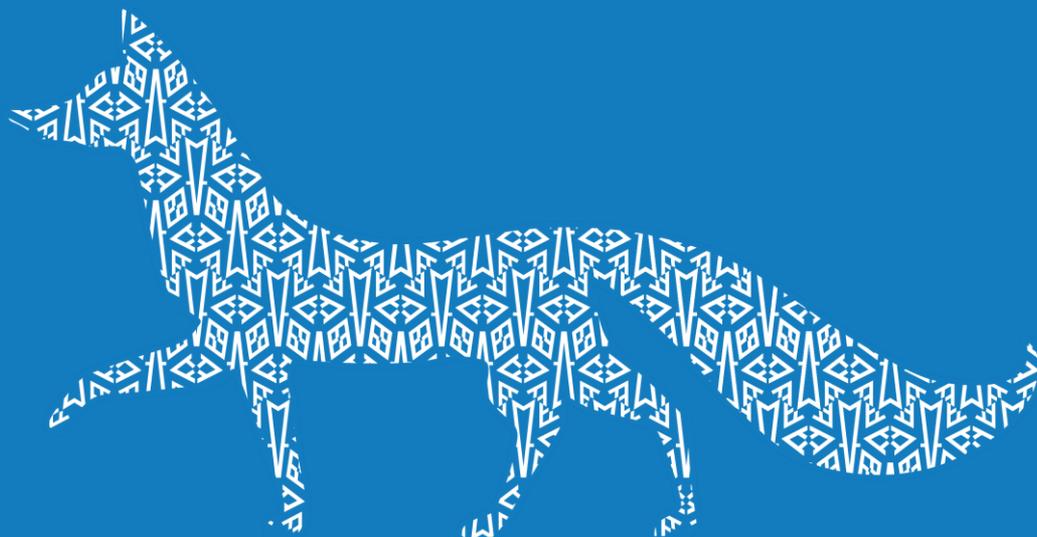
РИП-пилон нейтрального цвета.
Рекомендуемые материалы: стекло, металл,
композитные материалы,
высококачественный пластик



Афишная тумба

Конструкция для размещения
рекламных материалов





СУРГУТ

Логотип города
Вариант №1



Примеры экстерьеров с дизайн- КОДОМ





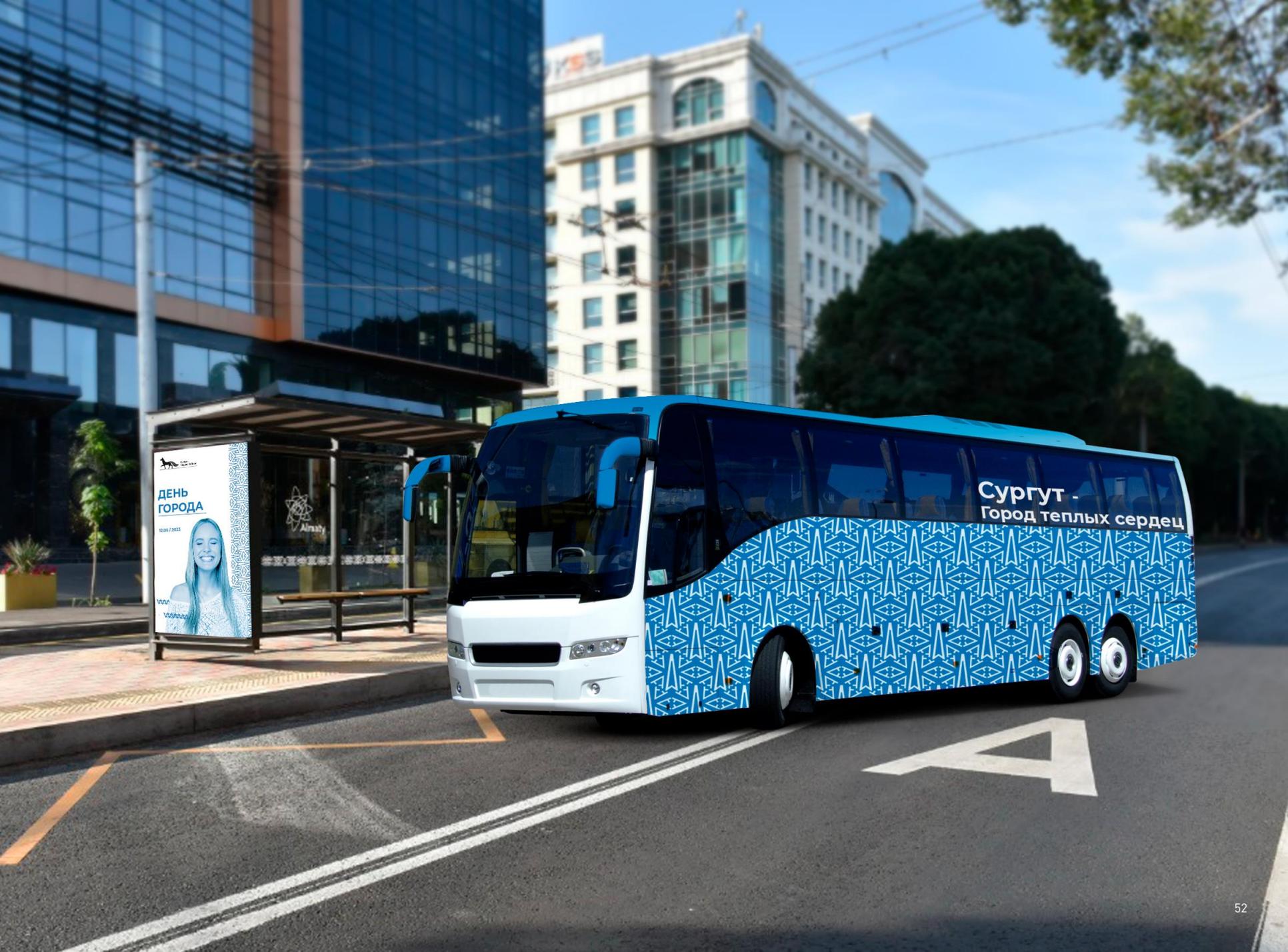
Сургут –
сердце Сибири

ДЕНЬ ГОРОДА

10 – 12 июня







ДЕНЬ ГОРОДА
12.08 / 2022



Сургут -
Город теплых сердец

12:00	12:15	12:30	12:45	13:00	13:15	13:30	13:45	14:00	14:15	14:30	14:45	15:00	15:15	15:30	15:45	16:00	16:15	16:30	16:45	17:00	17:15	17:30	17:45	18:00	18:15	18:30	18:45	19:00	19:15	19:30	19:45	20:00	20:15	20:30	20:45	21:00	21:15	21:30	21:45	22:00	22:15	22:30	22:45	23:00	23:15	23:30	23:45	24:00
12:00	12:15	12:30	12:45	13:00	13:15	13:30	13:45	14:00	14:15	14:30	14:45	15:00	15:15	15:30	15:45	16:00	16:15	16:30	16:45	17:00	17:15	17:30	17:45	18:00	18:15	18:30	18:45	19:00	19:15	19:30	19:45	20:00	20:15	20:30	20:45	21:00	21:15	21:30	21:45	22:00	22:15	22:30	22:45	23:00	23:15	23:30	23:45	24:00
12:00	12:15	12:30	12:45	13:00	13:15	13:30	13:45	14:00	14:15	14:30	14:45	15:00	15:15	15:30	15:45	16:00	16:15	16:30	16:45	17:00	17:15	17:30	17:45	18:00	18:15	18:30	18:45	19:00	19:15	19:30	19:45	20:00	20:15	20:30	20:45	21:00	21:15	21:30	21:45	22:00	22:15	22:30	22:45	23:00	23:15	23:30	23:45	24:00
12:00	12:15	12:30	12:45	13:00	13:15	13:30	13:45	14:00	14:15	14:30	14:45	15:00	15:15	15:30	15:45	16:00	16:15	16:30	16:45	17:00	17:15	17:30	17:45	18:00	18:15	18:30	18:45	19:00	19:15	19:30	19:45	20:00	20:15	20:30	20:45	21:00	21:15	21:30	21:45	22:00	22:15	22:30	22:45	23:00	23:15	23:30	23:45	24:00
12:00	12:15	12:30	12:45	13:00	13:15	13:30	13:45	14:00	14:15	14:30	14:45	15:00	15:15	15:30	15:45	16:00	16:15	16:30	16:45	17:00	17:15	17:30	17:45	18:00	18:15	18:30	18:45	19:00	19:15	19:30	19:45	20:00	20:15	20:30	20:45	21:00	21:15	21:30	21:45	22:00	22:15	22:30	22:45	23:00	23:15	23:30	23:45	24:00

XXXXXX



Сургут –
город теплых сердец



XXXXXXXXXX

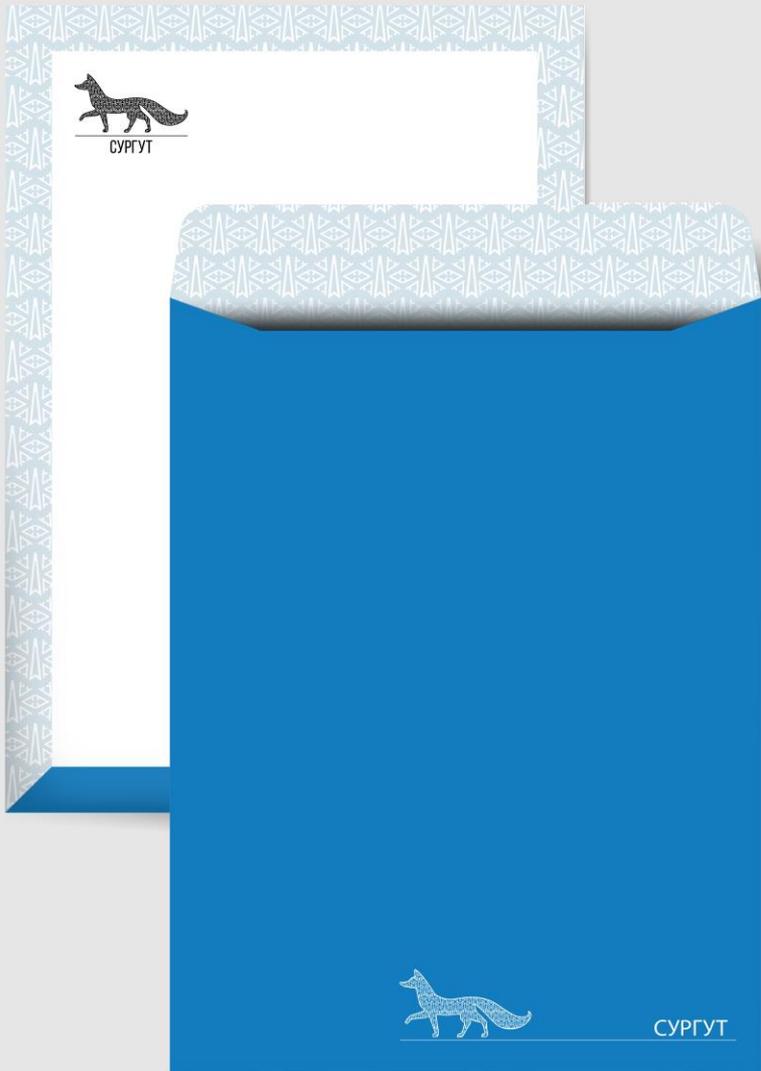


Размещение логотипа на продукции













СУРГУТ –
СЕРДЦЕ СИБИРИ

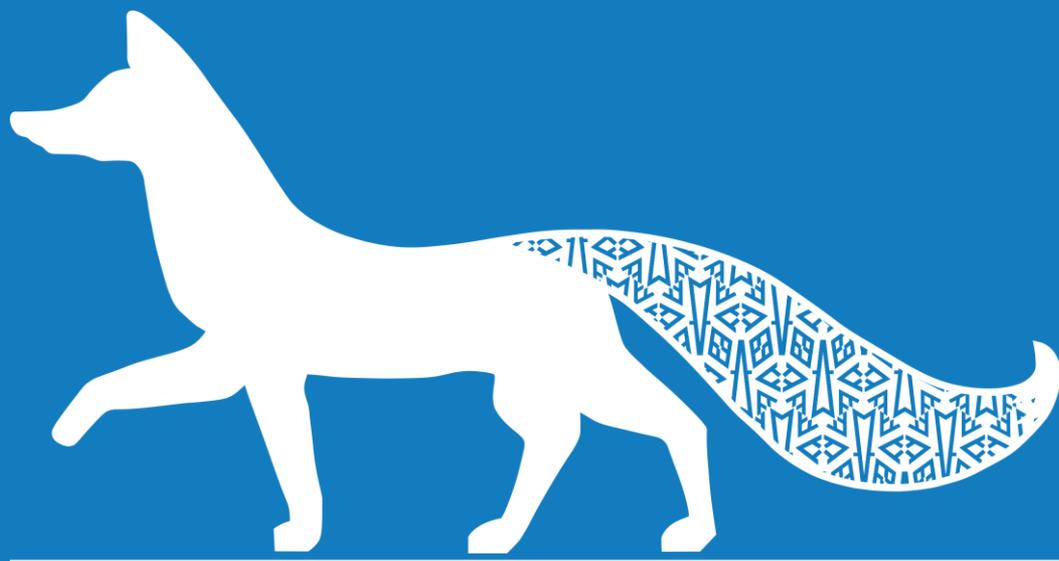


СУРГУТ –
СЕРДЦЕ СИБИРИ



Размещение логотипа на продукции сезонного туризма



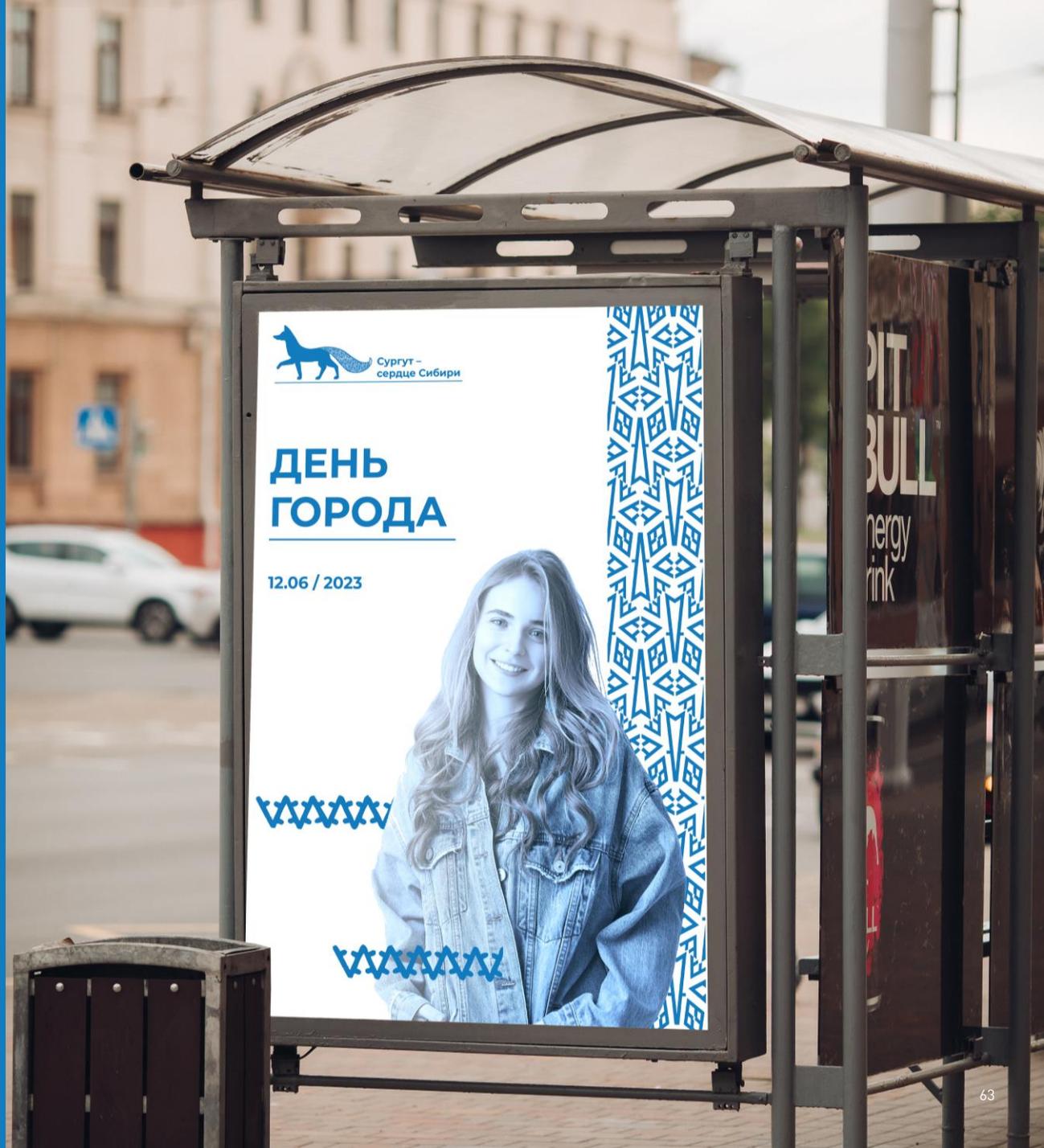


СУРГУТ

Логотип города
Вариант №2



Примеры экстерьеров с дизайн- КОДОМ





Сургут –
сердце Сибири

ДЕНЬ ГОРОДА

10 – 12 июня



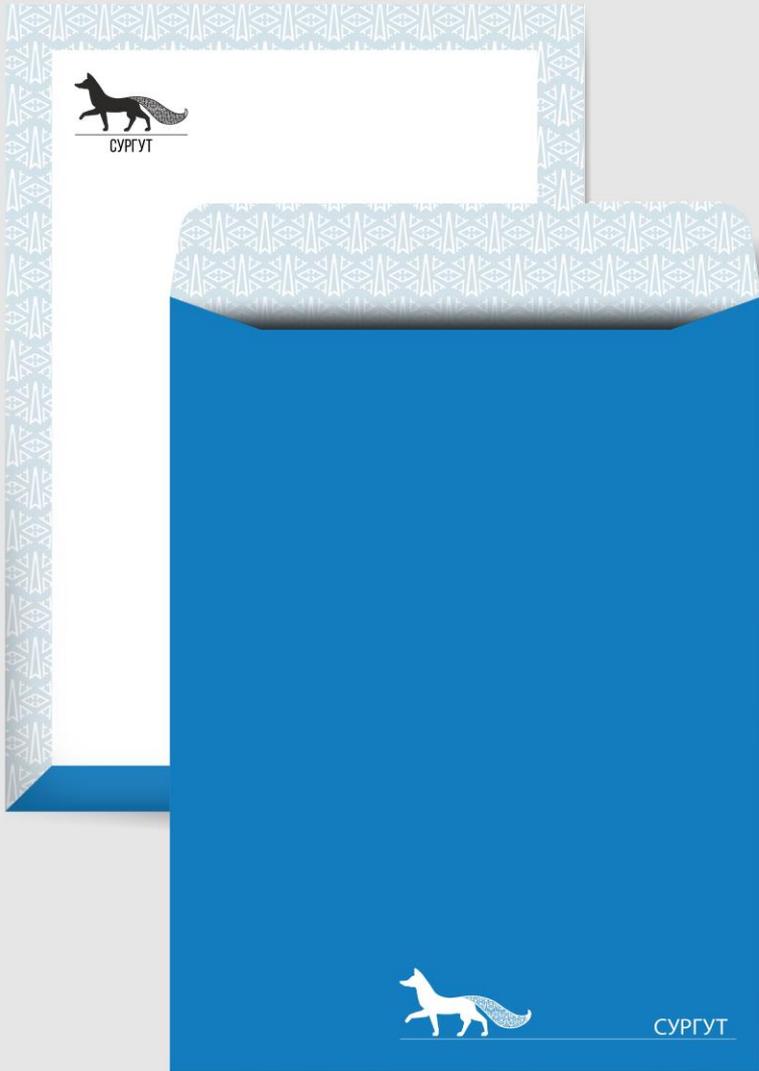


Размещение логотипа на продукции















Размещение логотипа на продукции сезонного туризма





СУРГУТ

Логотип города
Вариант №3



Примеры экстерьеров с дизайн- КОДОМ

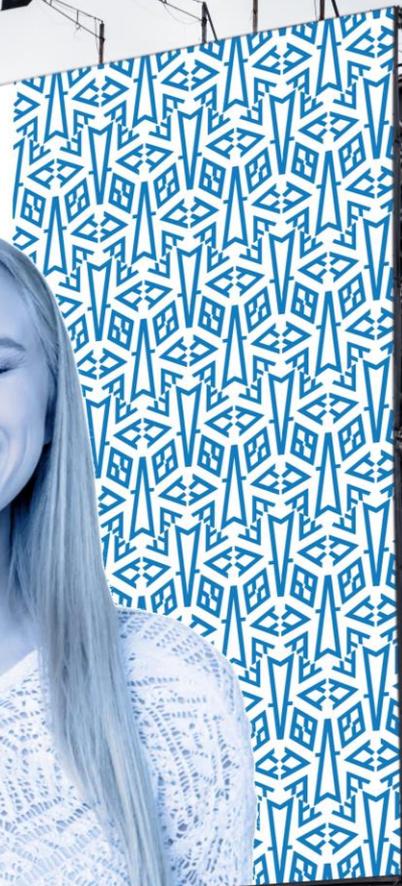




Сургут –
сердце Сибири

ДЕНЬ ГОРОДА

10 – 12 июня







ДЕНЬ ГОРОДА
12.08 / 2022



Сургут -
Город теплых сердец

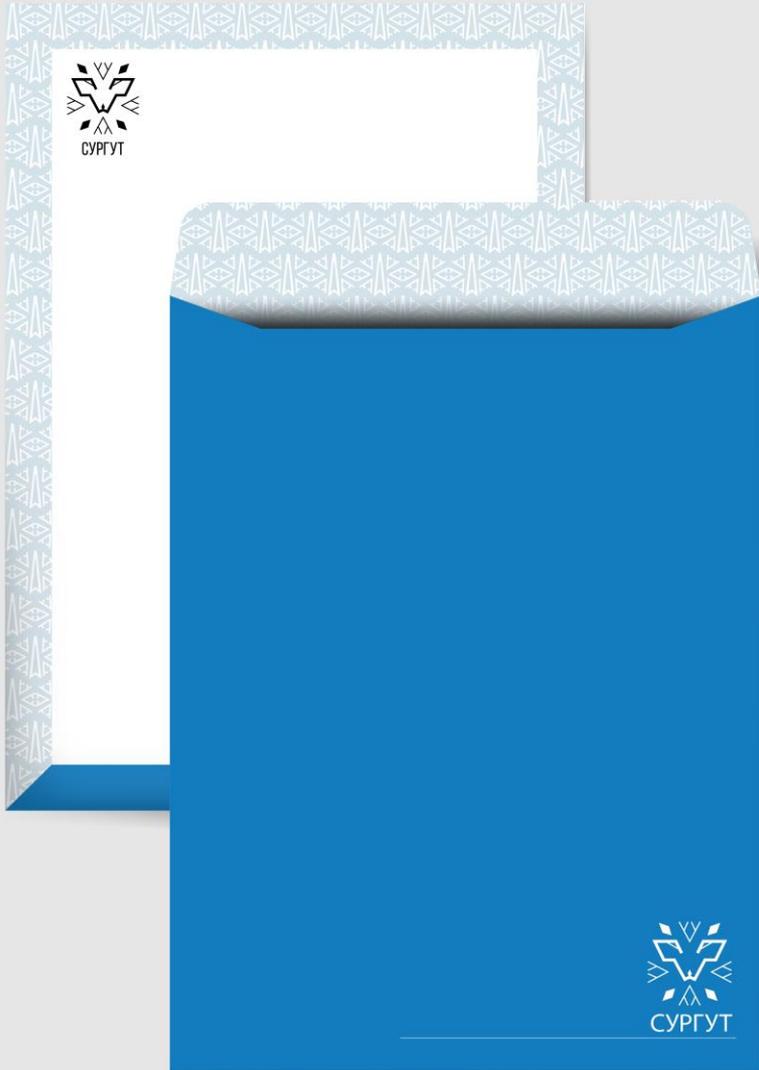
Сургут –
город теплых сердец

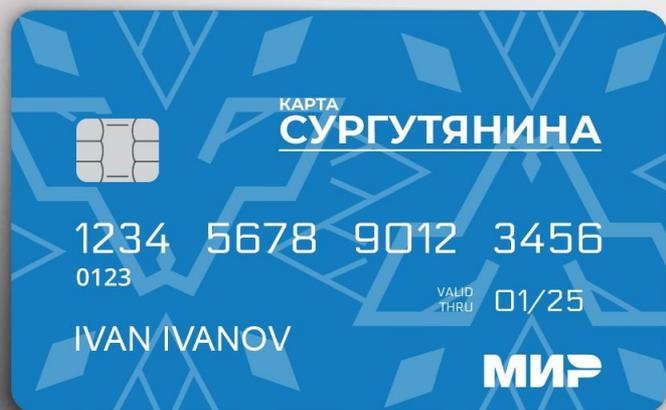


Размещение логотипа на продукции













Размещение логотипа на продукции сезонного туризма



СУРГУТ -
СЕРДЦЕ СИБИРИ

