Приложение к письму

Отчет

о реализации вектора «Культура» направления «Социальная среда» Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период до 2030 года

за 2023 год

Раздел I. Стратегическая цель и задачи вектора

Стратегическая цель вектора – создание условий для обеспечения доступа жителей к культурным ценностям и услугам.

Задачами, направленными на достижение стратегической цели, являются:

- развитие современной инфраструктуры отрасли «Культура»;

- развитие системы разнопрофильных услуг отрасли «Культура»: информационных, библиотечных, музейных, досуговых и других.

Раздел II. Анализ достижения плановых значений целевых показателей Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Результаты достижения плановых значений целевых показателей Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут за 2023 год представлены в приложении 1.

Плановое значение целевого показателя «Рост количества посещений жителями города культурных мероприятий» Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут за 2023 год достигнуто  
на 89,77 % и составило 107,72% при плановом значении 120%.

Инфраструктурная обеспеченност~~ь~~ города Сургута объектами культуры остается недостаточной. «Детская музыкальная школа № 3» и муниципальное автономное учреждение «Театр актера и куклы «Петрушка» располагаются на арендованных площадях, муниципальное бюджетное учреждение культуры «Сургутский художественный музей» располагается в здании муниципального бюджетного учреждения культуры «Сургутский краеведческий музей» на основании договора безвозмездного пользования.

Стратегией социально-экономического развития города Сургута до 2030 года предусмотрено строительство (реконструкция) приоритетных объектов культуры:

‒ здания МАУ «Городской культурный центр» (реконструкция);

‒ театра актера и куклы;

‒ детской школы искусств;

‒ музейно-выставочного павильона на территории мемориального комплекса геологов-первопроходцев «Дом Ф.К. Салманова»;

‒ нежилого здания («Дома пионеров», реконструкция).

Государственной программой «Культурное пространство» предусмотрено приобретение помещения для размещения в нем детской школы искусств (без обеспечения финансированием).

Целевой показатель «Удовлетворённость качеством оказания муниципальных услуг и работ в сфере культуры» исполнен на 102,93% и составил 92,64% при плановом значении 90%.

Потребители услуг отметили необходимость ремонта учреждений культуры. В целом качество муниципальных услуг и работ, предоставляемых культурными муниципальными учреждениями, ежегодно высоко оценивается жителями Сургута, что говорит о позитивной динамике развития социально-культурной среды в городе.

Раздел III. Анализ реализации мероприятий, флагманских проектов и проектов плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Анализ реализации плана мероприятий по реализации Стратегии представлен в приложении 2 к отчету.

Раздел IV. По результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

В течение 2023 года реализация вектора «Культура» осуществлялась  
в соответствии со стратегической целью и задачами, направленными  
на ее достижение.

Требует дальнейшего решения задача инфраструктурного обеспечения сферы культуры, вопрос строительства новых объектов остается приоритетным в рамках реализации Стратегии.

Приложение 1 к отчету

о реализации вектора «Культура»

направления «Социальная среда»

за 2023 год

Анализ достижения плановых значений целевых показателей Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
на период до 2030 года  
за 2023 год

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | План  2023 год | Факт  2023 год\* | Исполнение  (%) |
| 1.2. Направление «Социальная среда» | | | |
| 1.2.4. Вектор «Культура» | | | |
| 28. Удовлетворённость потребителей качеством оказания муниципальных услуг и работ в сфере культуры, % от числа опрошенных | 90,00 | 92,64 | 102,93 |
| 291. Рост количества посещений жителями города культурных мероприятий, % | 120,00 | 107,72 | 89,77 |

\* - предварительные данные.

Расчет показателя 291:

Количество посещений жителями города культурных мероприятий в 2023 году х 100% / количество посещений жителями города культурных мероприятий в 2019 году = 2 253 319 х 100 % / 2 075 117 = 107,72 %

Приложение 2 к отчету  
о реализации вектора «Культура»  
направления «Социальная среда»

за 2023 год

Результаты реализации плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

за 3 квартала 2023 года

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия/подмероприятия/  ключевого события/события | Ожидаемый результат реализации (индикатор мероприятия/  подмероприятия  ключевого события/события) в соответствии с утвержденным планом мероприятий по реализации Стратегии  социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры | Срок реализации мероприятия/ подмероприятия/ключевого события/события в соответствии с утвержденным планом мероприятий по реализации Стратегии  социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры | Приводится информация об исполнении (неисполнении) с приведением внутренних и внешних условий, повлиявших на исполнение (неисполнение) |
| 2. Направление – Социальная среда | | | |
| 2.4. Вектор – Культура | | | |
| 2.4.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития культуры | обеспечивает выполнение целевых показателей 28, 29 | 2019-2023 гг. | х |
| 2.4.1.1.1 Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере развития культуры, сбор информации о количестве посещений культурных мероприятий» | прирост количества посещений жителями города культурных мероприятий:  II этап (в 2023 году) – на 20%,  III этап (в 2030 году) – на 200% | 2021-2023 гг. | Количество посещений жителями города культурных мероприятий составило 89,77 % от планового значения, что обусловлено отсутствием изменений в инфраструктурной обеспеченности отрасли культуры.  Внесение изменений в муниципальную программу «Развитие культуры в городе Сургуте на период до 2030 года» происходило в 2023 году своевременно |
| 2.4.1.21. Ключевое событие «Участие в реализации национального проекта «Культура» (муниципальная составляющая) | 1. Оснащение шести образовательных учреждений в сфере культуры музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами.  2. Переподготовка и повышение квалификации работников учреждений культуры | 2021-2023 гг. | х |
| 2.4.1.2.1. Событие 1. «Оснащение образовательных учреждений в сфере культуры музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами» | количество организаций культуры (детских школ искусств), получивших современное оборудование:  II этап – 6 учреждений | 2019-2023 гг. | В 2023 году приобретено оборудование, музыкальные инструменты для трех детских школ искусств. В результате реализации на территории города Сургута регионального проекта «Культурная среда» усовершенствовано оснащение всех детских школ искусств.  На данные цели израсходовано 37 171,2 тыс. рублей, в том числе из федерального бюджета – 14 206,9 тыс. рублей, из окружного бюджета – 22 220,9 тыс. рублей, из средств местного бюджета – 743,4 тыс. рублей.  В течение года был заключен и исполнен 51 контракт.  В результате реализации регионального проекта «Культурная среда» детские школы искусств приобрели 60 единиц музыкальных инструментов; интерактивное оборудование, мобильные компьютерные классы на базе планшетов, мебель для учебного процесса, оборудование для занятий изобразительным искусством, звуковое оборудование, нотную и иную учебную литературу, включая интерактивные пособия |
| 2.4.1.2.3. Событие 3. «Переподготовка и повышение квалификации работников учреждений культуры» | Число работников учреждений культуры, прошедших переподготовку и/или повышение квалификации:  II этап (в 2023 году) – 253 чел.;  III этап (в 2024 году) – 321 чел.  (нарастающим итогом) | 2021-2023 гг. | В рамках реализации регионального проекта «Творческие люди» в течение 2019-2024 годов запланированы переподготовка и повышение квалификации 321 работника учреждений культуры (в 2019 – 5, в 2020 – 44, в 2021, 2022 годах – ежегодно по 68, в 2023 году – 63, в 2024 году – 73 работника).  В 2023 году обучение прошли 63 работника учреждений культуры (40 преподавателей детских школ искусств, 7 работников МАУ «Городской культурный центр», 6 – МБУ ИКЦ «Старый Сургут», 4 – МАУ «Многофункциональный культурно-досуговый центр», 3 – МБУК «Централизованная библиотечная система», 1 – МБУК «Сургутский художественный музей», 2 – МБУК «Сургутский краеведческий музей») |
| 2.4.1.3. Ключевое событие «Флагманский проект «АртМолл» | 1. Создание нового креативного пространства в городе:  III этап (в 2030 году) - 1 ед.  2. Привлечение в проект свыше 260 тыс. жителей автономного округа в год | 2019-2023 гг. | х |
| 2.4.1.3.1. Событие 1. «Реализация проекта «Исторический парк «Россия - моя история» | увеличение количества мероприятий сферы «Культура»:  II этап - не менее 50 мероприятий ежегодно;  III этап - не менее 100 мероприятий ежегодно | 2020-2023 гг. | В 2023 году АНО «Центр патриотических проектов «Моя история» (ранее – АНО «Мультимедийный исторический парк «Моя история») проведено 25 крупных культурно-просветительских мероприятий, которые посетило 77533 человека.  Наиболее значимые мероприятия:  - федеральные мультимедийные выставки («Петр Великий. Рождение империи», «Украина. На переломе эпох», «Сталинград - история победы», «100-летие подвига новомучеников и исповедников Российских при изъятии святынь», «Билет в будущее», «Билет в будущее»);  - мультимедийные выставки («Путь к звездам», «Острый карандаш Бориса Ефимова»);  - фотовыставки (Виктории Туровой «Жёны Героев», Алексея Федорова «Деревенька моя», Сургутского музыкально-драматического театра «Искусство. Молодость. Эксперимент»);  - выставки («Александр Шморель – студент, патриот, антифашист, святой», «Любовь, добро, милосердие, вера и гуманность», «Герои СВО», «Югра – Донбасс. Добровольцы»);  - фестивали («Листая страницы истории», «Герои Игр и Книг»);  - Всероссийские акции («Ночь музеев», «Ночь искусств», «Знание. Герои», «Достижения России»);  - КВИЗ ко Дню государственного флага в России.  Совместно с региональным отделением Российского общества «Знание» (председатель Малыхин В.В. – генеральный директор АНО «Центр патриотических проектов «Моя история») организовано участие югорчан в проектах Российского общества «Знание»:  • «Ученые в школы» – 149 школ округа и все вузы Югры приняли участие в акции. Школы посетили 50 ученых;  • «Знание. Государство»;  • «Открытый лекторий»;  • молодежный просветительский форум «Знание. Карьера», где лекторами выступили эксперты в области маркетинга, психологии и предпринимательства |
| 2.4.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития культуры | обеспечивает выполнение целевых показателей 28, 29 | 2019 - 2023 гг. | х |
| 2.4.2.1. Ключевое событие «Приобретение, реконструкция, строительство объектов сферы «Культура» | Ввод 7 объектов культуры:  II этап – 2 объекта;  III этап – 5 объектов | 2019 - 2023 гг. | х |
| 2.4.2.1.1. Событие 1. «Приобретение нежилого помещения для размещения детской школы искусств общей площадью не менее 1 300 кв. м» | количество муниципальных учреждений, улучшивших материально-технические условия:  II этап – 1 учреждение | 2019 - 2023 гг. | Мероприятие предусмотрено государственной программой «Культурное пространство», муниципальной программой «Развитие культуры в городе Сургуте на период до 2030 года» (без подтверждения финансирования). Направлены обращения в Департамент культуры автономного округа о приобретении объекта в рамках государственной программы «Культурное пространство» (письма от 29.04.2022 № 04-02-978/2, от 20.10.2022 № 45-02-453/2) |
| 2.4.2.1.31. Событие 3. «Реконструкция объектов культуры» | количество реконструированных объектов:  II этап –1 объект:  - нежилое здание (Дом пионеров) – 1;  III этап – 1 объект:  - здание МАУ «Городской культурный центр» – 1 | 2021 - 2023 гг. | 1. Нежилое здание (Дом пионеров), расположенное по адресу: г. Сургут, у. Мелик-Карамова, 3.  Выполнение мероприятия (ПИР) с объемом финансирования в 2021 году на сумму 1 510,70 тыс. руб. исключено из муниципальной программы по решению бюджетной комиссии при Главе города, в целях уточнения приоритетности расходов (письмо от 16.06.2021 № 02-02-5044/1). Средства на реконструкцию объекта отсутствуют.  2. МАУ «Городской культурный центр»:  Выделены средства на выполнение ПИР:  - 2020 год: 9 400,0 тыс. руб. (средства из депутатского фонда округа).  - 2023 год: 2 850,0 тыс. руб. (средства бюджета города).  Работы завершены в марте 2023 года в рамках муниципального контракта от 02.07.2020 № 11П/2020 между МКУ «Управление капитального строительства» и ООО «Стройуслуга».  Проектно-сметная документация проходит государственную экспертизу.  Занесены сведения об инвестиционном проекте со сроком строительства 2024-2027 годы в программном обеспечении «Оценка инвестиционных проектов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» для его дальнейшего согласования окружными департаментами (письмо от 05.04.2023 № 01-02-4962/3) |
| 2.4.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития культуры | обеспечивает выполнение целевых показателей 28, 29 | 2019 - 2023 гг. | х |
| 2.4.3.2. Подмероприятие 2. «Развитие и сопровождение официальных сайтов, страниц в социальных сетях муниципальных учреждений культуры» | наличие официальных сайтов, страниц в социальных сетях муниципальных учреждений культуры:  II этап - да;  III этап - да | 2019 - 2023 гг. | Да.  15 учреждений культуры имеют официальные сайты, которые содержат актуальную информацию о деятельности учреждений: правоустанавливающие документы, цели и задачи учреждений, перечень основных видов деятельности, условия оказания услуг (выполнения работ), результаты деятельности и достижения.  Информацию о проводимых мероприятиях учреждения культуры размещают на страницах социальных сетей, других Интернет-ресурсах (vk, ok.ru, telegram и др.) |