



Муниципальное образование  
городской округ  
**СУРГУТ**

**Информация о состоянии и развитии потребительского рынка муниципального образования городской округ Surgut. Реализация проекта «Сделано в Югре!» в городе Сургуте**

**за 2022 год  
по состоянию на 01.01.2023 года**

---

**Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей  
Администрации города Сургута**

<http://admsurgut.ru/rubric/22775/Otdel-potrebitelskogo-rynka-i-zaschity-prav-potrebiteley>;

<http://admsurgut.ru/rubric/22767/Ob-otdele>

<b>РАЗДЕЛ 1</b>	
<b>Маркетинговый проект «сделано в Югре»</b>	<b>3</b>
<b>РАЗДЕЛ 2</b>	
<b>2.1. Информационная поддержка</b>	<b>4</b>
<b>2.2. Повышение статуса местных товаропроизводителей</b>	<b>6</b>
<b>2.3. Продвижение местных товаропроизводителей...</b>	<b>19</b>
<b>РАЗДЕЛ 3</b>	
<b>Контактная информация отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города Сургута</b>	<b>26</b>

## МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРОЕКТ «СДЕЛАНО В ЮГРЕ»

В условиях современной рыночной экономики стратегические цели устойчивого развития территорий актуализировали необходимость целенаправленного формирования брендов территорий. На сегодняшний день, всё большее количество субъектов Российской Федерации для привлечения и роста инвестиций в экономику активно используют региональные бренды.

Сегодня, имидж любого региона играет огромную роль и становится одним из факторов, определяющих экономическо-социальные и инвестиционные составляющие перспективы.



В сентябре 2012 года на III съёте молодых предпринимателей Фонд поддержки предпринимательства Югры провёл конкурс на лучший логотип «Сделано в Югре».

С 2013 года продвижением маркетингового проекта «Сделано в Югре!» занимается Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» – правопреемник авторских и имущественных прав на логотип «Сделано в Югре!».

Цель проекта – популяризация продукции и услуг югорских товаропроизводителей в других регионах и странах под брендом «Сделано в Югре!» и повышение узнаваемости торговой марки на внутренних и внешних рынках.

Товарный знак «Сделано в Югре!» символизирует качество произведенных товаров, призван создавать благоприятный имидж и формировать положительное восприятие бренда у жителей автономного округа, регионов России и зарубежных стран<sup>1</sup>.

Для сургутских товаропроизводителей участие в проекте имеет особую значимость. Проект предоставляет предпринимателям:

- информационную поддержку;
- образовательную поддержку;

<sup>1</sup> <http://madeinugra.ru/>

- повышение статуса и лояльности жителей округа;
- продвижение товарного знака «Сделано в Югре!» на территории округа и Российской Федерации;
- объединение предпринимателей под брендом «Сделано в Югре!».

По состоянию на **30.12.2022** общее количество предпринимателей, включенных в реестр и получивших право использования товарного знака «Сделано в Югре!» составляет **65** сургутских местных товаропроизводителей.

## **1. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА**

Социальные сети и мессенджеры достаточно давно стали неотъемлемой частью нашей жизни. Государственные, региональные и муниципальные структуры уделяют большое внимание активности в медиа пространстве глав субъектов и властных структур, стараясь быть понятными и востребованными среди населения.

Расширение присутствия государственных органов в интернет-пространстве позволяет создавать электронно-цифровой имидж власти, который в свою очередь становится действенным средством репрезентации государственных структур в интернет-пространстве.

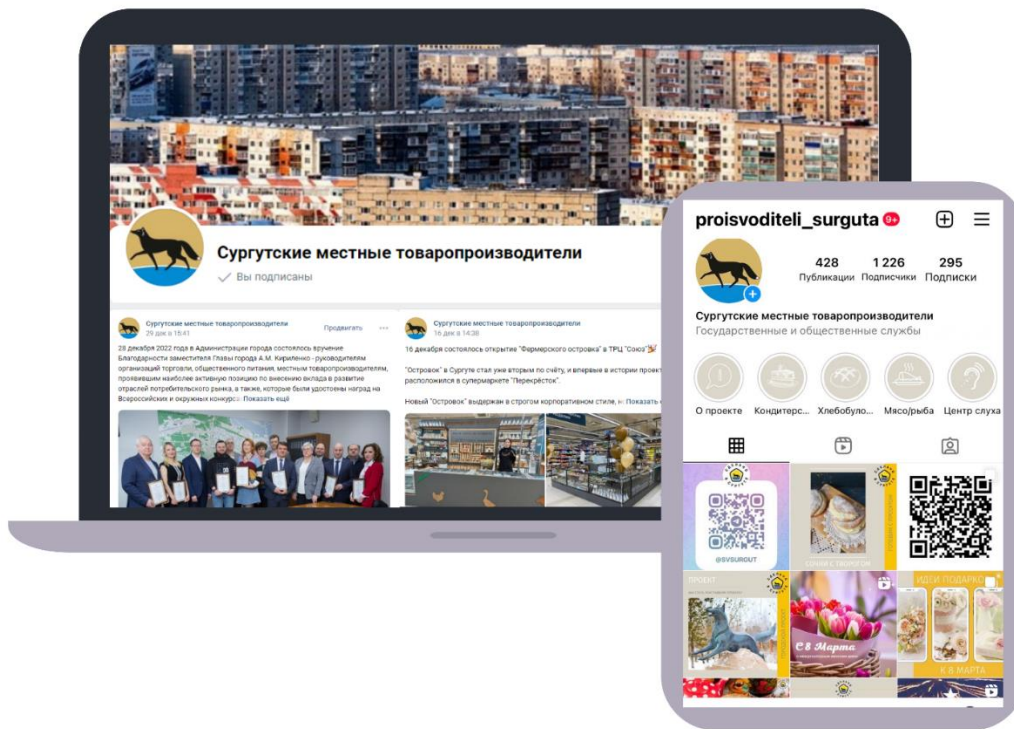
Во время торжественного открытия XXIII (2018 год) окружной выставки-форума «Товары земли Югорской» состоялся запуск проекта «Сделано в Югре!» в социальных сетях.

Во время презентации площадки «Сделано в Югре!» Генеральный директор Фонда «Центр поддержки экспорта Югры» Ирина Гайченцева рассказала о развитии маркетингового проекта «Сделано в Югре!»: виртуальной выставке – ярмарке [madeinugra.ru](http://madeinugra.ru), открытии фермерских магазинов под региональным брендом, региональной витрине Югры на мировом онлайн маркетплейсе, а также о запуске страниц «Сделано в Югре!» в социальных сетях<sup>2</sup>.

Социальные медиа на сегодняшний день предоставляют широкий спектр возможностей для общения с населением. Для повышения уровня доверия сургутян к местным товаропроизводителям, а также для оперативного информирования граждан о мероприятиях и интересных событиях в 2020 году в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм» были созданы аккаунты «Сургутские местные товаропроизводители».

---

<sup>2</sup> <https://xn--90aefhe5axg6g1a.xn--p1ai/news/brend-sdelano-v-jugre-teper-i-v-socsetjah/>



«ВКонтакте»: <https://vk.com/proisvoditelsurgut>

Согласно аналитическим данным за февраль-март 2022 года лидером по объему публикуемого контента является социальная сеть «ВКонтакте», демонстрирующая положительный тренд не только по авторам, но и по числу сообщений. Вторая позиция по контенту у мессенджера «Telegram», который и по авторам и по объему контента демонстрирует положительный тренд<sup>3</sup>.

Учитывая стремительный рост аудитории мессенджера «Telegram», отделом потребительского рынка и защиты прав потребителей в марте 2022 года было принято решение о создании телеграм-канала «Сургутские местные товаропроизводители» для охвата новых целевых аудиторий.



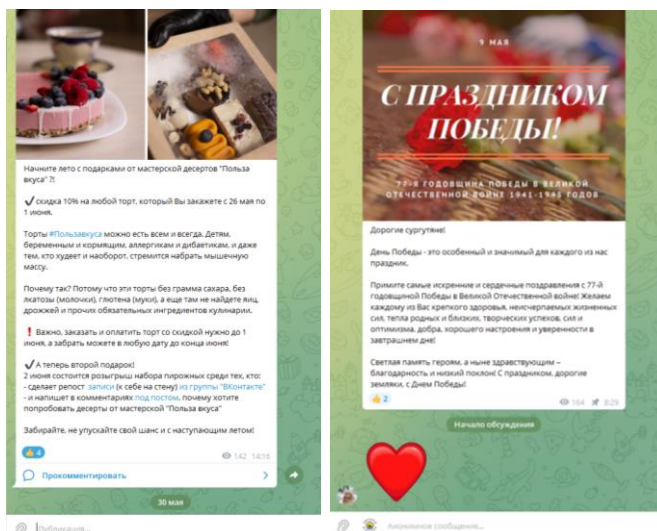
#### ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ СОЗДАН В ЦЕЛЯХ:

- ОХВАТА НОВЫХ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ
- ОХВАТА ТРАНСЛЯЦИИ ПОЗИТИВНОГО
- ОПЫТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ СУРГУТСКИХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ
- УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ЗАПРОСА ГРАЖДАН НА ОПЕРАТИВНОЕ
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ РАЗЛИЧНЫХ ПЛАТФОРМ

«Telegram-канал»: <https://t.me/svsurgut>

<sup>3</sup> Согласно анализу, проведенному системой мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ, <https://br-analytics.ru/blog/social-media-migration-in-russia/>

С целью повышения вовлеченности участников телеграм-канала «Сургутские местные товаропроизводители» в публикуемый контент, а также с целью увеличения активности участников канала было принято решение о развитии комьюнити (взаимодействие телеграм-канала с чатом телеграм) курируемого телеграм-канала. Так, в апреле 2022 года была добавлена возможность комментирования публикаций в телеграм-канале.



## 2. ПОВЫШЕНИЕ СТАТУСА МЕСТНЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

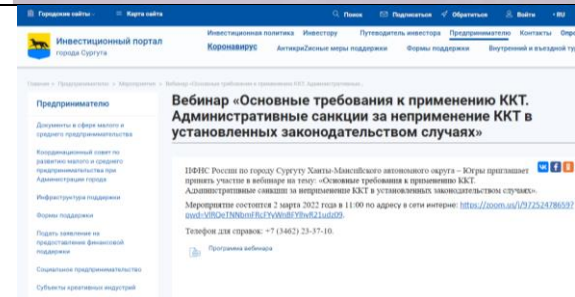
В 2022 году в целях продвижения товаров местных товаропроизводителей были организованы и проведены следующие мероприятия:

<p>17.02.2022 – рабочая встреча с участниками городского проекта «Сделано в Сургуте» по итогам работы в 2021 году и перспективным целям и задачам на 2022 год</p>	
<p>18.02.2022 – презентация продукции ООО Мясокомбинат «Сургутский» на капитал-шоу «Поле Чудес» (жительницей города Сургута – Ириной Белоус)</p>	

Февраль – март 2022 г. – сбор гуманитарной помощи для эвакуированных жителей Луганска и Донецка



02.03.2022 – вебинар с представителями ИФНС России по г. Сургуту в формате онлайн на тему: «Основные требования к применению ККТ. Административные санкции за неприменение ККТ в установленных законодательством случаях»



05-06.03.2022 – ремесленная и торговая ярмарка с участием местных товаропроизводителей, в рамках празднования Масленичной недели на территории историко-культурного центра «Старый Сургут»



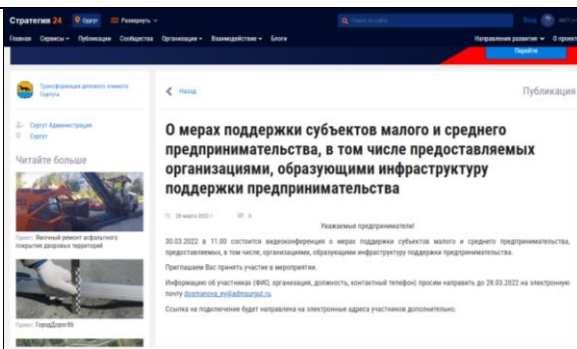
07.03.2022 – дегустация продукции ООО Мясокомбинат «Сургутский» в ГМ «Лента» в Ханты-Мансийске (открытая дегустационная зона югорских товаропроизводителей), организованная Центром компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Фонда развития Югры и ООО «Лента»



23.03.2022 – Рабочая встреча Губернатора ХМАО-Югры Н.В. Комаровой с ИП Кравцовой В.А. (семейная столярная мастерская «KRAVCWOOD»)



30.03.2022 – видеоконференция о мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставляемых, в том числе, организациями, образующими инфраструктуру поддержки предпринимательства



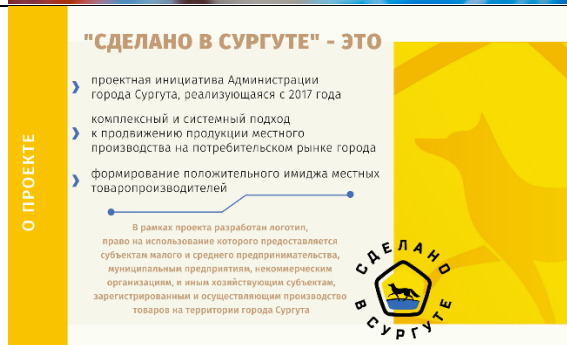
С 02.04.2022 по 03.04.2022 на площадке торговой сети «Лента» (город Сургут) состоялась фермерская ярмарка выходного дня с участием местных товаропроизводителей



18.04.2022 – визит средств массовой информации (газета «Сургутская Трибуна» и ТРК «Югра») на предприятие ООО «ТД «Сибирские просторы» в рамках процесса импортозамещения и расширения производства в условиях неблагоприятных внешнеэкономических и внешнеполитических факторов, вызванных недружественными действиями иностранных государств и иностранных организаций



19.04.2022 – заседание общественного совета города Сургута, в рамках которого был рассмотрен вопрос повестки заседания: «О реализации проекта «Сделано в Сургуте»



20.04.2022 – рабочая встреча с производителями упакованной воды, где приняли участие шесть сургутских компаний, производителей упакованной воды (в том числе участники проекта «Сделано в Югре!»). В рамках данной встречи предпринимателям была предоставлена информация о существующих формах и мерах финансовой и имущественной поддержки, и условиях ее получения





20.04.2022 – визит средств массовой информации (ТРК «Сургутинтерновости» и Филиал ВГТРК «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Югория») на предприятие ООО «Сибирский тракт» в рамках процесса импортозамещения и расширения производства в условиях неблагоприятных внешнеэкономических и внешнеполитических факторов, вызванных недружественными действиями иностранных государств и иностранных организаций

**Спрос на продукцию и услуги сургутского завода навесного оборудования вырос**



Делают ремонт деталей зарубежной техники, сами производят аналоги, ничуть не уступающие по качеству импортным. Завод в Сургуте после ухода с российских рынков зарубежных компаний работает в условиях повышенного спроса на продукцию и услуги. Заказчиков стало больше.

21.04.2022 – заседание межведомственной рабочей группы «Центр новой индустриализации Югры» в отношении отдельного отраслевого направления «пищевая промышленность» с участием пяти сургутских предприятий, представляющих пищевую промышленность города

ФОНД РАЗВИТИЯ ПОДДЕРЖИТ ЛЬГОТНЫМ ФИНАНСИРОВАНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

27 апреля 2022

Заседание межведомственной рабочей группы Центра новой индустриализации Югры прошло накануне в онлайн-формате под председательством заместителя губернатора Югры Алексея Заболова. В нем приняли участие заместитель директора департамента промышленности Службы Нормативного директора Фонда развития Югры Сергей Афанасьев и представители предприятий пищевой промышленности автономного округа.

Начавший диалог Алексей Заболова обозначил основную тему обсуждения – развитие агропромышленного комплекса, поддержка фермеров, решение проблем, возникающих у компаний, осуществляющих деятельность в сфере пищевой промышленности, в условиях санкционного давления.

Сергей Афанасьев акцентировал внимание Фонда на новых финансовых мерах поддержки в виде компенсации банковских процентных ставок для системообразующих организаций «кроме того, Фонд развития Югры разрабатывает условия предоставления льготных займов на пополнение оборотных средств», добавил он.

28.04.2022 – визит Главы города Сургута А.С. Филатова в крафт пекарню «Булкин Дом» (в рамках визита Глава города посетил производственный цех, склад и зал для гостей)



09.05.2022 на площади Советов прошла ярмарка, посвященная празднованию 77-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне. В ярмарке приняли участие 30 сургутских предприятий



С 14.05.2022 по 15.05.2022 на территории ТРЦ «Сургут Сити Молл» состоялась Югорская фермерская ярмарка выходного дня, организованная Фондом развития Югры.

На ярмарке был представлен широкий ассортимент уникальной, экологически чистой продукции товаропроизводителей города Сургута и Сургутского района



17.05.2022 – торгово-закупочная сессия с ТС «Лента» с участием 12 сургутских предприятий



19.05.2022 – рабочая встреча заместителя Главы города Сургута – А.М. Кириленко и начальника отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей Д.А. Гавриковой с компанией «Жалюзи». В ходе встречи заместитель директора ООО «Жалюзи» – Н.А. Хомич и начальник цеха – Н.А. Степаненко показали производственные цеха предприятия и рассказали о процессе импортозамещения в условиях неблагоприятных внешнеэкономических и внешнеполитических факторов. В ходе данного визита присутствовали представители городских средств массовой информации: ТРК «СургутИнформ-ТВ»

### «Сделано в Сургуте». Как предприятия города внедряют импортозамещение

19.22 23.05.2022

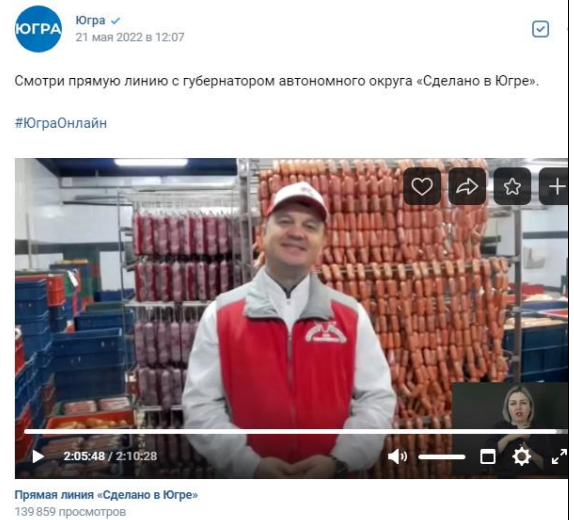
3968 прос



#сургут #импортозамещение

Гарантия качества. Около 60 сургутских предпринимателей обладают знаками «Сделано в Югре» и «Сделано в Сургуте». За 2022 год еще 4 компании присоединились к этим брендам. Сургутская компания по производству жалюзи на рынке уже 27 лет. Предприятие имеет знаки отличия «Сделано в Сургуте» и «Сделано в Югре». За годы своей работы фирма переживала разные времена

21.05.2022 – состоялась прямая линия «Сделано в Югре» с Губернатором ХМАО-Югры, в которой приняли участие местные товаропроизводители и правообладатели товарного знака «Сделано в Югре» – ООО Мясокомбинат «Сургутский» и ООО «Торговый Дом «Сибирские просторы»

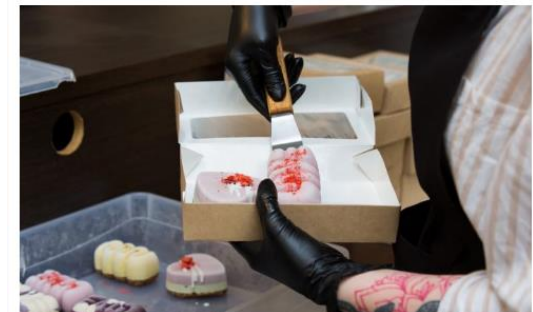


22.05.2022 в рамках Всероссийского полумарафона «ЗаБег.РФ» на территории Центральной городской площади состоялась ярмарка с участием предприятий, представляющих сферу общественного питания



24.05.2022 – визит средств массовой информации на предприятие «Польза вкуса» (индивидуальный предприниматель Пуртова Наталья Владиславовна) в рамках процесса импортозамещения и расширения производства в условиях неблагоприятных внешнеэкономических и внешнеполитических факторов, вызванных недружественными действиями иностранных государств и иностранных организаций

**В Сургуте производят уникальные биодесерты для людей с аллергией на глютен и лактозу — это часть большого бренда «Сделано в Югре!»**  
Сургутская мастерская «Польза вкуса» создает уникальные биодесерты



01.06.2022 – на площади у Городского культурного центра прошла ярмарка, посвященная празднованию Международного дня защиты детей. В ярмарке приняли участие сургутские предприятия. В главном мероприятии праздника детства приняли участие более 2 тысяч жителей города



02.06.2022 – визит средств массовой информации на предприятие «Тром 8» (индивидуальный предприниматель Гринкевич Алексей Вадимович) в рамках процесса импортозамещения и расширения производства в условиях неблагоприятных внешнеэкономических и внешнеполитических факторов, вызванных недружественными действиями иностранных государств и иностранных организаций

ЮГРА  
2 июня 2022 в 14:25

Алексей Гринкевич – предприниматель из Сургута. С 2006 года он производит вездеходы, бурмашины и технику для деревообрабатывающей промышленности. Они не имеют аналогов в мире и по качеству не хуже ушедшей с рынка импортной продукции. Вся техника создана из отечественных комплектующих, так что введенные санкции не повлияли на ход производства.

#Юграпредпринимает #знай наших #сделано в России



Алексей Гринкевич  
предприниматель

05.06.2022 – в рамках празднования 23 фестиваля национальных культур «Соцветие» на Главной площади прошла ремесленная и торговая ярмарка с участием местных товаропроизводителей. Участие в праздничных мероприятиях приняли более 15 тысяч человек






12.06.2022 – на Главной площади состоялась ярмарка, посвященная Дню России и Дню города Сургута. На праздничной ярмарке был представлен широкий ассортимент продуктов питания, а также продукция ручной работы местных ремесленных предприятий. В праздничных мероприятиях приняли участие более 85-ти тысяч сургутян



17.06.2022 – в сквере между ТЦ «Богатырь» и школой № 31 на первом в Югре ЗооФестивале «#BarbosFest» была представлена продукция местных товаропроизводителей. В рамках фестиваля также были организованы мастер-классы грумеров и бесплатные консультации ветеринаров



<p>18.06.2022 – в целях продвижения и популяризации продукции местных товаропроизводителей на территории города Сургута установлены баннеры с социальной рекламой «Выбирай местное» (4 шт.)</p>	
<p>18.06.2022 – на Главной площади состоялась ярмарка в рамках городского праздника «Сабантуй». На ярмарке были представлены традиционные татарские и башкирские блюда, сувениры ручной работы, авторские напитки и многое другое. Праздничные мероприятия на Главной площади посетили 15 тысяч сургутян</p>	
<p>26.06.2022 – на Главной площади состоялась ярмарка, посвященная Дню молодежи</p>	
<p>02.07.2022 – сургутские предприятия приняли участие в выставке-ярмарке и организации мастер-классов на районном фестивале «День славянских культур»</p>	
<p>08.07.2022 – предприятие «ТРОМ 8» приняло участие в прямой линии губернатора Югры Натальи Комаровой с жителями Сургута.</p>	<p><b>ПРОЕКТЫ</b></p> <p>В Сургуте успешно реализуется проект «Мастерская стеклодизайна «Вторая жизнь стекла». Руководитель Регина Зайкова получила грант арт-кластера «Таврида» 500 тыс. рублей для развития экологичного потребления среди молодежи.</p> <p>Завод вездеходной техники «ТРОМ-8» производит вездеходы повышенной проходимости.</p>

14-17.07.2022 - сургутский живой шоколад компании «БиоШокоЛайф» был представлен на гастрономическом фестивале «Вкусы России 2022» на площадках «Московских сезонов» и в Парке Горького (г. Москва). Организатор фестиваля - Минсельхоз России при поддержке Правительства Москвы.



22-24.07.2022 – состоялась выставка-ярмарка продукции от местных товаропроизводителей, приуроченная ко Дню работников торговли.

15 компаний города предложили горожанам отведать кондитерские изделия, органические продукты, дикоросы. Гости выставки-ярмарки смогли оценить сувениры ручной работы, а также принять участие в мастер-классах.



13.08.2022 - 3 компании города – ООО «Хлебозавод «Бояр», «БиоШокоЛайф» (ИП Сенькин А.А.), ООО «Югорские традиции» во время визита в город Сургут делегации из 11 зарубежных стран приняли участие в дегустации и презентации своей продукции в магазине «Ермак-Агро». Мероприятие проходило в рамках культурно-образовательной поездки «Здравствуй, Россия!» в ХМАО-Югре.



27.08.2022 – сургутские предприятия – кофейня «Друзья» (ИП Зинченко А.А.) и «Пицца Фабрика» (ООО «Пицца Сургут») приняли участие в организации работы пункта питания в фан-зоне Чемпионата России и Всероссийских соревнований по самолетному спорту на территории аэродрома «Боровая». В состязании приняли участие более 30 спортсменов из Москвы, Санкт-Петербурга, Калужской, Самарской, Воронежской и других регионов.



28.08.2022 – в рамках городского конкурса «Урожай – 2022» местные товаропроизводители Сургута приняли участие в торговой ярмарке предприятий сельхозпродукции, организованной на территории ИКЦ «Старый Сургут».

Гостям и посетителям мероприятия были представлены мёд, зелень, овощи, саженцы, грибы, садовое оборудование, теплицы и свежая выпечка. Также для них была организована тематическая фотозона.



03-04.09.2022 – в рамках празднования Дня работников нефтяной и газовой промышленности местные товаропроизводители города Сургута приняли участие в выездной торговле.



03-04.09.2022; 17-18.09.2022 – сургутские предприятия приняли участие в Югорской ярмарке выходного дня, которая прошла на территории ТС «Лента».

Желающие смогли приобрести и продегустировать продукты от фермеров и местных предпринимателей: молочную и рыбную продукцию, мясо, мясопродукты, хлебобулочные и кондитерские изделия и многое другое.



12.09.2022 – в рамках рабочего визита в Сургут губернатор ХМАО-Югры Н.В. Комарова посетила компанию «APPARELBOATS» (ООО «РОКОТ МОТО»), где налажено уникальное производство по выпуску скоростных грузопассажирских катеров. Предприятие работает на рынке почти 20 лет, за это срок компанией было изготовлено 60 судов.



15.09.2022 – ООО «Югорские традиции» в числе делегации ХМАО-Югра впервые приняло участие в выставке «АГРОРУСЬ», которая прошла в Санкт-Петербурге и объединила лучших представителей аграрного бизнеса. 10 производителей из Югры представили свои эксклюзивные, экологически чистые продукты, созданные одновременно с сохранением традиций коренных жителей Сибири и с применением инновационных технологий.

В ярмарке «АГРОРУСЬ» приняли участие более 400 компаний из 7 стран и 34 регионов России.



22.09.2022 – сургутские предприятия – ООО «Мясокомбинат «Сургутский», СГМУП «Сургутский хлебозавод», ООО «Хлебзавод «Бояр» приняли участие в дегустации продукции товаропроизводителей автономного округа в гипермаркете «Магнит экстра» (ул. Быстринская, 5).



03.10.2022 – визит Губернатора ХМАО-Югры Комаровой Н.В. в ООО «ПКФ «Ремэкс».



03.10.2022 – открытие уникальной этнографической зоны в аэропорту города Сургута. Проект реализован индивидуальным предпринимателем Натальей Владимировной Кикор и Сургутским краеведческим музеем.





<p>22-23.10.2022 – местные товаропроизводители Сургута приняли участие в Югорской ярмарке выходного дня, которая состоялась на площадке Центрального рынка (ул. Островского, 14/1). Посетители смогли приобрести свежие продукты напрямую от фермеров: свежее мясо и рыбу, молоко и молочную продукцию, колбасы и деликатесы, авторские сыры, мед с частных пасек, хлеб и хлебобулочные изделия, замороженные полуфабрикаты, продукцию из дикоросов, зеленые культуры, чай.</p>	
<p>01.11.2022 – состоялось торжественное открытие первого в ХМАО-Югре «Фермерского островка» (г. Сургут, ул. Лермонтова, 9а, ТЦ «Борисовский»), на территории торговой сети «Пятерочка». На момент открытия «Фермерский островок» объединил 8 товаропроизводителей Югры.</p>	
<p>11-13.11.2022 – местные товаропроизводители приняли участие в ярмарке-выставке в ТРЦ «Сургут Сити Молл». 16 товаропроизводителей города представили колбасную и мясную продукцию, полуфабрикаты, дикоросы, грибы, кондитерские и хлебобулочные изделия, а также необычные воздушные шары, оригинальную сувенирную продукцию ручной работы и многое другое.</p>	
<p>11-12.11.2022 – сургутские предприятия приняли участие в ежегодном Туристском форуме «ЮграТур 2022». Форум наглядно демонстрирует привлекательность и огромный потенциал туристских ресурсов региона, оказывает положительное влияние на расширение межрегиональных связей, подтверждает высокую эффективность как важного инструмента маркетинга туристского продукта и катализатора деловой активности туристского бизнеса.</p>	

27.11.2022 – сургутские товаропроизводители и представители креативных индустрий приняли участие в ежегодном молодежном фестивале «Geek Event». Около тысячи человек собралось в стенах мультимедийного парка «Россия – моя история» на молодежном фестивале. Для гостей были представлены различные увлекательные площадки, ярмарка и так называемая аллея авторов.



09.12.2022-11.12.2022 – участие сургутских товаропроизводителей в юбилейной XXV выставке-ярмарке окружных товаропроизводителей «Товары земли Югорской». В столице Югры свои достижения продемонстрировали более 20 предприятий малого и среднего бизнеса города Сургута. Ими была презентована лучшая пищевая и сувенирная продукция, продукция предприятий креативных индустрий, а также молодые компании города.



16.12.2022 – состоялось открытие «Фермерского островка» в ТРЦ «Союз» (ТС «Перекресток»). Фермерский островок расположился на 23 кв.метрах, что позволило представить продукцию многих югорских товаропроизводителей. Для посетителей была организована дегустация деликатесов из мяса дичи, икры и печени частиковых рыб, каши гречневой с олениной, грибов, сладостей и чая.



16.12.2022-08.01.2022 – сургутские товаропроизводители принимают участие в фестивале «Зимарт» в ИКЦ «Старый Сургут». В программе фестиваля: концертные номера, театрализованные представления, тематические мастер-классы, интерактивные занятия на свежем воздухе, квесты и разнообразные познавательно-игровые программы.



### 3. ПРОДВИЖЕНИЕ МЕСТНЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

За период с 01.01.2022 по 30.12.2022 при содействии Администрации города местные товаропроизводители приняли участие и победили в различных конкурсах:

Декабрь 2021 г. – общество с ограниченной ответственностью «Аудиофон» стало победителем регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года»



Декабрь 2021 г. – компания «Северная Чистая вода» (ИП Лукичева В.А.) внесена в Рейтинг устойчивых и динамично развивающихся предприятий Уральского федерального округа в номинации «Достояние отрасли 2021», согласно результатам финансово-экономического, рейтингово-сравнительного, юридического и информационно-репутационного анализа Центра аналитических исследований (г. Москва)



Январь 2022 – призовые места за лучшее новогоднее оформление в конкурсе среди объектов потребительского рынка, организованном Администрацией города Сургута заняли: Магазин «Фермерская Лавка №1» - КФХ Герусова А.О.; Фирменный магазин «Мясной двор» - ООО Мясокомбинат «Сургутский»; СГМУП «Сургутский хлебозавод»



Отделом потребительского рынка и защиты прав потребителей оказано содействие в направлении заявки на участие кафе быстрого питания «Рябинушка» (ООО «Ревитал») в IV Международном маркетинговом конкурсе в сфере туризма «PROБренд» в номинации «Брендинг средств размещения и питания»



07.06.2022 – руководитель компании «СеверАвтоДом» – Власов Леонид Николаевич, награжден благодарственным письмом Уполномоченного по защите прав предпринимателей в ХМАО – Югре за значительный вклад в развитие предпринимательской деятельности



07.06.2022 – индивидуальный предприниматель Кравцова Виктория Андреевна (мастерская по изготовлению уникального декора из дерева - KравсWood) стала победителем в ежегодном конкурсе «Предприниматель года» по итогам 2021 года в номинации «Успешный старт»



07.06.2022 – индивидуальный предприниматель Тайлакова Екатерина Сергеевна («Обская кузница») стала победителем в ежегодном конкурсе «Предприниматель года» по итогам 2021 года в номинации «Бизнес креативных индустрий»



07.06.2022 – общество с ограниченной ответственностью «Импорт - Лифт» стало победителем в ежегодном конкурсе «Предприниматель года» по итогам 2021 года в номинации «Стабильный бизнес»



10.06.2022 – директор ООО «Северная чистая вода» – Лукичева Варвара Алексеевна занесена на Доску Почета города Сургута



*С благодарностью за труд на благо родного города!*

22.07.2022 – сургутских товаропроизводителей отметили наградами в честь Дня работников торговли.

Благодарность Главы города Сургута за вклад в развитие промышленности Сургута, многолетний добросовестный труд и высокий профессионализм из рук заместителя Главы города Сургута Артема Кириленко получили 16 предпринимателей.



14.09.2022 – Евразийское содружество специалистов туриндустрии (ЕСОТ) подвело итоги заявочной кампании Четвертого международного маркетингового конкурса в сфере туризма «PROБренд». В 2022 году на конкурс поступило 319 заявок из России, Казахстана и Киргизии.

Городской проект «Сделано в Сургуте» Администрации города Сургута стал обладателем 2 места в номинации «Брендинг территорий».



14.09.2022 – Евразийское содружество специалистов туриндустрии (ЕСОТ) подвело итоги заявочной кампании Четвертого международного маркетингового конкурса в сфере туризма «PROБренд». В 2022 году на конкурс поступило 319 заявок из России, Казахстана и Киргизии.

Проект «Карта Сокровищ Югры» ИП Кикор Натальи Владимировны стал победителем (Гран-При) в номинации «Брендирующая сувенирная продукция».



10.12.2022 – в окружном конкурсе «Лучшие вкусы Югры», проходящем в рамках выставки-ярмарки «Товары земли Югорской» по итогам Экспертной оценки в номинациях:

- «Хлеб из пшеничной муки» победу одержало ООО «Хлебозавод «Бояр»
- «Хлеб из ржаной муки» победу одержало ООО «Хлебозавод «Бояр»



10.12.2022 – в окружном конкурсе «Лучшие вкусы Югры», проходящем в рамках выставки-ярмарки «Товары земли Югорской» по итогам Экспертной оценки в номинации:

- «Пирожные» победу одержало ООО «Пироговая компания»



10.12.2022 – в окружном конкурсе «Лучшие вкусы Югры», проходящем в рамках выставки-ярмарки «Товары земли Югорской» по итогам Экспертной оценки в номинации:

- «Колбаса вареная» победу одержало ООО «Мясокомбинат Сургутский»



10.12.2022 – в окружном конкурсе «Лучшие вкусы Югры», проходящем в рамках выставки-ярмарки «Товары земли Югорской» по итогам Экспертной оценки в номинации:

- «Колбаса копченая» победу одержал ИП Артеменко Александр Сергеевич, мастерская мяса «Эко Сургут»



10.12.2022 – в окружном конкурсе «Лучшие вкусы Югры», проходящем в рамках выставки-ярмарки «Товары земли Югорской» по итогам Народного голосования в номинациях:

- «Хлеб из пшеничной муки» победу одержало ООО «Хлебозавод «Бояр»
- «Хлеб из ржаной муки» победу одержало ООО «Хлебозавод «Бояр»



10.12.2022 – в окружном конкурсе «Лучшие вкусы Югры», проходящем в рамках выставки-ярмарки «Товары земли Югорской» по итогам Народного голосования в номинации:

- «Торты» победу одержало СГМУП «Сургутский хлебозавод»



10.12.2022 – в окружном конкурсе «Лучшие вкусы Югры», проходящем в рамках выставки-ярмарки «Товары земли Югорской» по итогам Народного голосования в номинации:

- «Пирожные» победу одержало ООО «Пироговая компания»



10.12.2022 – в окружном конкурсе «Лучшие вкусы Югры», проходящем в рамках выставки-ярмарки «Товары земли Югорской» по итогам Народного голосования в номинации:

- «Колбаса из оленины» победу одержало ООО «Югорские традиции»



В ежегодном конкурсе Торгово-промышленной палаты ХМАО-Югры «Лучший товар Югры – 2022» в номинации: «Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков. Выбор потребителя» лучшей признана Северная чистая вода «NANTICA» (ИП Лукичева Варвара Алексеевна)



В ежегодном конкурсе Торгово-промышленной палаты ХМАО-Югры «Лучший товар Югры – 2022» лучшей признана продукция индивидуального предпринимателя главы крестьянского (фермерского) хозяйства Герусова Александра Петровича в номинациях:

- «Производство молочных продуктов», вид продукции: «Продукция из творога. Сырники»;
- «Производство мяса и мясопродуктов. Консервы мясные. Фермерский продукт» тушенка из мяса утки;
- «Производство мяса и мясопродуктов. Паштет. Фермерский продукт» паштет из мяса утки



В ежегодном конкурсе Торгово-промышленной палаты ХМАО-Югры «Лучший товар Югры – 2022» лучшей признана продукция ООО Мясокомбинат «Сургутский» в номинациях:

- «Производство мяса и мясопродуктов. Колбаса варёно-копчёная», вид продукции: «Колбаса варёно-копчёная «Говяжья»;
- «Производство мяса и мясопродуктов. Колбаса варёная. Выбор потребителя», вид продукции: колбаса варёная «Московская»



В ежегодном конкурсе Торгово-промышленной палаты ХМАО-Югры «Лучший товар Югры – 2022» продукция ООО «Югорские традиции» признана лучшей в номинациях:

- «Производство мяса и мясопродуктов. Паштет», вид продукции: паштет из оленины;
- «Рыба и рыбная продукция (по видам обработки). Новинка года», вид продукции: колбаса «Из щуки», варено-копченая



В ежегодном конкурсе Торгово-промышленной палаты ХМАО-Югры «Лучший товар Югры – 2022» в номинации: «Изделия национальных промыслов и сувенирная продукция» вид продукции «Кованая сувенирная продукция» продукция индивидуального предпринимателя Тайлаковой Екатерины Сергеевны признана лучшей



В ежегодном конкурсе Торгово-промышленной палаты ХМАО-Югры «Лучший товар Югры – 2022» в номинации: «Услуги по организации досуга, в том числе развлекательные. Выбор потребителя» лучшими признаны услуги гончарной школы «Колокол» (ИП Бобаренко Ян Игоревич)





В ежегодном окружном конкурсе «Лидер бизнеса Югры» в специальной номинации «За вклад в сохранение и развитие народных художественных промыслов России» победителем признана индивидуальный предприниматель Тайлакова Екатерина Сергеевна



02.12.2022 – проект «Обская кузница: расширение» (ИП Тайлакова Е.С.) был отмечен специальной номинации Общественной палаты Ханты-Мансийского Автономного округа – Югры в конкурсе «Лучший социальный проект года – 2022»

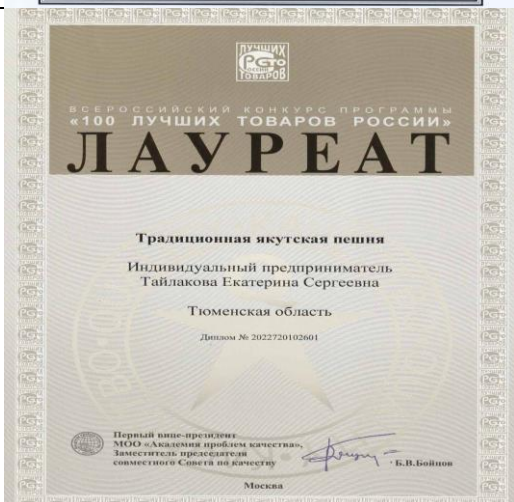


14.12.2022 – Традиционная якутская пешня и Хантыйский нож производства «Обской кузницы» (ИП Тайлакова Е.С.) стали дипломантами конкурса «Лучшие товары и услуги Тюменской области» 2022 года



14.12.2022 – Традиционная якутская пешня производства «Обской кузницы» (ИП Тайлакова Е.С.) стала лауреатом юбилейного XXV конкурса программ «100 лучших товаров России».

Мастер-изготовитель якутской пешни Александр Якунин награждён почётным знаком «Отличник качества»



## Реализация проекта «Сделано в Сургуте»



В Ханты-Мансийском Автономном округе – Югре активное развитие получил товарный знак «Сделано в Югре!», основной задачей которого является подтверждение доверия потребителя качеству продукции.

В связи с этим было принято решение о приведении локальных городских брендов под единый знак качества с обозначением региона происхождения. Постановлением Администрации города Сургута от 13.12.2022 №10134 «О признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов» признается утратившим силу Постановление Администрации города Сургута от 23.08.2017 №74550 «Об утверждении порядка предоставления права на использование логотипа «Сделано в Сургуте» (с изменениями).



### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОТДЕЛА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СУРГУТА

адрес: 628408, г. Сургут, ул. Энгельса, 8, кабинеты 101, 103, 104, 105  
[www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru)

**Гаврикова Дарья Анатольевна**, начальник отдела, кабинет № 101, телефон +7 (3462) 52-22-76, электронная почта [gavrikova\\_da@admsurgut.ru](mailto:gavrikova_da@admsurgut.ru);  
**Яцик Михаил Михайлович**, заместитель начальника отдела, кабинет № 104, телефон +7 (3462) 52-20-92, электронная почта [yatsik\\_mm@admsurgut.ru](mailto:yatsik_mm@admsurgut.ru);  
**Лукманова Лилия Ансаровна**, специалист-эксперт, кабинет № 105, телефон +7 (3462) 52-21-32, электронная почта [lukmanova\\_la@admsurgut.ru](mailto:lukmanova_la@admsurgut.ru);

**Ружинских Светлана Валерьевна**, специалист-эксперт, кабинет № 103,  
телефон +7 (3462) 23-04-65, электронная почта [ruzhinskih\\_sv@admsurgut.ru](mailto:ruzhinskih_sv@admsurgut.ru);  
**Бураншина Айгуль Миратовна**, специалист-эксперт, кабинет № 104,  
телефон +7 (3462) 52-21-03, электронная почта [buranshina\\_am@admsurgut.ru](mailto:buranshina_am@admsurgut.ru);  
**Чернявская Светлана Сергеевна**, главный специалист, кабинет № 105,  
телефон +7 (3462) 52-21-05, электронная почта [chernyavskaya\\_ss@admsurgut.ru](mailto:chernyavskaya_ss@admsurgut.ru);  
**Савостина Елена Александровна**, главный специалист, кабинет № 104,  
телефон +7 (3462) 52-21-06, электронная почта [savostina\\_ea@admsurgut.ru](mailto:savostina_ea@admsurgut.ru)  
**Медков Артур Дмитриевич**, ведущий специалист, кабинет № 103,  
телефон +7 (3462) 52-21-88, электронная почта [medkov\\_ad@admsurgut.ru](mailto:medkov_ad@admsurgut.ru).  
**Скороходова Мария Алексеевна**, главный специалист, кабинет № 104,  
телефон +7 (3462) 52-23-79, электронная почта [Skorohodova\\_ma@admsurgut.ru](mailto:Skorohodova_ma@admsurgut.ru),  
**Чепурченко Юлия Сергеевна**, специалист I категории, кабинет № 105,  
телефон +7 (3462) 52-21-32, электронная почта  
[chepurchenko\\_yus@admsurgut.ru](mailto:chepurchenko_yus@admsurgut.ru)

---