



Муниципальное образование
городской округ
СУРГУТ

**Информация о состоянии и развитии потребительского рынка
муниципального образования городской округ Surgut
в сфере торговли**

**в 2022 году
по состоянию на 01.01.2023 года**

**Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей
Администрации города Surguta**

адрес: 628408, г. Surgut, ул. Энгельса, 8, кабинеты 101, 103, 104, 105
телефоны (3462) 522-276, 522-106, 522-092, 522-132, 522-105, 522-103,
230-465, 522-188 (тел/факс)

<http://admsurgut.ru/rubric/22775/Otdel-potrebitelskogo-rynka-i-zaschity-prav-potrebiteley>;
<http://admsurgut.ru/rubric/22767/Ob-otdele>

Потребительский рынок	3 - 5
Инфраструктура объектов торговли	5 - 16
Торговые центры	5
Федеральные торговые сети	6
Местные торговые сети	10
Местные товаропроизводители	13
Контактная информация отдела	17

Город Сургут по среднедушевому потреблению товаров и услуг занимает лидирующую позицию среди муниципальных образований округа. Данный фактор обусловлен интенсивным развитием инфраструктуры потребительского рынка с учётом логистических возможностей города, что способствует насыщению рынка товарами, услугами и привлечением жителей всего региона.

Увеличению количества торговых объектов и торговой площади способствует ввод в эксплуатацию новых объектов недвижимости и торговли, в каждом из которых сосредоточено значительное количество предприятий розничной торговли и сферы услуг различного формата, специализации и ценового сегмента.

На сегодняшний день в городе успешно функционируют торговые объекты всех форматов: от магазинов шаговой доступности до крупных современных торговых центров.

В розничной торговле доминируют и продолжают свое расширение торговые сети различной специализации, ценовой политики и форматов: гипермаркеты, супермаркеты, магазины эконом-класса. Ключевую роль в обеспечении населения города продовольственными и непродовольственными товарами играют следующие розничные торговые сети: «Магнит», «Пятерочка», «Монетка», «Лента», «Перекресток», «О'КЕЙ», «Метро».

Важным показателем развития торговой отрасли муниципального образования городской округ Сургут является «обеспеченность населения площадью торговых объектов в расчете на 1000 жителей».

По состоянию на 01.01.2023 данный показатель составил 1 808,6 кв.м. на 1 000 жителей (при нормативе 744 кв. м.), что в 2,4 раза выше установленного норматива обеспеченности населения площадью торговых объектов (норматив утверждён постановлением Правительства ХМАО – Югры от 05.08.2016 № 291-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов и торговых объектов местного значения в ХМАО – Югре»).

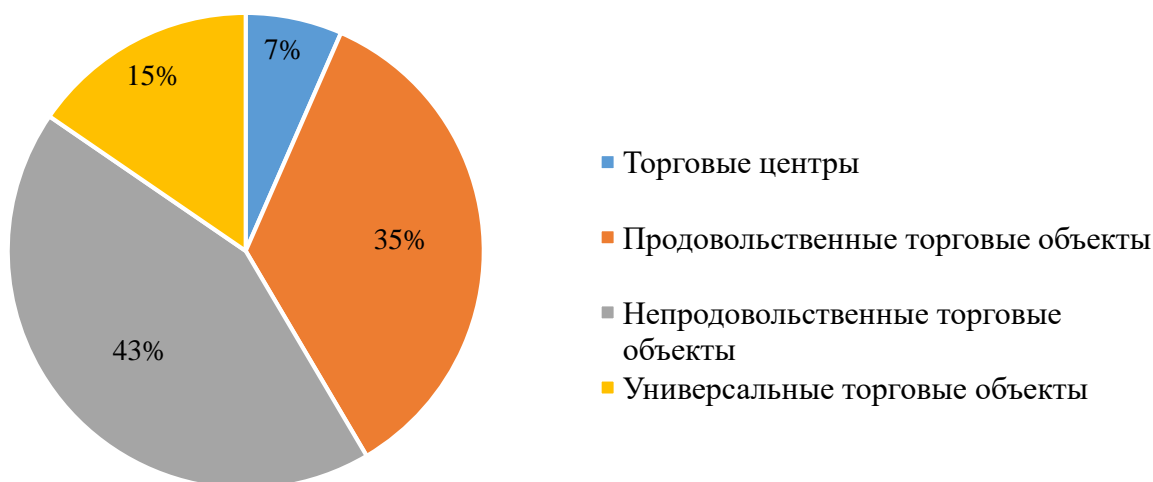
Материально-техническая база торговли на территории города Сургута представлена в таблице №1.

Таблица 1

Наименование показателя	Единица измерения	на 31.12.2021	на 31.12.2022
Количество стационарных предприятий розничной торговли	единица	1 274	1 296
Мощность стационарных предприятий розничной торговли	кв. м	724 331	724 192
в том числе:			
<i>количество торговых центров - всего</i>	<i>единица</i>	<i>86</i>	<i>85</i>
<i>мощность торговых центров</i>	<i>кв.м</i>	<i>420 913</i>	<i>416 913</i>
<i>количество магазинов - всего</i>	<i>единица</i>	<i>1 188</i>	<i>1 211</i>
<i>мощность магазинов</i>	<i>кв.м</i>	<i>303 418</i>	<i>307 279</i>
<i>количество магазинов продовольственных</i>	<i>единица</i>	<i>442</i>	<i>453</i>
<i>мощность магазинов продовольственных</i>	<i>кв.м</i>	<i>37 176</i>	<i>38 068</i>
<i>количество магазинов непродовольственных</i>	<i>единица</i>	<i>558</i>	<i>558</i>
<i>мощность магазинов непродовольственных</i>	<i>кв.м</i>	<i>171 925</i>	<i>171 738</i>
<i>количество магазинов универсальных</i>	<i>единица</i>	<i>188</i>	<i>200</i>
<i>мощность магазинов универсальных</i>	<i>кв.м</i>	<i>94 316</i>	<i>97 473</i>

Наименование показателя	Единица измерения	на 31.12.2021	на 31.12.2022
Обеспеченность торговой площадью (на 1 тыс. чел.)	кв. м	1 829,4	1 808,6
Обеспеченность торговой площадью в процентах от норматива (744 кв. м торговой площади на 1 тыс. чел.)	%	245,9	243,1
Количество рыночных комплексов	единица	1	1
Мощность рыночных комплексов	место	106	106

Инфраструктура объектов розничной торговли по состоянию на 01.01.2023



Объем потребительского рынка по итогам 2022 года оценивается в размере 198 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах (товарной массе) ниже уровня 2021 года на 3,4% (индекс физического объема к 2021 году – 96,6%).

По предварительным данным в 2022 году по крупным и средним организациям оборот розничной торговли в сопоставимых ценах (товарной массе) к уровню предыдущего года снизился на 3,2%, оборот общественного питания – на 3,8%, объем платных услуг населению – на 3,4%.

На крупные и средние предприятия приходится более 65% оборота розничной торговли, более 70% – оборота общественного питания, более 75% – объема реализации платных услуг населению. Доля оборота сетевых торговых компаний в обороте розничной торговли – около 60%.

Рынок товаров и услуг города, несмотря на сжатие в кризисные периоды, остается самым емким на территории округа. В городе сосредоточено более 35% торговой площади округа, обеспеченность жителей города торговыми площадями превышает среднеокружной уровень в 1,5 раза.

Вновь открывающиеся предприятия высокого уровня комфортности, ориентированы на современный формат. Несмотря на открытие новых объектов, часть действующих объектов по различным причинам закрывается, помещения переоборудуются под другие виды деятельности. На значения показателей сети влияет также и проводимое на регулярной основе уточнение дислокации и мощности объектов.

Основные показатели социально-экономического развития муниципального образования городская округ Сургут ХМАО – Югры за 2022 год представлены в таблице №2.

Таблица 2

Наименование показателя	Единица измерения	2021 год	2022 год	2022 год к 2021 году, %
Развитие потребительского рынка				
Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет по крупным и средним организациям	млн. руб.	93 386,3	101 266,1	108,4
индекс физического объема	% к предыдущему году	117,5	96,8	-
индекс цен	% к предыдущему году	105,3	112,0	-
Оборот общественного питания в ценах соответствующих лет по крупным и средним организациям	млн. руб.	4 577,8	4 691,2	102,5
индекс физического объема	% к предыдущему году	149,0	96,2	-
индекс цен	% к предыдущему году	102,2	106,5	-
Объем платных услуг населению в ценах соответствующих лет по крупным и средним организациям	млн. руб.	27 664,1	28 811,9	104,1
индекс физического объема	% к предыдущему году	114,7	96,6	-
индекс цен	% к предыдущему году	102,9	107,8	-

ИНФРАСТРУКТУРА ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

Согласно анонсированным проектам девелоперов, в 2023 году показатель ввода новых качественных торговых площадей в торговых центрах в региональных городах России увеличится почти на 47% по сравнению с 2022 г. и составит 211,3 тыс. кв. м.

По итогам года наибольшую долю в структуре нового предложения заняли региональные города-миллионники, на которые пришлось 60% от всего объема новых торговых площадей, при этом на втором месте находятся большие города, с численностью населения до 300 тыс. человек, и долей в 26%, третье место с долей 9% занимают крупные города с населением 300-500 тыс. человек, на города с населением 0,5-1 млн. человек приходится всего 5%.

В 2023 году в регионах России сохранится ввод торговых центров форматов «окружной» с долей 62,5% от суммарного ввода площадей и «районный» с показателем 37,5%. Продолжит усиливаться роль и спрос на локальные магазины и услуги в пешеходной доступности, как центров притяжения для совершения ежедневных покупок и мест качественного досуга¹.

По состоянию на конец 2022 года в городе Сургуте функционируют 85 торговых, торгово-развлекательных центров общей торговой площадью около

¹ New Retail: https://new-retail.ru/novosti/retail/nikoliers_novoe_predlozhenie_torgovykh_ploshchadey_v_rossijskikh_regionakh_sokratilos_na_74/

417 тыс. кв. метров. Граница торговой зоны наиболее крупных центров простирается за пределы города, значительному притоку покупателей из других территорий способствуют хорошая транспортная доступность и широкий ассортимент товаров.



ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Розничная торговля в условиях современного мира играет особую роль, занимая промежуточное положение между производственной и социальной сферами, обеспечивая доведение товаров до конечного потребителя.

В настоящее время торговые сети являются ключевыми участниками рынка торговли товарами в Российской Федерации. Рост рыночной доли торговых сетей сопровождается в настоящее время усилением конкуренции между ними, в следствие чего розничные торговые сети вынуждены бороться за каждого покупателя, применяя различные маркетинговые инструменты. В качестве привлекательных для потенциального потребителя факторов могут выступать низкие цены, приемлемые условия оплаты и обслуживания, широта и постоянство ассортимента.

В городе Сургуте осуществляют деятельность торговые сети различных форматов:

- магазины одежды, обуви и аксессуаров: «Mango», «Gloria Jeans», «Zarina», «Love Republic», «Kari», «СпортМастер», «Снежная королева», «Familia», «Эконика», «Samsonite», «Ессо», «House», «МОНРО» и др.;

- магазины для детей: «Gulliver», «Детский мир», «Lego Group», «Дочки-Сыночки» и др.;

- магазины бытовой техники и электроники: «М.Видео», «Эльдорадо», «DNS», «Samsung», «Xiaomi», «iPort» и др.;

- магазины различных направлений: «Читай-город», «КанцПарк», «Галамарт», «Fix Price», «Sunlight», «585*Золотой», «Л'Этуаль», «Рив Гош», «L'Occitane», «Yves Rocher», «Parfum-Leader» и др.

Многие магазины федеральных и региональных торговых сетей осуществляют свою деятельность в крупных торговых, торгово-развлекательных центрах города Сургута, таких как ТРЦ «Сургут Сити-Молл», ТРЦ «Аура», ТРЦ «Агора», ТРЦ «Вершина» и др.



По данным агентства «INFOLine»² лидером отрасли торговых сетей по объемам ввода торговых площадей в 2022 году стали крупные FMCG³ – ретейлеры. В городе Сургуте они представлены федеральными торговыми сетями: «Магнит», «Пятерочка», «Перекресток», «Лента», «Монетка» и др.



«X5 Group» – ведущая продуктовая розничная компания России. Управляет портфелем брендов сетевых магазинов «Пятерочка», «Перекресток» (и др.), цифровыми бизнесами «Vprok.ru Перекресток», 5Post (и др.), а также собственными службами логистики, прямого

импорта и рядом цифровых сервисов для партнеров.

«X5 Group» представлена в городе Сургуте федеральными торговыми сетями «Пятерочка» и «Перекресток», данные по которым представлены в таблице №3.

Таблица №3

Наименование торгового объекта	Количество магазинов в городе Сургуте	Торговая площадь, кв.м.
«Пятерочка»	35	16 501
«Перекресток»	6	6 720



Торговая сеть «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей в России по торговле продуктами питания, лидером по количеству магазинов и географии их расположения.

Компания представлена в около 4 000 населенных пунктах, ежедневно магазины компании посещают почти 16 миллионов человек. «Магнит» работает в мультиформатной модели, которая включает в себя магазины у дома и супермаркеты. На 2022 год компания насчитывала 26 731 торговую точку в 67 регионах России. Торговая сеть «Магнит» осуществляет деятельность в городе Сургуте в формате магазинов «Магнит у дома», «Магнит Косметик» и «Магнит Экстра», количество объектов, а также торговая площадь представлены в таблице №4.

Таблица №4

Наименование торгового объекта	Количество магазинов в городе Сургуте	Торговая площадь, кв.м.
«Магнит у дома», «Магнит Косметик», «Магнит Экстра»	104	38 622



Торговая сеть «Лента» – ведущий многоформатный ритейлер в России. Компания развивает форматы гипермаркетов, супермаркетов, а также недавно запустила новый формат магазинов у дома. «Лента» является крупнейшей сетью гипермаркетов в России и четвертой среди крупнейших продуктовых ритейлеров страны по выручке. В городе Сургуте торговая сеть «Лента» осуществляет свою деятельность в формате гипермаркета, данные представлены в таблице №5.

Таблица №5

Наименование торгового объекта	Количество магазинов в городе Сургуте	Торговая площадь, кв.м.
«Лента»	2	19 925

² Компания INFOLine - это информационно-консалтинговое агентство, созданное в 1999 году для оказания услуг в сфере B2B

³ Fast Moving Consumer Goods – товары повседневного спроса



Торговая сеть «Монетка» – это магазины самообслуживания шаговой доступности, предлагающие покупателям товары первой необходимости и продукты питания по низкой цене за счет минимальных торговых наценок, а также за счет продажи продуктов собственного производства и собственных торговых марок (данные по городу Сургуту представлены в таблице №6).

Таблица №6

Наименование торгового объекта	Количество магазинов в городе Сургуте	Торговая площадь, кв.м.
«Монетка»	28	8 038



Торговая сеть «Окей» – одна из крупнейших российских розничных сетей, которая специализируется на торговле продуктами питания. Сегодня магазины сети представлены во многих крупных городах России, всего 79 магазинов на территории Российской Федерации. На территории города Сургута торговая сеть «Окей» осуществляет свою деятельность в крупных торгово-развлекательных центрах: «Аура», «Сургут Сити-Молл» (данные представлены в таблице №7).

Таблица №7

Наименование торгового объекта	Количество магазинов в городе Сургуте	Торговая площадь, кв.м.
«Окей»	2	более 10 000



Торговая сеть «Метро Кеш энд Керри» – крупнейшая управляющая компания международного бизнес-формата cash&carry (мелкооптовая торговля) в составе холдинга METRO AG – глобального оператора розничной и мелкооптовой торговли. На сегодняшний день российское подразделение компании METRO открыло 93 торговых центра в 51 регионе России. На территории города Сургута осуществляет деятельность один торговый объект сети «Метро» (таблица №8).

Таблица №8

Наименование торгового объекта	Количество магазинов в городе Сургуте	Торговая площадь, кв.м.
«Метро»	1	6 382

Торговые сети не перестают удивлять своих покупателей новшествами:

- в помещениях торгового зала делают современный ремонт, удобную расстановку полок под товар, группируя его по соответствующим категориям, что делает комфортным пребывание покупателей в магазине;
- обновляют планограмму торгового зала для удобства покупателей и сотрудников;
- предлагают покупателям новые продукты и услуги;
- свежееизготовленные хлебобулочные изделия собственного производства;
- товары категории «Эко маркет» и категории «Полезное питание»;
- самостоятельное приготовление горячего кофе, чая, свежевыжатого сока в зоне кофейни формата coffee point.

В 2022 году на территории города Сургута открылись новые магазины федеральных торговых сетей (таблица №9).

Наименование торговой сети	Адрес торгового объекта
Торговая сеть «Магнит»	тракт Тюменский, 14
	ул. Университетская, 15
	пр. Ленина, 37
	ул. Энергетиков, 7
Торговая сеть «Монетка»	пр. Мира, 39
	пр. Пролетарский, 26
	ул. Республики, 84

Кроме того в 2022 году торговые сети, такие как «Перекресток», «Магнит» и «Пятерочка» реконструировали многие свои объекты: обновили входную группу, улучшили фасад здания, выполнили перепланировку внутри помещений и тд.

Помимо торговых сетей FMCG в городе представлены крупные торговые сети DIY-формата (Do It Yourself («сделай сам»)) – торговые сети для дома, сада и ремонта) такие как «Леруа Мерлен» и «Строительный двор».



«Леруа Мерлен» – международная компания-ритейлер, специализирующаяся на продаже товаров для строительства, отделки и обустройства дома, дачи и сада. «Леруа Мерлен» предлагает своим клиентам большой выбор качественных товаров, доступные большинству покупателей цены и высокий уровень обслуживания. Во всех магазинах представлен широкий ассортимент товаров по пяти основным направлениям: дом, интерьер, строительные материалы, ремонт и сад. Данные по городу Сургуту представлены в таблице №10.

Таблица №10

Наименование торгового объекта	Количество магазинов в городе Сургуте	Торговая площадь, кв.м.
«Леруа Мерлен»	1	17 000



«Строительный двор» – российская компания, управляющая одноименной сетью строительных магазинов и строительных баз, а также специализированными магазинами. Количество магазинов федеральной сети по городу Сургуту, а также их торговая площадь представлены в таблице №11.

Таблица №11

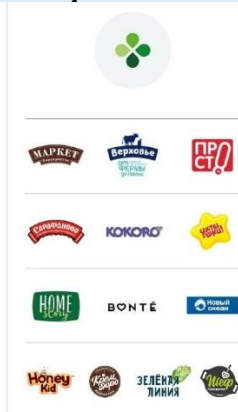
Наименование торгового объекта	Количество магазинов в городе Сургуте	Торговая площадь, кв.м.
«Строительный двор»	18	3 358

Создание торговых сетей – один из методов управления торговым капиталом, позволяющий получать экономию от масштаба деятельности в розничной торговле. Несмотря на то, что розничная торговля как отрасль традиционно относится к «раздробленной» и остается таковой, по мере накопления капитала для получения экономии от масштаба начинают применяться сетевые технологии, позволяющие получать конкурентные преимущества за счет максимизации выручки, получения ценовых скидок на оптовые закупки продукции у производителей и предложения собственных торговых марок, что особенно актуально для торговых сетей FMCG.

Собственные торговые марки представлены на полках каждой торговой сети, представляющей свою продуктовую продукцию в городе Сургуте (рисунок 1).

Рис.1

Собственные торговые марки «X5 Group» **Собственная торговая марка «Лента»**



Собственная торговая марка «Лента»



Собственные торговые марки «Магнит» **Собственные торговые марки «Окей»**

Моя цена

Обновленная марка расширенного ассортимента охватывает товары первой необходимости, которые предлагаются по самым привлекательным ценам

Магнит

Натуральное сырье, поступающее из экологически чистых районов страны, и отказ от использования консервантов

ОКЕЙ

Товары под этой маркой – оптимальное соотношение высокого качества и доступной цены.

Отсутствие затрат на рекламу и продвижение бренда, а также прямые крупные контракты с производителями позволяют нам предлагать эту продукцию по более выгодной цене.

ОКЕЙ SELECTION

Коллекция ОКЕЙ Selection это тщательно отобранные продукты премиум класса. Их отличает безупречность во всем – от стилиной упаковки и ингредиентов высокого качества до неповторимого вкуса.

Собственные торговые марки «Метро»



METRO CHEF
Ингредиенты для вашего вдохновения



ARO
Основа для вашей экономии



METRO PROFESSIONAL
Надежность для высокого сервиса



RIOBA
Решение для оригинального вкуса

МЕСТНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ

В городе Сургуте кроме федеральных торговых сетей также осуществляют деятельность местные торговые сети.

Основные направления деятельности местных торговых сетей – реализация продуктов питания, собственное производство пищевых продуктов и полуфабрикатов, непродовольственные товары.

Продукция местных производителей реализуется через фирменные магазины (таблица №12):

Торговая марка (наименование торгового объекта)	Количество торговых объектов
«Мясной Двор» (ООО «Мясокомбинат «Сургутский»)	11
«Горячий хлеб» (СГМУП «Сургутский хлебозавод»)	7
«Мясная ярмарка» (ИП Дремин В.А.)	7
«Кешка-сладкоежка» (ООО «Кешка-сладкоежка»)	13



Мясокомбинат «Сургутский» производит более 150 наименований продукции, отвечающей по своим качествам всем российским и международным стандартам.

Для контроля качества и безопасности продукции, на предприятии работает аттестованная химико-бактериологическая лаборатория, специалисты которой ведут постоянный контроль качества входящего сырья, производства и готовой продукции. Оснащение производства, передовые технологии и традиционные рецептуры позволяют говорить о соответствии выпускаемой продукции российским и международным стандартам.

В городе Сургуте, помимо фирменных магазинов, ассортимент продукции ООО Мясокомбинат «Сургутский» также реализуется в:

- передвижных киосках;
- на полках всех торговых сетей, представленных в городе.



СГМУП «Сургутский хлебозавод» – базовое предприятие местной пищевой промышленности. Более 40 лет предприятие обеспечивает население города и района социально ориентированными продуктами питания: хлебом, хлебобулочными и кондитерскими изделиями.

Предприятие имеет в своей структуре следующие основные производственные подразделения: хлебобулочный цех, цех по производству кондитерских изделий, бисквитно-кремовый цех, мини-пекарня.

Ежедневная поставка свежей продукции производится более чем в 400 магазинах г. Сургута и Сургутского района, г. Нефтеюганска, г. Лянтора, г. Пыть-Яха, Н-Сортыма, г. Когалыма.

Среди постоянных и крупных потребителей продукции – розничные сети магазинов: ТС «Монетка», «Мясной двор», ТС «Магнит», ООО «Окей», ООО «Лента», ТД «Перекресток». В большинстве крупных магазинов хлебные витрины выделены обособленно и оформлены фирменными вывесками.

В городе Сургуте СГМУП «Сургутский хлебозавод» успешно реализует продукцию собственного производства через:

- собственную сеть;
- фирменные отделы рынков города («Союз оптовиков», рынок «Центральный»);
- передвижные специализированные торговые киоски в местах массового посещения горожан.

Необходимо отметить, что в 2022 году СГМУП «Сургутский хлебозавод» стал участником национального проекта «Производительность труда», целью которого является внедрение технологии бережливого производства.



С 2001 года компания занимается производством и реализацией кондитерских изделий в Сургуте и Сургутском районе. «Кешка-сладкоежка» предлагает вкусные, свежие и оригинальные пирожные, торты на все вкусы и случаи жизни. Многие из них отмечены высокими наградами на кулинарных форумах и конкурсах в городе и за его пределами. Уникальность «Кешки-Сладкоежки» – это удачное сочетание ручной работы, высоких технологий и оригинальных рецептов.



«Мясная ярмарка» (ИП Дремин В.А.) – предприятие местного производителя работает в Сургуте с 2004 года. Выпускаемая продукция включает в себя колбасы, а также мясные полуфабрикаты.

Предприятие успешно развивается благодаря постоянной работе над ассортиментом и поиску новых направлений в производстве.

Повышению качества выпускаемой продукции способствует постоянное обучение и повышение мастерства работников цеха, а также модернизация предприятия.

Производимую продукцию можно найти в собственной торговой сети компании – супермаркетах «Океан» и «Мясная ярмарка», которые представлены в крупных городах Югры: в Сургуте, Нижневартовске и Нефтеюганске.



МЕСТНЫЕ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛИ

Местные товаропроизводители являются участниками проекта «Сделано в Югре!». По состоянию на 01.01.2023 общее количество предпринимателей, включенных в реестр и получивших право использования товарного знака «Сделано в Югре!» составляет 65 сургутских местных товаропроизводителей.

В целях поддержки и продвижения продукции местных товаропроизводителей в 2022 году были организованы:

- торгово-закупочные сессии с представителями федеральных торговых сетей;
- юридическое сопровождение локальных Югорских товаропроизводителей по заключению договоров с торговыми сетями (подготовка договоров поставки, информирование о возможных рисках, сопровождение подписания)
- мероприятия выездной торговли, в том числе в рамках городских праздников;
- вебинары и другие обучающие мероприятия;
- дегустации продукции местных товаропроизводителей и др.

Последнее время в России все больший вес приобретает феномен «гастрономического патриотизма», то есть повышенного интереса и лояльности населения к отечественным брендам, особенно к локальным, региональным. Согласно данным опроса, проведенного ЦСП «Платформа» совместно с Центром развития потребительского рынка СКОЛКОВО, более половины (54%) опрошенных стараются выбирать продукты, произведенные в их регионе. Для 64% при выборе значимо, что продукты произведены на своей традиционной территории⁴.

В связи с чем в последнее время все большую популярность набирает тренд по развитию крупными торговыми сетями тесного взаимодействия с местными поставщиками.

Продвижение товаров локальных производителей характерно для многих торговых сетей, осуществляющих деятельность на территории города Сургута.

Так, например, торговая сеть «Лента» выделяет товары местных производителей специальным знаком локального происхождения товара, помимо этого регулярно на территории гипермаркетов проводится дегустация товаров местного и регионального производства (рисунок 2).

⁴ <https://www.gazeta.ru/business/2021/02/15/13479272.shtml>

Сделано в Югре



Комментарий:

- Сколько не рассказывай о вкусе продукта, но только дегустация позволяет максимально быстро донести до покупателя самое важное – вкус
- Эффективность затрат
- Целевой клиент
- Перенаправления покупателя в момент покупки

Комментарий:

- Рядом с ценником на товар устанавливается знак локального происхождения товара
- В каждом регионе отмечаются только местные производители
- Такой способ информирования позволяет не нарушать товарное соседство.

Дегустация мясных деликатесов и сыров



Компания «Х5 Group» сотрудничает с более чем 25 локальными производителями ХМАО-Югры. Ежегодно в торговых сетях реализуется более 300 наименований продукции производителей округа.

Результаты работы «Х5 Group» с югорскими производителями за 2022 год:

- 25 производителей представлены в ТС «Пятерочка»;
- средневзвешенная доля локальных поставщиков в категориях составляет 17,1%;
- доли местной продукции: хлеб – 75,1%, молоко – 0,5%, мясная гастрономия – 34,2%, птица – 14,5%, свежие торты – 1%.

Стоит отметить, что по итогам 2022 года СГМУП «Сургутский Хлебозавод» входит в топ-10 товаропроизводителей ХМАО-Югры, сотрудничающих с «Х5 Group».

На сегодняшний день в федеральных торговых сетях реализуется продукция сургутских товаропроизводителей:

- хлебобулочные изделия от СГМУП «Сургутский хлебозавод» и ООО «Хлебозавод «Бояр»;
- колбасные изделия и деликатесы от ООО Мясокомбинат «Сургутский», ИП Артеменко А.С.;
- питьевая вода от ИП Лукичева В.А. («Северная чистая вода»);
- питьевая вода, минеральная вода, безалкогольные напитки, квас от ООО Пивоваренного завода «Сургутский».



Одним из наиболее важных событий 2022 года для продвижения продукции местных товаропроизводителей стал запуск проекта «Фермерский островок».

«Фермерский островок» – это пилотный проект Корпорации МСП, который предоставляет локальным товаропроизводителям возможность размещать свою продукцию в специальных «островках», расположенных в торговых сетях.

Основные преимущества для местных товаропроизводителей:

- получение локации с высоким трафиком на льготных условиях;
- возможность изучения потребительского спроса на свою продукцию и оценки дальнейших перспектив развития;
- повышение уровня доверия и узнаваемости продукции.

Рис. 3

«ФЕРМЕРСКИЕ ОСТРОВКИ» разработка ритейл-бренда «Фермерский островок»

Цель разработки гайдбука

Результатом работы является **готовая концепция оформления ритейл-пространства**, включающая в себя архитектурно-планировочные решения, развитие визуальной идентификации бренда, техническую детализацию конструктивных и технологических элементов бренда и **ритейл-пространства, которая благодаря проработанным точкам контакта, создаёт привязанность у потребителя**. Также гайдбук содержит в себе всю необходимую информацию технических стандартов для самостоятельного внедрения проекта.




01 ноября 2022 года в городе Сургуте состоялось торжественное открытие первого в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре «Фермерского островка». Магазин расположен в торговом центре «Борисовский» (ул. Лермонтова, 9а) на территории торговой сети «Пятерочка».

Оператором проекта в ХМАО-Югре выступает ООО «Реатоника», разработчик технологий выращивания зеленых культур, которые применяет КФХ «РеаФарм» – производитель микро зелени.



16 декабря 2022 года в городе Сургуте впервые в истории проекта реализации «Фермерского островка» он был открыт на территории торговой сети «Перекресток» в торговом центре «Союз» (ул. 30 лет Победы д. 46).

По словам руководителя ООО «Реатоника» (оператор проекта в Сургуте) в «Фермерских островках» представлено уже с десятков местных производителей разнообразной пищевой продукции, а со временем их будет еще больше.





КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОТДЕЛА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СУРГУТА

адрес: 628408, г. Сургут, ул. Энгельса, 8, кабинеты 101, 103, 104, 105
www.admsurgut.ru

Гаврикова Дарья Анатольевна, начальник отдела, кабинет № 101, телефон +7 (3462) 52-22-76, электронная почта gavrikova_da@admsurgut.ru;
Яцик Михаил Михайлович, заместитель начальника отдела, кабинет № 104, телефон +7 (3462) 52-20-92, электронная почта yatsik_mm@admsurgut.ru;
Лукманова Лилия Ансаровна, специалист-эксперт, кабинет № 105, телефон +7 (3462) 52-21-32, электронная почта lukmanova_la@admsurgut.ru;
Ружинских Светлана Валерьевна, специалист-эксперт, кабинет № 103, телефон +7 (3462) 23-04-65, электронная почта ruzhinskih_sv@admsurgut.ru;
Бураншина Айгуль Миратовна, специалист-эксперт, кабинет № 104, телефон +7 (3462) 52-21-03, электронная почта buranshina_am@admsurgut.ru;
Чернявская Светлана Сергеевна, главный специалист, кабинет № 105, телефон +7 (3462) 52-21-05, электронная почта chernyavskaya_ss@admsurgut.ru;
Савостина Елена Александровна, главный специалист, кабинет № 104, телефон +7 (3462) 52-21-06, электронная почта savostina_ea@admsurgut.ru;
Медков Артур Дмитриевич, ведущий специалист, кабинет № 103, телефон +7 (3462) 52-21-88, электронная почта medkov_ad@admsurgut.ru;
Скороходова Мария Алексеевна, главный специалист, кабинет № 104, телефон +7 (3462) 52-23-79, электронная почта Skorohodova_ma@admsurgut.ru;
Чепурченко Юлия Сергеевна, специалист I категории, кабинет № 105, телефон +7 (3462) 52-21-32, электронная почта chepurchenko_yus@admsurgut.ru

Используемые в материале фото получены из архива ОПРиЗПП и общедоступных источников