Информация

о реализации плана мероприятий («дорожной карты») по развитию внутреннего и въездного туризма

в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

за **январь-декабрь 2023 года**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки исполнения | Ожидаемый результат | Ответственные исполнители | Информация о ходе реализации мероприятий |
| Формирование доступной и комфортной туристско-информационной среды | | | | | |
| 1.1 | Ведение и актуализация специализированного раздела «Внутренний  и въездной туризм»  на официальном портале Администрации города/ Инвестиционном портале города | постоянно | актуальная информация  о внутреннем  и въездном туризме города Сургута  на официальном портале Администрации города/  Инвестиционном портале города | управление инвестиций, развития предпринима-тельства  и туризма | Актуализация специализированного раздела «Внутренний и въездной туризм»  на официальном портале Администрации города и Инвестиционном портале города осуществляется на постоянной основе |
| 1.2 | Разработка концепции развития туризма  в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (рабочее название проекта «Сургут купеческий») | до конца 2023 года | концепция развития туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, содержащая SWOT-анализ развития туризма  в Сургуте с учетом актуальной геополитической  и экономической ситуации и определяющая перечень приоритетных направлений развития туризма  в муниципальном образовании | управление инвестиций, развития предпринима-  тельства  и туризма, структурные подразделения Администрации города Сургута  в рамках полномочий  (по согласова-нию) | В связи с утверждением Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года (решение Думы города от 26.12.2023 № 495-VII ДГ), содержащей SWOT-анализ развития туризма в городе Сургуте, определяющей основную стратегическую цель и перечень приоритетных направлений развития туризма в муниципальном образовании, разработка концепции развития туризма в среднесрочной перспективе не предусмотрена |
| 1.3 | Формирование каталога туристских и экскурсионных маршрутов города Сургута, в том числе для размещения  на картографическом сервисе 2 ГИС | 1 раз в год | повышение информированности туристов, наличие актуального каталога туристских и экскурсионных маршрутов города Сургута, в том числе  для распространения  в местах пребывания потенциальных туристов | управление инвестиций,  развития предпринима-тельства  и туризма; департамент культуры  и молодёжной политики | В рамках соглашения о сотрудничестве между Администрацией города и ООО «ДубльГИС-Сургут» на информационной онлайн платформе «2ГИС» создана специальная вкладка «Туристические места», позволяющая отображать на карте города основные достопримечательности и туристические маршруты по городу.  По состоянию на 31.12.2023 на картографическом сервисе 2 ГИС реализованы 5 туристических маршрутов:  1. Маршрутная экскурсия «Сургут: вчера, сегодня»;  2. Пешеходная экскурсия «От крепости  до города»;  3. Маршрутная экскурсия «Сургут  в исторической ретроспективе»;  4. Пешеходная экскурсия «Из истории посёлка Чёрный Мыс»;  5. Обзорная экскурсия по центральному микрорайону города «Сердце города» |
| 1.4 | Установка дорожных указателей, знаков туристской навигации, ориентирующей информации для туристов, поддержание их  в надлежащем состоянии | постоянно | повышение информированности туристов | департамент городского хозяйства, управление инвестиций,  развития предпринима-тельства  и туризма | Установка знаков туристской навигации для туристов, их поддержание  в надлежащем состоянии осуществляется на постоянной основе |
| 1.5 | Оперативное размещение  на информационных ресурсах Администрации города сведений  об изменениях (нововведениях) нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы туризма | по мере  необходимости | повышение информированности организаций, индивидуальных предпринимателей  об изменениях (нововведениях) нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы туризма | управление инвестиций,  развития предпринима-тельства  и туризма | Размещение сведений об изменениях (нововведениях) нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы туризма, на информационных ресурсах Администрации города осуществляется  по мере изменения законодательства.  Дополнительно информация доводится до субъектов туриндустрии путем рассылки  на персональные электронные почты |
| 1.6 | Содействие в организации  работы туристско-информационного центра,  в том числе организация работы на площадках крупных торговых центров города | по мере необходимости | организация работы туристско-информационного центра, в том числе организация работы  на площадках крупных торговых центров города | управление инвестиций,  развития предпринима-тельства  и туризма | Ведутся переговоры с Департаментом промышленности ХМАО – Югры  по вопросу организации работы туристско-информационного центра на территории города Сургута |
| Популяризация и продвижение туристского потенциала города Сургута на всероссийском, межрегиональном, региональном  и межмуниципальном уровне | | | | | |
| 2.1 | Мониторинг информации  на единой цифровой платформе Югры «VisitUgra» в разделах:  - достопримечательности;  - кафе и рестораны;  - музеи;  - календарь событий;  - где остановиться | ежеквартально,  по мере необходимости | повышение информированности туристов о туристской инфраструктуре, значимых культурных и развлекательных событиях города Сургута, интересных локациях | управление инвестиций,  развития предпринима-тельства  и туризма | Мониторинг информации на единой цифровой платформе Югры «VisitUgra»  осуществляется на постоянной основе.  По состоянию на 31.12.2023 на платформе размещено 33 публикации об объектах туристской инфраструктуры города, по мере необходимости актуализируется информация в «Календаре событий» |
| 2.2 | Информирование объектов туристского сектора о возможности использования ресурса «Единая цифровая платформа «VisitUgra»  для позиционирования своей деятельности | в течение года | вовлечение предприятий общественного питания, гостиниц, туристических агентств и иных объектов туристского сектора на цифровую платформу, увеличение туристических локаций, содействие предпринимателям города в продвижении их услуг | департамент культуры и молодёжной политики | Информирование объектов туристского сектора о возможности использования ресурса «Единая цифровая платформа «VisitUgra» осуществляется на постоянной основе, не реже одного раза в квартал |
| 2.4 | Актуализация информации о событийных мероприятиях муниципального образования на официальном интернет-портале «Культура. РФ» | постоянно | повышение информированности туристов о событийных мероприятиях и достопримечательнос-тях муниципального образования | департамент культуры и молодёжной политики | Актуализация информации о событийных мероприятиях муниципального образования на официальном интернет-портале «Культура. РФ» осуществляется  на постоянной основе.  За 2023 год размещено 210 публикаций  о событийных мероприятиях в городе Сургуте |
| 2.5 | Актуализация информации о событийных мероприятиях муниципального образования  на официальном интернет-портале «Национальный календарь событий» | постоянно | повышение информированности туристов о событий-ных мероприятияхи достопримечатель-ностях муниципального образования | департамент культуры и молодёжной политики | За 2023 год в «Национальный календарь событий» была включена информация  о 4-х событийных событиях: фестиваль национальных культур «Соцветие», фестиваль исторического моделирования  и этнической музыки «Мангазейский ход», выставка «Шедевры микроискусства»  и «Морской фестиваль» |
| 2.6. | Разработка рекламно-информационной продукции о туристской привлекательности города | ежегодно | продвижение туристского продукта города Сургута | управление инвестиций, развития предпринима-тельства  и туризма;  департамент культуры  и молодёжной политики,  управление потребитель-ского рынка  и защиты прав  потребителей | Разработана «Туристская карта» Сургута, наглядно демонстрирующая жителям  и гостям муниципального образования существующую туристскую инфраструктуру города, а также туристические маршруты, проходящие  по его территории |
| 2.7 | Актуализация информации о туристских ресурсах и организациях туристской индустрии муниципального образования с указанием  их параметров (маршруты, гостиницы, базы отдыха, сувенирные мастерские, общепит и так далее)  в профильном разделе «внутренний и въездной туризм» на официальном портале Администрации города Сургута, Инвестиционном портале города | 2 раза в год | повышение  информированности туристов  о туристских ресурсах и организациях туристской индустрии муниципального образования | управление инвестиций,  развития предпринима-тельства  и туризма; департамент культуры  и молодёжной политики,  управление потребитель-ского рынка  и защиты прав  потребителей | Информация о туристских ресурсах и организациях туристской индустрии муниципального образования  в профильном разделе «внутренний и въездной туризм» на официальном портале Администрации города Сургута, Инвестиционном портале города актуализирована |
| 2.8 | Участие в туристских мероприятиях  (форумы, выставки, круглые столы  и тому подобное), проводимых на территории региона  и других субъектов Российской Федерации | не менее  1 раза в год | изучение опыта, установление прямых контактов | управление инвестиций,  развития предпринима-тельства  и туризма | Принято участие (в составе делегации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры) в следующих мероприятиях:  1. Международной выставке туризма  и индустрии гостеприимства «MITT» (16–18 марта 2023 года, г. Москва);  2. Международной туристской выставке «Лето-2023» (7,8 апреля 2023 года, г. Екатеринбург);  3. VI Международной выставке «MedTravelExpo. Санатории. Курорты. Медицинские центры» (4 декабря 2023 года, г. Москва) |
| 2.9 | Участие представителей Администрации города Сургута в туристском форуме «ЮграТур»  с организацией стенда муниципального образования | ежегодно | формирование позитивного имиджа муниципального образования, позиционирование города, как объекта туристского внимания | управление инвестиций, развития предпринима-тельства  и туризма, структурные подразделения Администрации города Сургута  в рамках полномочий  (по согласо-ванию) | 10-11 ноября 2023 года в г. Ханты-Мансийске состоялся ежегодный туристский форум «ЮграТур».  Муниципальным образованием городской округ Сургут был представлен стенд, демонстрирующий туристские возможности города: учреждения культуры и искусства, ремесленные мастерские, объекты туристской индустрии для ведения активного туризма, а также инвестиционные проекты, реализующиеся и планируемые к реализации в сфере туризма |
| 2.10 | Информирование хозяйствующих субъектов о мерах государственной  и муниципальной поддержки развития внутреннего и въездного туризма | постоянно | повышение информированности хозяйствующих субъектов  о действующих мерах государственной  и муниципальной поддержки развития внутреннего  и въездного туризма | управление инвестиций,  развития  предпринима-тельства  и туризма | Информация о мерах государственной  и муниципальной поддержки развития внутреннего и въездного туризма размещена на Инвестиционном портале города в разделе «Финансовая поддержка туризма», актуализируется по мере необходимости и доводится до хозяй-ствующих субъектов дополнительно  в виде рассылки на персональные электронные почты |
| 2.11 | Осуществление экскурсионного обслуживания на базе муниципального бюджетного учреждения историко-культурный центр «Старый Сургут»  и муниципальных бюджетных учреждений культур: «Сургутский краеведческий музей», «Сургутский художественный музей» | постоянно | экскурсионное обслуживание не менее 7 тысяч человек в год | департамент культуры  и молодёжной политики | За 2023 год проведено 879 экскурсий,  в которых приняли участие 14 882 человека |
| 2.12 | Осуществление обмена  с автономной некоммерческой организацией «Мульти-медийный Исторический Парк «Моя История» информационными  материалами, способствующими продвижению туристского продукта города Сургута | по мере необходимости | продвижение туристского продукта города Сургута | департамент культуры  и молодёжной политики | Обмен информационными материалами, способствующими продвижению туристского продукта города Сургута, осуществляется по мере необходимости |
| 2.13 | Организация и проведение  на территории муници-пального образования физкультурно-спортивных мероприятий региональ-ного и всероссийского значения | постоянно | позиционирование города как объекта туристского внимания | управление физической  культуры  и спорта | В 2023 году проведены:  1. XLI Всероссийская массовая лыжная гонка «Лыжня России - 2023» (февраль 2023);  2. Чемпионат России по бильярду спорту (июнь 2023);  3. Чемпионат Мира по бильярду спорту (июнь 2023);  4. Чемпионат России и Всероссийские соревнования по самолетному спорту (август 2023);  5. Легкоатлетический кросс в рамках Всероссийского дня бега «Кросс Нации – 2023» среди учащихся общеобразовательных учреждений города, учащейся молодежи города, спортсменов основного, среднего и старшего возрастов (сентябрь 2023) |