Информация

о реализации плана мероприятий («дорожной карты») по развитию внутреннего и въездного туризма

в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

за **январь-декабрь 2023 года**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки исполнения | Ожидаемый результат | Ответственные исполнители | Информация о ходе реализации мероприятий |
| Формирование доступной и комфортной туристско-информационной среды |
| 1.1 | Ведение и актуализация специализированного раздела «Внутренний и въездной туризм» на официальном портале Администрации города/ Инвестиционном портале города | постоянно | актуальная информация о внутреннем и въездном туризме города Сургута на официальном портале Администрации города/Инвестиционном портале города | управление инвестиций, развития предпринима-тельстваи туризма | Актуализация специализированного раздела «Внутренний и въездной туризм» на официальном портале Администрации города и Инвестиционном портале города осуществляется на постоянной основе |
| 1.2 | Разработка концепции развития туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (рабочее название проекта «Сургут купеческий») | до конца2023 года | концепция развития туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, содержащая SWOT-анализ развития туризма в Сургуте с учетом актуальной геополитической и экономической ситуации и определяющая перечень приоритетных направлений развития туризма в муниципальном образовании  | управление инвестиций, развития предпринима-тельстваи туризма, структурные подразделения Администрации города Сургутав рамках полномочий(по согласова-нию) | В связи с утверждением Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года (решение Думы города от 26.12.2023 № 495-VII ДГ), содержащей SWOT-анализ развития туризма в городе Сургуте, определяющей основную стратегическую цель и перечень приоритетных направлений развития туризма в муниципальном образовании, разработка концепции развития туризма в среднесрочной перспективе не предусмотрена |
| 1.3 | Формирование каталога туристских и экскурсионных маршрутов города Сургута, в том числе для размещения на картографическом сервисе 2 ГИС | 1 раз в год | повышение информированности туристов, наличие актуального каталога туристских и экскурсионных маршрутов города Сургута, в том числе для распространения в местах пребывания потенциальных туристов | управление инвестиций,развития предпринима-тельстваи туризма; департамент культурыи молодёжной политики | В рамках соглашения о сотрудничестве между Администрацией города и ООО «ДубльГИС-Сургут» на информационной онлайн платформе «2ГИС» создана специальная вкладка «Туристические места», позволяющая отображать на карте города основные достопримечательности и туристические маршруты по городу.По состоянию на 31.12.2023 на картографическом сервисе 2 ГИС реализованы 5 туристических маршрутов:1. Маршрутная экскурсия «Сургут: вчера, сегодня»;2. Пешеходная экскурсия «От крепости до города»;3. Маршрутная экскурсия «Сургут в исторической ретроспективе»;4. Пешеходная экскурсия «Из истории посёлка Чёрный Мыс»;5. Обзорная экскурсия по центральному микрорайону города «Сердце города» |
| 1.4 | Установка дорожных указателей, знаков туристской навигации, ориентирующей информации для туристов, поддержание их в надлежащем состоянии  | постоянно | повышение информированности туристов | департамент городского хозяйства, управление инвестиций,развития предпринима-тельстваи туризма | Установка знаков туристской навигациидля туристов, их поддержание в надлежащем состоянии осуществляется на постоянной основе |
| 1.5 | Оперативное размещение на информационных ресурсах Администрации города сведений об изменениях (нововведениях) нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы туризма | по мере необходимости | повышение информированности организаций, индивидуальных предпринимателей об изменениях (нововведениях) нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы туризма | управление инвестиций,развития предпринима-тельстваи туризма | Размещение сведений об изменениях (нововведениях) нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы туризма, на информационных ресурсах Администрации города осуществляется по мере изменения законодательства.Дополнительно информация доводится до субъектов туриндустрии путем рассылки на персональные электронные почты |
| 1.6 | Содействие в организации работы туристско-информационного центра, в том числе организация работы на площадках крупных торговых центров города | по мере необходимости | организация работы туристско-информационного центра, в том числе организация работы на площадках крупных торговых центров города | управление инвестиций,развития предпринима-тельстваи туризма | Ведутся переговоры с Департаментом промышленности ХМАО – Югры по вопросу организации работы туристско-информационного центра на территории города Сургута |
| Популяризация и продвижение туристского потенциала города Сургута на всероссийском, межрегиональном, региональном и межмуниципальном уровне |
| 2.1 | Мониторинг информации на единой цифровой платформе Югры «VisitUgra» в разделах:- достопримечательности;- кафе и рестораны;- музеи;- календарь событий;- где остановиться  | ежеквартально,по мере необходимости | повышение информированности туристов о туристской инфраструктуре, значимых культурных и развлекательных событиях города Сургута, интересных локациях | управление инвестиций,развития предпринима-тельстваи туризма | Мониторинг информации на единой цифровой платформе Югры «VisitUgra» осуществляется на постоянной основе.По состоянию на 31.12.2023 на платформе размещено 33 публикации об объектах туристской инфраструктуры города, по мере необходимости актуализируется информация в «Календаре событий» |
| 2.2 | Информирование объектов туристского сектора о возможности использования ресурса «Единая цифровая платформа «VisitUgra» для позиционирования своей деятельности | в течение года | вовлечение предприятий общественного питания, гостиниц, туристических агентств и иных объектов туристского сектора на цифровую платформу, увеличение туристических локаций, содействие предпринимателям города в продвижении их услуг | департамент культуры и молодёжной политики | Информирование объектов туристского сектора о возможности использования ресурса «Единая цифровая платформа «VisitUgra» осуществляется на постоянной основе, не реже одного раза в квартал |
| 2.4 | Актуализация информации о событийных мероприятиях муниципального образования на официальном интернет-портале «Культура. РФ»  | постоянно | повышение информированности туристов о событийных мероприятиях и достопримечательнос-тях муниципального образования | департамент культуры и молодёжной политики | Актуализация информации о событийных мероприятиях муниципального образования на официальном интернет-портале «Культура. РФ» осуществляется на постоянной основе.За 2023 год размещено 210 публикаций о событийных мероприятиях в городе Сургуте |
| 2.5 | Актуализация информации о событийных мероприятиях муниципального образованияна официальном интернет-портале «Национальный календарь событий» | постоянно | повышение информированности туристов о событий-ных мероприятияхи достопримечатель-ностях муниципального образования | департамент культуры и молодёжной политики | За 2023 год в «Национальный календарь событий» была включена информация о 4-х событийных событиях: фестиваль национальных культур «Соцветие», фестиваль исторического моделирования и этнической музыки «Мангазейский ход», выставка «Шедевры микроискусства» и «Морской фестиваль»  |
| 2.6. | Разработка рекламно-информационной продукции о туристской привлекательности города | ежегодно | продвижение туристского продукта города Сургута | управление инвестиций, развития предпринима-тельстваи туризма;департамент культурыи молодёжной политики,управление потребитель-ского рынка и защиты правпотребителей | Разработана «Туристская карта» Сургута, наглядно демонстрирующая жителям и гостям муниципального образования существующую туристскую инфраструктуру города, а также туристические маршруты, проходящие по его территории |
| 2.7 | Актуализация информации о туристских ресурсах и организациях туристской индустрии муниципального образования с указанием их параметров (маршруты, гостиницы, базы отдыха, сувенирные мастерские, общепит и так далее) в профильном разделе «внутренний и въездной туризм» на официальном портале Администрации города Сургута, Инвестиционном портале города  | 2 раза в год | повышение информированности туристов о туристских ресурсах и организациях туристской индустрии муниципального образования | управление инвестиций,развития предпринима-тельстваи туризма; департамент культурыи молодёжной политики,управление потребитель-ского рынка и защиты правпотребителей | Информация о туристских ресурсахи организациях туристской индустрии муниципального образования в профильном разделе «внутренний и въездной туризм» на официальном портале Администрации города Сургута, Инвестиционном портале города актуализирована |
| 2.8 | Участие в туристских мероприятиях (форумы, выставки, круглые столы и тому подобное), проводимых на территории региона и других субъектов Российской Федерации | не менее 1 раза в год | изучение опыта, установление прямых контактов | управление инвестиций,развития предпринима-тельстваи туризма | Принято участие (в составе делегации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры) в следующих мероприятиях:1. Международной выставке туризма и индустрии гостеприимства «MITT» (16–18 марта 2023 года, г. Москва);2. Международной туристской выставке «Лето-2023» (7,8 апреля 2023 года, г. Екатеринбург);3. VI Международной выставке «MedTravelExpo. Санатории. Курорты. Медицинские центры» (4 декабря 2023 года, г. Москва) |
| 2.9 | Участие представителей Администрации города Сургута в туристском форуме «ЮграТур» с организацией стенда муниципального образования | ежегодно | формирование позитивного имиджа муниципального образования, позиционирование города, как объекта туристского внимания  | управление инвестиций, развития предпринима-тельстваи туризма, структурные подразделения Администрации города Сургутав рамках полномочий(по согласо-ванию) | 10-11 ноября 2023 года в г. Ханты-Мансийске состоялся ежегодный туристский форум «ЮграТур». Муниципальным образованием городской округ Сургут был представлен стенд, демонстрирующий туристские возможности города: учреждения культуры и искусства, ремесленные мастерские, объекты туристской индустрии для ведения активного туризма, а также инвестиционные проекты, реализующиеся и планируемые к реализации в сфере туризма |
| 2.10 | Информирование хозяйствующих субъектов о мерах государственной и муниципальной поддержки развития внутреннего и въездного туризма | постоянно | повышение информированности хозяйствующих субъектов о действующих мерах государственной и муниципальной поддержки развития внутреннего и въездного туризма  | управление инвестиций,развитияпредпринима-тельстваи туризма | Информация о мерах государственной и муниципальной поддержки развития внутреннего и въездного туризма размещена на Инвестиционном портале города в разделе «Финансовая поддержка туризма», актуализируется по мере необходимости и доводится до хозяй-ствующих субъектов дополнительно в виде рассылки на персональные электронные почты |
| 2.11 | Осуществление экскурсионного обслуживания на базе муниципального бюджетного учреждения историко-культурный центр «Старый Сургут» и муниципальных бюджетных учреждений культур: «Сургутский краеведческий музей», «Сургутский художественный музей»  | постоянно | экскурсионное обслуживание не менее 7 тысяч человек в год | департамент культуры и молодёжной политики | За 2023 год проведено 879 экскурсий, в которых приняли участие 14 882 человека |
| 2.12 | Осуществление обмена с автономной некоммерческой организацией «Мульти-медийный Исторический Парк «Моя История» информационными материалами, способствующими продвижению туристского продукта города Сургута  | по мере необходимости | продвижение туристского продукта города Сургута | департамент культурыи молодёжной политики | Обмен информационными материалами, способствующими продвижению туристского продукта города Сургута, осуществляется по мере необходимости |
| 2.13 | Организация и проведение на территории муници-пального образования физкультурно-спортивных мероприятий региональ-ного и всероссийского значения  | постоянно | позиционирование города как объекта туристского внимания | управление физическойкультурыи спорта | В 2023 году проведены:1. XLI Всероссийская массовая лыжная гонка «Лыжня России - 2023» (февраль 2023);2. Чемпионат России по бильярду спорту (июнь 2023);3. Чемпионат Мира по бильярду спорту (июнь 2023);4. Чемпионат России и Всероссийские соревнования по самолетному спорту (август 2023);5. Легкоатлетический кросс в рамках Всероссийского дня бега «Кросс Нации – 2023» среди учащихся общеобразовательных учреждений города, учащейся молодежи города, спортсменов основного, среднегои старшего возрастов (сентябрь 2023) |