



Муниципальное образование
городской округ

СУРГУТ

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

**Информация о состоянии и развитии
потребительского рынка муниципального
образования городской округ Surgut в сфере торговли
в 2023 году**

Потребительский рынок	3
Инфраструктура объектов торговли	4
Торговые центры	5
Федеральные торговые сети	6
Местные торговые сети	15
Контактная информация управления	19

Город Сургут по среднедушевому потреблению товаров и услуг занимает лидирующую позицию среди муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа - Югры. Данный фактор обусловлен интенсивным развитием инфраструктуры потребительского рынка с учётом логистических возможностей города, что способствует насыщению рынка товарами, услугами и привлечением жителей всего региона.

Увеличению количества торговых объектов и торговой площади способствует ввод в эксплуатацию новых объектов недвижимости и торговли, в каждом из которых сосредоточено значительное количество предприятий розничной торговли и сферы услуг различного формата, специализации и ценового сегмента.

На сегодняшний день в городе успешно функционируют торговые объекты всех форматов: от магазинов шаговой доступности до крупных современных торговых центров.

В розничной торговле доминируют и продолжают свое расширение торговые сети различной специализации, ценовой политики и форматов: гипермаркеты, супермаркеты, магазины эконом-класса. Ключевую роль в обеспечении населения города продовольственными и непродовольственными товарами играют следующие розничные торговые сети: «Магнит», «Пятерочка», «Монетка», «Лента», «Перекресток», «О'КЕЙ», «Метро», «Светофор».

Граница торговой зоны наиболее крупных центров простирается за пределы города, значительному притоку покупателей из других территорий способствуют транспортная доступность, широкий ассортимент товаров.

Продолжается рост оборотов интернет-торговли, являющейся наиболее быстроразвивающейся моделью ведения бизнеса. Покупатели все чаще предпочитают делать заказы онлайн, включая заказы продуктов.

Напряженная политическая ситуация в мире заставляет покупателей быть более осторожными и больше экономить.

Платежеспособность населения снижается, люди стараются сократить свои расходы не только на предметы роскоши, но и на товары первой необходимости.

Экономия побуждает покупать меньше и искать подешевле. Со стремлением экономить связан рост популярности:

- сетевых магазинов «у дома»: «Пятерочка», «Магнит», «Светофор», «Фикс прайс» и т.п.;
- различных акционных предложений и товаров экономичного («семейного») формата;
- онлайн-магазинов, которые считаются наиболее экономичным и выгодным каналом покупок.

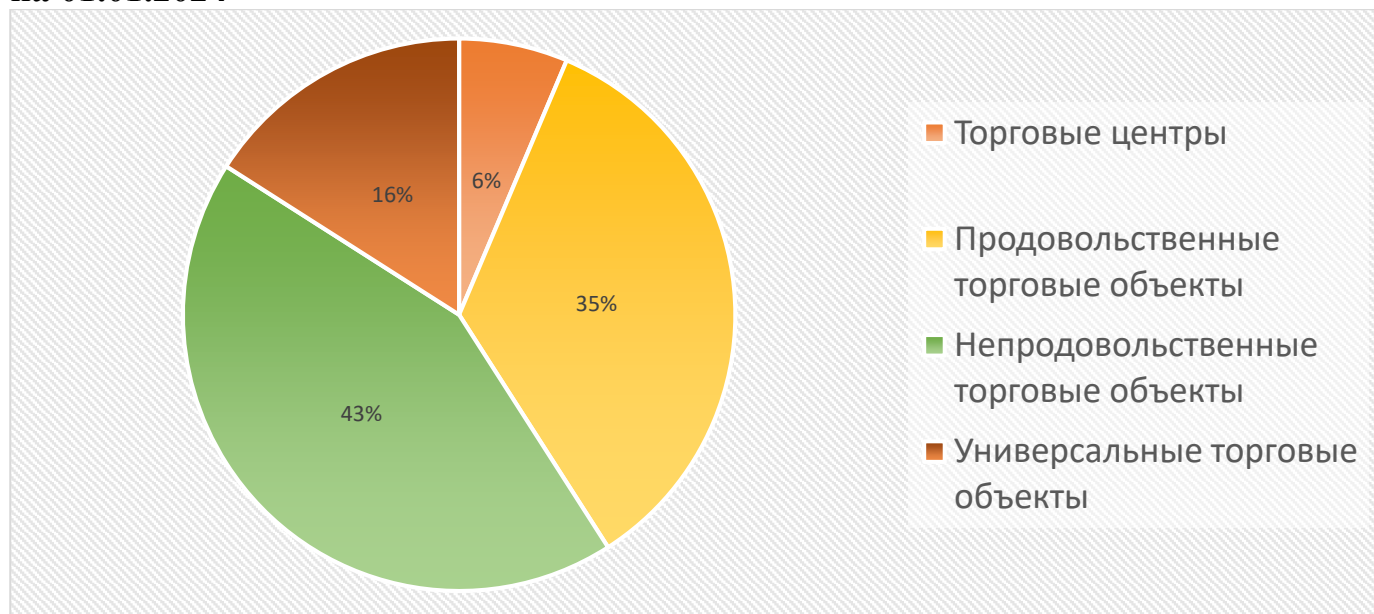
Материально-техническая база торговли на территории города Сургута представлена в таблице №1.

Таблица 1

Наименование показателя	Единица измерения	на 31.12.2022	на 31.12.2023
Количество стационарных предприятий розничной торговли	единица	1 296	1 334
Мощность стационарных предприятий розничной торговли	кв. м	724 192	732 498

Наименование показателя	Единица измерения	на 31.12.2022	на 31.12.2023
в том числе:			
<i>количество торговых центров - всего</i>	<i>единица</i>	85	85
<i>мощность торговых центров</i>	<i>кв.м</i>	416 913	416 913
<i>количество магазинов - всего</i>	<i>единица</i>	1 211	1249
<i>мощность магазинов</i>	<i>кв.м</i>	307 279	315 585
<i>количество магазинов продовольственных</i>	<i>единица</i>	453	461
<i>мощность магазинов продовольственных</i>	<i>кв.м</i>	38 068	38 654
<i>количество магазинов непродовольственных</i>	<i>единица</i>	558	575
<i>мощность магазинов непродовольственных</i>	<i>кв.м</i>	171 738	174 427
<i>количество магазинов универсальных</i>	<i>единица</i>	200	213
<i>мощность магазинов универсальных</i>	<i>кв.м</i>	97 473	102 504
Обеспеченность торговой площадью (на 1 тыс. чел.)	кв. м	1 779,6	1 745
обеспеченность торговой площадью в процентах от норматива (280 кв. м торговой площади на 1 тыс. жителей)	%	635,6	623,2
Количество рыночных комплексов	единица	1	1
Мощность рыночных комплексов	место	106	106

Инфраструктура объектов розничной торговли по состоянию на 01.01.2024



Объем потребительского рынка по итогам 2023 года оценивается в размере 200,5 млрд. рублей, что в натуральном выражении (товарной массе) выше уровня 2022 года на 3,9% (индекс физического объема к уровню 2022 года – 103,9%).

По предварительным данным 2023 года по крупным и средним организациям оборот розничной торговли в сопоставимых ценах (товарной массе) к уровню 2022 года возрос на 4,2%, оборот общественного питания – на 27,3%, объем платных услуг населению – на 1,7%.

На крупные и средние предприятия приходится около 62% оборота розничной торговли, более 70% – оборота общественного питания, более 75% – объема реализации платных услуг населению. Доля оборота сетевых торговых компаний в обороте розничной торговли – около 55%.

Рынок товаров и услуг города, несмотря на сжатие в кризисные периоды, остается самым емким на территории округа. В городе сосредоточено более 35% торговой площади округа, обеспеченность жителей города торговыми площадями превышает среднеокружной уровень в 1,5 раза.

Вновь открывающиеся предприятия высокого уровня комфортности, ориентированы на современный формат. Несмотря на открытие новых объектов, часть действующих объектов по различным причинам закрывается, помещения переоборудуются под другие виды деятельности. На значения показателей сети влияет также и проводимое на регулярной основе уточнение дислокации и мощности объектов.

ИНФРАСТРУКТУРА ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

По состоянию на конец 2023 года в городе Сургуте функционируют 85 торговых, торгово-развлекательных центров общей торговой площадью более 417 тыс. кв. метров. Граница торговой зоны наиболее крупных центров простирается за пределы города, значительному притоку покупателей из других территорий способствуют хорошая транспортная доступность и широкий ассортимент товаров.

Сводные аналитические данные из открытых источников:

По данным консалтинговой компании Nikoliers Nikoliers (*ведущая российская консалтинговая компания полного цикла в сегменте коммерческой и жилой недвижимости), а течение 2023 года на российский рынок вышли 27 новых иностранных брендов, а прекратили свою работу восемь. Большая часть новых игроков отечественного рынка - представители Турции, Ливана и Белоруссии. 51,9% вышедших брендов относятся к среднему ценовому сегменту, 33,3% - выше среднего, 11,1% - премиальному и только 3,7% - к сегменту ниже среднего.

Покупательские потоки торговых центров после ухода западных брендов уже восстановились, а 2023 г. показал прирост по количеству сделок на рынке коммерческой недвижимости.



В городе Сургуте летом 2023 после капитального ремонта распахнул свои двери торговый центр – рынок «Берёзка» по ул. Григория Кукуевицкого, 15/1Б на территории ТЦ «Пассаж».

Общая площадь торгового объекта составляет более 1 800 кв.м.

На полках рынка «Берёзка» представлен широкий ассортимент продукции от местных товаропроизводителей: мясная, молочная продукция, кондитерские изделия, а также продажа рыбы и полуфабрикатов, фруктов и овощей.



В настоящее время специалистами компании ведется работа по привлечению арендаторов торговых мест.

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Розничная торговля в условиях современного мира играет особую роль, занимая промежуточное положение между производственной и социальной сферами, обеспечивая доведение товаров до конечного потребителя.

В настоящее время торговые сети являются ключевыми участниками рынка торговли товарами в Российской Федерации. Рост рыночной доли торговых сетей сопровождается усилением конкуренции между ними, в следствие чего розничные торговые сети вынуждены бороться за каждого покупателя, применяя различные маркетинговые инструменты. В качестве привлекательных для потенциального

потребителя факторов могут выступать низкие цены, приемлемые условия оплаты и обслуживания, широта и постоянство ассортимента.

В городе Сургуте осуществляют деятельность торговые сети различных форматов:

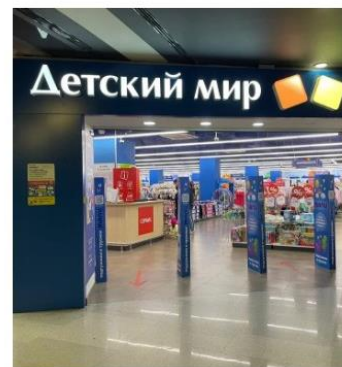
- магазины одежды, обуви и аксессуаров: «Gloria Jeans», «Zarina», «Love Republic», «Kari», «СпортМастер», «Твое», «COLIN'S», «Снежная королева», «Familia», «Эконика», «Ессо», «МОНРО» и др.;

- магазины для детей: «Gulliver», «Детский мир», «Lego Group», «Дочки-Сыночки» и др.;

- магазины бытовой техники и электроники: «М.Видео», «Эльдорадо», «DNS», «Samsung», «Xiaomi», «iPort» и др.;

- магазины различных направлений: «Читай-город», «КанцПарк», «Галамарт», «Fix Price», «Sunlight», «585*Золотой», «Л'Этуаль», «Рив Гош», «L'Occitane», «Yves Rocher», «Parfum-Leader» и др.

Многие магазины федеральных и региональных торговых сетей осуществляют свою деятельность в крупных торговых, торгово-развлекательных центрах города Сургута, таких как ТРЦ «Сургут Сити-Молл», ТРЦ «Аура», ТРЦ «Агора», ТРЦ «Вершина» и др.





«X5 Group» – одна из ведущих российских мультиформатных продуктовых розничных компаний.

Управляет портфелем брендов сетевых магазинов «Пятерочка», «Перекресток» (и др.), цифровыми бизнесами «Vprok.ru Перекресток», 5Post (и др.), а также собственными службами логистики, прямого импорта и рядом цифровых сервисов для партнеров.



«X5 Group» представлена в городе Сургуте федеральными торговыми сетями «Пятерочка» и «Перекресток», данные по которым представлены в таблице №3.

Таблица №3

Наименование торгового объекта	Количество магазинов в городе Сургуте	Торговая площадь, кв.м.
«Пятерочка»	40	18 271,6
«Перекресток»	6	6 720



Торговая сеть «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей в России по торговле продуктами питания, лидером по количеству магазинов и географии их расположения.

Компания представлена в 4 218 населенных пунктах, ежедневно магазины компании посещают почти 16 миллионов человек. «Магнит» работает в мультиформатной модели, которая включает в себя магазины у дома и супермаркеты. На 2023 год компания насчитывала 28 707 торговых точек в 67 регионах России.



Торговая сеть «Магнит» осуществляет деятельность в городе Сургуте в формате магазинов «Магнит у дома», «Магнит Косметик» и «Магнит Экстра», количество объектов, а также торговая площадь представлены в таблице №4.

Таблица №4

Наименование торгового объекта	Количество магазинов в городе Сургуте	Торговая площадь, кв.м.
«Магнит Экстра» «Магнит у дома» «Магнит Косметик»	109	44 008



Торговая сеть «Лента» – первая по величине сеть гипермаркетов и третья среди крупнейших розничных сетей страны. Компания была основана в 1993 г. в Санкт-Петербурге. «Лента» управляет более 360 магазинами в 85 городах России с общей торговой площадью более 1,4 млн. кв. м.



05.07.2023 состоялось торжественное открытие первого гипермаркета «Лента», расположенного в торгово-развлекательном центре, и третьего в г. Сургуте по адресу: ул. Югорский тракт, 38 (ТРЦ «Сургут Сити Молл»). Данные по г. Сургуту отражены в таблице 5.

Таблица №5

Наименование торгового объекта	Количество магазинов в городе Сургуте	Торговая площадь, кв.м.
«Лента»	3	44 538,4



Торговая сеть «Монетка» – это магазины самообслуживания шаговой доступности, предлагающие покупателям товары первой необходимости и продукты питания по низкой цене за счет минимальных торговых наценок, а также за счет продажи продуктов собственного производства и собственных торговых марок (данные по городу Сургуту представлены в таблице №6).

Таблица №6

Наименование торгового объекта	Количество магазинов в городе Сургуте	Торговая площадь, кв.м.
«Монетка»	32	9 159,2



Торговая сеть «Окей» – одна из крупнейших российских розничных сетей, которая специализируется на торговле продуктами питания. Сегодня магазины сети представлены во многих крупных городах России. На территории города Сургута магазин «Окей» осуществляет деятельность в крупном торгово-развлекательном центре «Аура» (в мае 2023 года произошло закрытие одного магазина «Окей» (в ТРЦ «Сургут Сити Молл»)).

Данные представлены в таблице №7.

Таблица №7

Наименование торгового объекта	Количество магазинов в городе Сургуте	Торговая площадь, кв.м.
«Окей»	1	7 900



Торговая сеть «Метро Кеш энд Керри» – крупнейшая управляющая компания международного бизнес-формата cash&carry (мелкооптовая торговля) в составе холдинга METRO AG – глобального оператора розничной и мелкооптовой торговли. На сегодняшний день российское подразделение компании METRO открыло 93 торговых центра в 51 регионе России. На территории

города Сургута осуществляет деятельность один торговый объект сети «Метро» (таблица №8).

Таблица №8

Наименование торгового объекта	Количество магазинов в городе Сургуте	Торговая площадь, кв.м.
«Метро»	1	6 382



Сеть продуктовых магазинов «Светофор».

Первый магазин заработал в Красноярске в 2009 году. В 2013 году сеть начала региональную экспансию, в 2023-м число магазинов превысило 3 000. Основная цель магазинов – это обеспечение населения товарами по самым низким в регионе ценам.

Конкурентные преимущества:

- цены на 20% ниже среднерыночных, за счет работы напрямую с производителями, жестким контролем над затратами и минимальной торговой надбавке;
- экономия времени потребителя на поиск и покупку товара;
- в ассортименте присутствуют товары, при покупке которых потребителю не нужно переплачивать за бренд;
- удобное расположение и транспортная доступность магазинов (находятся в черте города на оживленных магистралях);



- отсутствие платы за «вход» для производителей товаров;
- отсутствие каких-либо дополнительных сборов с производителей товаров, отсутствие ретро-бонусов и подобных выплат.

Информация о количестве объектов и торговой площади по городу Сургуту представлена в таблице № 9.

Таблица №9

Наименование торгового объекта	Количество магазинов в городе Сургуте	Торговая площадь, кв.м.
«Светофор»	5	3 994,9



Федеральная сеть - гипермаркеты низких цен «Маяк» входят в группу компаний «Светофор». Магазины, как правило, находятся на выезде из города, торговые залы напоминают складские помещения за счет палетной выкладки, функционирование каждой торговой точки обеспечивает небольшой штат сотрудников. Каждая из этих особенностей направлена на обеспечение максимально низких цен на повседневные товары.



В 2023 году произошло открытие второго гипермаркета «Маяк» на территории города Сургута по адресу: ул. Щепеткина, 52/1.

Данные по торговой сети представлены в таблице № 10.

Таблица №10

Наименование торгового объекта	Количество магазинов в городе Сургуте	Торговая площадь, кв.м.
«Маяк»	2	4500,00

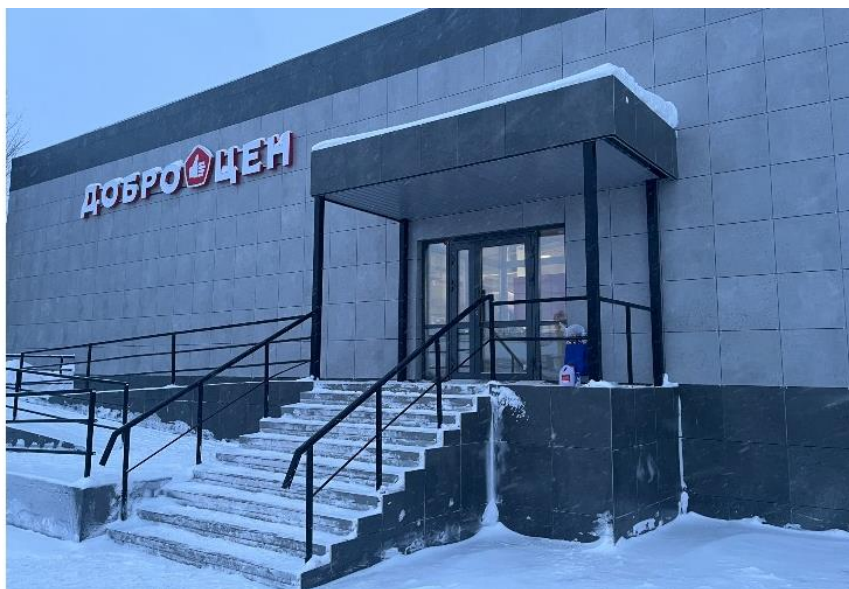


«Доброцен» - федеральная розничная сеть магазинов низких цен на продукты питания и товары для дома. В ассортименте около 1200 наименований наиболее востребованных продуктов питания высокого качества и бытовых товаров повседневного спроса по максимально низким ценам.

Информация о количестве объектов и торговой площади по городу Сургуту представлена в таблице № 11.

Таблица №11

Наименование торгового объекта	Количество магазинов в городе Сургуте	Торговая площадь, кв.м.
«Доброцен»	2	1 800



Торговые сети не перестают удивлять своих покупателей новшествами:

- в помещениях торгового зала делают современный ремонт, удобную расстановку полок под товар, группируя его по соответствующим категориям, что делает комфортным пребывание покупателей в магазине;
- обновляют планограмму торгового зала для удобства покупателей и сотрудников;
- предлагают покупателям новые продукты и услуги:
- свежееизготовленные хлебобулочные изделия собственного производства;
- товары категории «Эко маркет» и категории «Полезное питание»;
- самостоятельное приготовление горячего кофе, чая, свежевыжатого сока в зоне кофейни формата coffee point.

Торговые сети, такие как «Перекресток», «Магнит» и «Пятерочка» реконструировали многие свои объекты: обновили входную группу, улучшили фасад здания, выполнили перепланировку внутри помещений и т.д.

Помимо торговых сетей FMCG (Fast Moving Consumer Goods – товары повседневного спроса) в городе представлены крупные торговые сети DIY-формата (Do It Yourself («сделай сам») – торговые сети для дома, сада и ремонта) такие как «Леруа Мерлен» и «Строительный двор».



«Леруа Мерлен» – международная компания-ритейлер, специализирующаяся на продаже товаров для строительства, отделки и обустройства дома, дачи и сада. «Леруа Мерлен» предлагает своим клиентам большой выбор качественных товаров, доступные большинству покупателей цены и высокий уровень обслуживания. Во всех магазинах представлен широкий ассортимент товаров по пяти основным направлениям: дом, интерьер, строительные материалы, ремонт и сад.

Данные по городу Сургуту представлены в таблице №12.

Таблица №12

Наименование торгового объекта	Количество магазинов в городе Сургуте	Торговая площадь, кв.м.
«Леруа Мерлен»	1	17 000



«Строительный двор» – российская компания, управляющая одноименной сетью строительных магазинов и строительных баз, а также специализированными магазинами. Количество магазинов федеральной сети по городу Сургуту, а также их торговая площадь представлены в таблице №13.

Таблица №13

Наименование торгового объекта	Количество магазинов в городе Сургуте	Торговая площадь, кв.м.
«Строительный двор»	17	3 267

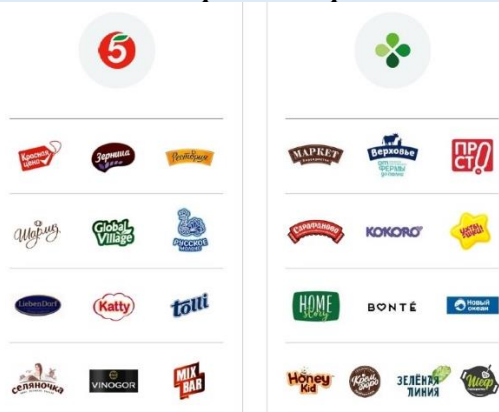


Создание торговых сетей – один из методов управления торговым капиталом, позволяющий получать экономию от масштаба деятельности в розничной торговле. Несмотря на то, что розничная торговля как отрасль традиционно относится к «раздробленной» и остается таковой, по мере накопления капитала для получения экономии от масштаба начинают применяться сетевые технологии, позволяющие получать конкурентные преимущества за счет максимизации выручки, получения ценовых скидок на оптовые закупки продукции у производителей и предложения собственных торговых марок, что особенно актуально для торговых сетей FMCG.

Собственные торговые марки представлены на полках каждой торговой сети, представляющей свою продуктивную продукцию в городе Сургуте (рисунок 1).

Рис.1

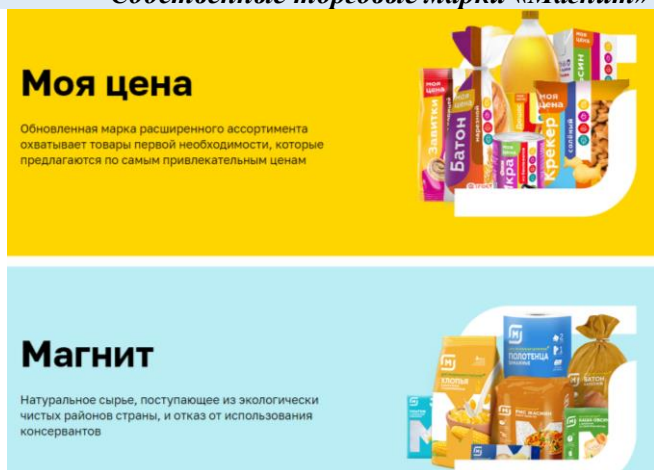
Собственные торговые марки «X5 Group»



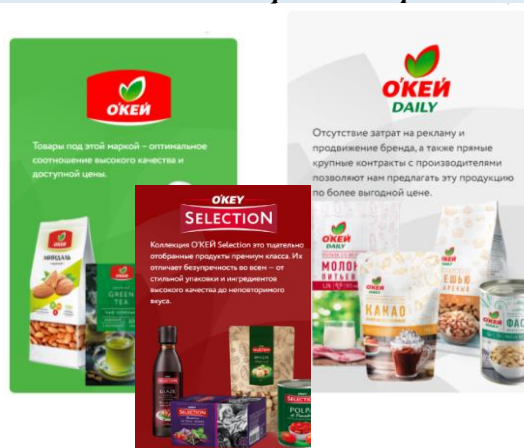
Собственная торговая марка «Лента»



Собственные торговые марки «Магнит»



Собственные торговые марки «Окей»



Собственные торговые марки «Метро»

METRO Chef
Ингредиенты
для вашего вдохновения

ARO
Основа
для вашей экономии

METRO PROFESSIONAL
Надежность
для высокого сервиса

RIOVA
Решение
для оригинального вкуса

МЕСТНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ

В городе Сургуте кроме федеральных торговых сетей также осуществляют деятельность местные торговые сети.

Основные направления деятельности местных торговых сетей – реализация продуктов питания, собственное производство пищевых продуктов и полуфабрикатов, непродовольственные товары.

Продукция местных производителей реализуется через фирменные магазины (таблица №14):

Таблица №14

Торговая марка (наименование торгового объекта)	Количество торговых объектов
«Мясной Двор» (ООО «Мясокомбинат «Сургутский»)	10
«Горячий хлеб» (АО «Сургутский хлебозавод»)	6
«Мясная ярмарка» (ИП Дремин В.А.)	7
«Кешка-сладкоежка» (ООО «Кешка-сладкоежка»)	13



Мясокомбинат «Сургутский» производит более 170 наименований продукции, отвечающей по своим качествам всем российским и международным стандартам.

Для контроля качества и безопасности продукции, на предприятии работает аттестованная химико-бактериологическая лаборатория, специалисты которой ведут постоянный контроль качества входящего сырья, производства и готовой продукции. Оснащение производства, передовые технологии и традиционные рецептуры позволяют говорить о соответствии выпускаемой продукции российским и международным стандартам.

В городе Сургуте, помимо фирменных магазинов, ассортимент продукции ООО Мясокомбинат «Сургутский» также реализуется в:

- передвижных киосках;
- на полках всех торговых сетей, представленных в городе.



АО «Сургутский хлебозавод» – базовое предприятие местной пищевой промышленности. Более 40 лет предприятие обеспечивает население города и района социально ориентированными продуктами питания: хлебом, хлебобулочными и кондитерскими изделиями.

В декабре 2023 года «Сургутский хлебозавод» сменил организационно-правовую форму со «Сургутское государственное муниципальное унитарное предприятие» на «Акционерное общество». В дальнейшем предприятие не планирует кардинально менять свою продукцию.

Хлебозавод в своей структуре имеет следующие производственные подразделения: хлебобулочный цех, цех по производству кондитерских изделий, бисквитно-кремовый цех, мини-пекарня.

Среди постоянных и крупных потребителей продукции – розничные сети магазинов: ТС «Монетка», «Мясной двор», ТС «Магнит», ООО «Окей», ООО «Лента», ТД «Перекресток». В большинстве крупных магазинов хлебные витрины выделены обособленно и оформлены фирменными вывесками.

В городе Сургуте АО «Сургутский хлебозавод» успешно реализует продукцию собственного производства через:

- собственную сеть;
- фирменные отделы рынков города («Союз оптовиков», рынок «Центральный»);
- передвижные специализированные торговые киоски в местах массового посещения горожан.



С 2001 года компания занимается производством и реализацией кондитерских изделий в Сургуте и Сургутском районе. «Кешка-сладкоежка» предлагает вкусные, свежие и оригинальные пирожные, торты на все вкусы и случаи жизни. Многие из них отмечены высокими наградами на кулинарных форумах и конкурсах в городе и за его пределами. Уникальность «Кешки-Сладкоежки» – это удачное сочетание ручной работы, высоких технологий и оригинальных рецептов.





«Мясная ярмарка» (ИП Дремин В.А.) – предприятие местного производителя работает в Сургуте с 2004 года. Выпускаемая продукция включает в себя колбасы, а также мясные

полуфабрикаты. Предприятие успешно развивается благодаря постоянной работе над ассортиментом и поиску новых направлений в производстве.

Повышению качества выпускаемой продукции способствует постоянное обучение и повышение мастерства работников цеха, а также модернизация предприятия.

Производимую продукцию можно найти в собственной торговой сети компании – супермаркетах «Океан» и «Мясная ярмарка», которые представлены в крупных городах Югры: в Сургуте, Нижневартовске и Нефтеюганске.





КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СУРГУТА

Адрес: 628408, г. Сургут, ул. Энгельса, 8, кабинеты 101, 103, 104, 105.

Телефоны: (3462) 522-276, 522-106, 522-092, 522-132, 522-105, 522-103, 230-465, 522-188

www.admsurgut.ru

<http://admsurgut.ru/rubric/22374/Sdelano-v-Surgute>

<http://admsurgut.ru/rubric/22775/Otdel-potrebitelskogo-rynka-i-zaschity-prav-potrebiteley>;

<http://admsurgut.ru/rubric/22767/Ob-otdele>

Гаврикова Дарья Анатольевна, начальник управления, кабинет № 101, телефон +7 (3462) 52-22-76, электронная почта: gavrikova_da@admsurgut.ru;

Яцик Михаил Михайлович, заместитель начальника управления, кабинет № 104, телефон +7 (3462) 52-20-92, электронная почта: yatsik_mm@admsurgut.ru;

Лукманова Лилия Ансаровна, начальник службы муниципального регулирования торговой деятельности, кабинет № 105, телефон +7 (3462) 52-21-32, электронная почта: lukmanova_la@admsurgut.ru;

Смирнова Светлана Игоревна, главный специалист службы муниципального регулирования торговой деятельности, кабинет № 105, телефон +7 (3462) 52-21-32, электронная почта: smirnova_si@admsurgut.ru;

Воленчук Валентина Ивановна, эксперт службы муниципального регулирования торговой деятельности, кабинет № 105, телефон +7 (3462) 52-21-32, электронная почта: volenchuk_vi@admsurgut.ru;

Ружинских Светлана Валерьевна, начальник службы защиты прав потребителей, кабинет № 103, телефон +7 (3462) 23-04-65, электронная почта: ruzhinskih_sv@admsurgut.ru;

Тремасова Елена Юрьевна, главный специалист защиты прав потребителей, кабинет № 103, телефон +7 (3462) 52-21-88, электронная почта: tremasova_EY@admsurgut.ru;

Захарова Алена Леонтиевна, начальник отдела потребительского рынка, кабинет № 104, +7 (3462) 52-23-79, электронная почта: zaharova_al@admsurgut.ru;

Бураншина Айгуль Миратовна, специалист-эксперт отдела потребительского рынка, кабинет № 104, телефон +7 (3462) 52-21-03, электронная почта: buranshina_am@admsurgut.ru;

Чернявская Светлана Сергеевна, специалист-эксперт отдела потребительского рынка, кабинет № 104, телефон +7 (3462) 52-21-05, электронная почта: chernyavskaya_ss@admsurgut.ru;

Шикина Дарья Андреевна, главный специалист отдела потребительского рынка, кабинет № 103, телефон +7 (3462) 52-21-03, электронная почта: shikina_da@admsurgut.ru.

Используемые в материале фото получены из архива УРПиЗПП Администрации г. Сургута