



Муниципальное образование
городской округ

СУРГУТ

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

**Информация о состоянии и перспективах развития
бытового обслуживания в городе Сургуте
в 2023 году**

Вводная часть	3
Основные показатели сферы бытового обслуживания	5
Контактная информация управления потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города Сургута	12

Бытовое обслуживание – это важный сектор экономики, являющийся частью рынка платных услуг и работ для населения, ориентированного на внутренний рынок и запросы конкретного гражданина. Главной задачей развития сферы бытового обслуживания является обеспечение населения, вне зависимости от места проживания, высококачественными услугами по доступным ценам.

Выделяются следующие основные виды бытового обслуживания:

- ремонт, окраска и пошив обуви;
- ремонт и пошив головных уборов, трикотажных изделий, меховых изделий, швейных изделий и кожаных изделий;
- ремонт и обслуживание бытовых приборов и машин, электронной и радиоэлектронной аппаратуры, бытовой техники;
- ремонт металлоизделий и производство металлоизделий на заказ;
- ремонт мебели и производство мебели на заказ;
- услуги химчисток и прачечных;
- ремонт объектов недвижимости и их строительство;
- ремонт и техническое обслуживание машин, оборудования и транспортных средств;
- услуги фотолабораторий, кинолабораторий и фотоателье;
- транспортные и экспедиторские услуги;
- ритуальные и обрядовые услуги;
- услуги парикмахерских, бань и душевых;
- услуги предприятий по прокату и т.д.

По данным Росстата в 2023 году в общем объеме платных услуг населению по видам деятельности доля бытовых услуг составляла 9,2% (в 2022 году – 10,7%). Чреда событий в стране и мире, неблагоприятных для развития бизнеса несколько понизили общероссийские показатели в сфере бытового обслуживания. На уровне правительства этому экономическому сегменту отводится важная роль, так как его заслуженно считают социально значимым сектором экономики государства.

В структуре объема бытовых услуг наибольший удельный вес занимают услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования; парикмахерские и косметические услуги.

Развитие сектора бытового обслуживания позволяет освободить время для отдыха, самореализации и общения с окружающими. Поэтому сфера бытовых услуг обладает высокой социально-экономической значимостью и уровень ее развития служит своеобразным индикатором оценки материального благополучия общества.

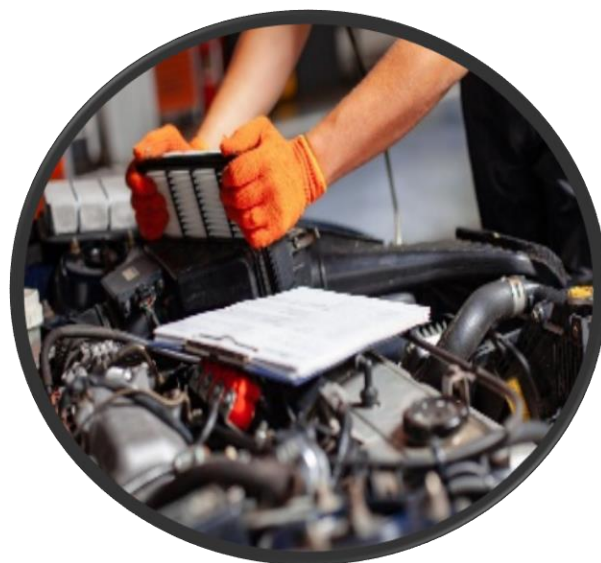
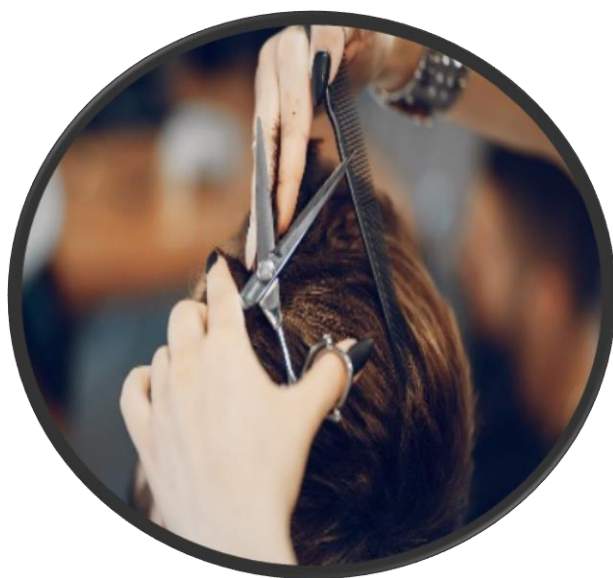
С одной стороны, это обусловлено повышением стандартов жизни населения, а с другой – привлекательностью бизнеса: низким порогом входа и высоким потенциалом быстрой окупаемости затрат. Достаточно высокий уровень благосостояния жителей города

Сургу́та и дефицит свободного времени у граждан стимулирует развитие услуг бытового характера и делает их все более востребованными.

Немного истории

Впервые, деятельность, попадающая под определение бытового обслуживания, появилась в Российской империи. Тогда на европейской территории страны в ней было задействовано 10% самодеятельного населения. Основным контингентом, занятым в этом виде работ и услуг, были: кустари, ремесленники, предприниматели. После революции формировать сферу бытовых услуг пришлось заново. До 1941-го года в стране возрождали ремесленников и кустарей, после 1945-го года – началось укрупнение предприятий задействованных в экономической сфере обслуживания населения. Для подготовки кадров было открыто 4 высших учебных заведения и более 28 техникумов. К 1975-му году объем этого сегмента экономики СССР превысил 6,5 миллиардов советских рублей.

В современной России начало законодательного регулирования сферы бытового обслуживания было положено принятием Закона РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей». Далее были приняты ряд нормативных правовых актов, детализирующих и расширяющих сферу потребительского рынка.



ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СФЕРЫ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

По состоянию на 1 января 2024 года бытовое обслуживание населения города Сургута осуществляется на 1 365 объектах, что на 0,4% больше аналогичного показателя 2023 года (в 2022 – 1 359 объектов).

Таблица 1

Количество объектов бытового обслуживания
по видам и количество рабочих мест 2022-2023 гг.

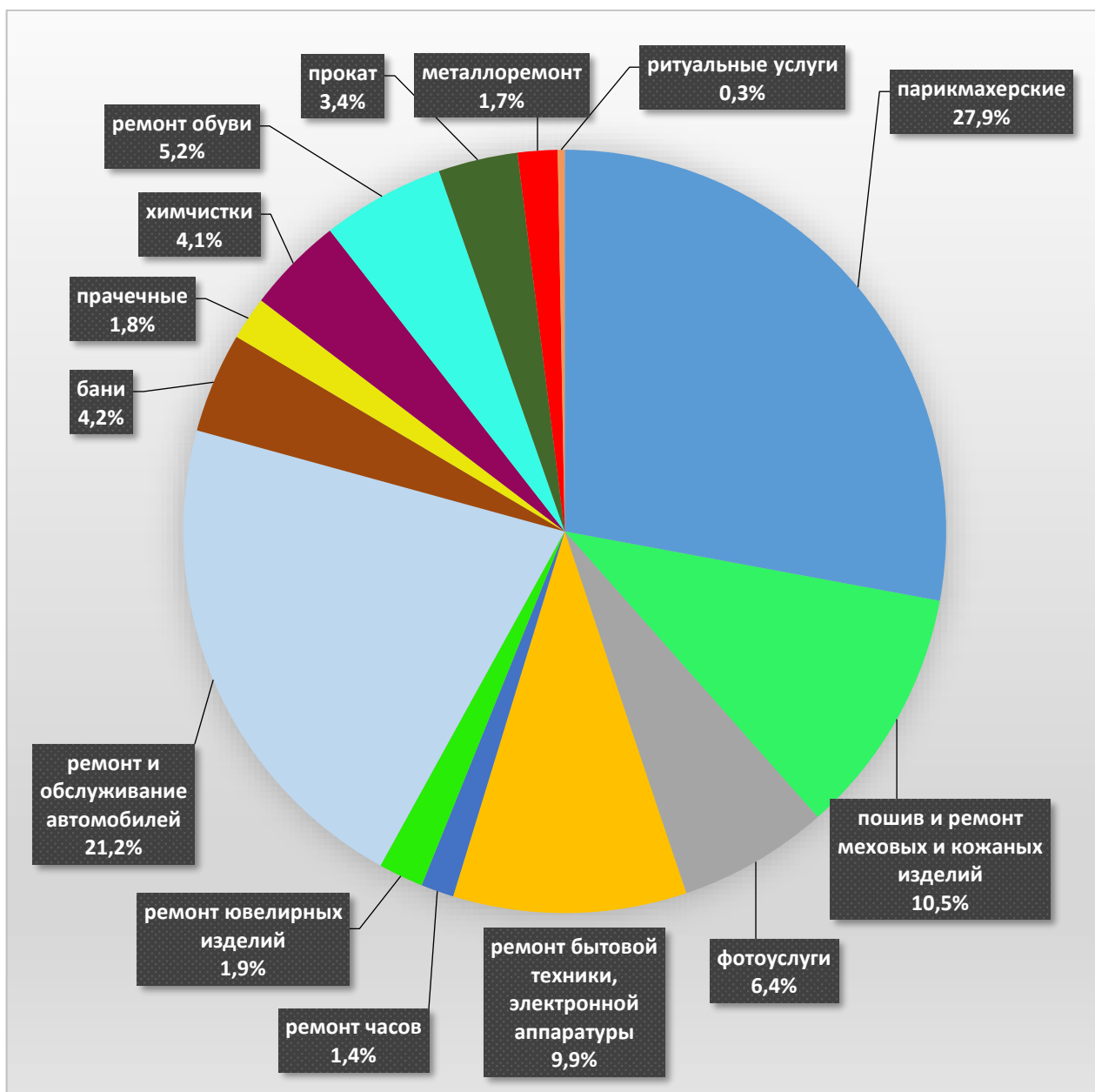
Наименование	Количество предприятий, ед.		Количество рабочих мест, ед.		Изменение
	на 01.01.2023	на 01.01.2024	на 01.01.2023	на 01.01.2024	Кол-во предприятий, ед.
Парикмахерские, салоны красоты	379	381	1 124	1 129	+2
Ателье, мастерские по пошиву и ремонту одежды, меховых и кожаных изделий, пошив штор	143	144	298	299	+1
Фотографии	87	87	173	173	
Мастерские по ремонту теле-, видео-, радиоаппаратуры, бытовой техники	135	135	331	331	
Мастерские по ремонту часов	19	19	31	31	
Мастерские по ремонту ювелирных изделий	26	26	45	45	
Мастерские по ремонту и обслуживанию автомобилей	290	290	1 182	1 182	
Бани	56	58	181	189	+2
Прачечные	25	25	97	97	
Химчистки	56	56	179	179	
Мастерские по ремонту обуви	71	71	74	74	
Предприятия проката	45	46	156	158	+1
Мастерские по изготовлению металлоизделий	23	23	30	30	
Ритуальные предприятия	4	4	52	52	
ВСЕГО	1 359	1 365	3 953	3 969	+ 6

Бытовое обслуживание является катализатором, отражающим как благосостояние населения, так и изменение его образа жизни и потребительских предпочтений.

Так, в 2023 году в структуре бытовых услуг, представленных в городе Сургуте, традиционно доминируют услуги, потребляемые наиболее обеспеченными гражданами: ремонт и техническое обслуживание автомобилей (21,3%), парикмахерские и иные услуги красоты (27,9%). Далее по количеству объектов бытового обслуживания следуют организации по пошиву швейных изделий (10,5%), а также ремонту электротехники и аппаратуры (9,9%).

Диаграмма 1

Структура количества объектов бытового обслуживания населения



Уровень обеспеченности населения рабочими местами предприятий бытового обслуживания согласно Постановлению Правительства ХМАО-Югры от 29.12.2014

№ 534-п «Об утверждении региональных нормативов градостроительного проектирования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», составляет 9 рабочих мест на 1 тысячу жителей города. В городе Сургуте данный показатель фактически равен 9,88 или на 9,8% выше норматива, что свидетельствует о достаточном количестве предприятий бытового обслуживания в городе.

График 1

Обеспеченность рабочими местами предприятий бытового обслуживания:
1) рабочие места/1000 чел.

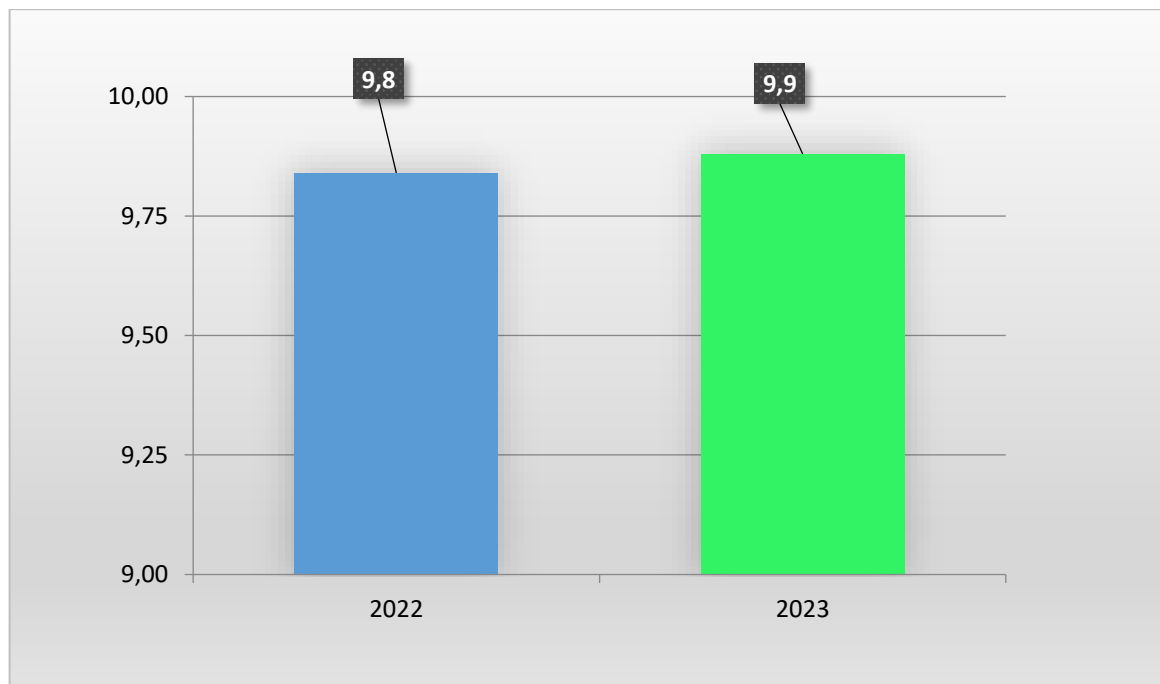
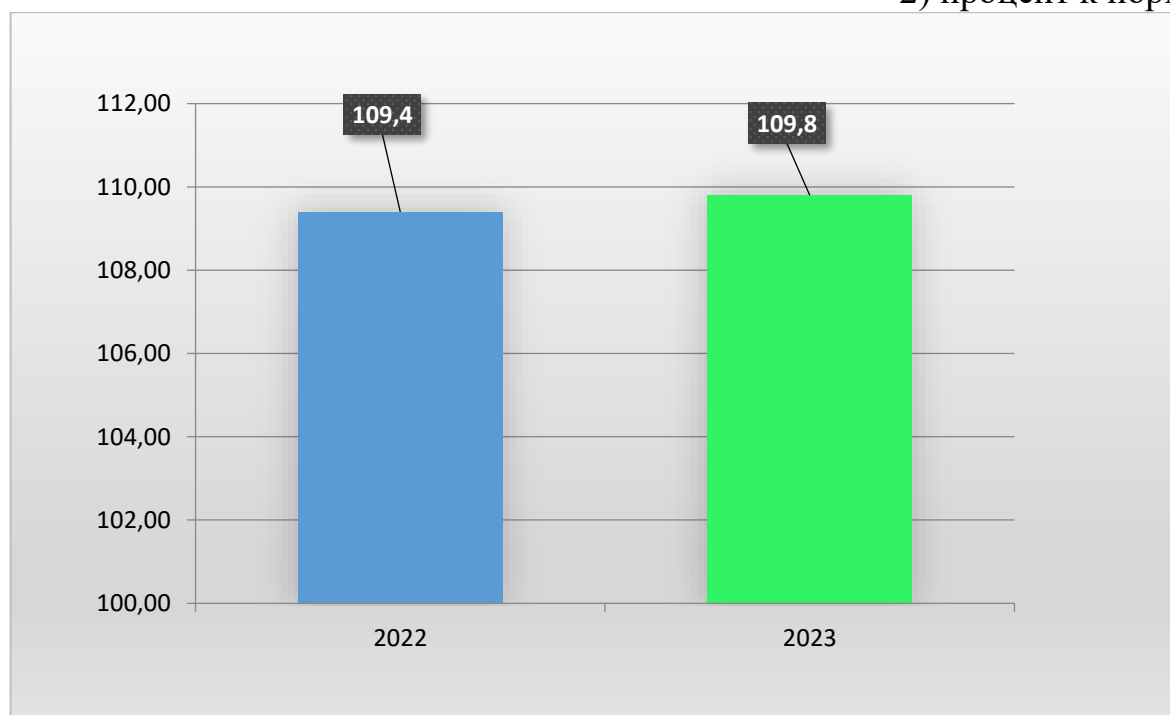


График 2

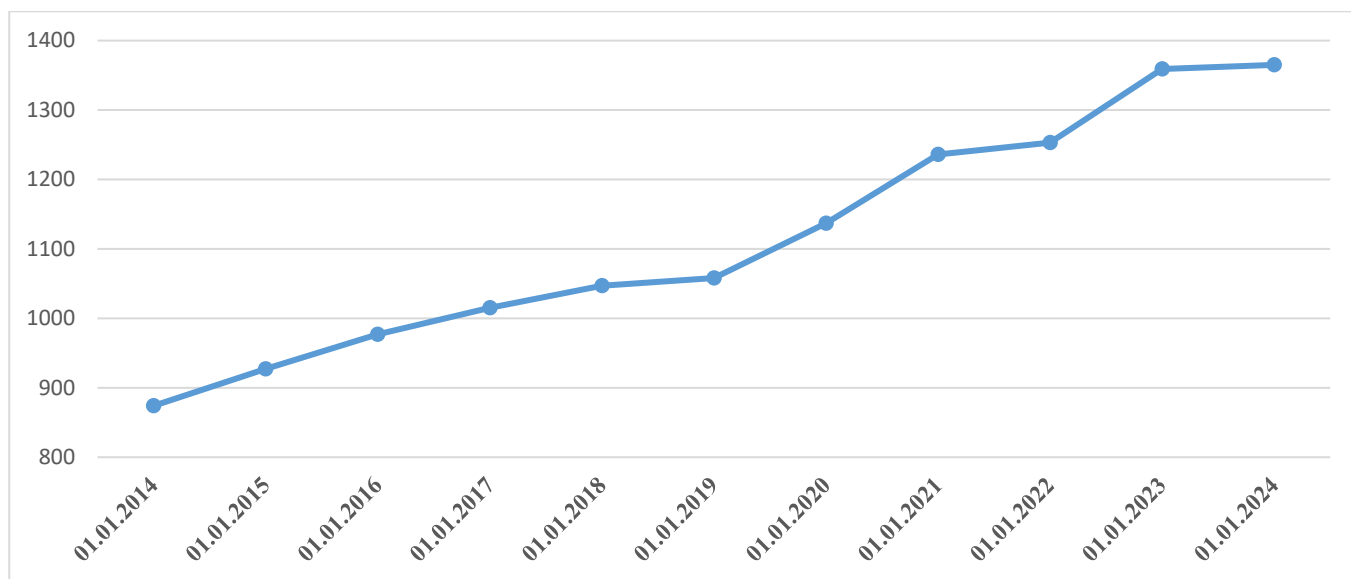
2) процент к нормативу



В 2023 году продолжается развитие сетевых форм ведения бизнеса в сфере бытовых услуг с расширенным спектром оказываемых услуг, мелких бытовых объектов, расположенных во всех крупных гипермаркетах, супермаркетах, торговых комплексах и центрах города: «Сургут Сити Молл», «Аура», «Агора», «Сибирь», «Росич» и других. Таким образом, наблюдается устойчивая централизация бытовых услуг в местах регулярного совершения покупок со всеми удобствами для потребителей (химическая чистка, услуги прачечной, ремонт обуви, изготовление ключей, фотоуслуги, пошив и ремонт одежды, ювелирных изделий и другие).

График 3

Динамика количества объектов бытового обслуживания города (2014-2023)



Динамика количества объектов бытового обслуживания с 2014 года свидетельствует о том, что с каждым годом все большее количество граждан открывает новые предприятия, в основном микропредприятия, среднесписочная численность которых насчитывает одного человека. Отсюда можно сделать вывод о наличии ярко выраженной динамики к ведению индивидуального «личного» бизнеса с минимальным количеством работников.

В Сургуте наблюдается тенденция к открытию специализированных моностудий, барбершопов, детских парикмахерских.

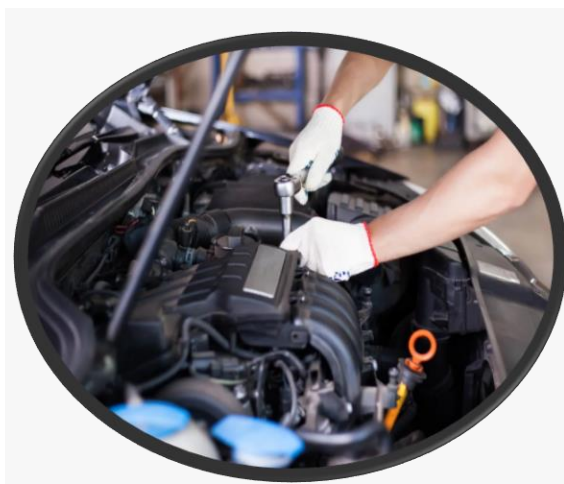


В последние несколько лет услуги красоты активно набирают популярность, все больше людей независимо от пола и возраста становятся клиентами указанной сферы. К услугам красоты традиционно относят деятельность бровистов, визажистов, лешмейкеров, косметологов, массажистов, мастеров перманентного макияжа и ногтевого сервиса. Услуги по маникюру и педикюру занимают почти 40% от всей бьюти-сферы.

Как правило такие услуги оказывают на базе салонов красоты и парикмахерских. В общей массе бытовых услуг в Сургуте парикмахерские и бьюти-услуги составляют 27,9 %.



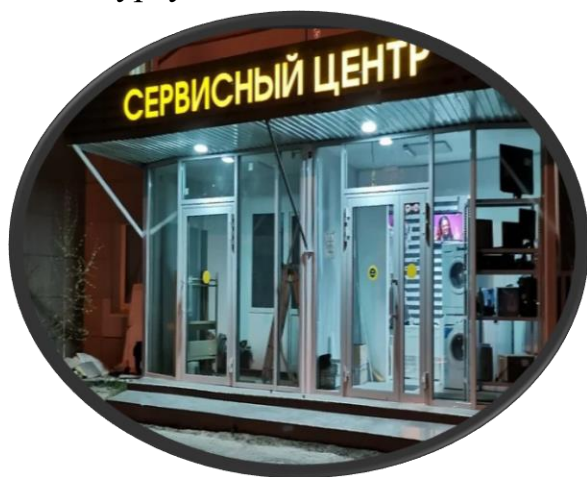
Мастерские по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств занимают второе по популярности место в рейтинге самых востребованных услуг среди населения города и составляют 21,2 % в общей массе бытовых услуг.



Сегодня достаточно много людей отдают предпочтение ремонту или перешиву прежней одежды перед покупкой новой. Другая часть населения не желает покупать одежду в обычных магазинах и заказывают пошив нарядов по индивидуальным параметрам. В этом случае помогают опытные швеи, которые могут создать неповторимый образ на любой вкус. Доля мастерских и ателье по пошиву одежды в Сургуте составляет 10,5%.



Сервисные центры по ремонту электроники и бытовой техники являются сегодня прибыльным и востребованным бизнесом. В большинстве случаев, вышедшая из строя техника подлежит восстановлению и ремонт обойдется дешевле, чем покупка нового товара. В связи с этим потребность в услугах таких мастеров среди населения стабильна. Доля мастерских по ремонту электроники и бытовой техники в Сургуте составляет 9,9 %.



Организация бытового обслуживания населения сталкивается с различными трудностями, характерными для малого бизнеса в России в целом. Внешнеполитические и экономические условия оказывают свое негативное влияние на бизнес, который часто вынужден выживать, оптимизируя все свои ресурсы.

Среди этих трудностей можно назвать привлечение инвестиций и кредитных ресурсов, высокую стоимость производственных площадей, которые идеально соответствовали бы санитарным нормам для предприятий бытового обслуживания, нехватка обученных и квалифицированных работников для выполнения работ, особенно закройщиков, портных, сапожников и специалистов по ремонту сложной бытовой техники.

Как следствие, растет количество обращений жителей города к качеству бытовых услуг. За 2023 год в службу по защите прав потребителей управления потребительского рынка поступило 520 обращений о предоставлении услуг ненадлежащего качества, все были урегулированы в досудебном порядке.

В целях урегулирования проблем в сфере бытовых услуг требуется:

- 1) совершенствование качества оказания услуг путем подготовки квалифицированных кадров и формирования эффективной системы управления персоналом организаций отрасли;
- 2) информационное обеспечение предпринимательского сообщества о требованиях действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей;
- 3) усиление социальной ориентации объектов бытового обслуживания населения путем оказания услуг малообеспеченным слоям населения;
- 4) развитие и поддержка малого предпринимательства в сфере бытового обслуживания, что будет способствовать повышению гибкости и адаптивности экономики, уменьшению безработицы.

Реализация указанных направлений позволит более эффективно использовать ресурсы и механизмы улучшения качества и культуры обслуживания населения, увеличить объемы оказываемых услуг, повысить квалификацию работающих в данной отрасли экономики, а главное – улучшить уровень и качество жизни сургутян.



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СУРГУТА

Адрес: 628408, г. Сургут, ул. Энгельса, 8, кабинеты 101, 103, 104, 105.

Телефоны: (3462) 522-276, 522-106, 522-092, 522-132, 522-105, 522-103, 230-465, 522-188

www.admsurgut.ru

<http://admsurgut.ru/rubric/22374/Sdelano-v-Surgute>

<http://admsurgut.ru/rubric/22775/Otdel-potrebitelskogo-rynka-i-zaschity-prav-potrebiteley>;

<http://admsurgut.ru/rubric/22767/Ob-otdele>

Гаврикова Дарья Анатольевна, начальник управления, кабинет № 101, телефон +7 (3462) 52-22-76, электронная почта: gavrikova_da@admsurgut.ru;

Яцик Михаил Михайлович, заместитель начальника управления, кабинет № 104, телефон +7 (3462) 52-20-92, электронная почта: yatsik_mm@admsurgut.ru;

Лукманова Лилия Ансаровна, начальник службы муниципального регулирования торговой деятельности, кабинет № 105, телефон +7 (3462) 52-21-32, электронная почта: lukmanova_la@admsurgut.ru;

Смирнова Светлана Игоревна, главный специалист службы муниципального регулирования торговой деятельности, кабинет № 105, телефон +7 (3462) 52-21-32, электронная почта: smirnova_si@admsurgut.ru;

Воленчук Валентина Ивановна, эксперт службы муниципального регулирования торговой деятельности, кабинет № 105, телефон +7 (3462) 52-21-32, электронная почта: volenchuk_vi@admsurgut.ru;

Ружинских Светлана Валерьевна, начальник службы защиты прав потребителей, кабинет № 103, телефон +7 (3462) 23-04-65, электронная почта: ruzhinskih_sv@admsurgut.ru;

Тремасова Елена Юрьевна, главный специалист, кабинет № 103, телефон +7 (3462) 52-21-88, электронная почта: tremasova_EY@admsurgut.ru;

Захарова Алена Леонтиевна, начальник отдела потребительского рынка, кабинет №104, +7 (3462) 52-23-79, электронная почта: zaharova_al@admsurgut.ru;

Бураншина Айгуль Миратовна, специалист-эксперт, кабинет № 104, телефон +7 (3462) 52-21-03, электронная почта: buranshina_am@admsurgut.ru;

Чернявская Светлана Сергеевна, специалист-эксперт, кабинет № 104, телефон +7 (3462) 52-21-05, электронная почта: chernyavskaya_ss@admsurgut.ru;

Шикина Дарья Андреевна, главный специалист, кабинет № 103, телефон +7 (3462) 52-21-03, электронная почта: shikina_da@admsurgut.ru.

Используемые в материале фото получены из общедоступных источников