Информация

о реализации плана мероприятий («дорожной карты») по развитию внутреннего и въездного туризма

в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

за **январь-июнь 2023 года**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки исполнения | Ожидаемый результат | Ответственные исполнители | Информация о ходе реализации мероприятий |
| Формирование доступной и комфортной туристско-информационной среды |
| 1.1 | Ведение и актуализация специализированного раздела «Внутренний и въездной туризм» на официальном портале Администрации города/ Инвестиционном портале города | постоянно | актуальная информация о внутреннем и въездном туризме города Сургута на официальном портале Администрации города/Инвестиционном портале города | управление инвестиций, развития предпринима-тельства и туризма | Актуализация специализированного раздела «Внутренний и въездной туризм» на официальном портале Администрации города и Инвестиционном портале города осуществляется на постоянной основе |
| 1.2 | Разработка концепции развития туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (рабочее название проекта «Сургут купеческий») | до конца2023 года | концепция развития туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, содержащая SWOT-анализ развития туризма в Сургуте с учетом актуальной геополитической и экономической ситуации и определяющая перечень приоритетных направлений развития туризма в муниципальном образовании  | управление инвестиций, развития предпринима-тельства и туризма, структурные подразделения Администрации города Сургута в рамках полномочий (по согласова-нию) | Разработка концепции развития туризмав муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры запланирована после определения стратегических целей и задач социально-экономического развития города Сургута на период до 2036 года в рамках актуализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования на основании муниципального контракта от 30.05.2023 № 8/2023 |
| 1.3 | Формирование каталога туристских и экскурсионных маршрутов города Сургута, в том числе для размещения на картографическом сервисе 2 ГИС | 1 раз в год | повышение информированности туристов, наличие актуального каталога туристских и экскурсионных маршрутов города Сургута, в том числе для распространения в местах пребывания потенциальных туристов | управление инвестиций, развития предпринима-тельства и туризма; департамент культуры и молодёжной политики  | В рамках соглашения о сотрудничестве между Администрацией города и ООО «ДубльГИС-Сургут» на информационной онлайн платформе «2ГИС» создана специальная вкладка «Туристические места», позволяющая отображать на карте города основные достопримечательности и туристические маршруты по городу.По состоянию на 30.06.2023 на картографическом сервисе 2 ГИС реализованы 3 пешеходных туристических маршрута:1. Маршрутная экскурсия «Сургут: вчера, сегодня»;2. Пешеходная экскурсия «От крепости до города»;3. Маршрутная экскурсия по городу «Сургут в исторической ретроспективе» |
| 1.4 | Установка дорожных указателей, знаков туристской навигации, ориентирующей информации для туристов, поддержание их в надлежащем состоянии  | постоянно | повышение информированности туристов | департамент городского хозяйства, управление инвестиций, развития предпринима-тельства и туризма | Установка знаков туристской навигациидля туристов, их поддержание в надлежащем состоянии осуществляется на постоянной основе |
| 1.5 | Оперативное размещение на информационных ресурсах Администрации города сведений об изменениях (нововведениях) нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы туризма | по мере необходимости | повышение информированности организаций, индивидуальных предпринимателей об изменениях (нововведениях) нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы туризма | управление инвестиций, развития предпринима-тельства и туризма | Размещение сведений об изменениях (нововведениях) нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы туризма,на информационных ресурсах Администрации города осуществляется по мере изменения законодательства.Также информация доводится до субъектов туриндустрии путем рассылки на персональные электронные почты |
| 1.6 | Содействие в организации работы туристско-информационного центра, в том числе организация работы на площадках крупных торговых центров города | по мере необходимости | организация работы туристско-информацион-ного центра, в том числе организация работы на площадках крупных торговых центров города | управление инвестиций, развития предпринима-тельства и туризма  | Ведутся переговоры с Департаментом промышленности ХМАО – Югры по вопросу организации работы туристско-информаци-онного центра на территории города Сургута |
| Популяризация и продвижение туристского потенциала города Сургута на всероссийском, межрегиональном, региональном и межмуниципальном уровне |
| 2.1 | Мониторинг информации на единой цифровой платформе Югры «VisitUgra» в разделах:- достопримечательности;- кафе и рестораны;- музеи;- календарь событий;- где остановиться  | ежеквартально,по мере необходимости | повышение информированности туристов о туристской инфраструктуре, значимых культурных и развлекательных событиях города Сургута, интересных локациях | управление инвестиций, развития предпринима-тельства и туризма  | Мониторинг информации на единой цифровой платформе Югры «VisitUgra» осуществляется на постоянной основе.За январь-июнь 2023 года на платформе размещено 20 публикаций об объектах туристской инфраструктуры города, по мере необходимости актуализируется информация «Календаре событий» |
| 2.2 | Информирование объектов туристского сектора о возможности использования ресурса «Единая цифровая платформа «VisitUgra» для позиционирования своей деятельности | в течение года | вовлечение предприятий общественного питания, гостиниц, туристических агентств и иных объектов туристского сектора на цифровую платформу, увеличение туристических локаций, содействие предпринимателям города в продвижении их услуг | департамент культуры и молодёжной политики | Информирование объектов туристского сектора о возможности использования ресурса «Единая цифровая платформа «VisitUgra» осуществляется на постоянной основе |
| 2.3 | Размещение информации о событийных мероприятиях и достопри-мечательностях на Национальном туристском интернет-портале «Russia.travel» | ежеквартально  | повышение информи-рованности туристов о событийных мероприятиях и достопримеча-тельностях муниципального образования | департамент культуры и молодёжной политики, управление физической культуры и спорта, управление инвестиций, развития предприни-мательства и туризма | Национальный туристский интернет-портал «Russia.travel» в настоящее время находится в стадии перезапуска, не позволяющей размещать информацию |
| 2.4 | Актуализация информации о событийных меропри-ятиях муниципального образования на официальном интернет-портале «Культура. РФ»  | постоянно | повышение информированности туристов о событийных мероприятиях и достопримечательностях муниципального образования | департамент культуры и молодёжной политики | Актуализация информации о событийных мероприятиях муниципального образования на официальном интернет-портале «Культура. РФ»осуществляется на постоянной основе.За январь-июнь2023 года размещены 202 публикации о событийных мероприятиях – в городе Сургуте |
| 2.5 | Актуализация информации о событий-ных мероприятиях муниципального образованияна официальном интернет-портале «Национальный календарь событий» | постоянно | повышение информированности туристов о событий-ных мероприятияхи достопримечатель-ностях муниципального образования | департамент культуры и молодёжной политики | За январь-июнь2023 года в «Национальный календарь событий» были включены 4 события: фестиваль национальных культур «Соцветие», фестиваль исторического моделирования и этнической музыки «Мангазейский ход», выставка «Шедевры микроискусства» и «Морской фестиваль»  |
| 2.6. | Разработка рекламно-информационной продукции о туристской привлекательности города | ежегодно | продвижение туристского продукта города Сургута | управление инвестиций, развития предпринима-тельства и туризма;департамент культуры и молодёжной политики, отдел потреби-тельского рынка и защиты прав потребителей | Подготовлена информация по предпри-ятиям общественного питания, ремесленникам, объектам и предприятиям народных ремёсел для разработки рекламно-информационной продукции  |
| 2.7 | Актуализация информации о туристских ресурсах и организациях туристской индустрии муниципального образования с указанием их параметров (маршруты, гостиницы, базы отдыха, сувенирные мастерские, общепит и так далее) в профильном разделе «внутренний и въездной туризм» на официальном портале Администрации города Сургута, Инвестиционном портале города  | 2 раза в год | повышение информированности туристов о туристских ресурсах и организациях туристской индустрии муниципального образования | управление инвестиций, развития предпринима-тельства и туризма; департамент культуры и молодёжной политики, отдел потреби-тельского рынка и защиты прав потребителей | Информация о туристских ресурсах и организациях туристской индустрии муниципального образования в профильном разделе «внутренний и въездной туризм» на официальном портале Администрации города Сургута, Инвестиционном портале города актуализирована |
| 2.8 | Участие в туристских мероприятиях (форумы, выставки, круглые столы и тому подобное), проводимых на территории региона и других субъектов Российской Федерации | не менее 1 раза в год | изучение опыта, установление прямых контактов | управление инвестиций, развития предпринима-тельства и туризма | Принято участие (в составе делегации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры) в следующих мероприятиях:1. Международной выставки туризма и индустрии гостеприимства «MITT» (16–18 марта 2023 года, г. Москва);2. Международной туристской выставке «Лето-2023» (7,8 апреля 2023 года, г. Екатеринбург)  |
| 2.9 | Участие представителей Администрации города Сургута в туристском форуме «ЮграТур» с организацией стенда муниципального образования | ежегодно | формирование позитивного имиджа муниципального образования, позиционирование города, как объекта туристского внимания  | управление инвестиций, развития предпринима-тельства и туризма, структурные подразделения Администрации города Сургута в рамках полномочий (по согласо-ванию) | Проведение туристского форума «ЮграТур 2023» запланировано на первую половину ноября 2023 года |
| 2.10 | Информирование хозяйствующих субъектов о мерах государственной и муниципальной поддержки развития внутреннего и въездного туризма | постоянно | повышение информированности хозяйствующих субъектов о действующих мерах государственной и муниципальной поддержки развития внутреннего и въездного туризма  | управление инвестиций, развития предпринима-тельстваи туризма | Информация о мерах государственной и муниципальной поддержки развития внутреннего и въездного туризма размещена на Инвестиционном портале города в разделе «Финансовая поддержка туризма», актуализируется по мере необходимости и доводится до хозяй-ствующих субъектов дополнительно в виде рассылки на персональные электронные почты |
| 2.11 | Осуществление экскурсионного обслуживания на базе муниципального бюджетного учреждения историко-культурный центр «Старый Сургут» и муниципальных бюджетных учреждений культур: «Сургутский краеведческий музей», «Сургутский художественный музей»  | постоянно | экскурсионное обслуживание не менее 7 тысяч человек в год | департамент культуры и молодёжной политики | С начала 2023 года проведено 469 экскурсий, в которых приняли участие 9 795 человек |
| 2.12 | Осуществление обмена с автономной некоммерческой организацией «Мульти-медийный Исторический Парк «Моя История» информационными материалами, способ-ствующими продвижению туристского продукта города Сургута  | по мере необходимости | продвижение туристского продукта города Сургута | департамент культуры и молодёжной политики | Обмен с АНО «Мультимедийный Исторический Парк «Моя История» информационными материалами, способствующими продвижению турист-ского продукта города Сургута осуществляется на постоянной основепо мере необходимости |
| 2.13 | Организация и проведение на территории муници-пального образования физкультурно-спортивных мероприятий региональ-ного и всероссийского значения  | постоянно | позиционирование города как объекта туристского внимания | управление физической культуры и спорта | С начала 2023 года проведены:1. XLI Всероссийская массовая лыжная гонка «Лыжня России - 2023» (февраль 2023);2. Чемпионат России по бильярду спорту (июнь 2023);3. Чемпионат Мира по бильярду спорту (июнь 2023) |