



Наш город
Сургут

**ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ
ОКРУГ – ЮГРА
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СУРГУТА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«НАШ ГОРОД»**

ОТЧЕТ

о результатах социологического исследования на тему:

**«Мониторинг деятельности субъектов
малого и среднего предпринимательства
в городе Сургуте»**

Руководитель проекта:

СТЕБЕКОВА Н.П. – директор МКУ «Наш город»

Составители:

ИВАНОВА А.В. – начальник отдела социологических исследований
и администрирования документов стратегического планирования МКУ «Наш город»

ШАРДИНА О.В. – ведущий эксперт отдела социологических исследований
и администрирования документов стратегического планирования МКУ «Наш город»

СИЛКИНА К.П. – эксперт отдела социологических исследований и администрирования
документов стратегического планирования МКУ «Наш город»

Индивидуальный предприниматель Петраченков Руслан Эльдарович

Сургут, 2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Термины и определения.....	3
Перечень сокращений и обозначений.....	4
Введение.....	5
1. Методология и методика исследования.....	7
1.1. Методологический раздел.....	7
1.2. Методико-процедурный раздел.....	12
2. Результаты исследования: описание и анализ полученных данных.....	14
2.1. Степень информированности представителей бизнеса о предпринимаемых органами местного самоуправления мерах, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства (включая выявление источников получения данной информации).....	14
2.2. Мнение представителей бизнеса о мерах (определить оценку этих мер), предпринимаемых органами местного самоуправления, с целью поддержки малого и среднего предпринимательства.....	16
2.3. Востребованность представителей бизнеса в дополнительных мерах со стороны органов местного самоуправления, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте	19
2.4. Установить основные факторы, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства в г. Сургуте, с точки зрения респондентов.....	20
2.5. Мнение представителей бизнеса о возможности осуществления инновационной деятельности в городе Сургуте.....	22
2.6. Уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства условиями ведения бизнеса в городе Сургуте.....	23
2.7. Мнение представителей бизнеса о наличии потребности в специалистах технических профессий, и узких специалистах в различных сферах экономики.....	27
Заключение.....	30
Рекомендации по итогам проведения социологического исследования «Мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте».....	33
Список использованных источников.....	34
Приложение 1. Таблица линейных распределений.....	35
Приложение 2. Таблица полужакрытых ответов	38
Приложение 3. Таблица парных распределений	49

Термины и определения

Интерпретация базовых понятий (теоретическое определение).

Предпринимательство (предпринимательская деятельность)

– самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг¹.

Субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства².

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства – деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемая в целях развития малого и среднего предпринимательства в соответствии с государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации и муниципальными программами (подпрограммами), содержащими мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства³.

Органы местного самоуправления – избираемые непосредственно населением и (или) образуемые представительным органом муниципального образования органы, наделенные собственными полномочиями по решению вопросов местного значения⁴.

Муниципальная программа – документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам и обеспечивающих наиболее эффективное достижение целей и решение задач социально-экономического развития муниципального образования⁵.

¹ Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021). Статья 2.

² Федеральный закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Статья 3.

³ Там же.

⁴ Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 29.12.2020) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.03.2021). Статья 2.

⁵ Порядок принятия решений о разработке, формировании и реализации муниципальных программ городского округа город Сургут (Приложение к постановлению Администрации города Сургута Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 17.07.2013 № 5159). Пункт 1.2.

Перечень сокращений и обозначений

В настоящем отчете применяются следующие обозначения и сокращения:

МКУ – муниципальное казенное учреждение

МСП – малое и среднее предпринимательство

МСБ – малый и средний бизнес

рис. – рисунок

РФ – Российская Федерация

с. – страница

см. – смотри

СМИ – средство массовой информации

табл. – таблица

ч – часть

CATI – Computer Assisted Telephone Interviewing

SPSS – Statistical Package for the Social Sciences

ИФНС – инспекция федеральной налоговой службы

IT - информационные технологии (от англ. *Information technology*)

Введение

На сегодняшний день одним из ключевых звеньев экономической системы страны в целом и отдельных регионов являются малые и средние предприятия. Малый и средний бизнес в значительной степени обеспечивает как экономический эффект – вклад в валовой региональный продукт, повышение качества и конкурентоспособности производимых товаров и услуг, уровень диверсификации, так и социальный – качество жизни населения, самозанятость и создание значительного числа рабочих мест, формирование среднего класса и демократических институтов гражданского общества, реализация социальных программ.

Состояние и развитие малого и среднего предпринимательства в г. Сургуте является одним из приоритетных направлений деятельности городской Администрации, приобретая все большую значимость в рамках текущих задач социально-экономического развития Российской Федерации в целом.

Сектор малого и среднего предпринимательства занимает важное место в экономике города, обеспечивая налоговые поступления и создавая рабочие места.

По данным ИФНС России по городу Сургуту общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в городе Сургуте, по состоянию на 01.01.2023 составляет 20,85 тысяч единиц (12,7 тысяч индивидуальных предпринимателей, 8,15 тысяч юридических лиц) или 30,7 % от общего количества зарегистрированных субъектов МСП на территории автономного округа. При этом по данным Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы на территории города осуществляют деятельность 18,3 тыс. субъектов МСП. Основными видами деятельности сургутских предпринимателей являются розничная и оптовая торговля, строительство, транспортные услуги и иные услуги, предоставляемые населению.

Численность занятых в малом и среднем бизнесе на территории города по итогам 2022 года выросла на 9,4 тыс. человек и составила 77,3 тыс. человек.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» реализуются региональные проекты «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса». В целях реализации вышеуказанных проектов на территории города утверждена муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года» (далее – муниципальная программа), утвержденная Постановлением Администрации города Сургута от 15 декабря 2015 года № 8741. Программа

направлена на оказание образовательной, имущественной, финансовой, информационно-консультационной поддержки предприятиям МСБ.

Эффективная реализация программы подразумевает систематическое получение обратной связи от представителей целевой аудитории, анализ удовлетворенности получателей муниципальной поддержки, выявление потребностей предпринимателей города Сургута, что и определяет проблематику, актуальность, цели и задачи данного социологического исследования.

Методология и методика исследования

1.1. Методологический раздел

В соответствии с муниципальным контрактом от 24.07.2023 № 18/23 по заказу муниципального казённого учреждения «Наш город» в июле-августе 2023 года Индивидуальный предприниматель Петраченков Руслан Эльдарович провел социологическое исследование на тему «Мониторинг развития малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте».

Цель данного исследования состояла в оценке условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте.

Задачи исследования:

1. Определить степень информированности представителей бизнеса о предпринимаемых органами местного самоуправления мерах, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства (включая выявление источников получения данной информации).

2. Проанализировать мнение представителей бизнеса о мерах (определить оценку этих мер), предпринимаемых органами местного самоуправления с целью поддержки малого и среднего предпринимательства.

3. Определить востребованность представителями бизнеса дополнительных мер со стороны органов местного самоуправления, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте.

4. Установить основные факторы, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте, с точки зрения респондентов.

5. Изучить мнение представителей бизнеса о возможности осуществления инновационной деятельности в городе Сургуте.

6. Определить уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства условиями ведения бизнеса в городе Сургуте.

7. Оценить планы представителей бизнеса в отношении: развития текущей деятельности предприятия, развития новых направлений экономической деятельности (в разрезе секторов экономики).

Объект исследования: представители малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте.

Эмпирический объект исследования – индивидуальные предприниматели, собственники и руководители высшего звена малых и средних предприятий города Сургута (далее – респонденты).

Предмет исследования: оценка респондентами ситуации в сфере поддержки предпринимательства по параметрам, которые определены задачами данного исследования.

Гипотеза исследования заключается в предположении, что в настоящее время потенциал субъектов МСП города Сургута раскрыт не в полной мере и нуждается в дополнительной поддержке со стороны органов местного самоуправления города Сургута.

Дополнительные гипотезы:

1. С учетом предпринимаемых Администрацией города Сургута мер в рамках реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года» можно ожидать рост информированности о программе по сравнению с результатами исследования 2021 года.

2. Уровень удовлетворенности респондентов мерами, предпринимаемыми органами местного самоуправления с целью поддержки малого и среднего предпринимательства, зависит от степени их информированности о реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года».

3. С учетом отмены ограничений, введенных в связи с пандемией COVID-19 в отношении предприятий МСБ (и действовавших в период проведения предыдущего исследования в 2021 году), можно ожидать улучшение оценок состояния собственного бизнеса субъектами малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте.

4. Оценка респондентами текущего состояния малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте зависит от их оценки состояния своего бизнеса.

5. Представления респондентов о перспективах развития малого и среднего предпринимательства в Сургуте в ближайшие год-два зависят от их оценки состояния инвестиционного климата в этом городе.

Предварительный системный анализ объекта исследования в соответствии с проблемой и целями

Цель настоящего исследования состояла в оценке условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте. Сформулированная таким образом теоретико-прикладная цель исследования определила способ разделение объекта.

К факторам, определяющим мнение субъектов МСП о проблемах сургутских предпринимателей, относится некоторая совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых социальных условий. Поскольку настоящее исследование носит эмпирический характер, изучаемое социальное явление рассматривалось

в контексте конкретной социальной ситуации. Для ее описания были выделены три группы элементов (или факторов).

Первой группой факторов являются общие и специфические факторы. К общим относятся условия для деловой активности субъектов МСП города Сургута в соответствии с внешней и внутренней политикой Российского государства. Эти факторы, будучи равнодействующими по отношению ко всем субъектам МСП в Российской Федерации, являются постоянными. К специфическим факторам относятся особенности реализации муниципальной экономической политики на территории города Сургута с учетом его истории, особенностей городской экономики и социальной инфраструктуры, многообразия действующих на территории Сургута хозяйствующих субъектов, плюрализм конфессиональных, мировоззренческих и этнокультурных установок, влияющих на потребительские предпочтения и потребительское поведение сургутян.

Вторая группа факторов – прямые и косвенные. Прямые факторы непосредственно фиксируются в объекте исследования (хозяйствующие субъекты, действующие на территории города Сургута, которые соответствуют условиям, перечисленным в Федеральном законе № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»): это принадлежность представителей бизнеса к определенным сферам деятельности, различным формам собственности и категориям субъектов предпринимательства. Косвенные факторы прямой регистрации не поддаются, а фиксируются через декларируемое респондентом отождествление с определенной группой или общностью.

Третья группа – факторы объективные и субъективные. К объективным относятся условия и обстоятельства, образующие независимые от субъекта предпосылки его включенности в экономическую сферу. К ним можно отнести бытовую и духовную культуру, преобладающие среди населения практики трудовой активности, то есть те внешние условия, при которых формируется личность. К субъективным относятся факторы, связанные с переработкой внешних условий в сознании и психике индивида. Объективные факторы являются стимулами, внешними побуждениями к социальной деятельности, субъективные – внутренними мотивами.

Между этими группами факторов (элементов) существует определенная связь:

– позитивные либо негативные мнения респондентов относительно оценки условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте формируются под воздействием устойчивых стереотипов, усвоенных в период социализации личности;

– стереотипы сознания проявляются в процессе отождествления личности с определенной социальной общностью (категорией предпринимателей) и при противопоставлении «своей» общности другим;

– оценка участниками исследования проблем сургутских предпринимателей зависит от эффективности государственной и муниципальной экономической политики.

Эмпирические индикаторы основных составляющих для оценки условий развития малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте

Эмпирическое определение (операционализация) и конструирование шкалы для измерения эмпирических индикаторов основных составляющих для оценки условий развития малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте представлены в таблице 1.

Таблица 1. Перечень эмпирических показателей и индикаторов для оценки условий развития малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте

№ п/п	Эмпирический показатель	Индикатор
1	Степень информированности представителей бизнеса о предпринимаемых органами местного самоуправления мерах, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства	Доля респондентов, утвердительно ответивших на вопрос: «Знаете ли Вы о реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года?»»
2	Уровень удовлетворенности мерами, предпринимаемыми органами местного самоуправления с целью поддержки малого и среднего предпринимательства	Доля респондентов, которые при ответе на вопрос: «Оцените, пожалуйста, насколько политика Администрации города Сургута в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства способствует его развитию в целом?» выбрали вариант ответа «Скорее способствует»
3	Востребованность представителями бизнеса дополнительных мер со стороны органов местного самоуправления, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте	Распределение ответов на вопрос: «Как Вы полагаете, какие направления муниципальной поддержки предпринимателей в городе Сургуте необходимо развивать в первую очередь?»
4	Основные факторы, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте	Распределение ответов на вопросы: «С какими проблемами Вы, Ваши коллеги-предприниматели сталкивались при ведении своего бизнеса в течение последнего года?»
5	Уровень удовлетворенности предпринимателей возможностями для осуществления инновационной деятельности в городе Сургуте	Доля респондентов, которые при ответе на вопрос: «Как Вы считаете, в настоящее время инвестиционный климат в Сургуте благоприятный или неблагоприятный?» выбрали вариант ответа

		«Скорее благоприятный»
6	Оценка субъектами малого и среднего предпринимательства города Сургута состояния своего бизнеса	Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, состояние Вашего бизнеса»
7	Планы представителей бизнеса в отношении: развития текущей деятельности предприятия, развития новых направлений экономической деятельности	Распределение ответов на вопрос: «Скажите, пожалуйста, какие меры по развитию Вашего предприятия Вы планируете предпринять в течение ближайшего года-двух?»

1.2. Методико-процедурный раздел

Объем и формирование выборки

В соответствии с Техническим заданием к муниципальному контракту № 18/23 от 24 июля 2023 г. был проведен опрос представителей бизнес-сообщества города Сургута, относящихся ко различным сферам деятельности, формам собственности и категориям субъектов предпринимательства. Численность выборочной совокупности участников исследования была определена Заказчиком и составила 300 единиц. Выборочная совокупность респондентов обладает следующими характеристиками (см. таблицы 2-6).

Таблица 2. «Являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя?»

Статус	В абсолютных величинах	В процентах
Юридическое лицо	197	66%
Индивидуальный предприниматель	103	34%

Таблица 3. «Какую должность Вы занимаете в организации, которую представляете?»

Должность	В абсолютных величинах	В процентах
Собственник бизнеса (совладелец)	134	45%
Руководитель (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	166	55%

Таблица 4. «Какова отраслевая принадлежность Вашего предприятия?»

Отрасль	В абсолютных величинах	В процентах
Промышленность	56	19%
Сельское хозяйство	2	1%
Строительство	40	13%
Торговля	21	7%
Социальная сфера	54	18%
Туризм (общепит, гостиницы, агентства)	39	13%
Транспорт	39	13%
Информационные технологии	39	13%
Другое (юридические, консалтинговые услуги, недвижимость, багетная мастерская, бухгалтерские услуги, инжиниринг, авторемонт, реклама, маркетинг и др.)	10	3%

Таблица 5. «В течение какого периода времени Вы осуществляете предпринимательскую деятельность на территории города Сургута?»

Период времени	В абсолютных величинах	В процентах
Менее 1 года	8	3%
От 1 года до 5 лет	63	21%
Более 5 лет	229	76%

Таблица 6. «Сколько работников занято в Вашем предприятии (по среднестатистической численности без внешних совместителей)?»

Количество работников	В абсолютных величинах	В процентах
1-15 работников	256	85%
16-100 работников	41	14%
101-250 работников	3	1%

Описание методов и техники сбора данных

Из общенаучных методов в данном исследовании были применены следующие:

– метод идеализации, который представляет собой мысленное внесение определенных изменений в изучаемый объект в соответствии с целями исследований. В результате таких изменений могут быть, например, исключены из рассмотрения какие-то свойства, стороны, признаки объектов;

– метод анализа – мысленное разделение объекта на составные части с целью их отдельного изучения;

– метод синтеза – соединение воедино составных частей (сторон, свойств, признаков и т. п.) изучаемого объекта, разделенных в результате анализа;

– метод индукции – формально-логическое умозаключение, которое приводит к получению общего вывода на основании частных посылок;

– метод дедукции – получение частных выводов на основе знания каких-либо общих положений;

– сравнительный (компаративный) метод – сопоставление двух или более объектов, имеющих черты подобия. Сравнительный метод позволяет установить, в чем состоит это подобие, либо показать, по каким признакам исследуемые объекты различаются.

Для анализа первичной информации (электронного массива данных по результатам эмпирического исследования) – методы математической статистики на базе пакета IBM SPSS Statistics; кросстабуляция (сопряжение) – процесс объединения двух (или нескольких) таблиц частот так, что каждая ячейка в построенной таблице представляется единственной комбинацией значений или уровней табулированных переменных.

2. Результаты исследования: описание и анализ полученных данных

2.1. Степень информированности представителей бизнеса о предпринимаемых органами местного самоуправления мерах, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства (включая выявление источников получения данной информации)

Первой задачей настоящего исследования являлось определение степени информированности представителей предпринимательского сообщества города Сургута о предпринимаемых органами местного самоуправления мерах, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства (включая выявление источников получения данной информации).

Как показывают результаты проведенного исследования, о реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года» информирован каждый второй опрошенный предприниматель (51%)¹. В том числе, 9% указали, что являются участниками данной программы (рис. 1).

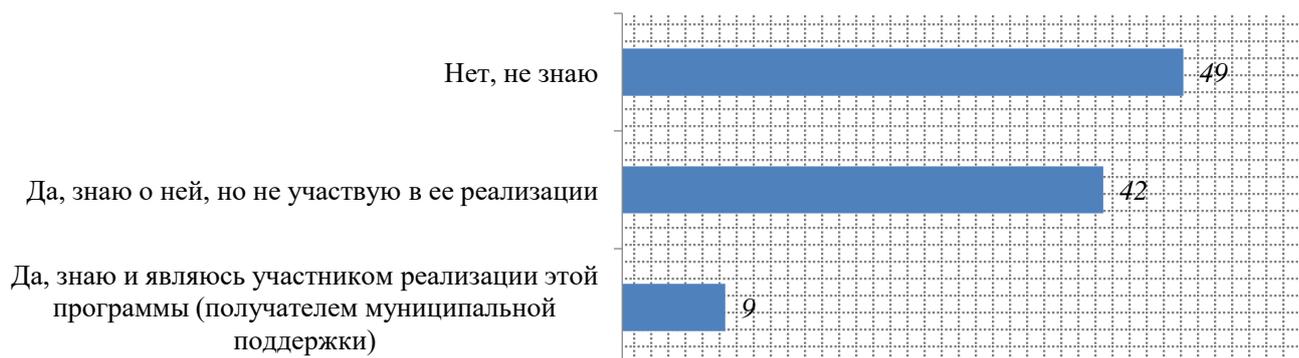


Рис.1. «Знаете ли Вы о реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года»?», %

За период, прошедший с момента предыдущего исследования (апрель 2021 года), совокупная доля предпринимателей, информированных о реализации муниципальной программы, выросла на 10%: с 41% до 51%. Доля участников программы увеличилась на 5%: с 4% до 9% (таб. 7).

Положительная динамика данных показателей подтверждает рабочую гипотезу о том, что вследствие усилий Администрации города Сургута по реализации муниципальной программы в период с 2021 по 2023 год в текущем исследовании виден рост показателей информированности и вовлеченности предпринимателей в программу, по сравнению с замером 2021 года.

¹ Совокупность ответов «да, знаю, но не участвую в ее реализации» и «да, знаю и являюсь участником реализации этой программы (получателем муниципальной поддержки).

Таблица 7. «Знаете ли Вы о реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года»?», в динамике 2021 и 2023 гг., %

	2023	2021
Знают и являются участниками реализации этой программы	9	4
Знают о ней, но не участвуют в ее реализации	42	37
Не знают	49	59

Наиболее информированы о программе представители предприятий торговли (57%) и социальной сферы (60%). Наименьшая информированность зафиксирована среди представителей транспортной сферы (36%)¹.

Чаще других получателями муниципальной поддержки в рамках программы развития малого и среднего предпринимательства становились предприятия промышленности (9%), социальной сферы (9%) и ИТ (10%), а также компании, имеющие штат до 15 сотрудников (9%). Реже других обращались за поддержкой предприятия торговли (5%).

Более трети опрошенных (35%) в качестве основного источника информации о мерах муниципальной поддержки указали рассылку электронных писем от Администрации города Сургута. Каждый четвертый респондент (25%) получает информацию из официальных пабликов Администрации города Сургута в соцсетях и мессенджерах. А примерно каждый пятый (19%) обращается к официальному portalу городской Администрации. 7% узнали о мерах поддержки бизнеса в ходе личных консультаций с сотрудниками Администрации. Четверть респондентов (26%), по их свидетельству, ничего не знают о муниципальных мерах поддержки. (рис. 2).

¹ Здесь и далее распределение ответов на вопросы анкеты в разрезе различных категорий предприятий – см. Приложение 3. Таблица парных распределений.



Рис.2. «Откуда (из каких источников) Вы получаете информацию о мерах, которые предпринимает Администрация города Сургута для развития малого и среднего предпринимательства?», %

Рассылку электронных писем чаще отмечали в качестве источника информации предприниматели социальной сферы (41%), туристической отрасли (54%), сферы информационных технологий (41%).

К официальным аккаунтам власти в социальных сетях и мессенджерах чаще обращаются индивидуальные предприниматели (32%), представители промышленности (32%) и социальной сферы (38%). Получают информацию о мерах поддержки на официальном портале города Сургута чаще других представители предприятий сферы торговли (29%) и ИТ (26%).

Наибольшая доля предпринимателей, не информированных о мерах муниципальной поддержки, зафиксирована на предприятиях транспортной сферы (36%), а также среди предпринимателей, работающих на рынке от 1 года до 5 лет (35%).

2.2. Мнение представителей бизнеса о мерах (оценка этих мер), предпринимаемых органами местного самоуправления с целью поддержки малого и среднего предпринимательства

Вторая задача настоящего исследования – анализ мнений представителей бизнеса о мерах (оценка этих мер), предпринимаемых органами местного самоуправления с целью поддержки малого и среднего предпринимательства.

16% респондентов считают, что деятельность Администрации города Сургута в полной мере способствует развитию малого и среднего предпринимательства в городе, 22% придерживаются противоположной позиции – «совершенно

не способствует». Почти две трети опрошенных (62%) полагают, что деятельность городской власти способствует развитию малого и среднего предпринимательства отчасти – «в чем-то способствует, в чем-то нет» (рис. 3). То есть абсолютное большинство опрошенных представителей бизнес-сообщества города Сургута подтверждают наличие комплекса мер по поддержке МСП со стороны городской власти, но не считают его эффективным «в полной мере». Очевидно, система мер поддержки малого и среднего бизнеса в городе Сургуте нуждается в доработке с учетом актуальных запросов предпринимательского сообщества.

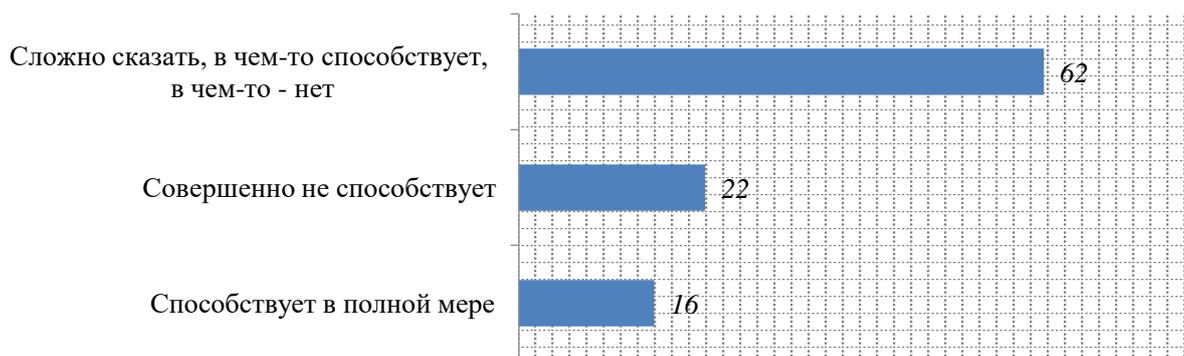


Рис.3. «Оцените, пожалуйста, насколько деятельность Администрации города Сургута в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства способствует его развитию в целом?», %

Анализ оценок деятельности Администрации в части содействия малому и среднему предпринимательству в зависимости от степени информированности респондентов о реализации муниципальной программы указывает на наличие взаимосвязи. В категории информированных респондентов положительные оценки («способствует в полной мере») преобладают над отрицательными («совершенно не способствует»): 20% и 14% соответственно, в то время как в категории не информированных о программе баланс оценок выглядит противоположным образом: 12% положительных и 29% отрицательных (таб. 8).

Таблица 8. Парное распределение вопросов «Знаете ли Вы о реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года?» и «Оцените, пожалуйста, насколько деятельность Администрации города Сургута в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства способствует его развитию в целом?», %

Оценка влияния политики Администрации города Сургута на развитие субъектов МСП	Степень информированности о реализации муниципальной программы	
	Знаю о программе ¹	Не знаю о программе
Способствует в полной мере	20	12
Сложно сказать, в чем-то способствует, в чем-то – нет	66	59
Совершенно не способствует	14	29

¹ Совокупность ответов «да, знаю, но не участвую в ее реализации» и «да, знаю и являюсь участником реализации этой программы (получателем муниципальной поддержки)».

В разрезе отраслей самые высокие оценки получены от представителей туристического бизнеса: 33% считают, что деятельность Администрации способствует развитию малого и среднего бизнеса в полной мере. Наибольшая доля негативных оценок (выбран ответ «совершенно не способствует») зафиксирована среди предприятий строительной отрасли (30%) и сферы транспорта (28%).

Таким образом подтверждается рабочая гипотеза о том, что оценка эффективности деятельности Администрации по поддержке малого и среднего предпринимательства зависит от степени информированности о реализации муниципальной программы. А негативные оценки отчасти объясняются отсутствием у предпринимателей актуальной информации о предлагаемых мерах.

28% респондентов указали, что ранее обращались за получением имущественной или финансовой поддержки в органы местного самоуправления. Среди обратившихся преобладают предприятия социальной сферы (43%) и сферы информационных технологий (36%). А предприятий торговли и транспорта среди них меньше всего (14% и 15% соответственно) (рис. 4).

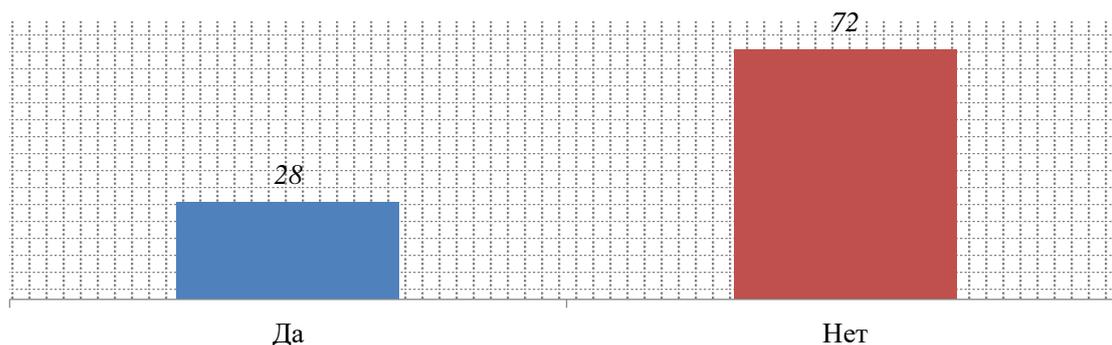


Рис.4. «Обращались ли Вы ранее за получением имущественной или финансовой поддержки, оказываемой органами местного самоуправления?», %

Каждый третий (34%) из тех, кто обращался за мерами поддержки, отметил, что в процессе их оформления и получения не возникло проблем. Почти столько же (32%) пожаловались на большое количество документов, которые должен предоставить потенциальный получатель. Каждый четвертый из обратившихся (25%) указал на неясность порядка получения поддержки. Примерно каждый десятый респондент указал на длительные сроки получения поддержки и недостаток информации о порядке ее получения (по 11%) (рис. 5).

Очевиден запрос на упрощение процедуры получения финансовой и имущественной поддержки и оказание консультационной помощи в процессе подготовки пакета документов.



Рис.5. «Если обращались, укажите какие проблемы возникли при этом?», %
(в % от обратившихся за поддержкой, объем выборки 85 респондентов)

2.3. Востребованность представителями бизнеса дополнительных мер со стороны органов местного самоуправления, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте

Третьей задачей данного исследования являлось выявление потребностей бизнес-сообщества города Сургута в дополнительных мерах со стороны органов МСУ, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства.

В ходе опроса респондентам был задан открытый вопрос «Какие потребности есть у Вашего предприятия для развития собственной деятельности?».

Говоря о потребностях, связанных с развитием собственного бизнеса, руководители и владельцы малых и средних предприятий города Сургута в первую очередь акцентировали внимание на дополнительных финансовых средствах. Речь идет о доступных (льготных) кредитах под низкий процент, инвестициях, дотациях, грантах. Вторая по частоте упоминания потребность – квалифицированные кадры. В зависимости от направления деятельности предприятия запросы по специализациям разнятся: от швеи или водителя до инженера или IT-специалиста. Но общим для всех запросов является высокая квалификация соискателей либо наличие возможностей для ее повышения¹.

Что касается муниципальной поддержки предпринимателей города Сургута, то наиболее приоритетными ее направлениями, с точки зрения респондентов, являются возмещение части затрат на приобретение основных средств (47%),

¹ Подробнее в приложении 3. Таблица парных распределений.

а также возмещение части затрат на аренду (46%). Для каждого пятого актуально возмещение затрат на рекламу (22%) и на обучение персонала (21%). Наименее востребованным направлением поддержки является возмещение затрат на сертификацию продукции (6%) (рис. 6).



Рис.6. «Как Вы полагаете, какие направления муниципальной поддержки предпринимателей в городе Сургуте необходимо развивать в первую очередь?», %

Возмещение затрат на аренду наиболее актуально для предприятий сферы туризма (74%). А возмещение затрат на покупку основных средств (оборудования и лицензионного программного обеспечения) – для торговых предприятий (57%) и IT-компаний (54%).

2.4. Основные факторы, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте, с точки зрения респондентов

Четвертая задача настоящего исследования – выявление основных факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте, с точки зрения респондентов.

Факторы, оказывающие негативное влияние на развитие бизнеса, выявлялись с помощью вопроса «С какими проблемами Вы сталкивались при ведении своего бизнеса в течение последнего года?».

Чаще всего за последний год опрошенные предприниматели сталкивались с проблемой высокой арендной платы (или ее повышения) – на это указали 42% респондентов. По 22% отметили, что их беспокоит неэффективный налоговый режим для предприятий МСП, недоступность кредитов и отсутствие господдержки

малого и среднего бизнеса. Замыкает пятерку актуальных проблем отсутствие возможностей для привлечения инвестиций (21%).

Высокий уровень административных барьеров и большое количество отчетной документации в качестве актуальной проблемы последнего года назвали 18% и 17% опрошенных соответственно. Наименее значимой является проблема отсутствия информационной и консультационной поддержки (11%).

Проблема арендных платежей наиболее актуальна для предприятий социальной сферы (54%) и туризма (59%).

Неэффективный налоговый режим чаще упоминали представители социальной сферы (31%), а отсутствие доступа к кредитам – предприятия сферы торговли (29%).



Рис.7. «Как Вы полагаете, какие направления муниципальной поддержки предпринимателей в городе Сургуте необходимо развивать в первую очередь?», %

Анализ негативных факторов, а также представлений предпринимателей о приоритетных мерах поддержки позволяет сделать вывод о наличии у предприятий малого и среднего бизнеса города Сургута неудовлетворенного запроса на дополнительные меры финансовой и имущественной поддержки: доступное кредитование, привлечение инвесторов, а также частичное возмещение затрат на приобретение оборудования и аренду помещений. Традиционно актуальным запросом является послабление налогового режима для субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.5. Основные факторы, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте, с точки зрения респондентов

Пятая задача исследования – проанализировать мнения представителей бизнеса о возможности осуществления инновационной деятельности в городе Сургуте.

В оценках существующего инвестиционного климата в городе Сургуте позитивные оценки преобладают над негативными. Почти половина опрошенных (47%) характеризует инвестиционный климат как благоприятный, в то время как противоположной позиции придерживается каждый третий (32%). Пятая часть опрошенных затруднилась ответить на этот вопрос (рис. 8).

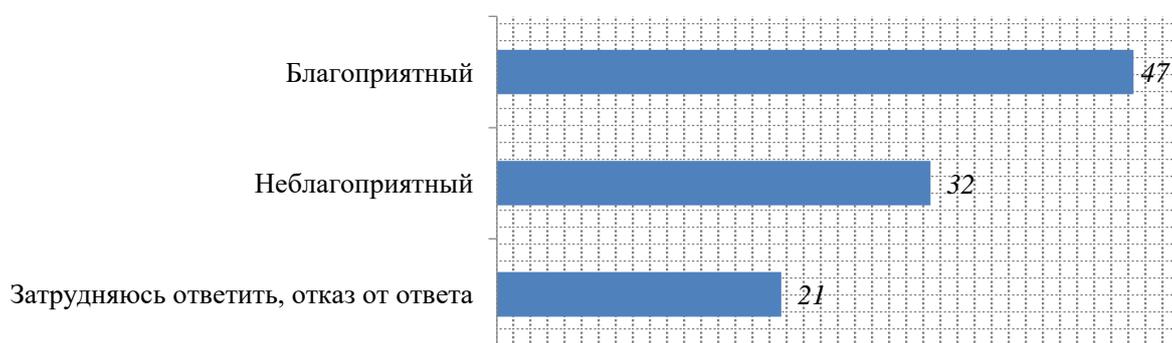


Рис.8. «Как Вы считаете, в настоящее время инвестиционный климат в Сургуте благоприятный или неблагоприятный?», %

За период, прошедший с момента проведения предыдущего исследования (апрель 2021 года), в оценках инвестиционного климата наблюдается положительная динамика: доля тех, кто оценивает его как благоприятный, выросла на 9%, а доля негативных оценок снизилась на 15% (таб. 9).

Благоприятным инвестиционный климат в Сургуте чаще других называли представители социальной сферы (54%) и сферы информационных технологий (54%), реже других – представители сферы транспорта (36%).

Таблица 9. «Как Вы считаете, в настоящее время инвестиционный климат в Сургуте благоприятный или неблагоприятный?», в динамике 2021 и 2023 гг., %

	2023	2021 ¹
Благоприятный	47	38
Неблагоприятный	32	47
Затрудняюсь ответить, отказ от ответа	21	15

Основные барьеры на пути развития инвестиционной деятельности в Сургуте, по мнению респондентов – это отсутствие квалифицированных кадров (45%), экономические риски (36%) и сложности с получением заемных средств для инвестиций (26%).

¹ В 2021 году варианты ответа «благоприятный» и «неблагоприятный» звучали «скорее благоприятный» и «скорее неблагоприятный».

На административные барьеры как ограничивающий фактор указали 17% опрошенных, на высокие затраты на внедрение инноваций обратили внимание 16%, а на избыточность государственного регулирования – 14%. В наименьшей степени ограничивает возможности инвестиционной деятельности дефицит информационных технологий и программных продуктов, который отметили только 5% респондентов (рис. 9).

На дефицит кадров чаще других сетуют представители туристического бизнеса (56%). На сложности с получением заемных средств ИТ-компании (36%) и относительно «молодые» предприятия, работающие от 1 до 5 лет (37%). Об экономических рисках чаще говорят предприниматели сферы транспорта (46%).



Рис.9. «С вашей точки зрения, что ограничивает возможности инвестиционной деятельности в Сургуте?», %

2.6. Уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства условиями ведения бизнеса в городе Сургуте.

Шестая задача настоящего исследования – определить уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства условиями ведения бизнеса в городе Сургуте.

Текущее состояние собственного бизнеса как устойчивое оценивает каждый третий опрошенный предприниматель (34%), отмечая, что средств

для поддержания и развития бизнеса достаточно. 43% охарактеризовали состояние бизнеса как «относительно устойчивое», указав, что средств хватает только для поддержания бизнеса, но не для его развития. В совокупности более чем три четверти (77%) считают свой бизнес в той или иной мере устойчивым. Неустойчивым его называет каждый пятый респондент: 22% отметили, что им не хватает средств даже для поддержания бизнеса (рис. 10).

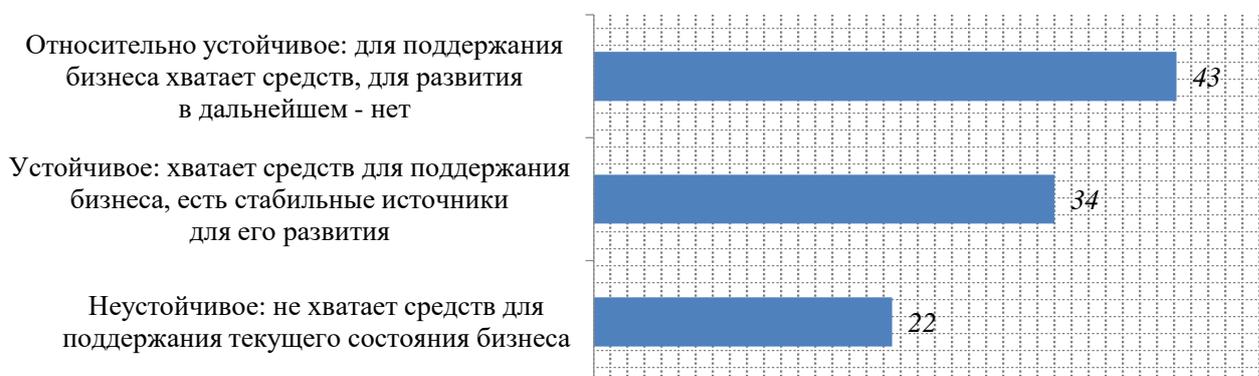


Рис.10. «Оцените, пожалуйста, состояние вашего бизнеса?», %

С 2021 года по 2023 год в оценках предпринимателями состояния своего бизнеса произошли позитивные изменения, свидетельствующие о повышении устойчивости предприятий. Так, доля ответов «устойчивое» увеличилась на 12%, а ответов «относительно устойчивое», напротив, снизилась на те же 12%. При этом доля «неустойчивых» предприятий не изменилась (см. таблицу 6). Таким образом, подтверждается рабочая гипотеза о том, что отмена ограничений, связанных с пандемией COVID-19, способствовала стабилизации работы и повышению устойчивости субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте, что нашло отражение в росте положительных оценок состояния своего бизнеса.

Таблица 10. «Оцените, пожалуйста состояние Вашего бизнеса», в динамике 2021 и 2023 гг., %

	2023	2021
Устойчивое: хватает средств для поддержания бизнеса, есть стабильные источники для его развития	34	22
Относительно устойчивое: для поддержания бизнеса хватает средств, для развития в дальнейшем – нет	43	55
Неустойчивое: не хватает средств для поддержания текущего состояния бизнеса	22	22
Затруднились ответить, отказ от ответа	–	1

В разрезе различных категорий предприятий можно зафиксировать следующие взаимосвязи. Как устойчивое состояние своего бизнеса чаще оценивают предприниматели из социальной сферы (43%), туристической отрасли и сферы информационных технологий (по 38%), а также предприниматели «со стажем», чьи предприятия работают на рынке более 5 лет (40%) и имеют штат от 16 до 100 человек (41%).

Респондентов, которые оценивают положение своего предприятия как «относительно устойчивое», больше всего среди работающих от 1 до 5 лет (60%). О неустойчивости чаще свидетельствуют представители сферы транспорта (36%) и туризма (31%).

Суждения респондентов относительно состояния малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте в целом разделились практически поровну. 48% опрошенных в совокупности дают позитивные оценки: характеризуют состояние МСП либо как «активное развитие» (13%) либо как «стабильное состояние» (35%). 52% опрошенных высказали негативные суждения. В том числе, 17% констатируют спад активности в развитии малого и среднего бизнеса, а 35% свидетельствуют о его сокращении (рис. 11).

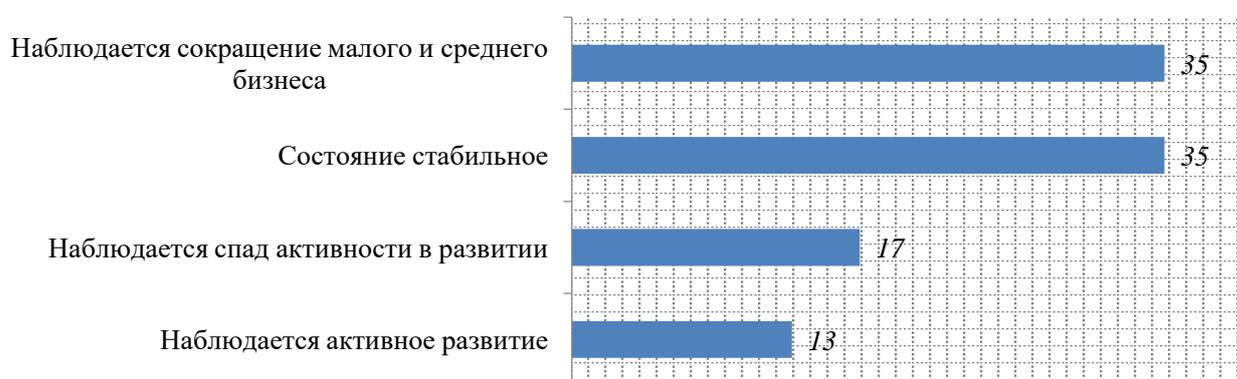


Рис.11. «Как бы Вы охарактеризовали состояние малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте в настоящее время?», %

Кросс-табуляционный анализ позволяет выявить взаимосвязь между восприятием состояния собственного бизнеса и состояния малого и среднего бизнеса в городе Сургуте в целом. Предприниматели, которые оценивают свой бизнес как устойчивый, чаще дают положительные оценки состоянию МСБ в целом: 63% положительных оценок против 48% в среднем. Напротив, предприниматели, констатирующие неустойчивость собственного бизнеса, чаще негативно оценивают и состояние бизнеса в целом: 64% негативных оценок против 52% в среднем (см. таблицу 8). Сказанное подтверждает рабочую гипотезу о том, что восприятие состояния малого и среднего бизнеса в целом зависит от восприятия состояния собственного бизнеса.

Таблица 8. Парное распределение вопросов «Оцените, пожалуйста, состояние Вашего бизнеса» и «Как бы Вы охарактеризовали состояние малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте в настоящее время?», %

Оценка текущего состояния малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте	Оценка предпринимателями состояния своего бизнеса		
	Устойчивое	Относительно устойчивое	Неустойчивое
Наблюдается активное развитие	13	13	12
Состояние стабильно	50	29	24
Наблюдается спад активности в развитии	12	22	15
Наблюдается сокращение малого и среднего бизнеса	25	36	49

В разрезе различных категорий предпринимателей следует отметить следующие взаимосвязи. Наиболее позитивные оценки текущему состоянию МСП (сумма по позициям «наблюдается активное развитие» и «состояние стабильно») поставили предприниматели сферы промышленности (57% позитивных оценок против 43% негативных) и туризма (54% против 46% соответственно). Самые негативные оценки (сумма по позициям «наблюдается спад активности» и «наблюдается сокращение бизнеса») получены от представителей сферы транспорта (38% позитивных оценок против 62% негативных). О сокращении малого бизнеса (крайняя негативная позиция шкалы оценок) чаще свидетельствовали предприниматели сферы строительства (50% против 35% в целом по выборке) и транспорта (46% против 35% в целом по выборке).

Прогнозы респондентов относительно развития малого и среднего бизнеса в Сургуте в ближайшие год-два несколько более оптимистичные, нежели оценка текущего состояния. Более половины опрошенных (56%) дают позитивный прогноз (17% – активное развитие, 39% – сохранение существующего положения). 44% респондентов прогнозируют негативные тенденции: 17% – спад активности, 27% – сокращение МСБ.

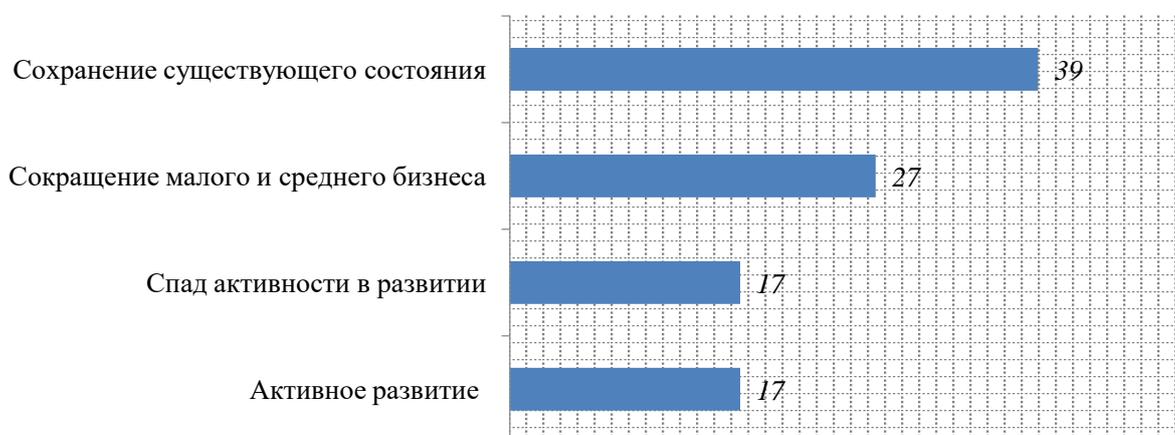


Рис.12. «Как Вы думаете, каковы перспективы развития малого и среднего предпринимательства в городе в ближайшие год-два?», %

Кросс-табуляционный анализ демонстрирует наличие взаимосвязи между оценками перспектив развития бизнеса и восприятием инвестиционного климата в городе Сургуте. Среди предпринимателей, которые характеризуют инвестиционный климат как благоприятный, 74% дают позитивные прогнозы (против 56% в среднем), а среди тех, кто считает инвестиционный климат в городе неблагоприятным, 77% прогнозируют спад в развитии либо сокращение бизнеса (таб. 9).

Таблица 9. Парное распределение вопросов «Как Вы считаете, в настоящее время инвестиционный климат в Сургуте благоприятный или неблагоприятный?» и «Как Вы думаете, каковы перспективы развития малого и среднего предпринимательства в городе в ближайшие год-два?», %

Оценка перспектив развития МСП в городе Сургуте	Оценка инвестиционного климата в городе Сургуте		
	Благоприятный	Неблагоприятный	Затрудняюсь ответить, отказ от ответа
Активное развитие	24	7	17
Сохранение существующего состояния	50	16	48
Спад активности в развитии	11	26	17
Сокращение малого и среднего бизнеса	15	51	17

Наиболее оптимистичный прогноз дают предприниматели туристической отрасли (64% - позитивный прогноз против 36% - негативный). Наиболее пессимистичный – представители строительной сферы (48% - позитивный прогноз против 52% - негативный) и транспорта (41% против 59% соответственно).

Таким образом находит подтверждение рабочая гипотеза о том, что восприятие перспектив развития бизнеса зависит от оценок инвестиционного климата.

2.7. Планы представителей бизнеса в отношении: развития текущей деятельности предприятия, развития новых направлений экономической деятельности (в разрезе секторов экономики)

Заключительной задачей настоящего исследования было выявление планов представителей бизнеса в отношении развития текущей деятельности предприятия, развития новых направлений экономической деятельности.

37% опрошенных предпринимателей в целом по выборке в течение ближайших двух лет планируют приобретение технического оборудования. Треть респондентов собирается искать новые способы продвижения (33%), а также диверсифицировать бизнес – развивать новые направления деятельности (33%) (рис. 13). В качестве таковых респонденты чаще называли производство,

разработку программного обеспечения и услуги в сфере дополнительного и профессионального образования, а также консультационные услуги.

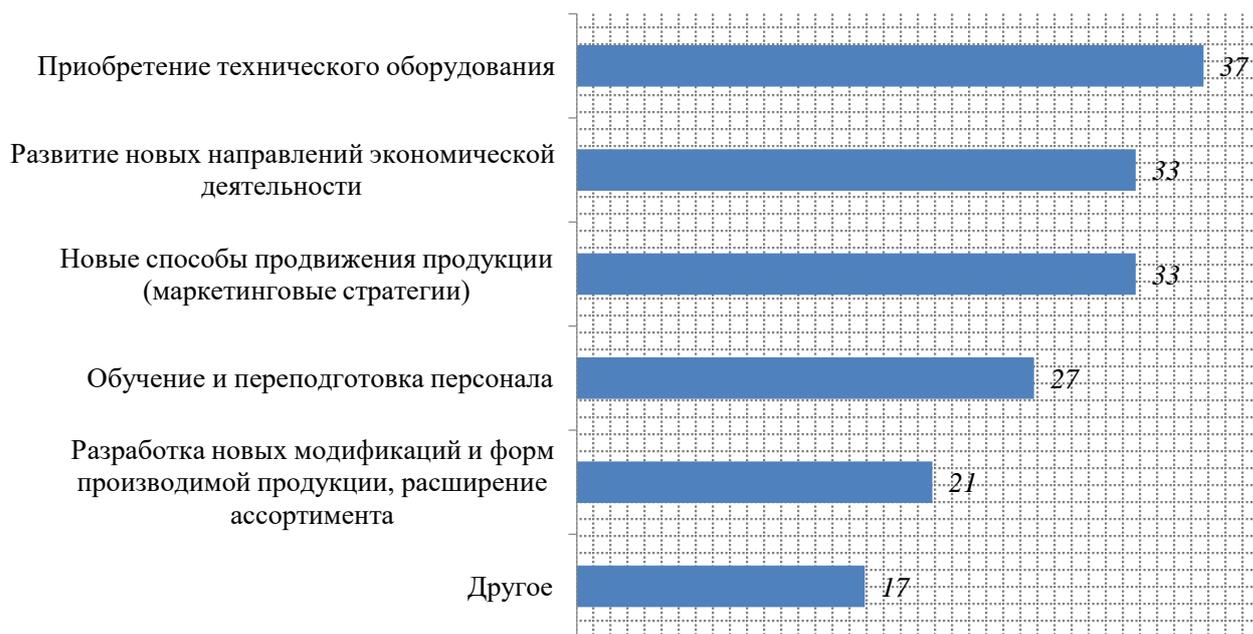


Рис.13. «Скажите пожалуйста, какие меры по развитию Вашего предприятия Вы планируете предпринять в течение ближайшего года-двух?», %

Распределения ответов на данный вопрос анкеты в разрезе отраслей представлен на диаграмме (рис. 14).



Рис.14. Парное распределение вопросов «Скажите пожалуйста какие меры по развитию Вашего предприятия Вы планируете предпринять в течение ближайшего года-двух?»¹ и «Какова отраслевая принадлежность Вашего предприятия?», %

¹ По данному вопросу респонденты имели возможность дать несколько ответов, вследствие чего сумма ответов может превышать 100%.

Заключение

Информированность о реализации программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года» по итогам проведенного исследования можно охарактеризовать как относительную высокую: каждый второй опрошенный предприниматель (51%) знает о действии программы (в том числе, 9% участвовали), 49% – не знают. За период, прошедший с момента предыдущего исследования (апрель 2021 года), совокупная доля предпринимателей, информированных о реализации муниципальной программы, выросла на 10%: с 41% до 51%. Доля участников программы увеличилась на 5%: с 4% до 9%.

Чаще всего предприниматели узнавали о программе благодаря рассылке электронных писем от Администрации города Сургута (35%) либо из официальных пабликов Администрации в соцсетях и мессенджерах (25%). 19% узнали о программе на официальном портале городской Администрации.

Деятельность Администрации города Сургута в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства 16% оценивают как эффективную, способствующую его развитию, 22% высказали негативное суждение («совершенно не способствует»). Большинство опрошенных придерживаются неоднозначной позиции: 62% подтверждают наличие комплекса мер по поддержке МСП со стороны городской власти, но не считают его эффективным «в полной мере» (выбрали ответ «в чем-то способствует, в чем-то нет»).

Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что система мер поддержки малого и среднего бизнеса в городе Сургуте нуждается в доработке с учетом актуальных запросов предпринимательского сообщества.

Оценка эффективности деятельности Администрации по поддержке предпринимателей города растет по мере повышения уровня информированности о реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года», что также указывает на необходимость активизации информационной кампании программы.

Каждый третий среди обратившихся ранее за поддержкой (34%), констатирует отсутствие проблем при ее оформлении. Остальные в качестве проблем указывают на большое количество документов (32%) и неясность порядка получения поддержки (25%).

Для развития своего бизнеса предприниматели города Сургута прежде всего нуждаются в дополнительных финансовых средствах (23%) – доступных кредитах, инвестициях, дотациях, грантах. Вторая актуальная потребность бизнеса – это потребность в квалифицированных кадрах (15%).

Наиболее востребованными направлениями муниципальной поддержки предпринимателей города Сургута, с точки зрения респондентов, являются возмещение части затрат на приобретение основных средств (47%) и возмещение части затрат на аренду (46%). Для каждого пятого актуально возмещение части затрат на рекламу (22%) и на обучение персонала (21%).

Пять наиболее актуальных проблем, с которыми предприниматели сталкивались в течение последнего года, это высокая арендная плата (42%), неэффективный налоговый режим для предприятий МСП (22%), отсутствие доступа к кредитам (22%), отсутствие господдержки малого и среднего бизнеса (22%), отсутствие возможностей для привлечения инвестиций (21%).

Анализ факторов, оказывающих негативное влияние на функционирование предприятий малого и среднего бизнеса в городе Сургуте, а также потребностей предпринимателей и их представлений о приоритетных направлениях муниципальной поддержки позволяет сделать вывод о наличии у городского бизнес-сообщества запроса на дополнительные меры финансовой и имущественной поддержки и послабление налогового режима в отношении субъектов МСП.

47% опрошенных характеризуют инвестиционный климат в городе Сургуте как благоприятный. Противоположной позиции придерживается каждый третий (32%). В качестве основных барьеров на пути развития инвестиционной деятельности

в городе Сургуте респонденты указали на отсутствие квалифицированных кадров (45%), экономические риски (36%) и сложности с получением кредитов (26%).

Каждый третий опрошенный предприниматель (34%) оценивает состояние своего бизнеса как устойчивое («хватает средств для поддержания и развития»). 43% указали, что средств хватает только для поддержания бизнеса, но не для его развития, и охарактеризовали состояние как относительно устойчивое. 22% считают свой бизнес неустойчивым, отмечая, что средств не хватает даже для поддержания бизнеса.

С 2021 года по 2023 год оценка предпринимателями устойчивости собственного бизнеса улучшилась. Доля ответов «устойчивое» увеличилась на 12%, а ответов «относительно устойчивое», напротив, снизилась на 12%. Анализ динамики восприятия состояния собственного бизнеса позволяет предположить, что отмена ограничений, связанных с пандемией COVID-19, способствовала стабилизации работы и повышению устойчивости субъектов малого и среднего предпринимательства.

В оценках состояния малого и среднего бизнеса в городе Сургуте в целом мнения разделились поровну. 48% опрошенных оценивают его позитивно, в том числе, 13% считают, что бизнес активно развивается, 35% характеризуют

состояние как стабильное, а 52% высказали негативные суждения (17% констатируют спад активности в развитии МСП, а 35% свидетельствуют о его сокращении). Наиболее пессимистичные оценки прозвучали от предпринимателей сферы строительства (50% констатируют сокращение малого и среднего бизнеса в городе Сургуте) и транспорта (46%).

Прогноз развития МСП в перспективе двух лет неоднозначный: 56% опрошенных ожидают развития либо, как минимум, сохранения текущего состояния предпринимательства в городе Сургуте, а 44%, напротив, предсказывают спад активности в развитии, либо сокращение малого и среднего бизнеса.

В перспективе года-двух 37% опрошенных планируют приобретение технического оборудования. Каждый третий собирается применить новые способы продвижения продукции, а также диверсифицировать бизнес (по 33%).

**Рекомендации по итогам проведения социологического исследования
«Мониторинг деятельности субъектов малого и среднего
предпринимательства
в городе Сургуте»**

1. Усилить кампанию по информированию целевой аудитории о реализации программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года», используя различные каналы (рассылка по электронной почте, публикации на официальных страницах Администрации в сети интернет и социальных сетях, другие релевантные для целевой аудитории каналы информирования). Следует обратить отдельное внимание на предприятия сферы транспорта, среди которых зафиксирована наименьшая информированность о программе (36%).

2. Рассмотреть возможность упрощения порядка получения мер поддержки, оказания помощи предпринимателям в подготовке пакета документации, а также уделить внимание проведению разъяснительной работы среди представителей целевой аудитории,

3. Рассмотреть возможность предоставления налоговых льгот на муниципальном уровне, а также расширения пакета мер поддержки по направлению предоставления льготных кредитов, возмещения части затрат на аренду, приобретение основных средств, рекламу и обучение персонала.

4. Провести анализ потребностей предпринимателей города Сургута в квалифицированных кадрах в разрезе специальностей, разработать программы по повышению квалификации в соответствии с актуальными запросами городского бизнес-сообщества, а также уделить внимание повышению доступности кредитов.

5. Обратить внимание на поддержку предпринимателей из сферы строительства и транспорта: среди них получены самые пессимистичные оценки текущего состояния и перспектив развития малого и среднего бизнеса в городе Сургуте.

Список использованных источников

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».
4. Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года» (утверждена постановлением Администрации города Сургута от 15 декабря 2015 г. № 8741).

Таблицы линейных распределений

Вопрос/вариант ответа	Результат (%)
1. «Являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя?»	
Юридическое лицо	66
Индивидуальный предприниматель	34
2. «Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?»	
Собственник бизнеса (совладелец)	45
Руководитель (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	55
3. «Какова отраслевая принадлежность Вашего предприятия?»	
Промышленность	19
Сельское хозяйство	1
Строительство	13
Торговля	7
Социальная сфера	18
Туризм (общепит, гостиницы, агентства)	13
Транспорт	13
Информационные технологии	13
Другое	3
4. «В течение какого периода времени Вы осуществляете предпринимательскую деятельность на территории города Сургута?»	
Менее 1 года	3
От 1 года до 5 лет	21
Более 5 лет	76
5. «Сколько работников занято на Вашем предприятии (по среднесписочной численности, без внешних совместителей)?»	
1-15 работников	85
16-100 работников	14
101-250 работников	1
6. «Знаете ли Вы о реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года» (в рамках данной программы осуществляются образовательная, имущественная, финансовая, информационно-консультационная поддержки)?»	
Да, знаю и являюсь участником реализации этой программы (получателем муниципальной поддержки)	9
Да, знаю о ней, но не участвую в ее реализации	42
Нет, не знаю	49
7. «Оцените, пожалуйста, насколько деятельность Администрации города Сургута в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства способствует его развитию в целом»	
Способствует в полной мере	16
Сложно сказать, в чем-то способствует, в чем-то – нет	62
Совершенно не способствует	22
8. «Откуда (из каких источников) Вы получаете информацию о мерах, которые предпринимает Администрация города Сургута для развития малого и среднего предпринимательства?»	

Официальный портал Администрации города Сургута	19
Официальные страницы/каналы Администрации города Сургута в социальных сетях и мессенджерах	25
Личные консультации у специалистов Администрации города Сургута	7
Подписан на рассылку электронных писем от Администрации города Сургута	35
Другие источники (какие именно, укажите)	17
Ничего не знаю о данных мерах поддержки	26
9. «Оцените, пожалуйста, состояние Вашего бизнеса»	
Устойчивое: хватает средств для поддержания бизнеса, есть стабильные источники для его развития	34
Относительно устойчивое: для поддержания бизнеса хватает средств, для развития в дальнейшем – нет	43
Неустойчивое: не хватает средств для поддержания текущего состояния бизнеса	22
10. «С какими проблемами Вы, сталкивались при ведении своего бизнеса в течение последнего года?»	
Большое количество отчетной документации	17
Высокий уровень административных барьеров для ведения бизнеса	18
Неэффективный налоговый режим для предприятий малого и среднего предпринимательства	22
Отсутствие возможностей привлечения инвестиций для развития бизнеса	21
Отсутствие государственной и муниципальной поддержки	22
Отсутствие доступа к кредитным ресурсам	22
Отсутствие информационной, консультационной поддержки	11
Повышение арендной платы (высокая арендная плата)/ коммунальных платежей	42
Другое	30
11. «Обращались ли Вы ранее за получением имущественной или финансовой поддержкой, оказываемой органами местного самоуправления?»	
Да	28
Нет	72
12. «Если обращались, укажите какие проблемы возникли при этом»	
Большое количество требуемых документов необходимых для получения поддержки	32
Длительные сроки получения поддержки	11
Неясность порядка, который необходимо соблюсти при получении поддержки	25
Отсутствие информации о порядке получения поддержки	11
Не возникало проблем при получении поддержки	34
Другое	22
13. «Как Вы полагаете, какие направления муниципальной поддержки предпринимателей в городе Сургуте необходимо развивать в первую очередь?»	
Возмещение части затрат на аренду нежилых помещений и коммунальные платежи	46
Возмещение части затрат по приобретению оборудования (основных средств) и лицензионных программных продуктов	47
Возмещение части затрат на обязательную сертификацию произведенной продукции	6
Возмещение части затрат на обучение, повышение квалификации, профессиональную переподготовку	21
Возмещение части затрат на рекламу	22
Другое	17
14. «Какие потребности есть у Вашего предприятия для развития собственной деятельности?»	
Есть потребности	73

Затрудняюсь ответить, отказ от ответа	27
15. «Скажите, пожалуйста, какие меры по развитию Вашего предприятия Вы планируете предпринять в течение ближайшего года-двух?»	
Обучение и переподготовка персонала	27
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	33
Приобретение технического оборудования	37
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	21
Развитие новых направлений экономической деятельности	33
Другое	17
16. «Как Вы считаете, в настоящее время инвестиционный климат в Сургуте благоприятный или неблагоприятный?»	
Благоприятный	47
Неблагоприятный	32
Затрудняюсь ответить, отказ от ответа	21
17. «С вашей точки зрения, что ограничивает возможности инвестиционной деятельности в Сургуте?»	
Высокие затраты на внедрение инноваций	16
Отсутствие персонала необходимой квалификации	45
Экономические риски	36
Дефицит информационных технологий и программных продуктов	5
Коррупция, административные барьеры	17
Сложности получения заемных средств для инвестиций	26
Избыточность государственного регулирования и требований стандартов	14
Другое	15
18. «Как бы Вы охарактеризовали состояние малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте в настоящее время?»	
Наблюдается активное развитие	13
Состояние стабильно	35
Наблюдается спад активности в развитии	17
Наблюдается сокращение малого и среднего бизнеса	35
19. «Как Вы думаете, каковы перспективы развития малого и среднего предпринимательства в городе в ближайшие год-два?»	
Активное развитие	17
Сохранение существующего состояния	39
Спад активности в развитии	17
Сокращение малого и среднего бизнеса	27

Таблица открытых и полужакрытых вопросов

№ анкеты:	Вопрос / Содержание ответа:	Кол-во повторений
3. «Какова отраслевая принадлежность Вашего предприятия?»		
151, 301	бухгалтерские услуги	2
36	юридические услуги	1
47	консалтинговые услуги	1
61	монтажная организация	1
127	аренда	1
148	багетная мастерская	1
167	инжиниринг	1
175	ремонт автотранспорта	1
302	реклама/ маркетинг	1
8. «Откуда (из каких источников) Вы получаете информацию о мерах, которые предпринимает Администрация города Сургута для развития малого и среднего предпринимательства?»		
24,51,117,160	ТВ/ТВ-каналы	4
187, 216, 51,61	электронная почта/ письма на эл почту/ на почту присылают	4
98,165	от людей	2
5,151	новости по ТВ	2
10, 56	платформа МСП	2
45,160	социальные сети	2
70,288	знакомые/личный круг	2
110,252	от коллег/от сотрудников	2
150, 185	сарафанное радио	2
153, 186	слухи	2
176, 194	интернет	2
276, 290	СМИ	2
3	от предпринимателей	1
6	случайно, нет массовости	1
16	сама ищу информацию	1
29	гугл	1
36	сам сталкиваюсь	1
42	отказ	1
53	от бухгалтера	1
62	налоговая	1
79	фонд поддержки предпринимательства	1
82	совет торгово-промышленной палаты, от людей	1
93	торгово-промышленная палата	1
97	от друзей, соратников	1
105	департамент	1
108	новости	1
112	закупки	1
132	радио	1
154	частные лица	1
163	знакомый там работал	1
215	по телефону	1

222	сторонние организации	1
223	участие в мероприятиях	1
225	оставил информацию в банке	1
230	друзья - предприниматели	1
242	новостные сайты	1
257	письма от администрации	1
10. «С какими проблемами Вы, сталкивались при ведении своего бизнеса в течение последнего года?»		
21, 24, 40, 55, 57, 62, 76, 82, 85, 88, 99, 102, 110, 119, 128, 148, 150, 183, 186, 193, 197, 207, 218, 230, 235, 238, 240, 247, 255, 262, 269, 273, 284, 301, 302	ничего/ не было проблем/нет проблем/нет	35
31, 34, 96, 115, 118, 151, 158, 226, 234, 250, 290	не знаю/ затрудняюсь ответить	11
1, 3, 105, 109, 146, 67, 263, 297	нет кадров/нехватка кадров/отсутствие кадров/ отсутствие квалифицированных кадров	8
35, 48, 61	сложная экономическая ситуация в стране / ухудшение экономической ситуации в стране/ экономическая ситуация в стране	3
4, 12	плохо рассчитываются заказчики/никто не хочет рассчитываться из клиентов	2
10	высокие расходы на запчасти, проблема кадров	1
19	налоговое давление налоговых органов	1
20	повышение минимальной зарплаты	1
30	нет заказчиков	1
43	смена отчетной документации - не донесли информацию до предпринимателей	1
45	не дают поднимать тарифы с 2008, выживаем на объемах	1
46	проблемы с закупками товаров, производителями	1
56	администрация не может выделить землю 5 лет	1
60	опыта не хватает личного	1
73	всё стабильно	1
79	большая конкуренция, существующие маркетплейсы	1
95	все нормально	1
97	с 20 года суды выиграли, а денег не получили	1
101	банкротство контрагентов	1
116	44 и 223 федеральные законы	1
134	потребительский терроризм	1
143	высокие проценты по кредитам	1
156	нет информации, нет рекламы, хотели создать портал о доп. образовании – не сделали, нельзя нигде рекламу разместить	1
157	мешают чиновники и проверки	1
166	ковид и военное положение	1
168	нет государственной поддержки	1
171	обстановка в мире	1

175	занижены цены на услуги, если заключен контракт, то цену на услуги не могу поднять, а остальное все дорожает	1
177	аукционные продажи	1
267	экономический спад падение платежеспособности населения. инфляция. увеличение затрат на транспортные средства. увеличение налогов	1
277	налоговые проверки мешают работать	1
278	основная масса на рынке труда - это мигранты, они не квалифицированные для транспортной отрасли	1
282	повышение цен на транспортные услуги, тару, этикетки и упаковки	1
287	высокие тарифы на электроэнергию	1
292	повышение стоимости материалов	1
12. «Если обращались, укажите какие проблемы возникли при этом?»		
19	мы не подходим для поддержки по требуемым критериям	1
41	договор не соответствовал, неправильно составлен	1
49	поддержки не было, документы подавали	1
52	нет ответа	1
54	отказ из-за отсутствия средств	1
107	не прошли по критериям отбора	1
111	было давно, не помню	1
144	отчетная документация после получения поддержки	1
155	не хотят понимать предпринимателей	1
177	игнорирование	1
191	нет подходящих помещений	1
200	залог	1
231	некомпетентность сотрудников, ни одна действующая программа не подходит по своим условиям	1
239	малое кол-во средств, выделенных бюджетом	1
246	необоснованный отказ, не дали нужную сумму	1
247	нехватка времени моего, нет сотрудников	1
283	не прошли на грант	1
297	дали средств не столько, сколько запрашивали	1
13. «Как Вы полагаете, какие направления муниципальной поддержки предпринимателей в городе Сургуте необходимо развивать в первую очередь?»		
5, 15, 82, 101, 123, 128, 138, 149, 189, 218, 295, 302	затрудняюсь ответить	12
21, 96, 116, 153, 157, 177, 240, 262, 273, 297	ничего	10
239, 241	все вышеперечисленные варианты	2
3	мешает работать дополнительная отчетность	1
17	на налоги	1
36	дайте бизнесу получать деньги, не требуя родословную кошки и собаки	1
41	возмещение части затрат на социальные услуги – дети занимаются спортом	1
43	квадратуры не хватает, аренда дорогая	1

49	сняли рекламу неработающую, испортили оборудование за 10 000 долларов	1
55	для торговли мер нет и не будет	1
56	кассовые аппараты дорого обходятся	1
63	возмещение регистрации товарных знаков и патентов	1
100	снижение налоговой нагрузки	1
105	минимизировать кол-во документов	1
113	возмещение процентов по кредиту	1
125	на получение права безвозмездно	1
126	стабилизация цен и инфляции	1
133	бюрократические препятствия	1
144	нет компенсации на аренду муниципального помещения и коммунальных платежей, хотя арендная плата высокая и коммунальные платежи	1
150	дороги, преступность	1
165	налоги, стоянка, платон	1
169	налоговая нагрузка снять	1
174	возмещение на кредитование	1
222	не вставлять палки в колеса, не мешать	1
246	не жду помощи ни от кого	1
267	возмещение части затрат на топливо	1
284	ограничено число мест на возмещение затрат на рекламу	1

14. Какие потребности есть у Вашего предприятия для развития собственной деятельности?

1, 2, 4, 6, 11, 16, 22, 26, 28, 30, 31, 37, 39, 52, 58, 64, 66, 68, 70, 74, 75, 77, 83, 89, 90, 93, 95, 97, 98, 104, 111, 120, 140, 145, 147, 155, 160, 162, 164, 167, 170, 172, 173, 174, 175, 176, 179, 180, 182, 187, 195, 196, 212, 216, 223, 224, 225, 226, 232, 239, 250, 252, 254, 260, 261, 286, 293, 294, 299, 300	<p>финансы/ финансирование дешевые кредиты/нет денег/ нужны деньги/ дешевые кредиты / доступные кредиты дорогой лизинг, нет дотаций/ финансирование под малый процент, лояльные лизинговые программы/ инвестиции для запуска проекта/ кредитование под наименьший процент/ необходимы кредитные ресурсы/ финансовые средства/финансовое инвестирование/ денег, инвестиции надо/ льготное кредитование, дорогие кредиты/не хватает денежных средств/долгосрочные кредиты/ поддержка в развитии – финансы/доп. финансы для развития/ оплата персоналу, пока нет достаточной прибыли/ нет финансирования, нужна фин. поддержка/ инвестиционные вложения, обновляем фонд за счет собственных средств и хотелось бы поддержки со стороны администрации на возмещение затрат/ финансы: нестабильность живем одним днем/ займы, нужны под небольшие проценты/ меньше терроризировать и меньший процент кредитования/ нет инвестиций/ финансовая помощь на обновление мебели, постельного белья для гостиницы/ приобретение медицинского оборудования оно дорогое и обслуживание этого оборудования дорогое/финансовые – выплата</p>	70
---	--	----

	<p>зарплаты/ в кредиты низкий процент/ кредит под стабильный процент/ недорогой кредит под 3% для строительства производственного цеха и приобретения земли/финансирование от бюджета/ наличие доп. инвестиций/ не хватает оборотных средств, а надо закупать запчасти и очень много документации требует, нет дешевых кредитов для малого и среднего бизнеса/ нет финансов, высокий % кредитов и увеличить срок кредитов/ кредиты потребительские давать/ возможность кредитования/ кредиты на нормальных условиях/кредитные линии/ кредитные деньги не могу найти/ кредит под выгодный %/ если бы давали средства под конкретный объект, а дают только с оборота/ финансирование производства/ кредит в банке хочу взять, но не дают/ кредитные заёмные средства/ оборотные и кредитные средства – не хватает/ привлечение финансов и кредита/ доступность кредитов/ надо кредит или фин. поддержку/ средств не хватает/ финансовые/ нет денег на оборудование и аренду/ кредитование/ финансовые потребности на приобретение оборудования/ кредит под меньший процент/ инвестиции, кредиты, дотации/ хотелось бы получить возмещение коммерческих услуг/ низкий процент при кредитовании льготы по кредитованию малого бизнеса/ софинансирование/ нет средств</p>	
<p>3, 8, 15, 19, 20, 38, 50, 61, 63, 65, 67, 69, 71, 75, 81, 83, 87, 97, 101, 105, 106, 109, 113, 115, 143, 146, 153, 158, 182, 185, 208, 211, 215, 223, 231, 233, 245, 247, 272, 275, 277, 278, 289, 295, 296, 297</p>	<p>кадры/ нет кадров/проблема в кадрах/нехватка кадров/нехватка персонала/не хватает людей/нет квалифицированных кадров/ квалифицированный персонал/ квалифицированные кадры/ не хватает кадров квалифицированных/ нужны кадровые ресурсы/нет кадров специализированных/не хватает кадров, берем сотрудников из других регионов, оплачиваем жилье/ нехватка рабочей силы, россиян именно/обучение кадров/ квалифицированные специалисты/ обучение руководителей, но оно дорогое пока не по деньгам/ нужно переквалифицировать людей/ в молодых кадрах-дизайн и педагогика/ организация мероприятий для привлечения граждан в регион/ не хватает людей/ трудности с набором кадров/людские ресурсы/кадровый голод/ кадры-водители/ нет квалифицированных рабочих и инженеров/ наличие квалифицированного персонала/ повышение квалификации сотрудников/ квалифицированные кадры/очень мало квалифицированных специалистов – системных администраторов, программистов, в городе нет таких специалистов/швей не хватает – одни мигранты обращаются/обучать сотрудников</p>	<p>46</p>

	швейному делу, не хватает швей/ кадры профессиональные/ кадры отсутствуют профессиональные/ нет кадров с опытом/ отсутствие кадров/ трудовые ресурсы квалифицированные/ кадровый голод, специалистов мало/ обучение всех/ нужно обучение специалистов по рекламе и маркетингу/ кадровый голод разных специальностей/ привлечение сотрудников/ необходимо больше квалифицированных кадров/ нужен персонал	
33, 42, 131, 126, 150, 157, 183, 197, 199, 200, 206, 229, 230, 268, 269, 271, 287, 234, 235, 240	нет/ никаких	20
13, 17, 39, 67, 74, 80, 125, 136, 152, 177, 201, 205, 208, 248, 264, 274	собственное помещение/ свое помещение /свой склад/ помещение/ собственная база/ собственное здание в 1500м ² / нужно собственное помещение/ нет помещения в пределах 400 квадратов, которые подходят для лицензированной медицинской и образовательной деятельности/ производственные площади/ помещения/ помещение для учебного центра/ выбираем помещение/ надо свое собственное помещение для производства/ приобретение помещения	16
14, 70, 84, 87, 127, 151, 156, 170, 191, 205, 211, 236, 251, 257, 284	реклама/ необходима реклама, потребность в рекламе/ реклама дорогая/ реклама, информация о доп. образовании/ реклама дорогая и продвижение/новые порталы для рекламы/ поддержка в соцсетях и продвижение продукции и рекламы/ в доступной рекламе/ более доступной рекламы/ поддержка требуется по рекламе – возмещение части расходов	15
54, 99, 168, 185, 210, 248, 249, 251, 258, 259, 262, 263, 266, 299	оборудование / новое оборудование/ приобретение оборудования/на покупку оборудования не попали в соц. значимых видов деятельности, и мы не можем получить /потребность в обновлении оборудования, участие в выставках/ технические – оборудование для изготовления катеров и лодок, дорогое оборудование/ зависим от импортного оборудования – нет ввоза и запчастей/ обновление оборудования/ приобретение оборудования/ модернизация производства, оборудование/ нехватка оборудования импортного/ приобретение оборудования/ закупка оборудования	14
7, 87, 153, 161, 166, 214, 219, 267, 281, 285, 298	заказчики/сбыт продукции/ стабильность, заказчиков/ наличие клиентов/ потребности в клиентской базе/ привлечение заказчиков/ наличие заказов, объем работы/ выход на крупные компании России – такие как Сургутнефтегаз, Газпром, Лукойл и прямой диалог с ними/ наличие хороших адекватных заказчиков/ нет авансирования заказов/ упрощение доступа	11

	к муниципальным заказам, тендерам/ расширяться, привлекать клиентов/	
14, 50, 107, 204, 213, 220, 221, 236, 253, 283	аренда помещения по стоимости, ниже рыночной, что предлагает город, то не подходит для моего бизнеса, ужасное состояние/ проблема с помещением – необходима аренда в спортивном центре/ поиск нежилого помещения с низкой арендной платой/ нехватка арендных площадей/ поиск офисного помещения/компенсация на аренду/ аренда съедает прибыль/ высокая аренда/ поддержка требуется по аренде – возмещение части расходов/ наше помещение идеальное для нас, но таких мало осталось, и они дорогие для нас. т.е. мало помещений или аренда дорогая	10
49, 59, 63, 133, 165, 189, 246, 260	адекватное отношение к ИП, мы платим налоги/налоговая нагрузка/ уменьшить налоги/ налоговая база/ налоги/ снижение налоговой льготы по налогам нагрузки/ льготы по налогам/ уменьшить налоговую нагрузку	8
2, 11, 43, 51, 118, 231	аренда земли/отсутствие земли промышленного назначения/постройка новых помещений выделение специальной зоны в черте города для постройки, купить землю для расширения/ необходимы земельные участки разного целевого назначения/ нехватка земли	6
12, 19, 24, 44, 57, 139	юридическая помощь/ несовершенство законодательства по поводу получения лицензии/ помощь в подготовке документов для предпринимателей/ сертификация товара имеет ли значение уровень дохода моего как ИП/ консультационные услуги о поддержке/ юридическая поддержка	6
84, 282	маркетинговые мероприятия, информационная поддержка/чтобы специалисты приходили и рассказывали, как вести правильно бизнес	2
9	банк необоснованно накладывает ограничения	1
23	реализация пилотных проектов в округе	1
35	законы, которые принимаются не учитывают много моментов, частный бизнес во многих случаях закрывается	1
41	доступ к спортивным залам в общеобразовательных школах или информацию о наличии свободных часов ООШ, дефицит спортивных сооружений	1
48	юр. лица – наши клиенты, эконом. ситуация	1
55	возвращение покупательской способности	1
76	стабильность цен	1
92	чтобы не было ограничения рыночных продаж, чтобы не регулировали цены	1
100	муниципальные контракты и привлечение клиентов	1

103	чтобы государство не вмешивалось, они наши дела подмяли под государство; по сути, забрали работу	1
124	получение дополнительного дохода	1
133	не работает антимонопольная политика	1
134	открытую площадку для демонстрации домов на безвозмездной основе или по договору концессии	1
135	для лицензирования необходимо достаточное количество времени и средств/ нужны лицензии	1
138	приобретение товарного знака	1
144	ремонт помещения, оформление перепланировки помещения	1
207	работая с зарубежными клиентами, сложности с оплатой из европейских стран	1
221	обучение, регион сделать привлекательным для туристов	1
241	платежеспособность населения низкая и нестабильность в стране	1
242	цены на закупочное сырье должны быть адекватные	1
27	работаем сами давно стабильно	1
260	цены на топливо, резину и запчасти только растут, государство ужесточает законы для малого бизнеса, вставляет палки в колеса малому бизнесу	1
79	не готовы	1
273	желание работать	1
202	устойчивый бизнес	1
203	время	1
15.1. «Скажите, пожалуйста, какие меры по развитию Вашего предприятия Вы планируете предпринять в течение ближайшего года-двух??		
<i>(Развитие новых направлений экономической деятельности (каких именно))</i>		
6, 31, 91, 154, 173, 215, 216, 226, 231, 232, 273, 288, 291, 14	обучение, регион сделать привлекательным для туристов	14
142,178,194,212,247,272,278	платежеспособность населения низкая и нестабильность в стране	7
23,57,101,195, 205,219	цены на закупочное сырье должны быть адекватные	6
67,177,207,270	работаем сами давно стабильно	4
15,89,284	цены на топливо, резину и запчасти только растут/ государство ужесточает законы для малого бизнеса, вставляет палки в колеса малому бизнесу	3
29, 38, 242	не готовы	3
176, 222,256	желание работать	3
66,204	устойчивый бизнес	2
94,139	время	2
176,222	транспорт/ оборудование	2

191,219	соц. услуги, расширение соц. услуг/ социальная сфера	2
144	работа с родителями детей	1
217	дополнительное обучение	1
100	торговля нефтью	1
114	сельское хозяйство	1
168	будем делать лодки с меньшей вместимостью	1
298	открыть СТО	1
19	в области энергетики	1
45	воздушные перевозки	1
156	оздоровительные услуги	1
222	торговля спортивным инвентарем	1
274	медицина детский неврологический центр	1
170	возить и продавать оборудование из Китая	1
201	переход на удаленный вид работы, что-то, связанное с арендой помещений	1
218	по строительству	1
244	другая сфера обслуживания, а не транспорт	1
257	грузоперевозки	1
285	аренда строительных машин	1
56	размещение глэмпингов с переходом на воду	1
33	открытие винного бара	1
3	надо изучать рынок, в связи с санкциями	1
30	новых	1
41	комплексное физ. развития для семей детьми и увеличение субсидий и грантов для лояльных клиентов кто давно занимается	1
51	более сложные модели	1
58	увеличение штата сотрудников, покупка нового оборудования	1
61	не связанные с квалифицированными кадрами и монтажом	1
75	сфер сбыта и уходить в другие сферы	1
77	выйти на гос. закупки ФЭС 223 и 224	1
79	в планах	1
86	новый сегмент по продажам	1
98	продажа оборудования	1
107	направление современного танца - открытие	1
121	аренда техники	1
133	интеллектуальная собственность	1
134	расширение площадей	1
150	расширить территорию клиентов	1
167	инженерные коммуникации	1
185	увеличение количества продукции, улучшение качества	1
188	ввести лечение под наркозом	1
190	охрана. услуги	1
220	использование программных продуктов 1 с атолл	1
228	сувенирная продукция, одежда	1
258	новое сырье	1
265	привлечение финансов в производство	1

271	расширение площадей и покупка здания в собственность	1
302	новые рынки для своих услуг	1
109	живем одним днем	1
118	обдумываю еще	1
7	новых продуктов, увеличения ассортимента	1
49	приобретение платформ	1
127	пока в планах, не хочу говорить	1
160	новые направления	1
174	расширение перечня	1
202	может быть в планах	1
227	под вопросом	1
15.2. «Скажите, пожалуйста, какие меры по развитию Вашего предприятия Вы планируете предпринять в течение ближайшего года-двух?» <i>(Другое)</i>		
27, 42, 46, 53, 55, 60, 73, 76, 78, 82, 112, 116, 119, 123, 124, 125, 126, 146, 149, 175, 184, 189, 192, 213, 225, 229, 233, 241, 253, 260, 269, 277, 292	ничего не планирую/ никаких/ затрудняюсь ответить	33
1, 5, 12, 36, 120	хочу закрыться/ закрыть/ закрыть фирму/ собираюсь закрыться	5
111, 165	только не закрыться / не закрыться	2
2	переезд бизнеса в другой регион	1
63	выход на маркетплейсы	1
93	так нет финансов, ничего не будем предпринимать	1
97	обновлять парк автомобилей – в 17 году последний раз	1
103	переждать эти времена	1
128	купить технику	1
155	увеличить количество номеров в гостинице, номера эконом класса	1
157	использование новых технологий	1
264	переезд в другое помещение	1
267	больше рекламы	1
281	инвестиции	1
17. «С вашей точки зрения, что ограничивает возможности инвестиционной деятельности в Сургуте?»		
14, 18, 112, 121, 123, 165, 171, 194, 234, 260, 275, 284, 291	затрудняюсь ответить	13
29, 43, 46, 60, 73, 79, 95, 96, 226, 233, 239, 240,	ничего /нет ограничений/все хорошо/ ничего – нужно желание	12
20, 52, 186, 187, 196	не хватает работников/ отсутствие персонала/ нет персонала/ дефицит кадров/ квалифицированных специалистов	5
47	нехватка достаточных денежных средств для компенсации	1
56	ограничение к ресурсам в виде имущества, земли, территорий	1

59	если есть запрос на инвестиции, нет понятной программы по получению прибыли; общие отраслевые шаблоны инвестиционных договоров	1
75	логистика проблематична	1
76	рост цен, падение покупательской способности	1
87	постоянно меняются требования по выдаче финансовой поддержки	1
88	комплекса мероприятий, что делают в ОАЭ	1
154	нет рынка потребления в Сургуте	1
156	нет информации	1
157	некомпетентные чиновники в администрации Сургута	1
172	нестабильность цен	1
182	невозможность участия в тендерах	1
223	возможности есть, всегда четкий понятный бизнес-план	1
276	неграмотное распределение средств	1
283	убрать налоги на начальном этапе деятельности	1

Таблица парных распределений

Переменные	Форма предпринимательства		Отраслевая принадлежность									Период времени осуществления предпринимательской деятельности			Количество работников предприятия		
	Юридическое лицо	Индивидуальный предприниматель	Промышленность	Сельское хозяйство	Строительство	Торговля	Социальная сфера	Туризм (общепит, гостиницы, агентства)	Транспорт	Информационные технологии	Другое	Менее 1 года	От 1 года до 5 лет	Более 5 лет	1-15 работников	16-100 работников	101-250 работников
Вопрос 2. «Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?»																	
Собственник бизнеса (совладелец)	32%	69%	48%	50%	50%	43%	52%	28%	38%	46%	50%	25%	49%	44%	47%	32%	33%
Руководитель (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	68%	31%	52%	50%	50%	57%	48%	72%	62%	54%	50%	75%	51%	56%	53%	68%	67%
Вопрос 6. «Знаете ли Вы о реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года» (в рамках данной программы осуществляются образовательная, имущественная, финансовая, информационно-консультационная поддержки)?»																	
Да, знаю и являюсь участником реализации этой программы (получателем муниципальной поддержки)	10%	7%	9%	0%	8%	5%	9%	8%	8%	10%	20%	13%	6%	9%	9%	7%	0%
Да, знаю о ней, но не участвую в ее реализации	42%	43%	46%	0%	38%	52%	54%	46%	28%	31%	40%	38%	43%	42%	43%	39%	33%
Нет, не знаю	49%	50%	45%	100%	55%	43%	37%	46%	64%	59%	40%	50%	51%	49%	48%	54%	67%
Вопрос 7. «Оцените, пожалуйста, насколько деятельность Администрации города Сургута в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства способствует его развитию в целом»																	
Способствует в полной мере	15%	18%	16%	0%	8%	10%	15%	33%	13%	15%	20%	25%	8%	18%	16%	15%	33%
Сложно сказать, в чем-то способствует, в чем-то – нет	64%	58%	61%	50%	63%	81%	63%	54%	59%	69%	50%	63%	75%	59%	62%	66%	33%
Совершенно не способствует	21%	23%	23%	50%	30%	10%	22%	13%	28%	15%	30%	13%	17%	23%	22%	20%	33%

Переменные	Форма предпринимательства		Отраслевая принадлежность									Период времени осуществления предпринимательской деятельности			Количество работников предприятия		
	Юридическое лицо	Индивидуальный предприниматель	Промышленность	Сельское хозяйство	Строительство	Торговля	Социальная сфера	Туризм (общепит, гостиницы, агентства)	Транспорт	Информационные технологии	Другое	Менее 1 года	От 1 года до 5 лет	Более 5 лет	1-15 работников	16-100 работников	101-250 работников
Вопрос 8. «Откуда (из каких источников) Вы получаете информацию о мерах, которые предпринимает Администрация города Сургута для развития малого и среднего предпринимательства?»																	
Официальный портал Администрации города Сургута	20%	17%	20%	0%	15%	29%	24%	15%	5%	26%	20%	0%	13%	21%	18%	24%	0%
Официальные страницы/каналы Администрации города Сургута в социальных сетях и мессенджерах	21%	32%	32%	0%	13%	14%	37%	26%	21%	23%	20%	38%	19%	26%	25%	27%	0%
Личные консультации у специалистов Администрации города Сургута	6%	8%	11%	50%	10%	0%	4%	13%	0%	5%	0%	0%	8%	7%	6%	7%	33%
Подписан на рассылку электронных писем от Администрации города Сургута	38%	29%	36%	50%	33%	10%	41%	54%	18%	41%	30%	50%	32%	35%	37%	27%	0%
Другие источники	16%	20%	16%	0%	20%	19%	13%	15%	31%	8%	30%	25%	13%	18%	15%	29%	33%
Ничего не знаю о данных мерах поддержки	25%	27%	27%	50%	28%	33%	20%	13%	36%	31%	20%	13%	35%	24%	27%	17%	33%
Вопрос 9. «Оцените, пожалуйста, состояние Вашего бизнеса»																	
Устойчивое: хватает средств для поддержания бизнеса, есть стабильные источники для его развития	35%	34%	27%	50%	35%	33%	43%	38%	18%	38%	60%	0%	19%	40%	33%	41%	67%
Относительно устойчивое: для поддержания бизнеса хватает средств, для развития в дальнейшем – нет	43%	45%	48%	50%	48%	43%	41%	31%	46%	49%	30%	38%	60%	39%	43%	49%	0%
Неустойчивое: не хватает средств для поддержания текущего состояния бизнеса	23%	21%	25%	0%	18%	24%	17%	31%	36%	13%	10%	63%	21%	21%	24%	10%	33%

Переменные	Форма предпринимательства		Отраслевая принадлежность									Период времени осуществления предпринимательской деятельности			Количество работников предприятия		
	Юридическое лицо	Индивидуальный предприниматель	Промышленность	Сельское хозяйство	Строительство	Торговля	Социальная сфера	Туризм (общепит, гостиницы, агентства)	Транспорт	Информационные технологии	Другое	Менее 1 года	От 1 года до 5 лет	Более 5 лет	1-15 работников	16-100 работников	101-250 работников

Вопрос 10. «С какими проблемами Вы, сталкивались при ведении своего бизнеса в течение последнего года?»

Большое количество отчетной документации	19%	13%	18%	50%	10%	24%	17%	10%	15%	23%	30%	38%	6%	19%	15%	29%	0%
Высокий уровень административных барьеров для ведения бизнеса	19%	16%	20%	0%	23%	14%	19%	10%	21%	15%	20%	13%	17%	18%	17%	20%	33%
Неэффективный налоговый режим для предприятий малого и среднего предпринимательства	24%	19%	23%	50%	23%	19%	31%	26%	21%	8%	20%	25%	17%	24%	22%	24%	33%
Отсутствие возможностей привлечения инвестиций для развития бизнеса	22%	18%	25%	0%	25%	14%	22%	15%	26%	15%	10%	13%	24%	20%	20%	24%	33%
Отсутствие государственной и муниципальной поддержки	24%	17%	23%	100%	18%	5%	28%	23%	31%	15%	0%	25%	19%	22%	20%	34%	0%
Отсутствие доступа к кредитным ресурсам	26%	16%	25%	50%	25%	29%	19%	13%	23%	26%	20%	25%	27%	21%	23%	20%	0%
Отсутствие информационной, консультационной поддержки	13%	8%	11%	0%	10%	10%	17%	8%	21%	5%	0%	0%	8%	13%	11%	17%	0%
Повышение арендной платы (высокая арендная плата)/ коммунальных платежей	40%	46%	45%	0%	33%	33%	54%	59%	33%	33%	20%	63%	46%	40%	42%	41%	33%
Другое	28%	33%	32%	0%	28%	33%	19%	26%	41%	28%	60%	13%	27%	31%	30%	27%	33%

Вопрос 11. Обращались ли Вы ранее за получением имущественной или финансовой поддержкой, оказываемой органами местного самоуправления?

Да	27%	30%	30%	0%	30%	14%	43%	26%	15%	36%	0%	13%	33%	28%	30%	22%	0%
Нет	73%	70%	70%	100%	70%	86%	57%	74%	85%	64%	100%	88%	67%	72%	70%	78%	100%

12. «Если обращались, укажите какие проблемы возникли при этом»

Большое количество требуемых документов необходимых для получения поддержки	39%	19%	41%	0%	42%	67%	9%	40%	0%	50%	0%	0%	38%	30%	29%	56%	0%
---	-----	-----	-----	----	-----	-----	----	-----	----	-----	----	----	-----	-----	-----	-----	----

Переменные	Форма предпринимательства		Отраслевая принадлежность									Период времени осуществления предпринимательской деятельности			Количество работников предприятия		
	Юридическое лицо	Индивидуальный предприниматель	Промышленность	Сельское хозяйство	Строительство	Торговля	Социальная сфера	Туризм (общепит, гостиницы, агентства)	Транспорт	Информационные технологии	Другое	Менее 1 года	От 1 года до 5 лет	Более 5 лет	1-15 работников	16-100 работников	101-250 работников
Длительные сроки получения поддержки	7%	16%	12%	0%	17%	0%	9%	20%	0%	7%	0%	0%	14%	10%	11%	11%	0%
239, 241	все вышеперечисленные варианты	2	29%	0%	50%	33%	17%	30%	0%	14%	0%	0%	14%	29%	24%	33%	0%
Отсутствие информации о порядке получения поддержки	6%	19%	12%	0%	8%	0%	17%	0%	33%	0%	0%	0%	5%	13%	11%	11%	0%
Не возникало проблем при получении поддержки	31%	39%	35%	0%	25%	0%	35%	40%	50%	36%	0%	0%	43%	32%	34%	33%	0%
Другое	22%	23%	24%	0%	8%	33%	39%	10%	17%	14%	0%	100%	14%	24%	24%	11%	0%
Вопрос 13. «Как Вы полагаете, какие направления муниципальной поддержки предпринимателей в городе Сургуте необходимо развивать в первую очередь?»																	
Возмещение части затрат на аренду нежилых помещений и коммунальные платежи	43%	51%	46%	50%	33%	48%	46%	74%	28%	44%	50%	63%	51%	44%	45%	46%	67%
Возмещение части затрат по приобретению оборудования (основных средств) и лицензионных программных продуктов	44%	52%	48%	50%	50%	57%	48%	41%	36%	54%	30%	38%	56%	45%	47%	46%	0%
Возмещение части затрат на обязательную сертификацию произведенной продукции	7%	4%	5%	0%	10%	19%	2%	8%	5%	3%	0%	0%	3%	7%	6%	5%	0%

Переменные	Форма предпринимательства		Отраслевая принадлежность									Период времени осуществления предпринимательской деятельности			Количество работников предприятия		
	Юридическое лицо	Индивидуальный предприниматель	Промышленность	Сельское хозяйство	Строительство	Торговля	Социальная сфера	Туризм (общепит, гостиницы, агентства)	Транспорт	Информационные технологии	Другое	Менее 1 года	От 1 года до 5 лет	Более 5 лет	1-15 работников	16-100 работников	101-250 работников
Возмещение части затрат на обучение, повышение квалификации, профессиональную переподготовку	24%	14%	14%	50%	23%	19%	20%	15%	33%	21%	20%	38%	16%	21%	19%	34%	0%
Возмещение части затрат на рекламу	19%	27%	25%	50%	20%	10%	22%	23%	18%	28%	10%	50%	17%	22%	23%	17%	0%
Другое	17%	16%	16%	0%	18%	10%	24%	8%	18%	18%	20%	0%	16%	17%	17%	15%	33%
Вопрос 14. «Какие потребности есть у Вашего предприятия для развития собственной деятельности?»																	
Потребности есть	74%	72%	79%	100%	65%	76%	69%	69%	77%	82%	50%	88%	78%	71%	74%	71%	33%
Затрудняюсь ответить, отказ от ответа	26%	28%	21%	0%	35%	24%	31%	31%	23%	18%	50%	13%	22%	29%	26%	29%	67%
Вопрос 15. «Скажите, пожалуйста, какие меры по развитию Вашего предприятия Вы планируете предпринять в течение ближайшего года-двух?»																	
Обучение и переподготовка персонала	30%	22%	23%	0%	20%	24%	39%	31%	18%	36%	20%	38%	22%	28%	26%	39%	0%
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	29%	40%	27%	100%	23%	57%	33%	41%	21%	38%	30%	63%	40%	30%	33%	34%	0%
Приобретение технического оборудования	40%	31%	45%	100%	33%	19%	41%	23%	56%	33%	0%	38%	43%	35%	35%	46%	33%
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	21%	21%	32%	0%	18%	19%	24%	13%	10%	33%	0%	50%	21%	21%	20%	32%	0%
Развитие новых направлений экономической деятельности	31%	35%	21%	0%	43%	33%	44%	13%	36%	38%	40%	0%	37%	33%	33%	32%	33%
Другое	17%	17%	18%	0%	20%	19%	17%	15%	26%	8%	20%	13%	19%	17%	18%	10%	33%
Вопрос 16. «Как Вы считаете, в настоящее время инвестиционный климат в Сургуте благоприятный или неблагоприятный?»																	
Благоприятный	48%	45%	48%	50%	45%	43%	54%	46%	36%	54%	30%	63%	48%	46%	46%	44%	100%

Переменные	Форма предпринимательства		Отраслевая принадлежность									Период времени осуществления предпринимательской деятельности			Количество работников предприятия		
	Юридическое лицо	Индивидуальный предприниматель	Промышленность	Сельское хозяйство	Строительство	Торговля	Социальная сфера	Туризм (общепит, гостиницы, агентства)	Транспорт	Информационные технологии	Другое	Менее 1 года	От 1 года до 5 лет	Более 5 лет	1-15 работников	16-100 работников	101-250 работников
Неблагоприятный	33%	30%	34%	50%	28%	33%	33%	33%	36%	28%	20%	13%	24%	35%	32%	34%	0%
Затрудняюсь ответить, отказ от ответа	19%	25%	18%	0%	28%	24%	13%	21%	28%	18%	50%	25%	29%	19%	21%	22%	0%
Вопрос 17. «С вашей точки зрения, что ограничивает возможности инвестиционной деятельности в Сургуте?»																	
Высокие затраты на внедрение инноваций	15%	17%	14%	50%	15%	10%	26%	18%	13%	8%	20%	25%	21%	14%	15%	22%	0%
Отсутствие персонала необходимой квалификации	48%	39%	52%	0%	53%	43%	37%	56%	38%	41%	30%	63%	52%	42%	45%	39%	100%
Экономические риски	36%	36%	27%	0%	25%	38%	43%	31%	46%	41%	50%	13%	29%	38%	35%	41%	0%
Дефицит информационных технологий и программных продуктов	5%	5%	0%	0%	0%	0%	9%	10%	5%	8%	0%	0%	8%	4%	5%	5%	0%
Коррупция, административные барьеры	20%	11%	20%	50%	18%	14%	15%	8%	26%	10%	40%	0%	16%	18%	16%	22%	33%
Сложности получения заемных средств для инвестиций	25%	26%	23%	100%	25%	29%	28%	18%	21%	36%	20%	25%	37%	23%	26%	22%	33%
Избыточность государственного регулирования и требований стандартов	14%	14%	7%	50%	15%	24%	17%	5%	18%	15%	20%	25%	8%	15%	14%	12%	0%
Другое	12%	20%	18%	0%	23%	14%	13%	15%	10%	13%	10%	13%	11%	16%	15%	15%	0%
Вопрос 18. «Как бы Вы охарактеризовали состояние малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте в настоящее время?»																	
Наблюдается активное развитие	11%	16%	16%	0%	3%	14%	15%	21%	18%	5%	0%	38%	17%	10%	14%	5%	0%
Состояние стабильно	35%	36%	41%	0%	40%	38%	28%	33%	21%	46%	50%	50%	32%	36%	34%	39%	67%
Наблюдается спад активности в развитии	17%	17%	18%	0%	8%	14%	19%	18%	15%	15%	50%	13%	17%	17%	17%	15%	0%
Наблюдается сокращение малого и среднего бизнеса	37%	32%	25%	100%	50%	33%	39%	28%	46%	33%	0%	0%	33%	37%	34%	41%	33%
Вопрос 19. «Как Вы думаете, каковы перспективы развития малого и среднего предпринимательства в городе в ближайшие год-два?»																	
Активное развитие	17%	17%	30%	0%	8%	10%	20%	15%	15%	15%	10%	0%	24%	16%	18%	12%	33%

Переменные	Форма предпринимательства		Отраслевая принадлежность									Период времени осуществления предпринимательской деятельности			Количество работников предприятия		
	Юридическое лицо	Индивидуальный предприниматель	Промышленность	Сельское хозяйство	Строительство	Торговля	Социальная сфера	Туризм (общепит, гостиницы, агентства)	Транспорт	Информационные технологии	Другое	Менее 1 года	От 1 года до 5 лет	Более 5 лет	1-15 работников	16-100 работников	101-250 работников
Сохранение существующего состояния	38%	40%	30%	50%	40%	48%	37%	49%	26%	41%	70%	75%	38%	38%	38%	39%	67%
Спад активности в развитии	18%	16%	14%	50%	15%	14%	17%	13%	31%	18%	0%	0%	17%	17%	15%	29%	0%
Сокращение малого и среднего бизнеса	27%	27%	25%	0%	38%	29%	26%	23%	28%	26%	20%	25%	21%	29%	29%	20%	0%