**Тимур Полунин Тимур Такенович**

**Номинация «Золотой резерв»**

**Конкурсный проект для «Лидеров Югры»**

**Тема:**

Развитие инфраструктуры для стимулирования самозанятых и молодежи.

**Суть идеи:**

Создание, организация и проведение в муниципалитетах Югры «Ярмарок выходного дня» для реализации творческого и коммерческого потенциала среди самозанятых и повышения привлекательности статуса самозанятого;

Создание, организация, запуск, техническое сопровождение интернет-портала и/или приложения для самозанятых Югры и их аудитории.

**Введение и описание проекта:**

Число самозанятых в Югре каждый день увеличивается примерно на 100 человек — это официальная статистика. Таким образом, за год получается больше 30 тысяч новых налоговых резидентов. На данный момент налог на профессиональный доход платят свыше 60 тысяч югорчан. А в 2022-ом году самозанятые заплатили в консолидированный бюджет округа 137,6 миллионов рублей, превысив уровень 2021-го года в 1,6 раза.

Между тем, от самозанятых в Югре чётко прослеживается запрос о развитии инфраструктуры для более успешной реализации идей и проектов. Ремесленникам, рукодельницам, художникам, дизайнерам, кондитерам и прочим специалистам не хватает площадок для презентации своих талантов и своих товаров. Актуальность запроса обусловлена, в том числе, санкциями и международной политикой. Так, например, одним из ответов нашего государства на санкционное давление стал запрет работы на территории России компании Meta. Тем самым крупнейшие рекламные площадки, которыми раньше пользовались самозанятые (Instagram, Facebook), оказались недоступны для легального использования в нашей стране. А ещё одна крупная площадка для продвижения – TikTok – запретила пользователям из России публиковать новый контент. Всё это в совокупности «вставляет палки в колёса» малому и микробизнесу, а также делает невозможным легальное продвижение товаров и услуг на рынок.

Таким образом, развитие инфраструктуры для продвижения результатов труда самозанятых на внутренний рынок Югры является катализатором для повышения привлекательности этого сектора экономики, что в последствии поможет привлечь в бюджет региона больше налоговых поступлений.

**Предложения:**

Организовать в крупных муниципалитетах Югры «Ярмарки выходного дня». Они должны работать на постоянной основе, круглогодично, каждые выходные (либо в один определённый день, скажем, в субботу). Работа ярмарок предлагается по принципу «самозанятый — прилавок — покупатель». Любой желающий самозанятый по предварительной заявке может бесплатно, либо за символическую сумму, арендовать торговый прилавок для реализации своей продукции или презентации услуги и поиска клиентов. Любой житель муниципалитета, соответственно, может прийти на ярмарку и оценить ассортимент предлагаемых товаров и услуг, приобрести качественные товары, найти «своего» мастера, наладить контакт с производителями и поставщиками, договориться о сотрудничестве;

Разработать и создать интернет-портал и/или специальное мобильное приложение, в котором будут агрегированы товары, которые производят и создают самозанятые Югры, а также услуги, которые они предоставляют. Работа портала и/или приложения предполагает два варианта совершения сделки:

1. Заказ, доставка, оплата, получение товара

или

2. Заказ, посещение ярмарки выходного дня, оплата, получение товара.

На данном портале и/или в приложении покупатели смогут ознакомиться с ассортиментом товаров и услуг, которые производят и предлагают самозанятые, а самозанятые, в свою очередь, могут прорекламировать свою продукцию или услугу, а также найти потенциальных покупателей.