



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«27» 10 2023

№ 5191

О внесении изменений в постановление
Администрации города от 12.12.2013
№ 8954 «Об утверждении муниципальной
программы «Развитие гражданского
общества в городе Сургуте
на период до 2030 года»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, постановлением Администрации города от 17.07.2013 № 5159 «Об утверждении порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации муниципальных программ городского округа Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», распоряжением Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города»:

1. Внести в постановление Администрации города от 12.12.2013 № 8954 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие гражданского общества в городе Сургуте на период до 2030 года» (с изменениями от 20.03.2014 № 1852, 16.07.2014 № 4949, 21.08.2014 № 5811, 12.12.2014 № 8380, 15.12.2014 № 8416, 23.03.2015 № 1890, 13.07.2015 № 4853, 11.09.2015 № 6360, 09.12.2015 № 8511, 11.12.2015 № 8641, 21.06.2016 № 4618, 27.06.2016 № 4762, 22.08.2016 № 6333, 29.11.2016 № 8712, 20.02.2017 № 1028, 19.06.2017 № 5074, 29.08.2017 № 7652, 24.11.2017 № 10187, 15.02.2018 № 1131, 25.06.2018 № 4771, 14.08.2018 № 6195, 25.12.2018 № 10211, 27.02.2019 № 1364, 19.04.2019 № 2721, 10.07.2019 № 4966, 17.12.2019 № 9494, 29.01.2020 № 644, 20.03.2020 № 1867, 17.06.2020 № 3925, 31.08.2020 № 6101, 26.12.2020 № 9987, 12.02.2021 № 1056, 08.11.2021 № 9516, 17.01.2022 № 237, 24.02.2022 № 1437, 11.07.2022 № 5586, 22.11.2022 № 9146, 29.12.2022 № 10884, 01.03.2023 № 1101, 24.07.2023 № 3683) следующие изменения:

1.1. В паспорте муниципальной программы «Развитие гражданского общества в городе Сургуте на период до 2030 года» приложения к постановлению:

1.1.1. Строку «Наименование администратора и соадминистратора(ов) программы» изложить в следующей редакции:

Наименование администратора и соадминистратора(ов) программы	администратор – департамент массовых коммуникаций и аналитики, соадминистраторы: - департамент архитектуры и градостроительства; - департамент культуры и молодежной политики; - управление потребительского рынка и защиты прав потребителей; - муниципальное казенное учреждение «Хозяйственно-эксплуатационное управление»
--	--

1.1.2. Строку «Целевые показатели» изложить в следующей редакции:

Целевые показатели	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ежегодное привлечение жителей, в том числе представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, к участию в мероприятиях по правовому просвещению и обсуждению социально значимых вопросов (публичные слушания, семинары, встречи, культурно-массовые мероприятия и так далее) в количестве 5 200 человек. 2. Ежегодное проведение мероприятий по месту жительства для детей и подростков в количестве 6 единиц. 3. Ежегодное проведение социологических исследований в количестве не менее 13 единиц. 4. Ежегодная реализация социально значимых проектов территориальных общественных самоуправлений в количестве 19 единиц. 5. Сохранение уровня удовлетворенности населения доступностью и качеством получаемой информации в средствах массовой информации (на основе социологических исследований) в пределах 70%. 6. Ежегодное заключение договоров (соглашений) на предоставление грантов/субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям в количестве 13 единиц. 7. Увеличение количества форм непосредствен-
--------------------	---

	<p>ного осуществления местного самоуправления и участия населения в осуществлении местного самоуправления в муниципальном образовании городской округ Сургут и случаев их применения с 178 единиц в 2023 году до 185 единиц в 2030 году.</p> <p>8. Реализация инициативных проектов и случаев их применения – 1 единица в 2022 году, 1 единица в 2024 году.</p> <p>9. Ежегодная доля потребительских споров, разрешенных в досудебном и внесудебном порядке, в общем количестве споров с участием потребителей, % и случаев их применения с 91 единицы в 2023 году до 93 единиц в 2030 году</p>
--	---

2. Приложения 1, 2, 3 к муниципальной программе «Развитие гражданского общества в городе Сургуте на период до 2030 года» изложить в новой редакции согласно приложениям 1, 2, 3 к настоящему постановлению соответственно.

3. Департаменту массовых коммуникаций и аналитики разместить настоящее постановление на официальном портале Администрации города: www.admsurgut.ru.

4. Муниципальному казенному учреждению «Наш город»:

4.1. Опубликовать (разместить) настоящее постановление в сетевом издании «Официальные документы города Сургута»: docsurgut.ru.

4.2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Сургутские ведомости» (приложения 1, 2, 3 к постановлению в печатном издании не приводятся).

5. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

6. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Главы города, курирующего сферу обеспечения деятельности Главы города, Администрации города.

Глава города



А.С. Филатов

Наименование	Источники финансирования	Объем финансирования (всего, руб.)	В том числе по годам								Отчетственный (администратор или соадминистратор)			
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год				
			в том числе	в том числе	в том числе	в том числе	в том числе	в том числе	в том числе	в том числе				
Мероприятие 1.1.3.4. Организация выполнения работ по благоустройству территорий муниципального казенного учреждения «Наш город»	всего,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	департамент архитектуры и градостроительства
	за счет средств местного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 1.1.4. Развитие форм непосредственного обслуживания населения местным самоуправлением и участие населения в осуществлении местного самоуправления (за исключением предусмотренных статьями 22 - 24, 25.1., 27.1. Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации») (Целевой показатель № 7)	всего,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Задача 2. Совершенствование системы изучения и формирования общественного мнения (информирование населения) по актуальным вопросам жизнеобеспечения, предоставления услуг, предоставления информации о ситуации в городе														
Основное мероприятие 1.2.1. Организация социологических исследований и информирование населения города по социально значимым вопросам (Целевой показатель № 3)	всего,	12 314 159,73	703 333,33	703 333,33	703 333,33	1 881 823,12	1 961 239,81	2 039 832,07	2 116 452,28	2 204 812,46	2 204 812,46	2 204 812,46	2 204 812,46	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	12 314 159,73	703 333,33	703 333,33	703 333,33	1 881 823,12	1 961 239,81	2 039 832,07	2 116 452,28	2 204 812,46	2 204 812,46	2 204 812,46	2 204 812,46	
Задача 3. Совершенствование механизма поддержки территориальных общественных самоуправлений и повышение граждан по месту жительства в решении вопросов местного значения														
Основное мероприятие 1.3.1. Финансовая, информационная, консультационная поддержка деятельности территориальных общественных самоуправлений (Целевой показатель №-4)	всего,	165 198 673,11	19 486 575,31	16 486 575,31	16 486 575,31	20 807 738,67	21 673 415,98	22 509 439,92	23 402 659,40	24 345 693,21	24 345 693,21	24 345 693,21	24 345 693,21	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет межбюджетных трансфертов из окружного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Мероприятие 1.3.1.1. Иные расходы на реализацию мероприятий муниципальной программы (аренда части нежилого помещения, закупка основных средств)	всего,	15 829 359,59	1 421 760,00	1 421 760,00	1 421 760,00	2 134 182,01	2 227 504,59	2 306 298,18	2 402 436,24	2 493 658,57	2 493 658,57	2 493 658,57	2 493 658,57	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет межбюджетных трансфертов из окружного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
за счет средств местного бюджета	15 829 359,59	1 421 760,00	1 421 760,00	1 421 760,00	2 134 182,01	2 227 504,59	2 306 298,18	2 402 436,24	2 493 658,57	2 493 658,57	2 493 658,57	2 493 658,57	2 493 658,57	

Наименование	Источники финансирования	Объем финансирования (всего, руб.)	В том числе по годам										Ответственный (администратор или соадминистратор)
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год			
Мероприятие 1.3.1.2. Предоставление субсидий территориальным общественным самоуправлениям на осуществление собственных инициатив по вопросам местного значения	всего, в том числе	149 369 313,52	18 064 815,31	15 064 815,31	15 064 815,31	18 673 556,66	19 445 911,39	20 203 141,74	21 000 223,16	21 852 034,64	21 852 034,64	21 852 034,64	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	149 369 313,52	18 064 815,31	15 064 815,31	18 673 556,66	19 445 911,39	20 203 141,74	21 000 223,16	21 852 034,64	21 852 034,64	21 852 034,64	21 852 034,64	департамент массовых коммуникаций и аналитики
Основное мероприятие 1.4.1. Реализация инициативных проектов (Целевой показатель № 8)	всего, в том числе	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	департамент массовых коммуникаций и аналитики
Мероприятие 1.4.1.1. ТОС в каждый двор	всего, в том числе	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	департамент массовых коммуникаций и аналитики
Мероприятие 1.4.1.2. ТОС будущего!	всего, в том числе	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	департамент массовых коммуникаций и аналитики
Всего по подпрограмме 1 «Взаимодействие органов местного самоуправления с институтами гражданского общества в решении вопросов местного значения»	всего, в том числе	728 207 936,03	81 536 254,73	81 103 921,93	81 325 591,87	89 532 129,01	93 079 971,56	96 698 505,06	100 484 927,62	104 446 634,25	104 446 634,25	104 446 634,25	x
	за счет средств местного бюджета	728 207 936,03	81 536 254,73	81 103 921,93	81 325 591,87	89 532 129,01	93 079 971,56	96 698 505,06	100 484 927,62	104 446 634,25	104 446 634,25	104 446 634,25	x
Подпрограмма 2 «Создание условий для расширения доступа населения к информации о деятельности органов местного самоуправления»													
Задача 4. Поддержание информационной открытости власти и развитие формы и каналов общественных коммуникаций													
Основное мероприятие 2.4.1. Подготовка и размещение информации о деятельности органов местного самоуправления, поддержка	всего, в том числе	426 943 063,80	61 442 787,14	51 295 331,43	51 254 272,14	48 646 512,07	50 228 845,86	52 413 977,94	54 699 368,52	56 961 968,70	56 961 968,70	56 961 968,70	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета	397 000,00	9 100,00	81 900,00	6 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	департамент массовых коммуникаций и аналитики
и развитие социальной рекламы и издательской деятельности (Целевой показатель № 5)	всего, в том числе	426 546 063,80	61 433 687,14	51 213 431,43	51 248 272,14	48 586 512,07	50 168 845,86	52 353 977,94	54 639 368,52	56 901 968,70	56 901 968,70	56 901 968,70	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	426 546 063,80	61 433 687,14	51 213 431,43	51 248 272,14	48 586 512,07	50 168 845,86	52 353 977,94	54 639 368,52	56 901 968,70	56 901 968,70	56 901 968,70	департамент массовых коммуникаций и аналитики
Мероприятие 2.4.1.1. Организация и проведение специализированных форумов, конкурсов	всего, в том числе	19 168 506,76	4 597 500,61	4 597 500,61	4 597 500,61	985 322,63	1 067 775,26	1 063 805,27	1 109 800,80	1 149 300,97	1 149 300,97	1 149 300,97	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	19 168 506,76	4 597 500,61	4 597 500,61	4 597 500,61	985 322,63	1 067 775,26	1 063 805,27	1 109 800,80	1 149 300,97	1 149 300,97	1 149 300,97	департамент массовых коммуникаций и аналитики
Мероприятие 2.4.1.2. Информационное обеспечение деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации	всего, в том числе	355 193 572,08	50 938 373,45	40 937 573,45	40 937 573,45	41 048 597,92	42 709 460,69	44 405 498,31	46 187 053,65	48 029 441,16	48 029 441,16	48 029 441,16	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	355 193 572,08	50 938 373,45	40 937 573,45	40 937 573,45	41 048 597,92	42 709 460,69	44 405 498,31	46 187 053,65	48 029 441,16	48 029 441,16	48 029 441,16	департамент массовых коммуникаций и аналитики

Наименование	Источники финансирования	Объем финансирования (всего, руб.)	В том числе по годам										Ответственный (администратор или соадминистратор)
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год			
			в том числе	в том числе	в том числе	в том числе	в том числе	в том числе	в том числе	в том числе			
Мероприятие 2.4.1.3. Подготовка и издание еженедельной городской газеты «Сургутские ведомости»	всего,	40 427 482,20	3 537 754,29	3 572 595,00	5 631 233,16	5 405 326,24	5 836 948,16	6 290 473,53	6 595 141,82	6 595 141,82	6 595 141,82	департамент массовых коммуникаций и аналитики	
	за счет средств местного бюджета	40 427 482,20	3 537 754,29	3 572 595,00	5 631 233,16	5 405 326,24	5 836 948,16	6 290 473,53	6 595 141,82	6 595 141,82			
Мероприятие 2.4.1.4. Обеспечение отдельных государственных полномочий по составлению (изменению) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	всего,	133 840,71	38 125,71	3 285,00	17 172,00	17 172,00	17 172,00	17 172,00	17 172,00	17 172,00	департамент массовых коммуникаций и аналитики		
	за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета	133 840,71	38 125,71	3 285,00	17 172,00	17 172,00	17 172,00	17 172,00	17 172,00	17 172,00			
Мероприятие 2.4.1.5. Материально-техническое обеспечение деятельности по осуществлению отдельных государственных полномочий по составлению (изменению) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	всего,	263 159,29	43 774,29	2 715,00	42 828,00	42 828,00	42 828,00	42 828,00	42 828,00	42 828,00	муниципальное казенное учреждение «Связиство-эксплуатационное управление»		
	за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета	263 159,29	43 774,29	2 715,00	42 828,00	42 828,00	42 828,00	42 828,00	42 828,00	42 828,00			
Мероприятие 2.4.1.6. Создание и реализация проектов социальной рекламы	всего,	8 623 934,35	2 140 603,08	2 140 603,08	379 922,73	379 955,02	402 449,37	405 452,43	435 145,56	435 145,56	департамент массовых коммуникаций и аналитики		
	за счет средств местного бюджета	8 623 934,35	2 140 603,08	2 140 603,08	379 922,73	379 955,02	402 449,37	405 452,43	435 145,56	435 145,56			
Мероприятие 2.4.1.7. Создание и реализация презентационных и краеведческих издательских проектов	всего,	3 132 568,41	0,00	0,00	541 435,63	606 328,65	645 276,83	646 588,11	692 939,19	692 939,19	департамент массовых коммуникаций и аналитики		
	за счет средств местного бюджета	3 132 568,41	0,00	0,00	541 435,63	606 328,65	645 276,83	646 588,11	692 939,19	692 939,19			
Основное мероприятие 2.4.2. Правовое просвещение и информирование жителей города в сфере защиты прав потребителей (Целевой показатель № 1)	всего,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	управление потребительского рынка и защиты прав потребителей		
	за счет средств местного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Мероприятие 2.4.2.1. Создание условий для реализации потребителями своих прав и их защиты (Целевой показатель № 9)	всего,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	управление потребительского рынка и защиты прав потребителей		
	за счет средств местного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Всего по подпрограмме 2 «Создание условий для расширения доступа населения к информации о деятельности органов местного самоуправления»	всего,	426 943 063,80	51 295 331,43	51 254 272,14	48 646 512,07	50 228 845,86	52 413 977,94	54 699 368,52	56 961 968,70	56 961 968,70	x		
	за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета	397 000,00	81 900,00	6 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00			
за счет средств местного бюджета	426 546 063,80	61 433 687,14	51 248 272,14	48 586 512,07	50 168 845,86	52 353 977,94	54 639 368,52	56 901 968,70	56 901 968,70	x			

Наименование	Источники финансирования	Объем финансирования (всего, руб.)	В том числе по годам							Ответственный (директор или содиректор)	
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год		2030 год
			в том числе								
Подпрограмма 3 «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций» Задача 5. Содействие формированию открытой и конкурентной системы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций	всего,	38 935 318,59	4 564 446,07	4 574 446,07	4 574 446,07	4 528 719,79	4 971 150,81	5 096 186,30	5 222 477,28	5 402 918,83	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	38 935 318,59	4 564 446,07	4 574 446,07	4 528 719,79	4 971 150,81	5 096 186,30	5 222 477,28	5 402 918,83	5 402 918,83	департамент массовых коммуникаций и аналитики
Основное мероприятие 3.5.1. Оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям путем предоставления субсидий, грантов в форме субсидий (Целевой показатель № 6)	всего,	21 634 797,39	2 300 000,00	2 300 000,00	2 300 000,00	2 453 800,97	2 995 926,27	3 084 660,30	3 092 180,45	3 108 229,40	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	21 634 797,39	2 300 000,00	2 300 000,00	2 300 000,00	2 453 800,97	2 995 926,27	3 084 660,30	3 092 180,45	3 108 229,40	департамент массовых коммуникаций и аналитики
Мероприятие 3.5.1.1. Проведение конкурса на предоставление грантов в форме субсидий некоммерческим организациям в целях поддержки общественно значимых инициатив	всего,	2 042 244,00	245 433,44	249 086,07	249 086,07	247 938,09	235 715,95	260 861,10	271 269,05	282 854,23	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	2 042 244,00	245 433,44	249 086,07	249 086,07	247 938,09	235 715,95	260 861,10	271 269,05	282 854,23	департамент массовых коммуникаций и аналитики
Мероприятие 3.5.1.3. Предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям субсидии на возмещение затрат по приобретению проездных билетов	всего,	15 258 277,20	2 019 540,00	2 025 360,00	2 025 360,00	1 826 980,73	1 739 508,59	1 750 664,90	1 859 027,78	2 011 835,20	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	15 258 277,20	2 019 540,00	2 025 360,00	2 025 360,00	1 826 980,73	1 739 508,59	1 750 664,90	1 859 027,78	2 011 835,20	департамент массовых коммуникаций и аналитики
Задача 6. Содействие повышению эффективности и профессионализма в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций к реализации городских мероприятий											
Основное мероприятие 3.6.1. Оказание поддержки деятельности социально ориентированным некоммерческим организациям (Целевой показатель № 1)	всего,	6 133 341,62	660 000,00	660 000,00	660 000,00	675 029,29	830 867,01	862 690,39	873 412,14	911 342,79	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	6 133 341,62	660 000,00	660 000,00	660 000,00	675 029,29	830 867,01	862 690,39	873 412,14	911 342,79	департамент массовых коммуникаций и аналитики
Мероприятие 3.6.1.1. Оказание поддержки в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций	всего,	1 958 610,46	210 000,00	210 000,00	210 000,00	213 991,09	250 417,79	280 199,28	280 390,05	303 612,25	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	1 958 610,46	210 000,00	210 000,00	210 000,00	213 991,09	250 417,79	280 199,28	280 390,05	303 612,25	департамент массовых коммуникаций и аналитики

Наименование	Источники финансирования	Объем финансирования (всего, руб.)	В том числе по годам										Ответственный (администратор или соадминистратор)	
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год				
			300 000,00	300 000,00	300 000,00	300 933,65	386 966,15	382 460,74	392 464,07	395 160,36				
Мероприятие 3.6.1.2. Проведение городских выставок социальных проектов некоммерческих организаций	всего, в том числе	2 757 984,97	300 000,00	300 000,00	300 000,00	300 933,65	386 966,15	382 460,74	392 464,07	395 160,36				департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	2 757 984,97	300 000,00	300 000,00	300 000,00	300 933,65	386 966,15	382 460,74	392 464,07	395 160,36				департамент массовых коммуникаций и аналитики
Мероприятие 3.6.1.3. Проведение городских мероприятий (конференций, круглых столов, встреч) с участием социально ориентированных некоммерческих организаций	всего, в том числе	1 416 746,19	150 000,00	150 000,00	150 000,00	160 104,55	193 483,07	200 030,37	200 558,02	212 570,18				департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	1 416 746,19	150 000,00	150 000,00	150 000,00	160 104,55	193 483,07	200 030,37	200 558,02	212 570,18				департамент массовых коммуникаций и аналитики
Мероприятие 3.6.1.4. Оказание информационной и консультационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	всего, в том числе	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				департамент массовых коммуникаций и аналитики
Мероприятие 3.6.1.5. Оказание материальной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	всего, в том числе	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				департамент массовых коммуникаций и аналитики
Всего по подпрограмме 3 «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций»	всего, в том числе	45 068 660,21	5 224 973,44	5 234 446,07	5 234 446,07	5 203 749,08	5 802 017,82	5 958 876,69	6 095 889,42	6 314 261,62				x
	за счет средств местного бюджета	45 068 660,21	5 224 973,44	5 234 446,07	5 203 749,08	5 802 017,82	5 958 876,69	6 095 889,42	6 314 261,62	6 314 261,62				x
Общий объем финансирования на реализацию программы – всего, в том числе	всего, в том числе	1 200 219 660,04	148 204 015,31	137 633 699,43	137 814 310,08	143 382 390,16	149 110 835,24	155 071 359,69	161 280 185,56	167 722 864,57				x
	за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета	397 000,00	9 100,00	81 900,00	6 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00				x
	за счет межбюджетных трансфертов из окружного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				x
	за счет средств местного бюджета	1 199 822 660,04	148 194 915,31	137 551 799,43	137 808 310,08	143 322 390,16	149 050 835,24	155 011 359,69	161 220 185,56	167 662 864,57				x
Объем финансирования администратора – департамента массовых коммуникаций и аналитики	всего, в том числе	1 178 878 607,40	146 361 171,24	133 189 831,58	133 155 569,75	141 319 585,07	147 043 106,00	152 994 408,59	159 192 693,51	165 622 241,66				x
	за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета	133 840,71	6 570,00	38 125,71	3 285,00	17 172,00	17 172,00	17 172,00	17 172,00	17 172,00				x
	за счет межбюджетных трансфертов из окружного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				x
	за счет средств местного бюджета	1 178 744 766,69	146 354 601,24	133 151 705,87	133 152 284,75	141 302 413,07	147 025 934,00	152 977 236,59	159 175 521,51	165 605 069,66				x

Наименование	Источники финансирования	Объем финансирования (всего, руб.)	В том числе по годам								Ответственный (администратор или соадминистратор)
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
			Объем финансирования соадминистратора – департамента культуры и молодежной политики	всего, в том числе за счет средств местного бюджета	1 943 020,39	200 000,00	200 000,00	200 000,00	252 289,09	257 213,24	
Объем финансирования соадминистратора – департамента архитектуры и градостроительства	всего, в том числе за счет средств местного бюджета	19 134 872,96	1 640 314,07	4 200 093,56	4 456 025,33	1 767 688,00	1 767 688,00	1 767 688,00	1 767 688,00	1 767 688,00	x
Объем финансирования соадминистратора – муниципального казенного учреждения «Хозяйственно – эксплуатационное управление»	всего, в том числе за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета	263 159,29	2 530,00	43 774,29	2 715,00	42 828,00	42 828,00	42 828,00	42 828,00	42 828,00	x
Объем финансирования соадминистратора – управление потребительского рынка и защиты прав потребителей	всего, в том числе за счет средств местного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x

