Отчет

о реализации вектора «Предпринимательство»
направления «Деловая среда» Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2022 год

Раздел I. Стратегическая цель и задачи вектора.

Стратегическая цель вектора – создание условий для развития предпринимательства на территории города, в том числе в целях удовлетворения потребностей предприятий и жителей города в товарах и услугах.

Задачами, направленными на достижение стратегической цели, являются:

- развитие форм и мер оказания финансовой, имущественной, консультационной, информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе посредством координации деятельности действующих на территории города организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- популяризация предпринимательской деятельности, формирование положительного образа предпринимателя как социально ответственного участника рынка, развитие института наставничества в сфере малого
и среднего предпринимательства;

- стимулирование развития социального предпринимательства, консолидация социальных предпринимателей;

- стимулирование развития инновационного предпринимательства;

- увеличение доли закупок для муниципальных нужд у субъектов малого и среднего предпринимательства;

- внедрение электронных каналов коммуникаций
с предпринимательским сообществом в том числе для оказания различных видов поддержки;

- создание условий для развития потребительского рынка, в том числе как приоритетного направления для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- поддержка и продвижение местных товаропроизводителей.

Раздел II. Анализ достижения плановых значений целевых показателей Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Анализ достижения плановых значений целевых показателей Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2022 год представлен в приложении 1 к отчету.

Показатель «Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения, ед.» выполнен на 104,8 % и составил 516,5 ед. при плановом значении 493 ед. Показатель «Оборот малого бизнеса в ценах соответствующих лет, млн. рублей» выполнен на 101,3 % и составил
201 773,0 млн. рублей при плановом значении 199 182,3 млн. рублей, при этом рост значения данного показателя к уровню предыдущего года составил 7,3 % (187 965,4 млн. рублей).

Уровень выполнения показателя «Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения, ед.» обусловлен результативностью мероприятий, проводимых органами местного самоуправления и организациями инфраструктуры поддержки, направленных на улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, а также возрастающим интересом населения к предпринимательской деятельности, что подтверждает эффективность проводимой муниципальной политики
в области поддержки малого и среднего предпринимательства. Отклонение значения показателя обусловлено, в основном, более высоким по сравнению
с прогнозируемым уровнем инфляции в 2022 году, обусловленным современными геополитическими условиями, в том числе внешним санкционным давлением.

Раздел III. Анализ реализации мероприятий, флагманских проектов
и проектов плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Анализ реализации плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры представлен
в приложении 2 к отчету.

Раздел IV. По результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

Достижение целевых показателей, а также выполнение в полном объеме ожидаемых результатов (индикаторов) плана мероприятий по реализации Стратегии, предусмотренных по вектору «Предпринимательство», позволяет сделать выводы о промежуточном достижении стратегической цели вектора, что обусловлено проводимой работой по взаимодействию
с предпринимательским сообществом, направленной на вовлечение
в предпринимательскую деятельность, стимулирование развития производственной сферы и местных товаропроизводителей, оказанием
на постоянной основе информационной-консультационной поддержки предпринимателям в различных областях.

Так, в 2022 году была продолжена работа по комплексному информированию предпринимательского сообщества города о важных событиях и мероприятиях, в том числе на официальном портале Администрации города, Инвестиционном портале города, в тематическом сообществе для предпринимателей в мессенджере Telegram.

В части предоставления финансовой поддержки продолжалось предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе социальным предпринимателям. В целях развития производственного сектора города предоставлялись субсидии в целях финансового обеспечения затрат начинающим предпринимателям
в производственной сфере. Кроме того, в 2022 году субсидии были предоставлены физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход.

Приложение 1 к отчету

о реализации вектора «Предпринимательство»

направления «Деловая среда»

за 2022 год

Анализ достижения плановых значений целевых показателей Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2022 год

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | План2022 год | Факт 2022 год  | Исполнение % |
| * 1. Направление «Деловая среда»
 |
| 1.1.2. Вектор «Предпринимательство»  |
| 12. Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения, ед. (нарастающим итогом, на конец отчетного периода)  | 493 | 516,5 | 104,8 |
| 13. Оборот малого бизнеса в ценах соответствующих лет, млн. рублей (ежегодно) | 199 182,3 | 201 773,0 | 101,3 |

Приложение 2 к отчету

о реализации вектора «Предпринимательство»

направления «Деловая среда»

за 2022 год

Анализ реализации плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития

муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2022 год

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия/подмероприятия/ключевого события/события | Ожидаемый результат реализации (индикатор мероприятия/подмероприятияключевого события/события) в соответствии с утвержденным планом мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры | Период реализации мероприятия/ подмероприятия/ключевого события/события в соответствии с утвержденным планом мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры | Приводится информация об исполнении (неисполнении) с приведением внутренних и внешних условий, повлиявших на исполнение (неисполнение) |
| 1. Направление «Деловая среда»
 |
| * 1. Вектор «Предпринимательство».

Стратегическая цель вектора – создание условий для развития предпринимательства на территории города, в том числе в целях удовлетворения потребностей предприятий и жителей города в товарах и услугах |
| 1.2.1.  Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития предпринимательства | обеспечивает выполнение целевых показателей 4, 12, 13  | 2019 – 2023 гг. | х |
| 1.2.1.1. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере развития малого и среднего предпринимательства» | среднесписочная численность работников малых и средних предприятий на конец года:II этап – не менее 36 тыс. человек (ежегодно);III этап – не менее 38 тыс. человек (ежегодно) | 2019 – 2023 гг. | Значение показателя – 39,09 тыс. человек.В течение 2022 года в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательствав городе Сургуте на период до 2030 года», утвержденную постановлением Администрации города от 15.12.2015№ 8741, вносились изменения в части направлений финансовой поддержки, а также в целях корректировки финансового обеспечения муниципальной программы:- постановлением Администрации города от 01.02.2022 № 580;- постановлением Администрации города от 28.02.2022 № 1662;- постановлением Администрации города от 23.08.2022 № 6816;- постановлением Администрации города от 15.11.2022 № 8950;- постановлением Администрации города от 19.12.2022 № 10372.Реализация муниципальной программы осуществлялась в соответствии с утвержденным перечнем мероприятий |
| 1.2.1.1.1. Событие «Реализация проекта «Создание Дома предпринимателя» | количество созданных Домов предпринимателя:II этап (в 2023 году) – 1 ед. | 2020 – 2023 гг. | Администрацией города в целях создания единой открытой площадки коммуникаций внутри предпринимательского сообщества, а также между сообществом и различными организациями инфраструктуры поддержки, в том числе структурами Администрации города, реализуется проект «Дом предпринимателя». На сегодняшний день в рамках проекта на постоянной основе проводятся:1. Консультирование представителей предпринимательского сообщества о существующих формах поддержки;2. Деловые мероприятия, встречи, «круглые столы» по актуальным вопросам;3. Еженедельное проведение Единого консультационного дня для предпринимателейс привлечением структурных подразделений Администрации города в формате «горячей линии» (департамент архитектуры и градостроительства, департамент имущественных и земельных отношений и др.). В 2023 году планируется возобновление проведения Единых консультационных дней в очном форматена площадке «МФЦ для бизнеса» с привлечением также организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства (Фонд поддержки предпринимательства Югры «Мой бизнес», Союз «Сургутская торгово-промышленная палата»), контролирующих органов (Инспекция Федеральной налоговой службы по г. Сургуту Ханты-Мансийского автономного округа – Югры) и иных (Центр занятости населения).В рамках развития данного проекта также функционирует «Дом социального предпринимательства» в целях проведения информационно-консультационных мероприятийдля всех категорий предпринимателей и некоммерческих организаций |
| 1.2.1.2.  Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере агропромышленного комплекса» | количество субсидий, предоставленных в сфере агропромышленного комплекса:II этап – не менее 1 (ежегодно);III этап – не менее 1 (ежегодно) | 2019 – 2023 гг. | Значение показателя – 1 субсидия.В муниципальной программе «Развитие агропромышленного комплекса в городе Сургутена период до 2030 года», утвержденной постановлением Администрации города от 13.12.2013 № 8991 в 2022 году за счет средств бюджетных ассигнований автономного округа предусмотрено финансирование по двум мероприятиям программы:1) по основному мероприятию «Государственная поддержка развития рыбохозяйственного комплекса» субсидия предоставлена одному заявителю в размере 778 000 рублей и 12 805 400 рублей.2) по основному мероприятию «Поддержка малых форм хозяйствования, создания и модернизации объектов агропромышленного комплекса, приобретение техники и оборудования» выплачена субсидия в размере1 080 300 рублей.В течение 2022 года в муниципальную программу внесены изменения постановлением Администрации города от 25.03.2022 № 2367, реализация осуществляласьв соответствии с утвержденным перечнем мероприятий |
| 1.2.1.3.  Ключевое событие «Мониторинг соблюдения законодательства в сфере закупок для муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций» | доля закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций:II этап – не менее 15% совокупного годового объема закупок (ежегодно);III этап – не менее 15% совокупного годового объема закупок (ежегодно) | 2019 – 2023 гг. | Значение показателя за 2022 год – 56,3% совокупного годового объема закупок.Мониторинг соблюдения нормы, установленной частью 1 статьи 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственныхи муниципальных нужд», об обязанности заказчиками осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в объёме не менее чем двадцать пять процентов совокупного годового объёма закупок, муниципальным образованием осуществляется ежеквартально |
| 1.2.1.4. Ключевое событие «Участие в реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» | количество субсидий, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства:II этап – не менее 25 (ежегодно);III этап – не менее 25 (ежегодно) | 2019 – 2023 гг. | Значение показателя – 175 субсидий Посредством реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательствав городе Сургуте на период до 2030 года» осуществляется участие в реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательствои поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в части региональных проектов:- «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;- «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» |
| 1.2.1.4.1. Событие «Участие в реализации портфеля проектов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (муниципальная составляющая) | доля реализованных мероприятий портфеля проектов от общего числа запланированных к реализации: II этап – 100% (ежегодно);III этап – 100% (ежегодно) | 2019 – 2023 гг. | Значение показателя – 100 %.Посредством реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательствав городе Сургуте на период до 2030 года» осуществляется участие в реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательствои поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в части региональных проектов:1. «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».

2. «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса».В рамках данных региональных проектов осуществляется реализация мероприятий, направленных на предоставление финансовой поддержки нескольким категориям субъектов малого и среднего предпринимательства:- субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимые (приоритетные) виды деятельности;- социальным предпринимателям;- начинающим предпринимателям в производственной сфере;- центрам молодежного инновационного творчества;- инновационным компаниям.Финансовая поддержка начинающим предпринимателям в производственной сфере и центрам молодежного инновационного творчества предоставляется в виде финансового обеспечения затрат, иным категориям субъектов малого и среднего предпринимательства компенсируются фактически произведенные затраты,в том числе на аренду нежилых помещений и оплату коммунальных услуг, на приобретение оборудования, контрольно-кассовой техники, по предоставленным консалтинговым услугам и другие. Всего в 2022 году на оказание финансовой поддержки направлено33,5 млн. рублей |
| 1.2.1.5. Ключевое событие «Мониторинг налогового законодательства, формирование предложений по его оптимизации» | ведение мониторинга налогового законодательства:II этап – да (ежегодно);III этап – да (ежегодно) | 2019 – 2023 гг. | Значение показателя – да.На постоянной основе осуществляется мониторинг налогового законодательства, в сфере деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. В 2022 году в Департамент Ханты-Мансийского автономного округа – Югры направлены предложения по совершенствованию законодательства о налогахи сборах Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в части Закона автономного округа от 30.12.2008 № 166-оз «О ставках налога, уплачиваемого в связис применением упрощенной системы налогообложения», повышения предельных доходов налогоплательщиков, применяющих упрощенную (далее – УСН) и патентную систему налогообложения (далее – ПСН), дифференциации величины потенциально возможного годового дохода при осуществлении деятельности посредством объектов площадью розничной торговлии общественного питания от 101 до 150 кв. метров при применении ПСН и другие |
| 1.2.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития предпринимательства | обеспечивает выполнение целевых показателей 4, 12, 13  | 2019 – 2023 гг. | х |
| 1.2.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития предпринимательства | обеспечивает выполнение целевых показателей 4, 12, 13  | 2019 – 2023 гг. | х |
| 1.2.3.1. Подмероприятие1. «Развитие бренда «Сделано в Сургуте»  | доля предоставленных сертификатов на право использования логотипа «Сделано в Сургуте», от общего количества заявлений, соответствующих установленным требованиям:II этап – 100 % (ежегодно);III этап – 100 % (ежегодно) | 2019 – 2023 гг. | Значение показателя – 100 %.В 2022 году выдано 7 сертификатов, соответствующих установленным требованиям.Общее количество предпринимателей, включенныхв реестр, получивших право использования логотипа «Сделано в Сургуте» составляет47 товаропроизводителей.В рамках реализации проекта «Сделано в Сургуте»в 2022 году проведены следующие мероприятия:- 17.02.2022 в Администрации города прошла рабочая встреча с местными товаропроизводителями по итогам работы в 2021 году и перспективным целям, и задачамна 2022 год;- 18.02.2022 на капитал-шоу «Поле Чудес» презентована продукция ООО Мясокомбинат «Сургутский» (жительницей города Сургута – Ириной Белоус);- 02.03.2022 для предпринимательского сообщества города прошел онлайн-вебинар с представителями Инспекция Федеральной налоговой службыпо г. Сургуту Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на тему: «Основные требования к применению контрольно-кассовой техники. Административные санкции за неприменение контрольно-кассовой техники в установленных законодательством случаях»;- 05.03-06.03.2022 состоялась выездная торговляпри проведении ремесленной и торговой ярмаркис участием местных товаропроизводителей, в рамках празднования Масленичной недели на территории историко-культурного центра «Старый Сургут»;- 07.03.2022 в гипермаркете «Лента» в Ханты-Мансийске состоялась дегустация продукции ООО Мясокомбинат «Сургутский» (открытая дегустационная зона югорских товаропроизводителей), организованная Центром компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Фонда развития Югрыи ООО «Лента»;- 23.03.2022 проведена рабочая встреча Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – ЮгрыН.В. Комаровой с индивидуальным предпринимателем Кравцовой В.А. (семейная столярная мастерская KRAVCWOOD»);- 30.03.2022 состоялась видеоконференция о мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставляемых, в том числе, организациями, образующими инфраструктуру поддержки предпринимательства;- 02.04-03.04.2022 на площадке торговой сети «Лента» (город Сургут) состоялась фермерская ярмарка выходного дня с участием югорских товаропроизводителей, в том числеи товаропроизводителей города;- 18.04.2022 осуществлен визит средств массовой информации (газета «Сургутская Трибуна» и ТРК «Югра») на предприятие ООО «ТД «Сибирские просторы» в рамках процесса импортозамещения и расширения производства в условиях неблагоприятных внешнеэкономических и внешнеполитических факторов, вызванных недружественными действиями иностранных государств и иностранных организаций;- 20.04.2022 организована рабочая встречас производителями упакованной воды прошла, где приняли участие 6 сургутских компаний, производителей упакованной воды (в том числе участники проекта «Сделано в Югре»). В рамках данной встречи предпринимателям предоставлена информация о существующих формах и мерах финансовойи имущественной поддержки, и условиях ее получения;- 20.04.2022 состоялся визит средств массовой информации (ТРК «Сургутинтерновости» и филиал ВГТРК «Государственная телевизионнаяи радиовещательная компания «Югория»)на предприятие ООО «Сибирский тракт» в рамках процесса импортозамещения и расширения производства в условиях неблагоприятных внешнеэкономических и внешнеполитических факторов, вызванных недружественными действиями иностранных государств и иностранных организаций;- 21.04.2022 проведено заседание межведомственной рабочей группы «Центр новой индустриализации Югры»в отношении отдельного отраслевого направления «пищевая промышленность» с участием 5 сургутских предприятий, представляющих пищевую промышленность города;- 28.04.2022 состоялся визит Главы города А.С. Филатова в крафт пекарню «Булкин Дом» с посещением производственного цеха, склада и зала для гостей);- 09.05.2022 организована выездная торговля в рамках празднования 77-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне (площадь Советов);- 14.05-15.05.2022 на территории ТРЦ «Сургут Сити Молл» в период состоялась Югорская фермерская ярмарка выходного дня, организованная Фондом развития Югры. На ярмарке был представлен широкий ассортимент уникальной, экологически чистой продукции товаропроизводителей города Сургутаи Сургутского района;- 17.05.2022 состоялась торгово-закупочная сессияс торговой сетью «Лента» с участием 12 сургутских предприятий;- 19.05.2022 организована рабочая встреча заместителя Главы города – А.М. Кириленко и начальника отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей Д.А. Гавриковой с ООО «Жалюзи». В рамках визита представители компании показали производственные цеха предприятия, а также рассказали о процессе импортозамещения в условиях неблагоприятных внешнеэкономических и внешнеполитических факторов. В ходе данного визита присутствовали представители городских средств массовой информации:ТРК «СургутИнформ-ТВ»;- 21.05.2022 состоялась прямая линия «Сделано в Югре»с Губернатором Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в которой приняли участие сургутские товаропроизводители – правообладатели товарного знака «Сделано в Югре»: ООО Мясокомбинат «Сургутский» и ООО «Торговый Дом «Сибирские просторы»;- 22.05.2022 организована выездная торговля с участием предприятий, представляющих сферу общественного питания при проведении Всероссийского полумарафона «ЗаБег.РФ» (Центральная городская площадь);- 24.05.2022 состоялся визит средств массовой информации на предприятие «Польза вкуса» (индивидуальный предприниматель Пуртова Н.В.)в рамках процесса импортозамещения и расширения производства в условиях неблагоприятных внешнеэкономических и внешнеполитических факторов, вызванных недружественными действиями иностранных государств и иностранных организаций;- 01.06.2022 проведена выездная торговля в рамках празднования международного дня защиты детей (площадь у Городского культурного центра);- 02.06.2022 осуществлен визит средств массовой информации на предприятие «Тром 8» (индивидуальный предприниматель Гринкевич А.В.) в рамках процесса импортозамещения и расширения производствав условиях неблагоприятных внешнеэкономическихи внешнеполитических факторов, вызванных недружественными действиями иностранных государств и иностранных организаций;- 05.06.2022 организована выездная торговля с участием местных товаропроизводителей в рамках празднования23 фестиваля национальных культур «Соцветие» (Центральная городская площадь);- 12.06.2022 состоялась выездная торговля в рамках празднования Дня России и Дня города, на которых был представлен широкий ассортимент продуктов питания,а также продукция ручной работы местных ремесленных предприятий (Центральная городская площадь);- 17.06.2022 в формате выездной торговли была представлена продукция местных товаропроизводителей на первом в Югре ЗооФестивале «#BarbosFest» (сквер между торговым центром «Богатырь» и МБОУ СОШ№ 31);- 18.06.2022 в целях продвижения и популяризации продукции местных товаропроизводителей на территории города установлены баннерыс социальной рекламой «Выбирай местное» (4 шт.);- 18.06.2022 состоялась выездная торговля в рамках городского праздника «Сабантуй». На мероприятия были представлены традиционные татарскиеи башкирские блюда, сувениры ручной работы, авторские напитки и многое другое (Центральная городская площадь);- 26.06.2022 проведена выездная торговля в рамках празднования Дня молодежи (Центральная городская площадь);- 08.07.2022 предприятие «ТРОМ 8» (ИП Гринкевич А.В.) приняло участие в прямой линии Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – ЮгрыН.В. Комаровой с жителями города;- 14.07-17.07.2022 сургутский живой шоколад компании «БиоШокоЛайф» (ИП Сенькин А.А.) был представлен на гастрономическом фестивале «Вкусы России 2022» на площадках «Московских сезонов» и в Парке Горького (г. Москва). Организатор фестиваля – Минсельхоз России при поддержке Правительства Москвы;- 22.07.2022 сургутские товаропроизводители отмечены наградами в честь Дня работников торговли. Благодарность Главы города за вклад в развитие промышленности Сургута, многолетний добросовестный труд и высокий профессионализм получили 16 предпринимателей;- 22.07-24.07.2022 состоялась выставка-ярмарка продукции местных товаропроизводителей, приуроченная ко Дню работников торговли. Кондитерские изделия, органические продукты, дикоросы предложили отведать горожанам 15 компаний города. Гости выставки-ярмарки смогли оценить сувениры ручной работы, а также принять участиев мастер-классах;- 13.08.2022 компании города – ООО «Хлебозавод «Бояр», «БиоШокоЛайф» (ИП Сенькин А.А.),ООО «Югорские традиции» во время визита в город делегации из 11 зарубежных стран приняли участиев дегустации и презентации своей продукции в магазине «Ермак-Агро». Мероприятие проходило в рамках культурно-образовательной поездки «Здравствуй, Россия!» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре;- 27.08.2022 сургутские предприятия – кофейня «Друзья»(ИП Зинченко А.А.) и «Пицца Фабрика» (ООО «Пицца Сургут») приняли участие в организации работы пункта питания в фан-зоне чемпионата России и всероссийских соревнований по самолетному спорту на территории аэродрома «Боровая»;- 28.08.2022 состоялась выездная торговля на территорииисторико-культурного центра «Старый Сургут» в рамках городского конкурса «Урожай – 2022». Гостями посетителям мероприятия были представлены мёд, зелень, овощи, саженцы, грибы, садовое оборудование, теплицы и свежая выпечка. Также была организована тематическая фотозона;- 03.09-04.09.2022 состоялась выездная торговляв рамках празднования Дня работников нефтянойи газовой промышленности;- 03.09-4.09.2022, 17.09-18.09.2022 сургутские предприятия приняли участие в Югорской ярмарке выходного дня, которая прошла на территории торговой сети «Лента»;- 12.09.2022 в рамках рабочего визита Губернатор Ханты-Мансийского автономного округа – ЮгрыН.В. Комарова посетила компанию «APPARELBOATS» (ООО «РОКОТ МОТО»), где налажено уникальное производство по выпуску скоростных грузопассажирских катеров;- 15.09.2022 ООО «Югорские традиции» в числе делегации автономного округа впервые приняло участие в выставке «АГРОРУСЬ», которая прошла в Санкт-Петербурге и объединила лучших представителей аграрного бизнеса;- 22.09.2022 сургутские предприятия –ООО «Мясокомбинат «Сургутский»,СГМУП «Сургутский хлебозавод», ООО «Хлебозавод «Бояр» приняли участие в дегустации продукции товаропроизводителей автономного округав гипермаркете «Магнит экстра»;- 29.09-30.09.2022 сургутские предприятия –ООО «ТехсервисИнжиниринг»,ООО «НефтеГазДеталь», ООО «ПКФ «Ремэкс», ООО «Торговый дом «Сибирские просторы», ИП Гринкевич А.В. («Тром 8»)и ИП Прудников А.М. («Apparelboats») приняли участие в Югорском промышленно-инвестиционном форуме; - 22.09-23.10.2022 местные товаропроизводители города приняли участие в Югорской ярмарке выходного дня, которая состоялась на площадке Центрального рынка.В 2022 году при содействии Администрации города товаропроизводители города приняли участиеи победили в различных конкурсах:- ООО «Аудиофон» стало победителем регионального этапа всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года»;- компания «Северная Чистая вода» (ИП Лукичева В.А.) внесена в рейтинг устойчивых и динамично развивающихся предприятий Уральского Федерального округа в номинации «Достояние отрасли 2021» согласно результатам финансово-экономического, рейтингово-сравнительного, юридического и информационно-репутационного анализа Центра аналитических исследований;- местные товаропроизводители заняли призовые места за лучшее новогоднее оформление в конкурсе среди объектов потребительского рынка, организованном Администрацией города (магазин «Фермерская Лавка №1» (крестьянско-фермерское хозяйство Герусова А.О.); фирменный магазин «Мясной двор»(ООО Мясокомбинат «Сургутский»);СГМУП «Сургутский хлебозавод». - руководитель компании «СеверАвтоДом» –Власов Л.Н. награжден благодарственным письмом уполномоченного по защите прав предпринимателейв Ханты-Мансийском автономном округе – Югре за значительный вклад в развитие предпринимательской деятельности;- ИП Кравцова В.А. (мастерская по изготовлению уникального декора из дерева - KravcWood) стала победителем в ежегодном конкурсе «Предприниматель года» по итогам 2021 года в номинации «Успешный старт»;- ИП Тайлакова Е.С. («Обская кузница») стала победителем в ежегодном конкурсе «Предприниматель года» по итогам 2021 года в номинации «Бизнес креативных индустрий»;- ООО «Импорт - Лифт» стало победителем в ежегодном конкурсе «Предприниматель года» по итогам 2021 года в номинации «Стабильный бизнес»;- директор ООО «Северная чистая вода» – Лукичева В.А. занесена на Доску Почета города Сургута; - городской проект «Сделано в Сургуте» по поддержке местных товаропроизводителей занял второе местов IV международном маркетинговом конкурсе в сфере туризма «PROбренд» в номинации «Брендинг территории»;- магазин сувенирной продукции «Карта сокровищ»(ИП Кикор Н.В.) стал обладателем гран-прив IV международном маркетинговом конкурсе в сфере туризма «PROбренд» в номинации «Брендированная сувенирная продукция»  |
| 1.2.3.2. Подмероприятие2. «Проведение городского конкурса «Предприниматель года» | количество организованных мероприятий:II этап – 1 ед. (ежегодно);III этап – 1 ед. (ежегодно) | 2019 – 2023 гг. | Значение показателя – 1 ед.Проведен ежегодный городской конкурс «Предприниматель года», подано 74 заявки на участиев конкурсе. Конкурс проходил по 7 номинациям, также учреждены 3 специальные номинации. Церемония награждения состоялась 07.06.2022, участие в которой приняли более 120 предпринимателей.Победителем в конкурсе стала ИП Соловьёва А.А. (галерея текстиля «Антураж») |