Отчет

о реализации вектора «Культура» направления «Социальная среда» Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2022 год

Раздел I. Стратегическая цель и задачи вектора.

Стратегическая цель вектора – создание условий для обеспечения доступа жителей к культурным ценностям и услугам.

Задачами, направленными на достижение стратегической цели, являются:

- развитие современной инфраструктуры отрасли «Культура»;

- развитие системы разнопрофильных услуг отрасли «Культура»: информационных, библиотечных, музейных, досуговых и других.

Раздел II. Анализ достижения плановых значений целевых показателей Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Анализ достижения плановых значений целевых показателей Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут за 2022 год представлен в приложении 1 к отчету.

В соответствии с постановлениями Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 15.12.2021 № 170 «О плане действий, направленных на предотвращение распространения нового штамма SARS-CoV-2, вызывающего коронавирусную инфекцию (COVID-19), в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и дополнительных мерах по предотвращению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», от 22.01.2022 № 2 «О дополнительных мерах по предотвращению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» был установлен запрет на проведение зрелищно-развлекательных мероприятий, за исключением спектаклей и концертов в закрытых залах, работы театров, музеев, галерей, библиотек, мероприятий межрегионального, всероссийского и международного уровня, которые могут осуществляться (проводиться) с участием граждан с соблюдением требований правовых актов Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, предусматривающих меры по предотвращению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, и постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 7 июля 2021 года № 18 «О мерах по ограничению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Российской Федерации в случаях проведения массовых мероприятий».

Постановлением Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 04.02.2022 № 6 «О дополнительных мерах по предотвращению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» был установлен запрет на проведение зрелищно-развлекательных мероприятий, за исключением спектаклей, концертов в закрытых залах, работы театров, кинотеатров (которые осуществляют деятельность с учетом заполняемости зрителями не более 30 % от общей вместимости зала); музеев, галерей, библиотек (которые осуществляют деятельность только для индивидуальных групп посетителей численностью не более 10 человек).

Постановлением Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05.03.2022 № 18 «О дополнительных мерах по предотвращению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» был установлен запрет на проведение массовых мероприятий регионального, межмуниципального и муниципального характера более 3 000 человек.

Проведение массовых мероприятий было разрешено постановлением Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 18.05.2022 № 50
«О дополнительных мерах по предотвращению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

Муниципальные учреждения культуры, как и в 2020, 2021 годах, продолжили деятельность в онлайн-формате, правовые основания для учета посетителей онлайн-мероприятий до настоящего времени отсутствуют.

Плановое значение целевого показателя «рост количества посещений жителями города культурных мероприятий» Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут за 2022 год под влиянием внешних условий (действующих ограничений) достигнуто на 80,98 %.

Внутренние условия достижения целевых показателей в сравнении с 2021 годом остаются неизменными. Основное из внутренних условий – недостаточная инфраструктурная обеспеченность города Сургута объектами культуры, в частности, библиотеками (без учета нормативной потребности по детским библиотекам) город обеспечен
на 65 %, школами искусств – на 29,6 %, парками культуры и отдыха – на 7,5 %.

Муниципальное бюджетное учреждение «Детская школа искусств № 3» и муниципальное автономное учреждение «Театр актера и куклы «Петрушка» (далее – МАУ ТАиК «Петрушка», театра актера и куклы) располагаются на арендованных площадях, муниципальное бюджетное учреждение культуры «Сургутский художественный музей» располагается в здании муниципального бюджетного учреждения культуры «Сургутский краеведческий музей» на основании договора безвозмездного пользования. МАУ ТАиК «Петрушка» оказывает услуги на площадках сторонних организаций города.

Стратегией социально-экономического развития города Сургута до 2030 года предусмотрено строительство (реконструкция) приоритетных объектов культуры:

‒ здания МАУ «Городской культурный центр»;

‒ Театра актера и куклы;

‒ Детской школы искусств;

‒ музейно-выставочного павильона на территории мемориального комплекса геологов-первопроходцев «Дом Ф.К. Салманова»;

‒ Хореографической школы;

‒ нежилого здания («Дома пионеров»).

На сегодняшний день строительство новых объектов культуры на территории города не обеспечено финансированием.

По заявке Администрации города Департамент культуры автономного округа включил приобретение нежилого помещения для размещения детской школы искусств в государственную программу «Культурное пространство».

Удовлетворённость качеством оказания муниципальных услуг и работ в сфере культуры достигает 89,85 %, отклонение от планового значения составляет - 0,15 %. Потребители услуг отметили необходимость обновления материально-технического оснащения, ремонта учреждений культуры.

Раздел III. Анализ реализации мероприятий, флагманских проектов и проектов плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Анализ реализации плана мероприятий по реализации Стратегии представлен в приложении 2 к отчету.

Раздел IV. По результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

В 2022 году реализация вектора «Культура» осуществлялась в соответствии со стратегической целью и задачами, направленными на ее достижение.

Плановые значения целевых показателей достигнуты не в полном объеме в связи с влиянием внешних и внутренних условий.

Требует дальнейшего решения задача инфраструктурного обеспечения сферы культуры, вопрос строительства новых объектов остается приоритетным в рамках реализации Стратегии.

Приложение 1 к отчету

о реализации вектора «Культура»

направления «Социальная среда»

за 2022 год

Анализ достижения плановых значений целевых показателей Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2022 год

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | План2022 год | Факт2022 год\* | Исполнение(%) |
| 1.2. Направление «Социальная среда» |
| 1.2.4. Вектор «Культура» |
| 28. Удовлетворённость потребителей качеством оказания муниципальных услуг и работ в сфере культуры, % от числа опрошенных | 90,00 | 89,85 | 99,83 |
| 291. Рост количества посещений жителями города культурных мероприятий, % | 110,00 | 89,08 | 80,98 |

\* - предварительные данные.

Расчет показателя 291:

Количество посещений жителями города культурных мероприятий в 2022 году х 100% / количество посещений жителями города культурных мероприятий в 2019 году = 1 848 476х 100 % / 2 075 117 = 80,98 %

Приложение 2 к отчету
о реализации вектора «Культура»
направления «Социальная среда»

за 2022 год

Анализ реализации плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2022 год

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия/подмероприятия/ключевого события/события | Ожидаемый результат реализации (индикатор мероприятия/подмероприятияключевого события/события) в соответствии с утвержденным планом мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры | Срок реализации мероприятия/ подмероприятия/ключевого события/события в соответствии с утвержденным планом мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры | Приводится информация об исполнении (неисполнении) с приведением внутренних и внешних условий, повлиявших на исполнение (неисполнение) |
| 2. Направление – Социальная среда |
| 2.4. Вектор – Культура |
| 2.4.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития культуры | обеспечивает выполнение целевых показателей 28, 29 | 2019 - 2023 гг. | х |
| 2.4.1.1.1 Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере развития культуры, сбор информации о количестве посещений культурных мероприятий» | прирост количества посещений жителями города культурных мероприятий:II этап (в 2023 году) – на 20%,III этап (в 2030 году) – на 200% | 2021 – 2023 гг. | Количество посещений жителями города культурных мероприятий составило 80,98 % от планового значения. Отклонение от планового значения показателя обусловлено действием режима повышенной готовности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, ограничительных мер, направленных на предупреждение завоза и распространения коронавирусной инфекции, а также недостаточной инфраструктурной обеспеченностью города Сургута объектами культуры.Внесение изменений в муниципальную программу «Развитие культуры в городе Сургуте на период до 2030 года» происходило в 2022 году своевременно. Велась работа по определению целевых показателей, оптимизации иных показателей муниципальной программы |
| 2.4.1.21. Ключевое событие «Участие в реализации национального проекта «Культура» (муниципальная составляющая) | 1. Оснащение шести образовательных учреждений в сфере культуры музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами.2. Переподготовка и повышение квалификации работников учреждений культуры | 2021 – 2023 гг. | х |
| 2.4.1.2.1. Событие 1. «Оснащение образовательных учреждений в сфере культуры музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами» | количество организаций культуры (детских школ искусств), получивших современное оборудование:II этап – 6 учреждений | 2019 - 2023 гг. | В 2022 году приобретение оборудования в рамках муниципальной составляющей регионального проекта «Культурная среда» не планировалось. В 2023 году запланировано приобретение оборудования, музыкальных инструментов для трех детских школ искусств. В результате реализации проекта на территории города Сургута будет усовершенствовано оснащение всех детских школ искусств |
| 2.4.1.2.3. Событие 3. «Переподготовка и повышение квалификации работников учреждений культуры» | Число работников учреждений культуры, прошедших переподготовку и/или повышение квалификации:II этап (в 2023 году) – 253 чел.;III этап (в 2024 году) – 321 чел.(нарастающим итогом) | 2021 - 2023 гг. | В рамках реализации регионального проекта «Творческие люди» в течение 2019-2024 годов запланированы переподготовка и повышение квалификации 321 работника учреждений культуры (в 2019 – 5, в 2020 – 44, в 2021-2024 годах – ежегодно по 68 работников).В рамках реализации регионального проекта «Творческие люди» в 2022 году повысили свою квалификацию 68 работников 12 муниципальных учреждений дистанционно и в очной форме по программам 5 учебных центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры, созданных при организациях высшего профессионального образования России |
| 2.4.1.3. Ключевое событие «Флагманский проект «АртМолл» | 1. Создание нового креативного пространства в городе:III этап (в 2030 году) - 1 ед.2. Привлечение в проект свыше 260 тыс. жителей автономного округа в год | 2019 - 2023 гг. | х |
| 2.4.1.3.1. Событие 1. «Реализация проекта «Исторический парк «Россия - моя история» | увеличение количества мероприятий сферы «Культура»:II этап - не менее 50 мероприятий ежегодно;III этап - не менее 100 мероприятий ежегодно | 2020 - 2023 гг. | В 2022 году проведено 108 культурно-массовых мероприятий.Принято 39520 посетителей.На территории парка представлены стационарные сервисные площадки: постоянные этно-фотозоны «Русская изба», «Блиндаж», временная фотозона «Космонавт», а также трансформируемый конференц-зал.За 2022 год на площадке парка было реализовано 4 федеральных выставочных проекта:- «Путь к звездам»;- «Жизнь с вирусами. Микромир. Парк Вирусов»;- «А о Петре ведайте»;- «Билет в твое будущее» – квестовая мультимедийная выставка-тестирование «Лаборатория будущего».В рамках партнерских соглашений парк принял участие в 4 региональных проектах:1. «Петр I и Сибирь» (г. Омск);
2. «Битва за Москву» (г. Омск);
3. «Три ратных поля в Сургуте» (ХМАО – Югра);
4. Интеллектуальные турниры, посвященные праздникам и дням воинской славы (региональный и федеральный уровень).

В соцсетях размещено более 70 просветительских материалов (965 постов) по истории и культуре Югры и России. Общий объем онлайн-посещений социальных сетей превысил 630 тысяч человек. Наиболее значимые мероприятия 2022 года:1. Новогодние программы для детей от 12 лет «Все, что пожелаешь…», для детей 6-11 лет «От большого взрыва до».
2. Турнир по интеллектуальной настольной игре «Битва за Москву» среди ветеранских организаций и образовательных учреждений города.
3. Выставочный проект «Частная коллекция».
4. День Победы.
5. Ночь в Музее.
6. День пограничника.
7. День защиты детей.
8. День России.
9. День работников нефтяной и газовой промышленности
 |
| 2.4.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития культуры | обеспечивает выполнение целевых показателей 28, 29 | 2019 - 2023 гг. | х |
| 2.4.2.1. Ключевое событие «Приобретение, реконструкция, строительство объектов сферы «Культура» | Ввод 7 объектов культуры:II этап – 2 объекта;III этап – 5 объектов | 2019 - 2023 гг. | х |
| 2.4.2.1.1. Событие 1. «Приобретение нежилого помещения для размещения детской школы искусств общей площадью не менее 1 300 кв. м» | количество муниципальных учреждений, улучшивших материально-технические условия:II этап – 1 учреждение | 2019 - 2023 гг. | Мероприятие предусмотрено государственной программой «Культурное пространство», муниципальной программой «Развитие культуры в городе Сургуте на период до 2030 года» (без подтверждения финансирования). Направлены обращения в Департамент культуры автономного округа о приобретении объекта в рамках государственной программы «Культурное пространство» (письма от 29.04.2022 № 04-02-978/2, от 20.10.2022 № 45-02-453/2) |
| 2.4.2.1.31. Событие 3. «Реконструкция объектов культуры» | количество реконструированных объектов:II этап –1 объект:- нежилое здание (Дом пионеров) – 1;III этап – 1 объект:- здание МАУ «Городской культурный центр» – 1 | 2021 - 2023 гг. | 1. Нежилое здание (Дом пионеров), расположенное по адресу: г. Сургут, у. Мелик-Карамова, 3.Выполнение мероприятия (ПИР) с объемом финансирования в 2021 году на сумму 1 510,70 тыс. руб. исключено из муниципальной программы по решению бюджетной комиссии при Главе города, в целях уточнения приоритетности расходов (письмо от 16.06.2021 № 02-02-5044/1). Средства на реконструкцию объекта отсутствуют.2. МАУ «Городской культурный центр»:Выделены средства на выполнение ПИР:- 2020 год: 9 400,0 тыс. руб. (средства из депутатского фонда округа).- 2023 год: 2 850,0 тыс. руб. (средства бюджета города). Работы ведутся в рамках муниципального контракта от 02.07.2020 № 11П/2020 между МКУ «Управление капитального строительства» и ООО «Стройуслуга», срок завершения ПИР – март 2023. Направлен пакет документов в Департамент культуры автономного округа для формирования перечня объектов капитального строительства в рамках государственной программы «Культурное пространство» на период 2022-2024 годов и на проведение проверки инвестиционного проекта на предмет эффективности использования средств бюджета округа, направляемых на капитальные вложения, в соответствии с постановлением Правительства ХМАО – Югры от 02.04.2011 № 93-п (письма от 29.04.2022 № 04-02-978/2, 29.04.2022 № 04-02-979/2, 21.07.2022 № 04-02-1696/2) |
| 2.4.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития культуры | обеспечивает выполнение целевых показателей 28, 29 | 2019 - 2023 гг. | х |
| 2.4.3.2. Подмероприятие 2. «Развитие и сопровождение официальных сайтов, страниц в социальных сетях муниципальных учреждений культуры» | наличие официальных сайтов, страниц в социальных сетях муниципальных учреждений культуры:II этап - да;III этап - да | 2019 - 2023 гг. | Да.15 учреждений культуры имеют официальные сайты, которые содержат актуальную информацию о деятельности учреждений: правоустанавливающие документы, цели и задачи учреждений, перечень основных видов деятельности, условия оказания услуг (выполнения работ), результаты деятельности и достижения.Информацию о проводимых мероприятиях учреждения культуры размещают на страницах социальных сетей, других Интернет-ресурсах (vk, ok.ru, telegram и др.) |