

RUSSIA WORLDWIDE

международный weekend молодежи

ЛЕТО 2023 ВЛАДИВОСТОК





МЕЖДУНАРОДНОЕ СОБЫТИЕ

способствующее укреплению научного и профессионального потенциала молодёжи РФ, АТР, БРИКС и СНГ, стимулированию новых разработок, проектов и открытий направленных на устойчивое развитие и повышение привлекательности территорий ДФО

Г.ВЛАДИВОСТОК 4-6 АВГУСТА 2023 ГОД



ЗАДАЧИ

- Разработать пул долгосрочных проектов и инициатив, направленных на развитие территорий ДФО РФ и повышение качества жизни населения
- Создать площадку для презентации и тиражирования успешных молодежных проектов в сфере креативных индустрий и инновационно-технологических решений
- Организовать международное культурное событие-конкурс «новой» этнической музыки, продвигающее образ многополярного мира с уникальной национальной идентичностью стран-участниц
- Выработать меры поддержки молодых специалистов, которые приезжают на Дальний Восток работать, жить, отдыхать
- Обеспечить взаимодействие молодёжной аудитории РФ, АТР, БРИКС и СНГ с целью укрепления и развития межрегиональных и международных экономических и социокультурных связей
- Сформировать лояльное сообщество молодых предпринимателей, учёных в сфере креативных индустрий для укрепления межрегиональных и международных профессиональных связей

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

РФ, АТР, БРИКС и СНГ

- Студенты СУЗов и ВУЗов по направлениям гуманитарных и рабочих профессий технологического профиля (включая участников Всероссийских конкурсов по профессиональному мастерству)
- Представители музыкального сообщества по направлению «новой» этнической музыки
- Молодые предприниматели в сфере креативных (творческих) индустрий, авторы личных брендов
- Молодые исследователи и ученые в области науки и техники

ДФО

- Жители и туристы
- Представители ФОИВ и РОИВ


Основной возраст участников 21-30 лет



Международное молодежное событие, направленное на популяризацию творческих, технологических, образовательно-просветительских проектов и инициатив, создание открытого профессионального диалога между бизнесом и молодым научно-технологическим сообществом, продвижение социокультурного Дальневосточного кластера, а также создающее условия для продвижения культурного кода России как внутри страны, так и за ее пределами

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БЛОК


КОНКУРС ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ «ГОНКА ИДЕЙ»



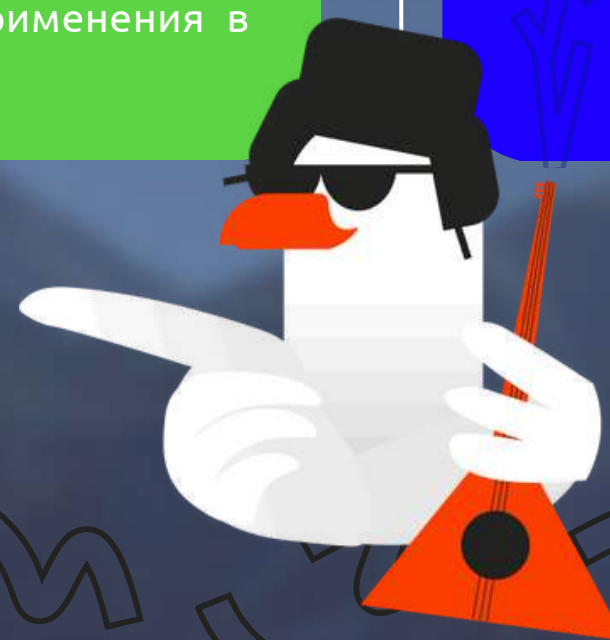
который сопровождается фестивалем молодых предпринимателей в сфере креативных индустрий, как площадка для трансляции разработок, открытий и лучших практик молодежи в том числе для применения в проектных решениях для ДФО.

ТВОРЧЕСКИЙ БЛОК

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС НОВОЙ ЭТНИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ «RUS_SVET»



продвигает образ многополярного мира с уникальной национальной идентичностью стран-участниц, перспектива стать заметным событием на карте музыкальной индустрии для молодежного мирового сообщества.





ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- ~ Потенциальным инвесторам представлено 20 разработанных в рамках "Гонки идей" проектов, отражающих реальные запросы населения территорий ДФО
- ~ Сформировано сообщество молодых предпринимателей, учёных в сфере креативных индустрий для укрепления межрегиональных профессиональных связей
- ~ Определены новые пути взаимодействия молодёжной аудитории РФ, АТР, БРИКС и СНГ с целью укрепления и развития межрегиональных и международных экономических и социокультурных связей
- ~ Участники Международного конкурса новой этнической музыки договорились о сотрудничестве с медиахолдингом-партнером проекта
- ~ Представлены авторские работы и бренды, профессии и вакансии Дальнего Востока, в рамках Фестиваля молодых предпринимателей и учёных в сфере КИ
- ~ Достигнуты международные договоренности, подписаны соглашения о совместных проектах в сфере КИ



КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ ПРОЕКТА

50+ регионов РФ



примут участие в проекте

10+ стран



представителей АТР, БРИКС и СНГ

500 участников

20 тысяч



гостей события за 4 дня

20 млн



информационный охват
события

2 млн



охват зрительского онлайн
голосования музыкального конкурса
этнической музыки RUS_SVET на
интернет-платформе и ТВ-трансляции



ПАРТНЁРЫ

с которыми уже достигнуты договоренности

✓ Россотрудничество

✓ Министерство науки и высшего образования РФ

✓ Министерство просвещения РФ

✓ АО "Русская медиагруппа "

✓ АНО "Россия – страна возможностей"

✓ АНО "Национальные приоритеты"

✓ Росмолодежь

✓ Росмолодежь.Бизнес

✓ Московский дом соотечественника

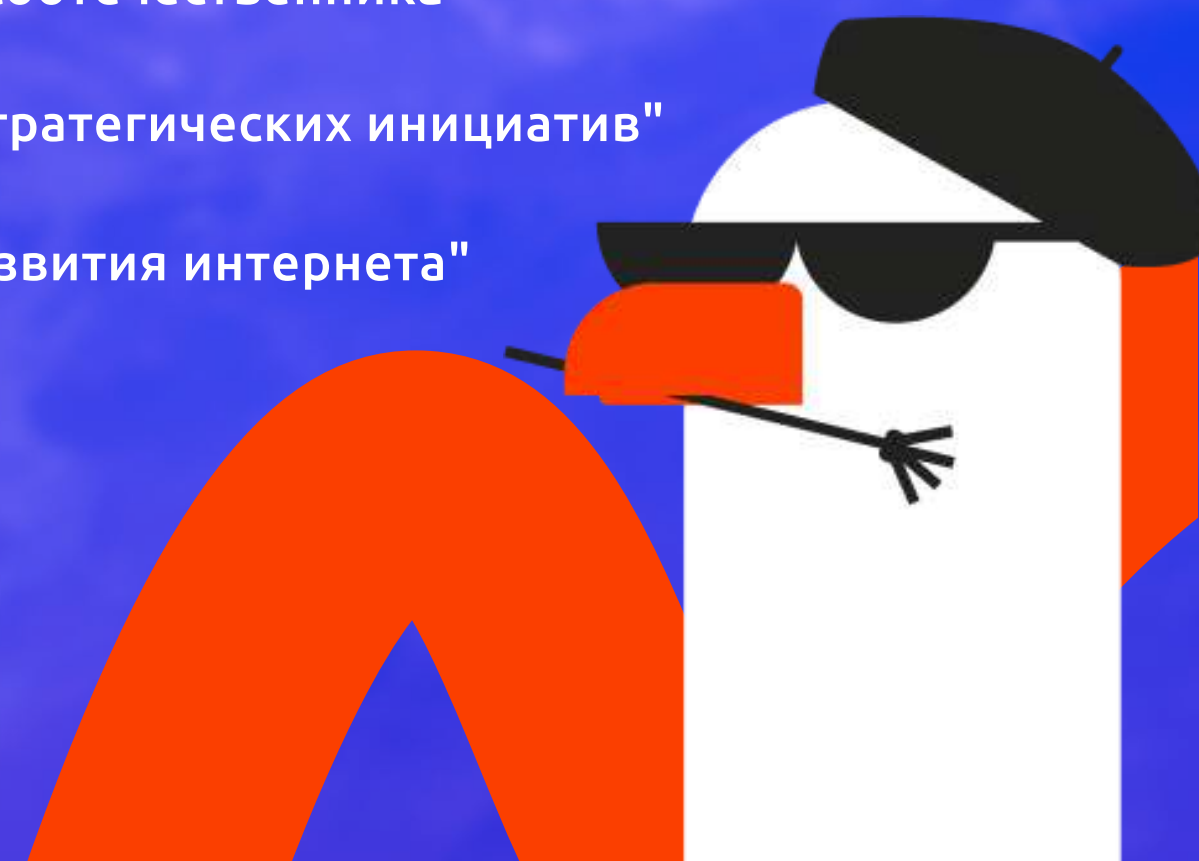
✓ АНО "Агентство стратегических инициатив"

✓ АНО "Институт развития интернета"

ЦЕНТРЫ КОМПЕТЕНЦИЙ:

✓ АНО ЦКИ "Новый город"

✓ Проектная группа "Город А"





РЕКЛАМНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

СОБЫТИЙНЫЙ ФОРМАТ ПРОЕКТА И МАСШТАБ ЕГО ОСВЕЩЕНИЯ ПОЗВОЛИТ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ, ЗАДОЛГО ДО ЕГО НАЧАЛА, А ТАКЖЕ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ, ПОДЧЕРКНЕТ СТАТУС КОМПАНИИ И СУЩЕСТВЕННО ПОВЫСИТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА И ИМИДЖА ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ.

ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ КОМПЛЕКСНЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ – СПОНСОРСКИМИ ПАКЕТАМИ, РАЗРАБОТАННЫМИ ПОД РАЗЛИЧНЫЕ ЗАДАЧИ КОМПАНИЙ-ПАРТНЕРОВ.

СТАТУС ПАРТНЕРСТВА	СТОИМОСТЬ ПАРТНЕРСКОГО ПАКЕТА БЕЗ УЧЕТА НДС, РУБ.	ОПИСАНИЕ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	3 млн. руб.	<ul style="list-style-type: none">• Возможность организации собственного эксклюзивного мероприятия в рамках программы (при условии согласования с Оргкомитетом);• Возможность вхождения представителей компании в состав жюри музыкального конкурса при наличии соответствующих компетенций;• Предоставление необорудованной площади под организацию стенда/промо зоны компании на территории проведения мероприятия;• Участие руководителя партнера в официальной пресс-конференции на площадке ТАСС (общий охват аудитории – более 100 млн. человек);

СТАТУС ПАРТНЕРСТВА	СТОИМОСТЬ ПАРТНЕРСКОГО ПАКЕТА БЕЗ УЧЕТА НДС, РУБ.	ОПИСАНИЕ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	3 млн. руб.	<ul style="list-style-type: none"> • Размещение логотипа и информации о партнере с кликабельной ссылкой на официальном сайте проекта с международным трафиком; • Расширенная рекламная кампания: упоминание на площадках информационных ресурсов партнеров, размещение логотипа на всех рекламных поверхностях в месте проведения мероприятия; • Предоставление Официальному партнеру права использования логотипа в своей рекламной кампании; • Расширенная SMM-кампания: разработка инфоповодов, обеспечение публикаций в социальных сетях мероприятия и организаторов с упоминанием Официального партнера; • Ко-брендинг всех площадок мероприятия; • Трансляция видеоматериалов Официального партнера на плазменных панелях на площадках проведения мероприятия (видеоматериал предоставляется партнером); • Вручение Официальному партнеру диплома с указанием соответствующего статуса. <p style="text-align: center;">ОПЦИОНАЛЬНО</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организация интерактивной зоны Официального партнера для проведения мастер-классов, розыгрышей и других интерактивов.

СТАТУС ПАРТНЕРСТВА	СТОИМОСТЬ ПАРТНЕРСКОГО ПАКЕТА БЕЗ УЧЕТА НДС, РУБ.	ОПИСАНИЕ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР	1 млн. руб.	<ul style="list-style-type: none"> • Предоставление промо зоны компании на территории проведения мероприятия (по согласованию с организатором); • Размещение логотипа о партнере с кликабельной ссылкой на официальном сайте проекта с международным трафиком; • Расширенная рекламная кампания: упоминание на всех рекламных поверхностях в месте проведения мероприятия; • Предоставление партнеру права использования логотипа мероприятия в своей рекламной кампании; • SMM-кампания: размещение логотипа на площадках информационных ресурсов партнеров, размещение рекламного ролика партнера и публикаций в социальных сетях мероприятия с упоминанием партнера; • Трансляция видеоматериалов партнера на плазменных панелях на площадках мероприятия (видеоматериал предоставляется партнером); • Вручение партнеру диплома с указанием соответствующего статуса. <p style="text-align: center;">ОПЦИОНАЛЬНО</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организация интерактивной зоны партнера для проведения мастер-классов, розыгрышей и других интерактивов

СТАТУС ПАРТНЕРСТВА	СТОИМОСТЬ ПАРТНЕРСКОГО ПАКЕТА БЕЗ УЧЕТА НДС, РУБ.	ОПИСАНИЕ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ
СПОНСОР ПРОЕКТА	500 тыс. руб.	<ul style="list-style-type: none">• Размещение логотипа спонсора на официальном сайте проекта с международным трафиком;• Рекламная кампания: размещение логотипа на рекламных поверхностях в месте проведения мероприятия;• SMM-кампания: обеспечение публикаций в социальных сетях мероприятия с упоминанием спонсора;• Вручение спонсору Благодарственного письма

ОТКРЫТЫ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

МИХАИЛ ИВАНОВ


руководитель проекта

 +7(903)170-11-22

 office@rus-svet.com

СОФЬЯ ЕВЕНСАПЕР

менеджер по работе с партнёрами

 +7 919 764-37-01





RUS SVET

