

ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ

#ДАРЮТЕПЛО

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ УЛИЧНОЙ АКЦИИ «ДАРЮТЕПЛО»

Рекомендации разработаны Федеральным центром развития программ социализации подростков ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» Минпросвещения России (далее - Организатор).

Описанные в рекомендациях шаги по подготовке и проведению уличной акции #ДарюТепло (далее - Акция) носят рекомендательный характер и могут быть адаптированы под задачи конкретного населенного пункта и субъекта Российской Федерации.

Главная цель рекомендаций - помочь вам быстро и эффективно подготовиться к акции, а также найти ответы на вопросы, которые могут возникнуть в процессе подготовки и Акции и ее проведении.

ИНСТРУКЦИЯ

ВОПРОСЫ, ОТВЕТЫ НА КОТОРЫЕ ВЫ НАЙДЕТЕ В НАСТОЯЩИХ РЕКОМЕНДАЦИЯХ:



- [Что конкретно нужно делать, чтобы провести Акцию?](#)
- [Какая цель Акции?](#)
- [Как зарегистрироваться?](#)
- [Нужно регистрировать всех участников команды или только ответственного?](#)
- [Кто может принимать участие в акции?](#)
- [Кто не может принимать участие в акции?](#)
- [Можно ли не участвовать в Акции?](#)
- [Сколько человек может быть в команде?](#)
- [Какого возраста могут быть специалисты в команде?](#)
- [Могут ли входить в команду и мужчины и женщины?](#)
- [Могут ли входить в команду Акции сами подростки?](#)
- [На каких подростков направлена акция?](#)
- [Можно ли при проведении акции работать с подростками группы помощи и группы риска?](#)
- [Где найти информацию о местах скопления подростков для составления маршрута акции?](#)
- [Как выбрать маршрут и время для проведения Акции?](#)
- [Сколько по времени может длиться Акция?](#)
- [В какое время лучше провести акцию?](#)
- [Как составить список мест \(для листовки\) где подростки могут провести время с пользой?](#)
- [Какие организации нельзя включать в листовку?](#)
- [Нужно ли предупреждать организации, включенные в листовку, что вы проводите Акцию и к ним могут обратиться подростки?](#)
- [Как получить листовку?](#)
- [Когда придет листовка?](#)
- [Можно ли сделать свой дизайн листовки, продукцию с символикой акции?](#)
- [Как сделать электронную версию листовки?](#)
- [Как сделать QR-код?](#)
- [Как наложить QR-код на символ акции – цветок?](#)
- [Как обеспечить безопасность при работе с подростками на улице?](#)
- [Что надеть и взять с собой для проведения Акции?](#)
- [Как подойти к подросткам на улице и установить контакт?](#)
- [Можно ли снимать фото и видео с подростками во время проведения акции?](#)
- [Можно ли снимать только фото?](#)
- [Примеры кадров фото и видео. Техническое задание оператору](#)
- [Нужен ли отчет о проведенной акции?](#)
- [Что такое исходники фото- и видеоматериалов?](#)
- [Куда отправить фотографии и видео с проведенной акции?](#)
- [Как назвать папку с исходниками фото- и видеоматериалов?](#)
- [Как поддержать Акцию в социальных сетях и СМИ? Контент-план, хештеги, отметки](#)
- [Как отметить Федеральный подростковый центр в Телеграм-канале?](#)
- [Как отметить Федеральный подростковый центр в ВКонтакте?](#)
- [Как отметить Федеральный подростковый центр в Одноклассники?](#)

ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ НЕОБХОДИМО:

1. Ознакомиться с [Положением о подготовке и проведении уличной акции «ДарюТепло»](#), утвержденным 05.06.2023, и настоящими Рекомендациями
2. Собрать команду из 2-5 человек, выбрать ответственного
3. **Зарегистрировать всех участников команды** на одну или несколько Акции. Информация о регистрации на Аксию представлена на сайте [Федерального подросткового центра](#)
4. Присоединиться к [группе участников Акции](#) с социальной сети ВКонтакте
5. Все зарегистрированные участники команд должны принять участие в [установочном занятии по подготовке и проведению Акции](#)
6. Определить маршрут и время проведения Акции
7. Составить список мест и мероприятий, где подростки могут с пользой провести свободное время
8. Оформить листовку на [сайте Организатора](#)
9. При проведении Акции **выйти на улицу** и рассказать встретившимся подросткам о доступных, развивающих, безопасных, бесплатных местах и мероприятиях в их городе
10. Предложить взять листовку или отсканировать QR-код со ссылкой на ее электронную версию
11. Снять фото и видео процесса проведения Акции
12. Поделиться успехами проведения Акции в социальных сетях и СМИ
13. В день проведения или в течение дня, следующего за днем проведения Акции **заполнить форму обратной связи и прислать Организатору ссылку на папку с исходниками видеоматериалов** для подготовки общего видеоролика

КАКАЯ ЦЕЛЬ АКЦИИ?

Информирование подростков в возрасте от 10 до 18 лет о доступных, развивающих, безопасных и бесплатных способах проведения свободного времени, а также вовлечение специалистов в уличную социальную работу с подростками

КТО МОЖЕТ ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В АКЦИИ?

- Уполномоченные по правам ребенка в субъектах Российской Федерации, в том числе сотрудники их Аппаратов;
- специалисты сфере образования, социальной защиты, молодежной политики, культуры;
- специалисты подростковых и молодежных центров;
- сотрудники общественных организаций, работающих с детьми и молодежью;
- студенты высших учебных заведений;
- представители добровольческих (волонтерских) организаций.

КТО НЕ МОЖЕТ ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В АКЦИИ?

Выше приведен закрытый список лиц, которые могут принимать участие в акции. **Лица, не относящиеся к списку выше, а также несовершеннолетние не могут принимать участие в акции.**

МОЖНО ЛИ НЕ УЧАСТВОВАТЬ В АКЦИИ?

Участие в Акции является добровольным. Это значит, что специалисты принимают решение о своем участии в Акции самостоятельно и по своей воле. В проведении Акции мы рекомендуем опираться на гуманистический подход, ненасильственную коммуникацию, сотрудничество, решение задач путем диалога и конструктивного взаимодействия и уважительное отношение к участникам акции и всем тем, кого она затрагивает.

СОСТАВ КОМАНДЫ:

очень важно, чтобы команда состояла минимум из двух, максимум из пяти **(от 2 до 5) человек** (один из которых фотограф-видеограф) и выбран ответственный.

В идеальной ситуации в команду входят мужчина и женщина - это обеспечивает большую безопасность, а некоторые вопросы подростки могут обсудить только с человеком определенного пола.

Также желательно, чтобы возраст взрослого был близок к возрасту подростка, то есть был в области **18-40 лет**. Тем не менее, мы знаем примеры специалистов по работе с подростками на улице и более старшего возраста, поэтому возрастной критерий не является основополагающим.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПОДРОСТКОВ

Условно подростков можно разделить на несколько категорий и целевых групп в зависимости от решаемых задач

НАЗВАНИЕ ГРУППЫ	№	ОПИСАНИЕ
Подростки группы развития	Группа 1	Подростки, которым необходимо место для свободного досуга, нацеленные на повышение социальных навыков, самоопределение
Подростки группы помощи	Группа 2	Подростки, находящиеся в состоянии стресса, испытывающие психологические трудности, проходящие через кризисы и конфликты
	Группа 3	Воспитанники и выпускники детских домов, школ-интернатов и специальных учебно-воспитательных учреждений
Подростки группы риска	Группа 4	Подростки, проявляющие различные формы девиантного поведения
	Группа 5	Подростки, находящиеся в трудной жизненной ситуации
	Группа 6	Подростки, состоящие на различных формах профилактического учета
	Группа 7	Подростки, проявляющие зависимое поведение
	Группа 8	Подростки, находящиеся в социально опасном положении, в т. ч. в ситуации безнадзорности и беспризорности

ОЧЕНЬ ВАЖНО ЗАМЕТИТЬ:

Акция направлена в первую очередь на подростков группы развития, которые не проявляют трудное поведение. При проведении Акции специалисты направляют подростков и рассказывают им о доступных, развивающих, безопасных и бесплатных формах досуга в их городе.

Но участники Акции могут взаимодействовать и с подростками групп помощи и риска, которые выбрали в качестве основной развивающей среды уличные сообщества, противопоставляющие себя социуму, а иногда входящие в прямую конфронтацию с обществом.

Более подробную информацию о работе с трудными подростками в уличном пространстве (аутрич работа) вы можете узнать на бесплатном курсе повышения квалификации «Организация и функционирование уличной социальной службы по работе с подростками»

ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДРОСТКОВОЙ СИТУАЦИИ, СОСТАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КАРТЫ ТЕРРИТОРИИ И СОСТАВЛЕНИЕ СПИСКА МЕСТ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ (ЛИСТОВКИ)

Для составления списка мест, где подростки могут провести время с пользой, необходимо провести предварительное исследование социальной инфраструктуры территории и наладить взаимодействие с выбранными организациями в направлении совместной работы с подростками

В ходе этой части подготовки к Акции вы сможете найти ответы на следующие вопросы:

- Какие есть места скопления подростков (торговые центры, клубы, пустыри, чердаки, дворы, заброшенные объекты)?
- Какие ресурсы существуют на территории, где подросткам нравится проводить время? Может быть, есть какие-то специфические увлечения, характерные для этой территории и модные в подростковой среде, например, катание на самокатах на пустыре, рыбалка, игровые автоматы

Такую информацию можно получить, обратившись в Комиссию или Подразделение по делам несовершеннолетних, к специалистам учреждений по работе с молодежью, учителям, родителям, самим подросткам, а также в социальных сетях.

Вы можете рассказать специалистам выбранных организаций о том, что вы проводите Аксию и информируете подростков об альтернативных улице развивающих местах проведения свободного времени, а также поинтересоваться у специалистов, какие мероприятия для подростков проводятся в ближайшее время, для включения в вашу листовку и предупредить, что ребята могут к ним прийти.

Благодаря заранее полученной информации специалисты смогут организовать свою работу и принять необходимые меры для обеспечения безопасности и комфорта как сотрудников, так и подростков.

КАК ВЫБРАТЬ МАРШРУТ И ВРЕМЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ?

После проведенного исследования подростковой ситуации вам уже известно, где подростки собираются регулярно или спонтанно, и вы легко сможете выбрать маршрут проведения Акции. Это могут быть:

- Парки, улицы города, остановки и станции общественного транспорта, торговые центры, рестораны быстрого питания – места, где можно погреться и попить чай
- Пустыри, футбольные коробки, заброшенные дома, закрытые территории – опасные места, где подростки группы высокого риска часто проводят время

Оптимальная длительность проведения Акции – полтора-два часа, ее можно увеличивать в зависимости от погодных условий, количества подростков, с которыми ведется работа, и длительности светового дня

Рекомендуется начинать с временных рамок 15.00-18.00, 18.00-20.00 как наиболее удобных для работы в связи с тем, что в утренние и дневные часы подростки редко выходят на улицу

Также после проведенного исследования и достижения договоренностей с представителями социальной инфраструктуры территории, вам будет легко **составить список** развивающих безопасных, бесплатных, доступных **мест и мероприятий** с краткими названиями организаций, проводимыми мероприятиями и контактами (например, адресом), куда может пойти подросток для того, чтобы провести свободное время с пользой.

ЭТО МОГУТ БЫТЬ:

- подростковый центр (при наличии), учреждения дополнительного образования, добровольческие (волонтерские) организации, досуговые учреждения
- спортивные организации
- организации сферы культуры и искусства
- мероприятия (федеральные, региональные и иные), которые проводятся или планируются к проведению в шаговой доступности для подростков

ОБРАЩАЕМ ВАШЕ ВНИМАНИЕ

что при составлении списка мест и мероприятий, для информирования несовершеннолетних о развивающих способах проведения свободного времени (листовки), **ЗАПРЕЩАЕТСЯ** включение в список мест, имеющих возрастные ограничения (**18+**), а также мест, **реализующих табачную, алкогольную и/или наркотическую продукцию и их разновидности**; носящих заведомо **опасный характер** и/или наносящий **моральный вред здоровью**; религиозных объектов, медицинских организаций и других мест, мероприятий и объектов, предусмотренных **статьей 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»**. Все рекомендуемые к посещению досуговые пространства должны находиться **вне сферы религиозных или политических влияний, соответствовать требованиям СанПиНа для участия несовершеннолетних**

ПРИМЕР СОЦИАЛЬНОЙ КАРТЫ ТЕРРИТОРИИ (ЧЕК-ЛИСТ ПО ОРГАНИЗАЦИЯМ)

- I. Не знакомилась с организацией
- II. Руководство организации проинформировано о проведении уличной Акции и готово к тому, что вы или подростки можете к ним обратиться
- III. Была проведена встреча с руководством и сотрудниками организации, вы договорились о совместной деятельности по работе с подростками
- IV. В организации проводятся развивающие, доступные и бесплатные мероприятия для подростков

НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	КОНТАКТЫ	I	II	III	IV
Подростковый центр, организации дополнительного образования, добровольческие (волонтерские) организации, досуговые учреждения					
Спортивные организации:					
Организации культуры и искусства:					
Мероприятия (федеральные, окружные, городские и пр.)					

КАК ПОЛУЧИТЬ ЛИСТОВКУ?

При подготовке оформления электронной и/или бумажной версии списка мест и мероприятий, для информирования подростков о развивающих способах проведения свободного времени (листовки), необходимо воспользоваться [формой создания листовки](#) на нашем сайте (необходимо учитывать, что каждый блок включает не более 500 знаков вместе с пробелами).

Прежде чем нажать на кнопку «Создать листовку», проверьте все данные, а также убедитесь, что вы ввели корректный адрес электронной почты.

КОГДА ПРИДЕТ ЛИСТОВКА?

После того, как вы заполните форму создания списка мест и мероприятий на сайте организатора, **в течение суток** на почту, указанную при заполнении формы, придет письмо с листовкой.

Чтобы быстро **найти листовку** в почте, **используйте поиск почты** по запросу: ДарюТепло (без пробелов).

Также попробуйте проверить вашу почту с другого устройства, например, компьютера – это важно, так как не все папки и файлы могут быть видны в приложении на телефоне

ОРГАНИЗАТОРОМ ТАКЖЕ РАЗРАБОТАН ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ АКЦИИ, КОТОРЫЙ ВКЛЮЧАЕТ:

- хештег: #ДарюТепло
- символ Акции - цветок
- шрифт: golos text
- цветовую гамму: темно-синий - # 1B5ABE, светло-синий - # 4176DF
темно-зеленый - # 5D8812, светло-зеленый - # 6B9F04
темно-оранжевый - # DA6D00, светло-оранжевый - # F38625
темно-розовый - # E41753. светло-розовый - # FB2477
темно-фиолетовый - # 9742DA, светло-фиолетовый - # A15CE4
- другие элементы, которые помогают создавать уникальный образ акции #ДарюТепло

Все элементы вы можете использовать в оформлении ваших листовок и иных материалов при подготовке и проведению акции.

КАК СДЕЛАТЬ ЭЛЕКТРОННУЮ ВЕРСИЮ ЛИСТОВКИ?

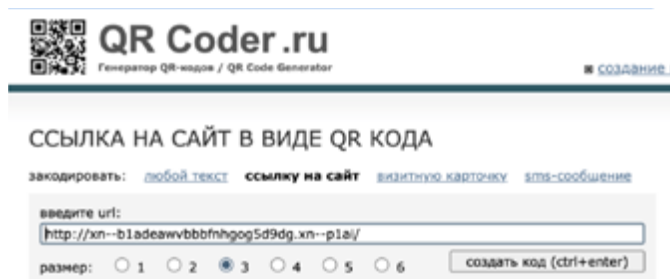
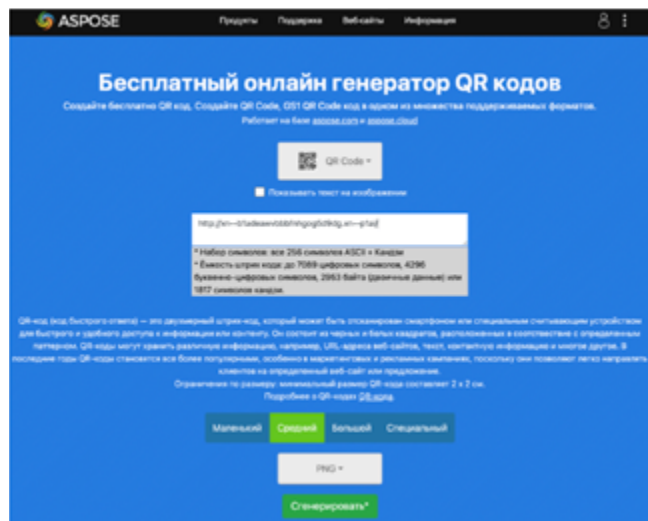
У вас уже есть составленная .pdf листовка со списком мест и мероприятий, где подростки могут провести свое свободное время с пользой

Следующие шаги:

1. сохраните электронную версию листовки в облачном хранилище ([Mail.ru](#), [Yandex](#) и др.)
2. разрешите доступ к просмотру листовки всем, у кого есть ссылка
3. скопируйте ссылку на вашу электронную листовку и создайте QR-код, следуя инструкции ниже
4. наложите QR-код на символ Акции - цветок, следуя инструкции в Приложении 3
5. сохраните к себе на телефон и/или распечатайте символ Акции - цветок, чтобы при проведении Акции предложить подросткам взять его себе, так у них всегда будет возможность отсканировать QR-код и посмотреть, где они могут с пользой провести свое время

КАК СДЕЛАТЬ QR-КОД?

6. Генераторов QR-кода в свободном доступе очень много, и использовать можно любой, который вы найдете через поисковик. Мы рекомендуем пользоваться Aspose.BarCode Генератор или <http://qrcoder.ru/> или <https://www.qrcode-monkey.com/ru/> Данные генераторы не требуют регистрации и являются наиболее простыми в работе
7. Необходимо выбрать ссылку, которая будет закодирована. Если необходимо закодировать PDF-файл, то необходимо предварительно загрузить его на онлайн-диск ([Mail.ru](#), [Yandex](#)) и открыть к нему доступ. Существуют генераторы, которые могут кодировать PDF-файлы сразу, без предварительной загрузки на онлайн-диск (например, <https://www.stqr.ru/generator>), но такие генераторы требуют регистрации, и количество бесплатных генераций в них ограничено
8. Ссылку необходимо вставить в специальное поле, как это показано на скриншотах:



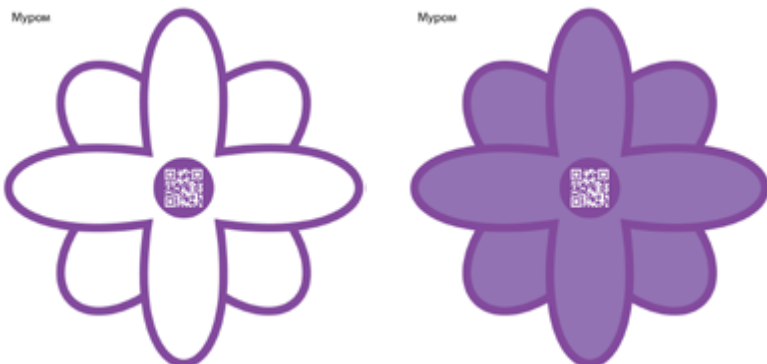
Рекомендуем **сохранять QR-коды в формате PNG**. Для того чтобы скачать QR-код с сайта <http://qrcoder.ru/> необходимо **щелкнуть правой кнопкой мыши** на изображение сгенерированного кода и в выпавшем меню выбрать **«сохранить как»**, для сохранения QR-кода с сайта Aspose.BarCode Генератор достаточно просто кликнуть на изображение кода.

Картинка автоматически скачается с белым фоном и черным QR-кодом

Если вы хотите, чтобы символ Акции - цветок выглядел как на примере в Приложении 3, то нужно:

- выставить желаемые настройки QR-кода на сайте его генерации:
фон - черный, цвет QR-кода - белый
- скачать получившийся результат
- найдя в интернете сайты для удаления фона с фотографии, например <https://www.erase.bg/ru/upload>
- загрузить туда сохраненную картинку
- скачать QR-код с удаленным фоном

КАК НАЛОЖИТЬ QR-КОД НА ЦЕНТР ЦВЕТКА



Чтобы наложить QR-код на центр цветка, как показано на изображениях выше, нужно:

- иметь отдельно картинку символа Акции - цветка и QR-кода
- открыть их в любом редакторе, где можно редактировать изображения (при отсутствии таковых можно открыть даже Word или Гугл документы/Гугл презентации)
- наложить QR-код поверх символа Акции - цветка

На примере Гугл-документов или документа Word:

1. вставить в файл символ Акции - цветок
2. после этого вставить в файл QR-код
3. без настроек картинки нельзя наложить друг на друга, поэтому выделяем картинку QR-кода, выбираем «параметры изображения» - «перенос текста» - «стиль» - «поверх текста» (или нажмите на QR-код правой кнопкой мыши – в открывшемся меню - «обтекание текстом» - «перед текстом»)
4. помещаем QR-код на на центр цветка и уменьшаем до требуемого размера как на изображении выше

На примере Гугл-презентации:

1. вставить картинку с символом Акции - цветком
2. вставить поверх картинку с QR-кодом
3. подогнать размер QR-кода под центр цветка как на изображениях выше
4. сохранить/сделать скриншот/распечатать

КАК ОБЕСПЕЧИТЬ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРИ РАБОТЕ С ПОДРОСТКАМИ НА УЛИЦЕ?

Во время контакта с подростками специалистам важно быть внимательными друг к другу: отслеживать состояние специалистов в команде, следить за знаками, которые они подают, и завершать контакт по просьбе партнера.

Если один из пары специалистов чувствует себя неуверенно или у него есть ощущение опасности в компании подростков, то контакт с этой компанией рекомендуется в данный момент завершить. Исключение возможно, если на маршруте работают три или четыре специалиста. В таком случае в компанию пойдет та пара, которая чувствует себя безопасно. После проведения Акции важно проанализировать ситуацию и понять, что происходило в кризисный момент.

ЧТО НАДЕТЬ И ВЗЯТЬ С СОБОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ?

Участнику Акции важно знать, что его внешний вид играет немаловажную роль в развитии контакта с подростком. Одежда не должна быть вызывающей, откровенной или провоцирующей. Рекомендуется, чтобы внешний вид не указывал на принадлежность специалиста к какому-либо молодежному движению, клубу футбольных болельщиков, музыкальному направлению. Не стоит своим внешним видом демонстрировать материальное благополучие, это может вызвать негативную реакцию.

Участнику Акции необходимо учитывать погодные условия и то, что предстоит много ходить и двигаться. Неудобства, связанные с неправильным выбором одежды для проведения Акции, могут помешать работе не только одного специалиста, но и команды в целом.

Во время проведения Акции участникам Акции рекомендуется иметь заряженные телефоны.

КАК ПОДОЙТИ К ПОДРОСТКАМ НА УЛИЦЕ И УСТАНОВИТЬ КОНТАКТ?

- Спросить разрешения у подростка или компании на то, чтобы к ним подойти
- Представиться, рассказать о целях своего появления, об Акции и ее тематике. Чем яснее и четче вы объясните, кто вы и зачем пришли, тем меньше тревоги и, как следствие, отторжения в ваш адрес. Лучше заранее придумать самопрезентацию, чтобы она была короткой и ясной
- Задать несколько вопросов о том, как зовут подростков, живут ли они поблизости, в какой школе и в каком классе учатся, чем им интересно заниматься в свободное время
- Рассказать о бесплатных развивающих формах досуга из вашего списка
- Предложить взять листовки или отсканировать QR-код со ссылкой на электронную версию листовки

ВАЖНО не перегрузить подростков информацией. Можно остановиться на перечисленном, но если специалисты понимают, что подростки не против, то контакт можно продолжить.

ФОТО- И ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ

В случае фото- и видеосъемки граждан с целью дальнейшего использования их изображений необходимо соблюдать требования законодательства, в частности статьи 152.1. Гражданского кодекса Российской Федерации, которой установлено, что обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых он изображен) допускаются только с согласия этого гражданина.

Кроме того, размещение изображения несовершеннолетнего возможно только с согласия его родителей либо иных законных представителей.

Форма согласия определяется общими правилами Гражданского кодекса Российской Федерации о форме сделки, которая может быть совершена в письменной или устной форме, а также путем совершения конклюдентных действий (статья 158 Гражданского кодекса Российской Федерации), если иное не установлено законом.

Вместе с этим, такое согласие не требуется в случаях, когда:

- использование изображения осуществляется в государственных, общественных или иных публичных интересах
- изображение гражданина получено при съемке, которая проводится в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях (собраниях, съездах, конференциях, концертах, представлениях, спортивных соревнованиях и подобных мероприятиях), за исключением случаев, когда такое изображение является основным объектом использования
- гражданин позировал за плату

В день проведения или в течение дня, следующего за днем проведения Акции необходимо прислать Организатору исходники видео-материалов для подготовки общего видеоролика

МОЖНО ЛИ СНИМАТЬ ТОЛЬКО ФОТО?

Для съемок необязательно использовать профессиональную технику, достаточно видео, снятого на ваш телефон

Мы просим участников акции снимать короткие ролики по 10-15 секунд о проведении уличной акции #ДарюТепло для того, чтобы мы могли смонтировать общий видеоролик

Если у вас нет возможности снимать видео, то мы будем рады увидеть фотографии проведенной вами акции #ДарюТепло

КАК ПОДДЕРЖАТЬ АКЦИЮ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И СМИ? КОНТЕНТ-ПЛАН, ХЕШТЕГИ, ОТМЕТКИ

Организатор и участники Акции осуществляют Информационную поддержку Акции в социальных сетях и средствах массовой информации, в том числе отмечают Федеральный подростковый центр (Телеграм, ВКонтакте, Одноклассники) в постах, а также хештег акции #ДарюТепло.

Возможные форматы размещения материалов в социальных сетях участников Акции в день проведения Акции:

- Сборы участников Акции (количество, что берете с собой)
- Старт Акции
- Интервью с участником Акции
- Обзор выбранного маршрута
- Завершение Акции - итоги (сколько встретилось подростков, скольких удалось проинформировать об альтернативных видах проведения досуга, сколько приняли участие в мероприятиях, если вы об этом знаете)
- и другие форматы на ваш выбор

При выборе кадров видеосъемки и их форматов предлагаем опираться на приведенную ниже таблицу:

Примеры кадров [видео](#). Снимайте видео, пожалуйста, в горизонтальном формате
Примеры кадров [фото](#)

ЧТО В КАДРЕ?	ПЛАНЫ
Кадры сборов и подготовки уличных служб	крупный, деталь (что-то особенно яркое и запоминающееся), общий
Общие подсьемы улиц	общий
Подсьемы подростковых центров снаружи и внутри	общие, детали
Кадры разговоров с подростками со спины или сбоку, но чтобы не было видно лиц подростков, можно сделать акцент на лицах участников уличной службы	общие, средние
Кадры как участники акции идут по улице, разговаривают друг с другом, высматривают подростков	общие, средние, крупные

НУЖЕН ЛИ ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕНИИ АКЦИИ?

В день проведения или в течение дня, следующего за днем проведения Акции необходимо заполнить форму обратной связи и отправить исходники видеоматериалов Организатору для подготовки общего видеоролика.

ЧТО ТАКОЕ ИСХОДНИКИ ФОТО- И ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ?

Исходники или исходные материалы представляют собой оригинальные файлы, которые служат основой для создания и обработки фотографий и видео. Это неотредактированные файлы, записанные камерой или видеоаппаратурой, содержащие сырую информацию, полученную в процессе съемки.

Исходники фото и видео необходимо загрузить в папку на любом облачном хранилище ([Mail.ru](#), [Yandex](#) и др.), открыть доступ всем, у кого есть ссылка, скопировать ссылку на папку и отправить в [группу участников Акции](#) в социальной сети ВКонтакте, и\или прикрепить ссылку в специальный блок [формы обратной связи](#).

В имени папки необходимо написать: название организации, населенный пункт и субъект России

Например: Горизонт, Коломна, Московская область

КАК ОТМЕТИТЬ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПОДРОСТКОВЫЙ ЦЕНТР В ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛЕ?

1. В Телеграм откройте нужный канал или чат и оформите пост (рис. 1)
2. Выделите «Федеральный подростковый центр» до отправки поста и нажмите на кнопку (рис. 2 и рис. 3):
 - «Преобразования», затем «Добавить ссылку», если перед вами ПК
 - «Форматировать», затем «Ссылка», если перед вами телефон

*Если перед вами телефон, нажмите на стрелку, расположенную справа, чтобы найти указанные выше кнопки

3. Добавьте в появившееся окошко ссылку https://t.me/federal_teen_centre и нажмите на кнопку «Ок» (рис. 4)
4. Отправьте пост в канал или чат

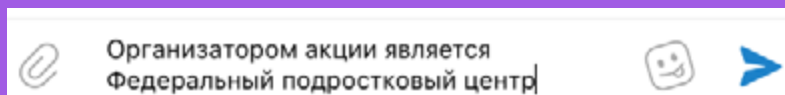


рис. 1
Скриншот ввода текста

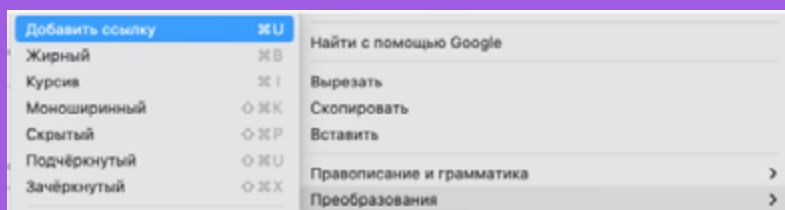


рис. 2
Скриншот ПК

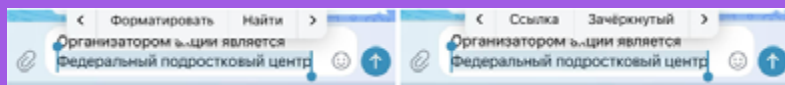


рис. 3
Скриншот телефона



рис. 4
Скриншот добавления ссылки

КАК ОТМЕТИТЬ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПОДРОСТКОВЫЙ ЦЕНТР В ВКОНТАКТЕ?

1. В ВКонтakte откройте нужный профиль и оформите пост (рис. 1)
2. Выделите в тексте своего поста «Федеральный подростковый центр» (рис. 2)
3. Вместо названия введите @fedcprc и внизу выберите нашу страницу (рис. 3)
4. Измените окончания слов в скобках, если необходимо (рис. 4)
5. Опубликуйте пост

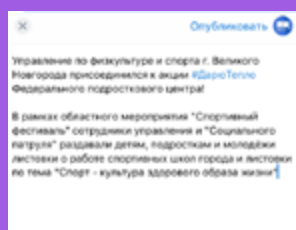


рис. 1

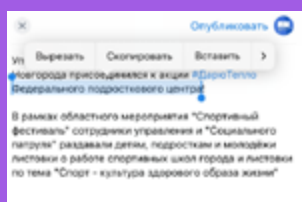


рис. 2

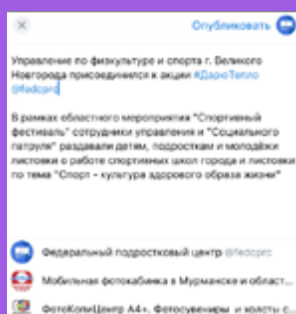


рис. 3

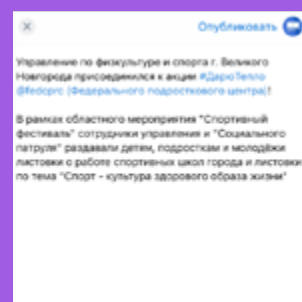


рис. 4

КАК ОТМЕТИТЬ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПОДРОСТКОВЫЙ ЦЕНТР В ОДНОКЛАСНИКИ?

1. В Одноклассники откройте нужный профиль и оформите пост (рис. 1)
2. Вместо «Федеральный подростковый центр» поставьте @ и введите «Федеральный». В списке ниже выберите наш профиль (рис. 2)
3. Измените окончания слов в скобках, если необходимо (рис. 3)
4. Поделитесь постом с подписчиками
5. Опубликуйте пост

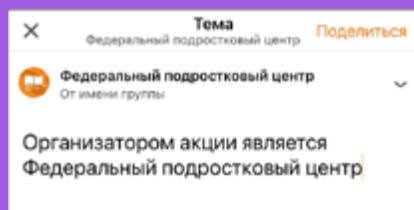


рис. 1

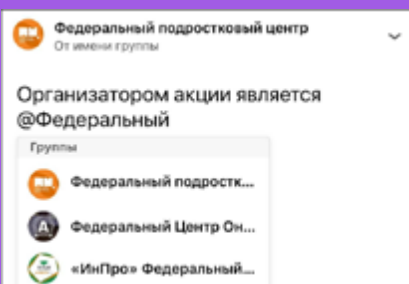


рис. 2

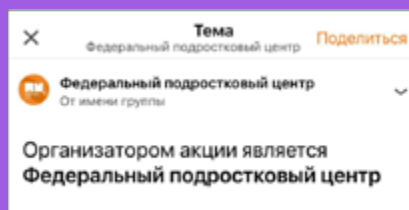


рис. 3