



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«22» 07 2022

№ 6028

О внесении изменений  
в постановление Администрации  
города от 14.02.2019 № 1063  
«Об утверждении порядка  
демонтажа объектов наружной  
рекламы, установленных  
и (или) эксплуатируемых  
с нарушением требований  
законодательства о рекламе»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 40 Устава муниципального образования городской округ Surgut Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, распоряжением Главы города от 29.12.2021 № 38 «О последовательности исполнения обязанностей Главы города высшими должностными лицами Администрации города в период его временного отсутствия», распоряжением Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города»:

1. Внести в постановление Администрации города от 14.02.2019 № 1063 «Об утверждении порядка демонтажа объектов наружной рекламы, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе» (с изменениями от 25.11.2019 № 8804, 31.05.2021 № 4333) следующие изменения:

1.1. В констатирующей части постановления слова «Устава муниципального образования городской округ город Surgut» заменить словами «Устава муниципального образования городской округ Surgut Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

1.2. В пункте 5 постановления слова «заместителя Главы города Жердева А.А.» заменить словами «заместителя Главы города, курирующего сферу обеспечения безопасности городского округа».

1.3. Приложение к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Департаменту массовых коммуникаций и аналитики разместить настоящее постановление на официальном портале Администрации города: [www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru).

3. Муниципальному казенному учреждению «Наш город» опубликовать настоящее постановление в газете «Сургутские ведомости».

4. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

5. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Главы города, курирующего сферу обеспечения безопасности городского округа.

И.о. Главы города



А.Н. Томазова

Приложение  
к постановлению  
Администрации города  
от 22.07.2022 № 6021

Порядок  
демонтажа объектов наружной рекламы, установленных  
и (или) эксплуатируемых с нарушением требований  
законодательства о рекламе

Раздел I. Общие положения

1. Порядок демонтажа объектов наружной рекламы, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе (далее – порядок), разработан в соответствии с нормами:

- Гражданского кодекса Российской Федерации;
- Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Устава муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, принятого решением Сургутской городской Думы от 18.02.2005 № 425-III ГД;
- Правил распространения наружной рекламы на территории города Сургута, утвержденных решением Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ;
- Правил благоустройства территории города Сургута, утвержденных решением Думы города Сургута от 26.12.2017 № 206-VI ДГ.

2. Настоящий порядок разработан в целях повышения эффективности контроля за организацией деятельности по распространению наружной рекламы на территории Сургута и регламентирует порядок демонтажа объектов наружной рекламы (рекламных конструкций), установленных и (или) эксплуатируемых на объектах независимо от форм собственности, в нарушение порядка, установленного Федеральным законом 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

3. В настоящем порядке используются следующие понятия и определения:

3.1. Рекламные конструкции – технические средства стабильного территориального размещения, являющиеся носителями рекламной информации, размещаемые в городской среде и предназначенные для визуального восприятия.

3.2. Незаконные рекламные конструкции – рекламные конструкции, установленные и (или) эксплуатируемые на объектах недвижимости независимо от формы собственности без разрешения, срок действия которого не истек, либо установленные и (или) эксплуатируемые без получения разрешения на их установку и эксплуатацию в установленном порядке.

3.3. Уполномоченный орган, осуществляющий контроль за соблюдением требований законодательства по размещению и эксплуатации рекламных конструкций на территории – контрольное управление Администрации города Сургута (далее – управление).

3.4. Учреждение, осуществляющее по требованию управления демонтаж рекламных конструкций, их хранение или в необходимых случаях уничтожение (утилизацию) – муниципальное казенное учреждение «Лесопарковое хозяйство» (далее – учреждение).

3.5. Понятия «реклама», «владелец рекламной конструкции» используются в значениях, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

## Раздел II. Предмет регулирования настоящего порядка

Предметом регулирования настоящего порядка являются условия организации и проведения демонтажа незаконных рекламных конструкций, определяющие:

- правовые основания для демонтажа незаконных рекламных конструкций;
- порядок и процедуру организации и проведения работ по демонтажу незаконных рекламных конструкций;
- порядок хранения и возврата демонтированных незаконных рекламных конструкций их владельцам, передачи их в муниципальную собственность либо уничтожения;
- основания и порядок возмещения расходов на демонтаж, хранение, уничтожение демонтированных незаконных рекламных конструкций;
- ответственность должностных лиц за несоблюдение норм настоящего порядка.

## Раздел III. Правовые основания для демонтажа незаконных рекламных конструкций

Основанием для демонтажа незаконной рекламной конструкции является предписание о демонтаже незаконной рекламной конструкции, выданное управлением, согласно форме, установленной приложением 2 к настоящему порядку.

## Раздел IV. Порядок и процедура организации и проведения работ по демонтажу незаконных рекламных конструкций

1. При поступлении сообщений (обращений) от органов государственной власти, структурных подразделений Администрации города, граждан и/или юридических лиц управление в течение пяти рабочих дней с даты регистрации сообщения (обращения) о размещении незаконной рекламной конструкции осуществляет проверку сообщения о фактах, изложенных в таком сообщении, для чего организует и осуществляет осмотр незаконной рекламной конструкции (с обязательной фотофиксацией) и составляет акт осмотра рекламной конструкции, согласно форме, установленной приложением 1 к настоящему порядку.

При самостоятельном выявлении незаконной рекламной конструкции управление также осуществляет осмотр незаконной рекламной конструкции (с обязательной фотофиксацией) и составляет акт осмотра рекламной конструкции, согласно форме, установленной приложением 1 к настоящему порядку

2. В случае, если владелец незаконной рекламной конструкции известен, управление в течение пяти рабочих дней с даты составления акта осмотра выдает такому владельцу предписание о демонтаже незаконной рекламной конструкции

нарочно или направляет почтовой связью по адресу, указанному в Едином государственном реестре юридических лиц или иным известным адресам.

В случае, если владелец незаконной рекламной конструкции неизвестен, он уведомляется о выдаче предписания о демонтаже незаконной рекламной конструкции в порядке, установленном пунктом 5 раздела IV настоящего порядка.

3. В случае неисполнения владельцем незаконной рекламной конструкции выданного предписания, а также в случае если владелец незаконной рекламной конструкции неизвестен, управление осуществляет в течение пяти рабочих дней с даты составления акта осмотра либо в тот же срок с даты неисполнения ранее направленного предписания в порядке, предусмотренном пунктом 2 раздела IV настоящего порядка, выдачу предписания собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена незаконная рекламная конструкция, за исключением случая присоединения незаконной рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. Владелец незаконной рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена незаконная рекламная конструкция, обязаны демонтировать незаконную рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

5. В случае если владелец незаконной рекламной конструкции неизвестен, в срок, не превышающий трех рабочих дней с даты подписания в установленном порядке Предписания, оно подлежит опубликованию на официальном портале Администрации города Сургута в разделе «Городская власть/Администрация/Структурные подразделения/Контрольное управление/ Предписания, уведомления».

Датой выдачи предписания является дата его опубликования на официальном портале Администрации города Сургута.

Опубликование в официальных информационных источниках считается надлежащим способом доведения информации до владельца рекламной конструкции, собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена незаконная рекламная конструкция.

6. По итогам проверки управлением обстоятельств, изложенных в сообщении (обращении) об установке и (или) эксплуатации незаконной рекламной конструкции, управление информирует о принятых решениях (действиях) лицо, от которого поступило соответствующее сообщение (обращение) в порядке и сроки, установленные Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

7. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец такого недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение (утилизация) осуществляется учреждением по письменному требованию управления о демонтаже незаконно установленной рекламной конструкции.

Требование направляется управлением в адрес учреждения в течение 10 календарных дней с даты истечения срока, установленного пунктом 4 раздела IV настоящего порядка.

8. По факту демонтажа каждой незаконной рекламной конструкции учреждение в день демонтажа составляет два экземпляра акта о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (с обязательной фотофиксацией) по форме согласно приложению 3 к настоящему порядку. Один экземпляр акта в течение пяти рабочих дней направляется в управление. Второй экземпляр акта хранится в учреждении.

9. В случае отсутствия у учреждения технической возможности проведения работ по демонтажу незаконной рекламной конструкции силами Учреждения (в том числе в случае наличия конструктивных особенностей рекламной конструкции, особенностей места ее установки и/или эксплуатации, а равно в случае отсутствия у учреждения необходимого оборудования и/или технических средств для выполнения работ по демонтажу рекламной конструкции) учреждение не позднее трех рабочих дней извещает о данном факте управление с целью проведения комиссионного обследования незаконной рекламной конструкции.

Управление не позднее пяти рабочих дней с даты получения извещения от учреждения организует проведение комиссионного обследования незаконной рекламной конструкции с участием специалистов департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Сургута, по результатам которого составляет акт об отсутствии технической возможности выполнения мероприятий по демонтажу незаконной рекламной конструкции по форме согласно приложению 4 к настоящему порядку в двух экземплярах. Один экземпляр акта в течение пяти рабочих дней направляется в учреждение, второй экземпляр акта хранится в управлении.

Учреждение на основании акта об отсутствии технической возможности выполнения мероприятий по демонтажу незаконной рекламной конструкции организует выполнение работ по демонтажу незаконной рекламной конструкции, в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

10. Управление в срок, не превышающий пяти рабочих дней с даты поступления акта о демонтаже незаконной рекламной конструкции, публикует на официальном портале Администрации города Сургута в разделе «Городская власть/Администрация/Структурные подразделения/Контрольное управление/Об управлении/Предписания, уведомления» уведомление о произведенном демонтаже незаконной рекламной конструкции с указанием даты и места произведенного демонтажа, месте хранения демонтированной незаконной рекламной конструкции и порядке ее возврата, а также срока, по истечении которого демонтированная незаконная рекламная конструкция будет уничтожена (утилизирована).

11. Нормативный срок хранения демонтированной незаконной рекламной конструкции составляет три месяца с даты опубликования в порядке, предусмотренном пунктом 10 раздела IV настоящего порядка, уведомления о произведенном демонтаже. В течение указанного срока лицо, являющееся владельцем демонтированной незаконной рекламной конструкции или заинтересованное лицо, вправе

обратиться в управление с заявлением о ее возврате при условии предоставления документов в порядке, установленном разделом V настоящего порядка.

В случае если сроки рассмотрения заявления и иные административные процедуры, предусмотренные разделом V настоящего порядка, выходят за пределы предусмотренных сроков хранения демонтированных незаконных рекламных конструкций, срок хранения продлевается на период проведения административных процедур по возврату конструкций, но не более, чем один месяц.

По истечении указанного в настоящем пункте срока учреждение вправе осуществлять уничтожение (утилизацию) демонтированной незаконной рекламной конструкции либо в порядке, предусмотренном статьей 226 Гражданского кодекса Российской Федерации, предпринять меры, направленные на обращение демонтированной незаконной рекламной конструкции в муниципальную собственность.

12. Демонтаж незаконных рекламных конструкций осуществляется независимо от применения к владельцам рекламных конструкций мер административной ответственности и не освобождает их от обязанности возместить затраты по демонтажу и хранению незаконных рекламных конструкций.

Раздел V. Порядок хранения и возврата демонтированных незаконных рекламных конструкций их владельцам, передачи их в муниципальную собственность либо уничтожения

1. Демонтированные незаконные рекламные конструкции помещаются на хранение в места складирования, определяемые учреждением.

2. Возврат демонтированной незаконной рекламной конструкции осуществляется учреждением по письменному указанию управления, на основании заявления заявителя – владельца рекламной конструкции или заинтересованного лица, в случае, предусмотренном подпунктом 2.1 пункта 2 раздела V настоящего порядка о возврате, после возмещения заявителем – владельцем демонтированной незаконной рекламной конструкции или заинтересованным лицом расходов, понесенных в связи с демонтажем, хранением незаконной рекламной конструкции с соблюдением порядка, установленного пунктом 4 раздела V настоящего порядка в течение трех рабочих дней.

2.1. Возврат демонтированной незаконной рекламной конструкции, владелец которой ранее был неизвестен (не установлен), осуществляется по заявлению заинтересованного лица при условии предоставления им документов, подтверждающих право собственности на указанные демонтированные незаконные рекламные конструкции (далее – заинтересованное лицо).

3. Заявление подается на имя начальника управления владельцем демонтированной конструкции или заинтересованным лицом до истечения срока хранения демонтированной незаконной рекламной конструкции, предусмотренного пунктом 11 раздела IV настоящего порядка.

Заявление в обязательном порядке должно содержать наименование органа местного самоуправления, в который направляется заявление, а также фамилию, имя, отчество (последнее – при наличии), почтовый адрес заявителя, по которому должен быть направлен ответ, суть заявления, личную подпись заявителя и дату. К заявлению должен прилагаться документ, подтверждающий право собственности на демонтированную незаконную рекламную конструкцию.

О принятых решениях лицо, от которого поступило соответствующее заявление уведомляется в порядке и сроки, установленные Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

Основания для отказа в возврате демонтированной незаконной рекламной конструкции:

- не предоставлены документы, подтверждающие право собственности заявителя на демонтированную незаконную рекламную конструкцию;
- не произведена оплата расходов по демонтажу и хранению демонтированной незаконной рекламной конструкции в установленный настоящим порядком срок;
- истечение срока, установленного абзацем 1 пункта 11 раздела IV настоящего порядка.

В случае получения отказа в возврате демонтированной незаконной рекламной конструкции заявитель не лишается права повторного обращения для предоставления недостающих документов в пределах срока хранения демонтированной незаконной рекламной конструкции, предусмотренного пунктом 11 раздела IV настоящего порядка.

4. В течение трех рабочих дней управление направляет в учреждение запрос расчета суммы расходов на демонтаж и хранение демонтированных незаконных рекламных конструкций с приложением копии заявления владельца рекламной конструкции, заинтересованного лица о возврате демонтированных незаконных рекламных конструкций, поступившего в управление в пределах нормативного срока хранения, установленного пунктом 11 раздела IV настоящего порядка на дату такого обращения.

Расчет суммы фактических расходов учреждения на демонтаж и хранение демонтированных незаконных рекламных конструкций, подлежащих к возмещению в бюджет города, направляется учреждением в управление в течение пяти рабочих дней.

В случае невозмещения заявителем – владельцем рекламной конструкции или заинтересованным лицом расходов по демонтажу и хранению демонтированной незаконной рекламной конструкции в течение 10 рабочих дней с даты получения заявителем расчета суммы фактических расходов учреждения, заявление возвращается владельцу рекламной конструкции или заинтересованному лицу с указанием срока, по истечении которого демонтированная незаконная рекламная конструкция будет в установленном статьей 226 Гражданского кодекса Российской Федерации порядке считаться брошенной собственником или иным образом оставленной им с целью отказа от права собственности на нее либо уничтожена (утилизирована). Срок хранения демонтированной незаконной рекламной конструкции может быть продлен до момента вступления в силу решения суда об обращении демонтированной незаконной рекламной конструкции в муниципальную собственность в порядке, установленном пунктом 2 статьи 226 Гражданского кодекса Российской Федерации, если учреждением не будет принято решение о ее уничтожении (утилизации).

5. Непоступление в срок, предусмотренный абзацем третьим пункта 4 настоящего раздела, возмещения расходов по демонтажу и хранению демонтированной незаконной рекламной конструкции, рассматривается как отказ лица от права



собственности на демонтированную незаконную рекламную конструкцию.

6. По факту возврата демонтированной рекламной конструкции составляется акт приема-передачи демонтированной рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и (или) фундамента рекламной конструкции по форме согласно приложению 5 к настоящему порядку. Акт составляется в трех экземплярах. Один экземпляр передается собственнику (владельцу) демонтированной рекламной конструкции или заинтересованному лицу, один остается в учреждении и один экземпляр акта направляется учреждением в управление в течение пяти рабочих дней с даты его подписания.

7. Демонтированные незаконные рекламные конструкции, от права собственности на которые владелец отказался, по решению управления могут обращаться в муниципальную собственность в порядке, установленном пунктом 2 статьи 226 Гражданского кодекса Российской Федерации, либо подлежат уничтожению (утилизации).

Все действия, связанные с обращением демонтированных незаконных рекламных конструкций в муниципальную собственность, осуществляет учреждение (сбор необходимого пакета документов и направление его в Администрацию города с целью обращения в судебные органы).

Все расходы, связанные с обращением демонтированных незаконных рекламных конструкций в муниципальную собственность, несет учреждение.

Решение суда о признании демонтированной незаконной рекламной конструкции бесхозяйной и передаче в муниципальную собственность, заверенное в установленном порядке, в 10-дневный срок со дня вступления в законную силу направляется правовым управлением в департамент имущественных и земельных отношений (далее – Департамент). Департамент направляет в учреждение и управление копии судебного решения о признании демонтированной незаконной рекламной конструкции бесхозяйной и передаче в муниципальную собственность.

8. Учреждение организывает мероприятия по реализации в установленном порядке демонтированных незаконных рекламных конструкций, в отношении которых в соответствии с пунктом 7 раздела V настоящего порядка выполнены установленные процедуры обращения их в муниципальную собственность или уничтожению (утилизации) демонтированных незаконных рекламных конструкций.

Раздел VI. Основания и порядок возмещения расходов на демонтаж, хранение, уничтожение демонтированных незаконных рекламных конструкций

1. Учреждение осуществляет расходы по демонтажу, хранению и уничтожению рекламных конструкций за счет бюджетной сметы учреждения на соответствующий финансовый год.

2. Администратором доходов бюджета по возмещению расходов по демонтажу и хранению демонтированной незаконной рекламной конструкции является учреждение. Учреждение в сроки, установленные абзацем вторым пункта 4 раздела V настоящего порядка, производит расчет фактических расходов на демонтаж и хранение демонтированных незаконных рекламных конструкций, подлежащих к возмещению в бюджет города, владелец которых установлен, по форме согласно приложению 6 к настоящему порядку.

Управление направляет требование владельцу рекламной конструкции не позднее пяти рабочих дней с даты поступления расчета о необходимости возмещения расходов бюджета на демонтаж и хранение демонтированных незаконных рекламных конструкций, подлежащих к возмещению в бюджет города. Учреждение не позднее пяти рабочих дней, следующих за поступлением средств в доход бюджета, уведомляет управление. В случае отсутствия поступления денежных средств в срок, предусмотренный абзацем третьим пункта 4 раздела V настоящего порядка, управление направляет материалы в правовое управление для взыскания понесенных расходов в судебном порядке. Работу с исполнительными документами ведет управление в порядке, определенном распоряжением Администрации города от 27.05.2009 № 1290 «О порядке работы с исполнительными документами в Администрации города».

Раздел VII. Ответственность должностных лиц за несоблюдение норм настоящего порядка

За несоблюдение норм настоящего порядка должностные лица указанных в нем структурных подразделений Администрации города и учреждения несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными правовыми актами.

Приложение 1  
к порядку демонтажа  
объектов наружной  
рекламы, установленных  
и (или) эксплуатируемых  
с нарушением требований  
законодательства о рекламе

Акт осмотра  
рекламной конструкции

г. Сургут

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_

Местоположение (адрес) конструкции: \_\_\_\_\_

Тип и вид рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

Рекламная конструкция:

- размещается на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_, срок действия разрешения истек «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

или

- в нарушение требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция установлена и (или) эксплуатируется без разрешения на установку и эксплуатацию, срок действия которого не истек.

Владелец рекламной конструкции: \_\_\_\_\_  
(сведения о владельце рекламной конструкции)

Собственник или иной владелец объекта недвижимости, к которому присоединена рекламная конструкция: \_\_\_\_\_  
(данные юридического или физического лица, индивидуального предпринимателя, адрес)

Приложение:

1. Фотофиксация на \_\_\_\_ листах.

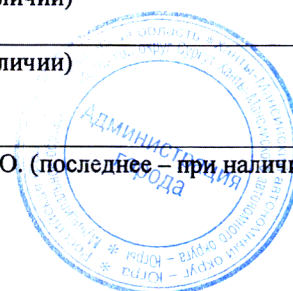
Акт составлен в \_\_\_\_ экземплярах.

\_\_\_\_\_  
(должность, подпись, Ф.И.О. (последнее – при наличии))

\_\_\_\_\_  
(должность, подпись, Ф.И.О. (последнее – при наличии))

\_\_\_\_\_  
(должность, подпись, Ф.И.О. (последнее – при наличии))

Начальник контрольного управления \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О. (последнее – при наличии))



Приложение 2  
к порядку демонтажа  
объектов наружной  
рекламы, установленных  
и (или) эксплуатируемых  
с нарушением требований  
законодательства о рекламе

Предписание № \_\_\_\_\_  
о демонтаже рекламной конструкции, установленной  
и (или) эксплуатируемой без разрешения на установку  
и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Сургут

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_

Выдано:

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица, должностного лица,  
наименование юридического лица, которому выдано предписание)  
являющемуся

\_\_\_\_\_  
(владельцем рекламной конструкции или собственником/иным законным владельцем  
недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция)

рекламной конструкции: \_\_\_\_\_ ,  
(тип, вид рекламной конструкции)

расположенной: \_\_\_\_\_ .  
(место расположения рекламной конструкции)

Выявлено, что в нарушение пункта 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция установлена и (или) эксплуатируется без действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Предписываю:

1. Демонтировать рекламную конструкцию в течение одного месяца со дня выдачи настоящего предписания.
2. Удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи настоящего предписания.
3. В течение трех рабочих дней устранить повреждения объектов муниципальной собственности, связанные с демонтажем рекламной конструкции.
4. О выполнении настоящего предписания уведомить контрольное управление Администрации города Сургута в течение трех дней с даты демонтажа рекламной конструкции.

В случае неисполнения предписания рекламная конструкция будет принудительно демонтирована с возмещением Вами затрат на демонтаж, хранение и уничтожение (утилизацию) рекламной конструкции.

Приложение: на \_\_\_\_ л.

Начальник контрольного управления \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О. (последнее – при наличии))

Способ выдачи предписания: \_\_\_\_\_  
(путем опубликования, нарочно, почтовым отправлением)

Дата выдачи предписания: \_\_\_\_\_  
(дата опубликования, выдачи нарочно, почтового отправления;  
сведения заполняются в день опубликования, выдачи, отправления)

Административная ответственность за установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции без действующего разрешения на ее установку и эксплуатацию предусмотрена статьей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Приложение 3  
к порядку демонтажа  
объектов наружной  
рекламы, установленных  
и (или) эксплуатируемых  
с нарушением требований  
законодательства о рекламе

Акт № \_\_\_\_\_  
о демонтаже рекламной конструкции,  
установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Сургут

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_

Произведен демонтаж рекламной конструкции (размер, тип и вид)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

размещенной (адрес, место размещения): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Основание проведения демонтажа: части 9, 10, 21.2 (или 21.3) статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», информация контрольного управления Администрации города Сургута от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_.

1. Состояние рекламной конструкции до начала работ по демонтажу (целостность рекламной конструкции): \_\_\_\_\_,  
наличие видимых повреждений рекламной конструкции (есть/нет) \_\_\_\_\_,  
наличие видимых повреждений рекламной информации (есть/нет) \_\_\_\_\_,  
наличие маркировки с указанием владельца рекламной конструкции и номера его телефона (есть/нет) \_\_\_\_\_.

2. Состояние рекламной конструкции после окончания работ по демонтажу (способ демонтажа рекламной конструкции): \_\_\_\_\_,  
наличие видимых повреждений составных частей рекламной конструкции (есть/нет) \_\_\_\_\_.

наличие видимых повреждений рекламной информации (есть/нет) \_\_\_\_\_.

3. Организация, осуществляющая демонтаж: \_\_\_\_\_

4. Адрес и место хранения рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

5. Дата и время выполнения работ по демонтажу: « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., начало в \_\_\_\_\_ часов \_\_\_\_\_ минут, окончание в \_\_\_\_\_ часов \_\_\_\_\_ минут.

Акт составлен в двух экземплярах.

К акту прилагаются:

1. Фотофиксация (по пунктам 1, 2 акта).

_____ / _____ / _____		
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.(последнее – при наличии))
_____ / _____ / _____		
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.(последнее – при наличии))
_____ / _____ / _____		
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.(последнее – при наличии))

Приложение 4  
к порядку демонтажа  
объектов наружной  
рекламы, установленных  
и (или) эксплуатируемых  
с нарушением требований  
законодательства о рекламе

Акт № \_\_\_\_\_  
об отсутствии технической возможности выполнения  
мероприятий по демонтажу рекламной конструкции

г. Сургут

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_

Должности, Ф.И.О. (последнее – при наличии) лиц:

- |    |             |                                   |
|----|-------------|-----------------------------------|
| 1. | _____       | _____                             |
|    | (должность) | (Ф.И.О.(последнее – при наличии)) |
| 2. | _____       | _____                             |
|    | (должность) | (Ф.И.О.(последнее – при наличии)) |
| 3. | _____       | _____                             |
|    | (должность) | (Ф.И.О.(последнее – при наличии)) |

Составили настоящий акт о том, что выполнение мероприятий по демонтажу рекламной конструкции не представляется возможным ввиду:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(указываются обстоятельства невозможности выполнения мероприятий по демонтажу)

Настоящий акт составлен в 2-х экземплярах.

Приложение: фотофиксация на \_\_\_\_\_ л. в \_\_\_\_\_ экз.

Подписи лиц:

_____	/	_____	/	_____
(должность)		(подпись)		(Ф.И.О.(последнее – при наличии))
_____	/	_____	/	_____
(должность)		(подпись)		(Ф.И.О.(последнее – при наличии))
_____	/	_____	/	_____
(должность)		(подпись)		(Ф.И.О.(последнее – при наличии))

Приложение 5  
к порядку демонтажа  
объектов наружной  
рекламы, установленных  
и (или) эксплуатируемых  
с нарушением требований  
законодательства о рекламе

АКТ  
приема-передачи демонтированной рекламной конструкции,  
установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции  
и (или) фундамента рекламной конструкции

г. Сургут

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_

Муниципальное казенное учреждение «Лесопарковое хозяйство», именуемое  
в дальнейшем «Хранитель», в лице:

с одной стороны, и владелец рекламной конструкции:

(указываются полное наименование юридического лица, Ф.И.О. (последнее – при наличии)  
физического лица, их представителей, оснований для представления интересов)

именуемый в дальнейшем «Владелец», с другой стороны, составили настоящий  
акт о нижеследующем:

Хранитель передает Владельцу, а Владелец принимает рекламную конструкцию:

(указывается размер, тип и вид рекламной конструкции и (или) фундамента рекламной конструкции)

Хранитель:

(Ф.И.О. (последнее – при наличии) уполномоченного лица)

(подпись Хранителя)

Владелец:

(полное наименование юридического лица.  
Ф.И.О. (последнее – при наличии) физического лица  
либо их представителей)

(подпись Владельца)



Приложение 6  
к порядку демонтажа  
объектов наружной  
рекламы, установленных  
и (или) эксплуатируемых  
с нарушением требований  
законодательства о рекламе

Расчет № \_\_\_\_\_  
фактических расходов муниципального казенного учреждения  
«Лесопарковое хозяйство» на демонтаж и хранение  
демонтированных незаконных рекламных конструкций, подлежащих  
к возмещению в бюджет города

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.



№ п/п	Предприятие (или физическое лицо)		Наименование работ, услуг, краткое описание объекта, реквизиты акта о демонтаже	Ед. изм.	Количество	Стоимость за ед. изм. (руб.)	Сумма (руб.)	Примечание
	ИНН	наименование						
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Всего расходов</b>								



Директор МКУ «ЛПХ» \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

М.П.

Исполнитель \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.