Сводный отчет

об оценке регулирующего воздействия проекта

муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация:

1.1. Наименование разработчика проекта муниципального нормативного правового акта: департамент архитектуры и градостроительства Администрации города Сургута.

1.2. Сведения о структурных подразделениях Администрации города, муниципальных учреждениях, а также работниках Администрации города, участвующих в разработке проекта муниципального нормативного правового акта:

- департамент архитектуры и градостроительства;

- правовое управление.

1.3. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: Проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута».

1.4. Основания для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1.5. Перечень действующих муниципальных нормативных правовых актов   
(их положений), устанавливающих правовое регулирование:

- Решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ, решение Думы города   
от 26.12.2017 № 206-VI ДГ «О Правилах благоустройства территории города Сургута».

1.6. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: март 2023 года.

1.7. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: не требуется.

<\*> 1.8. Дата размещения уведомления о проведении публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта: "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. и срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

начало: "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.;

окончание: "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

<\*> 1.9. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

Всего замечаний и предложений: \_\_\_\_\_\_\_\_, из них:

учтено полностью: \_\_\_\_\_\_\_\_, учтено частично: \_\_\_\_\_\_\_\_, не учтено: \_\_\_\_\_\_\_\_.

1.10. Контактная информация ответственного исполнителя проекта:

Фамилия, имя, отчество (при наличии): Хома Татьяна Олеговна

Должность: главный специалист отдела архитектуры, художественного оформления и регулирования рекламной деятельности департамента архитектуры   
и градостроительства Администрации города

Телефон: (3462) 52-82-39

Адрес электронной почты: Homa\_to@admsurgut.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта (высокая/средняя): средняя.

2.2. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

Проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О правилах распространения наружной рекламы   
на территории города Сургута» содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными правовыми актами, обязанности, запреты   
и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

3.1. Описание содержания проблемной ситуации, на решение которой направлено принятие проекта муниципального нормативного правового акта:

Действующую редакцию решения Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ   
«О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»   
необходимо переработать с учетом предусмотренного Федеральным законом   
от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» права органов местного самоуправления городских округов определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых   
и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, а также требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов в части включения новых видов уникальных рекламных конструкций, создания типового облика рекламных конструкций, а также введения механизма условно разрешенного вида размещения.

3.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах: отсутствует.

3.3. Опыт решения аналогичных проблем в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, других муниципальных образованиях Российской Федерации: отсутствует.

3.4. Источники данных:

- социальная сеть Интернет;

- СПС «Гарант»;

- СПС «КонсультантПлюс».

3.5. Иная информация о проблеме, в том числе актуальность проблемы   
с обоснованием негативных последствий в случае отсутствия предлагаемого правового регулирования, таких как: наличие риска причинения вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических и юридических лиц, причинения экономического ущерба, в том числе бюджетам всех уровней, иные негативные последствия: отсутствует.

4. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 4.2. Сроки  достижения целей предлагаемого  правового регулирования | \*4.3. Наименование  показателей  достижения целей  предлагаемого  правового регулирования  (ед. изм.) | \*4.4. Значения  показателей по годам | \*4.5. Источники данных для расчета  показателей |
| *Соблюдение законодательства РФ* | *Со дня официального опубликования* |  |  |  |

\*5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования | 5.2. Количество участников группы | 5.3. Источники данных |
| (Группа 1) |  |  |

\*6. Изменение/дополнение функций (полномочий, обязанностей, прав) структурных подразделений Администрации города, муниципальных учреждений (в случае наделения их полномочиями по осуществлению функций) в связи с введением предлагаемого правового регулирования (*раздел заполняется в случае возникновения дополнительных расходов (доходов) бюджета)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| \*6.1. Наименование функции  (полномочия/  обязанности/права) | \*6.2. Характер функции  (новая/  изменяемая) | \*6.3. Виды расходов (доходов)  бюджета города | \*6.4. Количественная оценка расходов  и доходов  (руб.) | \*6.5. Источники  данных  для расчетов |
| Наименование структурного подразделения, муниципального учреждения: | | | |  |
| Функция  (полномочие/  обязанность/  право) 1.1 |  | Единовременные расходы в \_\_\_\_\_ году.: |  |  |
| Периодические расходы за период  \_\_\_\_\_ ­ \_\_\_\_\_ г.: |  |  |
| Возможные доходы за период \_\_\_г.: |  |  |
| Функция  (полномочие/  обязанность/  право) 1.N |  | Единовременные расходы в \_\_\_\_\_ году.: |  |  |
| Периодические расходы  за период \_\_\_\_\_ – \_\_\_\_\_ г.: |  |  |
| Возможные доходы за период \_\_\_\_\_\_г.: |  |  |
| Итого единовременные расходы за период \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ гг.: | | |  |  |
| Итого периодические расходы за период \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ гг.: | | |  |  |
| Итого возможные доходы за период \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ гг.: | | |  |  |

\*7. Установление/изменение обязательных требований и (или) обязанностей потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними расходы (доходы).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| \*7.1. Новые обязательные требования и (или) обязанности, изменение существующих обязательных требований и (или) обязанностей, вводимых предлагаемым правовым регулированием, для потенциальных адресатов  правового регулирования  (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта) | \*7.2. Описание  расходов и возможных доходов, связанных  с введением предлагаемого правового  регулирования | \*7.3. Количественная оценка  (руб.) | \*7.4. Источники  данных  для  расчетов |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

\*8. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Вариант 1  (существующее  правовое  регулирование) | Вариант 2  (предлагаемое  правовое  регулирование) | Вариант 3  (альтернативный вариант  правового  регулирования) |
| \*8.1. Содержание варианта решения проблемы |  |  |  |
| \*8.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 – 3 года) |  |  |  |
| \*8.3. Оценка расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования |  |  |  |
| \*8.4. Оценка расходов (доходов) бюджета города, связанных с введением предлагаемого правового регулирования |  |  |  |
| \*8.5. Оценка рисков неблагоприятных последствий |  |  |  |

\*8.6. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(место для текстового описания)

Приложения:

1. Свод предложений о результатах публичных консультаций.

2. Расчет расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

Примечание: разделы сводного отчета, отмеченные "\*", заполняются при доработке после проведения публичных консультаций.