



**ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ  
ОКРУГ – ЮГРА  
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СУРГУТА  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«НАШ ГОРОД»**

**ОТЧЕТ**

**о результатах социологического исследования на тему:**

**«Социальный портрет молодежи Сургута»**

*Руководитель проекта:*

Н.П. СТЕБЕКОВА – директор МКУ «Наш город»

*Составители:*

А.В. ГНАТЮК – начальник отдела социологических исследований и администрирования документов стратегического планирования МКУ «Наш город»

К.П. СИЛКИНА – эксперт отдела социологических исследований и администрирования документов стратегического планирования МКУ «Наш город»

**Сургут, 2022 г.**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Методологический раздел.....	3
1.1. Методико-процедурный раздел.....	4
1.2. Информация о респондентах.....	5
2. Результаты социологического исследования.....	6
Заключение .....	19

## 1. Методологический раздел

Социологическое исследование, посвященное изучению социального портрета молодежи города Сургута, проведено во исполнение распоряжения Администрации города от 21.02.2022 № 321 «Об утверждении плана-графика социологических исследований на 2022 год» (с изменениями) муниципальным казенным учреждением «Наш город»<sup>1</sup>.

**Целью** настоящего исследования является составление социального портрета молодежи города Сургута.

Для достижения обозначенной цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Отношение молодежи к своей идентичности
2. Общее состояние здоровья молодежи (отношение к здоровому образу жизни), увлечения, места проведения досуга, отношение молодежи к различным формам зависимости.
3. Профессиональные предпочтения, карьерные ожидания, степень удовлетворенности от полученных знаний в ходе их применения.
4. Предприимчивость и деловая активность молодежи.
5. Выявление степени доверия к информации о выборах, которая транслируется через различные средства массовой информации.
6. Выявление доли молодежи, готовой принимать участие в общественно-политической жизни города. Формат участия. Степень вовлеченности.
7. Анализ уровня электоральной активности молодежи.

**Объект исследования** – молодежь города Сургута.

**Предмет исследования** – суждения его участников о проблемах сургутской молодежи по параметрам, определенным задачами данного социологического исследования.

В качестве **основной гипотезы** исследования выступило предположение о том, что в настоящее время социальный портрет современной молодежи в достаточной степени социально позитивен.

---

<sup>1</sup> Полевой этап исследования проведен в декабре 2022 года.

## 1.1. Методико-процедурный раздел

### Выборочная совокупность

В ходе исследования проведен онлайн-опрос жителей города Сургута в возрасте от 18 до 35 лет, в количестве 662 человека, невероятностная выборка<sup>1</sup>.

**Вид социологического опроса:** онлайн-опрос молодежи муниципального образования городской округ Сургут.

### Объем и формирование выборки

Принцип формирования выборочной совокупности: включение в выборку исследования жителей города Сургута разных половозрастных характеристик.

Статистический анализ произведен в прикладной программе социологической обработки информации SPSS Statistics 21.

Формулировки вопросов в отчете соответствуют формулировкам вопросов анкеты. Следует обратить внимание, что по ряду вопросов респонденты имели возможность дать несколько ответов, по этой причине сумма ответов может превышать 100%.

Весь комплекс работ в рамках данного исследования можно представить в рабочем плане исследования (табл. 1).

Таблица 1. Рабочий план социологического исследования

№	Название этапа	Срок реализации
<b>1. Подготовительный этап</b>		
1.1	Изучение материалов по указанной теме, анализ и расчет выборки исследования	февраль 2022
1.2	Составление опросника, согласование диагностического инструментария	февраль 2022
<b>2. Организационный этап</b>		
2.1	Проведение опроса среди потребителей муниципальных работ в сфере молодежной политики	декабрь 2022
<b>3. Завершающий этап</b>		
3.1	Обработка и кодировка результатов опроса	декабрь 2022
3.2	Подготовка и оформление статистического отчета	декабрь 2022
3.3	Тиражирование и предоставление отчета в адрес заказчика	декабрь 2022

<sup>1</sup> Невероятностная выборка осуществляется по субъективным критериям – доступности, типичности, равного представительства.

## 1.2. Информация о респондентах

В ежегодном опросе приняли участие 662 респондента – молодежь города Сургута от 18 до 35 лет.

Таблица 2. Половозрастная характеристика респондентов, %

Возраст	Мужчины	Женщины
18-25 (лет)	55,6	36,1
26-35 (лет)	2,9	5,4
<b>Итого</b>	<b>58,5</b>	<b>41,5</b>

Таблица 3. Уровень образования респондентов, %

Основное общее (9 кл.)	40,4
Среднее специальное	27,3
Среднее общее (11 кл.)	12,5
Высшее	12,5
Незаконченное высшее	7,3

Таблица 4. Социальное положение респондентов, %

Студент	84,7
Специалист (врач, инженер, учитель, юрист и т.д.)	5,9
Рабочий (любой квалификации)	2,6
Муниципальный служащий	1,9
Домохозяйка/в декретном отпуске	1,4
Государственный служащий	0,6
Руководитель предприятия, организации и их структурных подразделений	0,8
Безработный	0,9
Учащийся школы	0,9
Предприниматель	0,3

## 2. Результаты социологического исследования

### 2.1. Социальное самочувствие

Молодёжь – это особая социально-возрастная группа, которая, со временем, становится движущей силой социально-политических процессов любого общества и определяет основные тренды его развития. Учитывая этот факт следует с вниманием относиться к формированию молодёжной политики как на уровне государства, так и на уровне муниципалитета.

Большинство опрошенных (71,2%) оценивают уровень своей жизни как средний, к потребителям высокого уровня жизни относят себя 22,5% респондентов, остальные (6,3%) считают, что их уровень жизни относится к низкому (рис. 1)

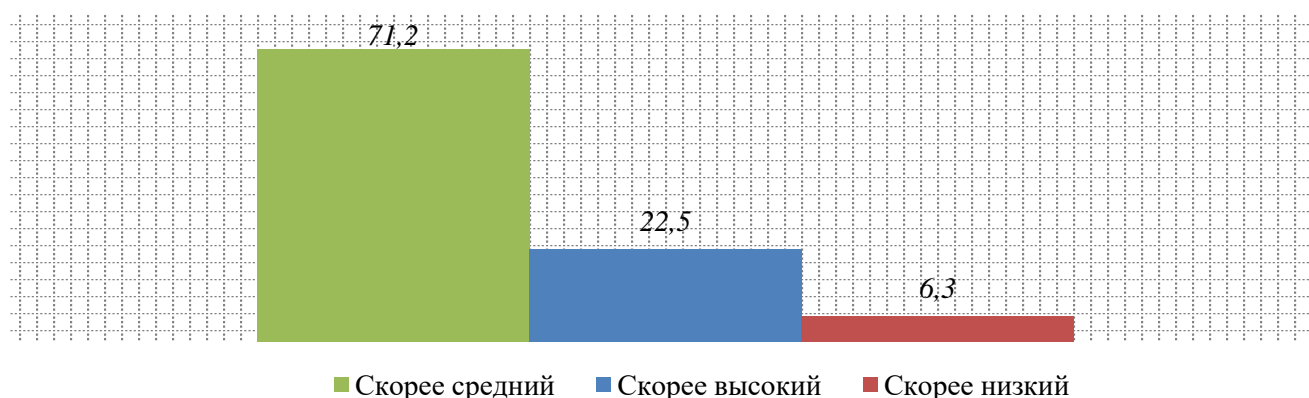


Рис. 1. Скажите, как сегодня Вы оцениваете свой уровень жизни?, %

Не смотря на сложные обстоятельства, происходящие в нашей стране, молодёжь в целом позитивно смотрит в своё будущее. Большинство (65,0 %) отметили, что они находятся в ожидании жизненных улучшений; не ожидают никаких перемен 28% участников и только 7 % ожидают ухудшения уровня жизни (рис. 2)

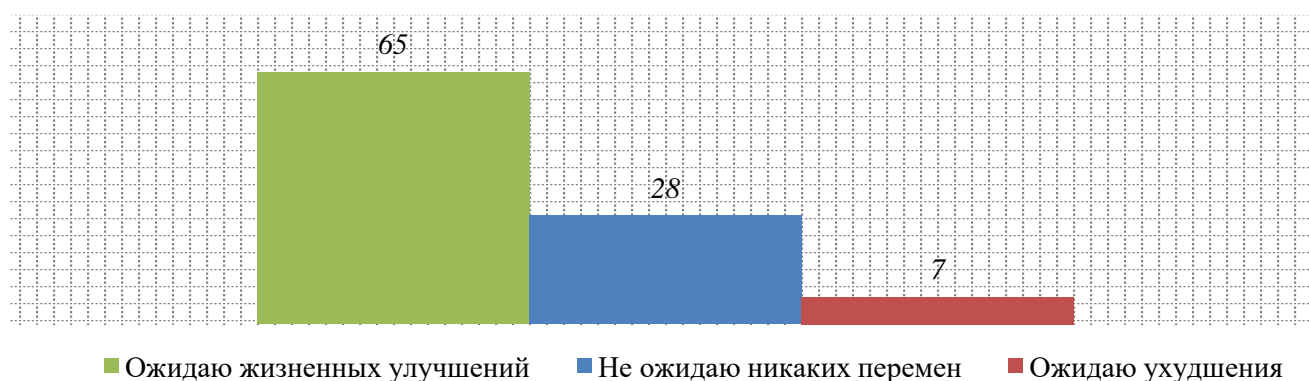


Рис. 2. Как Вы считаете, через год Вы и Ваша семья будете жить лучше или хуже, чем сейчас?, %

Средний уровень удовлетворённости респондентов своим здоровьем составил 3.8 балла из пяти возможных. Среди общего количества опрошенных полностью удовлетворены состоянием своего здоровья 25,4% респондентов. Треть участников опроса (37,3%) считают, что их здоровье находится в хорошем состоянии. Удовлетворены относительно 24,3% опрошенных. При этом каждый 10 опрошенный (9,9%) не удовлетворён состоянием своего здоровья (рис. 3)

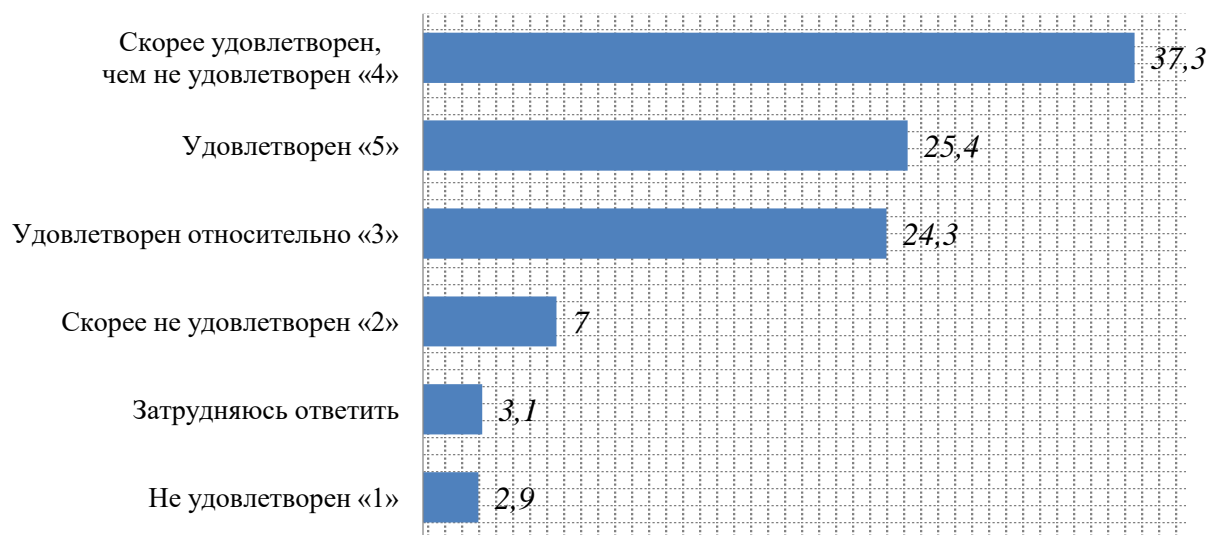


Рис. 3. Насколько Вы удовлетворены состоянием своего здоровья?, %

## 2.2. Электоральная активность молодежи

Среди опрошенных большее количество участников (38,5%) ответили, что следят за развитием событий, но им это не очень интересно. Не следят за развитием событий и не интересуются ими 26,1% опрошенных, при этом ещё 11,5% затруднились дать ответ. Внимательно следят за политической и экономической жизнью страны четверть опрошенных – 26,1% участников. Таким образом более половины респондентов так или иначе интересуются основными происходящими событиями в стране, что является достаточно высоким уровнем вовлечённости (рис. 4)

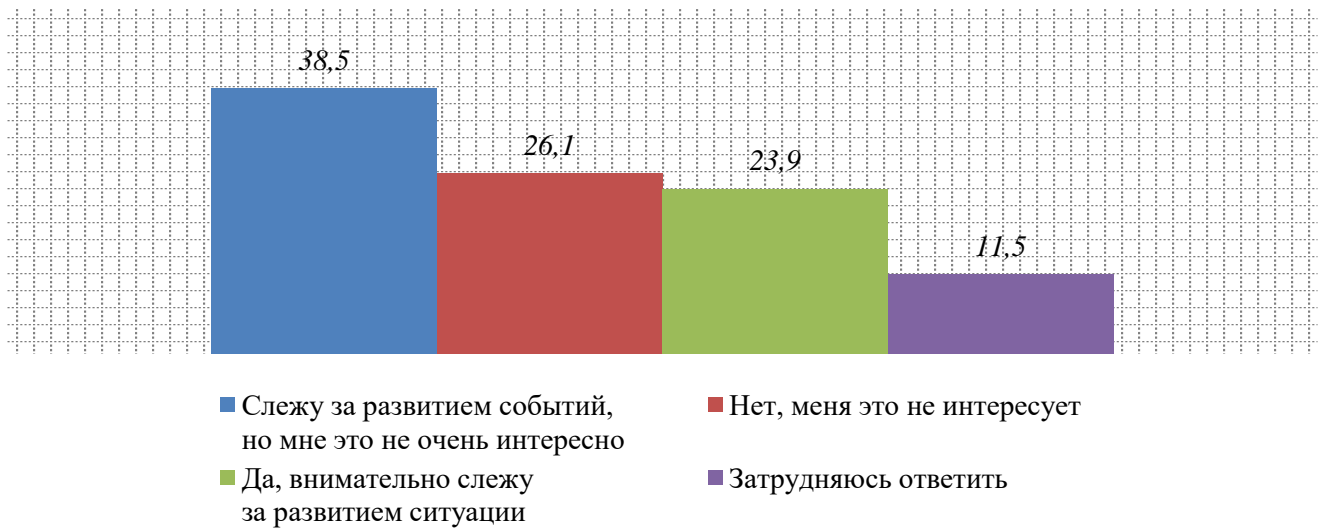


Рис. 4. Интересуетесь ли Вы тем, как развиваются события в политической, экономической жизни нашей страны?, %

Только одна треть респондентов ответила, что на ближайших выборах точно примут участие в голосовании (31,1%), при этом ещё 22,8% точно не пойдут на выборы. Почти половина опрошенных (46,1%) ответили, что окончательно не решили для себя, пойдут ли они голосовать. Подобные тенденции могут свидетельствовать как о наличии недоверия в молодёжной среде к институту выборов, так и о недостаточной информированности избирателей в среде молодёжи о деятельности политических акторов в медийном поле (рис. 5)

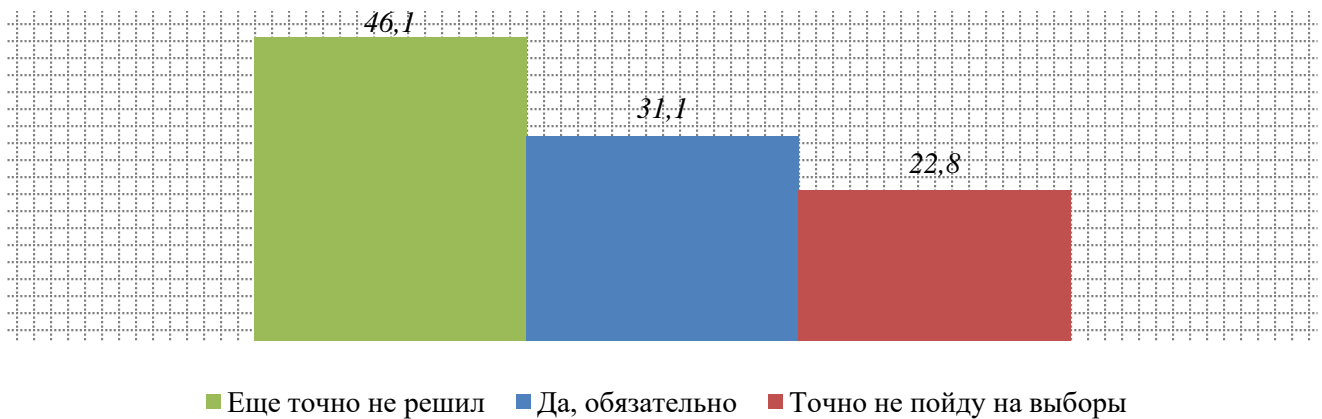


Рис. 5. Планируете ли Вы принять участие в голосовании на ближайших выборах?, %

### 2.3. Социальный портрет молодежи

В ответе на вопрос о наибольшем доверии к источникам информации, половина респондентов отдала наибольшее доверие интернету (49,1%), на втором месте указаны социальные сети (34,6%), далее с небольшим разрывом идут телевизионные каналы и мессенджеры (31,3% и 31% соответственно), разговоры с друзьями и родственниками, а также видеохостинги (28,1% и 26,4% соответственно).



Следует отметить, что в среде сургутской молодёжи достаточно высок уровень доверия телевизионным каналам, даже не смотря на общее снижения популярности телевидения (рис. 6).

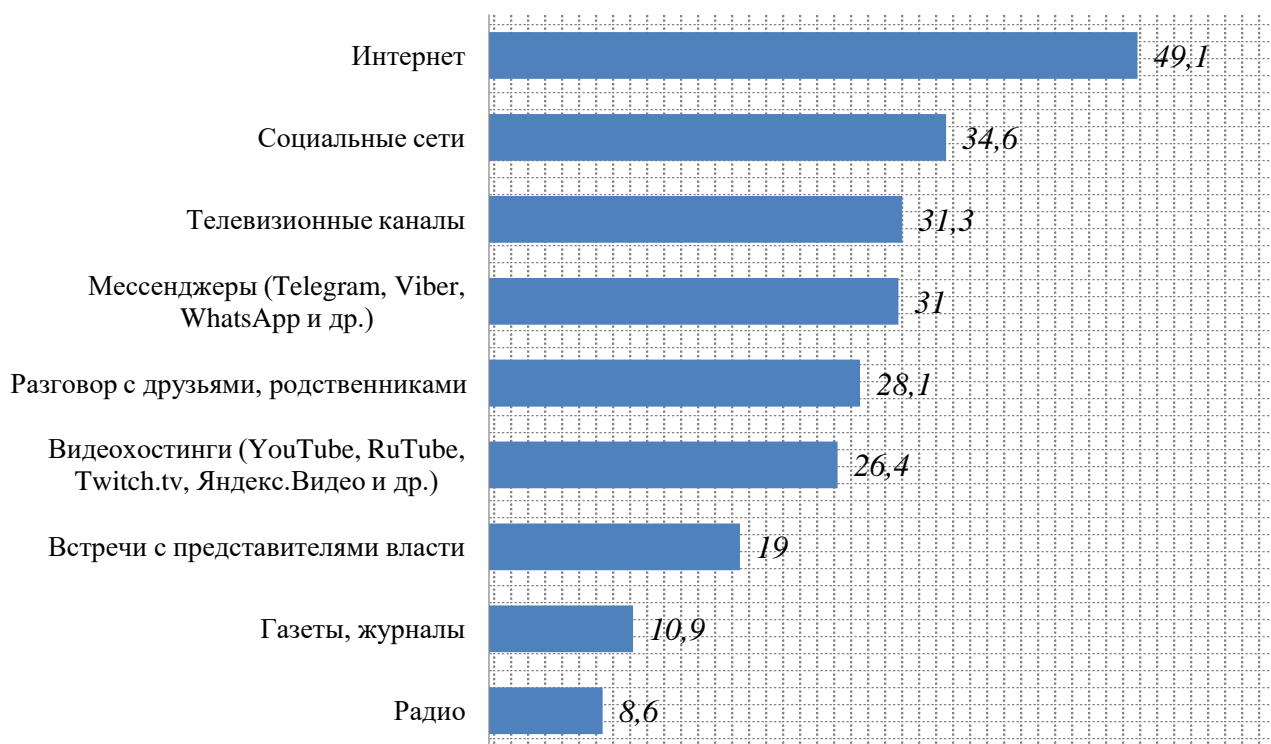


Рис. 6. Каким из перечисленных источников информации Вы доверяете больше всего?, %

Большинство опрошенных выразили мнение о положительном влиянии интернета и социальных сетей в частности на формирование мнения людей, их настроения, убеждений и т.д. (82 %). Противоположной точки зрения придерживаются 18% респондентов (рис. 7).

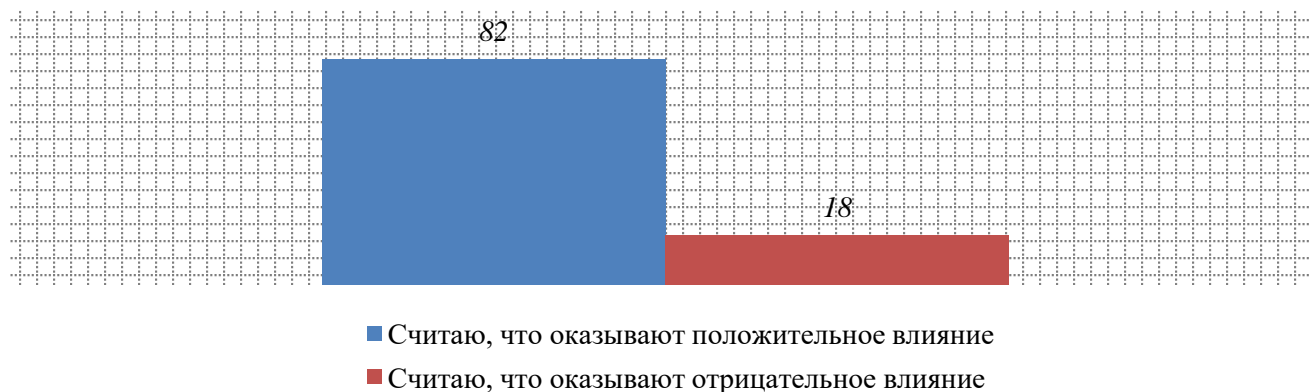


Рис. 7. Какое влияние, по Вашему мнению, интернет и социальные сети, в частности, оказывают на формирование мнения людей, их настроения, убеждения и т.д.?, %

Средний уровень удовлетворённости респондентов своим образованием составил 4 балла из пяти возможных. Опрос показал, что так или иначе удовлетворены качеством получаемого образования 74,2% респондентов, удовлетворены относительно 15,7% опрошенных. Не удовлетворены качеством образования или затруднились ответить (6,3% и 3,8% соответственно) (рис. 8)



Рис. 8. Насколько Вы удовлетворены качеством полученного (получаемого) Вами образования?, %

По результатам опроса более половины участников (57,9%) считают, что молодые специалисты нуждаются в курсах повышения квалификации. Необходимость прохождения языковых курсов определили 24% опрошенных. Курсы делового общения и компьютерные курсы необходимы молодым специалистам по мнению 23,7% опрошенных. Не нуждаются в дополнительном обучении 21,6% опрошенных (рис. 9)



*Рис. 9. Нуждаются ли молодые специалисты, на Ваш взгляд, в дополнительном обучении? (помимо уже полученного образования), %*

Наиболее влияющие факторы на карьеру молодёжи, по мнению респондентов, являются: личные качества, особенности характера (53,8%), компетенция и профессиональные навыки (53,5%), образование (53,5%) и опыт работы (46,0%). Указанные факторы идут с большим отрывом по популярности от остальных вариантов ответа и именно их стоит назвать определяющими (рис. 10)



*Рис. 10. Какие факторы, на Ваш взгляд, в первую очередь влияют на карьеру молодого человека?, %*

При этом интересно посмотреть, что отсутствие опыта работы, как основную трудность при трудоустройстве, указало 70,2% опрошенных. Таким образом можно сказать, что современная молодёжь видит основным ограничением собственного трудоустройства искусственный номинальный фактор, а не отсутствие собственных навыков и знаний (рис. 11)

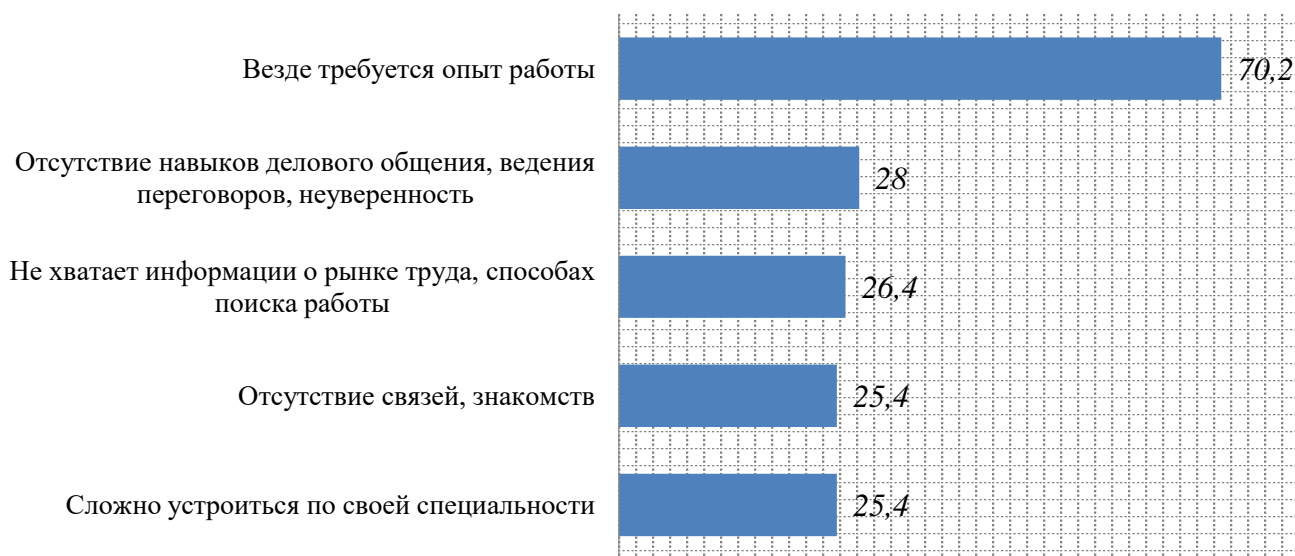


Рис. 11. В чем, на Ваш взгляд, заключаются основные трудности молодежи при трудоустройстве?, %

Большинство опрошенных высказали желание заниматься предпринимательской деятельностью (69,2%), однако их ограничивает отсутствие знаний (37,0%) и отсутствие финансовых средств (32,2%). При этом, среди опрошенных 7,4% уже имеют свой бизнес (рис. 12)

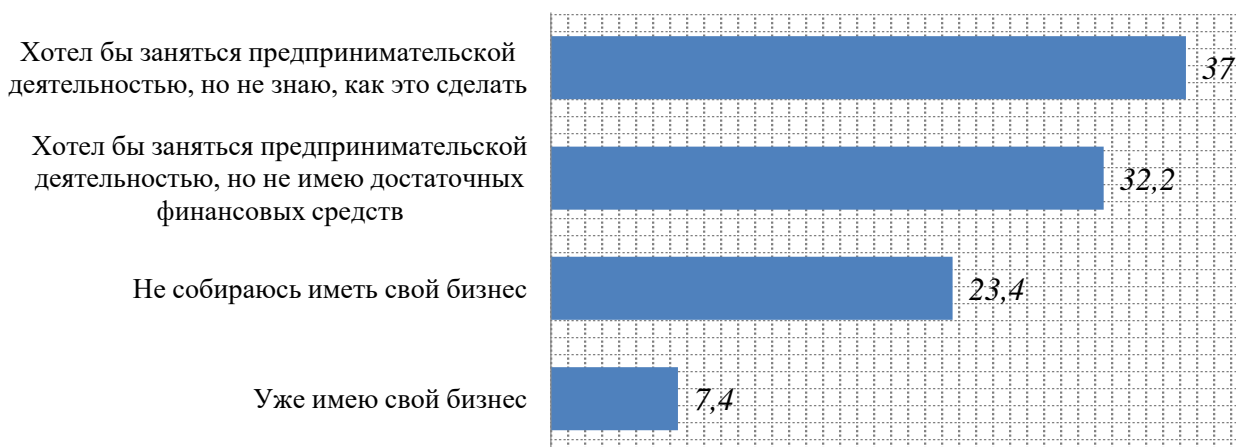


Рис. 12. Как Вы относитесь к возможности заниматься предпринимательской деятельностью?, %

С точки зрения молодёжи наиболее перспективным направлением трудоустройства является сфера промышленности (нефтегазовая, энергетическая и т.д.) – так ответили 42,3% что не удивительно для нефтегазового региона проживания. Сфера интернет заработка, в том числе блогерство и ютюберство, выбрали 33,1% опрошенных. Далее идут такие варианты ответа как новейшие технологии (26,9%), наука и научное обслуживание (26,9%), сфера торговли (26,7%). При этом интересно, что такие сферы как обеспечение безопасности

населения, финансовая сфера, государственное и муниципальное управление, достаточно широко распространённые среди других возрастных категорий в части регионов Российской Федерации, не считаются перспективными в молодёжной среде (рис. 13)



*Рис. 13. Какие сферы, на Ваш взгляд, являются наиболее перспективными для работы молодых людей?, %*

В ходе опроса было выявлено, что в окружении большинства респондентов (61,7%) нет людей, пробовавших наркотики или психоактивные вещества. При этом 19,3% ответили, что в их окружении такие люди присутствуют, а 19% не знают ответа на данный вопрос (рис. 14)

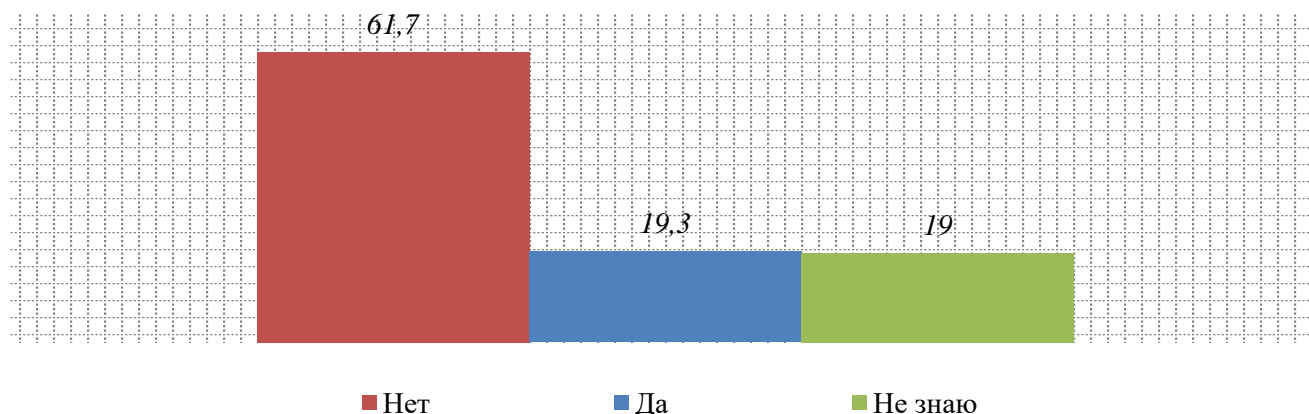


Рис. 14. Есть ли в Вашем окружении люди, которые когда-либо пробовали наркотики, психоактивные вещества?, %

Большинство респондентов (67,4%) ответили, что не курят и никогда не курили. При этом четверть опрошенных (23,4%) употребляют табачные изделия. Бросили курить 9,2% респондентов (рис. 15).

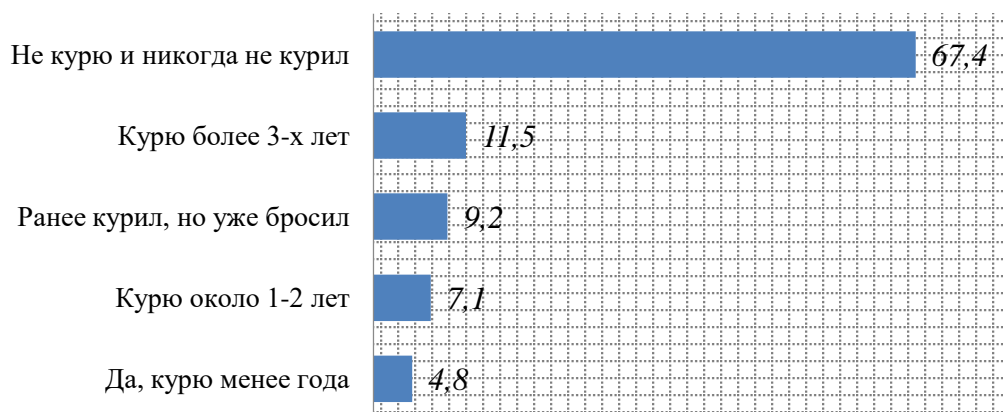
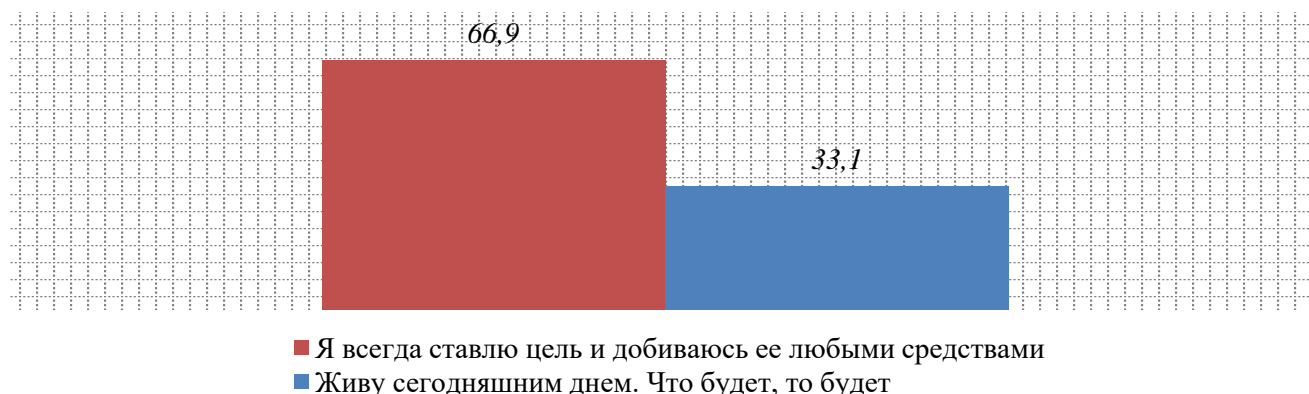


Рис. 15. Вы курите? Если да, то сколько времени Вы курите?, %

С точки зрения постановки и исполнения целей, большинство опрошенных (66,9%) всегда ставят перед собой цель и добиваются ее любыми средствами.

Остальные 33,1% живут сегодняшним днем и не задумываются о том, что будет дальше (рис. 16)



*Рис. 16. Есть люди, которые ставят перед собой цели и стремятся их достичь, а есть такие, кто целей не ставит и просто живет, плывет по течению. К какой категории Вы себя относите?, %*

С точки зрения общественной активности большая часть опрошенных не чувствует в какой-либо деятельности, но при этом у четверти респондентов (28,6%) есть такое желание принимать в ней участие. Среди тех, кто участвует, 19,3% принимают участие в массовых мероприятиях, 17,5% участвуют в работе молодёжных общественных организаций (рис. 17).



*Рис. 17. Участвуете ли Вы в общественной деятельности?, %*

Отвечая на вопрос: «Являетесь ли Вы членом какой-либо организации (сообщества)?» 74,8% респондентов ответили отрицательно.

При этом четверть респондентов являются членами организаций. Из ответивших утвердительно, наиболее популярными являются спортивные

организации (22,1%), научные, творческие объединения (20,3%) клубы по интересам (16,8%). Наименее популярный ответ – членство в религиозных объединениях – 1,2% (рис. 18).



Рис. 18. Являетесь ли Вы членом какой-либо организации (сообщества)?, %

В ходе опроса было выявлено, что большинство респондентов (88,4%) толерантно относятся к представителям других национальностей. При этом из них 15,3% к другим национальностям относятся с симпатией. С настороженностью к представителям других народов относятся 11,6% респондентов (рис. 19)

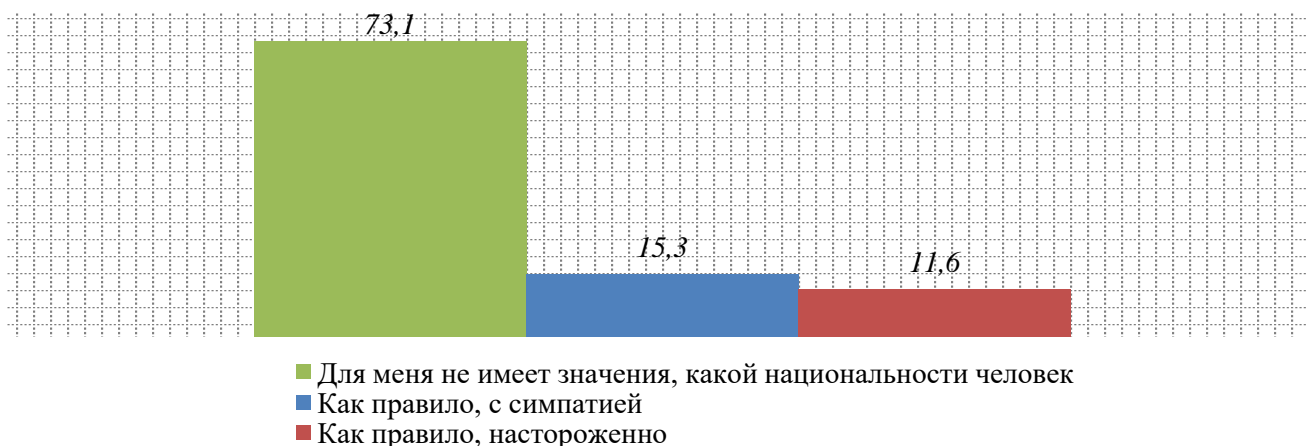


Рис. 19. Как Вы относитесь к представителям национальностей, отличающихся от Вашей?, %



## Заключение

Не смотря на сложные обстоятельства, происходящие в нашей стране, молодёжь в целом позитивно смотрит в своё будущее. В большинстве своем – это целеустремленные люди, с достаточным уровнем жизни и оптимистичным взглядом в завтрашний день.

В целом респонденты рассматриваемых возрастных групп считают состояние своего здоровья вполне удовлетворительным. В окружении большинства опрошенных отсутствуют люди, о которых известно, что они когда-либо употребляли наркотики. Также большинство респондентов не имеют такую вредную привычку как курение.

По результатам опроса мы можем сделать вывод, что молодёжь удовлетворена полученным образованием, однако более половины участников считают, что молодые специалисты нуждаются в курсах повышения квалификации. Наиболее влияющие факторы на карьеру молодёжи, по мнению респондентов, являются: личные качества, особенности характера, компетенция и профессиональные навыки, образование и опыт работы. При этом интересно посмотреть, что отсутствие опыта работы, как основную трудность при трудоустройстве, указало две трети опрошенных. Таким образом можно сказать, что современная молодёжь видит основным ограничением собственного трудоустройства искусственные номинальные барьеры, а не отсутствие собственных навыков и знаний.

С точки зрения молодёжи наиболее перспективным направлением трудоустройства является сфера промышленности (нефтегазовая, энергетическая и т.д.), что не удивительно для нефтегазового региона проживания респондентов. Сфера интернет заработка, в том числе блоггерство и ютуберство, выбрала треть опрошенных, что, безусловно, является общероссийским и мировым трендом. При этом большинство участников опроса хотели бы заниматься бизнесом, но отсутствие стартового капитала и соответствующих знаний являются серьёзными причинами для отказа от этой идеи.

Более половины участников опроса следят за развитием событий в стране, но не стремятся к активному участию в общественной жизни. Косвенным маркером этого может являться отношение молодёжи к выборному процессу. Часть молодёжи не смогла чётко ответить, будут ли принимать участие на ближайших выборах. Подобные тенденции могут свидетельствовать как о наличии недоверия в молодёжной среде к институту выборов, так и о недостаточной информированности избирателей в среде молодёжи о деятельности политических акторов в медийном поле.

Большая часть опрошенных не состоит в каких-либо организациях как политического, так и общественного направления. Из тех, кто принимает участие в какой-либо организованной общественной деятельности, наиболее популярными являются спортивные организации, научные, творческие объединения и клубы по интересам.

Главными источниками информации для молодежи являются интернет и социальные сети, далее с небольшим разрывом идут телевизионные каналы и мессенджеры. Следует отметить, что в среде сургутской молодежи достаточно высок уровень доверия телевизионным каналам, даже не смотря на общее снижения популярности телевидения. Также большая часть респондентов выразили мнение о положительном влиянии интернета и социальных сетей в частности на формирование мнения людей, их настроения, убеждений и т.д.

В ходе опроса было выявлено, что большинство респондентов толерантно относятся к представителям других национальностей.

В целом проведенное исследование свидетельствует о преобладании позитивных тенденций в молодежной среде города Сургута. Молодёжь города активно интересуется своей самореализацией, своим здоровьем, своим образованием, при этом неразрывно осознаёт себя частью городского социума и аккомпанирует общероссийским трендам в области общественной жизни.