



## Инициативный проект

## ОТКРЫТИЕ МОЛОДЁЖНОГО ПРОСТРАНСТВА «ТОЧКА»

29.09.2022г.

№ п/п	Содержание инициативного проекта	Сведения
1.	Наименование и цель инициативного проекта	<p><b>Открытие молодёжного пространства «Точка»</b></p> <p><u>Цель проекта:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание на территории города Сургута «беспорогового» молодежного пространства, спроектированного, оформленного и наполненного непосредственно при участии молодёжи и на основе их запросов к форме досуга и времяпровождения, направленное на формирование комфортного и безопасного места для отдыха и работы, профилактику правонарушений в подростково-молодёжной среде посредством переключения активности с негативных форм самореализации на позитивные;</li> <li>- включение молодежного сообщества в процесс разработки, создания и наполнения содержанием дальнейшей деятельности молодёжного пространства</li> </ul>
2.	Описание проблемы, решение которой имеет приоритетное значение для жителей города Сургута или его части (в том числе обоснование её актуальности и приоритетности для жителей соответствующей территории)	<p><u>Описание проблемы, обоснование её актуальности:</u></p> <p>Молодые люди являются наиболее активной и стратегически важной категорией населения страны в целом, и нашего города в частности. На 1 января 2021 года в Сургуте насчитывалось <b>113690</b> человек в возрасте <b>от 14 до 35 лет</b>.</p> <p>Подростковый возраст от 14 до 18 лет – возраст в «зоне риска», это возраст обучения, профессиональной ориентации, поступления в средние специальные и высшие учебные заведения. Это период становления личности и самоопределения, и он часто называется “переходным возрастом”, потому что в это время ребенок переходит от детской модели поведения к взрослой.</p> <p>Выборочные исследования свидетельствуют, что половину всех общественно опасных и иных асоциальных деяний, как в целом, так и практически по всем отдельно учитываемым составам, несовершеннолетние совершают в возрасте 16 лет. В части употребления спиртных напитков 16-17 летние занимают доминирующее положение среди всех подростков, выявленных по этому основанию.</p> <p>В абсолютном большинстве несовершеннолетний правонарушитель - это лицо, обладающее привычками, склонностями, устойчивыми стереотипами антиобщественного поведения. Случайно совершают преступления из них единицы. Для остальных характерны: постоянная демонстрация пренебрежения к нормам общепринятого поведения (сквернословие, появление в нетрезвом виде, табакокурение, употребление иных психоактивных веществ и т.д.); пристрастие к спиртным напиткам, к</p>

		<p>наркотикам, к азартным играм, бродяжничество, систематические побеги из дома, постоянные ссоры в семье, терроризирование родителей и других членов семьи; привычка к присвоению всего, что плохо лежит, что можно безнаказанно отнять у слабого.</p> <p>Таким образом, одной из самых актуальных и социально значимых задач является поиск путей снижения роста правонарушений и преступлений среди подростков молодежи и повышение эффективности их профилактики.</p> <p>В нашем городе для подростков и молодежи действует система первичной профилактики и целая инфраструктура досуга, занятости, но, вместе с тем, существует проблема <b>недостаточности открытых, бесплатных и доступных мест</b> для молодежи, где они могут провести время с пользой в кругу сверстников, при этом где постоянно происходит какое-то позитивное, созидательное движение, действие.</p> <p>Практика подростков и молодых людей проводить досуг, «тусоваться» в торговых центрах города также подтверждает эту проблему, кроме того, подобный «досуг» в ТЦ по данным территориальной комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав при Администрации города, зачастую отягощен совершением правонарушений (кражами, мелким хулиганством). Мотивами для совершения подобных правонарушений является правовая безграмотность подростков, отсутствие организованного досуга, скука, игры «на слабо» и т.д.</p> <p>Как увести подростков из торговых центров? Какие формы, «точки притяжения» предложить? Конкурентами за свободное время современных молодых людей выступают не только торговые центры, сериалы, компьютерные игры и просто тусовки с друзьями. Только актуальные, востребованные в меняющемся мире форматы деятельности могут сделать молодежное пространство привлекательной площадкой.</p>
3.	<p>Обоснование предложений по решению указанной проблемы (в том числе описание конкретных мероприятий по реализации инициативного проекта)</p>	<p><u>Обоснование предложений:</u></p> <p>Мы предлагаем создать открытое, современно оборудованное, комфортное для подростков и молодёжи пространство со свободным анонимным доступом.</p> <p>Формат «беспорогового», современно оснащенного молодежного пространства выбран нами не случайно. По результатам социологического исследования наиболее привлекательными чертами организации досуговой деятельности для подростков и молодежи являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) свобода участия в деятельности (в «беспороговом» пространстве не обязательно ходить в кружок или секцию, можно просто посидеть, пообщаться и уйти в любое время);</li> <li>2) социальная однородность контингента (в «беспороговом» пространстве нет деления на</li> </ol>

«трудных» и благополучных);

3) сохранность структуры референтной для подростка группы (возможность всей уличной группе целиком, не разбиваясь, прийти в пространство);

4) возможность получения различных видов знаний и навыков (здесь не требуют никаких документов и справок, как в органах образования, соцзащиты и т.д.).

Подросткам нравится, что **характер предлагаемой в пространстве деятельности зависит от их желаний, а не навязывается им взрослыми**. Кроме того, при желании подросток может индивидуально заниматься со специалистом по работе с молодежью, наставником.

В городе создана и активно работает сеть клубов по работе с подростками и молодёжью по месту жительства, расположенных в разных микрорайонах города. «Апгрейд» клубного пространства под актуальные запросы молодежи и создание «беспорогового» молодежного пространства, основанного на концепции «третьего места», не связанного с домом и работой, оборудованного в соответствии с актуальными запросами подростков и молодежи, позволит вовлечь в позитивные формы досуга и самореализации подростков и молодежь в возрасте от 14 лет в количестве до 50 человек ежедневно.

Кроме того, идея создания открытых мест для молодежи на сегодняшний день крайне актуальна и транслируется и внедряется на территории всей страны. Так, автором проекта «Одобрено» Артемом Метелевым, председателем комитета Государственной Думы по молодежной политике, запущена инициатива «Места для молодежи» (#МестаДляМолодежи) по созданию региональных молодежных пространств для развития, досуга и учебы. В рамках программы «Подростки России» запланировано открытие низкопороговых (со свободным анонимным доступом) центров для подростков и молодежи. 14 регионов уже включены в пилотный проект. Росмолодежь и Минобрнауки также инициировали создание сети студенческих пространств «Студ.Пространство», в которых создаются условия для самореализации, комфортной работы и развития молодёжи внутри университетов, а также налаживания двусторонней коммуникации между целевой аудиторией и проектами.

Таким образом, открытие молодежного пространства в рамках инициативного бюджетирования является реализацией актуального тренда, создаст комфортную среду для общения, развития и работы, предотвратит совершение правонарушений в подростково-молодёжной среде посредством переключения активности с негативных форм самореализации на позитивные. Кроме того, опыт реализации данного проекта будет возможен для последующего тиражирования.

Основные мероприятия по реализации проекта:

1) Анализ потребностей целевой аудитории.

		<p>2) Организация и проведение Конкурса дизайн-проектов обновления молодежного пространства среди групп студентов профильного направления АНПОО «Сургутский институт экономики, управления и права» (подготовка положения о Конкурсе, проведение отборочного этапа, этапа презентации работ и отбора победителя).</p> <p>3) Подбор строительных и отделочных материалов под авторским надзором группы молодежи - авторов проекта – студентов АНПОО «Сургутский институт экономики, управления и права».</p> <p>4) Проведение работ по ремонту и отделке пространства.</p> <p>5) Оснащение пространства оборудованием и мебелью.</p> <p>6) Организация и проведение среди студенческого актива Конкурса кураторов молодежного пространства (подготовка положения о Конкурсе, проведение отборочного этапа, этапа презентации программ содержательного наполнения молодёжного пространства и отбора победителей).</p> <p>7). Финальная подготовка к открытию при активном участии группы студентов – разработчиков дизайн-проекта молодежного пространства.</p> <p>8) Городское мероприятие по открытию молодежного пространства.</p>
4.	<p>Описание ожидаемого результата (ожидаемых результатов) реализации инициативного проекта, в том числе: полное или частичное решение описанной проблемы; предполагаемое количество прямых благополучателей (человек);</p> <p>Описание дальнейшего развития инициативного проекта после завершения финансирования (дальнейшая реализация мероприятий проекта, дальнейшее использование, содержание объектов,</p>	<p><u>Ожидаемый результат:</u></p> <p>Открытие первого в городе молодёжного пространства со свободным доступом общей площадью около 300 кв. м., которое при поддержке активных представителей молодёжных сообществ станет:</p> <p><b>-Местом для развития</b> - здесь будут собраны модные и востребованные форматы интеллектуального и творческого досуга, которые помогут молодым людям совершенствовать навыки и знания, необходимые для успешной карьеры: лектории — нескучные образовательные форматы, посвященные современным тенденциям развития науки и общества, форсайт-сессии и тренинги.</p> <p><b>-Местом для работы</b> - комфортное и безопасное место для первых шагов в реализации собственных идей, создании стартапа или формирования команды для будущего дела. Зона коворкинга — куда в любое время работы пространства можно прийти поработать на ноутбуке или договориться о встрече с теми, кто заинтересован в новой идее. DIY-зона (do it yourself =сделай сам) — ярмарки и вечеринки, представляющие продукцию и идеи молодых, начинающих творческих и социальных предпринимателей (помощь в продвижении).</p> <p><b>-Местом для тусовки</b> — место общения, комфортного, безопасного и модного досуга. Место, куда приятно и интересно приходить, даже если нет желания участвовать в каком-то проекте или посещать занятия. Открытое общественное пространство с возможностью перекусить (для этого необходимо кафе или временная точка питания, возможно, гастрономический стартап такой же молодежи), поиграть в</p>

<p>образованных в результате реализации проекта)</p>	<p>настольные и/или компьютерные игры или просто ничего не делать. Линейка развлекательных (но одновременно развивающих) событий и мероприятий: от квестов и квизов, киноклубов с обсуждениями до танцевальных вечеринок с презентациями проектов.</p> <p>Размещение молодежного пространства предполагается в помещении МПК «Факел» МБУ «Вариант», поскольку помещение расположено на 1 этаже, имеет отдельный вход, туалетные комнаты. Общая площадь помещений составляет порядка 300 кв.м, расположение в центре города будет доступно <b>для всей молодежи города.</b></p> <p>Дизайн интерьера, экстерьера (входная группа (высокое крыльцо) и световая вывеска) и внутреннее оснащение обновленного молодежного пространства будет разработано молодёжью и для молодёжи: среди студентов профильного направления АНПОО «Сургутский институт экономики, управления и права» будет организован и проведен конкурс дизайн-проектов по обновлению молодежного пространства. Группа разработчиков победившего проекта получит возможность воплотить свой проект, вести авторский надзор на всех этапах ремонтных работ, принимать активное участие в финальном оформлении помещений, презентации пространства, сформировать портфолио.</p> <p>Пространство будет оборудовано: столы, стулья, диваны, ноутбуки, возможность выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"; мягкие кресла; аудио- и видеоборудование, мониторы, проектор, фон для блог-зоны, штатив.</p> <p>Содержательное наполнение молодежного пространства будет осуществляться командой наставников – кураторов открытого пространства, задачи которых: сформировать команду из активных пользователей пространства и его атмосферу, совместно с командой создавать события самим и помогать молодым людям воплощать их идеи, работать с гостями и т.д.</p> <p><u>Предполагаемое количество прямых благополучателей</u> (человек) – до 50 чел./день из числа молодежи города Сургута в возрасте от 14 до 35 лет. С учетом работы пространства 6 дней в неделю и средней нагрузке в 35 человек ежедневно проходимость в год составит в среднем <b>10 465 чел.</b> (299 рабочих дней в год (в среднем) * 35 человек в день).</p> <p><u>Дальнейшее развитие проекта:</u></p> <p>Срок «жизни» результатов реализации инициативного проекта пролонгирован (свыше 5 лет), поскольку «беспороговое» молодежное пространство будет иметь востребованность среди подростков и молодежи, а социальный эффект от участия в проекте будет влиять на формирование навыков и компетенций у участников проекта, что является базой для успешной социализации и профилактики правонарушений и преступности в подростково-молодежной среде, позволит снизить уровень преступности среди подростков и молодежи города.</p>
--	---

		<p>Опыт реализации данного проекта возможен для последующего тиражирования не только в отдаленных микрорайонах города Сургута с целью обеспечить шаговую доступность беспорогового пространства для молодёжи, но и на территории иных муниципальных образований округа.</p> <p>Дальнейшее содержание открытого молодёжного пространства «Точка» будет осуществляться за счет бюджетных средств.</p>
5.	<p>Предварительный расчет необходимых расходов на реализацию инициативного проекта, в том числе: предполагаемая общая стоимость инициативного проекта (в рублях); предполагаемая стоимость конкретных мероприятий по реализации инициативного проекта (в рублях)</p>	<p>Предполагаемая общая стоимость инициативного проекта 7 000 000 руб., из которых 6 999 000 руб. сумма, привлекаемая из бюджета города.</p> <p>Расчет расходов, необходимых для реализации проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение сметных и ремонтных работ – 4 000 000 руб.</li> <li>2. Изготовление и монтаж световой вывески - 73 000 руб.</li> <li>3. Материально-техническое оснащение молодежного пространства (экран и проектор, диваны и мягкие кресла, комплекты звукового оборудования и света, ноутбуки, выставочный стенд, мобильная стойка с телевизором, столы рабочие и журнальные, игровые приставки с системами виртуальной реальности, мебель для мини-кухни, стеллажи и системы хранения - 2 927 000 руб.</li> </ol> <p><b>Итого: стоимость инициативного проекта на одного прямого благополучателя 669 руб.</b></p>
6.	<p>Планируемые сроки реализации инициативного проекта</p>	<p>2023 год</p>
7.	<p>Сведения и планируемом (возможном) финансовом, имущественном и (или) трудовом участии заинтересованных лиц в реализации проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Указание на планируемый объем инициативных платежей – если предполагается возможность финансового участия</li> </ol>	<p>Планируемый объем инициативных платежей, формируемый за счет денежных средств инициатора проекта, - 1 000,00 руб.</p>

<p>советующих заинтересованных лиц в реализации инициативного проекта, в разрезе следующих групп:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Планируемый объем инициативных платежей, формируемый за счет денежных средств инициатора проекта;</li> <li>- Планируемый объем инициативных платежей, формируемы за счет денежных средств иных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;</li> </ul>	
<p>2) Перечень имущества, которое планируется получить от заинтересованных лиц (граждан, организаций) и (или) инициатора проекта, - если предполагается возможность добровольного</p>	<p>Добровольное имущественное участие заинтересованных лиц в предоставлении электрического чайника Starwind, 1.8 л, 1800 Вт, для мини-кухни досуговой зоны пространства.</p>

	<p>имущественного участия заинтересованных лиц в реализации инициативного проекта;</p> <p>3) Перечень и объемы работ и (или) услуг, к выполнению (оказанию) которых планируется привлечь заинтересованных лиц (граждан, организаций) (или) инициатора проекта, - если предполагается возможность добровольного трудового участия заинтересованных лиц в реализации инициативного проекта</p>	<p>Перечень и объемы работ и (или) услуг, к выполнению (оказанию) которых планируется привлечь заинтересованных лиц (граждан, организаций) (или) инициатора проекта (добровольное трудовое участие):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- услуги по проведению исследования потребностей целевой аудитории: проведение и последующий анализ анкетирования респондентов в количестве 1000 чел. с помощью анкет. (15 000 руб. (100 руб./чел., плюс анализ 5 000 руб.);</li> <li>- организация и проведение конкурса дизайн-проектов молодежного пространства среди групп студентов профильного направления АНПОО «Сургутский институт экономики, управления и права»: подготовка положения о Конкурсе, проведение отборочного этапа, этапа презентации работ и отбора победителя (50 000 руб.);</li> <li>- организация и ведение авторского надзора;</li> <li>- услуги по интерьерной росписи стены площадью 18 кв. м. (27 000 руб. (1 500 руб./кв.м.);</li> <li>- услуги клининга после проведенного ремонта помещения площадью 295,7 кв.м. (28 091,5 руб. (95 руб./кв.м).</li> </ul> <p><b>Общая стоимость услуг 92 000 руб., указанные работы не будут оплачены за счет средств бюджета города.</b></p>
8.	<p>Указание на объем средств бюджета города Сургута в случае, если предполагается использование этих средств на реализацию инициативного проекта, за исключением планируемого объема инициативных платежей</p>	<p>6 999 000 руб.</p>



9.	Указание на территорию города Сургута или его часть, в границах которой будет реализовываться инициативный проект, определенную в соответствии с порядком, установленным статьей 4 Положения	Территория города Сургута
10.	<p>Информация об инициаторе проекта:</p> <p>1) Фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) членов инициативной группы граждан (для инициативной группы граждан) или индивидуального предпринимателя); номер контактного телефона, адрес электронной почты (при наличии) представителя инициативной группы граждан или индивидуального предпринимателя;</p> <p>2) Наименование юридического лица или органа территориального общественного самоуправления,</p>	<p>Инициативная группа граждан:</p> <p><b>ФИО</b></p>

	контактные данные лица, ответственного за инициативный проект (фамилия, имя, отчество (последнее при наличии), номер контактного телефона, адрес электронной почты)	
--	--	--

Приложения:

1. Протокол о создании инициативной группы на 7 л. в 1 экз.;
2. Согласие на обработку персональных данных граждан, входящих в состав инициативной группы на 6 л. в 1 экз.;
3. Расчёт и обоснование предполагаемой стоимости инициативного проекта на 2 л. в 1 экз.;
4. Визуализация инициативного проекта (примеры оснащения и оборудования зон в открытом молодёжном пространстве) на 3 л. в 1 экз.;
5. План размещения зон в открытом молодёжном пространстве «Точка» на 3 л. в 1 экз.;
6. Гарантийное письмо, подписанное инициатором проекта (представителем инициатора), содержащее обязательства по обеспечению инициативных платежей и (или) добровольному имущественному участию и (или) по трудовому участию в реализации инициативного проекта инициаторами проекта на 1 л. в 1 экз.;
7. Презентация «Инициативный проект «Открытие молодежного пространства «Точка» на 7 л. в 1 экз.
8. Подписные листы на 35 л. в 1 экз.

Инициатор проекта

(представитель инициативной группы)

ПОДПИСЬ

ФИО

**Расчёт и обоснование предполагаемой стоимости  
инициативного проекта «Открытие молодежного пространства «ТОЧКА»**

1. Выплата физическим лицам за оказание ими услуг (выполнение работ) по гражданско-правовым договорам:

Функция в проекте или содержание услуг (работ)	Вознаграждение по одному договору	Количество договоров	Общая стоимость	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
Составление сметы на проведение ремонтных работ	30 000,00	1	30 000,00	0,00	30 000,00
Проверка достоверности сметной документации на проведение ремонтных работ	25 000,00	1	25 000,00	0,00	25 000,00
Проведение ремонтных работ*	3 945 000,00	1	3 945 000,00	0,00	3 945 000,00
Изготовление и монтаж светового короба для наружного применения с акрилом, односторонний короб с задней стенкой из композита, ширина 150 мм, длина 450 мм. Подготовка, согласование и регистрация паспорта световой вывески	73 000,00	1	73 000,00	0,00	73 000,00
Комментарий: *оплата заложена из расчета проведения ремонтных работ (косметический ремонт) помещения общей площадью 295.7 кв.м. и стоимости работ 13 341, 20 руб./м					

2. Услуги по организации и проведению мероприятий:

Наименование расходов	Стоимость единицы	Количество единиц	Общая стоимость	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
Услуга по организации и проведению исследования потребностей целевой аудитории*	15 000,00	1	15 000,00	15 000,00	00,00
Услуга по организации и проведению конкурса дизайн-проектов молодежного пространства	50 000,00	1	50 000,00	50 000,00	00,00
Услуга 3D росписи стены (кв.м.)	1 500,00	18	27 000,00	27 000,00	00,00
Комментарий: * проведение и последующий анализ анкетирования респондентов в количестве 1000 чел. с помощью анкет. (15 000 руб.(100 руб./чел., плюс анализ 5 000 руб.);					

3. Расходы на материально-техническое оснащение:

Наименование расходов	Стоимость единицы	Кол-во единиц	Общая стоимость	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
Мобильная стойка для телевизоров Arm Media PT-STAND-8 32"-80" до 50 кг	8 990,00	1	8 990,00	0,00	8 990,00
LED Телевизор 4K Ultra HD Hyundai H-LED65FU7002	67 990,00	1	67 990,00	0,00	67 990,00
Проектор InFocus IN112AA Black	31 600,00	1	31 600,00	0,00	31 600,00
Экран для видеопроектора ViewScreen Clamp TCL-1102	5 400,00	1	5 400,00	0,00	5 400,00
Диван двухместный (1200x670x800 мм) от 17 200	17 200,00	12	206 400,00	0,00	206 400,00
Пуф (420x420x420)	4 200,00	50	210 000,00	0,00	210 000,00
Стеллаж для пуфов	55 000,00	1	55 000,00	0,00	55 000,00
Комплект звукового оборудования	339 000,00	1	339 000,00	0,00	239 000,00
Комплект света для многофункционального зала	564 000,00	1	564 000,00	0,00	264 000,00
Ноутбук	75 590,00	9	453 540,00	0,00	680 310,00
Выставочный стенд XS-005 с внутренней подсветкой (Поп ап стенд 3*3 с подсветкой (Д2330*Ш300*В2330) + тканевый баннер (лицевая и боковые части), Поп ап стенд 2*3 с подсветкой (Д1578*Ш300*В2330) + тканевый баннер (лицевая и боковые части)	437 760,00	1	437 760,00	0,00	437 760,00
Полка City V1800- Поп ап стол с подсветкой (Д1030*В998*Ш300*В998) с доставкой					
Кресло мягкое велюровое на металлическом каркасе	6 900,00	25	172 500,00	0,00	172 500,00
Стул складной	2 500,00	15	37 500,00	0,00	37 500,00
Стол рабочий (1200*600*750)	10 700,00	9	64 200,00	0,00	96 300,00
Стол журнальный на металлическом каркасе	3 490	5	17 450,00	0,00	17 450,00
Игровая приставка	34 950,00	4	139 800,00	0,00	139 800,00
Система виртуальной реальности	10 600,00	4	42 400,00	0,00	42 400,00
Комплект мебели для мини-кухни	70 000,00	1	70 000,00	0,00	70 000,00
Набор посуды	5 000,00	1	5 000,00	0,00	5 000,00
Стеллажи металлические с 5 полками (2000*300*750)	5 800,00	12	69 600,00	0,00	69 600,00
Гардеробная система хранения	70 000,00	1	70 000,00	0,00	70 000,00

Итого	Размер запрашиваемой суммы
	7 000 000,00



**«Пространство свободного досуга»:** пространство для тусовки с мягкими зонами (чилаутами), зона мини-кухни, настольные и интеллектуальные игры. Оснащение и оборудование: мягкие зоны – «купе», 2-хместные диваны, журнальные столы, мини-кухня, стойка, барные стулья.

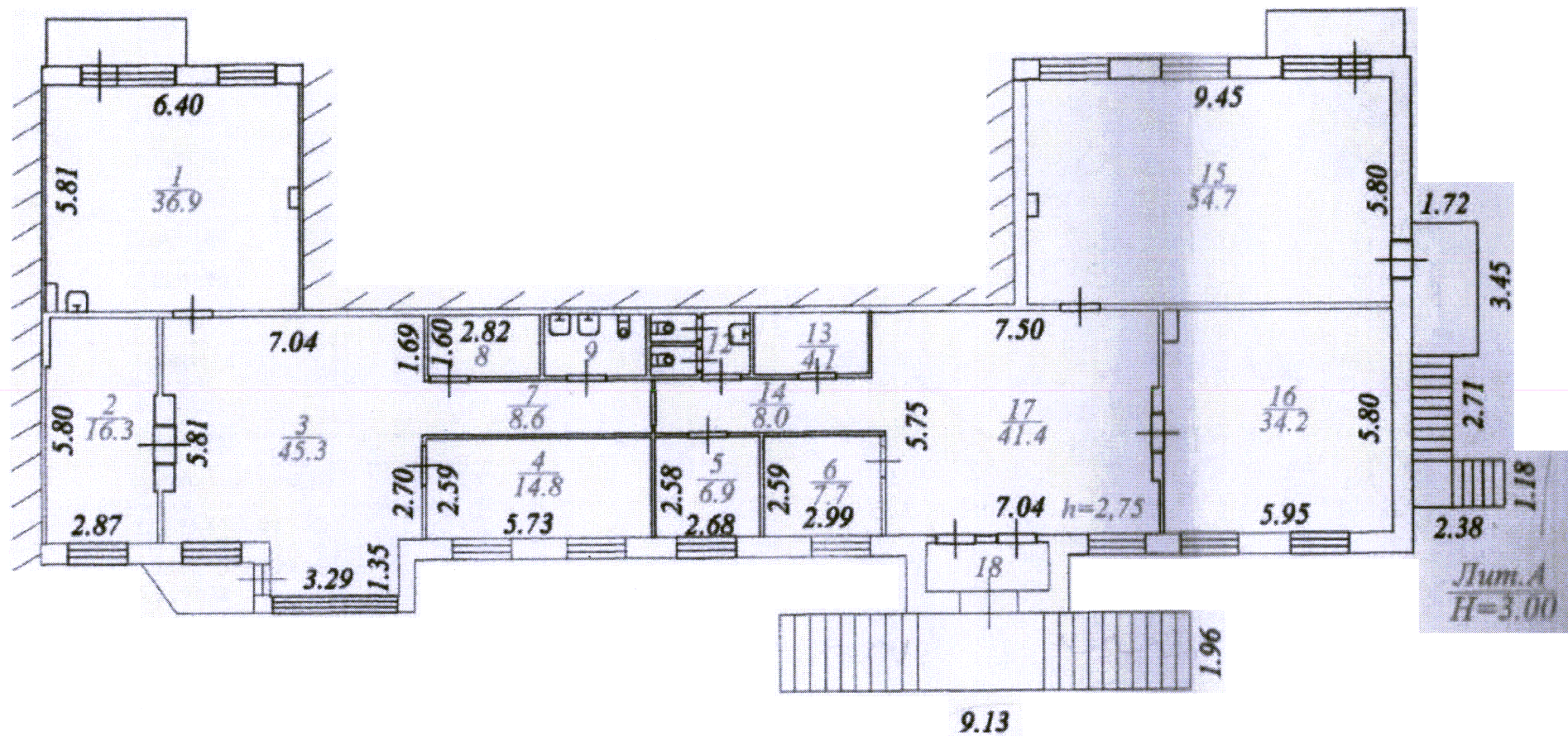


«Многофункциональный зал» для проведения массовых мероприятий, репетиции, вечеринок, ярмарок и т.д. Оснащение и оборудование: проектор и выдвижной экран; зеркальные полотна и хореографические станки для занятий, с возможностью их закрытия, стена-стеллаж с пуфами, звукоусилительная акустическая система, световые приборы для специализированной подсветки.



«Коворкинг-зона»- модные и востребованные форматы интеллектуального досуга: лектории, интеллектуальные вечеринки и т.д. - DIY-зона (do it yourself = сделай сам): ярмарки, вечеринки, обмен опытом, место для работы и учебы. Оснащение и оборудование: компьютеры, ноутбуки, проектор, выдвигной экран; 2-х местные мобильные мягкие диваны, складной подиум с системой хранения.

План размещения зон в открытом молодёжном пространстве «ТОЧКА»\*



\*План размещения зон составлен в привязке к нумерации помещений согласно поэтажному плану встроенного помещения молодежно-подросткового клуба «Факел» и экспликации к нему

**Помещение №1.** (36,9 кв.м) *«Креативное пространство».*

- мастер-классы по дизайну, конструированию, изобразительному искусству;
- презентации проектов;



Оснащение и оборудование: стеллажи, рабочие столы, стулья, кресла.

**Помещение №2.** (16,3 кв.м) *«Блог-фотозона и студия звукозаписи».*

- записи блогов, селфи, велфи;
- мастер-классы по вокалу (индивидуальные и групповые);
- мастер-классы по игре на гитаре (индивидуальные и групповые).

Оснащение и оборудование: фон, световое и звуковое оборудование, мягкие стулья.

**Помещение №3.** ( 45,5 кв.м) *«Пространство свободного досуга»*

- пространство для тусовки с мягкими зонами (чилаутами);
- зона «чай/кофе/печеньки»;
- настольные и интеллектуальные игры.

Оснащение и оборудование: мягкие зоны – «купе», 2-хместные диваны, журнальные столы, мини-кухня, стойка, барные стулья.

**Помещение № 4** (14,8 кв.м.) *«Инсайд-пространство»*

- индивидуальные и групповых консультации с психологом.

Оснащение и оборудование: мягкая зона, журнальный стол, стеллаж, рабочий стол и кресло, гардины на окнах.

**Помещение №5** (6,9 кв.м) *«Кабинет кураторов»*

В кабинете располагается рабочее место кураторов, зона хранения документации.

**Помещение № 6** (7,7 кв.м) *«Гардеробная»*

Оснащение и оборудование: места для размещения верхней одежды посетителей и стеллажи для сменной обуви.

**Помещение № 17** (41,4 кв.м) *«Холл»*

- зона ресепшн.

Оснащение и оборудование: мягкая мебель, часы, информационные стенды.

**Помещение № 16 (34,2 кв.м) «Коворкинг-зона»**

- модные и востребованные форматы интеллектуального досуга: лектории, интеллектуальные вечеринки и т.д.;
- DIY-зона (do it yourself = сделай сам): ярмарки, вечеринки, обмен опытом;
- место для работы и учебы.

Оснащение и оборудование: компьютеры, ноутбуки, проектор, выдвижной экран; 2-х местные мобильные мягкие диваны, грифельная меловая стена.

**Помещение № 15 (54,7 кв.м) «Многофункциональный зал»**

- массовые мероприятия, репетиции, вечеринки, ярмарки и т.д.

Оснащение и оборудование: проектор и выдвижной экран; зеркальные полотна и хореографические станки для занятий с возможностью их закрывания, стена-стеллаж с пуфами, звукоусилительная акустическая система, световые приборы для специализированной подсветки.

**Помещение №7 (8,6 кв.м) и №14 (8,0 кв.м) «Коридор»**

Оснащение и оборудование: роспись стен, в т.ч. в 3D формате, с возможностью размещения временных экспозиций и организацией локальных зон подсветки

**Помещение №18.** Тамбур.

Оснащение и оборудование: установка тепловой завесы, современные материалы для обшивки стен.

В Администрацию г. Сургута  
от инициативной группы,  
реализующей проект «Открытие  
молодёжного пространства «Точка»

Гарантийное письмо

В случае поддержки проекта «Открытие молодёжного пространства «Точка»,  
инициативная группа в лице:

**ФИО**

обязуется:

1. Внести инициативный платёж, формируемых за счет денежных средств инициатора проекта – 1 000 руб. (одна тысяча рублей).
2. Обеспечить привлечение имущества - электрический чайник.
3. Обеспечить следующее трудовое участие в реализации инициативного проекта со стороны участников инициативной группы, а также привлекаемых граждан.  
Трудовое участие в финансовом выражении: 92 000 руб., а именно:
  - услуги по проведению исследования потребностей целевой аудитории: проведение и последующий анализ анкетирования респондентов в количестве 1000 чел. с помощью анкет. (15 000 руб. (100 руб./чел., плюс анализ 5 000 руб.);
  - организация и проведение конкурса дизайн-проектов молодёжного пространства среди групп студентов профильного направления АНПОО «Сургутский институт экономики, управления и права»: подготовка положения о Конкурсе, проведение отборочного этапа, этапа презентации работ и отбора победителя (50 000 руб.);
  - организация и ведение авторского надзора;
  - услуги по интерьерной росписи стены площадью 18 кв. м. (27 000 руб. (1 500 руб./кв.м.);
  - услуги клининга после проведенного ремонта помещения площадью 295,7 кв.м. (28 091,5 руб. (95 руб./кв.м).

# ОТКРЫТИЕ МОЛОДЁЖНОГО ПРОСТРАНСТВА «ТОЧКА»

ИНИЦИАТИВНЫЙ ПРОЕКТ

ИНИЦИАТИВНЫЙ ПРОЕКТ «ОТКРЫТИЕ МОЛОДЁЖНОГО ПРОСТРАНСТВА «ТОЧКА»

НАШЕ ВИДЕНИЕ

МОЛОДЕЖЬ –

АКТИВНАЯ И СТРАТЕГИЧЕСКИ  
ВАЖНАЯ КАТЕГОРИЯ  
НАСЕЛЕНИЯ

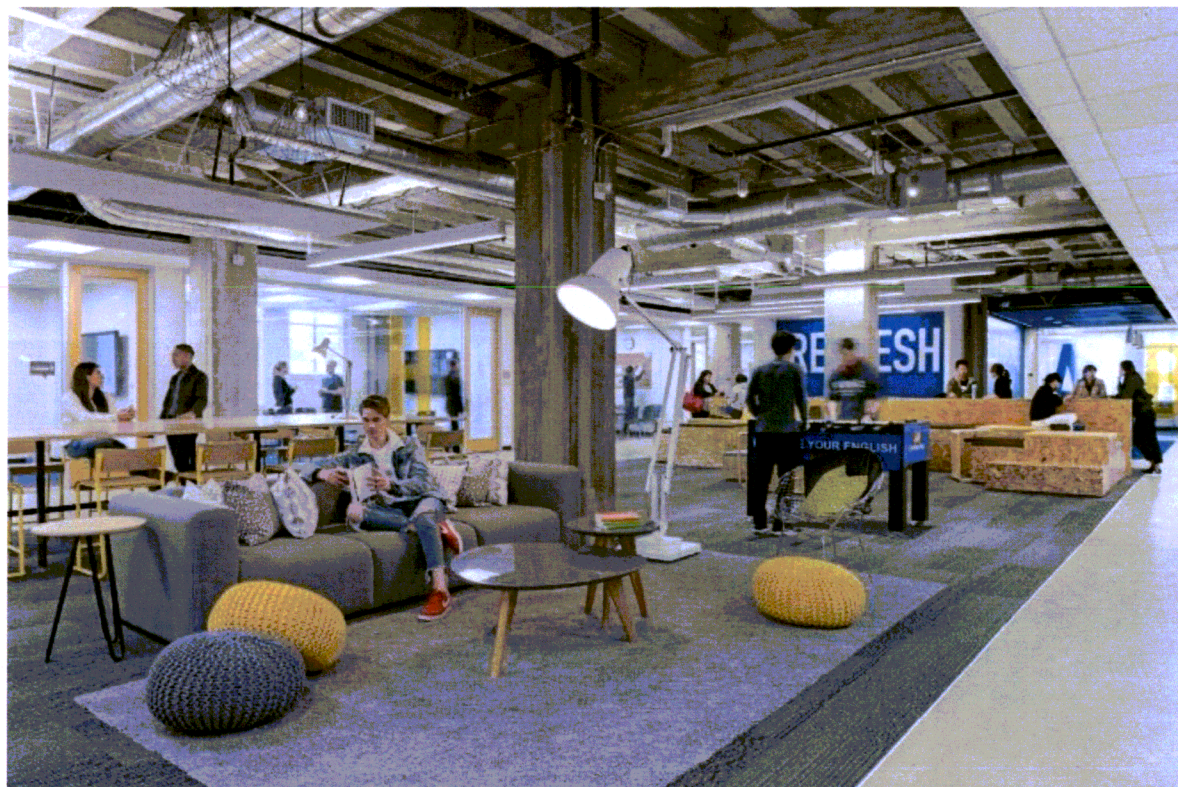
ГЛАВНЫЙ ДРАЙВЕР  
РАЗВИТИЯ НАШЕГО ГОРОДА



## ИНИЦИАТИВНЫЙ ПРОЕКТ «ОТКРЫТИЕ МОЛОДЁЖНОГО ПРОСТРАНСТВА «ТОЧКА»

### НАША ЦЕЛЬ

- Создание «беспорогового» молодёжного пространства, которое спроектировано, оформлено и наполнено активностями **самой молодёжью и для молодёжи**
- Создание комфортного и безопасного места для отдыха и работы со **свободным доступом**
- **Снижение уровня преступности** в подростково-молодёжной среде посредством переключения активности с негативных форм самореализации на позитивные



## ИНИЦИАТИВНЫЙ ПРОЕКТ «ОТКРЫТИЕ МОЛОДЁЖНОГО ПРОСТРАНСТВА «ТОЧКА»

### ПРОБЛЕМАТИКА



Недостаточность  
«беспороговых» мест  
для отдыха и общения  
с анонимным  
свободным доступом



«Тусовки» в торговых  
центрах города с  
играми от скуки «на  
слабо» (кражи,  
мелкое хулиганство)



Рост правонарушений  
и преступности в  
подростковой среде

## ИНИЦИАТИВНЫЙ ПРОЕКТ «ОТКРЫТИЕ МОЛОДЁЖНОГО ПРОСТРАНСТВА «ТОЧКА»

### РЕШЕНИЕ

#### **Открытие молодежного пространства «Точка»**

с активным включением в процесс молодежного сообщества в процесс разработки, создания и наполнения содержанием дальнейшей деятельности

**Разработка дизайн-проекта** интерьера, экстерьера (входная группа, крыльцо и световая вывеска) и **внутреннее оснащение** беспорогового молодежного пространства **разрабатывается студентами профильных специальностей** на основании Конкурса дизайн-проектов

**Содержательное наполнение** молодежного пространства **осуществляется командой наставников – кураторов**. Команда кураторов формируется из **студенческого актива** на основании результатов Конкурса.



## ОТКРЫТОЕ МОЛОДЁЖНОЕ ПРОСТРАНСТВО ПРИ ПОДДЕРЖКЕ АКТИВНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МОЛОДЁЖНЫХ СООБЩЕСТВ СТАНЕТ:



Здесь будут собраны модные и востребованные форматы интеллектуального и творческого досуга: лектории — нескучные образовательные форматы, посвященные современным тенденциям развития науки и общества, форсайт-сессии и тренинги

**МЕСТОМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ**



Зона коворкинга — в любое время можно прийти поработать на ноутбуке или договориться о встрече. DIY-зона (do it yourself = сделай сам) — ярмарки и вечеринки, представляющие продукцию и идеи молодых предпринимателей

**МЕСТОМ ДЛЯ РАБОТЫ**



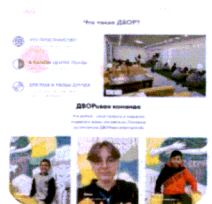
Пространство для общения с возможностью перекусить, поиграть в настольные или компьютерные игры или просто ничего не делать. Линейка развлекательных (но одновременно развивающих) событий и мероприятий: от квестов и квизов, киноклубов с обсуждениями до танцевальных вечеринок с презентациями проектов

**МЕСТОМ ДЛЯ ТУСОВКИ**

## ПРОЕКТ - РЕАЛИЗАЦИЯ АКТУАЛЬНОГО ТРЕНДА



Инициатива «Места для молодежи» (#МестаДляМолодежи) по созданию региональных молодежных пространств для развития, досуга и учебы в рамках проекта «Одобрено», автор Артем Метелев, председатель комитета Государственной Думы по молодежной политике



Программа «Подружки России»: открытие низкопороговых (со свободным анонимным доступом) центров для подростков и молодежи, 14 регионов включены в пилотный проект. Уже открыто пространство «Двор» (на базе Пензенского Дома молодежи), создано открытое пространство «Хулиганодом»



Инициирование Росмолодежью и Минобрнауки создание сети студенческих пространств «Студ. Пространство», в которых создаются условия для самореализации, комфортной работы и развития молодёжи внутри университетов, а также налаживания двусторонней коммуникации между целевой аудиторией и проектами