



**ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ
ОКРУГ – ЮГРА
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СУРГУТА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«НАШ ГОРОД»**

ОТЧЕТ

**о результатах социологического исследования на тему:
«Мониторинг эффективности системы гражданско-
патриотического воспитания молодежи»**

Руководитель проекта:

Н.П. СТЕБЕКОВА – директор МКУ «Наш город»

Составители:

А.В. ГНАТЮК – начальник отдела социологических исследований и администрирования документов стратегического планирования МКУ «Наш город»

К.П. СИЛКИНА – эксперт отдела социологических исследований и администрирования документов стратегического планирования МКУ «Наш город»

Сургут, 2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Методология и методика исследования.....	3
1.1. Методологический раздел.....	3
1.2. Методико-процедурный раздел.....	4
1.3. Информация о респондентах.....	5
2. Результаты социологического исследования.....	6
2.1. Содержание понятия «патриотизм», по мнению участников опроса.....	6
2.2. Роль социальных институтов в патриотическом воспитании сургутской молодежи.....	9
Заключение.....	14

1. Методология и методика исследования

1.1. Методологический раздел

Социологическое исследование, посвященное определению эффективности системы гражданско-патриотического воспитания молодежи в городе Сургуте, проведено во исполнение распоряжения Администрации города от 21.02.2022 № 321 «Об утверждении плана-графика социологических исследований на 2022 год» (с изменениями) муниципальным казенным учреждением «Наш город»¹.

Актуальность проведения исследования обусловлена необходимостью совершенствования системы военно-патриотической работы, мероприятий по формированию патриотических чувств и сознания молодежи, а также функционирования всей системы гражданско-патриотического воспитания в муниципальном образовании.

Целью настоящего исследования является всестороннее рассмотрение структуры и содержания патриотического воспитания в городе Сургуте, определение эффективных мер и методов патриотической работы с подростками и молодежью, принимаемых субъектами патриотической деятельности, выработка единых показателей оценки оптимальности функционирования всей системы гражданско-патриотического воспитания в муниципальном образовании.

Для достижения обозначенной цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Определить субъекты, которые должны заниматься патриотическим воспитанием, а также выявить субъекты, которые, по мнению горожан, занимаются патриотической работой с подростками и молодежью на сегодняшний день;
2. Определить, какие патриотические проекты или положительные практики в области патриотического воспитания должны реализовываться в городе;
3. Выявить мероприятия патриотического характера, наиболее интересные и необходимые по мнению горожан;

Объект исследования – население от 14 лет и старше, постоянно проживающее на территории города Сургута.

Предмет исследования – уровень функционирования всей системы гражданско-патриотического воспитания в муниципальном образовании.

Гипотезы исследования:

1. Основную роль в занятиях патриотическим воспитанием сургутской молодежи респонденты отводят семье (родственникам).
2. Участники опроса в большей степени считают патриотами людей, которые воспитывают детей в духе патриотизма, отмечают исторические события и юбилеи, а также участвуют в патриотических мероприятиях.
3. Участие жителей города в мероприятиях патриотического или военно-патриотического характера не является основным признаком патриотизма.

¹ Полевой этап исследования проведен в марте - июне 2022 года.

1.2. Методико-процедурный раздел

Объем и формирование выборки

В ходе исследования проведен онлайн-опрос¹ жителей города Сургута в возрасте 14 лет и старше, постоянно проживающих на территории города, в количестве 266 человек, невероятностная выборка².

Статистический анализ произведен в прикладной программе социологической обработки информации SPSS Statistics 21.

Формулировки вопросов в отчете соответствуют формулировкам вопросов анкеты. Следует обратить внимание, что по ряду вопросов респонденты имели возможность дать несколько ответов, по этой причине сумма ответов может превышать 100%.

Весь комплекс работ в рамках данного исследования можно представить в рабочем плане исследования (табл. 1).

Таблица 1. Рабочий план социологического исследования

№	Название этапа	Срок реализации
1. Подготовительный этап		
1.1	Изучение материалов по указанной теме, анализ и расчет выборки исследования	февраль 2022
1.2	Составление опросника, согласование диагностического инструментария	февраль 2022
2. Организационный этап		
2.1	Проведение опроса среди потребителей муниципальных работ в сфере молодежной политики	март – июнь 2022
3. Завершающий этап		
3.1	Обработка и кодировка результатов опроса	июль – август 2022
3.2	Подготовка и оформление статистического отчета	
3.3	Тиражирование и предоставление отчета в адрес заказчика	

¹ Выбор методики опроса обусловлен неблагоприятной ситуацией, связанной с новой коронавирусной инфекцией, и основан на рекомендациях Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

² Невероятностная выборка осуществляется по субъективным критериям – доступности, типичности, равного представительства.

1.3. Информация о респондентах

В социологическом исследовании приняли участие 266 респондентов – жителей города Сургута от 14 лет и старше. Учитывая отсутствие предъявляемых требований к гендерному и возрастному составу респондентов, половозрастная характеристика анкетированных распределилась следующим образом:

Таблица 1. Пол, %

Женщины	72,6
Мужчины	27,4

Таблица 2. Возраст, %

31-49 (лет)	59,7
18-30 (лет)	23,3
55 лет и старше	10,2
14-17 (лет)	6,8

Таблица 3. Сфера деятельности, %

Культура, наука, образование, здравоохранение	25,2
Государственное, муниципальное управление	12,0
Студент, учащийся	12,0
Сфера услуг, торговля	9,4
Пенсионер	6,0
Другое	5,7
Занимаюсь домашним хозяйством, в декрете	4,2
Нефтедобыча, переработка, геология	4,1
Строительство	3,4
Связь, коммунальное хозяйство	3,4
Транспорт	3,0
Энергетика	3,0
Военнослужащие, правоохранительные органы	2,6
Газодобыча, транспортировка газа	2,6
Временно без работы, безработный	1,9
Сельское, лесное хозяйство	1,1
СМИ	0,4

2. Результаты социологического исследования

2.1. Содержание понятия «патриотизм» по мнению участников опроса

Идея патриотизма всегда занимала особое место в жизни российского государства, являясь основополагающим фактором развития не только духовной жизни общества, но и в экономической, политической, культурной сферах.

Патриотизм (греч. *patris* – родина, отечество) – особое расположение, отношение, проявляемое человеком, социальной группой, населением к своей стране, своему народу, Родине, желание поддержать своим участием процветание своей страны, отечества, любовь к отчизне, отечеству¹.

Сегодня патриотизм воспринимается населением в различных аспектах: для одних – это защита национальных интересов, осуществление социальной справедливости, поддержка власти, для других – определенные убеждения, укрепление традиционных ценностей, правовых основ общества, соучастие в развитии страны.

По данным опроса, проведенного в апреле 2022 года Всероссийским центром изучения общественного мнения (далее – ВЦИОМ), патриотизм в России находится на высоком уровне. Так, 92% жителей страны утверждают, что являются патриотами своей страны, что практически полностью соответствует данным опроса, проведенного среди населения города Сургута².

Согласно проведенному исследованию, большинство сургутян считают себя патриотами (73,3%), тогда как 21,1% не смогли дать определенного ответа, при этом 5,6% выбрали вариант ответа «нет» (рис. 1).

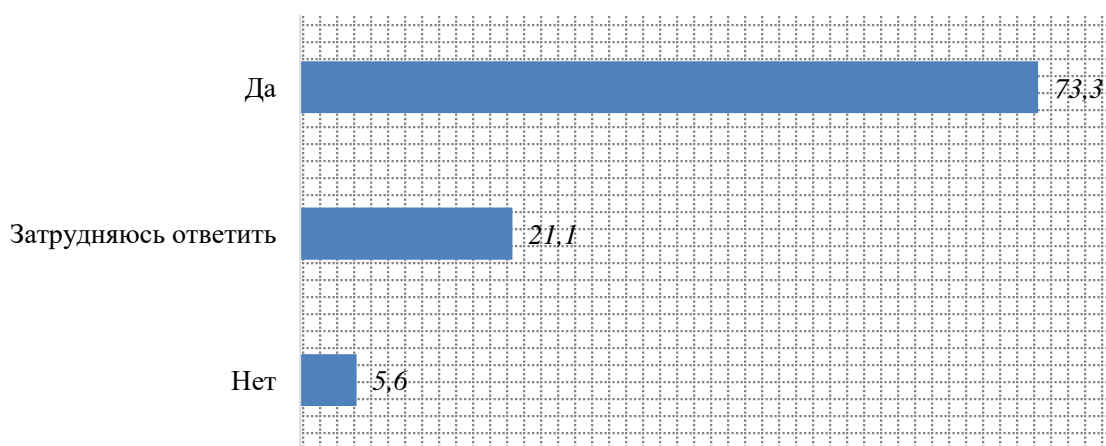


Рис.1. Считаете ли Вы себя патриотом?, %

По мнению жителей Сургута, истинный патриотизм в большей степени проявляется в укреплении семьи и воспитании детей в духе патриотизма (66,9%),

¹ Райзберг Б.А. Современный социоэкономический словарь. М., 2012, с. 360.

² Отношение граждан к патриотизму: сайт // Всероссийский центр изучения общественного мнения. – Текст: электронный. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/patriotizm-segodnja-ljubit-zabotitsja-i-zashchishchat> (дата обращения: 08.08.2022).

в праздновании исторических событий и юбилеев (43,2%), а также в участии в деятельности патриотических организаций (33,5%) (рис. 2).

Таким образом, можно сказать, что в сознании сургутян преобладает коллективистская форма патриотизма, когда патриотизм проявляется в поддержке межпоколенной духовно-нравственной и культурно-исторической преемственности, в сохранении памяти истории государства и его традиционных ценностей, а также в проявлении чувства благодарности к потомкам.

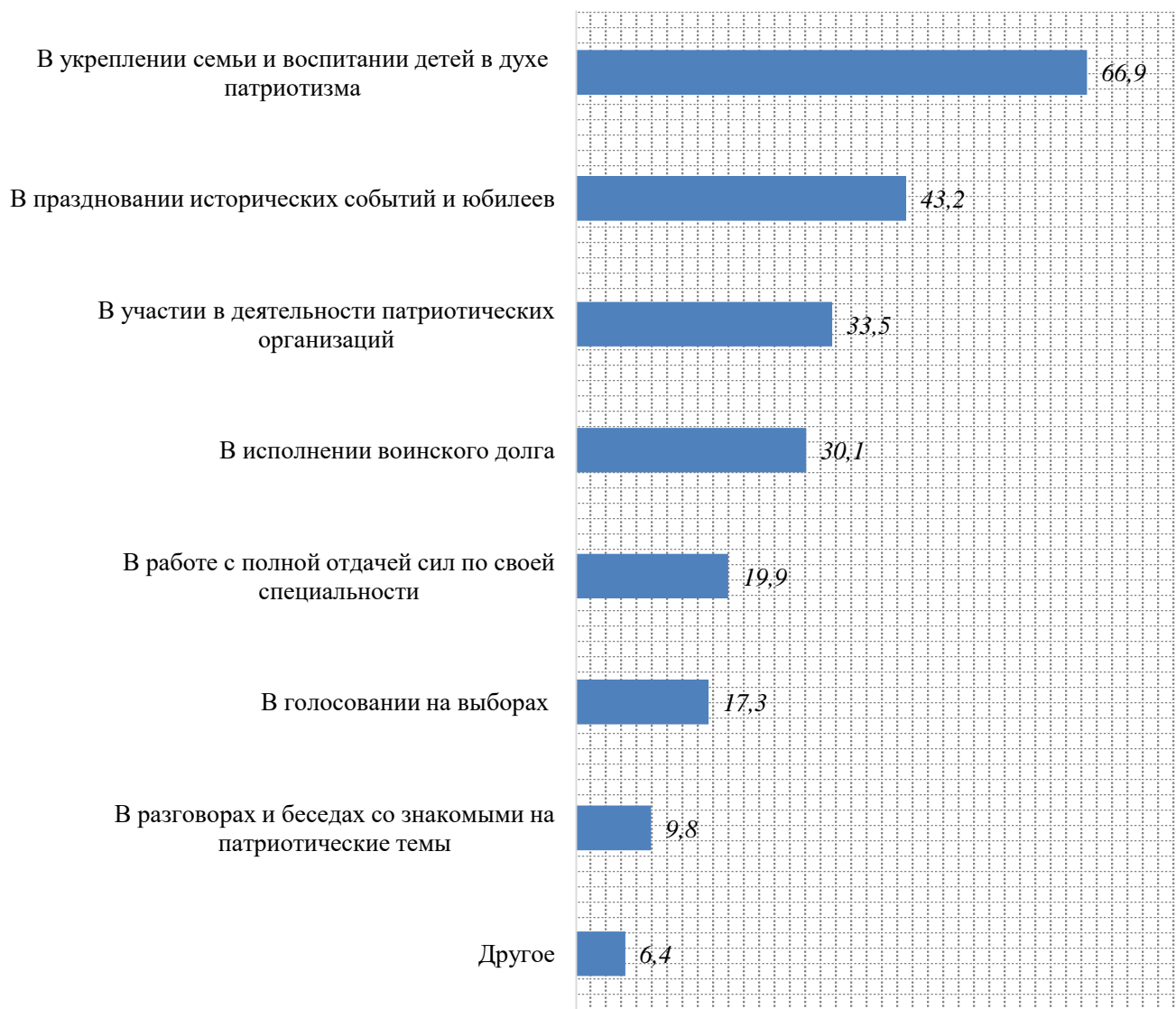


Рис.2. В чем, по Вашему мнению, проявляется истинный патриотизм?, %

Несмотря на то, что понятие «патриотизм» в разные периоды истории страны зависело от политических и экономических установок, социально-культурного развития государства, для большинства россиян патриотизм в первую очередь тождественен понятию «любовь к родине».

Анализ данных показывает, что для большинства сургутян понятие «любовь к родине» является основным маркером понятия «патриотизм». Так, 76,3% опрошенных респондентов поддержали мнение о том, что гордиться своей родиной необходимо настолько же сильно, как и любить ее (рис. 3).

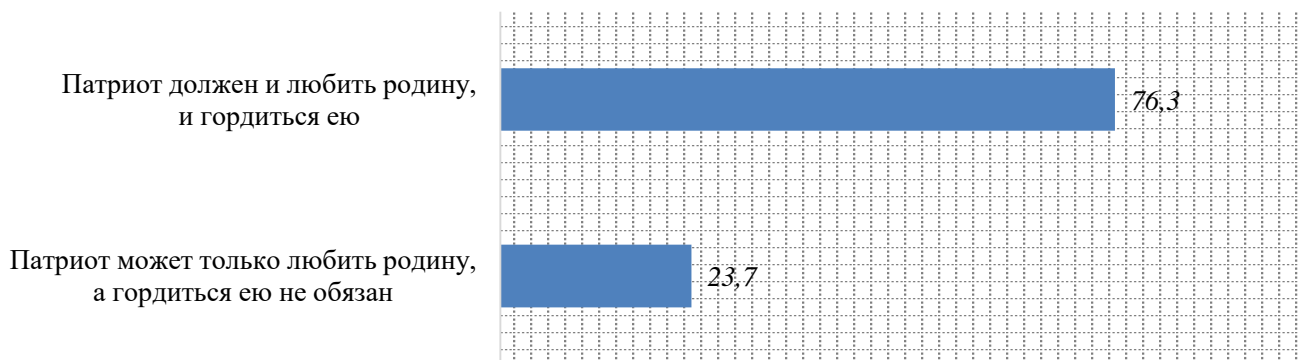


Рис.3. Какая точка зрения Вам ближе?, %

Далее были выявлены факторы, которые, по мнению жителей Сургута, не позволяют считать граждан патриотами страны. По результатам исследования было выявлено, что не имеют права считать себя патриотами граждане, равнодушные к родной природе (87,2%), не знающие историю своей страны (78,9%), а также избегающие военной службы (65,8%) (рис. 4).

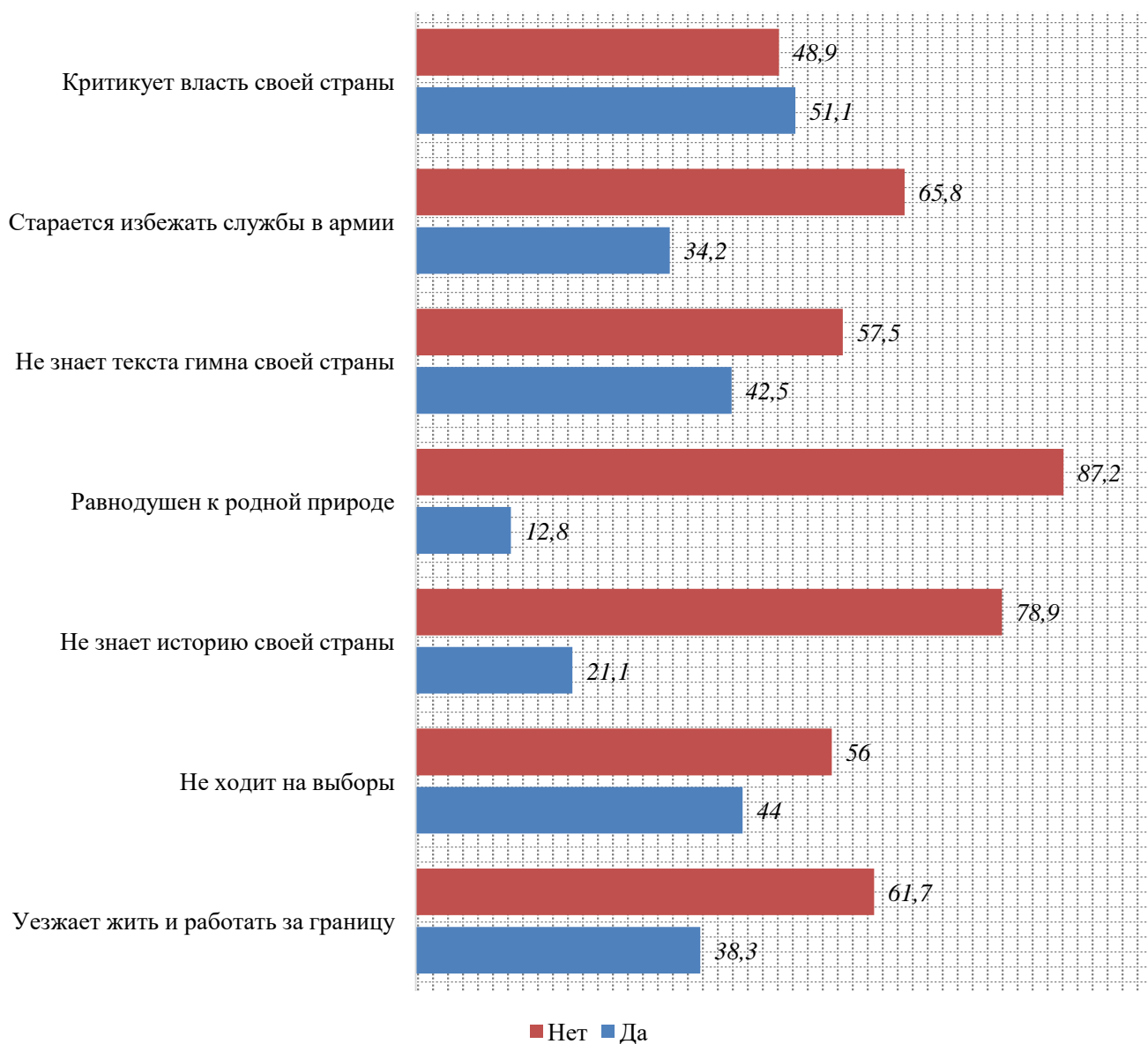


Рис.4. «Может ли быть патриотом человек, который...», %

Примечательно, что результаты исследования, проведенного среди населения города Сургута, схожи с данными всероссийского опроса, проведенного в мае 2022 года Фондом общественного мнения (далее – ФОМ)¹. Большинство россиян также считают, что не может быть патриотом человек, который равнодушен к родной природе, избегает службы в армии и не знает историю своей страны.

Стоит отметить, что отвечая на вопрос о том, что должно произойти, чтобы большее количество людей стали патриотами, большинство респондентов не смогли дать однозначный ответ. Те, кто все же выразили свое мнение по данному вопросу, отметили, что главной причиной, по которой граждане могут встать в ряды патриотов, – это улучшение условий и качества жизни людей, а также проведение грамотной политики в области воспитания молодого поколения².

Таким образом, жители города Сургута в своем большинстве считают себя патриотами, что, по мнению горожан, проявляется в первую очередь в любви и гордости за свою родину, в участии в патриотических акциях, мероприятиях и выборах, а также в изучении истории страны³.

2.2. Роль социальных институтов в патриотическом воспитании сургутской молодежи

Гражданско-патриотическое воспитание является одним из важнейших стратегических направлений российской современной внутренней политики. Премьер-министр Российской Федерации М.В. Мишустин на XXX Международных образовательных чтениях в своем приветственном слове к участникам и гостям сказал: «Сегодня, когда в мире происходят глобальные перемены, особенно важно уделять внимание патриотическому воспитанию молодежи, знанию родного языка, культуры, традиций, развивать интерес к изучению истории Отечества. Ведь, как заметил выдающийся ученый Михаил Васильевич Ломоносов, «народ, не знающий своего прошлого, не имеет будущего».

Действительно, гражданско-патриотическое воспитание является основой становления и развития молодого гражданина, формирует у него не только соответствующие мировоззренческие ориентации, идеалы и принципы, но и дает фундамент в становлении необходимых личностных качеств.

По мнению большинства сургутян, гражданско-патриотическим воспитанием необходимо начинать заниматься с 7 до 17 лет (47,8%), тогда как 32,3% опрошенных считают, что воспитывать патриотизм необходимо с рождения, для 12,4% респондентов

¹ Патриотизм и патриоты: сайт // Фонд общественного мнения. – Текст: электронный. URL: <https://fom.ru/TSennosti/14733> (дата обращения: 08.08.2022).

² Подробнее с ответами на открытый вопрос «Как Вы думаете, что должно произойти, чтобы большее количество людей стали патриотами?» можно ознакомиться в приложении 2 к отчету.

³ Подробнее с ответами на открытый вопрос «В чем это (патриотизм) проявляется» можно ознакомиться в приложении 2 к отчету.

оптимальный возраст с 2 до 6 лет, когда дети получают дошкольное образование, менее 10% участников опроса выбрали вариант ответа «с 18 лет и старше» (рис. 5).

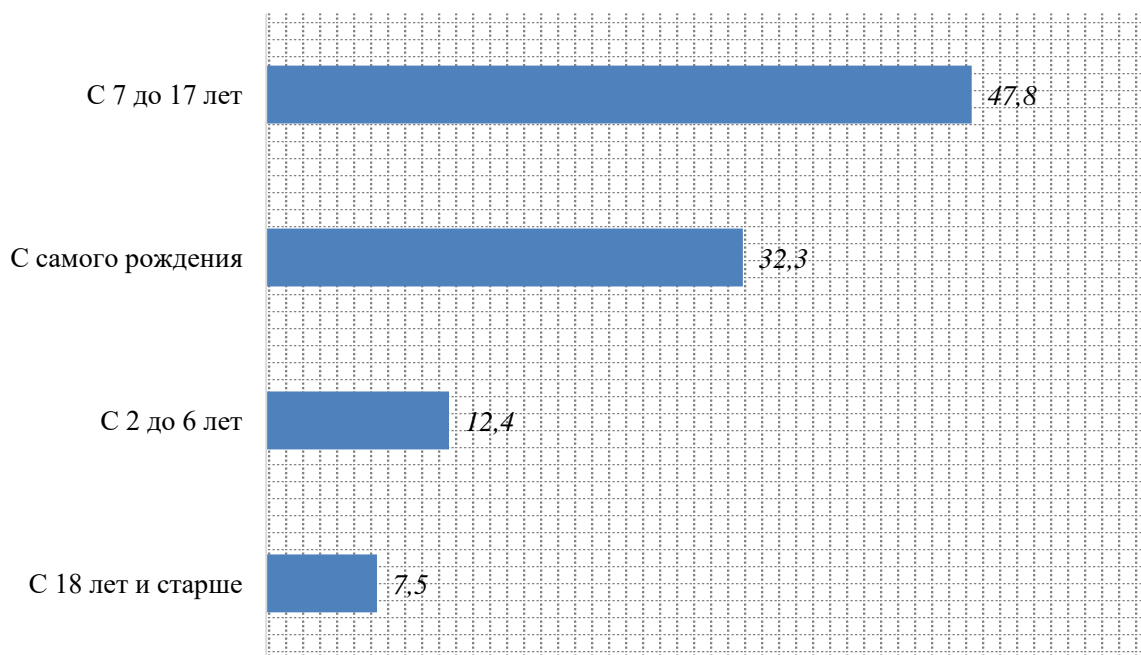


Рис.5. Как Вы думаете, с какого возраста необходимо начать проводить гражданско-патриотическое воспитание?, %

Ведущее место в системе патриотического воспитания занимает семья. В семье как первоначальной ячейке общества начинается процесс воспитания личности, формирования и развития патриотизма, который в дальнейшем продолжается в образовательно-воспитательных и других учреждениях.

Далее респондентам был задан вопрос: «Кто, по Вашему мнению, занимается патриотическим воспитанием сургутской молодежи?». Мнения сургутян по этому вопросу распределились следующим образом: 66,5% отводят главную роль в воспитании будущих патриотов родителям и семье в целом, далее идет школа (61,3%). С большим отрывом идут специальные центры гражданско-патриотического воспитания (39,9%) и учреждения дополнительного образования (23,3%) (рис. 6).



Рис.6. Кто, по Вашему мнению, занимается патриотическим воспитанием сургутской молодежи?, %

Неудивительно, что, отвечая на вопрос о том, кто все-таки должен заниматься патриотическим воспитанием молодежи, мнения респондентов практически совпали с ответами на предыдущий вопрос. Большинство опрошиваемых также отводят главную роль семье (68,4%) (рис. 7).

Таким образом, полученные данные подтверждают выдвинутую нами гипотезу об основной роли семьи в занятиях патриотического воспитания сургутской молодежи. От того, какие ценности, традиции, интересы позиционируются в семье, зависит воспитание и развитие детей, социализация молодого поколения.

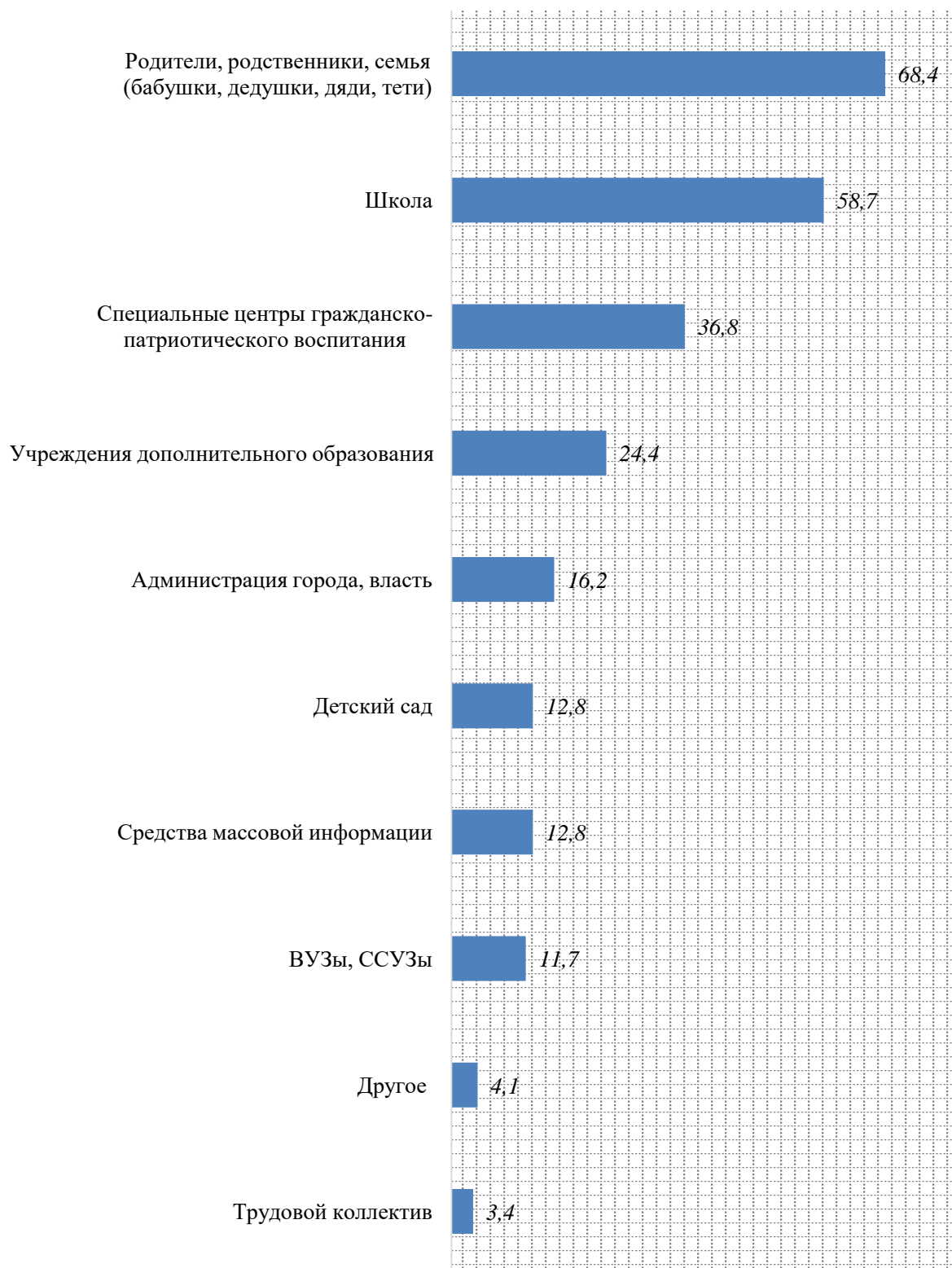


Рис.7. А кто, по Вашему мнению, должен заниматься патриотическим воспитанием сургутской молодежи?, %

Ключевыми мероприятиями в гражданско-патриотическом воспитании детей, по мнению большинства участников опроса, являются проведение патриотических мероприятий (68,4%), городских праздников, посвященных воспитанию патриотизма (52,4%), встреч с ветеранами войны и боевых действий (52%), а также проведение открытых уроков и классных часов на тему гражданско-патриотического воспитания (48%) (рис. 8).



Рис.8. В чем проявляются эти занятия?, %

Заключение

Патриотизм как национальная идея, способная интегрировать общество и мобилизовать народ в интересах развития государства, была и остается актуальной и по сей день. Еще в 2012 году президент Российской Федерации В.В. Путин подчеркнул идею развития патриотизма как объединяющее начало нации: «Мы должны строить свое будущее на прочном фундаменте. И такой фундамент – это патриотизм...»

Результаты проведенного исследования позволили проанализировать эффективность принятых мер и методов работы органов местного самоуправления в сфере патриотической работы с детьми и молодежью, а также дать оценку дальнейшему функционированию всей системы гражданско-патриотического воспитания в муниципальном образовании.

Согласно данным проведенного исследования 73,3% сургутян относят себя к патриотам. Респонденты в своем большинстве отметили, что истинный патриотизм в большей степени проявляется в укреплении семьи и воспитании детей в духе патриотизма (66,9%), в праздновании исторических событий и юбилеев (43,2%), а также в участии в деятельности патриотических организаций (33,5%). Напротив, по мнению большинства респондентов, не имеют права считать себя патриотами граждане, которые равнодушны к родной природе (87,2%), не знают историю своей страны (78,9%), а также избегают военной службы (65,8%).

Касательно роли социальных институтов в патриотическом воспитании сургутской молодежи были получены следующие результаты. Так, по мнению большинства участников опроса, гражданско-патриотическим воспитанием необходимо начинать заниматься с 7 до 17 лет (47,8%), когда дети непосредственно получают школьное образование. Соответственно, ведущую роль в патриотическом воспитании жители Сургута отводят семье (66,5%) и школе (61,3%).

Неудивительно, что, отвечая на вопрос о том, кто должен заниматься патриотическим воспитанием молодежи, респонденты также назвали семью (68,4%), подтвердив тем самым основную гипотезу, обозначенную в начале исследования.

Ключевыми мероприятиями в гражданско-патриотическом воспитании детей, по мнению большинства опрошенных сургутян, являются проведение патриотических мероприятий (68,4%), городских праздников, посвященных воспитанию патриотизма (52,4%), встреч с ветеранами войны и боевых действий (52%), а также открытых уроков и классных часов на тему гражданско-патриотического воспитания (48%).

Основными методами оценки эффективности системы патриотического воспитания в городе участники исследования назвали социологические опросы населения, а также реализацию мероприятий по данной тематике.

Подводя итоги, можно сказать, что уровень патриотизма и гражданско-патриотического воспитания в городе Сургуте находится на достаточно высоком

уровне. Однако пассивное участие жителей города в мероприятиях данной направленности говорит о необходимости изменения формы подачи материала.

В свою очередь, для эффективной системы патриотического воспитания органам местного самоуправления рекомендуется развивать в городе молодежные объединения и клубы патриотической направленности, центры, занимающиеся пропагандой знаний истории России, ценностей мира и гуманизма, патриотизма и гражданственности.

Также следует широко популяризировать формы непосредственного межпоколенческого диалога, а также приобщение к просмотру художественных и документальных фильмов как эффективных механизмов формирования гражданско-патриотических ценностей у молодежи.

Немаловажным является учет принципа адресного подхода, который предполагает использование специфических форм и методов актуализации гражданского-патриотического воспитания с учетом возрастных, социальных, профессиональных и других особенностей населения Сургута.

Таким образом, эффективная система патриотического воспитания в городе должна опираться на комплексное использование индивидуальных и групповых, мотивационных и когнитивных форм с учетом как внедрения новых современных методов, так и изменения формата действующих концептуальных моделей системы патриотического воспитания, наполняя их новым ценностным содержанием.