

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ

ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

**ДУМА ГОРОДА СУРГУТА**

**РЕШЕНИЕ**

Принято на заседании Думы 28 октября 2021 года

№ 15-VII ДГ

О внесении изменений в решение Думы города от 08.06.2015
№ 718-V ДГ «О Стратегии
социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут
на период до 2030 года»

В соответствии с подпунктом 14 пункта 1 статьи 4 Положения
об определении последовательности и порядка разработки документов стратегического планирования и их содержания, утверждённого решением Думы города от 25.02.2015 № 652-V ДГ, Дума города РЕШИЛА:

 Внести в решение Думы города от 08.06.2015 № 718-V ДГ «О Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года» (в редакции от 14.07.2020
№ 620-VI ДГ) изменения согласно приложению к настоящему решению.

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель Думы города\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Н. Слепов«29» октября 2021 г. | Глава города\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.С. Филатов«09» ноября 2021 г. |

 Приложение

 к решению Думы города

 от 09.11.2021 № 15-VII ДГ

Изменения в решение Думы города от 08.06.2015 № 718-V ДГ «О Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года»

 1. В наименовании решения, по тексту решения и приложения к решению слова «городской округ город Сургут» заменить словами «городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» в соответствующих падежах.

 2. Таблицу 3 раздела 6 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«Таблица 3. Целевые показатели Стратегии

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Цели и задачи | Целевые показатели | 2018 | Плановые значения (2 – 3 этапы реализации Стратегии) |
| 2023 | 2030 |
| Генеральная цель – повышение уровня и качества жизни жителей на основе расширения возможностей предпринимательства и формирования инфраструктуры для устойчивого социально ориентированного инновационного экономического развития посредством взаимодействия гражданского общества, бизнеса и власти | 1. Численность постоянного населения (среднегодовая), тыс. человек | 370,1 | 410,5 | 464,7 |
| 2. Реальные располагаемые денежные доходы населения, % | 101,5 | 106,2 | 129,5 |
| 3. Уровень зарегистрированной безработицы (на конец года), % | 0,14 | 0,23 | 0,21 |
| Направление – Деловая среда |
| Цель направления – создание условий для устойчивого экономического развития на базе привлечения инвестиций, формирования «умной» экономики посредством внедрения инновационных технологий**,** развития предпринимательства | 4. Рост среднегодовой численности занятых в экономике на территории муниципального образования, % | 101,1 | 104,2 | 111,7 |
| 5. Объём инвестиций в основной капитал за счёт всех источников финансирования в ценах соответствующих лет по крупным и средним организациям, млн. рублей (ежегодно) | 40 562,3 | 83 820,5 | 114 030,4 |
| 6. Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет по крупным и средним организациям, млн. рублей (ежегодно) | 68 372,0 | 96 256,5 | 167 959,7 |
| 7. Объём платных услуг населению в ценах соответствующих лет по крупным и средним организациям, млн. рублей (ежегодно) | 25 165,8 | 29 499,4 | 49 863,3 |
| Наименование вектора – Инвестиционно-инновационный потенциал |
| Цель вектора – формирование благоприятного инвестиционного климата, способствующего притоку инвестиций, развитию инноваций в интересах устойчивого социально-экономического развития города | 8. Количество проводимых в городе инновационных и деловых форумов, научно-практических конференций, выставок, ед. (ежегодно) | 20 | 22 | 24 |
| 9.  Количество предоставленных инвестиционных площадок для реализации инвестиционных проектов, ед. (нарастающим итогом) | 2 | 12 | 24 |
| 10. Количество объектов инновационной инфраструктуры города, ед.  | 5 | 6 | 10 |
| 11. Оценка предпринимательским сообществом инвестиционного климата муниципального образования, средний балл (ежегодно) | 3,6 | 4,0 | 4,8 |
| Наименования вектора – Предпринимательство |
| Цель вектора – создание условий для развития предпринимательства на территории города, в том числе в целях удовлетворения потребностей предприятий и жителей города в товарах и услугах | 12. Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения, ед. (нарастающим итогом, на конец отчётного периода) | 492,4 | 495 | 509 |
| 13. Оборот малого бизнеса в ценах соответствующих лет, млн. рублей (ежегодно) | 170 228,5 | 210 982,9 | 316 108,3 |
| Направление – Социальная среда |
| Цель направления – расширение возможностей развития человеческого капитала | 14. Рост численности постоянного населения (среднегодовой), %  | 101,8 | 113,0 | 127,9 |
| 15. Соотношение прожиточного минимума и среднедушевого дохода, коэффициент | 3,7 | 3,8 | 4,3 |
| 16. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет[[1]](#footnote-1) | 74,3 | 76,5 | 79,1 |
| Наименование вектора – Образование, воспитание, молодёжная политика |
| Цель вектора – обеспечение доступного и качественного образования в соответствии с индивидуальными запросами, способностями и потребностями каждого жителя города Сургута, направленного на дальнейшую самореализацию личности, её профессиональное самоопределение | 17. Обеспеченность детей дошкольного возраста местами в образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования, % | 79,8 | 90,2 | 100,0 |
| 18. Обеспечение односменного режима обучения в муниципальных общеобразовательных организациях для обучающихся по очной форме реализации образовательных программ, %  | 67,8 | 74,9 | 100,0 |
| 19. Охват дополнительным образованием детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих услуги в муниципальных образовательных организациях, подведомственных департаменту образования Администрации города, и негосударственных организациях в общей численности детей этой возрастной группы, % | 77,5 | 67,7 | 68,0 |
| 20. Доля выпускников 11-х классов, поступивших в учреждения высшего и среднего профессионального образования, % | 85,0 | 87,6 | 89,0 |
| 21. Численность населения, работающего в качестве волонтёров, человек (нарастающим итогом) | 500 | 680 | 820 |
| Наименование вектора – Физическая культура и спорт |
| Цель вектора – создание условий, обеспечивающих возможность горожанам вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, а также создание и совершенствование системы спортивной подготовки и спортивного резерва | 22. Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, % | 30,5 | 48,0 | 57,0 |
| 23. Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта, % | 41,8 | 40,5 | 46,5 |
| 24. Доля граждан, выполнивших нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), в общей численности населения, принявшего участие в сдаче нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), % | 48,0 | 51,0 | 53,0 |
| Наименование вектора – Социальная поддержка |
| Цель вектора – создание условий для осуществления жизнедеятельности и труда жителей города Сургута в соответствии с нормами и нормативами, установленными действующим законодательством, в том числе в рамках реализации переданных государственных полномочий | 25. Доля граждан, получивших социальную поддержку в общей численности граждан, имеющих право на её получение и обратившихся за её получением, %  | 100 | 100 | 100 |
| 26. Доля работников организаций муниципального сектора, охваченных мероприятиями по улучшению условий и охраны труда в общей численности работников муниципальных организаций, % | 100 | 100 | 100 |
| 27. Соотношение прожиточного минимума и пенсии по старости, коэффициент | 1,81 | 1,9 | 2,3 |
| Наименование вектора – Культура |
| Цель вектора – создание условий для обеспечения доступа жителей к культурным ценностям и услугам | 28. Удовлетворённость потребителей качеством оказания муниципальных услуг и работ в сфере культуры, % от числа опрошенных | 90,00 | 90,00 | 95,00 |
| 29. Рост количества посещений жителями города мероприятий, проводимых муниципальными учреждениями культуры, % | 100,00 | - | - |
| 291. Рост количества посещений жителями города культурных мероприятий, %  | - | 120,00 | 300,00 |
| Направление – Городская среда |
| Цель направления – формирование комфортной среды проживания горожан, обеспечивающей повышение качества жизни на всей территории города | 30. Доля граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих в муниципальных образованиях, на территории которых реализуются проекты по созданию комфортной городской среды, %  | 5 | 20 | 30 |
| 31. Рост индекса качества городской среды, % | N | N+20 % | N+30 % |
| Наименование вектора – Транспортная система |
| Цель вектора – развитие транспортной системы города с учётом агломерационного аспекта | 32. Доля автомобильных дорог общего пользования местного значения, соответствующих нормативным требованиям к их транспортно-эксплуатационным показателям, в общей протяжённости автомобильных дорог общего пользования местного значения, % | 79,2 | 84,0 | 89,0 |
| 33. Протяжённость эксплуатационного пассажирского автобусного пути, км (нарастающим итогом, на конец отчётного периода) | 1 053,5 | 1102,5 | 1226,55 |
| 34. Площадь отремонтированных дорог, тыс. кв. м (ежегодно) | 213,8 | 250,0 | 250,0 |
| Наименование вектора – Безопасность |
| Цель вектора – обеспечение условий для жизнедеятельности человека, при которых уровень различных угроз минимален | 35. Звуковое покрытие территории города электросиренами городской системы оповещения и информирования о чрезвычайных ситуациях, %  | 88,1 | 100,0 | 100,0 |
| 36. Уровень общеуголовной преступности (на 100 тыс. населения), % | 99,5 | 95,5 | 90 |
| 37. Доля граждан, которым была оказана помощь, от общего количества граждан, обратившихся в ЕДДС города Сургута за помощью, %  | 100 | 100 | 100 |
| Наименование вектора – Территориальное развитие |
| Цель вектора – создание оптимальной системы градостроительного планирования территорий с учётом развития инженерной, транспортной, социальной инфраструктур для обеспечения благоприятных условий проживания, труда и отдыха населения города Сургута и развития агломерации Сургут-Нефтеюганск | 38. Объём жилищного строительства, тыс. кв. м (ежегодно) | 96,2 | 336,1 | 255,9 |
| 39. Количество общественных пространств для массового отдыха населения, ед. (нарастающим итогом) | 29 | 39 | 39 |
| Наименование вектора – Жилищно-коммунальное хозяйство |
| Цель вектора – содержание и развитие жилищно-коммунального хозяйства для повышения качества жизни населения | 40. Доля ветхого и аварийного жилищного фонда в общем объёме жилищного фонда города, % | 1,1 | 0,2 | 0 |
| 41. Обеспечение надёжности и безаварийности поставки коммунальных ресурсов в соответствии с нормативными требованиями за счёт реконструкции, модернизации и капитального ремонта систем коммунальной инфраструктуры, % | 100 | 100 | 100 |
| Наименование вектора – Благоустройство и охрана окружающей среды |
| Цель вектора – создание и благоустройство общественных и дворовых территорий с высоким уровнем комфорта для населения города Сургута | 42. Количество благоустроенных дворовых территорий многоквартирных домов, ед. (нарастающим итогом) | 18 | 48 | 90 |
| 43. Площадь зелёных насаждений территорий общего пользования в пределах городской черты, га | 454,14 | 461,16 | 461,16 |
| 44. Доля убранных мест несанкционированного размещения отходов и санитарной очистки территорий общего пользования от общего объёма несанкционированных свалок в промышленных районах и местах общего пользования, выявленных на территории города Сургута, % | 75,0 | 77,0 | 80,5 |
| Направление – Институциональная среда (гражданское общество и власть) |
| Цель направления – создание условий для активного участия жителей в развитии города на основе сотрудничества между жителями, объединениями горожан, бизнесом и властью | 45. Удовлетворённость горожан созданными условиями для участия в развитии города, % от числа опрошенных | 69 | 72 | 80 |
| 46. Количество горожан, участвующих в осуществлении территориального общественного самоуправления, собраниях и конференциях по вопросам ТОС, публичных слушаниях, человек (ежегодно) | 4400 | 5176 | 6296 |
| 47. Количество действующих электронных сервисов взаимодействия органов местного самоуправления с населением и организациями, ед. (нарастающим итогом) | 4 | 6 | 10 |
| 48. Рост числа граждан, принявших участие в реализации инициативного бюджетирования, % | 100,0 | - | - |
| 481. Рост числа инициативных проектов, вносимых инициативной группой граждан, органами территориального общественного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями на рассмотрение в Администрацию города, % | - | 140,0 | 280,0 |
| 49. Удовлетворённость населения деятельностью органов местного самоуправления, % от числа опрошенных | 67,0 | 67,0 | 70,0 |
| 50. Уровень удовлетворённости граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, % от числа опрошенных | 99,6 | 90 | 90 |

1. Значения целевого показателя определены в Стратегии социально-экономического развития ХМАО – Югры до 2030 года [↑](#footnote-ref-1)