

ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ ФОРУМА ОТДЫХ LEISURE
7-9 сентября 2021
ЦВК «Экспоцентр»

7 сентября	
Время/зал	Мероприятие
11:00-11:30 Южный зал	<p>Открытый диалог Энергия Лидера. Когда туризм, больше, чем работа #туризм #лидерство #инициативы</p> <p>Участники дискуссии: Зарина Догужева, Руководитель, Федеральное агентство по туризму* Представитель СМИ*</p>
11:30-13:00 Южный зал	<p>Стратегическая сессия Show must go on: Будущее туризма: тенденции в сфере путешествий #будущее #тренды #инициативы</p> <p>Чтобы быть готовыми к предстоящим вызовам, необходимо вооружиться знаниями и обладать информацией. Мы уже знаем, что путешествия будут выглядеть иначе, чем до пандемии, и хотя никто точно не знает, что произойдет дальше, ясно одно - мы не сможем путешествовать так же свободно, как раньше, по крайней мере, в обозримом будущем. Правительственные постановления, осведомленность о здоровье и долгосрочные последствия глобальной пандемии означают необходимость внедрения изменений в способах ведения вашего бизнеса. Тем не менее это дает прекрасную возможность адаптироваться и внедрять инновации, а также повышает вероятность того, что путешественники будут готовы платить больше, чтобы уменьшить воздействие COVID-19. Мы предлагаем вам ознакомиться с мировые тенденциями в сфере туризма и получить максимум информации о планах лидеров и регуляторов рынка.</p>
13:30-15:00 Южный зал	<p>Стратегическая сессия Серебряное ожерелье России #маркетинг #новыемаршруты #регионы</p> <p>2020 год стал прорывным для внутреннего туризма, но вопросы над повышением уровня туристского потока и информационной привлекательности остаются.</p>

	<p>Как повысить спрос на внутренний туризм? Возможно ли усилить межрегиональное взаимодействие и увеличить количество структурных проектов «Серебряного ожерелья»? Как поднять уровень осведомленности потребителя о турпродуктах и создать единую маркетинговую политику? В рамках сессии мы обсудим существующие стратегии продвижения межрегионального туристского проекта «Серебряное ожерелье России» и рассмотрим конкретные предложения по развитию таких маршрутов.</p> <p>*описание и список спикеров будут предоставлены позднее</p>
<p>13:30-15:00 Мраморный зал</p>	<p>Открытый диалог Туристический мастер-план России. Новые возможности для путешествий и бизнеса #бизнес #путешествия #внутреннийтуризм</p> <p style="text-align: right;"><i>При участии АТОР, Ростуризм*</i></p>
<p>13:30-15:00 Западный зал</p>	<p>Сессия-практикум Борьба за иностранных туристов. Учимся выигрывать #тренды #продвижение #въезднойтуризм</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Основные тренды. Кризис - время новых возможностей. ● Как использовать время «простоя»? Обрастаем контактами. ● Проактивные коммуникации с клиентами в период пандемии – возможность сохранить свою нишу. ● Идея года или как период затишья обратить в преимущество. ● Агрессивный маркетинг. Не даем себя забыть. ● Как выстроить деловую активность и найти нужное направление бизнеса. ● Создаем платформу для сотрудничества и формируем отложенный спрос/Как сформировать отложенный спрос. ● На кого делать ставку? Поддержание лояльной аудитории или поиск новых клиентов. ● Увеличение медиа-потребления в онлайн – как воспользоваться моментом. <p style="text-align: right;"><i>При участии AVIAREPS AG</i></p>
<p>15:30-17:00 Южный зал</p>	<p>Панельная дискуссия Межрегиональная коллаборация #бизнес #регионы #внутреннийтуризм</p> <p style="text-align: right;"><i>При участии Комитета по туризму города Москвы</i></p>
<p>15:30-17:00</p>	<p>Практическая сессия</p>

<p>Мраморный зал</p>	<p>Брендинг Территорий 2035 #маркетинг #продвижение #регионы</p> <p>Как перестать создавать устаревшие бренды, которые не будут интересны молодому поколению туристов? Как занять достойное место в цифровом мире будущего?</p> <p>Создание бренда территории – это всегда взгляд в будущее. На 3-5 или 10-15 лет. Выигрывают те, кто смотрит вдаль, но имеет четкое понимание, какие выгоды и возможности даст маркетинговая стратегия завтра, через год или пять лет.</p> <p>В рамках данной сессии мы поговорим о том, на что надо ориентироваться, строя бренды на десятилетия и что делать сегодня и завтра, чтобы добиться успеха в будущем.</p> <p>Гости сессии – профессионалы территориального маркетинга, брендинга, профессиональные исследователи и создатели трендов.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2035: тренды территориального маркетинга и брендинга ● Чего хочет новое поколение от путешествий и территорий ● Как создавать бренды для новых потребителей? ● Стратегии создания брендов будущего ● Бренды в виртуальной и дополненной реальности – как занять свое место в мире будущего
<p>15:30-17:00 Западный зал</p>	<p>Панельная дискуссия “Экологичный бизнес”: как сделать путешествия полезными природе #экология #бизнес #инициативы</p> <p>Как обеспечить экономическую выгоду для местных сообществ и сохранить природу? Как правильно информировать посетителей о ценностях наследия и управлять потоками туристов, сохраняя окружающую среду на объектах. Спикеры сессии обсудят ключевые вопросы, касающиеся устойчивого развития и управление дестинациями, представят способы защиты природного и культурного ландшафта путем разработки новых решений, которые минимизируют неблагоприятные последствия туризма.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Туризм как инструмент развития. ● Влияние туризма на наследие и культуру. ● Туристическое поведение. ● Экотуризм, спортивный туризм и устойчивость. ● Местные сообщества и туризм.

<p>17:15-18:30 Южный зал</p>	<p>Визионерская сессия Камнем лежать или гореть звездой? Как инновации возрождают бизнес #инновации #сервисы #новыевозможности</p> <p>Туризм – это одна из немногих отраслей, которые постоянно меняются и развиваются. Помимо преодоления последствий кризиса, сильной конкуренции и действий по сохранению своей репутации бизнесу в туристической сфере необходимо учитывать постоянные изменения потребностей туристов. Сегодняшние путешествия сильно отличаются от тех, что были 3 или даже 1 год назад, и, конечно же, в связи с пандемией, на горизонте будут появляться все новые сервисы. Темпы развития бизнеса в туризме и обеспечение устойчивости в кризис зависят от развития инноваций и технологических достижений, и внедрения их в туристические продукты. Как инновации могут спасти ваш бизнес? Новые продукты, идеи и сервисы в сфере путешествий. Как повысить конкурентоспособность туристического продукта. Мы предлагаем обсудить в рамках этой сессии.</p>
<p>17:15-19:00 Мраморный зал</p>	<p>Мастер-класс Как создать бренд-команду региона? #маркетинг #продвижение #практика</p> <p><i>(предварительная регистрация, количество мест ограничено)</i></p> <p>«Нарисованный» брендинг не работает, если нет команды, которая активно работает «с» и «над» брендингом каждый день. Как подойти к разработке маркетинговой и брендинговой стратегии? Как сформировать команду перемен? Как работать с управлением брендом? Поговорим об успешном опыте территорий и о методологиях, которые помогут создать команду мечты территориального бренда.</p>
<p>17:15-18:30 Западный зал</p>	<p>Панельная дискуссия Заповедные территории и бизнес: объединяем интересы #заповедники #бизнес #регионы</p> <p>Комфорт и безопасность в дикой природе Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Актуальные вопросы размещения и проживания на ООПТ. ● Современные гостиничные тренды заповедных территорий. ● Особенности классификации заповедных средств размещения. <p>Сакральные места заповедной России Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Мифы и легенды заповедной России. ● «Места силы» охраняемых природных территорий. ● Метакультурные точки народов России на ООПТ.

	<p>Международное признание заповедной России</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Всемирное наследие ЮНЕСКО на заповедной территории. ● Объекты ЮНЕСКО на ООПТ как направление для развития территории.
8 сентября	
Время/зал	Мероприятие
10:30-12:00 Южный зал	<p>Сессия туроператоров</p> <p>Новые области роста и откуда они берутся? Взгляд лидеров рынка</p> <p>#развитие #будущее #новыевозможности</p> <p style="text-align: right;"><i>При участии АТОР</i></p>
10:30-12:30 Мраморный зал	<p>Презентация Свердловской области</p> <p>«Открой Урал!»</p> <p>#бизнес #регионы #внутреннийтуризм</p>
10:30-12:00 Западный зал	<p>Практическая сессия</p> <p>Туризм и право 2021-2022: что нужно знать</p> <p>#право #закон #бизнес</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Новое в законодательстве в сфере туризма: нормативы, вступающие в силу в ближайшее время и перспективы нового федерального закона "О туризме и туристской деятельности". ● "Ковидное право" и судебно-претензионная практика по возвратам и переносам туров.
12:30-18:00 Южный зал	<p>Практическая IT сессия для специалистов туристического бизнеса</p> <p>Туристический бизнес как экосистема: тренды цифровизации</p> <p>#IT #маркетинг #аналитика</p> <p>Сессия посвящена технологиям в турбизнесе. Мероприятие включает в себя панельные дискуссии, посвященные глобальным изменениям в бизнес-процессах туротрасли в связи с развитием технологий в турбизнесе (менеджмент, продажи, модели сотрудничества между ТО, ОТА и ТА) и практические семинары, в рамках которых компании представят свои последние разработки. Слушатели конференции получат всю необходимую информацию о текущем состоянии отрасли и смогут повысить эффективность и конкурентоспособность своего бизнеса.</p>
12:30-14:00 Западный зал	<p>Открытый диалог</p> <p>Конкуренция в туризме. Противодействие недобросовестным практикам</p> <p>#защитабизнеса #конкуренция #закон</p> <p>Сессия будет посвящена проблематике конкуренции в сфере туризма</p>

	<i>При участии ФАС России</i>
12:50-14:20 Мраморный зал	<p>Панельная дискуссия Развитие круизного туризма. Как поймать волну? #круизныйтуризм #бизнес #маркетинг</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Развитие круизного туризма. Перспективы и возможности. ● Как создать уникальный продукт и повысить популярность маршрутов. ● Как привлечь бизнес в сферу водного туризма? ● Как требования туристов помогают развивать качество предоставляемых услуг. Извлекаем выгоду. ● Что посмотреть в России? Возможности круизного туризма.
14:30-16:00 Западный зал	<p>Презентационная сессия “Мы к вам приехали на час...”: как сделать отдых на выходных похожим на отпуск? #внутреннийтуризм #бизнес #новыемаршруты</p> <p>Отпуск выходного дня как вид отдыха невероятно недооценивается путешественниками и в то же самое время является быстроразвивающимся рынком туристических услуг.</p> <p>Планирование приключений на выходные может показаться легкой задачей, но на самом деле требует от путешественника большой работы ведь все равно нужно будет рассчитать бюджет, продумать маршрут, найти где остановиться и поесть!</p> <p>Благодаря каким сервисам и продуктам регион станет местом притяжения туристов? Какую стратегию выбрать для продвижения маршрутов, объектов гостеприимства и туризма в регионе?</p> <p>В рамках сессии мы обсудим возможности для развития бизнеса в индустрии внутреннего туризма, продемонстрируем успешные проекты в нише туров выходного дня и представим различные инструменты и технологии, которые предлагаются рынком для трансформации инфраструктуры и создания конкурентоспособной туристической экосистемы региона.</p> <p>Ключевые темы дискуссии:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Состояние инфраструктуры загородного отдыха крупных городов. ● Подходы к развитию детско-юношеского оздоровительного туризма. ● Стратегии развития индустрии туризма выходного дня. ● Векторы развития активного туризма в программах детских оздоровительных лагерей и анимации санаториев. ● Эколого-туристская нагрузка и сохранение природных территорий. ● Сервисы и транспортные маршруты: плюсы и минусы загородного туризма.

16:30-17:30 Мраморный зал	Церемония награждения участников ОТДЫХ Leisure 2021
9 сентября	
Время/зал	Мероприятие
10:30-12:00 Мраморный зал	Серия мастер-классов Клиентоориентированность в эпоху пандемии #маркетинг #бизнес #практика
12:30-14:00 Южный зал	Новогодняя сессия Путешествие в Новый год #новыемаршруты #регионы #бизнес По данным ВЦИОМ среди лидеров идеального новогоднего отдыха 2021 для россиян оказались дома отдыха (38%), поездки к родственникам и друзьям (32%) и познавательный отдых с экскурсиями и поездками по памятным местам (26%). Эксперты замечают тенденцию к росту путешествий по стране поскольку массовая вакцинация против коронавируса набирает обороты, а переход на удаленную работу становится реальностью в долгосрочной перспективе. На протяжении десятилетий у большинства россиян традиции планирования новогоднего отдыха отдавалась важная роль, а продолжительность поездки походила скорее на полноценный отпуск, чем на тур выходного дня. Конечно, в 2021 году все еще есть большой риск разочарования в путешествиях, ведь ранее способность мечтать о предстоящем путешествии была парализована усталостью от отмены. Однако по мере того, как приближается праздник, страсть к путешествиям становится все сложнее сдерживать. Спикеры сессии расскажут об идеальных направлениях для новогодних каникул. Они поделятся опытом организации и продвижении новогодних туров по России, обсудят перспективные маршруты и направления для развития бизнеса в новогодней сфере.
12:30-14:00 Мраморный зал	Серия мастер-классов Управление эмоциями клиентов в туризме #сервисы #управление #эмоции
14:30-16:00 Южный зал	Презентационная сессия Бизнес и туризм - думаем позитивно. Необычные идеи для бизнеса в сфере путешествий #бизнес #сервисы #новыевозможности Неудовлетворенный спрос, вызванный пандемией, скорее всего приведет к временному буму в индустрии туризма в следующие несколько лет. Это

	<p>прекрасное время, чтобы начать планировать свой следующий инновационный туристический бизнес-проект.</p> <p>Спикеры сессии представят вдохновляющие идеи в сфере туризма, за которыми стоит следить и, возможно, уже пора учесть в существующих туристических предложениях.</p>
<p>14:30-16:00 Мраморный зал</p>	<p>Серия мастер-классов Создание личного бренда #брендинг #маркетинг #бизнес</p>

** ожидается подтверждение участия*