Отчет

о реализации вектора «Культура» направления «Социальная среда» Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут за 2021 год

Раздел I. Стратегическая цель и задачи вектора.

Стратегическая цель вектора – создание условий для обеспечения доступа жителей к культурным ценностям и услугам.

Задачами, направленными на достижение стратегической цели, являются:

- развитие современной инфраструктуры отрасли «Культура»;

- развитие системы разнопрофильных услуг отрасли «Культура»: информационных, библиотечных, музейных, досуговых и других.

Раздел II. Анализ достижения плановых значений целевых показателей Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут.

Анализ достижения плановых значений целевых показателей Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут за 2021 год представлен в приложении 1 к отчету.

Плановые значения целевых показателей Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут за 2021 год не достигнуты из-за влияния внешних условий.

В соответствии с постановлением Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 28.01.2021 № 12 «О дополнительных мерах по предотвращению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции, вызванной COVID-19, в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» с 01.02.2021 возобновлена деятельность музеев, библиотек, театров, концертных организаций в части проведения виртуальных трансляций, культурно-досуговых учреждений с учетом заполняемости не более 50 % от общей вместимости помещений. С 01.03.2021 в соответствии с постановлением Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 24.02.2021 № 20 «О продлении режима обязательной самоизоляции для отдельных категорий граждан, возобновлении концертной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, внесении изменений в постановление Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 9 апреля 2020 года № 29 «О мерах по предотвращению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции, вызванной COVID-19, в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» возобновлено проведение концертов с учетом заполняемости не более 50 % от общей вместимости помещений.

Муниципальные учреждения культуры, как и 2020 году, продолжили деятельность в онлайн-формате, однако правовых оснований для учета посетителей онлайн-мероприятий до настоящего времени нет.

Возможности достижения плановых значений целевых показателей Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут за 2021 год в условиях действующих ограничений отсутствуют.

Раздел III. Анализ реализации мероприятий, флагманских проектов и проектов плана мероприятий по реализации Стратегии.

Анализ реализации плана мероприятий по реализации Стратегии представлен в приложении 2 к отчету.

Раздел IV. По результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

в 2021 году реализация вектора «Культура» осуществлялась в соответствии со стратегической целью и задачами, направленными на ее достижение.

Плановые значения целевых показателей не выполнены в полном объеме из-за влияния внешних условий.

Требует дальнейшего развития задача инфраструктурного обеспечения сферы культуры, вопрос строительства новых объектов остается приоритетным в рамках реализации Стратегии.

Приложение 1 к отчету

о реализации вектора «Культура»

направления «Социальная среда»

за 2021 год

Анализ достижения плановых значений целевых показателей Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут за 2021 год

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | План2021 год | Факт2021 год\* | Исполнение(%) |
| 1.2. Направление «Социальная среда» |
| 1.2.4. Вектор «Культура» |
| 28. Удовлетворённость потребителей качеством оказания муниципальных услуг и работ в сфере культуры, % от числа опрошенных | 90,00 | 92,00 | 102,22 |
| 29. Рост количества посещений жителями города культурных мероприятий, % | 100,00 | 80,94 | 80,94 |

\* - предварительные данные.

Приложение 2 к отчету
о реализации вектора «Культура»
направления «Социальная среда»

за 2021 год

Анализ реализации плана мероприятий по реализации Стратегии за 2021 год

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия/подмероприятия/ключевого события/события | Ожидаемый результат реализации (индикатор мероприятия/подмероприятияключевого события/события) в соответствии с утвержденным планом мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период до 2030 года  | Срок реализации мероприятия/ подмероприятия/ключевого события/события в соответствии с утвержденным планом мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период до 2030 года  | Приводится информация об исполнении (неисполнении) с приведением внутренних и внешних условий, повлиявших на исполнение (неисполнение) |
| 2. Направление – Социальная среда |
| 2.4. Вектор – Культура |
| 2.4.1. Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития культуры | обеспечивает выполнение целевых показателей 28, 29 | 2019 - 2023 гг. | х |
| 2.4.1.1.1 Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере развития культуры, сбор информации о количестве посещений культурных мероприятий» | прирост количества посещений жителями города культурных мероприятий:II этап (в 2023 году) – на 20%,III этап (в 2030 году) – на 200% | 2021 – 2023 гг. | Количество посещений жителями города культурных мероприятий составило 80,94% от планового значения. Недостижение планового значения показателя обусловлено действием режима повышенной готовности в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре, ограничительных мер, направленных на предупреждение завоза и распространения коронавирусной инфекции.Внесение изменений в муниципальную программу «Развитие культуры в городе Сургуте на период до 2030 года» происходило в 2021 году своевременно. Велась работа по определению целевых показателей, оптимизации иных показателей муниципальной программы. |
| 2.4.1.21. Ключевое событие «Участие в реализации национального проекта «Культура» (муниципальная составляющая) | 1. Оснащение шести образовательных учреждений в сфере культуры музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами.2. Переподготовка и повышение квалификации работников учреждений культуры | 2021 – 2023 гг. | х |
| 2.4.1.2.1. Событие 1. «Оснащение образовательных учреждений в сфере культуры музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами» | количество организаций культуры (детских школ искусств), получивших современное оборудование:II этап – 6 учреждений | 2019 - 2023 гг. | В 2021 году приобретение оборудования в рамках муниципальной составляющей регионального проекта «Культурная среда» не планировалась. В 2023 году запланировано приобретение оборудования, музыкальных инструментов для трех детских школ искусств. В результате реализации проекта на  территории города Сургута будет усовершенствовано оснащение всех детских школ искусств. |
| 2.4.1.2.3. Событие 3. «Переподготовка и повышение квалификации работников учреждений культуры» | Число работников учреждений культуры, прошедших переподготовку и/или повышение квалификации:II этап (в 2023 году) – 253 чел.;III этап (в 2024 году) – 321 чел.(нарастающим итогом) | 2021 - 2023 гг. | В рамках реализации регионального проекта «Творческие люди» в 2021 году повысили свою квалификацию  68 работников  14 муници-пальных учреждений дистанционно и в очной форме по программам 4 учебных центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры, созданных при организациях высшего профессионального образования России.  |
| 2.4.1.3. Ключевое событие «Флагманский проект «АртМолл» | 1. Создание нового креативного пространства в городе:III этап (в 2030 году) - 1 ед.2. Привлечение в проект свыше 260 тыс. жителей автономного округа в год | 2019 - 2023 гг. | х |
| 2.4.1.3.1. Событие 1. «Реализация проекта «Исторический парк «Россия - моя история» | увеличение количества мероприятий сферы «Культура»:II этап - не менее 50 мероприятий ежегодно;III этап - не менее 100 мероприятий ежегодно | 2020 - 2023 гг. | В январе 2021 года работа парка была организована в онлайн режиме.С февраля 2021 года парк открыт для очного посещения всех желающих с соблюдением мер по недопущению распространения COVID- 19.В 2021 году организовано 83 мероприятия, из которых 14 – федерального уровня, 69 – регионального уровня.Принято более 30 тысяч посетителей.На территории парка представлены стационарные сервисные площадки: постоянные этно-фотозона «Русская изба», фотозона «Блиндаж», временная фотозона «Космонавт», а также трансформируемый конференц-зал.За 2021 год на площадке парка было реализовано 6 федеральных выставочных проектов:- «Путь к звездам»;- «Память поколений: шедевры живописи в изобразительном искусстве»;- «Без срока давности»;- «Вспомним. Выставка - рассказ о страшной войне от первого лица»;- «Александр Невский: история жизни благоверного князя языком графического романа»;- «Билет в твое будущее» квестовая мультимедийная выставка-тестирование «Лаборатория будущего».В рамках партнерских соглашений парк принял участие в 3 региональных проектах: * Центральной детской библиотеки (Централизованная библиотечная система г. Сургута) – «Заступники земли русской», приуроченного к 800-летию со дня рождения государственного деятеля и полководца Александра Невского;
* муниципального автономного учреждения «Информационно-методический центр» г. Сургута – «Герои и события трех ратных полей России», посвящённого изучению важнейших битв на Куликовом, Бородинском и Прохоровском полях;

- компаний энергосбытового комплекса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры – выставка «100 лет ГОЭРЛО».В связи с ограничительными мерами по предотвращению распространения COVID-19 часть мероприятий реализовывалась в интернет-пространстве, посредством размещения видеороликов, тематических викторин и презентаций проектов в социальных сетях, на официальных аккаунтах социальных сетей и видеохостинга YouTube мультимедийного исторического парка «Россия – Моя история. Югра».В соцсетях размещено более 170 просветительских материалов (2200 постов) по истории и культуре Югры и России. Общий объем онлайн-посещений социальных сетей превысил 670 тысяч человек. Наиболее значимые мероприятия за 2021 год:1. Цикл видеороликов «Новогодние истории»2. «Путь к звёздам».3. День Победы.4. Ночь в Музее.5. Мультимедийная выставка «Память поколений: шедевры живописи в изобразительном искусстве».6. День пограничника.7. День защиты детей.8. День России.9. Мультимедийная выставка «Вспомним. Выставка - рассказ о страшной войне от первого лица».10. День молодежи, онлайн концерт.11. День семьи, любви и верности.12. День Крещения Руси.13. День знаний.14. День работников нефтяной и газовой промышленности.15. Выставка «Александр Невский: история жизни благоверного князя языком графического романа».16. Билет в твое будущее» квестовая мультимедийная выставка-тестирование «Лаборатория будущего»17. Передвижная выставка к 100-летию А.Д. Сахарова «Человек эпохи».18. Ночь искусств.19. День народного единства.20. День рожденье парка.21. Новогодние программы |
| 2.4.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития культуры | обеспечивает выполнение целевых показателей 28, 29 | 2019 - 2023 гг. | х |
| 2.4.2.1. Ключевое событие «Приобретение, реконструкция, строительство объектов сферы «Культура» | Ввод 7 объектов культуры:II этап – 2 объекта;III этап – 5 объектов | 2019 - 2023 гг. | х |
| 2.4.2.1.1. Событие 1. «Приобретение нежилого помещения для размещения детской школы искусств общей площадью не менее 1 300 кв. м» | количество муниципальных учреждений, улучшивших материально-технические условия:II этап – 1 учреждение | 2019 - 2023 гг. | Мероприятие предусмотрено государственной программой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Культурное пространство», муниципальной программой «Развитие культуры в городе Сургуте на период до 2030 года» (без подтверждения финансирования). Направлен пакет документов в Департамент культуры автономного округа для формирования перечня объектов капитального строительства в рамках реализации государственной программы округа «Культурное пространство» на период 2022 – 2024 годов и на проведение проверки инвестиционного проекта на предмет эффективности использования средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, направляемых на капитальные вложения, в соответствии с постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 02.04.2011 №93-п (письма от 18.02.2021 № 01-02-1280/1, от 31.03.2021 № 04-02-805/1). |
| 2.4.2.1.31. Событие 3. «Реконструкция объектов культуры» | количество реконструированных объектов:II этап –1 объект:- нежилое здание (Дом пионеров) – 1;III этап – 1 объект:- здание МАУ «Городской культурный центр» – 1 | 2021 - 2023 гг. | 1. Нежилое здание (Дом пионеров), расположенное по адресу: г. Сургут, у. Мелик-Карамова, 3.

Выполнение мероприятия (ПИР) с объемом финансирования в 2021 году на сумму 1 510,70 тыс. руб. исключено из муниципальной программы по решению бюджетной комиссии при Главе города, в целях уточнения приоритетности расходов (письмо от 16.06.2021 № 02-02-5044/1).2. МАУ «Городской культурный центр»:Выделены средства на выполнение ПИР:* 2020 год: 9 400,0 т. руб. (средства из депутатского фонда округа)
* 2021 год: 2 850,0 т. руб. (средства бюджета города).

На выполнение ПИР заключен муниципальный контракт от 02.07.2020 № 11П/2020 между МКУ «Управление капитального строительства» и ООО «Стройуслуга», срок завершения работ 30.08.2021, срок действия контракта – по 28.02.2022.Направлен пакет документов в Департамент культуры автономного округа для формирования перечня объектов капитального строительства в рамках реализации государственной программы округа «Культурное пространство» на период 2022 – 2024 годов и на проведение проверки инвестиционного проекта на предмет эффективности использования средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, направляемых на капитальные вложения, в соответствии с постановлением Правительства ХМАО – Югры от 02.04.2011 №93-п (письма от 18.02.2021 № 01-02-1280/1, от 31.03.2021 № 04-02-805/1) |
| 2.4.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития культуры | обеспечивает выполнение целевых показателей 28, 29 | 2019 - 2023 гг. | х |
| 2.4.3.2. Подмероприятие 2. «Развитие и сопровождение официальных сайтов, страниц в социальных сетях муниципальных учреждений культуры» | наличие официальных сайтов, страниц в социальных сетях муниципальных учреждений культуры:II этап - да;III этап - да | 2019 - 2023 гг. | Да.15 учреждений культуры имеют официальные сайты, которые содержат актуальную информацию о деятельности учреждений: правоустанавливающие документы, цели и задачи учреждений, перечень основных видов деятельности, условия оказания услуг (выполнения работ), результаты деятельности и достижения.Информацию о проводимых мероприятиях учреждения культуры размещают на страницах социальных сетей, других Интернет-ресурсах (vk, facebook, ok.ru, instagram и др.). |