Отчет

о реализации вектора «Предпринимательство»
направления «Деловая среда» Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2021 год

Раздел I. Стратегическая цель и задачи вектора.

Стратегическая цель вектора – создание условий для развития предпринимательства на территории города, в том числе в целях удовлетворения потребностей предприятий и жителей города в товарах
и услугах.

Задачами, направленными на достижение стратегической цели, являются:

- развитие форм и мер оказания финансовой, имущественной, консультационной, информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе посредством координации деятельности действующих на территории города организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- популяризация предпринимательской деятельности, формирование положительного образа предпринимателя как социально ответственного участника рынка, развитие института наставничества в сфере малого
и среднего предпринимательства;

- стимулирование развития социального предпринимательства, консолидация социальных предпринимателей;

- стимулирование развития инновационного предпринимательства;

- увеличение доли закупок для муниципальных нужд у субъектов малого и среднего предпринимательства;

- внедрение электронных каналов коммуникаций
с предпринимательским сообществом в том числе для оказания различных видов поддержки;

- создание условий для развития потребительского рынка, в том числе как приоритетного направления для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- поддержка и продвижение местных товаропроизводителей.

Раздел II. Анализ достижения плановых значений целевых показателей Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Анализ достижения плановых значений целевых показателей Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2021 год представлен в приложении 1 к отчету.

Показатель «Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения, ед.» выполнен на 103,3 % и составил 507 ед. при плановом значении 491 ед. Показатель «Оборот малого бизнеса в ценах соответствующих лет, млн. рублей» выполнен на 100 % и составил 187 965,4 млн. рублей при плановом значении 187 965,4 млн. рублей, при этом рост значения данного показателя к уровню предыдущего года составил 4,3% (180 157,0 млн. рублей).

Уровень выполнения показателя «Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения, ед.» обусловлен результативностью мероприятий, проводимых органами местного самоуправления и организациями инфраструктуры поддержки, направленных на улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, а также возрастающим интересом населения к предпринимательской деятельности, что подтверждает эффективность проводимой муниципальной политики в области поддержки малого
и среднего предпринимательства. Уровень выполнения показателя «Оборот малого бизнеса в ценах соответствующих лет, млн. рублей» обусловлен соответствием предварительных данных по итогам года об объемах оборота малого бизнеса.

Раздел III. Анализ реализации мероприятий, флагманских проектов
и проектов плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Анализ реализации плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры представлен в приложении 2 к отчету.

Раздел IV. По результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

Достижение целевых показателей, а также выполнение в полном объеме ожидаемых результатов (индикаторов) плана мероприятий по реализации Стратегии, предусмотренных по вектору «Предпринимательство», позволяет сделать выводы о промежуточном достижении стратегической цели вектора, что обусловлено проводимой работой по взаимодействию с предпринимательским сообществом, направленной на вовлечение в предпринимательскую деятельность, стимулирование развития производственной сферы и местных товаропроизводителей, оказанием на постоянной основе информационной-консультационной поддержки предпринимателям в различных областях.

Так, в 2021 году была продолжена работа по комплексному информированию предпринимательского сообщества города о важных событиях и мероприятиях, в том числе на официальном портале Администрации города, Инвестиционном портале города, в тематическом сообществе для предпринимателей в мессенджере Viber.

В части предоставления финансовой поддержки продолжалось предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, в целях развития производственного сектора города предоставлялись субсидии в целях финансового обеспечения затрат начинающим предпринимателям в производственной сфере.

Приложение 1 к отчету

о реализации вектора «Предпринимательство»

направления «Деловая среда»

за 2021 год

Анализ достижения плановых значений целевых показателей Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2021 год

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | План2021 год | Факт 2021 год  | Исполнение % |
| * 1. Направление «Деловая среда»
 |
| 1.1.2. Вектор «Предпринимательство»  |
| 12. Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения, ед. (нарастающим итогом, на конец отчетного периода)  | 491 | 507 | 103,3 |
| 13. Оборот малого бизнеса в ценах соответствующих лет, млн. рублей (ежегодно) | 187 965,4 | 187 965,4 | 100 |

Приложение 2 к отчету

о реализации вектора «Предпринимательство»

направления «Деловая среда»

за 2021 год

Анализ реализации плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2021 год

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия/подмероприятия/ключевого события/события | Ожидаемый результат реализации (индикатор мероприятия/подмероприятияключевого события/события) в соответствии с утвержденным планом мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры | Период реализации мероприятия/ подмероприятия/ключевого события/события в соответствии с утвержденным планом мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры | Приводится информация об исполнении (неисполнении) с приведением внутренних и внешних условий, повлиявших на исполнение (неисполнение) |
| 1. Направление «Деловая среда»
 |
| * 1. Вектор «Предпринимательство».

Стратегическая цель вектора – создание условий для развития предпринимательства на территории города, в том числе в целях удовлетворения потребностей предприятий и жителей города в товарах и услугах |
| 1.2.1.  Мероприятия по нормативно-правовому, организационному обеспечению, регулированию развития предпринимательства | обеспечивает выполнение целевых показателей 4, 12, 13  | 2019 – 2023 гг. | х |
| 1.2.1.1. Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере развития малого и среднего предпринимательства» | среднесписочная численность работников малых и средних предприятий на конец года:II этап – не менее 36 тыс. человек (ежегодно);III этап – не менее 38 тыс. человек (ежегодно) | 2019 – 2023 гг. | Значение показателя – 43,6 тыс. человек.В течение 2021 года в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года», утвержденную постановлением Администрации города от 15.12.2015 № 8741, вносились изменения в части направлений финансовой поддержки, а также в целях корректировки финансового обеспечения муниципальной программы:- постановлением Администрации города от 10.02.2021 № 1019;- постановлением Администрации города от 20.05.2021 № 3923;- постановлением Администрации города от 10.09.2021 № 8081.Реализация муниципальной программы осуществлялась в соответствии с утвержденным перечнем мероприятий. |
| 1.2.1.1.1. Событие «Реализация проекта «Создание Дома предпринимателя» | количество созданных Домов предпринимателя:II этап (в 2023 году) – 1 ед. | 2020 – 2023 гг. | Администрацией города в целях создания единой открытой площадки коммуникаций внутри предпринимательского сообщества, а также между сообществом и различными организациями инфраструктуры поддержки, в том числе структурами Администрации города, реализуется проект «Дом предпринимателя». На сегодняшний день в рамках проекта на постоянной основе проводятся:1. Еженедельное консультирование представителей предпринимательского сообщества о существующих формах поддержки;2. Деловые мероприятия, встречи, «круглые столы» по актуальным вопросам;3. Еженедельное проведение Единого консультационного дня для предпринимателей с привлечением структурных подразделений Администрации города в формате «горячей линии» (департамент архитектуры и градостроительства, департамент имущественных и земельных отношений и др.). После снятия действующих ограничительных мер планируется возобновление проведения Единых консультационных дней в очном формате на площадке «МФЦ для бизнеса» с привлечением также организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства (Фонд поддержки предпринимательства Югры «Мой бизнес», Союз «Сургутская торгово-промышленная палата»), контролирующих органов (ИФНС России по г. Сургуту Ханты-Мансийского автономного округа – Югры) и иных (Центр занятости населения).В рамках развития данного проекта также функционирует «Дом социального предпринимательства» в целях проведения информационно-консультационных мероприятий для всех категорий предпринимателей и некоммерческих организаций. |
| 1.2.1.2.  Ключевое событие «Корректировка/реализация муниципальной программы в сфере агропромышленного комплекса» | количество субсидий, предоставленных в сфере агропромышленного комплекса:II этап – не менее 1 (ежегодно);III этап – не менее 1 (ежегодно) | 2019 – 2023 гг. | Значение показателя – 7 субсидий.В муниципальной программе «Развитие агропромышленного комплекса в городе Сургуте на период до 2030 года», утвержденной постановлением Администрации города от 13.12.2013 № 8991, в 2021 году предусмотрено финансирование по двум мероприятиям программы:1) по мероприятию «Предоставление субсидий на содержание маточного поголовья животных (личные подсобные хозяйства)» субсидия предоставлена одному заявителю в размере 1 400 рублей;2) по основному мероприятию «Государственная поддержка развития рыбохозяйственного комплекса» субсидия предоставлена одному заявителю в размере 12 656 500 рублей четырьмя постановлениями Администрации города(заявления на субсидию предоставляются ежемесячно,а выплачиваются при наличии денежных средств, в связи с чем выплата субсидии одной суммой может перечисляться за несколько месяцев сразу), а также предоставлено 2 субсидиина приобретение сельскохозяйственной техники из перечня, утвержденного Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, и (или) соответствующего требованиям, установленным постановлением Правительства Российской Федерации от 17.07.2015 № 719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации», оборудования, средств механизации и автоматизации сельскохозяйственных производств и приобретение оборудования для перерабатывающих производств сельскохозяйственной продукции.В течение 2021 года  в муниципальную программу вносились изменения постановлением Администрации города от 24.02.2021 № 1299, реализация осуществлялась в соответствии с утвержденным перечнем мероприятий. |
| 1.2.1.3.  Ключевое событие «Мониторинг соблюдения законодательства в сфере закупок для муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций» | доля закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций:II этап – не менее 15% совокупного годового объема закупок (ежегодно);III этап – не менее 15% совокупного годового объема закупок (ежегодно) | 2019 – 2023 гг. | Значение показателя за 9 месяцев 2021 года - 42,5% совокупного годового объема закупок.Годовое значение показателя будет сформировано в первом квартале года следующего за отчетным.Мониторинг соблюдения нормы, установленной частью 1 статьи 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных  и муниципальных нужд», об обязанности заказчиками осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций  в объемене менее чем пятнадцать процентов совокупного годового объема закупок, муниципальным образованием осуществляется ежеквартально. |
| 1.2.1.4. Ключевое событие «Участие в реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» | количество субсидий, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства:II этап – не менее 25 (ежегодно);III этап – не менее 25 (ежегодно) | 2019 – 2023 гг. | Значение показателя – 204 субсидии.Посредством реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года» осуществляется участие в реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство  и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в части региональных проектов:- «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;- «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса». |
| 1.2.1.4.1. Событие «Участие в реализации портфеля проектов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (муниципальная составляющая) | доля реализованных мероприятий портфеля проектов от общего числа запланированных к реализации: II этап – 100% (ежегодно);III этап – 100% (ежегодно) | 2019 – 2023 гг. | Значение показателя – 100 %.Посредством реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года» осуществляется участиев реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в части региональных проектов:1. «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».

2. «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса».В рамках данных региональных проектов осуществляется реализация мероприятий, направленных на предоставление финансовой поддержки нескольким категориям субъектов малого и среднего предпринимательства:- субъектам МСП, осуществляющим социально значимые (приоритетные) виды деятельности;- социальным предпринимателям;- начинающим предпринимателям в производственной сфере;- центрам молодежного инновационного творчества;- инновационным компаниям.Финансовая поддержка начинающим предпринимателям в производственной сфере и центрам молодежного инновационного творчества предоставляется в виде финансового обеспечения затрат, иным категориям субъектов МСП компенсируются фактически произведенные затраты,в том числе на аренду нежилых помещений и оплату коммунальных услуг, на приобретение оборудования, контрольно-кассовой техники, по предоставленным консалтинговым услугам и другие. Всего в 2021 году на оказание финансовой поддержки направлено 28,7 млн. рублей. Средства, предусмотренные на реализацию региональных проектов освоены в полном объеме. |
| 1.2.1.5. Ключевое событие «Мониторинг налогового законодательства, формирование предложений по его оптимизации» | ведение мониторинга налогового законодательства:II этап – да (ежегодно);III этап – да (ежегодно) | 2019 – 2023 гг. | Значение показателя – да.На постоянной основе осуществляется мониторинг налогового законодательства, в сфере деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Федеральным законом от 23.11.2020 № 373-ФЗ «О внесении изменений в главы 26.2 и 26.5 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и статью 2 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» внесены изменения в Налоговый кодекс Российской Федерации в части увеличения допустимой площади залов до 150 квадратных метров для розничной торговли и услуг общественного питания с 01.01.2021.Сумму налога по ПСН с 01.01.2021 можно уменьшить на страховые платежи (взносы) и пособия, начисленные за налоговый период.Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 25.02.202 № 6-оз «О внесении изменений в отдельные законы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» продлено до 31.12.2021 действие налоговой ставки в размере 1% по упрощенной системе налогообложения для ряда отраслей, в наибольшей степени пострадавших от распространения новой коронавирусной инфекции. |
| 1.2.2. Мероприятия по инфраструктурному обеспечению развития предпринимательства | обеспечивает выполнение целевых показателей 4, 12, 13  | 2019 – 2023 гг. | х |
| 1.2.3. Мероприятия по информационно-маркетинговому обеспечению развития предпринимательства | обеспечивает выполнение целевых показателей 4, 12, 13  | 2019 – 2023 гг. | х |
| 1.2.3.1. Подмероприятие1. «Развитие бренда «Сделано в Сургуте»  | доля предоставленных сертификатов на право использования логотипа «Сделано в Сургуте», от общего количества заявлений, соответствующих установленным требованиям:II этап – 100 % (ежегодно);III этап – 100 % (ежегодно) | 2019 – 2023 гг. | Значение показателя – 100 %.В 2021 году выдано 11 сертификатов, соответствующих установленным требованиям. Общее количество предпринимателей, включенных в реестр, получивших право использования логотипа «Сделано в Сургуте» составляет 60 товаропроизводителей.В рамках реализации проекта «Сделано в Сургуте» в 2021 году проведены следующие мероприятия:- в период с 25.12.2020 по 06.02.2021 была организована городская ярмарка на Центральной городской площади. На площади были установлены три ледяные горки, большая ёлка и снежные фигуры. На территории ярмарки работали10 рождественских домиков с различными товарами. Новогоднюю ярмарку в праздники посетили более 2,5 тысяч сургутян;- 27.01.2021 участники проекта «Сделано в Сургуте» приняли участие во всероссийской Акции «Спасибо врачам».ООО «Мясокомбинат «Сургутский» и СГМУП «Сургутский хлебозавод» вручили подарки сотрудникамБУ «СОКБ». Более 500 наборов мясных деликатесов и свежей выпечки были переданы дежурному персоналу отделений «красной зоны»;- участники городского проекта «Сделано в Сургуте» 16.02.2021 приняли участие в вебинаре по вопросам имущественной поддержки, организованного АО «Корпорация «МСП» для субъектов малого и среднего предпринимательства в формате онлайн;- 06.03.2021 Губернатор Ханты-Мансийского автнономного округа – Югры Н.В. Комарова и Глава города А.С. Филатов посетили предприятия участников городского проекта - завод металлоконструкций ООО «МАКРО-СТРОЙ» и мастерскую «Журавли», организованную индивидуальными предпринимателями А. Волковым и С.Журавским;- 23.03.2021 участники проекта - представители промышленных предприятий приняли участие в вебинаре по мерам поддержки субъектов промышленности, организованного фондом развития Югры и Фондом развития промышленности России (ФРП) в формате онлайн;- 27.03.2021 была организована дегустация продукции местных товаропроизводителей на площадке ТС «Лента» (г. Ханты-Мансийск) (1 местный товаропроизводитель -ООО «Мясокомбинат «Сургутский»);- 15.04.2021 в Администрации города состоялся круглый стол для участников проекта с представителем ИФНС России по г. Сургуту Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам применения контрольно-кассовой техники на выездных мероприятиях;- 01.05.2021 на площадке ТС «Лента» (г. Сургут) состоялась дегустация продукции местных товаропроизводителей (1 местный товаропроизводитель – ООО «Мясокомбинат «Сургутский»);- 08.05.2021 участник городского проекта «Сделано в Сургуте» – СГМУП «Сургутский хлебозавод» принял участие в акции #ТортДляПобедителя;- 20.05.2021 в СурГУ состоялся круглый стол кандидатов в депутаты от партии «Единая Россия» с участниками городского проекта «Сделано в Сургуте»;- 26.05.2021 местные товаропроизводители приняли участие на круглом столе в Сургутской торгово-промышленной палате по вопросу размещения нестационарных торговых объектов на территории города;- 26.05.2021 участники проекта «Сделано в Сургуте» приняли участие в онлайн-консультации на тему «О формировании пакета документов для получения субсидии субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими социально значимые виды деятельности»;- 28-29.05.2021 на площадке торгово-развлекательного центра «Сургут Сити Молл» состоялась ярмарка местных товаропроизводителей «Сделано в Сургуте». Почетными гостями мероприятия стали Глава города А.С. Филатов, заместитель председателя Думы А.И. Сальников, Председатель Думы города Н.А. Красноярова. В мероприятии приняли участие тринадцать компаний – обладателей логотипа «Сделано в Сургуте», от мелких мануфактур до больших предприятий. За два дня работы ярмарки, мероприятие посетили тысячи сургутян и гостей города. Как отметил Глава города А.С. Филатов, логотип «Сделано в Сургуте» является знаком особого качества.- 30.05.2021 состоялась выездная торговля при проведении всероссийского полумарафона «ЗаБег.РФ»;- выездная торговля 05.06.2021 при проведении спортивно-социального проекта «Зеленый Марафон»;- 26.08.2021 Губернатор Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Н.В. Комарова посетила с рабочим визитом производственный цех предприятия «Северная чистая вода» (ИП Лукичева В.А.).- с сентября 2021 года ООО «Хлебозавод «Бояр» представленв крупных торговых сетях города «Окей», «Монетка» и «Лента»;- с сентября 2021 года продукция местного товаропроизводителя – «Северная чистая вода» (ИП Лукичева В.А.) представлена на полках федеральной торговой сети «Лента»;- 17-19.09.2021 на площадке Центрального рынка состоялась ярмарка местных товаропроизводителей, участников проекта «Сделано в Сургуте». На ярмарке были представлены продукты питания – колбасы, мясные деликатесы, хлебобулочные и кондитерские изделия, также сувенирная продукция от сургутских предприятий;- 22-24.09.2021 местные товаропроизводители –ООО «Жалюзи» и ООО «Типография Винчера» приняли участие в международной специализированной технологической выставке «СУРГУТ. НЕФТЬ и ГАЗ – 2021». Городской проект «Сделано в Сургуте» на выставке представил Администрацию города.- 07-08.10.2021 «Вездеходы «ТРОМ-8» были представлены на X Югорском промышленно-инвестиционном форуме. Участник проекта «Сделано в Сургуте» представил на форуме свою вездеходную спецтехнику. Уникальная легкосплавная конструкция, предназначенная для исследователей недр, была по достоинству оценена участниками форума.- 20.10.2021 состоялась торгово-закупочная сессия торговой сети «Окей» с представителями пищевой промышленности города – участниками проекта «Сделано в Сургуте», позволившая решить рабочие вопросы, расширить ассортиментный перечень представленной продукции местных товаропроизводителей, обсудить вопросы наилучшего размещения продукции на полках торговой сети, а также заключить договоры на поставку продукции с новыми участниками проекта «Сделано в Сургуте»;- 03.11.2021 в городе прошла всероссийская акция «Маленькие радости для врачей». Участники проекта «Сделано в Сургуте» поддержали работников «красной» зоны сладостями и выпечкой;- 25.11.2021 Глава города А.С. Филатов посетил производственный цех ООО «Югорские традиции» и вручил награду международного маркетингового конкурса в сфере туризма «PROбренд 2021» за 2-е место в номинации «Брендированная сувенирная продукция», руководителю предприятия Ю.А. Яковлеву;- 10-12.11.2021 компания «BioШокоLife» (ИП Сенькин А.А.) в коллаборации с ООО «Дикоросы Югры» представила «Сургутский живой шоколад» на XXV международном форуме «Российский промышленник»;- 07.12.2021 состоялась торгово-закупочная сессия торговой сети «Лента» с представителями пищевой промышленности города – участниками проекта «Сделано в Сургуте», позволившая решить рабочие вопросы. рассмотреть возможность заключения договоров на поставку продукции с участниками проекта «Сделано в Сургуте», не представленными на полках торговой сети;- 07.12.2021 в рамках развития взаимовыгодного сотрудничества Республики Беларусь с Ханты-Мансийским автономным округом – Югрой на территории Сургутской торгово-промышленной палаты состоялась бизнес встреча представителей предпринимательского сообщества города с представителями крупнейших предприятий Белоруссии, а также с представителями Администрации города под руководством заместителя Главы города А.М. Кириленко. На встрече с делегаций Республики Беларусь приняли участие представители крупных производственных предприятий – участники городского проекта «Сделано в Сургуте»;- 10.12.2021 прошла окружная выставка-форум товаропроизводителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, работающих под брендом «Сделано в Югре!» на территории гипермаркета «Окей» (ТРЦ «Сургут Сити Молл»), «Фермерская лавка №1» и производственного предприятия «Тром 8». Сургут представил 10 предприятий, обладателей товарного знака «Сделано в Югре!» и логотипа «Сделано в Сургуте», а также уникальные товары участников выставки-форума;- 15.12.2021 в рамках межрегионального сотрудничества Сургутской и Курганской торгово-промышленной палатой состоялась бизнес встреча представителей̆ предпринимательского сообщества Курганской области с предпринимателями города и Сургутского района с целью выстраивания деловых контактов. Проект «Сделано в Сургуте» представил индивидуальный̆ предпринимательЖуравский С.В.; - 17.12.2021 состоялось вручение сертификатов новым участникам проекта. В торжественной остановке на территории Центральной библиотеки были выданы сертификаты 8 новым правообладателям логотипа «Сделано в Сургуте»;- 17.12.2021 состоялась церемония награждения победителей окружных конкурсов «Лучший товар Югры-2021» «Лидер бизнеса Югры-2021».Достижения участников проекта за 2021 год:- ООО «Мясокомбинат «Сургутский» (сеть магазинов «Мясной двор») победил в конкурсе «Торговля России 2021», организованный Минпромторгом Российской Федерации. Предприятие признали лучшей фирменной сетью местного товаропроизводителя;- компания «Югорские традиции» стала победителем в международном маркетинговом конкурсе в сфере туризма «PROбренд 2021». Предприятие завоевало 2-е место в номинации «Брендированная сувенирная продукция» с проектом «Югра угощает!»;- в окружном конкурсе «Лучший товар Югры-2021» участники проекта «Сделано в Сургуте» удостоились званий лучших товаров округа в номинации:- «Дикоросы (продукция из даров природы) три продукта от ООО «Югорские традиции»: «Брусника мочёная», «Морошка мочёная» и «Морошка с перцем «К сыру». «Морошка мочёная» удостоилась особой отметки «Выбор потребителя»;- «Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков» «Вода HANTICA» от «Северной Чистой Воды»(ИП Лукичева В.А.);- «Производство хлеба и других хлебобулочных изделий» – «Хлеб Праздничный» от ООО «Хлебозавод «Бояр»; - «Изделия национальных промыслов и сувенирная продукция» сувенир «Коготь медведя» от индивидуального предпринимателя Кикор Н.В.;- индивидуальный предприниматель Лукичёва В.А. («Северная Чистая Вода») получила звание «Лидер бизнеса Югры-2021» в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере производства потребительской продукции»;- городской проект «Сделано в Сургуте» вошел в пятерку лучших окружных практик по содействию развитию конкуренции. По итогам ежегодного окружного конкурса «Лучшие практики по содействию развитию конкуренции», проводимого Департаментом экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры проект «Сделано в Сургуте» занял 4-е место, доказав актуальность реализации, свою уникальность, а также практическую пользу для развития конкуренции в автономном округе;- участник проекта «Сделано в Сургуте» ООО «Югорские традиции» отмечены на гастрономической карте России, как производитель югорских муниципалитетов и продуктов в сувенирно-подарочной упаковке.За 2021 год в эфир вышло более 50 телевизионных сюжетов об участниках и мероприятиях проекта «Сделано в Сургуте», опубликовано более 40 статей в средствах массовой информации. |
| 1.2.3.2. Подмероприятие2. «Проведение городского конкурса «Предприниматель года» | количество организованных мероприятий:II этап – 1 ед. (ежегодно);III этап – 1 ед. (ежегодно) | 2019 – 2023 гг. | Значение показателя – 1 ед.Проведен ежегодный городской конкурс «Предприниматель года», было подано 45 заявок на участие в конкурсе. Конкурс проходил по 7 номинациям, также учреждены 4 специальные номинации. Церемония награждения состоялась 01.07.2021, участие в которой приняли более 120 предпринимателей.Победителем в конкурсе стало ООО «Сальве» (в лице главного врача Ибрагимовой Э.Ш.) |