

Анастасия АЛАДИНСКАЯ
Фото предоставлено ПС ПАО «Сургутнефтегаз»

Период пандемии коронавируса для Совета женщин Сургутнефтегаза стал одним из самых активных за все время их работы. Конечно, чтобы обезопасить сотрудников от распространения китайской инфекции, в структурных подразделениях отменили все культурно-массовые мероприятия. Выход нашлся на онлайн-платформах, которые активисты профессионально освоили в кратчайшие сроки.

Перестроились

Столько мероприятий женсовет не проводил даже до пандемии, признается председатель совета женщин Галина Галимова. Несколько дней женсоветам – а их в компании 54 – хватило, чтобы перестроиться под новые требования современности. Изучили онлайн-площадки и выбрали самые удобные для себя варианты. Казалось бы, режим обязательной самоизоляции, интернет-дистанция должны были разъединить. У профессионалов получилось наоборот – наконец-то смогли собрать большинство работников в структурных подразделениях. Пусть и перед мониторами компьютеров, но объединить ради общей идеи.



Благодаря соцсетям участников мероприятий женсоветов стало намного больше



«Даже не думали, что можем так мобилизоваться!»

Совет женщин ПАО «Сургутнефтегаз» вышел в онлайн и создал новые форматы общения



Председатель совета женщин ПАО «Сургутнефтегаз» Галина Галимова

– Даже и не думала, что можем так мобилизоваться! У нас же женсовет большой, и многие структурные подразделения переключились на работу в дистанционном режиме. К примеру, первым таким для нас стал День семьи, он у нас в мае. Мы готовили традиционный праздник. Но в результате нам пришлось все перевести в онлайн-формат, – рассказала Галина Галимова. – Ко Дню семьи было проведено 382 мероприятия в 41 структурном подразделении.

Обязательный режим самоизоляции подтолкнул к тому, чтобы самые активные женсоветы завели собственные аккаунты в социальных сетях. Особенно популярным стал инстаграм. На страничках выкладывали отчеты о мероприятиях: видеоролики и фотографии. Участников и отзывов стало еще больше.

– Раньше считалось, что главное – воочию посмотреть, увидеть. А когда стали выкладывать в соцсети информацию, оказалось, что это еще и эффективнее. И даже Союз женщин России, с которым мы тесно сотрудничаем на протяжении многих лет, пригласили нас принять участие во Всероссийских видеоконкурсах. Так, вышло в свет более 20 видеороликов с презентацией различных мероприятий. Они размещены на всероссийском сайте, где женсоветы со всей страны ознакомились с насыщенной деятельностью Совета женщин Сургутнефтегаза, а также поделились опытом своей работы, – рассказала Галина Галимова.

Ежедневная работа и взаимодействие с коллегами не прерывались на карантин. А трафики в соцсетях выросли. Женсовете

ту НГДУ «Комсомольскнефть» удалось наладить плодотворное общение со своими подписчиками в инстаграме. Обратная связь не заставила себя долго ждать.

– Там делятся полезными мастер-классами по созданию защитной маски для лица, изготовлению георгиевской ленты ко Дню Победы в Великой Отечественной войне, «Пасхальной корзинки», чтобы наши коллеги и их дети продолжали учиться чему-то новому. Читают стихи в память ветеранам Великой Отечественной войны, устраивают конкурсы рисунков среди детей работников нашего управления на тему: «Природа родного края». А самое интересное – несмотря на ситуацию, происходящую в мире, не унывают, а адаптируются к ней с юмором и устраивают тематические спортивные мероприятия: «Карантин спорту не помеха!», – обьяснила Вера Носкова, председатель женсовета НГДУ «Комсомольскнефть». – Много мастер-классов провели, связанных с приготовлением уникальных блюд. В этом году солнечное лето, у людей на дачах вырос хороший урожай. Поэтому много конкурсов было связано с огородным творчеством, чтобы люди могли показать и вдохновить других на то, что можно вырастить в наших северных широтах.

Удалось подключить больше семей. Самыми активными оказались дети. Для них провели небывалое количество конкурсов. И речь не только о детских рисунках, но и мастер-классах. Дети присылали свои ролики, картинки, фотографировали поделки.

В мероприятиях женсовета ПАО «Сургутнефтегаз» участвуют семьями, в том числе мужчины и бабушки с дедушками. Так, к 8 Марта в компании проходила благотворительная акция, на которой собирали помощь семьям с детьми-инвалидами. Нефтяники делали поделки и выставляли их на продажу. Участвовало около 500 творческих работ

Вне километров

В работу включились все. В том числе и даже самые отдаленные структуры. Онлайн-площадки впервые помогли собрать максимальное число участников мероприятий, например, в НГДУ «Нижнесортымскнефть». Объекты в этих подразделениях расположены друг от друга порой на расстоянии ста и более километров. Географическая особенность. Соцсети помогли «встретиться», наконец-то, всем работникам и обменяться своим творчеством, не покидая объектов.

Женсовет НГДУ «Нижнесортымскнефть» организовал много мероприятий, в честь празднования 23 февраля, 8 Марта, Красной Пасхи, 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, Международного дня семьи, Дня семьи, любви и верности.

– Среди детей и работников нашего управления проведено огромное количество конкурсов: сочинений «Была война...», «Нашей Победе – 75», «Моя любимая семья», рисунков и фото – «Победа в лицах», «Счастье в твоих руках», «Чистота – залог здоровья», «Огород на подоконнике»; фото и видеороликов «Нам никогда не бывает скучно!», «В объективе – наши любимчики!», «Юные таланты»; мастер-классы «Блюдо с изюминкой» и многое другое, – поделилась Ольга Устамчук, председатель женсовета НГДУ «НСН». – Наши активистами была проведена колоссальная работа для того, чтобы все замечательные дружные семьи, принимавшие активное участие в мероприя-

тиях на протяжении марафона, были отмечены и награждены. В наших мероприятиях победитель – Семья!

Раскрыли таланты

Дистанционные форматы помогли раскрыть еще больше талантливых людей среди нефтяников. Участвовать в творческих конкурсах некоторым мешали стеснительность и страх сцены. Онлайн-форматы раскрыли работников Сургутнефтегаза с новой стороны. Конечно, когда перед тобой только камера телефона и множество попыток для записи творческого номера, справиться с комплексами намного легче.

– «Провал» произошел в визуальном общении на мероприятиях, но есть и плюсы, их много. Если ранее в мероприятиях участвовал «на месте» только работник, то в дистанционных мероприятиях участвует вся семья – это самое главное сплочение! – считает Елена Гуртопова, председатель женсовета СМТ-2. – Женсовет СМТ-2 – это большое семейное объединение, которое знают и в Югре, и во многих регионах России. И прежде всего этот успех был достигнут за счет дистанционных мероприятий в период самоизоляции. В работу втянулись бабушки и дедушки наших работников, самоизоляция дала нам понимание: мы едины!

Вот например, мероприятие «Вырастим ботву у лука» вышло далеко за пределы Югры. К нему подключились Пенза, Ялта. Женсоветчицы этих городов выращивали лук на скорость вместе с Сургутнефтегазом. Успех был и смешным, и полезным, ботва-то у лука – витаминная. Организовывая совместный досуг на дому, женсоветчицы плотно работали с несколькими школами в России. Среди них – школа №1 им Я.М. Чернявского станицы Крыловской Краснодарского края. Совместно изучая историю, черпали идеи друг у друга, готовясь ко Дню Победы.