**Сводный отчет   
об оценке фактического воздействия действующего муниципального нормативного правового акта**

1. Общая информация

1.1. Структурное подразделение, муниципальное учреждение, ответственное за проведение оценки фактического воздействия:

департамент архитектуры и градостроительства   
 (место для текстового описания)

1.2. Вид и наименование действующего муниципального нормативного правового акта:

решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IVДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута».

(место для текстового описания)

* 1. Краткое описание содержания правового регулирования:

Настоящие правила, разработаны для устранения правовых пробелов в муниципальном правовом регулировании, в части определения типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа.

(место для текстового описания)

1.4. Сведения о результатах ОРВ:

Дата проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта, в отношении которого проведена ОРВ:

начало: «02» апреля 2018г. по «13» апреля 2018г.

начало: «18» марта 2019г. по «29» марта 2019г.

1.5. Дата размещения уведомления о проведении публичных консультаций по действующему муниципальному нормативному правовому акту:   
«03» февраля 2020 г. и срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций по действующему муниципальному нормативному правовому акту: начало: «03» февраля 2020 г.; окончание: «14» февраля 2020 г.

1.6. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по действующему муниципальному нормативному правовому акту:

Всего замечаний и предложений: 3, из них:

приняты полностью: 0, приняты частично: 0, не приняты: 3.

Кроме того, получен 1 отзыв в поддержку действующего правового регулирования.

1.7. Контактная информация ответственного лица структурного подразделения, муниципального учреждения, осуществляющего оценку фактического воздействия действующего муниципального нормативного правового акта:

фамилия, имя, отчество: Беленец Оксана Викторовна

должность: ведущий специалист отдела архитектуры, художественного оформления и рекламы департамента архитектуры и градостроительства Администрации города

телефон: (3462)52-82-95

адрес электронной почты: belenets\_ov@admsurgut.ru.

2. Оценка достижения целей правового регулирования, заявленных в сводном отчете об оценке регулирующего воздействия

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1. Цели действующего правового регулирования | 2.2. Показатели достижения целей действующего правового регулирования  (ед. изм.) | 2.3. Целевые значения показателей по годам | | 2.4. Источники данных для расчета показателей |
| значение, указанное в сводном отчете об ОРВ | фактическое значение |
| Изменение базовой ставки, с учетом плановой инфляции, индекса потребительских цен. | прозрачность применения базовых ставок для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, либо объектах, государственная собственность на которые не разграничена, да/нет | 2018 год - да | да | Федеральный закон от 05.12.2017 № 362-ФЗ «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов»; решение Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута». |
| Приведение в соответствие с действующим законодатель-ством | количество выявленных нарушений законодательства по результатам правового мониторинга, антикоррупционных экспертиз и др., ед. | 2018 год – 0 | 0 | Отчетные данные контролирующих органов по результатам правового мониторинга, антикоррупционных экспертиз и др. |
| Соблюдение действующего законодательства | количество выявленных нарушений законодательства по результатам правового мониторинга, антикоррупционных экспертиз и др., ед. | 2019 год – 0 | 0 | Отчетные данные контролирующих органов по результатам правового мониторинга, антикоррупционных экспертиз и др. |
| 2.5. Предложения, направленные на достижение заявленных целей правового регулирования, устранение (уменьшение) выявленных фактических отрицательных последствий принятия муниципального нормативного правового акта:  отрицательные последствия отсутствуют.  (место для текстового описания) | | | | |

1. Оценка численности потенциальных адресатов правового регулирования (их групп)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1. Группы потенциальных адресатов правового регулирования | 3.2. Количество участников группы на момент проведения ОФВ | 3.3. Данные об изменении числа участников с момента принятия нормативного правового акта | | 3.4. Источники данных |
| возросло/снизилось/ осталось неизменным | количественная оценка изменений |
| Юридические и физические лица независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности | 30  рекламораспространителей | осталось неизменным | 0 | Фактические данные по результатам анализа прошлых лет |

4. Изменение бюджетных расходов и доходов от реализации предусмотренных нормативным правовым актом функций (полномочий, обязанностей и прав) структурных подразделений Администрации города, муниципальных учреждений

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.1. Наименование функции (полномочия/обязанности/права) | 4.2. Виды расходов (доходов) бюджета города | 4.3. Количественная оценка расходов  и доходов  (руб.) | 4.4. Источники данных для расчетов |
| Наименование структурного подразделения, муниципального учреждения: департамент архитектуры и градостроительства | | | |
| Разработка схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ханты-Мансийского автономного округа - Югры или в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление, на территории города Сургута | Периодические расходы за период  2018 - 2019 гг. | *В пределах лимитов бюджетных ассигнований на оплату труда* | Решение Думы города о бюджете |
| Утверждённую схему размещения рекламных конструкций и вносимые в неё изменения опубликовываются (обнародуются) ДАиГ в порядке, установленном Уставом города Сургута для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов города Сургута | Периодические расходы за период  2018 - 2019 гг. | *В пределах лимитов бюджетных ассигнований на оплату труда* | Решение Думы города о бюджете |
| Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций | Периодические расходы за период  2018 - 2019 гг. | *В пределах лимитов бюджетных ассигнований на оплату труда* | Решение Думы города о бюджете |
| Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции уполномоченным органом (ДАиГ) на основании выданного разрешения | Периодические расходы за период  2018 - 2019 гг. | *В пределах лимитов бюджетных ассигнований на оплату труда* | Решение Думы города о бюджете |
| Наименование структурного подразделения, муниципального учреждения: контрольное управление Администрации города | | | |
| - контролирует соблюдение схемы размещения рекламных конструкций, выявляет и документально фиксирует факты незаконной установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций;  - выдаёт предписания о демонтаже незаконно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций в соответствии с законодательством;  - организует и контролирует проведение мероприятий, направленных на устранение фактов незаконной установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций и их демонтаж | Периодические расходы за период  2018 - 2019 гг. | *В пределах лимитов бюджетных ассигнований на оплату труда* | Решение Думы города о бюджете |
| Итого периодические расходы за период 2018 - 2019 гг.: | | *В пределах лимитов бюджетных ассигнований на оплату труда* | Решение Думы города о бюджете |

5. Оценка фактических расходов (доходов) потенциальных адресатов правового регулирования, связанных с необходимостью соблюдения установленных муниципальным правовым актом обязанностей, запретов и ограничений

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Обязанности, запреты и ограничения, установленные правовым регулированием, для потенциальных адресатов правового регулирования (с указанием соответствующих положений нормативного правового акта) | 5.2. Описание расходов  и возможных  доходов, связанных с правовым регулированием | 5.3. Количественная оценка  (руб.) | 5.4. Источники  данных  для расчетов |
| Пунктом 1.1. решения Думы города установлена базовая ставки для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, либо объектах, государственная собственность на которые не разграничена в размере 819,83 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади.  Норма вступила в силу с 01.01.2019 года.  Пунктом 4 статьи 6 Правил распространения наружной рекламы на территории города Сургута установлено, что плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление, определяется согласно [методике](#Par353) | Информационные и содержательные издержки (расходы на оплату труда, включая отчисления во внебюджетные фонды, приобретение расходных материалов; транспортные расходы; плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) | 53 960,99 руб.  (расчет прилагается) | Данные Росстата (паспорт МО)  за 2019 год;  приказ РСТ ХМАО - Югры  от 12.12.2018  № 99-нп;  данные из сети Интернет,  с официальных сайтов предприятий продажи |

6. Определение и оценка фактических положительных и отрицательных последствий принятия муниципального нормативного правового акта

|  |
| --- |
| 6.1. Качественное описание и количественная оценка фактических положительных и отрицательных последствий принятия муниципального нормативного правового акта (в том числе от действия обязанностей, запретов и ограничений субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности):  Настоящие правила, разработаны для устранения правовых пробелов в муниципальном правовом регулировании, в части определения типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа:   1. Для прозрачности применения базовых ставок для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций изменена базовая ставка, с учетом плановой инфляции, индекса потребительских цен. 2. Определены типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования; 3. Установлены требования к рекламным конструкциям в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Сургута; 4. Определен порядок оформления документации.   Отрицательных последствий не выявлено.  (место для текстового описания) |

Приложения:

1. Расчет расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

2. Свод предложений о результатах проведения публичных консультаций.

Приложение

к сводному отчету об оценке

фактического воздействия

действующего муниципального

нормативного правового акта

Расчет расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения требований, устанавливаемых решением Думы города от 29.09.2006 № 74-IVДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

***I. Информационные издержки (на одного субъекта)***

1 этап. Выделение информационных требований

Пунктом 4 статьи 6 Правил распространения наружной рекламы на территории города Сургута установлено, что плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление, определяется согласно [методике](#Par353).

2 этап. Выделение информационных элементов из состава информационных требований

Внесение платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Пунктом 2 статьи 2 типового договора на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление установлено, что годовая плата по договору вносится рекламораспространителем равными долями в течение первых трёх кварталов текущего года не позднее 25-го числа последнего месяца текущего квартала, а в 4-м квартале - не позднее 01 декабря текущего года.

3 этап. Показатели масштаба информационных требований

Данные расчеты произведены для 1 рекламораспространителя (сотрудник, занятый реализацией требований);

1 рекламная конструкция.

4 этап. Частота выполнения информационных требований

Внесение платы по договору на размещение рекламной конструкции производится 4 раза в год (за 1-3 кварталы до 25 числа последнего месяца квартала и за 4 квартал до 1 декабря).

Частота выполнения – 4.

5 этап. Затраты рабочего времени,

необходимые на выполнение информационных требований

Расчет трудозатрат на 1 рекламную конструкцию:

ТЗ = (п раб. \* t)/продолжительность рабочего дня, где

п раб. – число работников, участвующих в работе;

t – продолжительность времени в часах или днях, затраченных на выполнение работ (услуг).

ТЗ = (1 \* 8 часов) / 8 = 1 человеко-день = 8 часов.

В качестве заработной платы заявителя взята среднемесячная заработная плата в городе Сургуте за 2019 год (данные взяты в соответствии данными Росстата за 2019 год, Раздел S Предоставление прочих видов услуг) и составляет 58 636,3руб.

Средняя заработная плата = 58 636, 3 руб.

Рабочий месяц = 22 раб. дня = 176 часов (8-часовой рабочий день).

Средняя стоимость работы часа = 58 636, 3/176 = 333,16 руб.

С учетом начислений на оплату труда (30,2%) – 433,77 руб.

Для реализации информационных элементов, определенных во 2 этапе, необходимо следующее административное действие - внесение арендной платы, которое займет в среднем 15 часов.

Оплата составит:

Тит = 15 \* 433,77 = 6 506,55 руб.

6 этап. Стоимость приобретений,

необходимых для выполнения информационных требований

Картридж – 1 000 руб./шт.

Пачка бумаги (А4) – 239 руб./пачка

(данные из сети интернет, с официальных сайтов предприятий продажи).

АИЭ=МР/(n\*q), где:

МР – средняя рыночная цена на соответствующий товар;

n – нормативное число лет службы приобретения (для работ (услуг) и расходных материалов n=1)

q – ожидаемое число использования приобретения в год для осуществления информационного требования

АИЭ= (1000,00 + 239,00) / (1\*1) = 1 239,00 руб.

Для реализации информационных элементов, определенных во 2 этапе, рекламораспространитель понесет расходы в среднем на 4 поездки.

Для расчета транспортных расходов принят предельный максимальный тариф на проезд пассажиров в городском сообщении в транспортных средствах категории «М3» на период с 1 января 2019 года по 31 декабря 2019 года, утвержденный приказом Региональной службы по тарифам автономного округа от 12.12.2018 № 99-нп, который составляет 25,00 рублей за 1 поездку.

4 \* 25,0 = 100,00 руб.

7 этап. Сумма информационных издержек

ИИТ = tИТ + АИТ, где

tИТ – затраты рабочего времени в часах, полученных на пятом этапе, на выполнение информационного требования

АИТ – стоимость приобретений, полученных на шестом этапе, необходимых для выполнения информационного требования с учетом показателя масштаба и частоты

ИИТ = 6 506,55 + 1 239,00 + 100 = **7 845,55 руб.**

***II. Содержательные издержки (на одного субъекта)***

Внесение платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Пунктом 1.1. решения Думы города установлена базовая ставки для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, либо объектах, государственная собственность на которые не разграничена в размере 819,83 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади.

Расчет платы за установку и эксплуатацию 1 рекламной конструкции расположенной на территории города в соответствии с Методикой определения размера платы, производится по формуле:

Рп = БСтг х S х П х Ктр х Крк, где:

БСтг - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год за один квадратный метр рекламной площади (рублей), устанавливаемая в текущем календарном году;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (в квадратных метрах);

П - период размещения рекламной конструкции (базовая ставка = 1, при исчислении периода в месяцах, месяц = 1/12 базовой ставки, при исчислении в днях, один день = 1/365 базовой ставки);

Ктр - коэффициент, учитывающий территориальную привязку места размещения рекламной конструкции;

Крк - коэффициент, учитывающий вид рекламной конструкции.

Базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год за один квадратный метр рекламной площади, рассчитываемая по формуле:

БСтг =БСпг х Ипг, где:

БСпг - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год за один квадратный метр рекламной площади (рублей), действовавшая в предыдущем календарном году,

Ипг – индекс потребительских цен, опубликованный Федеральной службой государственной статистики за предыдущий календарный год.

Для расчета издержек взята максимальная площадь рекламной конструкции 36 кв.м.

Рп = 819,83\*36\*1\*1,25\*1,25 = 46 115,44 руб. в 2019 году

Общий объем расходов одного рекламораспространителя в 2019 году составил:

**46 115,44 руб. + 7 845,55 руб. = 53 960,99 руб.**