Пояснительная записка

по оценке фактического воздействия, действующего муниципального нормативного правового акта

Решение Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» подготовлено в связи с необходимостью кардинальной переработки Правил распространения наружной рекламы на территории города Сургута с учетом предусмотренного Федеральным законом № 38 ФЗ «О рекламе» права органов местного самоуправления городски округов определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов.

А также в целях упорядочения размещения и определения требований к размещению рекламных конструкций на территории города Сургута, осуществления контроля за процессом формирования благоприятной художественно-эстетической городской среды, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города, установление единых требований к рекламным конструкциям, к их установке, эксплуатации и территориальному размещению, обеспечения в процессе установки и эксплуатации рекламных конструкций безопасности дорожного движения и предотвращения угрозы для жизни и здоровья людей.

Оценка фактического воздействия проводится в соответствии с планом проведения оценки фактического воздействия действующих муниципальных нормативных правовых актов на 2020 год, утвержденным распоряжением Главы города от 10.01.2020 № 1 «Об утверждении плана проведения экспертизы и оценки фактического воздействия действующих муниципальных нормативных правовых актов на 2020 год».

Директор департамента

архитектуры и градостроительства -

главный архитектор С.В. Солод

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020

Беленец Оксана Викторовна

(3462) 52-82-95