



Муниципальное образование  
городской округ  
**ГОРОД СУРГУТ**

**Информация о выполнении функций по  
определению в установленном порядке  
границ, прилегающих к некоторым  
организациям и объектам территорий,  
на которых в соответствии с  
законодательством не допускается  
розничная продажа алкогольной  
продукции**

**за 2019 год**

**по состоянию на 01.01.2020 года**

---

**Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей  
Администрации города Surguta**

адрес: 628408, г. Surgut, ул. Энгельса, 8, кабинеты 101, 103, 104, 105  
телефоны (3462) 522-276, 522-106, 522-092, 522-132, 522-188, 522-103,  
230-465, 522-105 (тел/факс)

[www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru)

## Определение в установленном порядке границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых в соответствии с законодательством не допускается розничная продажа алкогольной продукции

Начиная с августа 2018 года отделом выполняются функции, предусмотренные п.п. 52 п. 1 ст. 38 Устава городского округа город Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в части определения в установленном порядке границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых в соответствии с законодательством не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Определение таких границ и изготовление их схем производится с учетом требований и рекомендаций предусмотренных:

- Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»;

- решением Думы города Сургута от 28.05.2013 № 333-ВДГ «Об определении способа расчёта расстояний от некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»;

- письмом Министерства промышленности и торговли РФ от 15.02.2013 № 08-237 (разъяснения по типовым вопросам, касающимся применения постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425).

В соответствии с упомянутым Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ розничная продажа алкогольной продукции не допускается на территориях, прилегающих:

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

- к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

- к местам, указанным в подпунктах 5 - 7 п. 2 ст. 16 данного закона.

А решением Думы города Сургута от 28.05.2013 № 333-ВДГ «Об определении способа расчёта расстояний от некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» установлены:

1) минимальное расстояние от детских, образовательных организаций, объектов спорта, оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и иных мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определённых органами государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, объектов военного назначения до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяется следующим способом:

а) при наличии обособленной территории - окружностью с радиусом 50 метров от входов для посетителей на обособленную территорию;

б) при отсутствии обособленной территории - окружностью с радиусом 65 метров от входов для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты;

2) минимальное расстояние от медицинских организаций до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяется следующим способом:

а) при наличии обособленной территории - окружностью с радиусом 20 метров от входов для посетителей на обособленную территорию;

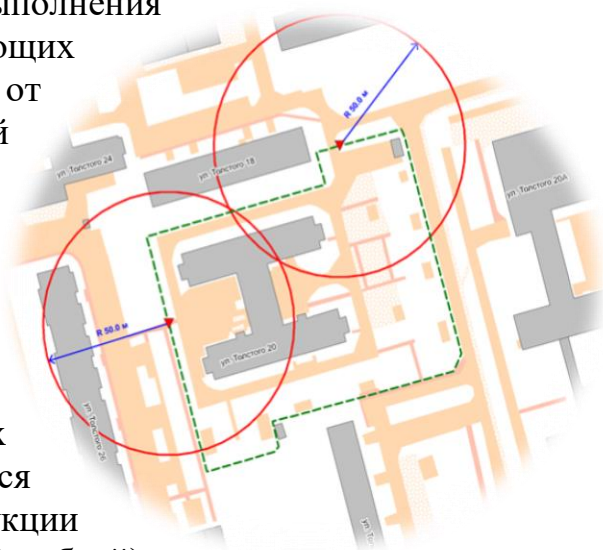
б) при отсутствии обособленной территории - окружностью с радиусом 26 метров от входов для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации.

Отделом регулярно проводится мониторинг открытия на территории города новых или закрытия существовавших объектов спорта, медицины, образования и других объектов, к которым определяются границы

прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также производится сверка с реестром действующих лицензий на образовательную и медицинскую деятельность. В ходе проведения мониторинга наблюдается открытие новых объектов медицины и образования, реже объектов спорта. Медицинские и образовательные организации открывают новые филиалы или меняют место осуществления деятельности, в основном это частные организации. Помимо открытия новых объектов они не редко меняют расположение входов в свои объекты или на обособленную территорию от которых измеряется радиус границ прилегающей территории, по всей видимости это связано с обеспечением удобства доступности посетителей и соблюдения мер безопасности. Открытие новых объектов медицины, спорта, образования безусловно положительно сказывается на развитии данной инфраструктуры города и обеспечения потребностей жителей города в оказываемых ими услугах. С учетом происходящих изменений возникает потребность в подготовке новых (актуальных) схем границ прилегающих территорий, а также подготовке новых нормативно-правовых актов об утверждении таких границ либо внесении изменений в существующие. В связи с чем, проведение регулярного мониторинга является необходимым для своевременной актуализации границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Так, в 4 квартале 2018 года для выполнения функций по определению границ прилегающих территорий в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» заключен договор со специализированной организацией СГМУП «Бюро технической инвентаризации» на изготовление схем границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (изготовление 16 схем на сумму 94 400,00 рублей). Исполнение договора составило 100%.

Муниципальной программой на 2019 год было предусмотрено 1 279 813,5 рублей для изготовления 174 схем границ прилегающих территорий к организациям и /или объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. Данная сумма была разбита на два полугодия по 639 906,75 рублей для проведения двух закупок.



По результатам проведенного аукциона в первом полугодии был заключен муниципальный контракт от 08.04.2019 № 17-10-89/9 на выполнение работ по изготовлению 69 схем границ прилегающих территорий, сумма контракта составила 296 806,42 рублей.

Снижение по итогам аукциона – 53,53%, экономия бюджетных средств составила 341 909,33 рублей. Экономия сложилась из расчета: 638 715,75 рублей (начальная (максимальная) цена контракта) – 296 806,42 рублей (фактическая сумма заключенного контракта).

Уменьшение начальной (максимальной) цены контракта с 639 906,75 рублей до 638 715,75 рублей (разница 1 191,00 рубль по каждой закупке) обусловлено изменением ценовой ситуации на рынке, получением коммерческих предложений от потенциальных исполнителей, в связи с чем, были внесены изменения в план-график закупок от 01.02.2019 в части двух закупок отдела.

В результате сложившейся экономии по итогам проведенных торгов доведенные лимиты в муниципальной программе были уточнены на сумму 937 904,17 рублей.

В соответствии с поручением заместителя Главы города Жердева А.А. от 01.06.2018 № 01-16-266/18-0 департаменту архитектуры и градостроительства, совместно с МКУ «Управление капитального строительства», поручено организовать исполнение функции по определению в установленном порядке границ территорий, прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в части изготовления топографических схем, определяющих такие границы. В связи с чем отделом внесены изменения в план график и план закупок Администрации города. Запланированные на 2-е полугодие средства возвращены в бюджет.

Таким образом, во втором полугодии 2019 года схемы границ прилегающих территорий изготавливались МКУ «УКС» по отдельным заявкам отдела потребительского рынка и защиты прав потребителя в зависимости от потребности, количество изготовленных схем составило 48.

По состоянию на 01.01.2020 всего изготовлено 117 схем, что соответствует выявленной потребности.



В 2019 году издано 103 муниципальных правовых акта (постановления Администрации города) об утверждении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на 158 объектов, из них:

- 2 объекта спорта;
- 115 объектов медицины;
- 41 объект образования.

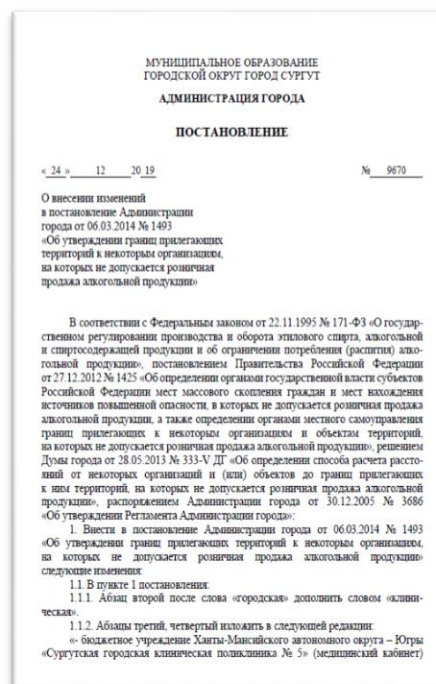
По итогам принятия муниципальных правовых актов об утверждении границ прилегающих территорий, в соответствии с постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 28.04.2017 № 163-п «О порядке информирования об организациях и индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, об официальном опубликовании муниципального правового акта об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» отделом проводится информирование организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, торговые объекты которых попадают в границы прилегающих территорий, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции, об официальном опубликовании таких муниципальных правовых актов (с разъяснением их содержания). За 2019 год было направлено 21 уведомление хозяйствующим субъектам потребительского рынка, чьи торговые объекты попали в граница прилегающих территорий.

Официальное опубликование муниципальных правовых актов об утверждении границ прилегающих территорий осуществляется в еженедельной городской газете «Сургутские ведомости».



Также данные муниципальные правовые акты размещаются на портале Администрации города Сургута <http://admsurgut.ru/> в разделах «Документы» и «Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей».

Кроме того, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425, все постановления Администрации города об утверждении границ прилегающих территорий направляются в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации.



Федерации, осуществляющий лицензирование розничной продажи алкогольной продукции (в ХМАО – Югре таким органом является Департамент экономического развития Ханты-мансийского автономного округа – Югры) для размещения на их официальном сайте.

Со схемами границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции можно ознакомиться:

- на портале Администрации города:  
<http://admsurgut.ru/rubric/19121/Shemy-granic-prilegayuschih-k-nekotorym-organizaciyam-i-obektam-territoriy-na-kotoryh-ne-dopuskaetsya-rozничnaya-prodazha-alkogolnoy-produkcii>;

- на Интерактивной карте города Сургута  
<http://maps.admsurgut.ru/Default.html?item=1&#map=14/3575064/985000/0>.

## **КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОТДЕЛА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СУРГУТА**

628408, г. Сургут, ул. Энгельса, 8, кабинеты 101, 103, 104, 105  
[www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru)

**Гаврикова Дарья Анатольевна**, начальник отдела, кабинет № 104,  
телефон: (3462) 52-22-76, электронная почта: [gavrikova\\_da@admsurgut.ru](mailto:gavrikova_da@admsurgut.ru);  
**Яцик Михаил Михайлович**, заместитель начальника отдела, кабинет № 101,  
телефон: (3462) 52-20-92, электронная почта: [yatsik\\_mm@admsurgut.ru](mailto:yatsik_mm@admsurgut.ru);  
**Чепурченко Юлия Сергеевна**, главный специалист, кабинет № 105,  
телефон: (3462) 52-21-06, электронная почта: [chepurchenko\\_yus@admsurgut.ru](mailto:chepurchenko_yus@admsurgut.ru);

