

✕

ФОРОЗА ФАИНА БОРИСОВНА



Международная общественная акция





ЦЕЛИ АКЦИИ

- **Формирование образа «красивого русского»**
- **Возрождение традиции доброжелательного общения**
- **Сохранение культурного кода русскоговорящего человека**





ЗАДАЧИ АКЦИИ

- ✕ • Удовлетворение одной из базовых потребностей любого человека - потребность в самопрезентации;
- Формирование положительного образа русскоговорящего человека;
- Возобновление утраченных и поддержание существующих связей между русскоговорящими людьми в мире.



КТО ТАКАЯ ФАИНА БОРИСОВНА?

Фаина Борисовна - компатриотка,
собирательный образ соотечественника
в лице советской пенсионерки,
возможно, бывшая учительница,
воспитательница, врач, единственным
средством связи с которой являются
видео-письма.



◀◀◀ Одним из самых доступных массовых средств коммуникации для людей испокон веков служило ПИСЬМО.

◀◀◀ Некоторые периоды человеческой истории известны нам только по письмам современников.

◀◀◀ Мир не стоит на месте, и отвергать новшества, инновационные форматы общения между людьми было бы глупо и недальновидно.

◀◀◀ Видео-письма «ДФБ» - коллаборация между развитием интеллектуального потенциала, культурных языковых традиций и современными способами коммуникаций.



**ПОЧЕМУ
ВИДЕО
ПИСЬМО?**



УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ



Международная общественная акция





Участником проекта «ДФБ» может стать любой человек, говорящий на русском языке, независимо от возраста, цвета кожи, вероисповедания, политических взглядов и личных убеждений.

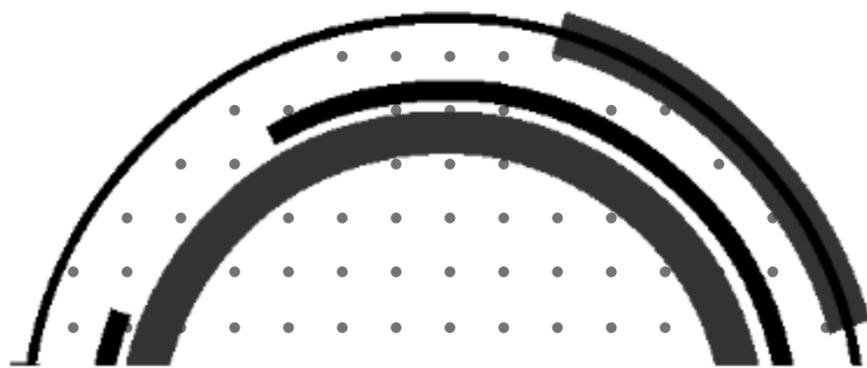


К публикации,
распространению и участию в
акциях и конкурсах проекта
принимаются **ТОЛЬКО**
авторские видео-ролики,
снятые в формате видео-
письма по ТЗ,
сформированному
организаторами проекта и
опубликованному в
информационных ресурсах
проекта.





Видео, содержащие ненормативную лексику, негативную информацию, политические призывы или демонстрацию своего превосходства, к участию в проекте допущены не будут.



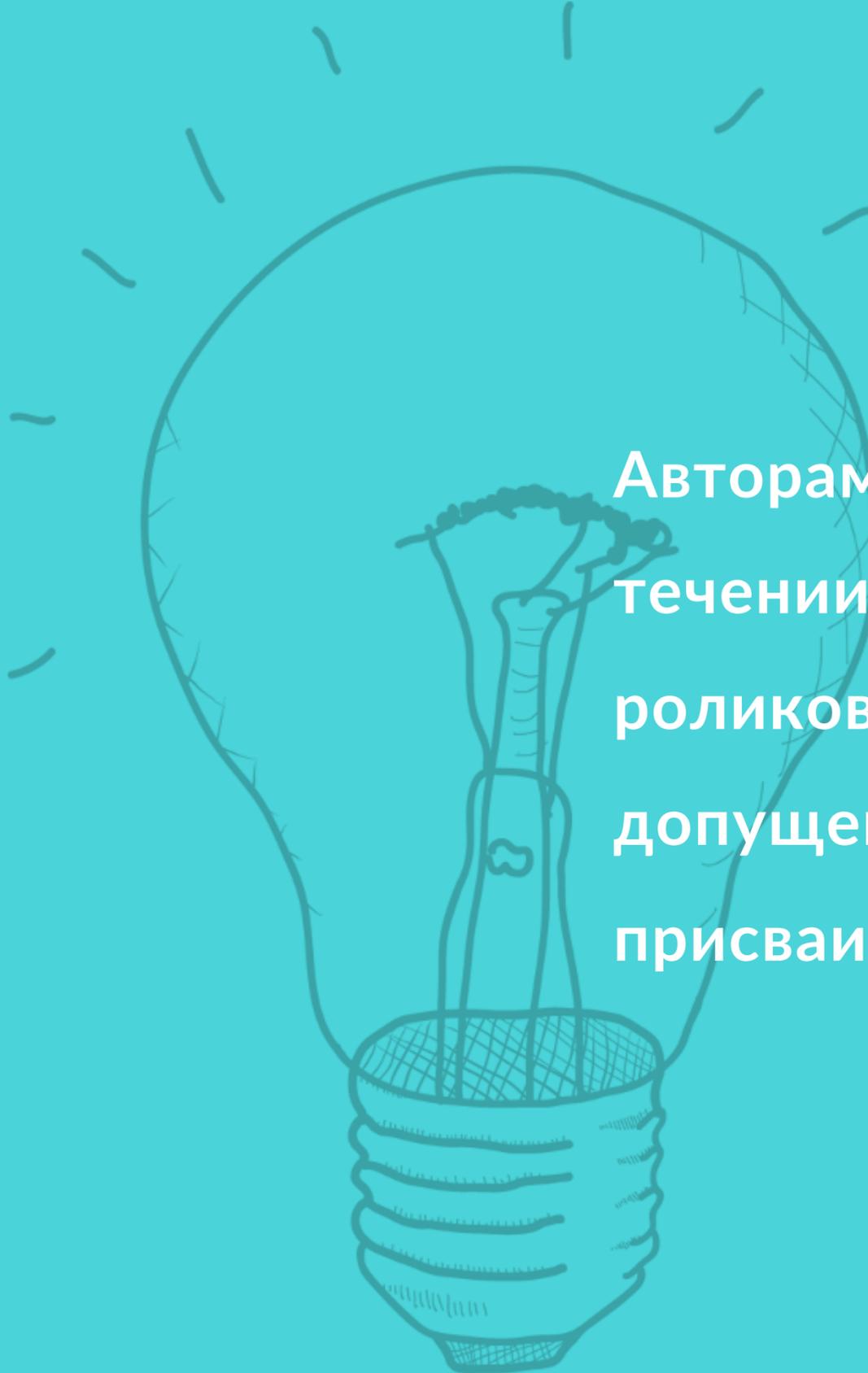


В видео-письме допускается использование семейных архивных видео и фото-материалов.



Авторы видео-писем должны быть подписаны на все паблики проекта и вступить в группы, сопровождающие проект.





Авторам, приславшим более 10 роликов в течении 2-х месяцев (при условии, что 10 роликов участника прошли фильтрацию и допущены к публикации на канале проекта), присваивается персональный # хэштег.



**Самые активные участники решением
Совета получают статус Амбассадора
проекта.**





АМБАССАДОР ПРОЕКТА



Международная общественная акция





Амбассадоры представляют проект на деловых, общественных, внутриполитических и международных площадках.



Амбассадоры проекта принимают участие в совещаниях, встречах, презентациях, а также организуют публичные мероприятия для продвижения проекта.



Амбассадоры по результатам номинируются на почетные звания - Посол доброй воли ЮНЕСКО и Специальный посланник ЮНЕСКО.



ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ



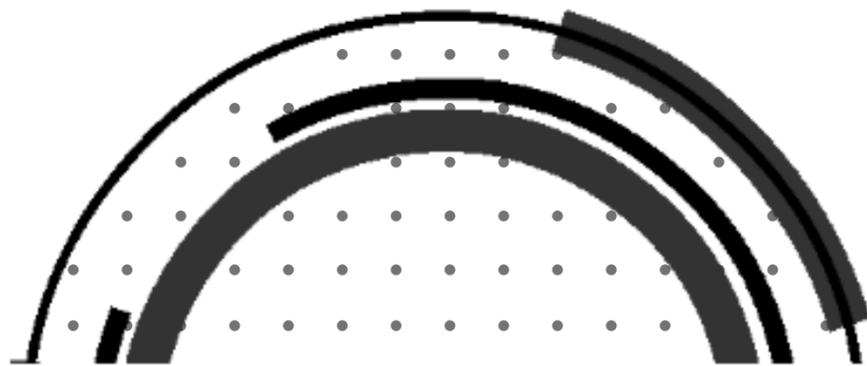
Международная общественная акция





СТРУКТУРА ПИСЬМА

- **Приветствие: ДОРОГАЯ ФАИНА БОРИСОВНА!**
- **Меня зовут: Расскажите в двух словах о себе (чем занимаетесь, где живете).**
- **Расскажите об интересных фактах, о Вашей малой Родине или событиях, происходящих в Вашей жизни.**
- **Пожелайте Фаине Борисовне здоровья и хорошего настроения. Попрощайтесь!**



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ



- ✘ Сопроводите Ваше письмо видами и пейзажами местности, откуда Вы записываете видео.
- ✘ Съемка может быть сюжетной или репортажной. Главное в видео-письме - динамичность и интересная история.

ФОРМАТ



- Длительность видео-письма – не более 3-х минут.
- При съемке видео-письма держите камеру ГОРИЗОНТАЛЬНО.



ВАРИАНТ №1

Расскажите о своем городе, селе, поселке или деревне. О новостях, интересных фактах истории Вашей малой Родины. Покажите красивые пейзажи или исторические места рядом с вами.

ВАРИАНТ №2

Расскажите о событии, происходящем с Вами. Это может быть день рождения, свадьба, путешествие, встреча с интересными людьми и т.д.



СОДЕРЖАНИЕ ПИСЬМА

ПЕРСПЕКТИВА



Международная общественная акция

- **Максимальное живое распространение информации о проекте, с целью привлечения большего количества участников, продвижения проекта в общинах, группах и объединениях соотечественников, русскоговорящих людей и людей, говорящих на русском языке, в разных странах мира.**
- **Привлечение к партнерству организаций или частных лиц, заботящихся о своей репутации и стремящихся к комфортному и максимальному информационному охвату.**





В продвижении и распространении проекта не используются автоматические маркетинговые инструменты и пиар-технологии.

Главный ценный ресурс ДФБ - это люди!



СТАТИСТИКА



- 87,3% просмотров видео-писем приходится на российскую аудиторию
- 12,7% - Зарубежная аудитория канала проекта (в основном - Украина, Германия, США) 9,9% - рекомендация YouTube, общее
- количество рекомендованных показов - 24300 (за 6 месяцев существования проекта в эфире)
- более 14 000 просмотров на канале проекта
- общий охват канала проекта - более 100 000



**ПРИГЛАШАЕМ К
СОТРУДНИЧЕСТВУ**