**ПАМЯТКА НАСЕЛЕНИЮ: Как купить молочные продукты без заменителя молочного жира?**

**Почему важно покупать молочные продукты без заменителя молочного жира?**

Молочный жир содержит несколько абсолютно незаменимых компонентов, которые невозможно получить из других продуктов, в том числе от растительных жиров.

Молочные продукты ценны своим составов и их необходимо включать в питание всем категориям людей. В России вместо нормы потребления молочных продуктов, рекомендованной РАМН 330 кг в год на человека, потребляется всего 240 кг. А ведь молоко - это прежде всего источник кальция, которого зачастую не хватает почти у каждого гражданина нашей страны. Что само по себе критично для всех, но особенно для детей, беременных и кормящих женщин.

**Как выбрать молочную продукцию без заменителя молочного жира?**

Новые требования к выкладке (размещению) молочных, молочных составных и молокосодержащих продуктов определены **пунктом 33(1) Правил продажи отдельных видов товаров** (постановление Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55).

Для того, чтобы потребителю было проще и быстрее выбрать в торговом зале более полезную молочную продукцию, не содержащую заменителя молочных жиров, с 1 июля 2019 года продавец должен выполнить следующие обязанности.

1. Размещение (выкладка) молочных, молочных составных и молокосодержащих продуктов должна осуществляться способом, позволяющим визуально отделить указанные продукты от иных пищевых продуктов (путем размещения в отдельном холодильном оборудовании, на выделенных для такой продукции полках). Смешение натуральных молочных продуктов с иной продукцией **недопустимо**.

2. Размещение (выкладка) молочной продукции без заменителя молочного жира должно сопровождаться информационной надписью «Продукты без заменителя молочного жира».

**Пример выкладки**, позволяющей отделить молочные продукты без заменителя молочного жира от иных продуктов (выкладка осуществлена в отдельном холодильнике, сопровождается ценником зеленого цвета и разъясняющей информационной надписью).

 





**Что делать, если в магазине вся продукция смешана на полках, выбор затруднен (приходится изучать маркировку и ценник каждого товара), персонал не реагирует на замечания?**

1. Рекомендуется внести свои замечания в книгу отзывов и предложений, проставить дату обращения, сделать фотографию своей записи, «молочной полки», вывески магазина.

2. Сообщить в письменной (в том числе по электронной почте) или устной форме на [телефон «Горячей линии»](http://86.rospotrebnadzor.ru/news/anons-goryachej-linii-po-voprosam-razmescheniya-%28vykladki%29-molochnyh-molochnyh-sostavnyh-i-molokosoderzhaschih-produktov) в Управление Роспотребнадзора по Ханты – Мансийскому автономному округу – Югре о выявленных недостатках, сообщить о месте нахождения торгового объекта, его наименовании и дате посещения магазина.

**Для обеспечения неукоснительного соблюдения прав потребителей Роспотребнадзором организованы и проводятся проверки соблюдения хозяйствующими субъектами указанных новых требований.**

Выявленные в ходе проверок нарушения, связанные как с отсутствием информационной надписи, так и с выкладкой продукции без визуального ее отделения от иных пищевых продуктов, будут основанием для привлечения виновных лиц к административной ответственности по статье 14.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение установленных правил продажи отдельных видов товаров), которая предусматривает максимальный размер штрафа для юридических лиц до 30 000 рублей.

*Материал подготовлен по информации*

*Федеральной службы по надзору в сфере защиты*

*прав потребителей и благополучия человека*

*Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей*

*Администрации города Сургута*