



**ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ  
ОКРУГ – ЮГРА  
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СУРГУТА  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«НАШ ГОРОД»**

**ОТЧЕТ**

**о результатах социологического исследования на тему:**

**«Оценка качества муниципальных работ в сфере  
молодежной политики города Сургута»**

*Руководитель проекта:*

М.А. РОДЫГИНА – директор МКУ «Наш город»

*Составители:*

Ю.О. МАСЛОВА – ведущий эксперт отдела социологических исследований и администрирования документов стратегического планирования МКУ «Наш город»

Р.Р. ВАЛИЕВА – начальник отдела социологических исследований и администрирования документов стратегического планирования МКУ «Наш город»

**Сургут, 2019 г.**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
1. Методологический раздел.....	3
1.1. Методико-процедурный раздел.....	4
1.2. Информация о респондентах.....	4
2. Оценка качества муниципальных работ в рамках муниципальной программы «Молодежная политика Сургута на период до 2030 года».....	6
Заключение .....	21
Приложение 1. Таблицы линейных распределений .....	22
Приложение 2. Кодификатор открытых и полужакрытых вопросов.....	26
Приложение 3. Таблицы сопряженности.....	36

## 1. Методологический раздел

Социологическое исследование, посвященное определению уровня удовлетворенности жителей качеством муниципальных работ, выполняемых учреждениями, подведомственными отделу молодежной политики, проведено во исполнение распоряжения Администрации города от 06.03.2019 № 382 «Об утверждении плана-графика социологических исследований на 2019 год» (с изменениями) отделом молодежной политики Администрации города и муниципальным казенным учреждением «Наш город»<sup>1</sup>.

Актуальность проведения мониторингового исследования обусловлена необходимостью получения эмпирических данных о качестве муниципальных работ в рамках муниципальной программы «Молодежная политика Сургута на период до 2030 года».

**Целью** настоящего исследования является определение уровня удовлетворенности потребителей качеством муниципальных работ, выполняемых учреждениями, подведомственными отделу молодежной политики.

Для достижения обозначенной цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Выявить степень удовлетворенности потребителей качеством выполнения муниципальных работ.

2. Определить мнение респондентов относительно приоритетных направлений развития молодежной политики.

3. Определить мотивы, которыми руководствуются родители, отдавая своего ребенка на занятия в клубы, объединения, кружки, подразделения учреждений, подведомственных отделу молодежной политики.

4. Проанализировать динамику показателей за 2017-2019 гг.

**Объект исследования** – потребители муниципальных работ в возрасте от 18 лет и старше, постоянно проживающие на территории города Сургута.

**Предмет исследования** – удовлетворенность респондентов качеством выполнения муниципальных работ.

### **Основная гипотеза исследования**

Участники исследования, посещающие учреждения, подведомственные отделу молодежной политики, в большей степени удовлетворены, чем не удовлетворены качеством выполнения муниципальных работ.

### **Рабочая гипотеза**

Степень удовлетворенности респондентов качеством выполнения муниципальных работ учреждениями, подведомственными отделу молодежной политики, находится на достаточно высоком уровне.

---

<sup>1</sup> Полевой этап исследования проведен в марте-июне 2019 года согласно приложению к распоряжению Администрации города от 06.03.2019 № 382 (с изменениями).

## 1.1. Методико-процедурный раздел

### Выборочная совокупность

В ходе исследования проведен опрос молодых людей в возрасте 18 лет и старше и их родителей, являющихся потребителями результатов муниципальных работ (n=597).

**Вид социологического опроса, использованного в исследовании** – анкетирование респондентов по месту выполнения муниципальных работ.

Формулировки вопросов в отчете соответствуют формулировкам вопросов анкеты. Следует обратить внимание, что по ряду вопросов респонденты имели возможность дать несколько ответов, по этой причине сумма ответов может превышать 100%.

Таблица 1. Рабочий план социологического исследования

№	Название этапа	Срок реализации
<b>1. Подготовительный этап</b>		
1.1	Изучение материалов по указанной теме, анализ выборки исследования	Март 2019
1.2	Составление опросника, создание и согласование диагностического инструментария	Март-апрель 2019
<b>2. Организационный этап</b>		
2.1	Проведение опроса среди потребителей муниципальных работ в сфере молодежной политики	Март-июнь 2019
<b>3. Завершающий этап</b>		
3.1	Обработка и кодировка результатов опроса	Июль-август 2019
3.2	Подготовка и оформление отчета, анализ динамики по данным прошлых лет	Сентябрь 2019
3.3	Тиражирование и предоставление отчета в адрес заказчика	Октябрь 2019

## 1.2. Информация о респондентах

В социологическом исследовании, проведенном с целью выявления уровня удовлетворенности респондентов качеством муниципальных работ, выполняемых учреждениями, подведомственными отделу молодежной политики Администрации города, приняли участие 597 респондентов разных возрастных категорий.

Учитывая отсутствие предъявляемых требований к гендерному и возрастному составу респондентов, половозрастная характеристика анкетироваемых распределилась следующим образом (рис. 1).

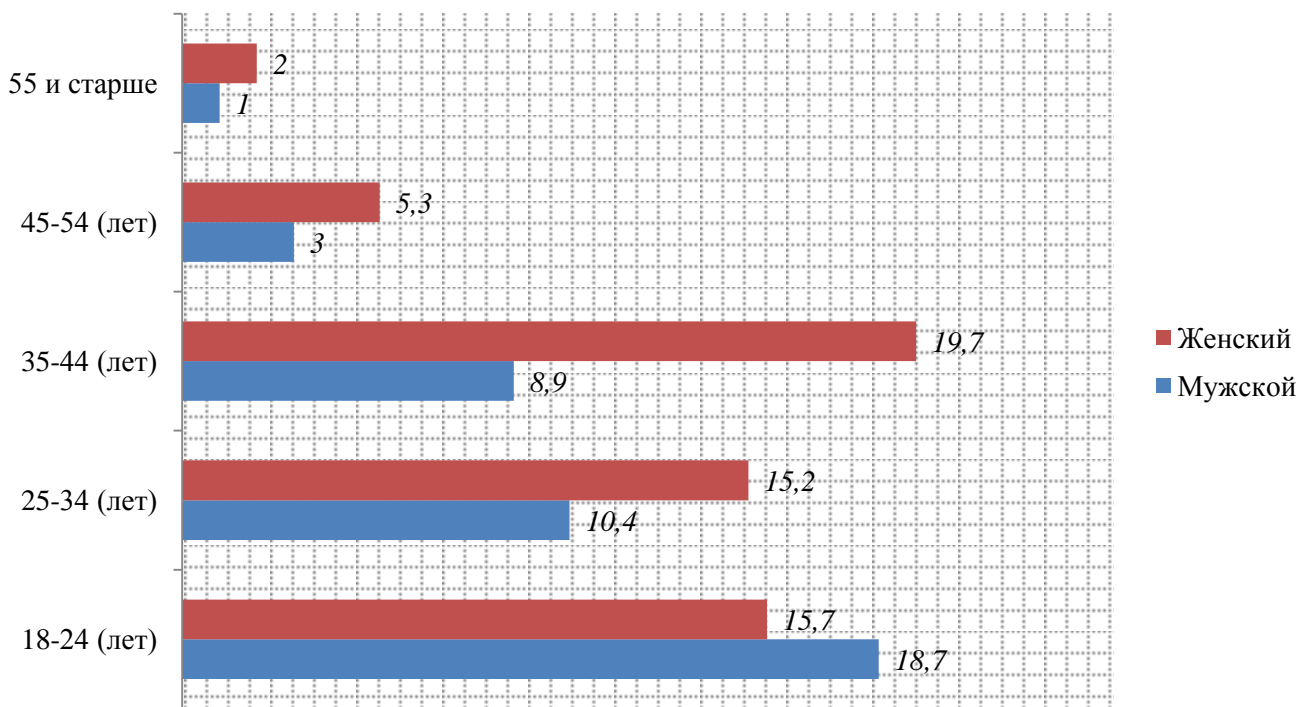


Рис. 1. Половозрастная характеристика участников анкетирования, %

Традиционно более половины участников опроса – женщины (58,1%). В отношении возрастных категорий респондентов были получены следующие результаты: наибольший процент опрошиваемых находится в возрастном диапазоне от 35 до 44 лет (26%). Далее по численности следуют молодые люди в возрасте 18-24 лет (23,3%), респонденты 24-34 лет (17,6%), граждане в возрасте 45-54 лет (16,9%) и горожане 55 лет и старше (16,2%).

## 2. Оценка качества муниципальных работ в рамках муниципальной программы «Молодежная политика Сургута на период до 2030 года»

Составляя значительную часть населения Российской Федерации, молодежь представляет огромную ценность для современного общества, являясь наиболее динамичной социальной группой. Ввиду интенсивного роста межкультурных коммуникаций именно молодые люди наиболее приспособлены к усвоению различных культур, стереотипов поведения, новых ценностей в сфере образования и человеческих взаимоотношений.

Основным средством развития потенциала молодежи является ее вовлечение в социально-экономическую, общественно-политическую и социокультурную жизнь общества.

Социологическое исследование проводилось на базе трех учреждений, подведомственных отделу молодежной политики Администрации города Сургута.

### *Муниципальное бюджетное учреждение по работе с подростками и молодежью по месту жительства «Вариант»*

В начале опроса респондентов просили указать, какие клубы и центры, относящиеся к ведению учреждения, посещают опрошиваемые (или их дети) (рис. 2).

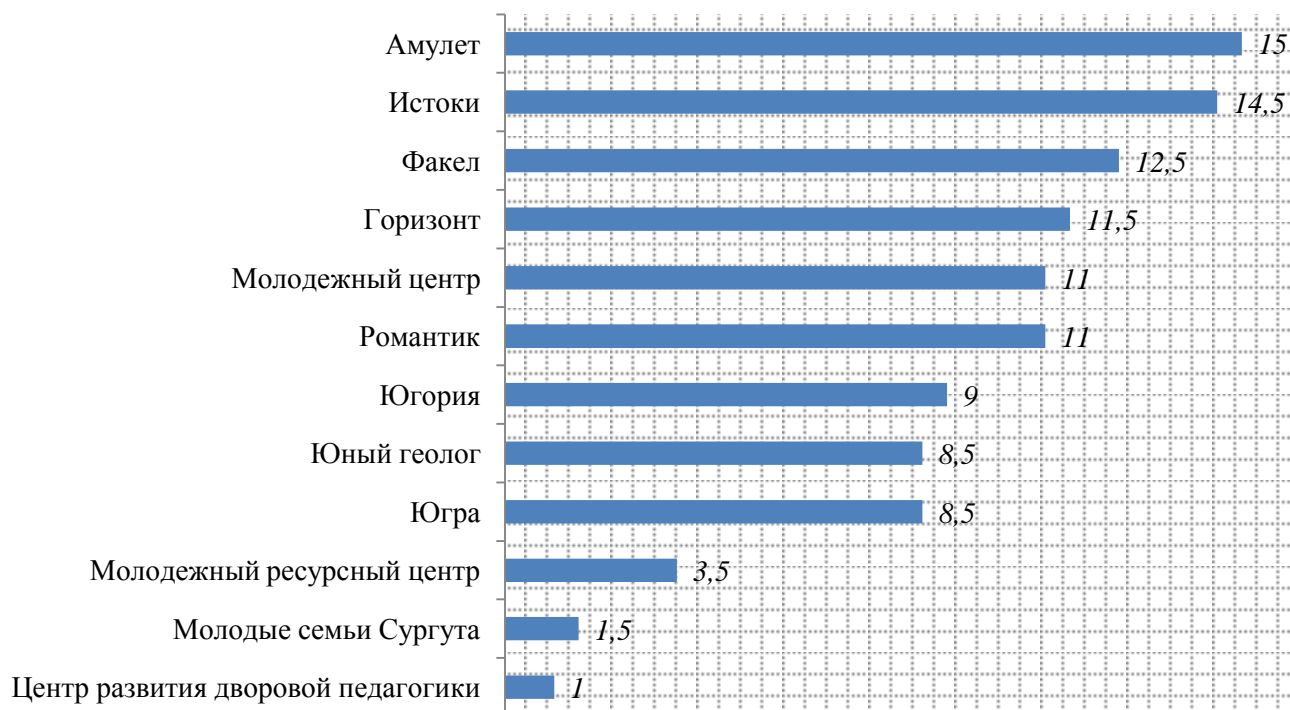


Рис. 2. Назовите, пожалуйста, наименование клуба, центра, подведомственного МБУ «Вариант», который посещаете Вы или Ваш ребенок (дети<sup>2</sup>), %

<sup>2</sup> В данном вопросе у каждого респондента была возможность выбрать несколько вариантов ответов, поэтому итог превышает 100%.

Среди клубов и центров, подведомственных МБУ «Вариант», посещаемых респондентами, наибольшее количество повторений было отмечено в следующих: «Амулет» (15%), «Истоки» (14,5%), «Факел» (12,5%) и «Горизонт» (11,5%). Далее следует «Молодежный центр» (11%), который по результатам прошлого года являлся лидером по количеству ответов.

Большинство участников опроса, посещающих учреждение «Вариант», знают и пользуются их сайтом (рис. 3). Не знают о существовании сайта только 9,2% от общего числа опрошенных.

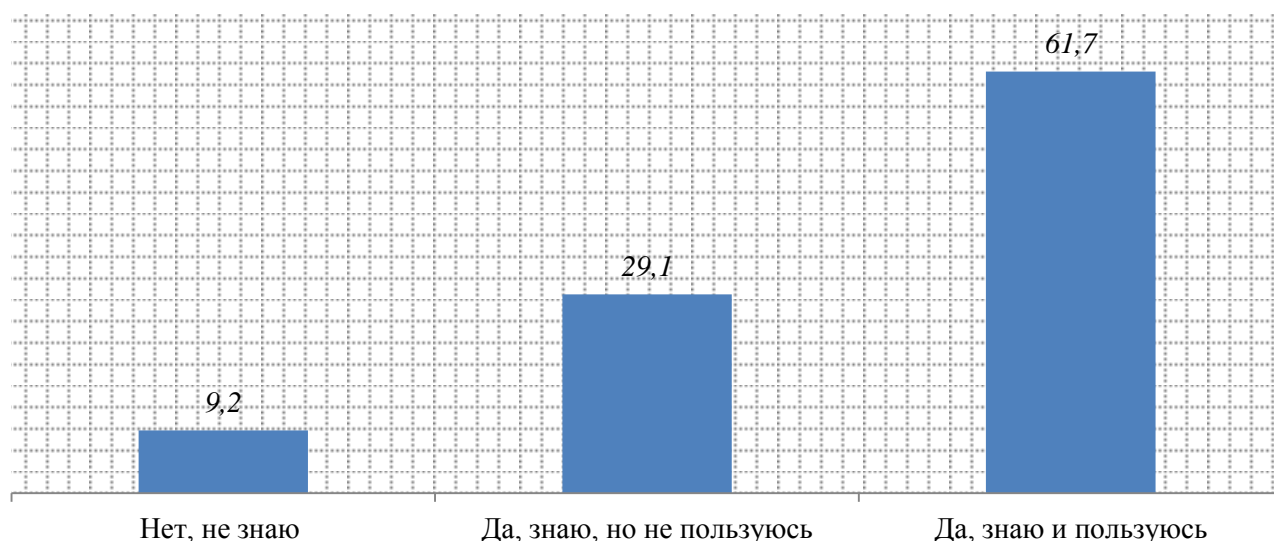


Рис. 3. Знаете ли Вы о существовании интернет-сайта учреждения? И если «да», пользуетесь ли Вы им?, %

Стоит отметить, что абсолютное большинство респондентов, выбравших МБУ «Вариант» для организации своего (или своих детей) досуга, готовы порекомендовать его своим знакомым (рис. 4).

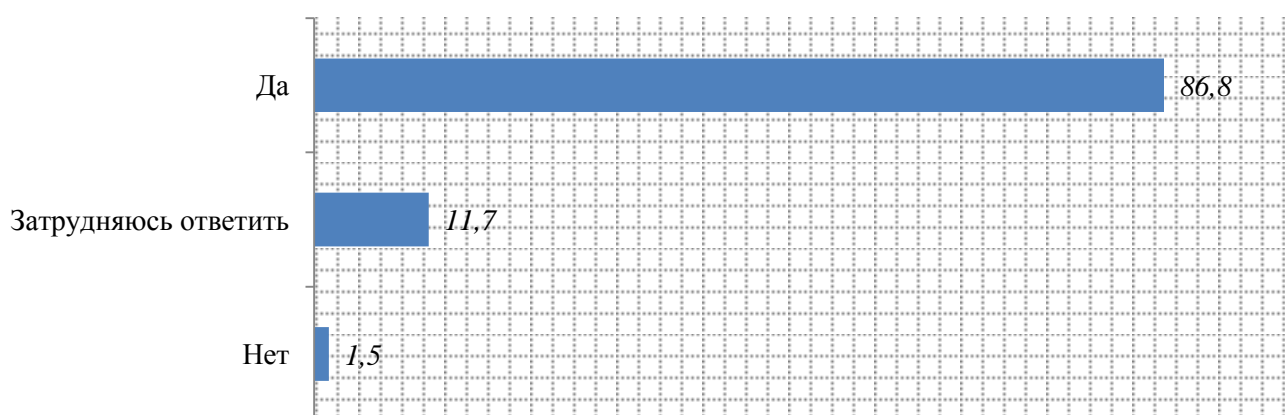


Рис. 4. Рекомендуете ли Вы муниципальное бюджетное учреждение по работе с подростками и молодежью по месту жительства «Вариант» для посещения своим знакомым и почему?, %

Среди основных причин, по которым участники опроса готовы порекомендовать данное учреждение, были названы полезный досуг, интересное времяпрепровождение и бесплатная основа. Стоит отметить, что положительными отзывами была отмечена работа педагогов учреждения, а также интерес и желание ребенка посещать клубные объединения.

Говоря об участии в мероприятиях, организуемых муниципальным бюджетным учреждением «Вариант», большая часть респондентов отметили, что принимали участие если не во всех, то во многих как клубных, так и межклубных мероприятиях. Также среди прочих чаще всего были названы КВН, мероприятия, посвященные Дню матери, Дню молодежи и т.д.<sup>3</sup>

При этом более половины опрошиваемых (51,8%), исходя из ответов, принимают непосредственное участие в мероприятиях, организуемых учреждением. 25,4% отметили свое участие в качестве зрителей, а об отсутствии опыта участия высказались 22,8% опрошиваемых (рис. 5).

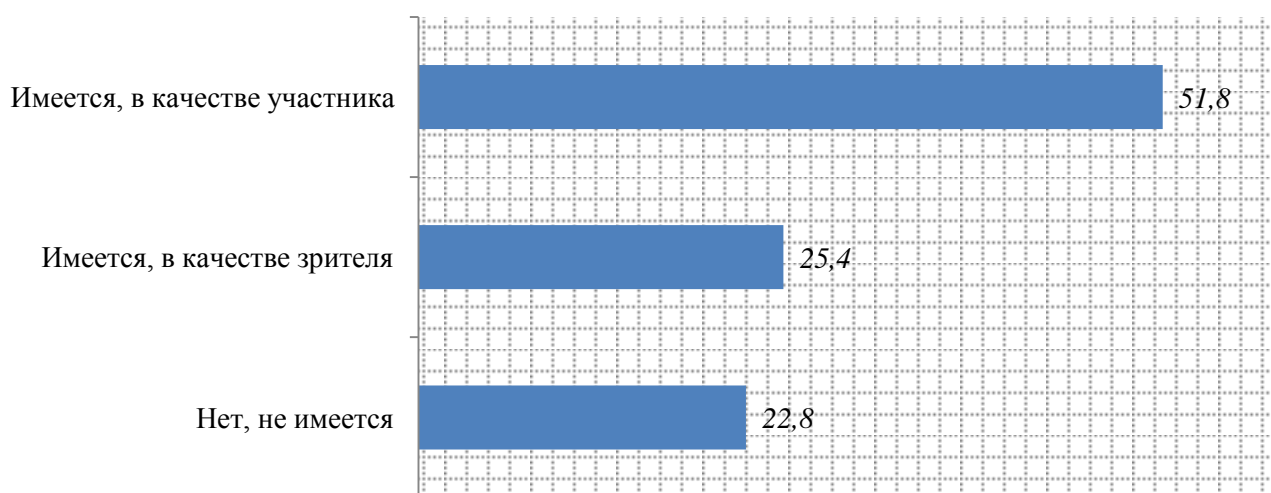


Рис. 5. Имеется ли у Вас (Ваших детей) опыт участия в мероприятиях, проводимых МБУ «Вариант»? , %

В конце опроса респондентов попросили озвучить свои предложения по организации мероприятий, которые способствовали бы улучшению работы учреждения. Стоит отметить, что большинство опрошиваемых не внесли никаких предложений, пояснив это полной удовлетворенностью работой учреждения.

Те, кто все же видит необходимость внесения некоторых изменений в работу учреждения, озвучили такие предложения: необходимость рекламы и освещение проводимых мероприятий в СМИ, наличие большего количества бесплатных клубов и кружков, организация мероприятий городского уровня, а так же поощрение участников призами и подарками.<sup>4</sup>

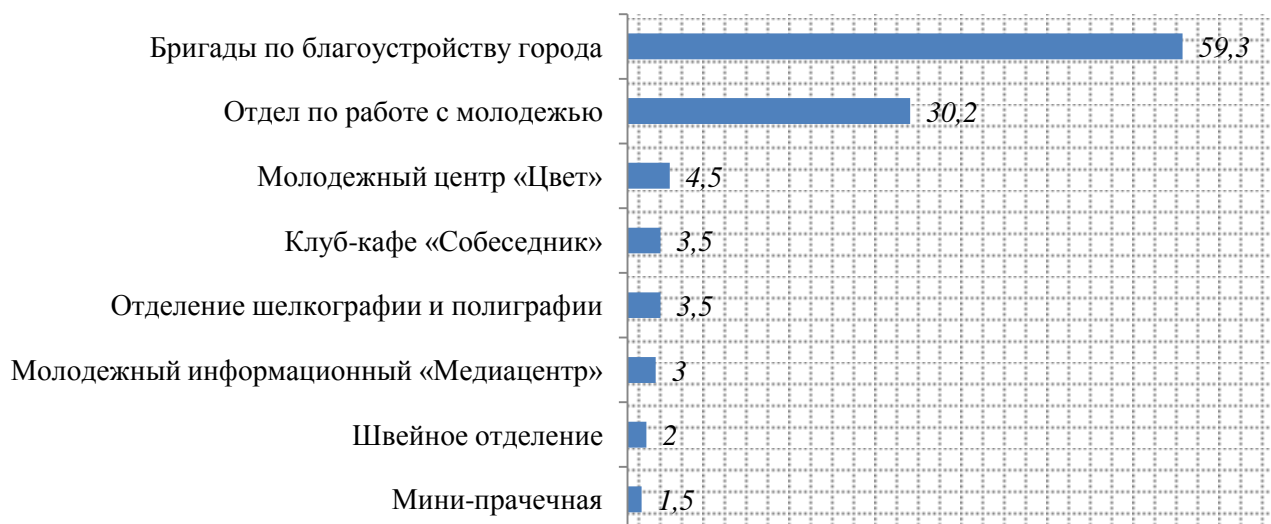
<sup>3</sup> С полной версией ответов респондентов на открытые, полузакрытые вопросы можно ознакомиться в Приложении 2 к отчету.

<sup>4</sup> Так же.



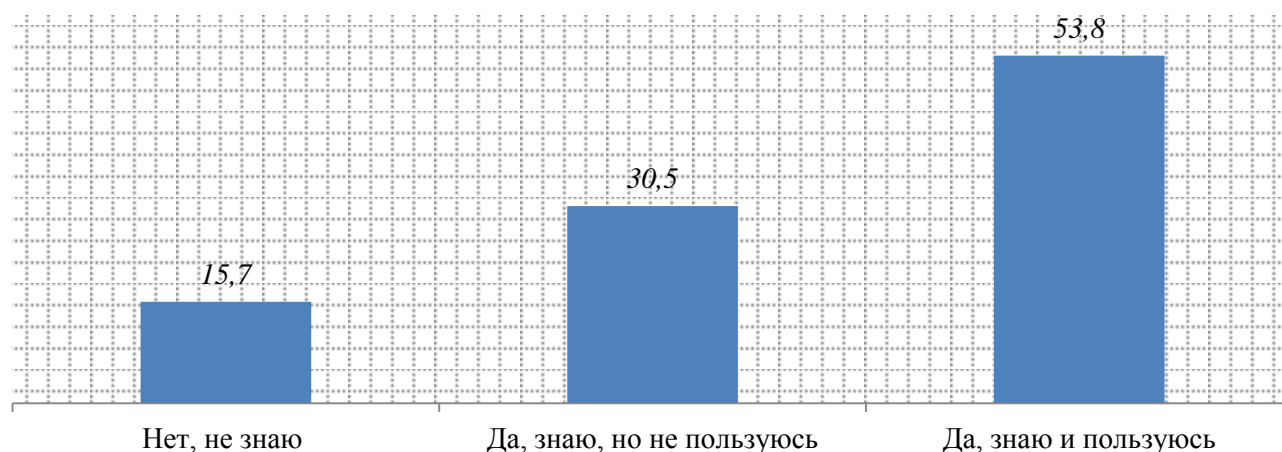
## ***Муниципальное автономное учреждение по работе с молодежью «Наше время»***

Самым часто называемым, по результатам исследования, подразделением МАУ «Наше время» традиционно являются бригады по благоустройству города – 59,3%. Также к одному из наиболее востребованных подразделений учреждения, исходя из ответов, можно отнести отдел по работе с молодежью – 30,2% (рис. 6).



*Рис. 6. Назовите, пожалуйста, наименования подразделений МАУ «Наше время», в которых занимаетесь Вы или Ваш ребенок (дети<sup>5</sup>), %*

Более половины опрошиваемых отметили, что знают и пользуются сайтом учреждения. При этом не используют возможности интернет-сайта 15,7% респондентов (рис. 7).



*Рис. 7. Знаете ли Вы о существовании интернет-сайта учреждения? И если «да», пользуетесь ли Вы им?, %*

<sup>5</sup> В данном вопросе у каждого респондента была возможность выбрать несколько вариантов ответов, поэтому итог превышает 100%.

Исходя из результатов опроса, абсолютное большинство респондентов (79,9%) готовы рекомендовать посещение данного учреждения своим знакомым (рис. 8).

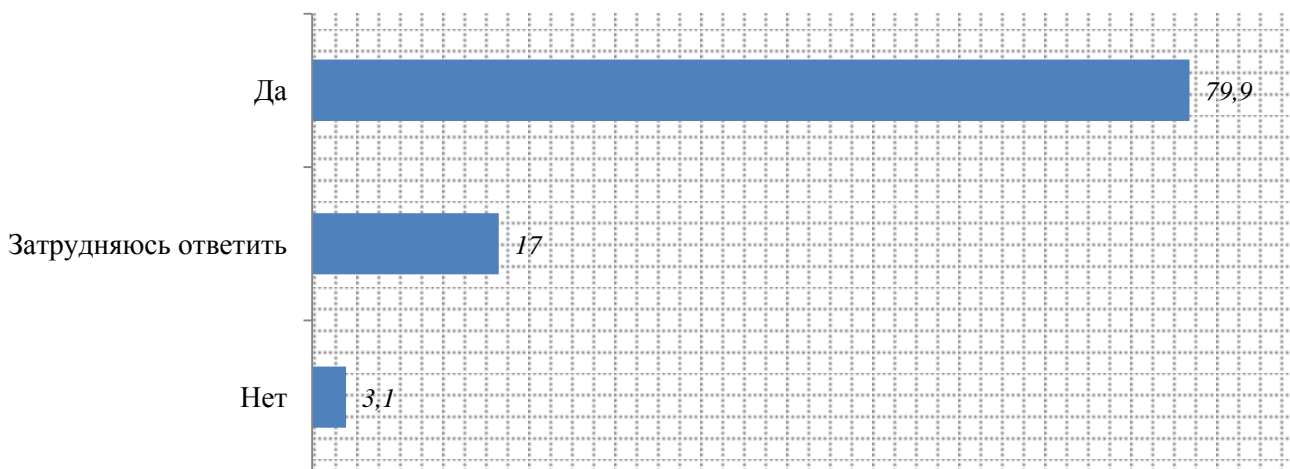


Рис. 8. Рекомендуете ли Вы муниципальное автономное учреждение по работе с молодежью «Наше время» для посещения своим знакомым и почему?, %

Главными причинами, по которым участники опроса готовы рекомендовать МАУ «Наше время» своим друзьям и знакомым, являются: наличие дополнительного заработка (заработной платы), а также интересное времяпрепровождение и организация досуга подростков<sup>6</sup>.

Среди предложений по улучшению работы учреждения были озвучены такие как: необходимость отмечать призеров тех или иных мероприятий подарками, организация подвижных игр, организация мероприятий в более раннее время суток и изменение месторасположения. Стоит отметить, что большинство респондентов, отвечая на этот вопрос, отметили, что в работе учреждения менять бы ничего не стали, подчеркнув отличную работу досугового центра<sup>7</sup>.

Отвечая на вопрос: «имеется ли у Вас (Ваших детей) опыт участия в мероприятиях, проводимых отделом молодежной политики?», большинство респондентов отметили вариант ответа: «имеется, в качестве участника» (68%). В качестве зрителей присутствовали на мероприятиях, организованных МАУ «Наше время», 10,8% опрошиваемых, а не имеют такого опыта, исходя из ответов, 21,1% от общего числа анкетированных (рис. 9)<sup>8</sup>.

<sup>6</sup> С полной версией ответов респондентов на открытые, полузакрытые вопросы можно ознакомиться в Приложении 2 к отчету

<sup>7</sup> Так же.

<sup>8</sup> Посещающих МАУ «Наше время».

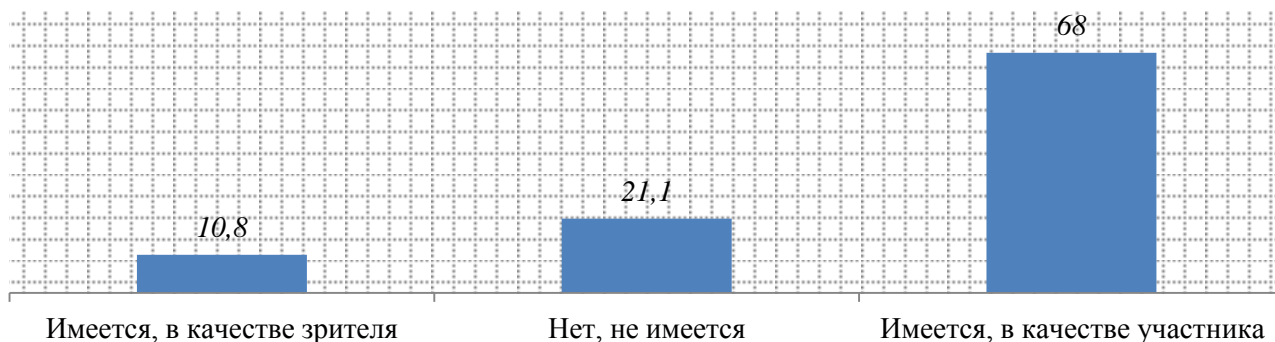


Рис. 9. Имеется ли у Вас (Ваших детей) опыт участия в мероприятиях, проводимых МАУ «Наше время»?», %

Из всех мероприятий учреждения самым посещаемым, исходя из ответов горожан, стало мероприятие «Грааль» (39 респондентов отметили, что принимали в нем участие). Также среди самых популярных мероприятий можно выделить: «Спартакиада» (33 повторения), «Финансовая грамотность» (20 повторений), «Профи будущего» (17 повторений) и т.д. Стоит отметить, что респонденты, отмечая свое участие в мероприятиях учреждения «Наше время», в большинстве случаев указывали несколько вариантов ответов, что может говорить о грамотной организации досуга молодежи.

### **Муниципальное бюджетное учреждение «Центр специальной подготовки «Сибирский легион»**

Среди тех, кто занимается (дети занимаются) в центре специальной подготовки «Сибирский легион», наибольшее количество опрошенных воспитанников «Центра спортивного туризма и парашютного спорта» – 51%.

Далее по количеству ответов следуют «Центр военно-прикладных видов спорта» – 32,3% и «Центр технических видов спорта» – 18,8% (рис. 10).



Рис. 10. Назовите, пожалуйста, наименование клуба (центра), подведомственного МБУ «Центр специальной подготовки «Сибирский легион», который посещаете Вы или Ваш ребенок (дети<sup>9</sup>), %

<sup>9</sup> В данном вопросе у каждого респондента была возможность выбрать несколько вариантов ответов, поэтому итог превышает 100%.

Знают и посещают сайт учреждения 46,9% участников опроса. При этом 23% респондентов вовсе не знают о существовании официального сайта (рис. 11).



Рис. 9. Знаете ли Вы о существовании интернет-сайта учреждения? И если «да», пользуетесь ли Вы им?, %

Отвечая на вопрос: «рекомендуете ли Вы учреждение Центр специальной подготовки «Сибирский легион» для посещения своим знакомым и почему?», абсолютное большинство (87,8%) участников опроса дали положительный ответ, лишь 1,1% опрошенных выбрали вариант ответа «нет» (рис. 10).

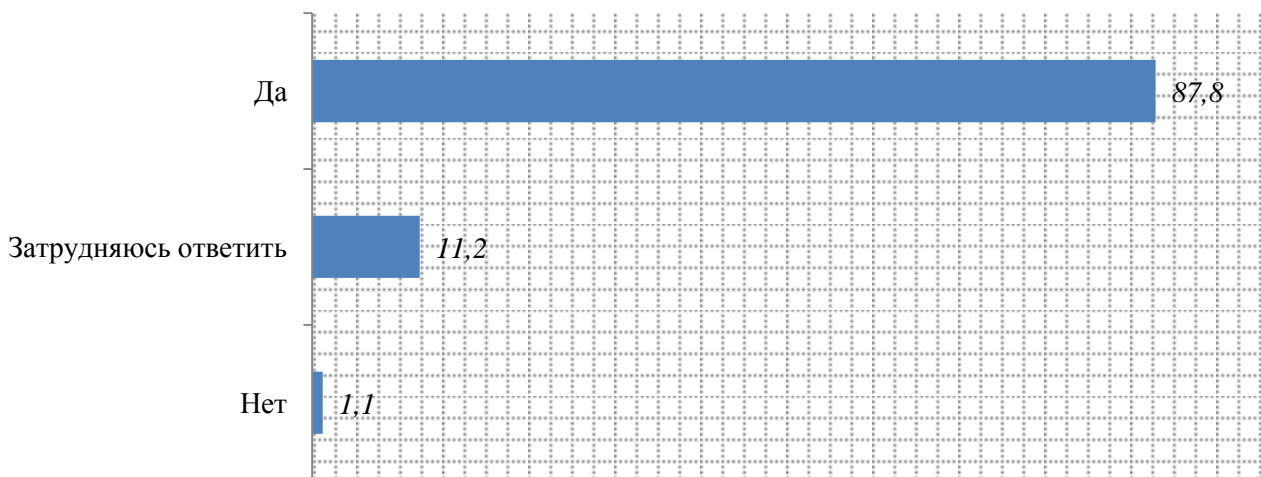


Рис. 11. Рекомендуете ли Вы «Центр специальной подготовки «Сибирский легион» для посещения своим знакомым и почему?, %

Проанализировав полученные результаты, можно отметить, что основным аспектом, благодаря которому респонденты могут дать положительные рекомендации, является патриотическое, физическое и волевое воспитание молодежи<sup>10</sup>.

<sup>10</sup> С полной версией ответов респондентов на открытые, полузакрытые вопросы можно ознакомиться в Приложении 2 к отчету.

Учитывая специфику учреждения, основными мероприятиями, наиболее часто посещаемыми респондентами исходя из ответов, являются соревнования, в частности спортивной направленности, а также фестивали экстремальных видов спорта. При этом в качестве участников мероприятий себя отметили 42,6% опрошиваемых, а в качестве зрителей – 40,6% (рис. 12). Не имеют опыта участия в мероприятиях 16,8% анкетированных.

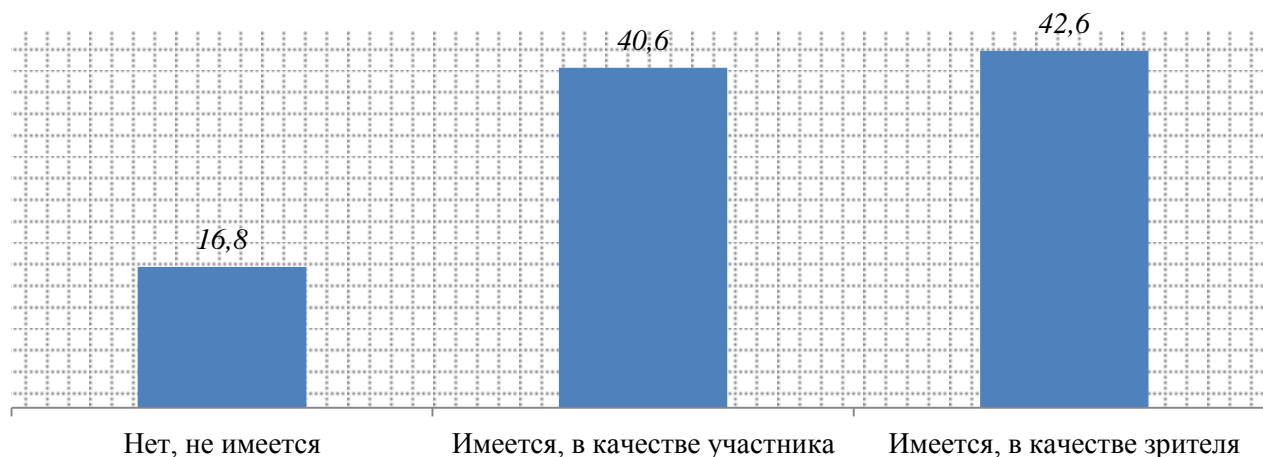


Рис. 12. Имеется ли у Вас (Ваших детей) опыт участия в мероприятиях, проводимых «Центр специальной подготовки «Сибирский легион»? , %

Среди предложений по организации мероприятий в учреждении «Сибирский легион» наиболее часто участники опроса отмечали необходимость поддержки молодежных организаций, а также проведение ремонтных работ на территории учреждения<sup>11</sup>.

### **Результаты исследования по всем учреждениям**

Говоря о главных целях посещения клубов, объединений и кружков, опрошиваемые ежегодно называют вариант ответа «занятия доставляют мне (моему ребенку) радость, удовлетворение» – 59,6% (рис. 13). По результатам исследования этого года для родителей главными причинами посещения ребенком учреждений также стали организация досуга ребенка (38,5%) и получение навыков общения (33,4%). Стоит отметить, что посещение подразделений учреждений, подведомственных отделу молодежной политики, с целью заработка в исследовании 2019 года отметили лишь 8,1%. Примечательно, что данный вариант ответа с каждым годом набирает наименьшее число повторений (в 2018 году данный вариант отметили 12% респондентов, а в 2017 году – 22,7%).

<sup>11</sup> С полной версией ответов респондентов на открытые, полузакрытые вопросы можно ознакомиться в Приложении 2 к отчету.

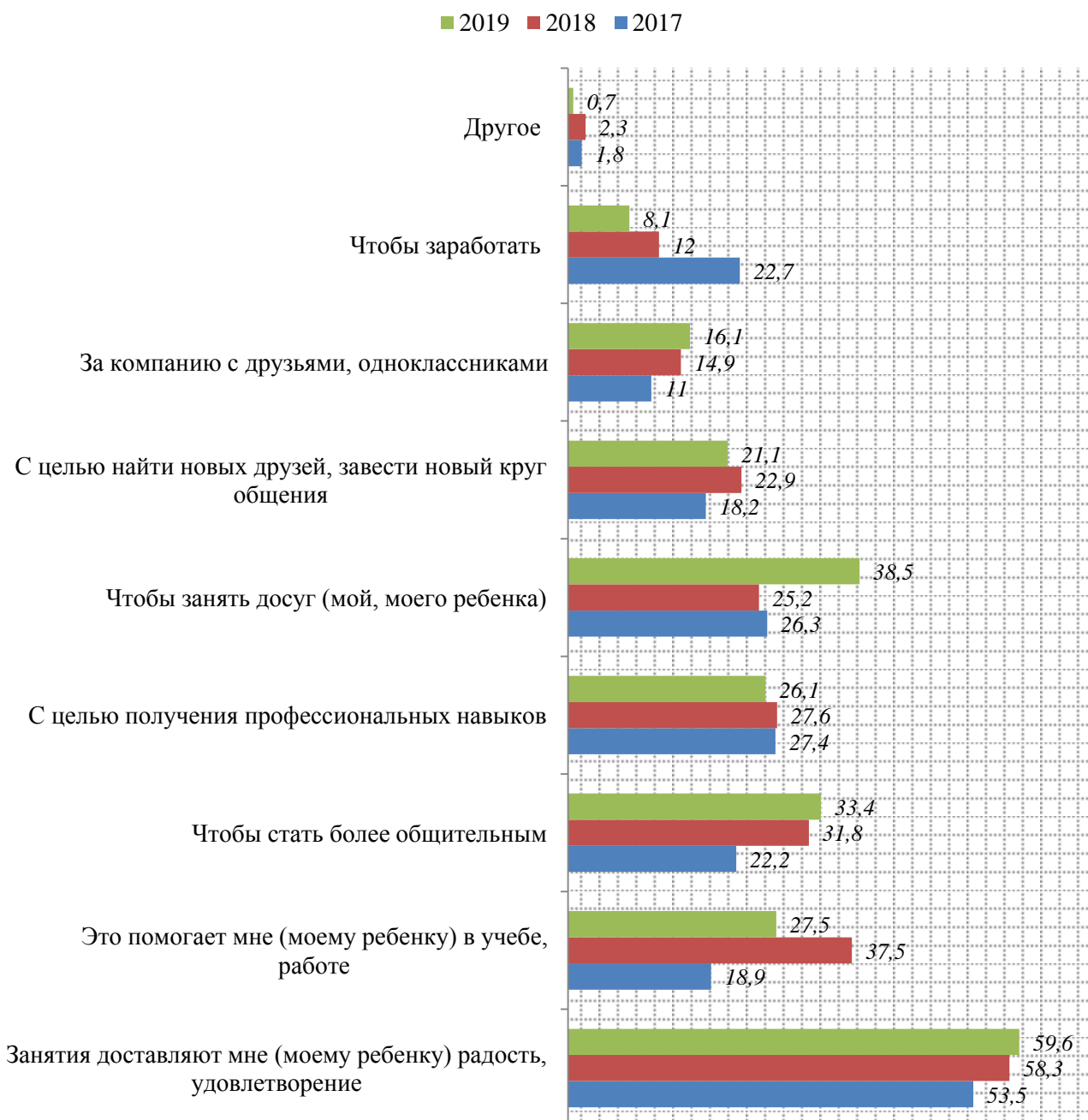


Рис. 13. С какой целью Вы (Ваш ребенок) посещаете клубы, объединения, кружки, подразделения учреждений, подведомственных отделу молодежной политики?<sup>12</sup>, в динамике 2017-2019 гг., %

Степень осведомленности участников исследования о мероприятиях по работе с детьми и молодежью остается на высоком уровне и составляет 90%<sup>13</sup>. (рис. 14).

<sup>12</sup> В данном вопросе у каждого респондента была возможность выбрать несколько вариантов ответов.

<sup>13</sup> Суммарный процент ответов респондентов: «осведомлен в полной мере», «имею общее представление», «слабо осведомлен».

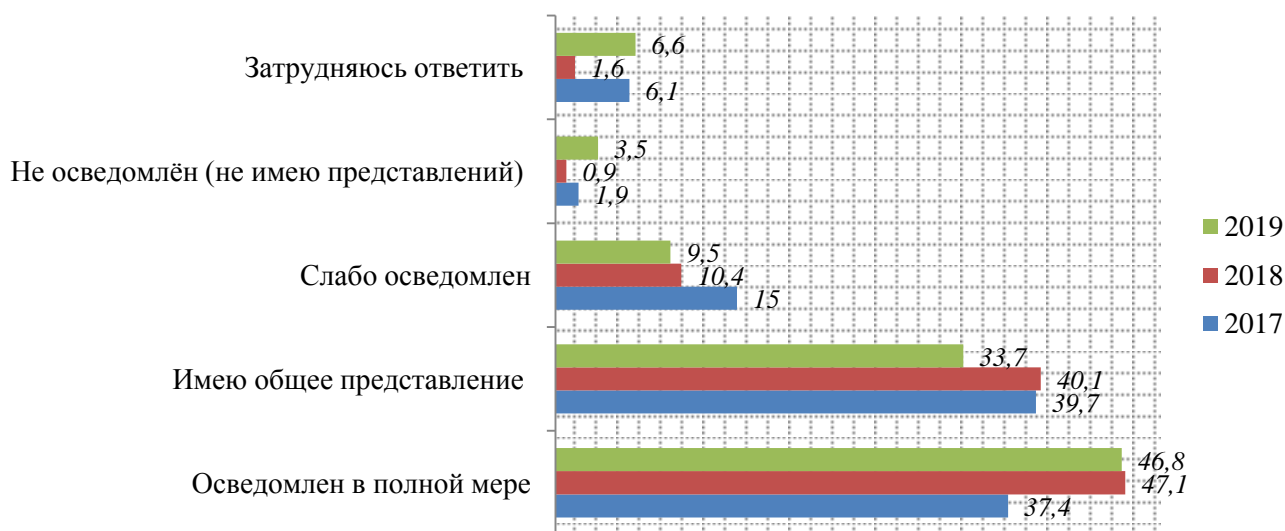


Рис. 14. Насколько Вы осведомлены о мероприятиях по работе с детьми и молодежью, организуемых отделом молодежной политики Администрации города Сургута и подведомственными ему учреждениями?, в динамике 2017-2019 гг., %

Далее мы попытались узнать, какие источники получения информации о мероприятиях по реализации молодежной политики, проводимых на территории города, наиболее востребованы участниками опроса (рис. 15).

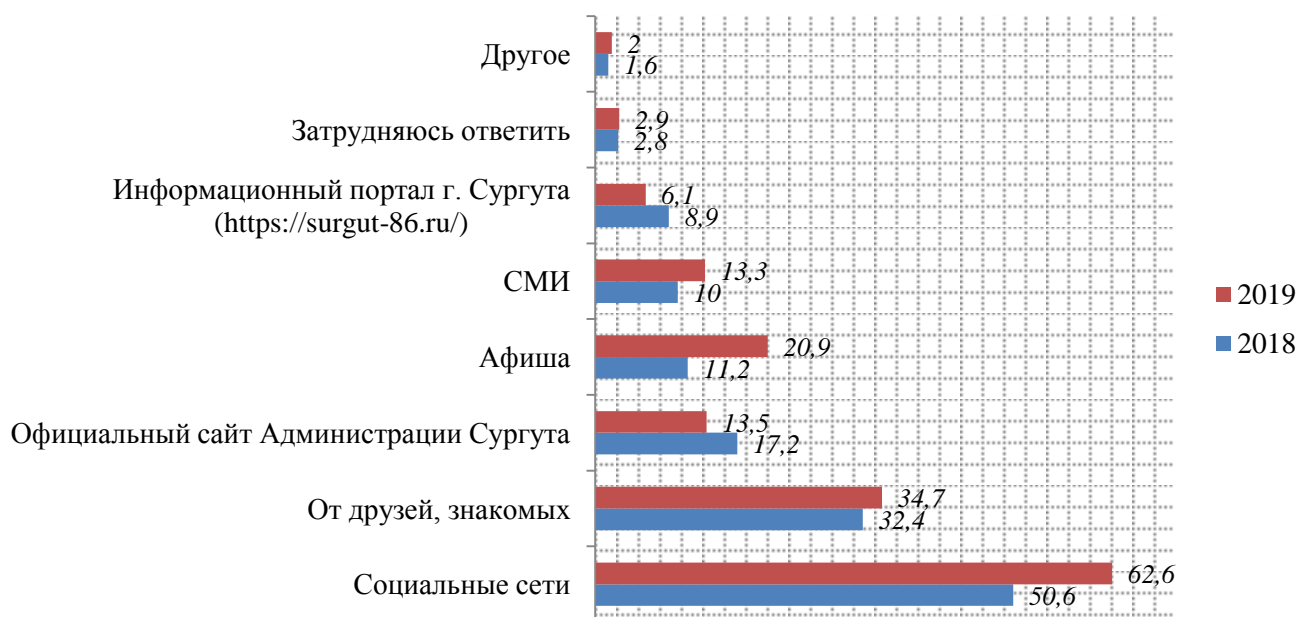


Рис. 15. Из каких источников Вы получаете информацию о мероприятиях по реализации молодежной политики, проводимых на территории города?<sup>14</sup>, в динамике 2018-2019 гг.%

Сравнительный анализ показал, что наиболее востребованным источником получения информации традиционно являются социальные сети – 62,6% (в исследовании 2018 года – 50,6%). Вторым по популярности ответом так же, как и

<sup>14</sup> В данном вопросе у каждого респондента была возможность выбрать несколько вариантов ответов.

в прошлом году, остается получение необходимых сведений о проводимых в городе мероприятиях от друзей и знакомых (34,7%). Стоит отметить, что по результатам проведенного опроса в текущем году выросло количество ответов респондентов о получении необходимой информации посредством афиш и средств массовой информации, при этом количество тех, кто обращается за поиском сведений через портал Администрации города и информационный портал Сургута (Surgut-86.ru), сократилось.

Рейтинг приоритетных направлений развития молодежной политики, по мнению респондентов, традиционно возглавляет «организация свободного времени молодежи» – 71%. (рис. 16).



Рис. 16. Какие, по Вашему мнению, направления молодежной политики должны быть приоритетными?<sup>15</sup>, %

Далее по частоте ответов следуют варианты: «пропаганда здорового образа жизни, физической культуры» – 39,2%, «воспитание гражданственности,

<sup>15</sup> В данном вопросе у каждого респондента была возможность выбрать несколько вариантов ответов.



привлечение к общественной деятельности» – 39,2%, «организация занятости и трудоустройства молодежи» – 35%.

Мониторинг ответов на предыдущий вопрос показывает, что лидером в части приоритетных направлений развития молодежной политики из года в год является «организация свободного времени молодежи», причем количество упоминаний данного варианта ответа ежегодно растет (рис. 17).



Рис. 17. Какие, по Вашему мнению, направления молодежной политики должны быть приоритетными?, в динамике 2017-2019 гг., %

Стоит отметить, что с каждым годом также увеличивается частота ответов о воспитании гражданственности, привлечение к общественной деятельности (по итогам опроса 2017 года – 28%, 2018 – 35,7%, 2019 – 37%), о патриотическом воспитании (по итогам опроса 2017 года – 23,6%, 2018 – 29,6%, 2019 – 32,8%), а также о поддержке молодежных общественных советов, общественных организаций и объединений (по итогам опроса 2017 года – 24,7%, 2018 – 27%, 2019 – 28,6%).

Что же касается оценки качества организации занятий и мероприятий в муниципальных учреждениях по работе с детьми и молодежью, наиболее высокий средний балл (9,71) традиционно был получен по показателю «отношение сотрудников к воспитанникам/участникам мероприятий». Стоит отметить, что по результатам исследования, проведенного в текущем году, средний балл практически по всем показателям значительно вырос. Исключение составляет такой показатель, как уровень комфортности пребывания в учреждении/на мероприятии. Снижение оценки по данному показателю, по сравнению с 2018 годом составляет 0,1%. Несмотря на повышение балла в 2019 году показателя «открытость и доступность информации о деятельности учреждения (информационные стенды, сеть интернет)», необходимо отметить, что данный пункт остается на последнем месте рейтинга по итогам последних трех лет (табл. 2).

*Таблица 2. Оцените, пожалуйста, качество организации занятий и мероприятий в муниципальных учреждениях по работе с детьми и молодежью, по 10-балльной шкале*

	<i><b>Средний балл 2017</b></i>	<i><b>Средний балл 2018</b></i>	<i><b>Средний балл 2019</b></i>
Открытость и доступность информации о деятельности учреждения (информационные стенды, сеть интернет)	9,0	9,23	9,35
Качество проведения мероприятий	9,21	9,37	9,47
Открытость и доступность информации о проводимых мероприятиях	9,19	9,28	9,40
Уровень комфортности пребывания в учреждении/на мероприятии	9,13	9,41	9,40
Доступность кружков и секций (время работы, территориальная доступность)	9,12	9,40	9,51
Отношение сотрудников к воспитанникам/участникам мероприятий	9,47	9,66	9,71

Средний балл качества организации занятий и мероприятий в целом составил **9,47** балла<sup>16</sup>. Стоит отметить, что средняя оценка по итогам проведенного опроса с 2017 года выросла на 0,28 балла, что может говорить о положительной работе в области занятости детей и молодежи на базе учреждений, подведомственных отделу молодежной политики Администрации города.

Далее, мы попросили респондентов оценить уровень информирования о мероприятиях по реализации молодежной политики на территории города, применив систему пятибалльной шкалы. Результат показан на рис. 18.

Стоит отметить, что почти половина участников опроса (49,2%) оценили степень информированности самым высоким баллом. Оценку «4» поставили 28,9% респондентов, а наименее информированы о мероприятиях, по итогам опроса, оказались только 2,8% опрошиваемых, определивших по данному критерию самую низкую оценку в 1 балл.

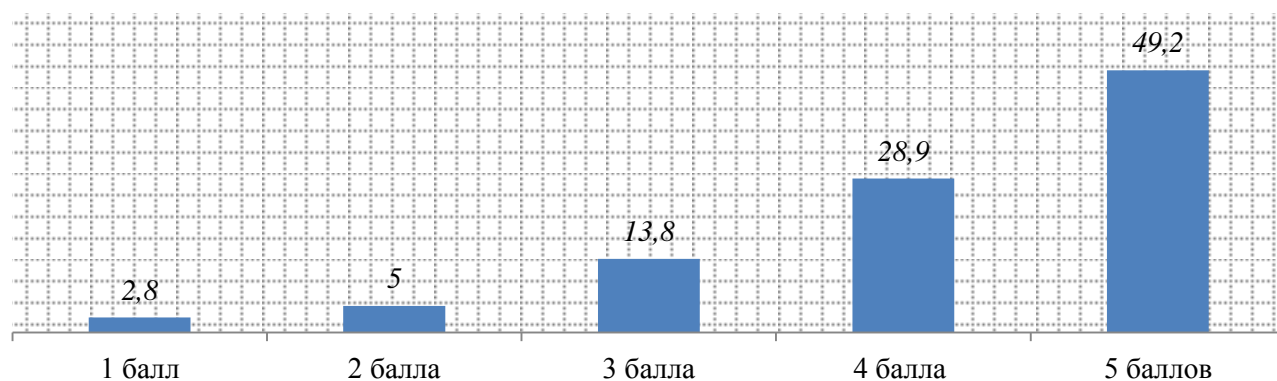


Рис. 18. Как Вы можете оценить информирование о мероприятиях по реализации молодежной политики, проводимых на территории города?, %

Что же касается уровня удовлетворенности респондентов качеством работ, было выявлено, что по всем муниципальным работам участники исследования поставили высокие оценки. Так, по итогам проведенного социологического исследования, расчетные оценки удовлетворенности населения качеством выполняемых работ:

- **«Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи» – 91,17 (в 2018 году – 92,75), что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)»;**

<sup>16</sup> Средний балл представляет собой сумму всех полученных оценок, разделенную на их количество.

- «**Организация досуга детей, подростков и молодежи (кружки и секции)**» – **93,29** (в 2018 году – 92,53), что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)»;

- «**Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни**» – **90,28** (в 2018 году – 91,43), что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)»;

- «**Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи**» – **90,74** (в 2018 году – 90,59), что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)»;

- «**Организация досуга детей, подростков и молодежи (иная досуговая деятельность)**» – **94,16** (в 2018 году – 92,83), что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)»;

- «**Организация досуга детей, подростков и молодежи (культурно-досуговые, спортивно-массовые мероприятия)**» – **92,05<sup>17</sup>** (в 2018 году – 90,35), что соответствует значению «высокий уровень удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемых муниципальных услуг (выполняемых работ)».

---

<sup>17</sup> Расчетная оценка удовлетворенности потребителей качеством оказываемой муниципальной услуги рассчитывается на основе вопроса «Удовлетворены ли Вы качеством муниципальной услуги?» с вариантами ответов «удовлетворен полностью», «скорее удовлетворен, чем не удовлетворен», «удовлетворен относительно», «скорее не удовлетворен», «не удовлетворен», «затрудняюсь ответить» по следующей формуле:

$$РОСО = \frac{(1 \times УП) + (0,75 \times СУН) + (0,50 \times УО)}{(УП + СУН + УО + СН + НУ)} \times 100, \text{ где}$$

РОСО – расчетная оценка удовлетворенности потребителей (населения) качеством оказываемой муниципальной услуги (выполняемой работы) по итогам проведения социологических опросов

УП – численность респондентов, ответивших «Удовлетворен полностью (очень сильно/или эквивалентно оценке 5)»;

СУН – численность респондентов, ответивших «Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен (сильно/или эквивалентно оценке 4)»;

УО – численность респондентов, ответивших «Удовлетворен относительно (средне/эквивалентно оценке 3)»;

СН – численность респондентов, ответивших «Скорее не удовлетворен (слабо/эквивалентно оценке 2)»;

НУ – численность респондентов, ответивших «Не удовлетворен (очень слабо/эквивалентно оценке 1)».

Респонденты, выбравшие вариант «Затрудняюсь ответить», в РОСО не учитываются.

## Заключение

Муниципальная программа «Молодежная политика Сургута на период до 2030 года» предусматривает комплекс мероприятий по работе с детьми и молодежью города и является составной частью социальной политики, содействуя сохранению и приумножению социально-экономического, политического и культурного потенциала молодежи Сургута в рамках единой государственной молодежной политики.

Развить социальную активность и гражданское самосознание молодых людей возможно через их личное участие в деятельности учреждений и структур молодежной политики. По результатам деятельности молодежных движений, организаций, объединений можно проследить, насколько эффективно действуют механизмы государственной молодежной политики.

Анализ ответов респондентов, полученных в ходе мониторинга, позволил полностью подтвердить гипотезы, обозначенные в начале исследования. Степень удовлетворенности потребителей качеством муниципальных работ, выполняемых учреждениями, подведомственными отделу молодежной политики, находится на высоком уровне.

В отношении задач исследования были получены следующие данные:

- наиболее высокая расчетная оценка удовлетворенности качеством выполнения муниципальной работы, по итогам проведенного исследования, выявлена по такому направлению, как «организация досуга детей, подростков и молодежи (иная досуговая деятельность)»;

- самый высокий средний балл, по результатам проведенного опроса об оценке качества организации занятий и мероприятий в муниципальных учреждениях по работе с детьми и молодежью, был получен по такому показателю, как «отношение сотрудников к воспитанникам/участникам мероприятий»;

- лидирующую позицию среди наиболее приоритетных направлений развития молодежной политики традиционно занимает «организация свободного времени молодежи»;

- основными причинами посещения клубов, объединений и кружков опрошиваемые респонденты назвали радость и удовлетворение от занятий (59,6%), организация досуга ребенка (38,5%) и получение навыков общения (33,4%).

## Таблицы линейных распределений

<b>1.1. Назовите, пожалуйста, наименование клуба, центра, подведомственного МБУ «Вариант», который посещаете Вы или Ваш ребенок (дети)</b>	
Факел	12,5
Югра	8,5
Истоки	14,5
Романтик	11,0
Амулет	15,0
Югория	9,0
Молодежный центр	11,0
Горизонт	11,5
Юный геолог	8,5
Молодежный ресурсный центр	3,5
Центр развития дворовой педагогики	1,0
Молодые семьи Сургута	1,5
<b>1.2. Назовите, пожалуйста, наименования подразделений МАУ «Наше время», в которых занимаетесь Вы или Ваш ребенок (дети)</b>	
Швейное отделение	2,0
Мини-прачечная	1,5
Отделение шелкографии и полиграфии	3,5
Клуб-кафе «Собеседник»	3,5
Молодежный центр «Цвет»	4,5
Молодежный информационный «Медиацентр»	3,0
Бригады по благоустройству города	59,3
Отдел по работе с молодежью	30,2
<b>1.3. Назовите, пожалуйста, наименование клуба (центра), подведомственного МБУ «Центр специальной подготовки «Сибирский легион», который посещаете Вы или Ваш ребенок (дети)</b>	
Центр военно-прикладных видов спорта	32,3
Центр технических видов спорта	18,8
Центр спортивного туризма и парашютного спорта	51,0
<b>2. С какой целью, Вы (Ваш ребенок) посещаете клубы, объединения, кружки, подразделения учреждений, подведомственных отделу молодежной политики?</b>	
Занятия доставляют мне (моему ребенку) радость, удовлетворение	59,6
Это помогает мне (моему ребенку) в учебе, работе	27,5
Чтобы стать более общительным	33,4
С целью получения профессиональных навыков	26,1
Чтобы занять досуг (мой, моего ребенка)	38,5
С целью найти новых друзей, завести новый круг общения	21,1
За компанию с друзьями, одноклассниками	16,1
Чтобы заработать	8,1
Другое	0,7

**3. Отметьте, пожалуйста, уровень удовлетворенности качеством организации и предоставления муниципальных работ в учреждениях, подведомственных отделу молодежной политики**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворен относительно	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
«Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи»	65,8	20,6	6,0	0,0	0,0	7,5
«Организация досуга детей, подростков и молодежи» <i>(кружки и секции)</i>	73,9	21,4	2,0	0,0	0,2	2,5
«Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни»	65,3	23,8	2,1	1,0	1,0	6,7
«Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи»	67,8	22,8	3,8	1,0	0,3	4,3
«Организация досуга детей, подростков и молодежи (иная досуговая деятельность)» <i>(фестивали, конкурсы, концерты, встречи, лекции, круглые столы, игры, тренинги и т.д.)</i>	76,0	18,9	1,3	0,0	0,3	3,6
«Организация досуга детей, подростков и молодежи (культурно-досуговые, спортивно-массовые мероприятия)»	75,9	18,5	4,6	1,0	0,0	0,0

**4. Знаете ли Вы о существовании интернет-сайтов учреждений? Если «да», пользуетесь ли Вы ими?**

Да, знаю и пользуюсь	54,2
Да, знаю, но не пользуюсь	29,9
Нет, не знаю	16,0

**5. Рекомендуете ли Вы учреждения, подведомственные отделу молодежной политики, для посещения своим знакомым, и почему?**

Да	84,8
Нет	1,9

Затрудняюсь ответить	13,3
<b>6. Оцените, пожалуйста, качество организации занятий и мероприятий в учреждениях, подведомственных отделу молодежной политики</b>	
	<b>СРЕДНИЙ БАЛЛ</b>
Открытость и доступность информации о деятельности учреждения (информационные стенды, сеть интернет)	9,35
Качество проведения мероприятий	9,47
Открытость и доступность информации о проводимых мероприятиях	9,40
Уровень комфортности пребывания в учреждении/на мероприятии	9,40
Доступность кружков и секций (время работы, территориальная доступность)	9,51
Отношение сотрудников к воспитанникам/ участникам мероприятий	9,71
<b>7. Насколько Вы осведомлены о мероприятиях по работе с детьми и молодежью, организуемых отделом молодежной политики города Сургута и подведомственными ему учреждениями?</b>	
Осведомлен в полной мере	46,8
Имею общее представление	33,7
Слабо осведомлен	9,5
Не осведомлен (не имею представлений)	3,5
Затрудняюсь ответить	6,6
<b>8. Имеется ли у Вас (Ваших детей) опыт участия в мероприятиях, проводимых отделом молодежной политики?</b>	
Имеется, в качестве участника	53,4
Имеется, в качестве зрителя	26,4
Нет, не имеется	20,2
<b>10. Какие, по Вашему мнению, направления молодежной политики должны быть приоритетными?</b>	
Организация свободного времени молодежи	71,0
Организация занятости и трудоустройства молодежи	35,0
Повышение правовой грамотности и электоральной активности молодежи	22,1
Поддержка молодежных общественных советов, общественных организаций и объединений	28,6
Воспитание гражданственности, привлечение к общественной деятельности	37,0
Профилактика экстремизма в молодежной среде	17,2
Развитие системы студенческого, молодежного самоуправления на муниципальном уровне	14,8
Профилактика асоциальных проявлений в молодежной среде	19,9
Пропаганда здорового образа жизни, физической культуры	39,2
Патриотическое воспитание	32,8
Популяризация семейных ценностей в молодежной среде	25,1
Другое	1,9
Затрудняюсь ответить	2,4
<b>11. Из каких источников Вы получаете информацию о мероприятиях по реализации молодежной политики, проводимых на территории города?</b>	



Афиш	20,9
Официальный сайт Администрации Сургута	13,5
Информационный портал г. Сургута ( <a href="https://surgut-86.ru/">https://surgut-86.ru/</a> )	6,1
Социальные сети	62,6
От друзей, знакомых	34,7
Из СМИ	13,3
Другое	2,0
Затрудняюсь ответить	2,9
<b>12. Как Вы можете оценить информирование о мероприятиях по реализации молодежной политики, проводимых на территории города?</b>	
<b>1</b>	2,8
<b>2</b>	5,0
<b>3</b>	13,8
<b>4</b>	28,9
<b>5</b>	49,2
<b>14. Ваш пол:</b>	
Мужской	41,9
Женский	58,1
<b>15. Ваш возраст:</b>	
18-24 (лет)	23,3
25-34 (лет)	17,6
35-44 (лет)	26,0
45-54 (лет)	16,9
55 и старше	16,2

## Таблицы открытых и полузакрытых вопросов

МБУ «Вариант»

<b>С какой целью Вы (Ваш ребенок) посещаете клубы, объединения, кружки, подразделения учреждений, подведомственных отделу молодежной политики?</b>		
<b>Номер анкеты</b>	<b>Вариант ответа</b>	<b>Кол-во повторений</b>
106	Развитие в различных направлениях	1
199	Творческая реализация и демонстрация достижений	1
<b>Рекомендуете ли Вы учреждения, подведомственные отделу молодежной политики (в том числе МБУ «Вариант»), для посещения своим знакомым, и почему? (Да)</b>		
6,7,8,10,11,13,22,28,30,32,36,37,38,53,58,66,67,68,69,79,80,84,86,94,96,111,114,169,171,174,179	Можно время провести с пользой/ребенок занят полезными делами/ребенок всегда занят/полезный досуг	31
3,20,29,31,35,40,41,42,81,115,134,140,141,142,156,159,161,164,177,178,181,198,200	Здесь интересно	23
5,76,83,99,118,119,120,121,122,123,130,149,155,157,167,184,186,187,192,196,198,199,200	Бесплатные занятия	23
43,76,115,116,117,122,126,130,133,136,142,150,161,164,166,178,192,197	Весело/хорошо/классно/круто/здорово	18
4,16,55,56,57,62,98,130,132,135,142,145,149,179,186,199	Хорошие педагоги/добрые и хорошие педагоги/опытные педагоги/внимательные педагоги	16
34,48,49,63,78,92,101,119,143,154,162,180,182,188,191,194	Ребенку нравится ходить в клуб/нравится	16
21,16,61,68,74,80,93,97,107,113,172,173	Развитие/творческое развитие ребенка/помогает развивать таланты ребенка	12
9,15,17,22,53,60,95,110,158,172	Дети учатся быть более общительными и раскрепощенными/расширение круга общения	10
32,59,77,84,101,124,137,162,199	Хорошо организованы мероприятия	9
61,108,167,168,184,186,200	Близко к дому/шаговая доступность	7
17,22,42,56,84,183,196	Очень большой выбор кружков/много направлений	7
4,48,73,121,199	Доступно/доступные услуги/доступное дополнительное образование	5
109,149,179	Комфортное пребывание/приятная атмосфера/домашняя обстановка	3
39,133,141	Много хороших ребят/много друзей	3

56,77,157	Хороший уровень/качественное дополнительное образование	3
100,106	Очень довольна результатом/вижу прогресс	2
110,171	Дети учатся новым техникам/учатся новому	2
64,198	Возможность самореализации, саморазвития	2
9,13	Подвижные, интеллектуальные, развивающие игры	2
55,62	Нравится подход к детям	2
89	Мой ребенок очень доволен посещением клуба «Факел»	1
105	Мой ребенок очень доволен посещением клуба «Горизонт»	1
128	Чтобы детям было веселее вместе ходить в клуб	1
152	Учреждение помогает развитию в определенном направлении	1
1	Есть все необходимые условия для занятий	1
13	ЗОЖ	1
14	Креативно	1
15	Хорошее хобби	1
27	Все итак о нем знают	1
33	Научится рукоделию, очень нравятся работы	1
72	Занятия доставляют ребенку радость и удовольствие	1
<b>Рекомендуете ли Вы учреждения, подведомственные отделу молодежной политики (в том числе, МБУ «Вариант») для посещения своим знакомым, и почему? (Нет)</b>		
26	Все и так о нем знают	1
<b>В каких мероприятиях Вы участвовали?</b>		
44,47,99,101,113,119,123,124,130,150,169,180,181,187,188,195,197	Во всех мероприятиях клуба/во многих мероприятиях/во многих клубных и межклубных мероприятиях	17
21,61,64,71,73,74,80,84,122,125,175,198,200	КВН	13
27,28,29,38,39,50,53,92,94,97	В тех, которые проводятся в клубе/все внутриклубные	10
8,11,41,56,66,75,102,110,118,199	Мероприятия ко дню матери	10
19,67,74,76,122,192,198,199,200	День молодежи	9
34,66,97,100,105,116,128,170	Выступление в ТЦ «Сити-Молл»	8
9,13,14,17,152,153,186,199	Спартакиада/спортивные мероприятия	8
46,57,98,99,163,164,175,176	Мастер-классы	8
16,60,62,76,184,198,199,200	9 Мая/Бессмертный полк	8
68,92,94,157,163,171,183	Фестиваль «Вариант зажигает»	7
20,66,77,184,199,200	Фестиваль «Твой вариант»	6
94,157,171,183,199	День танца/танцевальный марафон	5
56,110,118,157	8 Марта	4

122,193,199,200	День города	4
102,109,111,	Мисс совершенство	3
56,110,157	Новый год	3
125,126,198	Чистые игры	3
5,22,143	В мероприятиях, проводимых в выходные дни	3
71,72,152	Драматический театр/театральный фестиваль	3
99,175,186	Концерты	3
58,59,60	Мероприятия по экологии и ЗОЖ	3
23,105	Турнир по теннису	2
163,167	Выставки работ ИЗО/конкурсы рисунков	2
6,11	«Папа, мама, я – спортивная семья»	2
9,10	Викторины	2
52,68	Окружной фестиваль «конкурс молодых семей»	2
14,64	Семья года	2
58,60	Турнир по настольным играм	2
56	23 Февраля	1
118	Мероприятие ко дню флага	1
120	Ведущий клубных мероприятий	1
121	Дни семейного отдыха	1
105	Концерты и выступления в «Горизонте»	1
126	Фитнесс-зарядка	1
126	Посадка деревьев	1
158	Мероприятие «Дети рулят»	1
163	Творческий концерт «Романтик»	1
172	Парад колясок	1
185	Игры во дворах	1
191	Выставки	1
198	Революция тела	1
198	День России	1
198	Форумы	1
11	Фестиваль песни	1
42	Мамины секреты	1
43	«Милой ласковой самой»	1
52	«Игромания»	1
56	«Дай лапу»	1
59	Мероприятия по пожарной безопасности	1
63	Забег на беговелах	1
68	Энергодрайв	1
69	Легкий город	1
93	Квест «В поисках черного лиса»	1
95	Библионочь	1
95	Маска	1
<b>Какие, по Вашему мнению, направления молодежной политики, должны быть приоритетными?</b>		
186	Раскрытие талантов	1
<b>Из каких источников Вы получаете информацию о мероприятиях по реализации молодежной политики, проводимых на территории города?</b>		

56,59,133,171	От педагогов	4
77,194,195	От ребенка	3
199	От сотрудников МБУ «Вариант»	1
<b>Ваши предложения по организации мероприятий по работе с подростками и молодежью</b>		
11,33,41,92,93,94,138,100,141,176,192,196,197,199	Все отлично/все круто/роста и процветания/всего хватает/все нравится/благодарим за работу/так держать/мероприятия отлично организованы	14
6,10,14,78,113,114,115,116	Реклама на телевидении (радио)/рекламные ролики на телевидении/информация о мероприятиях по ТВ/мероприятия должны освещаться в СМИ/открытость и доступность информации	8
37,157,161,164,171,175	Больше бесплатных кружков/больше бесплатных клубов	6
34,80,89,96,169	Больше городских мероприятий/больше мероприятий городского уровня	5
4,65,132,133	Призы за победы/больше призов и дипломов/поощрять подарками	4
13,16,17,22	Разнообразить спортивные мероприятия/больше мероприятий спортивно-оздоровительной направленности	4
19,23,35	Дополнительное финансирование/спонсорство	3
2,9,88	Массовые мероприятия на улице/больше спортивных мероприятий на свежем воздухе	3
86,108	Больше патриотического воспитания/больше патриотических мероприятий	2
137,153	Организовывать мероприятия направленные на раскрытие детских талантов	2
158,173	Больше занятий для подростков 13-15 лет/больше занятий для детей и подростков	2
160,186	Не надо ничего менять/пусть будет все так же, нам все нравится	2
112	Сделать баннеры с рекламой	1
107	Чаще задействовать подростков не как участников, а как организаторов	1
24	Больше мероприятий военной тематики	1
139	Организовывать мероприятия, которые помогают определиться с будущей профессией	1
142	Возможность трудоустроиться	1
152	Больше разновидностей настольных игр	1
159	Чтобы хотя бы ничего не закрывали	1
182	Проведение совместно с родителями мероприятий по ЗОЖ	1
183	Больше тематических конкурсов	1
2	Поездки в интересные места, другие города	1
187	Повысить зарплату сотрудникам	1
3	Организация молодежных движений	1
4	Проводить больше танцевальных мероприятий, музыкальных	1
5	Пионерские сборы	1
60	Внедрение IT-сферы в организацию мероприятий	1
62	Открыть новые центры по Сургуту	1

79	Организация мероприятий, направленных на поддержание толерантности в молодежной среде (среди подростков)	1
81	Организация мероприятий, направленных на борьбу с алкогольной и наркотической зависимостью	1
95	Проведение мероприятий на площадках учреждений культуры филармония, ДИ «Нефтяник»)	1
97	Больше молодых специалистов	1

**МБУ «Центр специальной подготовки «Сибирский легион»**

<b>Рекомендуете ли Вы учреждения, подведомственные отделу молодежной политики (в том числе МБУ «Центр специальной подготовки «Сибирский легион»), для посещения своим знакомым, и почему?</b>		
54,55,56,157,169,170,174,177,179	Патриотическое (толерантное, культурное) воспитание	9
41,56,58,154,173,175,176,178	Физическое, волевое воспитание	8
8,93,102,124,132,136	Отлично, все нравится, классно, круто	6
57,137,138,155,156	Хорошая организация досуга	5
69,70,181	Интересно	3
20,195	Очень внимательное отношение тренерского состава	2
23,66	Качественный уровень подготовки	2
71,181	Бесплатно	2
167,168	Получение профессиональных навыков	2
139,145	Потому что нравится моему ребенку	2
141,144	Единственное в округе, городе	2
22	Интересное и полезное времяпровождение	1
59	В Сибирском легионе обширное разнообразие занятости детей	1
31	Сибирский легион лучший	1
53	Я очень довольна качеством тренировок	1
72	Учат хорошему, поисковая деятельность – благородное дело	1
76	С пользой занять досуг детей	1
82	Проводится много мероприятий патриотической направленности	1
107	Хорошо влияет на характер и поведение ребенка	1
108	Пропаганда поисковой деятельности	1
109	В клуб «Север»	1
117	Помогаем развитию	1
118	Возможность общения	1
122	Не интересуется	1
125	Гармоничное развитие личности	1
131	Нравится заниматься дружной компанией	1
135	Используют современные воспитывающие методы обучения	1
150	Хорошая компания, интересные занятия	1
151	Развивает навыки выживания	1
153	В целях развития спорта в г. Сургуте	1

158	Формирование культурных и нравственных ценностей	1
192	Полезно для здоровья	1
<b>Если да, то, в каких мероприятиях Вы участвовали?</b>		
26,27,34,6,7,8,49,50,51,61,96,97,98,99,125,126,139,139,143,145,146,150,151,153,163,164,166,167,168,171,182,183,184,185,186,187,188,189,190,194,195	Соревнования (Лазертаг, для панармейцев, по спорту туризму, мотокроссу, кубок города, по парашютному спорту)	41
29,30,31,40	Фестиваль (экстремальных видов спорта)	4
108,110	Экспедиции (поисковые), военно-спортивные мероприятия	2
19	Военный лагерь	1
20	Игра «Зарница»	1
22	3 разных поля России	1
116	День города, День молодежи	1
136	Олимпиада по ОБ (Р.Г)ИС	1
61	23 февраля	1
68	Слет поисковиков, сборы	1
72	«Резерв» – слет патриотических объединений	1
105	Нравится вид спорта, хочу чтобы он развивался	1
105	День физкультурника	1
	Полет «Барсова гора»	1
144	Спортивный туризм	1
<b>Какие, по Вашему мнению, направления молодежной политики, должны быть приоритетными?</b>		
146	Спортивные мероприятия	1
<b>Из каких источников Вы получаете информацию о мероприятиях по реализации молодежной политики, проводимых на территории города?</b>		
24	Сибирский легион	1
72	Сайт «Сибирского легиона» и группа Вконтакте	1
136	Университет	1
<b>Ваши предложения по организации мероприятий по работе с подростками и молодежью</b>		
154,155,158,173,174	Поддержка молодежных организаций (советов)	5
20,167,168,171	Сделать ремонт на территории «Сибирского легиона», обеспечить снаряжением,	4
132,134,137	Нет, никаких	3
125,131	Спортивный центр, новый зал с трибунами, душем	2
150,166	Увеличить число бесплатных секций	2
19	Построить новый современный лагерь	1
49	Больше рекламы	1
99	Создать условия для комфортных тренировок детей на улице	1
103	Все хорошо	1
104,	Побольше секций для детей младшего возраста	1
110	Больше экспедиций	1

135	Больше распространять информацию об организации мероприятий	1
139	Улучшить подъезд к месту туризма, вокруг много собак, обеспечить питьевой водой в спортзале, бахилы для посетителей	1
141	Чаще организовывать спортивные мероприятия	1
144	Продолжать в том же духе	1
149	Проводить масштабные кампании по привлечению молодежи	1
153	Больше спортивных объектов доступных для всех жителей города	1
175	Развитие студенческого самоуправления	1
177	Организовать субботники в образовательных учреждениях	1

### МАУ «Наше время»

<b>С какой целью Вы (Ваш ребенок) посещаете клубы, объединения, кружки, подразделения учреждений, подведомственных отделу молодежной политики?</b>		
195	Работа	1
192	Мой ребенок посещает «досуговый центр», ему очень нравится	1
<b>Рекомендуете ли Вы учреждения, подведомственные отделу молодежной политики (в том числе МАУ по работе с молодежью «Наше время»), для посещения своим знакомым, и почему? (Да)</b>		
12,28,51,54,60,73,79,80,89,96,108,115,116,120,123,124,125,127,138,141,149,155,168,171,176,187,188,192,193	Дополнительный заработок/хорошая зарплата	29
2,16,19,24,30,34,50,52,53,68,72,75,77,83,90,114,119,124,127,139,153,155,162,165,174,188,194,198	Интересное времяпрепровождение/интересный досуг	28
42,48,108,117,170,180,194	Общение/новые знакомства/друзья	7
12,62,103,162,176,191	Трудоустройство/официальное трудоустройство	6
116,122,141,163,183	Классные мероприятия/веселые мероприятия/интересные мероприятия	5
100,159,178,196	Они лучшие/они такие единственные	4
144,148,189	Можно поучиться новому на мастер-классах, всегда что-то интересное/увлекательные мастер-классы	3
78,136,173,177	Хороший чай/вкусный чай	4
13,102,108,117	Самые лучшие руководители	4
13,54,142	Хорошие работники/хороший коллектив	3
84,109,135	Интересные настольные игры	3
3,140	Единственное место в городе, где дети могут заработать	2
181	Хороший сервис, удобные диваны	1



111	Тут круто	1
110	Тут дарят подарки	1
86	Тут можно поиграть	1
35	Близко к дому	1
31	Хорошая работа	1
5	Уютно	1
<b>Рекомендуете ли Вы учреждения, подведомственные отделу молодежной политики для посещения своим знакомым, и почему? (Нет)</b>		
167	Далеко от дома	1
128	Трудно устроиться	1
121	Мало платят	1
113	Скучно	1
<b>В каких мероприятиях Вы участвовали?</b>		
5,19,24,34,35,40,42,48,50, 51,52,54,56,63,68,72,78, 90,91,95,106,109,118,119, 135,139,142,150,163,166, 170,173,174,177,180,181, 183,186,200	Грааль	39
19,28,32,40,48,50,51,52, 53,54,60,62,63,64,68,90, 94,101,109,132,136,139, 150,163,170,173,174,177, 180,183,184,199,200	Спортивные/спартакиада	33
19,40,48,51,52,56,62,63, 69,86,102,106,109,119, 160,170,173,174,177,183	Финансовая грамотность	20
24,40,48,50,51,52,54,63, 68,109,163,170,173,174, 177,180,183	Профи будущего	17
13,32,41,60,61,78,94,102, 106,111,117,142,166,181, 192	Настольные игры	15
3,9,14,31,83,100,103,108, 116,132,138,140,141	Почти во всех мероприятиях/во всех	13
19,40,48,51,63,109,163, 174,177,180,183	Этномир	11
35,70,76,101,106,111,142	Волейбол	7
79,96,123,148,153,154	Студенческая весна	6
35,41,56,65,102	Футбол	5
4,12,64,94,192	Квесты	5
4,13,32,117	Кино/киноклуб	4
12,82,160,192	Закрытие трудового лета 2018/закрытие трудового летнего сезона	4
60,143,160,161	Экскурсии	4
155,178,182	Все мероприятия классные/только лучшие мероприятия	3
42,110,197	Эстафета	3
117,152,160	Лекции	3
193,198	КВН	2

152,161	Мастер-классы	2
102	Бег	1
162	Только в летних, так как учеба	1
120	Борьба с наркотиками	1
69	Бадминтон	1
13	Безопасность дорожного движения	1
12	Профилактические мероприятия	1
<b>Какие, по Вашему мнению, направления молодежной политики, должны быть приоритетными?</b>		
195	Молодежи нужно обучение и творчество, а не то, что перечислено выше	1
104	Настольные игры	1
13	Давать возможность устраиваться и зарабатывать	1
<b>Из каких источников Вы получаете информацию о мероприятиях по реализации молодежной политики, проводимых на территории города?</b>		
55	От одноклассников	1
13	Хотелось бы по ТВ	1
<b>Ваши предложения по организации мероприятий по работе с подростками и молодежью</b>		
3,4,14,24,28,31,34,42,50,51,53,54,92,100,102,111,116,117,125,132,136,138,140,141,152,155,158,160,162,178,179,182,196	Все хорошо/все отлично/досуговый лучший/чтобы они всегда существовали/счастья этому учреждению/в городе они лучшие	33
41,52,60,68,69,78,90,108,160,162,177,192	Подарки получше/больше подарков	12
124,130,150,175	Организовать больше подвижных игр	4
63,109,139,173	Слишком поздние мероприятия	4
10,11,192	Изменить месторасположение, неудобно добираться/далеко	3
12,82,180	Больше мероприятий	3
127,187	Можно убрать профилактические лекции/убрать скучные профилактические лекции	2
170,174	Слишком много мероприятий	2
9,185	Мероприятия городского масштаба	2
32,148	Чай с плюшками/печеньки	2
187	Больше интересных мастер-классов	1
123	Семинары по финансовой грамотности	1
181	Больше подушек	1
176	Сделать зарплату еще выше	1
194	Семинары на политические темы	1
192	Зарегистрировать официальную страницу в инстаграм, детям будет удобнее	1
139	Мероприятия в выходные не удобно	1
171	Меньше бумаг при трудоустройстве	1
167	Не в дождь	1
166	Больше мероприятий на свежем воздухе	1

89	Создать больше рабочих мест	1
86	Пораньше освободить	1
83	Больше интриги. Есть интрига – есть желание участвовать	1
73	Не посещаю мероприятия	1
13	Девочки молодцы. Они лучшие специалисты, ребята тянутся к ним. Хорошо умеют расположить к себе	1
9	Больше семейных мероприятий	1

## Таблицы сопряженности

Переменные	Пол		Возраст					Учреждение		
	Мужской	Женский	18-24 (лет)	25-34 (лет)	35-44 (лет)	45-54 (лет)	55 и старше	МБУ «Вариант»	МБУ «Центр специальной подготовки «Сибирский легион»	МАУ «Наше время»
<b>С какой целью Вы (Ваш ребенок) посещаете клубы, объединения, кружки, подразделения учреждений, подведомственных отделу молодежной политики?</b>										
Занятия доставляют мне (моему ребенку) радость, удовлетворение	55,8	65,8	59,4	69,9	65,4	45,0	52,6	60,5	62,4	56,0
Это помогает мне (моему ребенку) в учебе, работе	21,5	24,9	21,1	30,1	32,7	23,0	29,5	26,7	20,6	35,0
Чтобы стать более общительным	23,9	40,4	29,3	29,1	35,3	37,0	35,8	45,6	22,2	32,5
С целью получения профессиональных навыков	37,4	29,8	47,4	31,1	19,6	13,0	15,8	20,5	45,4	13,0
Чтобы занять досуг (мой, моего ребенка)	37,4	50,7	46,6	46,6	39,9	34,0	20,0	53,3	37,1	25,5
С целью найти новых друзей, завести новый круг общения	22,1	24,9	23,3	17,5	20,3	19,0	26,3	34,9	12,9	15,5
За компанию с друзьями, одноклассниками	14,7	14,2	12,0	13,6	13,1	20,0	25,3	14,9	13,9	19,5
Чтобы заработать	0,6	0,4	2,3	1,0	6,5	14,0	21,1	0,5	0,5	23,0
Другое	0,0	0,9	0,0	0,0	2,0	0,0	1,1	1,0	0,0	1,0
<b>Знаете ли Вы о существовании интернет-сайта учреждения? И если «да», пользуетесь ли Вы им?</b>										
Да, знаю и пользуюсь	52,7	55,8	52,6	55,0	55,8	45,5	61,1	61,7	46,9	53,8
Да, знаю, но не пользуюсь	29,7	29,2	29,9	34,0	24,7	35,4	29,5	29,1	30,1	30,5
Нет, не знаю	17,6	15,0	17,5	11,0	19,5	19,2	9,5	9,2	23,0	15,7

<b>Рекомендуете ли Вы учреждения, подведомственные отделу молодежной политики (в том числе для посещения своим знакомым), и почему?</b>										
Да	88,0	86,7	86,2	91,1	86,9	74,2	83,0	86,8	87,8	79,9
Нет	0,0	2,2	1,5	1,0	1,3	4,1	2,1	1,5	1,1	3,1
Затрудняюсь ответить	12,0	11,1	12,3	7,9	11,8	21,6	14,9	11,7	11,2	17,0
<b>Насколько Вы осведомлены о мероприятиях по работе с детьми и молодежью, организуемых комитетом молодежной политики города Сургута и подведомственными ему учреждениями?</b>										
Осведомлен в полной мере	44,4	47,5	48,5	47,1	45,3	33,3	60,6	51,6	40,1	48,7
Имею общее представление	38,3	41,6	33,3	43,1	35,8	31,3	22,3	40,0	41,1	20,3
Слабо осведомлен	14,2	7,3	12,9	7,8	10,8	11,1	3,2	5,8	14,6	8,1
Не осведомлен (не имею представлений)	1,2	1,8	2,3	2,0	2,7	7,1	4,3	2,1	1,0	7,1
Затрудняюсь ответить	1,9	1,8	3,0	0,0	5,4	17,2	9,6	0,5	3,1	15,7
<b>Какие, по Вашему мнению, направления молодежной политики должны быть приоритетными?</b>										
Организация свободного времени молодежи	68,7	74,2	65,9	74,0	74,3	69,0	71,9	77,9	65,0	70,2
Организация занятости и трудоустройства молодежи	24,1	32,3	22,5	28,8	42,1	40,0	41,7	34,2	23,4	47,5
Повышение правовой грамотности и электоральной активности молодежи	16,3	14,0	17,4	13,5	17,1	29,0	38,5	15,1	14,7	36,4
Поддержка молодежных общественных советов, общественных организаций и объединений	23,5	21,8	26,1	23,1	17,1	34,0	50,0	23,6	21,8	40,4
Воспитание гражданственности, привлечение к общественной деятельности	37,3	36,7	45,7	30,8	28,9	43,0	36,5	33,7	40,6	36,9
Профилактика экстремизма в молодежной среде	22,3	21,4	29,7	18,3	14,5	11,0	9,4	19,6	23,9	8,1
Развитие системы студенческого, молодежного самоуправления на муниципальном уровне	12,7	10,9	15,9	8,7	12,5	23,0	14,6	13,1	10,2	21,2
Профилактика асоциальных проявлений в молодежной среде	24,7	27,5	28,3	24,0	20,4	14,0	9,4	31,7	20,8	7,1
Пропаганда здорового образа жизни, физической культуры	53,6	52,4	43,5	58,7	47,4	27,0	12,5	51,3	54,3	12,1
Патриотическое воспитание	46,4	41,0	55,8	31,7	30,3	26,0	12,5	36,2	50,3	12,1
Популяризация семейных ценностей в молодежной среде	19,9	30,1	23,2	26,0	26,3	23,0	26,0	36,7	15,2	23,2
Другое	0,6	1,7	0,7	1,0	3,9	1,0	2,1	1,5	1,0	3,0
Затрудняюсь ответить	0,6	1,7	0,7	1,0	3,9	1,0	5,2	2,5	0,5	4,0
<b>Из каких источников Вы получаете информацию о мероприятиях по реализации молодежной политики, проводимых на территории города?</b>										
Афиша	19,4	13,9	18,1	17,3	21,4	19,2	28,1	16,6	15,2	30,8
Официальный сайт Администрации Сургута	11,5	20,4	9,4	20,2	23,4	5,1	5,2	24,6	8,6	7,1

Информационный портал г. Сургута ( <a href="https://surgut-86.ru/">https://surgut-86.ru/</a> )	5,5	8,3	3,6	11,5	7,1	5,1	2,1	11,6	2,0	4,5
Социальные сети	56,4	64,3	57,2	67,3	65,6	63,6	59,4	67,3	54,8	67,7
От друзей, знакомых	38,2	35,2	29,7	39,4	33,1	35,4	39,6	40,2	32,5	33,8
СМИ	20,0	16,1	26,8	11,5	10,4	10,1	4,2	8,5	26,9	4,5
Другое	1,2	3,0	1,4	2,9	3,2	1,0	1,0	3,5	1,0	2,0
Загрудняюсь ответить	2,4	0,4	1,4	0,0	1,9	5,1	7,3	1,0	1,5	6,1