



Муниципальное образование  
городской округ  
**ГОРОД СУРГУТ**

## **Информация о состоянии и развитии потребительского рынка муниципального образования городской округ город Surgut в сфере торговли**

**за 2019 год**

**по состоянию на 01.01.2020 года**

---

**Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей**  
Администрации города Surguta

адрес: 628408, г. Surgut, ул. Энгельса, 8, кабинеты 101, 103, 104, 105  
телефоны (3462) 522-276, 522-106, 522-092, 522-132, 522-188, 522-103,  
230-465, 522-105 (тел/факс)

[www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru)

## **СОДЕРЖАНИЕ:**

### **РАЗДЕЛ 1**

<b>Потребительский рынок.....</b>	<b>3</b>
-----------------------------------	----------

### **РАЗДЕЛ 2**

<b>Инфраструктура объектов торговли.....</b>	<b>4</b>
----------------------------------------------	----------

### **РАЗДЕЛ 3**

<b>Местные торговые сети.....</b>	<b>22</b>
-----------------------------------	-----------

### **РАЗДЕЛ 4**

<b>Контактная информация отдела.....</b>	<b>24</b>
------------------------------------------	-----------

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей (далее отдел) является структурным подразделением исполнительно-распорядительного органа местного самоуправления городской округ город Сургут - Администрации города.

Одной из основной целью отдела является - создания условий для развития торговой инфраструктуры города Сургута с учетом типов торговых объектов, для обеспечения доступности товаров и услуг населению города.

2019 год, как и предыдущий, характеризовался положительной динамикой рынка товаров и услуг, обусловленной увеличением потребительского спроса домашних хозяйств на фоне повышения покупательной способности доходов населения, а также приростом численности населения.

По предварительным данным в 2019 году оборот розничной торговли по крупным и средним организациям составил 72,2 млрд. рублей, в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года – 102,1%, оборот общественного питания – 3,7 млрд. рублей (101,7%), объем платных услуг населению – 26,5 млрд. рублей (102,6%).

Объем потребительского рынка за 2019 год оценивается в размере 177 млрд. рублей, что в товарной массе превысило уровень 2018 года на 2,7%.

Оборот розничной торговли составил 76,4% от общего объема потребительского рынка, оборот общественного питания – 3,8%, объем реализации платных услуг населению – 19,8%.

Цены на товары возросли на 3,4%, на продукцию общественного питания на 2,8%, на платные услуги населению в среднем по всем видам – на 2,7%.

На крупные и средние предприятия приходится 53% оборота розничной торговли, 55% – оборота общественного питания, 76% – объема реализации платных услуг населению. Доля оборота сетевых торговых компаний в обороте розничной торговли превысила 45%.

### Объёмы оборота рынка товаров и услуг по крупным и средним организациям 2018-2019 годы

**Таблица 1**

Показатели	Единица измерения	2018 год	2019 год
Оборот розничной торговли	млн. руб.	68 372,0	72 174,7
индекс физического объема	%	115,4	102,1
индекс цен	%	102,7	103,4
Оборот общественного питания	млн. руб.	3 573,6	3 735,7
индекс физического объема	%	131,4	101,7
индекс цен	%	101,0	102,8
Объем реализации платных услуг	млн. руб.	25 165,8	26 517,0
индекс физического объема	%	104,5	102,6

### ИНФРАСТРУКТУРА ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ

Сургут является городом окружного значения и выступает в качестве центрального звена потребительского рынка автономного округа.

Город Сургут – крупный транспортный узел, через который проходят железная дорога, автомагистраль и расположены воздушный и речной порты.

Потребительский рынок сферы товаров и услуг города Сургута является одной из значимых сфер не только экономики города, но и экономики округа.

Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех социально-демографических групп населения.

Город Сургут по среднедушевому потреблению товаров и услуг занимает лидирующую позицию среди муниципальных образований округа. Данный фактор обусловлен интенсивным развитием инфраструктуры потребительского рынка с учётом логистических возможностей города, что способствует насыщению рынка товарами, услугами и привлечением жителей всего региона.

Количество торговых объектов и торговая площадь в городе Сургут в последние годы расширяется за счет ввода в эксплуатацию крупных торговых объектов, в каждом из которых сосредоточено значительное количество предприятий розничной торговли и сферы услуг различного формата, специализации, ценового сегмент, кроме того, в крупных объектах внедрены современные технологии продаж и обслуживания населения, они характеризуются широким ассортиментом товаров, маркетинговой политикой, контролем качества реализуемой продукции, подбором квалифицированного персонала, повышением профессиональной подготовки сотрудников, обладают более высоким уровнем доступности для маломобильных групп населения и антитеррористической защищенности.

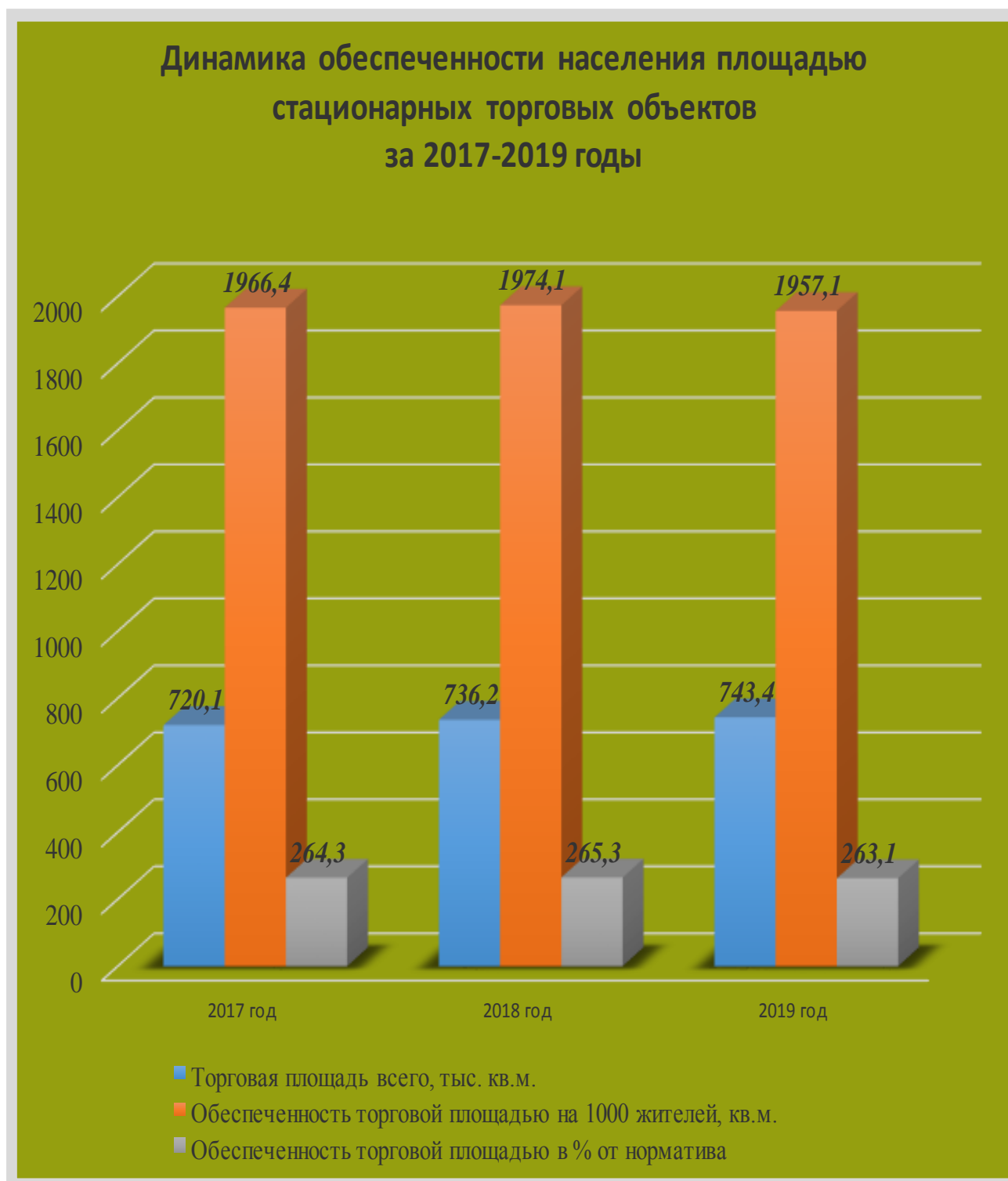
Наряду с развитием сетевого принципа организации торгового обслуживания продолжается открытие продовольственных и непродовольственных магазинов «шаговой доступности», «у дома», магазинов на первых этажах жилых домов.

Важным показателем развития торговой отрасли муниципального образования городской округ город Сургут является «обеспеченность населения площадью торговых объектов в расчете на 1000 жителей».

По состоянию на 01.01.2020 данный показатель составил 1 957,1 кв.м. на 1000 жителей (при нормативе 744 кв.м.), что в 2,6 раза выше установленного норматива обеспеченности населения площадью торговых объектов (норматив утверждён постановлением Правительства ХМАО – Югры от 05.08.2016 № 291-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов и торговых объектов местного значения

в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»).

В 2019 году по сравнению с 2018 годом показатель обеспеченности торговой площадью снизился на 2,2%, снижение произошло за счет увеличения населения города, которое составило по 373 940 человек и 379 845 человек соответственно.



Важным направлением развития розничной торговой сети является ее качественное улучшение. В крупных магазинах создаются условия для более широкого выбора товаров, внедряются новые методы продажи товаров, прогрессивные технологии торговых процессов с использованием современной техники, оборудования. Торговые объекты оснащаются современными видами холодильного, контрольно-кассового и торгового оборудования.

Одним из наиболее значимых моментов развития розничной торговли является изменение ее форматов, сократились торговые объекты мелкорозничной торговли, но при этом возросло число супермаркетов, торговых и торгово-развлекательных центров.

Стоит отметить, что ввиду отсутствия обязанности у хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговой деятельности, предоставлять сведения об используемых торговых площадях в органы местного самоуправления, около 15% торговых площадей остаются неучтенными. В основном это небольшие магазины, расположенные в многоквартирных жилых домах, вновь открывающиеся магазины в вводимых в эксплуатацию помещениях с назначением «нежилое помещение», а также магазины, находящиеся в промышленных районах города и иные объекты, перепрофилированные под торговые площади.

По состоянию на 01.01.2020 на территории муниципального образования городской округ город Сургут функционирует 1309 торговых объектов, торговой площадью 749 661 кв.м., из них:

1. стационарные торговые объекты – 1131 торговых объектов, торговой площадью 743402 кв.м., в том числе:

- торговые центры – 86 торговых объектов, торговой площадью 420913 кв.м.;
- продовольственные – 388 торговых объектов, торговой площадью 58794 кв.м.;
- непродовольственные – 487 торговых объектов, торговой площадью 165888 кв.м.;
- универсальные – 170 торговых объектов, торговой площадью 97808 кв.м.

2. нестационарные торговые объекты – 178 нестационарных объектов, торговой площадью 6259 кв.м. в том числе:

- киосков – 49,
- павильонов – 31,
- передвижных – 15,
- остановочных комплектов – 83.



В 2019 году введены в эксплуатацию 170 торговых объектов, торговой площадью 30077,17 кв.м., в результате чего, создано 700 рабочих мест, в том числе:

- 70 продовольственных торговых объектов, торговой площадью 9517,3 кв.м., 222 рабочих мест;

- 82 непродовольственных торговых объектов, торговой площадью 17675,87 кв.м., 399 рабочих мест;

- 18 универсальных торговых объектов, торговой площадью 2884 кв.м., 79 рабочих мест.

Ввод новых торговых объектов в 2019 году составляют торговые объекты как крупных сетевых компаний: «Пятерочка», «Монетка», «Магнит», «Светофор», «Бристоль», «Красное и белое», так и не сетевых местных компаний.

В 2019 году прекратили деятельность 147 торговых объектов, торговой площадью 30346,5 кв.м., в результате чего произошло сокращение 326 рабочих мест, в том числе:

- 52 продовольственных торговых объектов, торговой площадью 5678,9 кв.м., сокращено 76 рабочих мест;

- 77 непродовольственных торговых объектов, торговой площадью 18109,9 кв.м., сокращено 211 рабочих мест;

- 18 универсальных торговых объектов, торговой площадью 6557,7 кв.м., сокращено 39 рабочих мест.

Закрытие торговых объектов произошло в связи с высокой конкуренцией торговых объектов с аналогичным видом реализуемых товаров.

В сфере потребительского рынка реализуется инвестиционный проект по строительству гипермаркета «Леруа Мерлен» по продаже товаров для строительства, отделки и обустройства дома, дачи и сада. Объем инвестиций в строительство данного магазина составит более 1,6 млрд. рублей, запланировано к созданию около 450 рабочих мест. Строительство ведется на земельном участке общей площадью 60 397 кв. метров, расположенном на Югорском тракте.



**Динамика материально-технической базы торговли  
на 01.01.2019 и 01.01.2020 годы**

**Таблица 2**

<b>№ п/п</b>	<b>Кол-во объектов на 01.01.2019</b>	<b>Кол-во объектов на 01.01.2019</b>	<b>Торговая площадь (кв.м.) на 01.01.2019</b>	<b>Кол-во объектов на 01.01.2020</b>	<b>Торговая площадь (кв.м.) на 01.01.2020</b>
1	Стационарные объекты розничной торговли, в т. ч.:	1069	736 241	1133	743 402
1.1	Торговые центры	85	411 289	86	420 913
1.2	Магазины, в т. ч.:	984	324 952	1045	322 490
-	Продовольственные	387	66 695	388	58 794
-	непродовольственные	457	151 192	487	165 888
-	универсальные	140	107 065	170	97 808
2	Оптовая торговля	123	34 592	169	119 337,07
3	Склады общетоварные	176	150 490	176	150 490
4	Хранилища	23	20 300	23	20300
5	Холодильники	18	9 376	18	9376
6	Рынки универсальные	1	1 069	1	1072,5
7	Нестационарные объекты розничной торговли, в т. ч.:	176	5 104	178	6 259
-	Киоски	53	-	49	-
-	Павильоны	30	1 933	31	1 844
-	Передвижные объекты торговли	15	-	15	-
-	Остановочные комплексы с торговыми павильонами	69	3 171	83	3 842

В 2019 году распахнул свои двери еще один торговый центр «BraVo», расположенный на одной из центральных улиц города Сургута.

На сегодняшний день в городе функционирует 86 крупных торговых комплексов, в том числе 7 торгово-развлекательных центров, где посетители могут совершать покупки, проводить досуг с семьей, назначать деловые встречи.

Сургут является одним из лидеров рейтинга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению благоприятного инвестиционного климата. При этом повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования остается одной из приоритетных стратегических задач.





### Торгово-развлекательный центр «Вершина»

ТРЦ открыт в 2011 году, общая площадь объекта составляет 32884 кв.м.

ТРЦ расположен по адресу: ул. Генерала Иванова, д. 1, на перекрестке проспекта Мира и улицы Генерала Иванова, обладает отличной транспортной доступностью.

Имеет неповторимую архитектурную концепцию: здание сконструировано так, чтобы посетители могли перемещаться по комплексу по часовой стрелке, концепция центра базируется на диалектической игре между светом и тенью, прозрачностью, сплошной поверхностью.

В ТРЦ разместились: зона фудкорта, ресторан с видом на город на 7-ом уровне и двухуровневое кафе на 2-ом уровне, а также: салоны связи, салон красоты, кинотеатр, магазины модной одежды, обуви, техники, туристические агентства, фитнес-клуб, банкоматы и платежные терминалы, фото и образовательные услуги.

Для посетителей оборудована двухуровневая подземная парковка на 180 машиномест, 13 лифтов, в том числе 3 панорамных лифта в атриуме, 10 эскалаторов.

Стоит отметить, что проектное решение ТРЦ «Вершина» в 2005 году удостоено звания «Лучшего архитектурного проекта» в номинации «Лучший архитектурный проект городской застройки».





### Торгово-развлекательный центр «Сургут Сити Молл»

ТРЦ открыт в 2012 году, общая площадь объекта составляет 154000 кв.м.

ТРЦ расположен по адресу: Югорский тракт, д. 38, в непосредственной близости к центральной части города, на пересечении двух главных улиц (ул. Энгельса и ул. Дзержинского) и Югорского тракта. Обладает отличной транспортной доступностью, как для общественного, так и для личного транспорта.

ТРЦ имеет 8 въездов на паркинг с разных сторон, что не создает помех и заторов при движении автомобилей. 1200 машиномест расположено под уровнем комплекса и 3 800 машиномест на прилегающей территории.

В ТРЦ разместились: ряд развлекательно-досуговых площадок (зона фудкорта, крытый каток, детские зоны активных развлечений и залы кинотеатров с технологиями IMAX 3D и 4DX); магазины одежды, товаров для дома, товаров для детей и будущих мам, спортивных товаров, обуви и изделий из кожи, бижутерии, часов и аксессуаров, косметики и парфюмерии, бытовой техники, гипермаркеты, а также салоны связи, банковские услуги, банкоматы, платежные терминалы, Муниципальное казённое учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг города Сургута», МКУ «МФЦ Сургутского района» и другое.





### **Торгово-развлекательный центр «АУРА»**

ТРЦ открыт в 2012 году, общая площадь объекта составляет 95000 кв.м.

Дизайн торгового центра разработан ведущими мировыми агентствами, 5+ design (США) и SConcept (Нидерланды). В разработке дизайна учитывались климатические особенности города Сургута, что позволило создать органичный и комфортный дизайн.

ТРЦ расположен по адресу: Нефтеюганское шоссе, д. 1. Находится на пересечении Нефтеюганского шоссе и улицы Аэрофлотская, на одном из въездов в город, в зоне активного жилого строительства.

На прилегающей территории к ТРЦ расположена парковка на 2500 машиномест.

В ТРЦ разместились: ряд развлекательно-досуговых площадок: зона фудкорта, детские зоны активных развлечений и залы кинотеатров; магазины одежды, товаров для дома, товаров для детей и будущих мам, товаров для спорта и отдыха, обуви и изделий из кожи, часов и аксессуаров, косметики и парфюмерии, бытовой техники и электроники, гипермаркет, а также салоны связи, банкоматы, платежные терминалы и другое.

При выборе арендаторов отдается предпочтение ведущим мировым маркам, что позволило создать современный торговый центр с большим выбором брендов.

Выставочно-ярмарочная деятельность: тематические ярмарки ручной работы.





### Торгово-развлекательный центр «СОЮЗ»

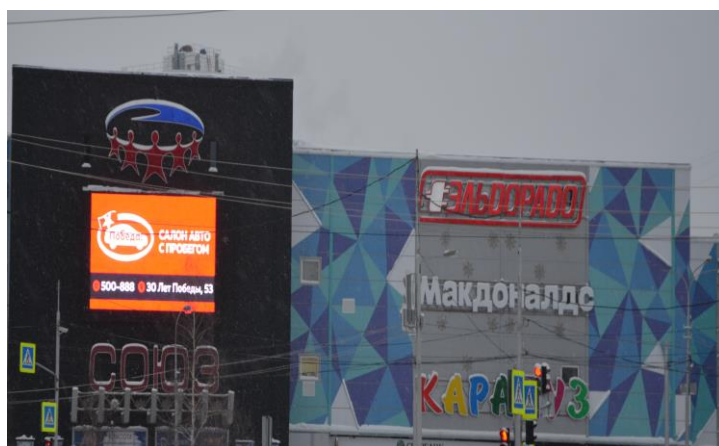
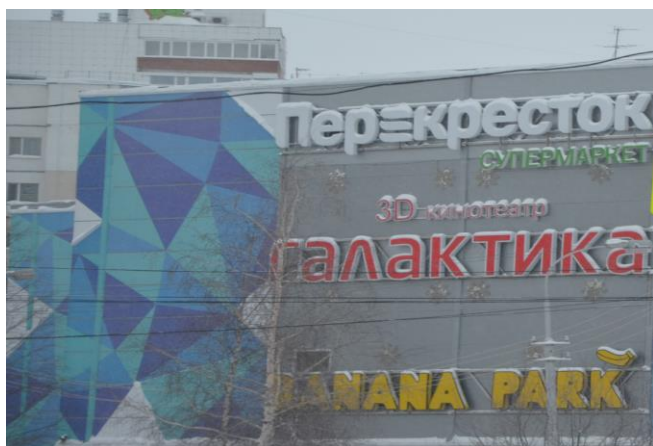
ТРЦ открыт в 2012 году, общая площадь объекта составляет 21000 кв.м.

ТРЦ расположен по адресу: ул. 30 лет Победы, д. 46, на пересечении улицы 30 лет Победы и проспекта Пролетарский.

На прилегающей территории к ТРЦ расположена парковка на 400 машиномест.

В ТРЦ разместились: ряд развлекательно-досуговых площадок: зона фудкорта, в том числе «Макдоналдс», который единственный в округе обслуживает своих клиентов круглосуточно по системе «МакАвто», детская зона активного отдыха, 3D кинотеатр «Галактика»; магазины одежды, товаров для дома и животных, товаров для детей, обуви и изделий из кожи, косметики и парфюмерии, бытовой техники, мебели, цветов, ювелирных изделий, бижутерии, сувениров, продовольственных товаров, а также салоны связи, услуги химчистки, ателье, солярия, фотостудии, отделения и банкоматы ведущих банков и другое.

ТРЦ «СОЮЗ» стал не только центром шопинга, но и культурно-массовых мероприятий, где регулярно проходят разнообразные события городского масштаба – детские праздники, показы мод, разнообразные флеш-мобы, акции, презентации, конкурсы.





### **Торгово-развлекательный центр «АГОРА»**

ТРЦ «АГОРА» открыт 2013 году, общая площадь объекта составляет 40000 кв.м., расположен по адресу: ул. Профсоюзов, д. 11, имеет удобную транспортную и пешую доступность.

Современный, красивый интерьер воплощен в жизнь с использованием новейших материалов и технических решений. Система вентиляции и кондиционирования, вместительная парковка (более 500 машиномест), оснащенная современной системой навигации, удобными въездами и выездами обеспечивает комфорт для всех посетителей ТРЦ.

В ТРЦ разместились: ряд развлекательно-досуговых площадок: (зона фудкорта, зона активного отдыха (тир «Гараж», крупнейший в регионе батутно-развлекательный парк «АТМОСФЕРА», королевство развлечений «ФилиСити», SPA фитнес клуб, детская игровая комната «Веселяндия»), магазины одежды, товаров для детей, обуви и аксессуаров, бытовой техники и электроники, сувениров, продовольственных товаров, товаров для спорта, услуги химчистки, туристического агентства, МКУ «МФЦ» города Сургута.





### **Торгово-развлекательный центр «Сити Центр»**

ТРЦ «Сити Центр» открыт в 2007 году, общая площадь объекта составляет 25000 кв.м., расположен по адресу: пр. Ленина, д. 43, в центре города и является излюбленным местом для жителей и гостей города, бизнесменов, молодежи.

Для бизнесменов и деловых людей в ТРЦ представлена возможность трудиться в современных видовых офисах, проводить встречи и семинары в многофункциональных залах.

На прилегающей территории к ТРЦ расположено 4 парковки на 20 машиномест каждая.

С седьмого по одиннадцатый этаж занимает 4-звездочная гостиница на 80 номеров, оздоровительный центр с японской баней и салон красоты.

В комплексе находится современный многофункциональный конференц-зал на 100 посадочных мест, два зала для проведения совещаний и видовой банкетный зал «Облака» на 17-ом этаже.

На первом и втором этажах разместились бутики известных мировых и российских марок. На третьем этаже ресторан быстрого питания «Плов Хауз», двухзальный кинотеатр «МИР».





### Торгово-развлекательный центр «Богатырь»

ТРЦ «БОГАТЫРЬ» открыт в 2004 году, общая площадь объекта составляет 30000 кв.м., расположен по адресу: ул. 30 лет Победы, д. 66, на пересечении улицы Иосифа Каролинского и 30 лет Победы, в динамично развивающемся районе.

ТРЦ характеризуется отличной транспортной доступностью, а прекрасно развитая система общественного транспорта позволяет быстро добраться до него жителям любого района. На прилегающей территории к ТРЦ расположена парковка на 300 машиномест.

В ТРЦ разместились: магазины одежды, товаров для праздника, продовольственных товаров, товаров для танца и спорта, меховых изделий, ювелирных изделий и аксессуаров, мебель и товары для дома, хозяйственных товаров, салоны связи, банкоматы и платежные терминалы. На четвертом этаже расположены фитнес клуб «Evolution Fit» и батутный центр Energy Park.





### Торговый центр «BraVo»

В 2019 году открыт еще один торговый центр «BraVo», общей площадью 6178,00 кв.м.

ТЦ «BraVo» расположен на одной из основных транспортных артерий города Сургута – на улице 30 лет Победы, д. 56. Отличная визуальная доступность ТЦ, удобный подъезд. Парковка на 100 машиномест.

Торговый центр оборудован пассажирским и грузовым лифтами, а также специализированным лифтом для маломобильных групп населения.

В ТЦ «BraVo» разместились: парфюмерный магазин, магазины для всей семьи, обуви, товары для детей, товары для животных, магазины по продаже кулинарных изделий, парикмахерская и другие отделы.





В 2019 году лидерами розничного рынка города по темпам развития также являются розничные сетевые структуры, обладающие универсальным ассортиментом товара, которые обеспечивают возможность быстро, удобно, с минимальной затратой сил и времени приобретать нужные товары и услуги в условиях свободного выбора, недалеко от места работы или проживания, в необходимом количестве.

Развитие сетевых компаний и увеличение количества их торговых объектов оказывает благотворное влияние на удовлетворение покупательского спроса, улучшение качества торгового обслуживания населения, а также способствует росту конкуренции на потребительском рынке, что в конечном итоге положительно сказывается на потребителе.

В сфере розничной торговли продолжают развиваться франчайзинг-проекты. Сейчас многие компании заключают договоры франчайзинга в регионах.

Для небольших предприятий розничной торговли франчайзинг – это и постоянство поставок, и раскрученная узнаваемая торговая марка, и готовые маркетинговые разработки, хотя при этом предприятие не теряет самостоятельности.

В городе Сургуте, много компаний которые работают по договорам коммерческой концессии (договор франчайзинга).

В 2018 году в городе Сургуте компания METRO запустила свой франчайзинговый проект для розницы малых форматов («магазинов у дома», «магазинов шаговой доступности»), под названием «Фасоль».

Франчайзинговая модель METRO хорошо известна и прекрасно зарекомендовала себя в странах Восточной Европы, где насчитывается уже более 6000 магазинов в Румынии, Польше, Сербии и других странах.

METRO Кэш энд Керри предоставляет необходимый пакет решений и руководящих материалов, необходимых как на старте работы магазина, а также в ходе его дальнейшей работы.

Компания проводит необходимый анализ, обеспечивает профессиональную поддержку и доставку продуктов.

Ассортимент небольших продуктовых магазинов формируется таким образом, чтобы полностью удовлетворять ежедневные потребности своих клиентов, включая свежие фрукты и овощи. Помимо комфортной атмосферы для ежедневных покупок магазины «Фасоль» предлагают дополнительные услуги: кофе на вынос, терминалы для оплаты без комиссии и ряд других сервисов.

«METRO» определило ключевые преимущества данной концепции для города:

- формирование оптимальной современной торговой инфраструктуры шаговой доступности для обеспечения населения продовольственными товарами, в том числе свежих категорий;
- повышение уровня качества и безопасности товаров, поступающих к конечному потребителю, а также уровня услуг;
- возможность быстрой и эффективной модернизации сегмента продуктовой розницы небольших форматов.

Для индивидуальных предпринимателей – это возможность сделать свой бизнес более прибыльным и эффективным в современной конкурентной среде.

Для клиентов новый уровень качества - на уровне МЕТРО, широкий ассортимент продукции и профессиональный сервис.



На сегодняшний день в городе Сургуте под брендом «Фасоль» действуют шесть торговых объектов по следующим адресам:

- ул. Энтузиастов, 47/1;
- ул. Университетская, 41;
- пр. Набережный, 17;
- ул. Крылова, 36;
- ул. Мелик-Карамова, д.72;
- пр. Ленина 28а.

Сфера торговли города представлена достаточно разветвленной сетью организаций, из них:

в продовольственном сегменте:

*крупные федеральные и региональные ритейлеры:*

«О`КЕЙ» (2 гипермаркета),

«Лента» (2 гипермаркета),

«МЕТРО» (1 гипермаркет),

«Магнит» («Магнит у дома» 54 магазина, Магнит «Семейный» 2 гипермаркета, Магнит «Аптека» 5 магазинов, Магнит «Косметик» 30 магазинов),



«Перекресток» (6 супермаркетов),

«Пятерочка» (33 магазина),

«Монетка» (20 магазинов),

«Светофор» (6 гипермаркета),

«Красное и белое» (53 магазина),

«Бристоль» (10 магазинов).



*местная торговая сеть:*

«Мясной двор» (12 магазинов),  
«Сургутский хлебозавод» (7 магазинов),  
Пивоваренный завод «Сургутский» (3 магазина),  
«Кешка-сладкоежка» (16 торговых точек (отделов),  
гастроном «Престиж» (2 магазина),  
«Мясная Ярмарка» (7 магазинов).

Значительную долю потребительского рынка города Сургута, по количеству торговых объектов, занимает компания АО «Тандер» розничной сети «Магнит», которая на 01.01.2020 составляет 66 торговых объектов, торговой площадью 31 726,2 кв.м.

Также стремительно набрала обороты по открытию магазинов в городе Компания X5 Retail Group N.V. – одна из ведущих продуктовых розничных компаний в России, которая управляет магазинами нескольких форматов:

- магазинами эконом-класса под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», последний из которых пока не представлен в городе. По состоянию на 2020 год в городе открыты 33 магазина «Пятерочка» и 6 супермаркета «Перекресток».

Кроме того, в городе функционирует 53 магазина (алкомаркета) под торговой маркой «Красное&Белое», предлагающих алкогольную продукцию и незначительный ассортимент продовольственных товаров (снеков), 10 магазинов (алкомаркетов) под торговым брендом «Бристоль».

В сегменте непродовольственных товаров работают крупные сетевые компании под следующими брендами: «Карпуз», «Адидас», «Familia», «Детский мир», «Котофей», «Шалуны», «Acoola», «Lego», «Надомаркет», «Спортмастер», «Puma», «Reebok», «Columbia», «Снежная королева», «Норка», «Лапландия», «Клеопатра», «Ego», «Capitol», «Finn Flare», «Mondial», «Саламандер», «Ralf Ringer», «Kari», «Elit», «Lari», «Ecco», «Rieker», «Lisette», «Carlo Pazoni», «Crocs», «Glossi», Respect», «Paolo Conte», «Эконика», «Мармалато», «Пальметта», «Calzedonia», «Colins», «Modis», «Zarina», «Love Republic», «Глория Джинс», «Snowimage», «Insity», «Mango», «H&M», «Ostin», «Bershka», «Koton», «LC Waikiki», «Reserved», «Terranova», «Zara», «Морозко», «Lacoste», «Fratelli», «Mango», «Mohito», «Stradivarius», «Intimissimi», «Milavitsa», «Бюстье», «Incanto», «Pandora», «Sanlight», «Золото - 585», «Колье», «М.Видео», «Samsung», «Эльдорадо», «DNS», «Bork», «OBI», «Строительный двор», «Энергосфера», «О'КЕЙ», «Оптима», «Магнит-Косметик», «ИльДеБоте», «Летуаль», «Рив Гош», «ПрофКосметика», «Евросеть», «Связной», «Инфинити», «Мерседес», «Киа», «Субару», «Сузуки» «Камаз», «Ниссан», «Ямаха» и другие.

Продолжается процесс специализации торговли непродовольственными группами товаров. В городе работают магазины как специализированные, так и универсальные, с предприятиями общественного питания и развлекательными услугами, которые отвечают современным требованиям.

Специализированные:

меховые изделия: «Elena Furs», «Бона Деа», «VITO PONTI», «Снежная королева», «Норка», «Лапландия», «Клеопатра», «Его», «Lady Winter», «Mondial», «Capitol», «Евромех», и другие;

мебельные магазины (салоны): «Фараон», «Гулливер», «Галерея», «Экспомебель», «Интерьер», «Все для дома», «Линда», «Алеанд», «Алюр», «Аскона», «Камея», «Лазурит», «Долли», «Евро-офис», «Сити мебель», «Интермебель» и другие;

бытовая техника и электроника: «DNS», «RBT», фирменный магазин «Samsung», «М. Видео», «Эльдорадо», «Bork», «Miele» и другие;

автосалоны: «BMW», «Мазда», «Сибкар», «КИА», «Форвард Авто», «Шкода», «Фольксваген», «Хонда», «Субару», «Сузуки», «Вольво», «Ауди», «Ниссан», «Инфинити», «Датсун», «TOYOTA» (два центра) и другие;

ювелирные магазины (салоны): «Золото - 585», «Адам», «Адамас», «Золотой лев», «Версаль», «Диамант», «Колье», «Кристалл», «Ринго», «Сапфир» и другие;

строительные и отделочные материалы: «Время ремонта», «Виктория», «QUICK STEP», «ALLCER», «Сибирский проект», «Мегаполис», «Северстройсервис», «ОВІ», «ТехноНИКОЛЬ», «Керама», «Левша», «Медвежий угол», «Строительный Двор», «Стрим», «Строй двор» и другие;

магазины спортивных товаров: «Спортландия», «Спортмастер», «Адидас», «Puma», «Reebok», «Columbia», «Мир танца и спорта», «Quiksilver» и другие;

обувные магазины (салоны): «Crocs», «Geox», «Antonio Biaggi», «Лизетт», «Комфорт», «Саламандер», «Camelot», «Elite», «Ессо», «Rieker», «Юничел», «Классик», «Баскони», «Респект», «Carlo Pazoni», «ЦентрОбувь», «Элегант», «Жета», «Кари», «KEDDO», «Chester», и другие;

товары для детей: «Детский мир», «Роллер», «Карапуз», «Чунга-Чанга», «Дочки-Сыночки», «Маугли», «Acoola», «Junior», «Lego», «Маленькая леди и джентльмен», «Kapelka», «Comod», «Mothercare», «Pelikan Kids», «Silver Spoon», «Orby», «Воображуля», «Котофей» и другие;

товары для дома: «ARYA HOME», «Cleanelly», «Cipfel», «Zara Home» и другие;

салоны сотовой связи: «Tele 2», «Билайн», «Евросеть», «Мегафон», «МТС», «Связной», «Мотив», «Yota» и другие;

- и многие другие.

Торговые центры Сургута представлены с универсальным ассортиментом:

«Ребус», «Богатырь», «Пассаж», «Ярославна», «Чеховский», «Росич», «Богатырь», «Сибирь», «Пушкинский», «Гера», «Каскад», «Центральный», «Сити Молл», «Аура», «Лента», «Метро», «Союз», «Вершина», «Рим», «Агора», «Северный», «Магас», «Невский», «Славянский», «Никольский», «Овен», «Империя», «Агора», «Стелла», «Вега», «Зайди-купи» (с широким ассортиментом товаров, в том числе собственного производства) и другие.

Учитывая географическое расположение города, развитую логистику, ежегодный рост численности населения, строительство новых дорог и микрорайонов, платёжеспособность населения, потребительский рынок города

продолжит своё развитие, в том числе путём прихода новых торговых марок федеральных и региональных сетей.

В марте 2019 года в городе Сургуте открылся гипермаркет мебели и товаров для дома Hoff.

Сеть гипермаркетов Hoff — это одна из крупнейших российских и динамично развивающихся мебельных сетей. Это единственная российская сеть мебели и аксессуаров для дома, работающая в формате гипермаркета.

Гипермаркеты имеют уникальный для российского рынка формат - "Все в одном месте" - интерьерное решение на основе широкого мультибрендового ассортимента.

Гипермаркет Hoff находится в ТРЦ «Сургут Сити Молл», общей площадью 9 100 кв.м., расположен по адресу: Югорский тракт, д. 38.

## **Hoff** Гипермаркеты мебели и товаров для дома



### МЕСТНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Местные торговые сети продолжают сохранять свои позиции на рынке города Сургута.

Основные направления деятельности местных торговых сетей – реализация продуктов питания, непродовольственных товаров, собственное производство пищевых продуктов и полуфабрикатов. Продукция, представленная в местных торговых сетях, с учётом их размещения в шаговой доступности, продолжает пользоваться спросом у жителей города.

Наличие в городе перерабатывающих предприятий дает возможность пополнять потребительский рынок товарами местного производства.

Фирменные магазины предприятий местной пищевой промышленности в основном работают как универсальные продовольственные с полным ассортиментом товаров.

Одним из стратегических направлений Администрации города является поддержка местных товаропроизводителей, которая позволяет увеличить реализацию их продукции, повысить конкурентоспособность их товаров на рынке города и за его пределами, а также продвижение товаров местных товаропроизводителей в магазины розничной торговли и федеральные торговые сети. Так в 2019 году муниципальное предприятие «Сургутский хлебозавод» заключило договор на поставку хлебобулочных изделий собственного производства в торговую сеть «МЕТРО». Кроме этого, в этой торговой сети представлены товары сразу трех местных товаропроизводителей: Сургутского хлебозавода, пивоваренного завода «Сургутский» и мясокомбината «Сургутский».

Особой популярностью пользуются магазины, реализующие продукцию предприятий местной промышленности: ООО Мясокомбинат «Сургутский», СГМУП «Сургутский хлебозавод», ООО «Кешка-сладкоежка», ООО Пивоваренный завод «Сургутский» и другие магазины.

В фирменных магазинах ООО Мясокомбинат «Сургутский» представлен широкий перечень продуктов питания и кулинарии, а также весь ассортимент производимой продукции. Экологическая чистота и высокие потребительские качества являются основными отличительными чертами продукции сургутского мясокомбината.

Для удобства жителей магазины «Мясной двор» располагаются в шаговой доступности в различных частях города.

Сургутское городское муниципальное унитарное предприятие «Сургутский хлебозавод» успешно реализует продукцию собственного производства через собственную сеть магазинов, федеральную, розничную сеть и передвижные торговые объекты, расположенных в разных районах города.

Помимо реализации продукции собственного производства в магазинах

представлен полный ассортимент продуктов питания.

ООО Пивоваренный завод «Сургутский» одно из старейших предприятий города Сургута, был построен и начал свою производственную деятельность в 1980 году. В 1988 и 1991 годах были расширены производственные мощности по выпуску минеральной воды «Сургутская» и вино-водочных изделий. В настоящее время реализует свою продукцию в 3 магазинах города.

Торговая сеть «Мясная Ярмарка» имеет возможность предложить своим покупателям широкий ассортимент мяса, рыбы и других продуктов питания известных и востребованных брендов по умеренным ценам. С 2011 года работает цех собственного производства по выпуску колбасных изделий, мясных деликатесов и копчёностей.

Предприятие «Кешка-сладкоежка» начало свою деятельность с 2001 года, при поддержке Администрации города в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте». Торговая сеть «Кешка сладкоежка» через сеть фирменных магазинов и отделов, осуществляет реализацию продукции собственного производства широкого ассортимента кондитерских изделий.

Малому и среднему фермеру довольно сложно осуществлять реализацию продукции через торговые сети из-за предъявляемых требований к документации, объемам поставок (производства), отпускным ценам, упаковке. По этой причине в городе открываются небольшие фермерские магазины.

Именно идея «экологичности» и натуральности делает такие магазины популярными среди потребителей. Горожане в шаговой доступности, не выезжая далеко на фермерское хозяйство или на рынок, могут приобретать натуральные, фермерские продукты от местных производителей.

С февраля 2016 года в Сургуте по проспекту Ленина, 18 работает торговый объект «Фермерская Лавка № 1». Основу ассортимента составляет продукция, производимая на собственной ферме крестьянско-фермерского хозяйства «Герусов», расположенного в Сургутском районе. В магазине представлено на продажу самое свежее и экологически чистое мясо говядины, свинины, птицы, пельмени, манты ручной лепки, сливки, молоко, творог, а также замороженные ягоды, дикоросы. Кроме того, ещё одним конкурентным преимуществом магазина являются не высокие цены на представленные продукты, поскольку поставки осуществляются без участия посредников, напрямую от фермерского хозяйства.

Магазин фермерской продукции «Индейка», торговой площадью 65 кв.м. открыт КФХ Бедиховой по ул. Семёна Билецкого, д. 4, на 1 этаже жилого дома. Основной ассортимент – охлажденное и замороженное мясо индеек, гусей, уток, кур.

В фермерских магазинах представлена продукция не только самого фермера, открывшего магазин, но и продукция других фермерских и подсобных хозяйств, а также продукты питания ежедневного спроса.

В городе Сургуте открыты магазины с фермерской продукцией: продуктовый магазин «Фермерский продукт», продуктовый магазин «Фермерский Дворь», магазин «Мельница», магазин «Мясоежка» и другие.

## Раздел 4

### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОТДЕЛА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СУРГУТА

адрес: 628408, г. Сургут, ул. Энгельса, 8, кабинеты 101, 103, 104, 105,  
[www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru)

Гаврикова Дарья Анатольевна, начальник отдела, кабинет № 104, телефон  
(3462) 52-22-76, электронная почта [gavrikova\\_da@admsurgut.ru](mailto:gavrikova_da@admsurgut.ru);

Яцик Михаил Михайлович, заместитель начальника отдела, кабинет № 101,  
телефон (3462) 52-20-92, электронная почта [yatsik\\_mm@admsurgut.ru](mailto:yatsik_mm@admsurgut.ru);

Непрядина Ирина Викторовна, главный специалист, кабинет № 101, телефон  
(3462) 52-21-05, электронная почта [nepryadina\\_iv@admsurgut.ru](mailto:nepryadina_iv@admsurgut.ru);

Захарова Алена Леонтиевна, главный специалист, кабинет № 101, телефон  
(3462) 52-21-05, электронная почта [zaharova\\_al@admsurgut.ru](mailto:zaharova_al@admsurgut.ru);

