МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| « | 14 | » | 02 | 20 | 19 | г. |  | № | 1063 |

Об утверждении порядка

демонтажа объектов наружной

рекламы, установленных

и (или) эксплуатируемых

с нарушением требований

законодательства о рекламе

В соответствии с федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ст.40 Устава муниципального образования городской округ город Сургут, распоряжениями Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города», от 10.01.2017 № 01 «О передаче некоторых полномочий высшим должностным лицам Администрации города»:

1. Утвердить порядок демонтажа объектов наружной рекламы, установ- ленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе, согласно приложению.

2. Признать утратившими силу постановления Администрации города:

- от 03.10.2008 № 3722 «Об утверждении Положения о порядке демонтажа объектов наружной рекламы, размещенных с нарушением установленного порядка»;

- от 14.10.2009 № 4045 «О внесении изменений в постановление Администрации города от 03.10.2008 № 3722 «Об утверждении Положения о порядке демонтажа объектов наружной рекламы, размещенных с нарушением установленного порядка»;

- от 29.08.2012 № 6700 «О внесении изменения в постановление Администрации города от 03.10.2008 № 3722 «Об утверждении Положения о порядке демонтажа объектов наружной рекламы, размещенных с нарушением установленного порядка»;

- от 03.12.2015 № 8350 «О внесении изменения в постановление Администрации города от 03.10.2008 № 3722 «Об утверждении Положения о порядке демонтажа объектов наружной рекламы, размещенных с нарушением установленного порядка»;

- от 29.12.2016 № 9593 «О внесении изменений в постановление Администрации города от 03.10.2008 № 3722 «Об утверждении Положения о порядке демонтажа объектов наружной рекламы, размещенных с нарушением установленного порядка».

3. Управлению документационного и информационного обеспечения разместить настоящее постановление на официальном портале Администрации города.

4. Муниципальному казенному учреждению «Наш город» опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

5. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Главы города Жердева А.А.

И.о. главы Администрации города А.Р. Пелевин

Приложение

к постановлению

Администрации города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Порядок

демонтажа объектов наружной рекламы, установленных

и (или) эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе

Раздел I. Общие положения

1. Порядок демонтажа объектов наружной рекламы, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением установленного порядка (далее – порядок), разработан в соответствии с нормами:

- Гражданского [кодекса](consultantplus://offline/ref=7EC3881ACEC0682D720C4E7589E01809DE07CE8DF25C2CCB20AA1B09013EAC10F58147B73A4E8A29B165428DD3K6L7J) Российской Федерации;

- Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=7EC3881ACEC0682D720C4E7589E01809DE07CB89FC572CCB20AA1B09013EAC10E7811FBB3A4A9421B47014DC963AD5C5E730F5D9C9532257K8LAJ) от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=7EC3881ACEC0682D720C4E7589E01809DF0ECB8CF25A2CCB20AA1B09013EAC10E7811FBB3A4B9520B97014DC963AD5C5E730F5D9C9532257K8LAJ) от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

- Устава городского округа город Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, принятого решением Сургутской городской Думы от 18.02.2005 № 425-III ГД)

- [Правил](consultantplus://offline/ref=7EC3881ACEC0682D720C50789F8C4F06DA059486FA5921947DFB1D5E5E6EAA45A7C119EE790F9929B17B4584D7648C94A67BF9D9D24F23569C0E69FFK2L2J) распространения наружной рекламы на территории города Сургута, утвержденных решением Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ.

- Правил благоустройства территории города Сургута, утвержденных решением Думы города Сургута от 26.12.2017 № 206-VI ДГ.

2. Настоящий порядок разработан в целях повышения эффективности контроля за организацией деятельности по распространению наружной рекламы на территории Сургута и регламентирует порядок демонтажа объектов наружной рекламы (рекламных конструкций), установленных и (или) эксплуатируемых на объектах не зависимо от форм собственности, в нарушение порядка, установленного Федеральным законом 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закона о рекламе).

3. В настоящем порядке используются следующие понятия и определения:

3.1. Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

3.2. Рекламные конструкции – технические средства стабильного территориального размещения, являющиеся носителями рекламной информации, размещаемые в городской среде и предназначенные для визуального восприятия.

3.3. Незаконные рекламные конструкции – рекламные конструкции, установленные и (или) эксплуатируемые на объектах недвижимости независимо от формы собственности без разрешения, срок действия которого не истек, либо установленные и (или) эксплуатируемые без получения разрешения на их установку и эксплуатацию в установленном порядке.

3.4. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

3.5. Уполномоченный орган, осуществляющий контроль за соблюдением требований законодательства по размещению и эксплуатации рекламных конструкций на территории – контрольное управление Администрации города Сургута (далее – управление).

3.6. Учреждение, осуществляющее по требованию управления демонтаж рекламных конструкций, их хранение или в необходимых случаях уничтожение (утилизацию) – муниципальное бюджетное учреждение «Управление лесопаркового хозяйства и экологической безопасности» (далее – учреждение).

Раздел II. Предмет регулирования настоящего порядка

Предметом регулирования настоящего порядка являются условия организации и проведения демонтажа незаконных рекламных конструкций, определяющие:

- правовые основания для демонтажа незаконных рекламных конструкций;

- порядок и процедуру организации и проведения работ по демонтажу незаконных рекламных конструкций;

- порядок хранения и возврата демонтированных незаконных рекламных конструкций их владельцам либо передачи их в муниципальную собственность;

- основания и порядок возмещения затрат, связанных с демонтажем   
и хранением незаконных рекламных конструкций.

Раздел III. Правовые основания для демонтажа незаконных рекламных конструкций

Основанием для демонтажа незаконной рекламной конструкции является предписание о демонтаже незаконной рекламной конструкции, выданное управлением, согласно форме, установленной приложением 2 к настоящему порядку.

Раздел IV. Порядок и процедура организации и проведения работ   
по демонтажу незаконных рекламных конструкций

1. При поступлении сообщений (обращений) от органов государственной власти, структурных подразделений Администрации города, граждан и/или юридических лиц либо при самостоятельном выявлении незаконной рекламной конструкции управление в течение пяти рабочих дней с момента выявления факта размещения незаконной рекламной конструкции осуществляет проверку сообщения о фактах, изложенных в таком сообщении, для чего организует и осуществляет осмотр незаконной рекламной конструкции (с обязательной фотофиксацией) и составляет акт осмотра, согласно форме, установленной приложением 1 к настоящему порядку.

2. В случае если владелец незаконной рекламной конструкции известен, управление в течение пяти рабочих дней с момента составления акта осмотра выдает такому владельцу предписание о демонтаже незаконной рекламной конструкции нарочно или направляет почтовой связью по адресу, указанному в Едином государственном реестре юридических лиц или иным известным адресам.

В случае если владелец незаконной рекламной конструкции неизвестен, он уведомляется о выдаче предписания о демонтаже незаконной рекламной конструкции в порядке, установленном пунктом 5 раздела IV настоящего порядка.

3. В случае неисполнения владельцем незаконной рекламной конструкции выданного предписания, а также, в случае если владелец незаконной рекламной конструкции неизвестен, управление осуществляет в течении 5-и рабочих дней с момента составления акта осмотра либо в тот же срок с момента неисполнения ранее направленного предписания в порядке, предусмотренном пунктом 2 раздела IV настоящего порядка, выдачу предписания собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена незаконная рекламная конструкция, за исключением случая присоединения незаконной рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. Владелец незаконной рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена неза-конная рекламная конструкция, обязаны демонтировать незаконную рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

5. В срок, не превышающий трех рабочих дней с момента подписания в установленном порядке Предписания, оно подлежит опубликованию на официальном портале Администрации города Сургута в разделе «Городская власть / Администрация / Структурные подразделения / Контрольное управление / Об управлении / Предписания, уведомления».

Датой выдачи предписания является дата его опубликования   
на официальном портале Администрации города Сургута.

Опубликование в официальных информационных источниках считается надлежащим способом доведения информации до владельца рекламной конструкции, собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена незаконная рекламная конструкция.

6. По итогам проверки управлением обстоятельств, изложенных в сооб- щении (обращении) об установке и (или) эксплуатации незаконной рекламной конструкции, управление информирует о принятых решениях (действиях) лицо, от которого поступило соответствующее сообщение (обращение) в порядке и сроки, установленные Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

7. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собст- венник или иной законный владелец такого недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение (утилизация) осуществляется учреждением по письменному требованию управления о демонтаже незаконно установленной рекламной конструкции.

Требование направляется управлением в адрес учреждения в течение 10-и календарных дней с момента истечения срока, установленного пунктами 3 или 4 раздела IV настоящего порядка.

8. По факту демонтажа каждой незаконной рекламной конструкции учреждение в день демонтажа составляет 2 экземпляра акта о демонтаже незаконной рекламной конструкций по форме согласно Приложению 3 к настоящему порядку. Один экземпляр акта в течение пяти рабочих дней направляется в управление. Второй экземпляр акта хранится в учреждении.

9. В случае отсутствия у учреждения технической возможности прове- дения работ по демонтажу незаконной рекламной конструкции силами Учреж- дения (в том числе в случае наличия конструктивных особенностей рекламной конструкции, особенностей места ее установки и/или эксплуатации, а равно в случае отсутствия у учреждения необходимого оборудования и/или технических средств для выполнения работ по демонтажу рекламной конструкции), учреждение не позднее трех рабочих дней извещает о данном факте управление с целью проведения комиссионного обследования незаконной рекламной конструкции.

Управление не позднее пяти рабочих дней с момента получения извещения от учреждения организует проведение комиссионного обследования незаконной рекламной конструкции с участием специалистов департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Сургута, по результатам которого составляет акт об отсутствии технической возможности выполнения меропри-ятий по демонтажу незаконной рекламной конструкции по форме согласно приложению 4 к настоящему порядку в 2-х экземплярах. Один экземпляр акта в течение пяти рабочих дней направляется в учреждение, второй экземпляр акта хранится в управлении.

Учреждение на основании акта об отсутствии технической возможности выполнения мероприятий по демонтажу незаконной рекламной конструкции организует выполнение работ по демонтажу незаконной рекламной конструкции, в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

10. Управление в срок, не превышающий пяти рабочих дней с момента поступления акта о демонтаже незаконной рекламной конструкции, публикует на официальном портале Администрации города Сургута в разделе «Городская власть / Администрация / Структурные подразделения / Контрольное управление / Об управлении / Предписания, уведомления» уведомление о произведенном демонтаже незаконной рекламной конструкции с указанием даты и места произведенного демонтажа, месте хранения демонтированной незаконной рекламной конструкции и порядке ее возврата, а также срока, по истечении которого демонтированная незаконная рекламная конструкция будет уничтожена (утилизирована).

11. Нормативный срок хранения демонтированной незаконной рекламной конструкции составляет три месяца с момента опубликования в порядке, предусмотренном пунктом 10 раздела IV настоящего порядка, уведомления о произведенном демонтаже. В течение указанного срока лицо, являющееся владельцем демонтированной незаконной рекламной конструкции, вправе обратиться в управление с требованием о ее возврате при условии предоставления документов в порядке, установленном разделом V.

По истечении указанного в настоящем пункте срока учреждение вправе осуществлять уничтожение (утилизацию) демонтированной незаконной рекламной конструкции, либо в порядке, предусмотренном статьей 226 Гражданского кодекса Российской Федерации, предпринять меры, направленные на обращение демонтированной незаконной рекламной конструкции в муниципальную собственность.

12. Демонтаж незаконных рекламных конструкций осуществляется независимо от применения к рекламораспространителям мер административной ответственности. Применение мер административной ответственности к рекламораспространителям (владельцам рекламных конструкций) не освобождает их от обязанности возместить затраты по демонтажу и хранению незаконных рекламных конструкций.

Раздел V. Порядок хранения и возврата демонтированных незаконных рекламных конструкций либо передачи их в муниципальную собственность

1. Демонтированные незаконные рекламные конструкции помещаются на хранение в места складирования, определяемые учреждением.

2. Возврат демонтированной незаконной рекламной конструкции осуществляется учреждением по письменному указанию управления, на основании заявления заявителя – владельца рекламной конструкции или заинтересованного лица, в случае, предусмотренном подпунктом 2.1 пункта 2 раздела V настоящего порядка о возврате, после возмещения заявителем – владельцем демонтированной незаконной рекламной конструкции или заинтересованным лицом расходов, понесенных в связи с демонтажем, хранением незаконной рекламной конструкции с соблюдением порядка, установленного пунктом 3 раздела V настоящего порядка.

2.1. Возврат демонтированной незаконной рекламной конструкции, владелец которой ранее был неизвестен (не установлен), осуществляется   
по заявлению заинтересованного лица при условии предоставления им доку- ментов, подтверждающих право собственности на указанные демонтированные незаконные рекламные конструкции (далее – заинтересованное лицо).

3. Заявление подается в управление до истечения срока хранения демонтированной незаконной рекламной конструкции, предусмотренного пунктом 11 раздела IV настоящего порядка.

Расчет суммы расходов на демонтаж и хранение демонтированных незаконных рекламных конструкций осуществляется учреждением по запросу заявителя – владельца рекламной конструкции, заинтересованного лица, обратившихся в управление с соответствующим заявлением о возврате демонтированных незаконных рекламных конструкций в пределах нормативного срока хранения, установленного пунктом 11 раздела IV настоящего порядка на дату такого обращения.

В случае невозмещения заявителем – владельцем рекламной конструкции или заинтересованным лицом расходов по демонтажу и хранению демонтированной незаконной рекламной конструкции, заявление возвращается заявителю или заинтересованному лицу с указанием срока, по истечении которого демонтированная незаконная рекламная конструкция будет в установленном статьей 226 Гражданского кодекса Российской Федерации порядке считаться брошенной собственником или иным образом оставленной им с целью отказа от права собственности на нее либо уничтожена (утилизирована). Срок хранения демонтированной незаконной рекламной конструкции может быть продлен до момента вступления в силу решения суда об обращении демонтированной незаконной рекламной конструкции в муниципальную собственность в порядке, установ-ленном пунктом 2 статьи 226 Гражданского кодекса Российской Федерации, если учреждением не будет принято решение о ее уничтожении (утилизации).

4. Не поступление в срок, предусмотренный пунктом 11 раздела IV настоящего порядка возмещения расходов по демонтажу и хранению демонтиро- ванной незаконной рекламной конструкции, рассматривается как отказ лица от права собственности на демонтированную незаконную рекламную конструкцию.

5. По факту возврата демонтированной рекламной конструкции составляется акт приема-передачи демонтированной рекламной конструкции по форме согласно приложению 5 к настоящему порядку. Акт составляется в трех экземплярах. Один экземпляр передается собственнику (владельцу) демонтированной рекламной конструкции, один остается в учреждении и один экземпляр акта направляется учреждением в управление в течение 5-и рабочих дней с даты его подписания.

6. Демонтированные незаконные рекламные конструкции, от права собственности на которые владелец отказался, по решению управления могут обращаться в муниципальную собственность в порядке, установленном пунктом 2 статьи 226 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Все действия, связанные с обращением демонтированных незаконных рекламных конструкций в муниципальную собственность, осуществляет учреждение (сбор необходимого пакета документов и направление его в Админи-страцию города с целью обращения в судебные органы).

Все расходы, связанные с обращением демонтированных незаконных рекламных конструкций в муниципальную собственность, несет учреждение.

Решение суда о признании демонтированной незаконной рекламной конструкции бесхозяйной и передаче в муниципальную собственность, заве- ренное в установленном порядке, в десятидневный срок со дня вступления в законную силу направляется правовым управлением в комитет по управлению имуществом (далее – Комитет). Комитет направляет в учреждение и управление копии судебного решения о признании демонтированной незаконной рекламной конструкции бесхозяйной и передаче в муниципальную собственность.

7. Учреждение организовывает мероприятия по реализации в установ- ленном порядке демонтированных незаконных рекламных конструкций, в отношении которых в соответствии с пунктом 6 раздела V настоящего порядка выполнены установленные процедуры обращения их в муниципальную собственность или уничтожению (утилизации) демонтированных незаконных рекламных конструкций. Средства, вырученные от реализации демонтированных незаконных рекламных конструкций и (или) материалов, остаются в распоряжении учреждения и расходуются в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности учреждения.

8. За несоблюдение норм настоящего порядка должностные лица указанных в нем органов несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными правовыми актами.

Приложение 1

к порядку демонтажа

объектов наружной рекламы,

установленных

и (или) эксплуатируемых

с нарушением требований

законодательства о рекламе

Акт осмотра

рекламной конструкции

г. Сургут «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_

Местоположение (адрес) конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тип и вид рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рекламная конструкция:

* размещается на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «\_\_»\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_, срок действия разрешения истек «\_\_»\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

или

* в нарушение требований [Федерального закона](garantF1://12045525.0) от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция установлена и (или) эксплуатируется без разрешения на установку и эксплуатацию, срок действия которого не истек.

Владелец рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(сведения о владельце рекламной конструкции)

Собственник или иной владелец объекта недвижимости, к которому присоединена рекламная конструкция:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(данные юридического или физического лица,

индивидуального предпринимателя, адрес)

Приложение:

1. Фотофиксация – на \_\_\_ листах:

Акт составлен: в \_\_\_ экземплярах

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, подпись, Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, подпись, Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, подпись, Ф.И.О.)

Начальник контрольного управления:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

Приложение 2

к порядку демонтажа

объектов наружной рекламы,

установленных

и (или) эксплуатируемых

с нарушением требований

законодательства о рекламе

Предписание № \_\_\_\_\_

о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или)

эксплуатируемой без разрешения на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции

г. Сургут «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_

Выдано: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество физического лица, должностного лица, наименование юридического лица, которому выдано предписание)

являющемуся \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(владельцем рекламной конструкции или собственником/иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция)

Рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(тип, вид рекламной конструкции)

расположенной: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(место расположения рекламной конструкции)

Выявлено, что в нарушение пункта 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламная конструкция установлена и (или) эксплуатируется без действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Предписываю:

1. Демонтировать рекламную конструкцию в течение одного месяца со дня выдачи настоящего предписания.

2. Удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи настоящего предписания.

3. В течение 3 рабочих дней устранить повреждения объектов муниципальной собственности, связанные с демонтажем рекламной конструкции.

4. О выполнении настоящего предписания уведомить контрольное управление Администрации города Сургута в течение трех дней с момента демонтажа рекламной конструкции.

В случае неисполнения предписания рекламная конструкция будет принудительно демонтирована с возмещением Вами затрат на демонтаж, хранение и уничтожение (утилизацию) рекламной конструкции.

Приложение: на \_\_\_ л.

Начальник контрольного управления:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

Способ выдачи предписания: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(путем опубликования, нарочно,

почтовым отправлением)

Дата выдачи предписания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата опубликования, выдачи нарочно, почтового отправления; сведения заполняются в день опубликования, выдачи, отправления)

Административная ответственность за установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции без действующего разрешения на ее установку и эксплуатацию предусмотрена статьей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Приложение 3

к порядку демонтажа

объектов наружной рекламы,

установленных

и (или) эксплуатируемых

с нарушением требований

законодательства о рекламе

АКТ № \_\_\_\_\_\_\_

о демонтаже рекламной конструкции,

установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Сургут «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_

Произведен демонтаж рекламной конструкции (размер, тип и вид) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

размещенной (адрес, место размещения): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Основание проведения демонтажа: части 9, 10, 21.2 (или 21.3) статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», информация контрольного управления Администрации города Сургута от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1. Состояние рекламной конструкции до начала работ по демонтажу (целостность рекламной конструкции): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наличие видимых повреждений рекламной конструкции (есть/нет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наличие видимых повреждений рекламной информации (есть/нет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наличие маркировки с указанием рекламораспространителя и номера его телефона (есть/нет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Состояние рекламной конструкции после окончания работ по демонтажу (способ демонтажа рекламной конструкции): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наличие видимых повреждений составных частей рекламной конструкции

(есть/нет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наличие видимых повреждений рекламной информации (есть/нет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Организация, осуществляющая демонтаж: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Адрес и место хранения рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Дата и время выполнения работ по демонтажу: «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г.

начало в \_\_\_\_\_\_\_ часов \_\_\_\_\_\_\_\_ минут, окончание в \_\_\_\_\_\_\_ часов \_\_\_\_\_\_\_\_ минут.

Акт составлен в двух экземплярах.

К акту прилагаются:

1. Фотофиксация (по [пунктам 2](#Par22), [3](#Par27) Акта).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Приложение 4

к порядку демонтажа

объектов наружной рекламы,

установленных

и (или) эксплуатируемых

с нарушением требований

законодательства о рекламе

АКТ № \_\_\_\_\_\_

об отсутствии технической возможности выполнения мероприятий

по демонтажу рекламной конструкции

г. Сургут «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_

Должности Ф.И.О. лиц:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (Ф.И.О.)

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (Ф.И.О.)

3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (Ф.И.О.)

Составили настоящий акт о том, что выполнение мероприятий по демонтажу рекламной конструкции не представляется возможным ввиду:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указываются обстоятельства невозможности выполнения мероприятий

по демонтажу)

Настоящий акт составлен в 2-х экземплярах.

Приложение: фотофиксация на л. \_\_\_\_\_\_ в \_\_\_\_\_\_\_\_ экз.;

Подписи лиц:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Приложение 5

к порядку демонтажа

объектов наружной рекламы,

установленных

и (или) эксплуатируемых

с нарушением требований

законодательства о рекламе

АКТ

приема-передачи

демонтированной рекламной конструкции, установленной и (или)

эксплуатируемой без разрешения на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции и (или) фундамента рекламной конструкции

г. Сургут «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_

Муниципальное бюджетное учреждение «Управление лесопаркового хозяйства и экологической безопасности», именуемое в дальнейшем «Хранитель», в лице: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

с одной стороны, и владелец рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указываются полные наименование юридического лица, Ф.И.О. физического

лица, их представителей, оснований для представления интересов),

именуемый в дальнейшем «Владелец», с другой стороны, составили настоящий акт о нижеследующем:

Хранитель передает Владельцу, а Владелец принимает рекламную конструкцию \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указывается размер, тип и вид рекламной конструкции и (или) фундамента

рекламной конструкции)

Хранитель, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. уполномоченного лица) (подпись Хранителя)

Владелец:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

( полное наименование юридического лица. (подпись Владельца)

Ф.И.О. физического лица, либо их представителей)