**Сводный отчет**

**об экспертизе действующего муниципального**

**нормативного правового акта**

1. Общая информация

1.1. Структурное подразделение, муниципальное учреждение, ответственное за проведение экспертизы муниципального нормативного правового акта:

контрольное управление Администрации города

(полное наименование)

1.2. Вид и наименование нормативного правового акта:

[постановление Администрации города от 14.02.2019 № 1063 «Об утверждении порядка демонтажа объектов наружной рекламы, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе»](garantF1://45178766.0)

(место для текстового описания)

Основание для разработки нормативного правового акта, а также перечень правовых актов, используемых при разработке:

- Гражданский кодекса Российской Федерации;

- Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»;

- Устав муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

- решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»;

- решение Думы города Сургута от 26.12.2017 N 206-VI ДГ «О правилах благоустройства территории города Сургута».

(место для текстового описания)

1.3. Дата размещения уведомления о проведении публичных консультаций по действующему муниципальному нормативному правовому акту: «04» апреля 2022г. и срок, в течение которого принимались предложения   
в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций   
по нормативному правовому акту:

начало: «04» апреля 2022г г.; окончание: «15» апреля 2022г г.

1.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по действующему муниципальному нормативному правовому акту:

Всего замечаний и предложений: -, из них:

приняты полностью: -, приняты частично: -, не приняты: -.

Кроме того, получено 4 отзыва, содержащих информацию об одобрении текущей редакции действующего нормативного правового акта (об отсутствии замечаний и (или) предложений).

1.5. Контактная информация ответственного лица структурного подразделения муниципального учреждения, осуществляющего экспертизу действующего муниципального нормативного акта:

фамилия, имя, отчество (при наличии): Большаков Александр Анатольевич

должность: специалист-эксперт отдела административного контроля контрольного управления

телефон: (3462) 52-81-88

адрес электронной почты: bolshakov\_aa@admsurgut.ru

фамилия, имя, отчество (при наличии): Прокопович Ольга Владимировна

должность: ведущий специалист отдела административного контроля контрольного управления

телефон: (3462)52-80-64

адрес электронной почты: prokopovich\_ov@admsurgut.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлен муниципальный нормативный правовой акт, оценка необходимости регулирования в соответствующей сфере деятельности.

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен действующий муниципальный нормативный правовой акт:

Контрольным управлением на постоянной основе выявляются факты незаконного размещения наружной рекламы на территории города Сургута   
и (или) эксплуатацией объектов наружной рекламы (рекламных конструкций)   
в нарушение порядка, установленного Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=155B617516A4C68D23F509029B66A4DF1DC7E0F8CF3F512CA81CFA36F8B05019D41EF1839406EF5F9DE9603BFA57IAF) 13.03.2006   
№ 38-ФЗ «О рекламе», что снижает комфортность условий проживания граждан, поддержание санитарного и эстетического состояния территории муниципального образования.

2.2. Негативные эффекты, которые могут возникнуть в связи   
с отсутствием правового регулирования в соответствующей сфере деятельности: отсутствие правового регулирования в области организации деятельности   
по распространению наружной рекламы на территории Сургута и регламентации порядка демонтажа установленных и (или) эксплуатируемых в нарушение порядка, установленного Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=155B617516A4C68D23F509029B66A4DF1DC7E0F8CF3F512CA81CFA36F8B05019D41EF1839406EF5F9DE9603BFA57IAF) 13.03.2006 № 38-ФЗ   
«О рекламе» объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) приведет   
к бесконтрольному размещению рекламы на территории города с нарушением требований федерального законодательства

2.3. Опыт решения аналогичных проблем в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, других муниципальных образованиях Российской Федерации в соответствующей сфере деятельности:

- постановление Администрации города Нижневартовска от 30.09.2019   
№ 816 «Об утверждении Порядка организации работ по демонтажу, хранению   
и уничтожению рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе на территории города Нижневартовска»;

- постановление Администрации города Нефтеюганска от 06.07.2017   
№ 120-нп «Об утверждении Положения о демонтаже рекламных конструкций, установленных на территории города Нефтеюганска»

2.4. Источники данных:

СПС «КонсультантПлюс».

3. Определение целей правового регулирования и показателей для оценки их достижения

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1. Цели правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей правового регулирования | 3.3. Наименование показателей  достижения целей правового регулирования  (ед. изм.) | 3.4. Значения  показателей по годам | 3.5. Источники данных  для расчета  показателей |
| Повышение эффективности контроля за организацией деятельности по распространению наружной рекламы на территории Сургута и регламентация порядка демонтажа объектов наружной рекламы (рекламных конструкций), установленных и (или) эксплуатируемых на объектах независимо от форм собственности, в нарушение порядка, установленного Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=BAFA26EC46100D6302184EFBEFD6CF8356BC079F45AF0621A0DF94D597959336C7F7DE1BA1F5702D4742A00C0F3DA3K) 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» | *после*  *официального опубликования* | Количество демонтированных установленных и (или) эксплуатируемых в нарушение порядка, установленного Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=155B617516A4C68D23F509029B66A4DF1DC7E0F8CF3F512CA81CFA36F8B05019D41EF1839406EF5F9DE9603BFA57IAF) 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» объектов наружной рекламы (рекламных конструкций), ед. | 400 ед.  ежегодно | На основе фактических данные прошлых лет. |

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов правового регулирования   
(их групп)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов правового  регулирования | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| Юридические лица независимо от формы собственности, а также физические лица и индивидуальные предприниматели. | не менее 21 180 | Показатели муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года» |

5. Функции (полномочия, обязанности, права) структурных подразделений Администрации города, муниципальных учреждений

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции  (полномочия/обязанности/права) | 5.2. Виды расходов (доходов)  бюджета города | 5.3. Количественная оценка расходов  и доходов бюджета (руб.) | | 5.4. Источники  данных для расчетов | |
| Наименование структурного подразделения, муниципального учреждения:  контрольное управление Администрации города | | | | | |
| - самостоятельно выявляет и осуществляет проверку сообщения о фактах выявления незаконных рекламных конструкций и составляет [акт](consultantplus://offline/ref=8CCD8B9A3A080B8AB2216B54B9670936B65DF721671344223F745C822B8686E70B5D453E4E922F867BD9C78D9EE34295FBEF1A79A773163D1AAD0283U960G) осмотра;  - выдает владельцу рекламной конструкции предписание о демонтаже незаконной рекламной конструкции нарочно, направляет почтовой связью по адресу, указанному в Едином государственном реестре юридических лиц или иным известным адресам либо направляет на опубликование на официальном портале Администрации;  - направляет требования о демонтаже в течение 10-и календарных дней с момента истечения срока для исполнения предписания и демонтажа незаконной рекламной конструкции ее владельцем;  - организует проведение комиссионного обследования незаконной рекламной конструкции с участием специалистов департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Сургута, по результатам которого составляет [акт](consultantplus://offline/ref=C0E9FC3D03DC7CABB58E778417E77B8FEB0329B579208A9F75D717A72B53A934F67B3C70B37FD6F89C6D03F2C8F275E277570ED2F9045A400755EF77JDF7J) об отсутствии технической возможности выполнения мероприятий по демонтажу незаконной рекламной конструкции в 2-х экземплярах;  - публикует на официальном портале Администрации города Сургута в разделе «Городская власть/Администрация/Структурные подразделения/Контрольное управление/Об управлении/Предписания, уведомления» уведомление о произведенном демонтаже незаконной рекламной конструкции с указанием даты и места произведенного демонтажа, месте хранения демонтированной незаконной рекламной конструкции и порядке ее возврата, а также срока, по истечении которого демонтированная незаконная рекламная конструкция будет уничтожена (утилизирована);  - до истечения срока хранения принимает заявления от владельцев демонтированной незаконной рекламной конструкции о ее возврате. | Единовременные расходы в 2022-2024 г.: | - | | - | |
| Периодические расходы за период 2022-2024 г.: | в пределах лимитов бюджетных ассигнований на оплату труда | | решение Думы города от 22.12.2021 № 51-VII ДГ «О бюджете городского округа Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2022 год и плановый период 2023 – 2024 годов» | |
| Возможные доходы за период 2022-2024 г.: | - | | - | |
| Наименование структурного подразделения, муниципального учреждения:  Муниципальное казенное учреждение «Лесопарковое хозяйство» | | | | | |
| - осуществляетдемонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение (утилизация) по письменному требованию управления о демонтаже незаконно установленной рекламной конструкции;  *-* по факту демонтажа каждой незаконной рекламной конструкции в день демонтажа составляет 2 экземпляра [акта](consultantplus://offline/ref=F3DC6D7F7040C12BAB11A5FF253943171886E3136ABA3A464485AAED649AEFDB760F467B133C4CF53F23B6653D7298E1F7C4512B5CB2E106A8F77A28bAYFL) о демонтаже незаконной рекламной конструкций;  *-* в случае отсутствия технической возможности проведения работ по демонтажу незаконной рекламной конструкции своими силами, извещает о данном факте управление с целью проведения комиссионного обследования незаконной рекламной конструкции. На основании акта об отсутствии технической возможности выполнения мероприятий по демонтажу незаконной рекламной конструкции организует выполнение работ по демонтажу незаконной рекламной конструкции, в порядке, предусмотренном Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=C5C7111E0AF112BE870078E9365E5F75C9C945C9FC7D86735361065CB829EBE5263C505134B05E65C5541A3757OAN4M) от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;  - по истечении срока хранения вправе осуществлять уничтожение (утилизацию) демонтированной незаконной рекламной конструкции либо в порядке, предусмотренном [статьей 226](consultantplus://offline/ref=5EFB415FD0E80675E87BEDE6CD8753A6A238B964417B7C4FD40F5BD215767E58A591DD796D6B139E0EDA04E9F3475F74E570D6A9E579CDDCq4PEM) Гражданского кодекса Российской Федерации, предпринять меры, направленные на обращение демонтированной незаконной рекламной конструкции в муниципальную собственность;  - определяет места складирования демонтированных незаконных рекламных конструкции;  - осуществляет возврат демонтированной незаконной рекламной конструкции по письменному указанию управления, на основании заявления заявителя - владельца рекламной конструкции или заинтересованного лица, о возврате, после возмещения заявителем - владельцем демонтированной незаконной рекламной конструкции или заинтересованным лицом расходов, понесенных в связи с демонтажем, хранением незаконной рекламной конструкции;  - осуществляет расчет суммы расходов на демонтаж и хранение демонтированных незаконных рекламных конструкций по запросу заявителя - владельца рекламной конструкции, заинтересованного лица, обратившихся в управление с соответствующим заявлением о возврате демонтированных незаконных рекламных конструкций;  - все действия, связанные с обращением демонтированных незаконных рекламных конструкций в муниципальную собственность, осуществляет учреждение (сбор необходимого пакета документов и направление его в Администрацию города с целью обращения в судебные органы);  - организовывает мероприятия по реализации в установленном порядке демонтированных незаконных рекламных конструкций, в отношении выполнены установленные процедуры обращения их в муниципальную собственность или уничтожению (утилизации) демонтированных незаконных рекламных конструкций. Средства, вырученные от реализации демонтированных незаконных рекламных конструкций и (или) материалов, остаются в распоряжении учреждения и расходуются в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности учреждения;  - осуществляет расходы по демонтажу, хранению и уничтожению рекламных конструкций за счет бюджетной сметы учреждения на соответствующий финансовый год. | Единовременные расходы в 2022-2024 году.: | - | | - | |
| Периодические расходы  за период 2022-2024 г.: | *5 992 680 руб.* | | *4 993,90 руб. \* 1200 объектов*  *Расчет стоимости часа работы представлен МКУ «Лесопарковое хозяйство»* | |
| Возможные доходы за период 2022-2024 г.: | - | | - | |
| Итого единовременные расходы за период 2022-2024 г.г.: | | | - | | - |
| Итого периодические расходы за период 2022-2024 г.г.: | | | *5 992 680 руб.* | | *4 993,90 руб. \* 1200 объектов*  *Расчет стоимости часа работы представлен МКУ «Лесопарковое хозяйство»* |
| Итого возможные доходы за период 2022-2024 г.г.: | | | - | | - |

6. Обязанности, запреты и ограничения потенциальных адресатов правового регулирования и связанные с ними расходы (доходы)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 6.1. Обязанности, запреты  и ограничения, установленные правовым регулированием, для потенциальных адресатов правового регулирования (с указанием соответствующих положений нормативного правового акта) | 6.2. Описание  расходов и возможных  доходов, связанных  с правовым  регулированием | 6.3. Количественная оценка  (руб.) | 6.4. Источники  данных  для расчетов |
| 1) В соответствии с пунктом 4 Раздела IV Порядка владелец незаконной рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена незаконная рекламная конструкция, обязаны демонтировать незаконную рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания | отсутствуют  (требования установлены в соответствии с частями 21, 21.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» | - | - |
| 2) Пунктом 12 раздела IV, пунктом 2 раздела V, абзацем 2 пункта 2 раздела IV Порядка предусмотрена обязанность возмещения расходов понесенных в связи с демонтажем и хранением демонтированных незаконных рекламных конструкций | отсутствуют  (требования установлены в соответствии с частью 21.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» | - | - |
| 3) В соответствии с пунктом 2 раздела V Порядка возврат демонтированной незаконной рекламной конструкции осуществляется на основании заявления заявителя - владельца рекламной конструкции или заинтересованного лица, в случае, предусмотренном подпунктом 2.1 пункта 2 раздела V порядка, о возврате.  4) В соответствии с пунктом 2.1 раздела V Порядка возврат демонтированной незаконной рекламной конструкции, владелец которой ранее был неизвестен (не установлен), осуществляется по заявлению заинтересованного лица при условии предоставления им документов, подтверждающих право собственности на указанные демонтированные незаконные рекламные конструкции (далее - заинтересованное лицо).  5) В соответствии с пунктом 3 раздела V Порядка заявление подается в управление до истечения срока хранения демонтированной незаконной рекламной конструкции, предусмотренного [пунктом 11 раздела IV](#P96) порядка.  Расчет суммы расходов на демонтаж и хранение демонтированных незаконных рекламных конструкций осуществляется учреждением по запросу заявителя - владельца рекламной конструкции, заинтересованного лица, обратившихся в управление с соответствующим заявлением о возврате демонтированных незаконных рекламных конструкций в пределах нормативного срока хранения, установленного [пунктом 11 раздела IV](#P96) порядка на дату такого обращения. | информационные издержки  (расходы на оплату труда, приобретение расходных материалов, транспортные расходы) | расходы 1 заявителя –  5 586,6 руб.  (расчет прилагается) | Прогноз СЭР  на 2022 год  и на плановый период 2023 – 2024 годов,  приказ РСТ ХМАО-Югры от 08.12.2021  № 104-нп,  данные из сети  Интернет,  с официальных  сайтов предприятий продажи |

Приложения:

1. Расчет расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

2. Свод предложений о результатах проведения публичных консультаций.

Приложение

к сводному отчету об экспертизе

Расчет расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанный с необходимостью соблюдения установленных нормативным правовым актом обязанностей

***Информационные издержки (на одного субъекта)***

**1 этап. Выделение информационных требований**

1) Представление заявления о возврате демонтированной незаконной рекламной конструкции (пункт 2 раздела V, пункт 2.1 раздела V Порядка).

2) Предоставление документов, подтверждающих право собственности на демонтированные незаконные рекламные конструкции (пункт 2.1 раздела V Порядка).

3) Запрос заявителя на расчет суммы расходов на демонтаж и хранение демонтированных незаконных рекламных конструкций (пункт 3 раздела V Порядка).

**2 этап. Выделение информационных элементов**

1) В соответствии с пунктом 2 раздела V Порядка возврат демонтированной незаконной рекламной конструкции осуществляется на основании заявления заявителя - владельца рекламной конструкции или заинтересованного лица, в случае, предусмотренном подпунктом 2.1 пункта 2 раздела V порядка, о возврате.

2) В соответствии с пунктом 2.1 раздела V Порядка возврат демонтированной незаконной рекламной конструкции, владелец которой ранее был неизвестен (не установлен), осуществляется по заявлению заинтересованного лица при условии предоставления им документов, подтверждающих право собственности на указанные демонтированные незаконные рекламные конструкции (далее - заинтересованное лицо).

3) В соответствии с пунктом 3 раздела V Порядка заявление подается в управление до истечения срока хранения демонтированной незаконной рекламной конструкции, предусмотренного пунктом 11 раздела IV порядка.

Расчет суммы расходов на демонтаж и хранение демонтированных незаконных рекламных конструкций осуществляется учреждением по запросу заявителя - владельца рекламной конструкции, заинтересованного лица, обратившихся в управление с соответствующим заявлением о возврате демонтированных незаконных рекламных конструкций в пределах нормативного срока хранения, установленного пунктом 11 раздела IV порядка на дату такого обращения.

**3 этап. Показатели масштаба информационных требований**

Данные расчеты произведены для:

1 заявителя (сотрудник, занятый реализацией требований)

**4 этап. Частота выполнения информационных требований**

Заявление и подтверждающие документы подаются 1 раз.

Частота выполнения – 1 раз.

Запрос на расчет суммы расходов подается 1 раза.

Частота выполнения – 1 раз.

**5 этап. Затраты рабочего времени, необходимые на выполнение**

**информационных требований**

Расчет трудозатрат:

Тит= (п раб. \* t)/ продолжительностью рабочего дня, где:

п раб. – число работников, участвующих в работе;

t – продолжительность времени в часах или днях, затраченных на выполнение работ (услуг).

ТЗ = (1 \* 4 часа)/8= 0,5 человеко-дней = 4 часа

В качестве заработной платы заявителя взята среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в городе Сургуте на 2022 год (в соответствии с постановлением Администрации города от 15.10.2021 № 8911 «О прогнозе социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2022 год и на плановый период 2023 - 2024 годов»), которая составляет 103 904 руб.

Заработная плата 1 сотрудника в 2022 году = 103 904 руб.

Средняя стоимость работы часа = 103 904 /176 = 590,36 руб.

Средняя стоимость работы в час со страховыми взносами во внебюджетные фонды 30,2% = 768,65 руб.

Для реализации информационных элементов, определенных во 2 этапе, необходимы следующие административные действия:

1) Подготовка (формирование) и представление заявления и подтверждающих документов – в среднем 2 часа.

2) Подготовка (формирование) и представление запроса на расчет суммы расходов – в среднем 2 часа.

Итого: 4 часа.

Оплата составит:

Т = 4 часа \* 768,65 = **3 074,6 руб.**

**6 этап. Стоимость приобретений, необходимых для выполнения**

**информационных требований**

Картридж – 2 000 руб./шт.

Пачка бумаги (А4) – 400 руб./пачка

(данные из сети интернет, с официальных сайтов предприятий продажи)

**Аиэ = МР/ (n\*q), где:**

МР – средняя рыночная цена на соответствующий товар;

n – нормативное число лет службы приобретения (для работ (услуг) и расходных материалов n=1);

q – ожидаемое число использования приобретения в год для осуществления информационного требования.

Аиэ = (2000,00 + 400,00)/(1\*1) = **2 400,00 руб.**

Для расчета транспортных расходов, связанных с доставкой (представлением) документов, принят предельный максимальный тариф на проезд пассажиров в городском сообщении в транспортных средствах категории «М3» на период с 1 января 2022 года по 31 декабря 2022 года, утвержденный приказом Региональной службы по тарифам автономного округа от 08.12.2021 № 104-нп, который составляет 28,00 рублей за 1 поездку.

Для выполнения информационных требований необходимо 4 поездки (2 раза туда и обратно).

4 поездки \* 28,00 руб. = **112 руб.**

**7 этап. Сумма информационных издержек**

ИИТ = tИТ\*W+АИТ, где:

tИТ – затраты рабочего времени в часах, полученных на пятом этапе, на выполнение информационного требования;

W – средняя стоимость часа работы персонала, занятого выполнением административных действий, необходимых для выполнения требований;

АИТ **–** стоимость приобретений, полученных на шестом этапе, необходимых для выполнения информационного требования с учетом показателя масштаба и частоты.

ИИТ = 3 074,6руб. + 2 400,00 руб.+ 112 руб. = **5 586,6 руб.**

Таким образом, информационные издержки одного заявителя составят **5 586,6 руб.**

***Содержательные издержки отсутствуют*** *(требования установлены*

*в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).*