Приложение

к сводному отчету об оценке

регулирующего воздействия

проекта муниципального

нормативного правового акта

Расчет расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения устанавливаемых нормативным правовым актом обязанностей

**I Информационные издержки (на одного субъекта)**

 1 этап. Выделение информационных требований

1. В соответствии с предлагаемыми изменениями в решение Думы города Сургута от 29.09.2006 № 74-IVДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» предусмотрено изменение базовой ставки для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, либо объектах, государственная собственность на которые не разграничена, за один квадратный метр рекламной площади, начиная с 01.01.2019 года.

2 этап. Выделение информационных элементов из состава информационных требований

Внесение платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Пунктом 2 статьи 2 типового договора на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление установлено, что годовая плата по договору вносится рекламораспространителем равными долями в течение первых трёх кварталов текущего года не позднее 25-го числа последнего месяца текущего квартала, а в 4-м квартале - не позднее 01 декабря текущего года.

3 этап. Показатели масштаба информационных требований

Данные расчеты произведены для 1 рекламораспространителя (сотрудник, занятый реализацией требований);

1 рекламная конструкция.

4 этап. Частота выполнения информационных требований

Внесение платы по договору на размещение рекламной конструкции производится 4 раза в год (за 1-3 кварталы до 25 числа последнего месяца квартала и за 4 квартал до 1 декабря).

Частота выполнения – 4.

5 этап. Затраты рабочего времени,

необходимые на выполнение информационных требований

Расчет трудозатрат на 1 рекламную конструкцию:

ТЗ = (п раб. \* t)/продолжительность рабочего дня, где

п раб. – число работников, участвующих в работе;

t – продолжительность времени в часах или днях, затраченных на выполнение работ (услуг).

ТЗ = (1 \* 8 часов) / 8 = 1 человеко-день = 8 часов.

В качестве заработной платы заявителя взята среднемесячная номинальная заработная плата в городе Сургуте на 2018 год (данные взяты в соответствии с прогнозом социально-экономического развития города Сургута на 2018-2020 годы) и составляет 85 532 руб.

Средняя заработная плата = 85 532 руб.

Рабочий месяц = 22 раб. дня = 176 часов (8-часовой рабочий день).

Средняя стоимость работы часа = 85 532/176 = 485,98 руб.

С учетом начислений на оплату труда (30,2%) – 632,74 руб.

Для реализации информационных элементов, определенных во 2 этапе, необходимо следующее административное действие - внесение арендной платы, которое займет в среднем 15 часов.

Оплата составит:

Тит = 15 \* 632,74 = 9 491,10 руб.

Для реализации информационных элементов, определенных во 2 этапе, рекламораспространитель понесет расходы в среднем на 4 поездки.

 Стоимость проезда на общественном транспорте – 23,5 руб.

4 \* 23,5 = 94,00 руб.

6 этап. Стоимость приобретений, необходимых для выполнения информационных требований

Картридж – 1 000 руб./шт.

Пачка бумаги (А4) – 239 руб./пачка

(данные из сети интернет, с официальных сайтов предприятий продажи).

АИЭ=МР/(n\*q), где:

МР – средняя рыночная цена на соответствующий товар;

n – нормативное число лет службы приобретения (для работ (услуг) и расходных материалов n=1)

q – ожидаемое число использования приобретения в год для осуществления информационного требования

АИЭ= (1000,00 + 239,00) / (1\*1) = 1 239,00 руб.

7 этап. Сумма информационных издержек

ИИТ = tИТ + АИТ, где

tИТ – затраты рабочего времени в часах, полученных на пятом этапе, на выполнение информационного требования

АИТ – стоимость приобретений, полученных на шестом этапе, необходимых для выполнения информационного требования с учетом показателя масштаба и частоты

ИИТ = 9 491,10 + 1 239,00 + 94,00 = 10 824,10 руб.

**Информационные издержки на 1 рекламораспространителя составят 10 824,10 руб.**

**II Содержательные издержки (на одного субъекта)**

 Внесение платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

|  |
| --- |
| Расчет платы за установку и эксплуатацию 1 рекламной конструкции расположенной на территории города в соответствии с Методикой определения размера платы, производится по формуле: |
| **Рп = Бс х S х П х Ктр х Крк х К1,** *где:* |
| **Бс -**  | базовая ставка (в рублях); |  |  |  |  |
| **S -**  | площадь информационного поля рекламной конструкции (в квадратных метрах); |
| **П -**  | период размещения рекламной конструкции (базовая ставка = 1, при исчислении периода в месяцах, месяц = 1/12 базовой ставки, при исчислении в днях, один день = 1/365 базовой ставки); |
| **Ктр -**  | коэффициент, учитывающий территориальную привязку места размещения рекламной конструкции; |
| **Крк -**  | коэффициент, учитывающий вид рекламной конструкции; |
| **К1-** | понижающий коэффициент. |

В расчете издержек взята максимальная площадь рекламной конструкции 36 кв.м.

Рп=853,43\*36\*1\*1,25\*1,25\*1=48 005,44 руб. в 2018 году

Рп=819,83\*36\*1\*1,25\*1,25\*1=46 115,44 руб. в 2019 году

**Таким образом, содержательные издержки 1 рекламораспространителя при заключении договора** на установку и эксплуатацию рекламной конструкции **в 2019 снизятся на 1 890,00 руб. (48 005,44 руб. – 46 115,44 руб.).**

**Для 30 рекламораспространителей расходы снизятся на 56 700,00 руб. (1 890 руб. \* 30).**

**ВСЕГО Расходы одного рекламораспространителя в 2018 году составят:**

**10 824,10 + 48 005,44 = 58 829,54 руб.**

**ВСЕГО Расходы одного рекламораспространителя в 2019 году составят:**

**10 824,10 + 46 115,44 = 56 939, 54 руб.**

Рахматуллина Эльвира Ахатовна

(3462) 528226