**Сводный отчет**

**об экспертизе действующего муниципального**

**нормативного правового акта**

1. Общая информация

1.1. Структурное подразделение, муниципальное учреждение, ответственное за проведение экспертизы муниципального нормативного правового акта:

контрольное управление Администрации города

(полное наименование)

1.2. Вид и наименование нормативного правового акта:

[постановление Администрации города от 14.02.2019 г. № 1063 «Об утверждении порядка демонтажа объектов наружной рекламы, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе»](garantF1://45178766.0)

(место для текстового описания)

Основание для разработки нормативного правового акта, а также перечень правовых актов, используемых при разработке:

(место для текстового описания)

\* 1.3. Дата размещения уведомления о проведении публичных консультаций по действующему муниципальному нормативному правовому акту: «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. и срок, в течение которого принимались предложения   
в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций   
по нормативному правовому акту:

начало: «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.; окончание: «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.

\*1.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по действующему муниципальному нормативному правовому акту:

Всего замечаний и предложений: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, из них:

приняты полностью: \_\_\_\_\_\_\_, приняты частично: \_\_\_\_\_\_\_, не приняты: \_\_\_\_\_\_\_.

Кроме того, получено \_\_\_\_\_\_ отзыва(вов), содержащих информацию об одобрении текущей редакции действующего нормативного правового акта (об отсутствии замечаний и (или) предложений).

1.5. Контактная информация ответственного лица структурного подразделения муниципального учреждения, осуществляющего экспертизу действующего муниципального нормативного акта:

фамилия, имя, отчество (при наличии): Прокопович Ольга Владимировна

должность: ведущий специалист отдела административного контроля контрольного управления

телефон: (3462)52-80-64

адрес электронной почты: prokopovich\_ov@admsurgut.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлен муниципальный нормативный правовой акт, оценка необходимости регулирования в соответствующей сфере деятельности.

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен действующий муниципальный нормативный правовой акт:

Контрольным управлением на постоянной основе выявляются факты незаконного размещения наружной рекламы на территории города Сургута   
и (или) эксплуатацией объектов наружной рекламы (рекламных конструкций)   
в нарушение порядка, установленного Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=155B617516A4C68D23F509029B66A4DF1DC7E0F8CF3F512CA81CFA36F8B05019D41EF1839406EF5F9DE9603BFA57IAF) 13.03.2006   
№ 38-ФЗ «О рекламе», что снижает комфортность условий проживания граждан, поддержание санитарного и эстетического состояния территории муниципального образования.

(место для текстового описания)

2.2. Негативные эффекты, которые могут возникнуть в связи   
с отсутствием правового регулирования в соответствующей сфере деятельности: отсутствие правового регулирования в области организации деятельности   
по распространению наружной рекламы на территории Сургута и регламентации порядка демонтажа установленных и (или) эксплуатируемых в нарушение порядка, установленного Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=155B617516A4C68D23F509029B66A4DF1DC7E0F8CF3F512CA81CFA36F8B05019D41EF1839406EF5F9DE9603BFA57IAF) 13.03.2006 № 38-ФЗ   
«О рекламе» объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) приведет   
к бесконтрольному размещению рекламы на территории города с нарушением требований федерального законодательства

(место для текстового описания)

2.3. Опыт решения аналогичных проблем в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, других муниципальных образованиях Российской Федерации в соответствующей сфере деятельности:

1. Постановление Администрации города Нижневартовска от 30.09.2019   
№ 816 "Об утверждении Порядка организации работ по демонтажу, хранению   
и уничтожению рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе на территории города Нижневартовска".

2. Постановление Администрации города Нефтеюганска от 06.07.2017   
№ 120-нп "Об утверждении Положения о демонтаже рекламных конструкций, установленных на территории города Нефтеюганска"

(место для текстового описания)

2.4. Источники данных:

СПС «КонсультантПлюс».

(место для текстового описания)

3. Определение целей правового регулирования и показателей для оценки их достижения

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1. Цели правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей правового регулирования | 3.3. Наименование показателей  достижения целей правового регулирования  (ед. изм.) | 3.4. Значения  показателей по годам | 3.5. Источники данных  для расчета  показателей |
| Повышение эффективности контроля за организацией деятельности по распространению наружной рекламы на территории Сургута и регламентация порядка демонтажа объектов наружной рекламы (рекламных конструкций), установленных и (или) эксплуатируемых на объектах независимо от форм собственности, в нарушение порядка, установленного Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=BAFA26EC46100D6302184EFBEFD6CF8356BC079F45AF0621A0DF94D597959336C7F7DE1BA1F5702D4742A00C0F3DA3K) 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» | *после*  *официального опубликования* | Количество демонтированных установленных и (или) эксплуатируемых в нарушение порядка, установленного Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=155B617516A4C68D23F509029B66A4DF1DC7E0F8CF3F512CA81CFA36F8B05019D41EF1839406EF5F9DE9603BFA57IAF) 13.03.2006  № 38-ФЗ «О рекламе» объектов наружной рекламы (рекламных конструкций), ед. | 400 ед.  ежегодно | На основе фактических данные прошлых лет. |

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов правового регулирования   
(их групп)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов правового  регулирования | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| Юридические лица независимо от формы собственности, а также физические лица и индивидуальные предприниматели. | 22 698 | Показатели муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на период до 2030 года» |

5. Функции (полномочия, обязанности, права) структурных подразделений Администрации города, муниципальных учреждений

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции  (полномочия/обязанности/права) | 5.2. Виды расходов (доходов)  бюджета города | 5.3. Количественная оценка расходов  и доходов бюджета (руб.) | 5.4. Источники  данных для расчетов |
| Наименование структурного подразделения, муниципального учреждения:  контрольное управление Администрации города | | | |
| - самостоятельно выявляет и осуществляет проверку сообщения о фактах выявления незаконных рекламных конструкций и составляет [акт](consultantplus://offline/ref=8CCD8B9A3A080B8AB2216B54B9670936B65DF721671344223F745C822B8686E70B5D453E4E922F867BD9C78D9EE34295FBEF1A79A773163D1AAD0283U960G) осмотра.  - выдает владельцу рекламной конструкции предписание о демонтаже незаконной рекламной конструкции нарочно, направляет почтовой связью по адресу, указанному в Едином государственном реестре юридических лиц или иным известным адресам либо направляет на опубликование на официальном портале Администрации.  - направляет требования о демонтаже в течение 10-и календарных дней с момента истечения срока для исполнения предписания и демонтажа незаконной рекламной конструкции ее владельцем.  - организует проведение комиссионного обследования незаконной рекламной конструкции с участием специалистов департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Сургута, по результатам которого составляет [акт](consultantplus://offline/ref=C0E9FC3D03DC7CABB58E778417E77B8FEB0329B579208A9F75D717A72B53A934F67B3C70B37FD6F89C6D03F2C8F275E277570ED2F9045A400755EF77JDF7J) об отсутствии технической возможности выполнения мероприятий по демонтажу незаконной рекламной конструкции в 2-х экземплярах.  - публикует на официальном портале Администрации города Сургута в разделе "Городская власть/Администрация/Структурные подразделения/Контрольное управление/Об управлении/Предписания, уведомления" уведомление о произведенном демонтаже незаконной рекламной конструкции с указанием даты и места произведенного демонтажа, месте хранения демонтированной незаконной рекламной конструкции и порядке ее возврата, а также срока, по истечении которого демонтированная незаконная рекламная конструкция будет уничтожена (утилизирована).  - до истечения срока хранения принимает заявления от владельцев демонтированной незаконной рекламной конструкции о ее возврате. | Единовременные расходы в \_\_\_\_\_ году.: | - | - |
| Периодические расходы за период 2022-2024 г.: | в пределах лимитов бюджетных ассигнований на оплату труда | проект бюджета на 2022-2024 годы |
| Возможные доходы за период \_\_\_г.: | - | - |
| Наименование структурного подразделения, муниципального учреждения:  Муниципальное казенное учреждение «Лесопарковое хозяйство» | | | |
| - осуществляетдемонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение (утилизация) по письменному требованию управления о демонтаже незаконно установленной рекламной конструкции.  *-* по факту демонтажа каждой незаконной рекламной конструкции в день демонтажа составляет 2 экземпляра [акта](consultantplus://offline/ref=F3DC6D7F7040C12BAB11A5FF253943171886E3136ABA3A464485AAED649AEFDB760F467B133C4CF53F23B6653D7298E1F7C4512B5CB2E106A8F77A28bAYFL) о демонтаже незаконной рекламной конструкций.  *-* в случае отсутствия технической возможности проведения работ по демонтажу незаконной рекламной конструкции своими силами, извещает о данном факте управление с целью проведения комиссионного обследования незаконной рекламной конструкции. На основании акта об отсутствии технической возможности выполнения мероприятий по демонтажу незаконной рекламной конструкции организует выполнение работ по демонтажу незаконной рекламной конструкции, в порядке, предусмотренном Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=C5C7111E0AF112BE870078E9365E5F75C9C945C9FC7D86735361065CB829EBE5263C505134B05E65C5541A3757OAN4M) от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»  - по истечении срока хранения вправе осуществлять уничтожение (утилизацию) демонтированной незаконной рекламной конструкции либо в порядке, предусмотренном [статьей 226](consultantplus://offline/ref=5EFB415FD0E80675E87BEDE6CD8753A6A238B964417B7C4FD40F5BD215767E58A591DD796D6B139E0EDA04E9F3475F74E570D6A9E579CDDCq4PEM) Гражданского кодекса Российской Федерации, предпринять меры, направленные на обращение демонтированной незаконной рекламной конструкции в муниципальную собственность.  - определяет места складирования демонтированных незаконных рекламных конструкции.  - осуществляет возврат демонтированной незаконной рекламной конструкции по письменному указанию управления, на основании заявления заявителя - владельца рекламной конструкции или заинтересованного лица, о возврате, после возмещения заявителем - владельцем демонтированной незаконной рекламной конструкции или заинтересованным лицом расходов, понесенных в связи с демонтажем, хранением незаконной рекламной конструкции  - осуществляет расчет суммы расходов на демонтаж и хранение демонтированных незаконных рекламных конструкций по запросу заявителя - владельца рекламной конструкции, заинтересованного лица, обратившихся в управление с соответствующим заявлением о возврате демонтированных незаконных рекламных конструкций.  - все действия, связанные с обращением демонтированных незаконных рекламных конструкций в муниципальную собственность, осуществляет учреждение (сбор необходимого пакета документов и направление его в Администрацию города с целью обращения в судебные органы).  - организовывает мероприятия по реализации в установленном порядке демонтированных незаконных рекламных конструкций, в отношении выполнены установленные процедуры обращения их в муниципальную собственность или уничтожению (утилизации) демонтированных незаконных рекламных конструкций. Средства, вырученные от реализации демонтированных незаконных рекламных конструкций и (или) материалов, остаются в распоряжении учреждения и расходуются в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности учреждения.  - осуществляет расходы по демонтажу, хранению и уничтожению рекламных конструкций за счет бюджетной сметы учреждения на соответствующий финансовый год. | Единовременные расходы в \_\_\_\_\_ году.: | - | - |
| Периодические расходы  за период 2022-2024 г.: | *5 992 680* | *4 993,90 руб. \* 1200 объектов*  *Расчет стоимости часа работы представлен МКУ «Лесопарковое хозяйство»* |
| Возможные доходы за период \_\_\_\_\_\_г.: | - | - |
| Итого единовременные расходы за период \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.г.: | | - | - |
| Итого периодические расходы за период \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.г.: | | *5 992 680* |  |
| Итого возможные доходы за период \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.г.: | | - | - |

6. Обязанности, запреты и ограничения потенциальных адресатов правового регулирования и связанные с ними расходы (доходы)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 6.1. Обязанности, запреты  и ограничения, установленные  правовым регулированием,  для потенциальных адресатов  правового регулирования (с указанием соответствующих  положений нормативного  правового акта) | 6.2. Описание  расходов и возможных  доходов, связанных  с правовым  регулированием | 6.3. Количественная оценка  (руб.) | 6.4. Источники  данных  для расчетов |
| В соответствии с пунктом 4 Раздела IV Порядка владелец незаконной рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена незаконная рекламная конструкция, обязаны демонтировать незаконную рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. | содержательные издержки | 4 993,90 р. | Расчет стоимости часа работы участка по демонтажу конструкций МКУ «Лесопарковое хозяйство» |

Приложения:

1. Расчет расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

2. Свод предложений о результатах проведения публичных консультаций.

Примечание: разделы сводного отчета, отмеченные «\*», заполняются при корректировке (доработке) сводного отчета по результатам проведения публичных консультаций и урегулирования разногласий с участниками публичных консультаций (при необходимости).

Приложение

к сводному отчету

Расчет расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной

деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных нормативным правовым актом обязанностей

Стандартные издержки субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, состоят только из содержательных издержек.

1. Выделение содержательных требований

В соответствии с пунктом 4 Раздела IV Порядка владелец незаконной рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена незаконная рекламная конструкция, обязаны демонтировать незаконную рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

1. Определение показателя масштаба содержательных требований

Расчет производится в отношении 1 рекламной конструкции и лица, разместившего данный объект.

1. Частота выполнения содержательных требований

Работы выполняются разово, при выявлении незаконной рекламной конструкции.

Частота выполнения – 1 раз.

1. Затраты рабочего времени, необходимого на выполнение содержательных требований

на демонтаж 1 рекламной конструкции – 1 час.

1. Стоимость приобретений, необходимых для выполнения содержательных требований

Расчет стоимости услуг демонтажа рекламной конструкции

АС= 1 час \* 4993,90 руб. = 4 993,90 рублей\*1 (расчет стоимости часа представлен МКУ «Лесопарковое хозяйство» от 30.03.2022 № 061-02-663/2).

1. Расчет суммы содержательных издержек

base_32871_10627_19

base_32871_10627_20 – затраты рабочего времени в часах, полученные на четвертом этапе, на выполнение каждого содержательного требования с учетом показателя масштаба и частоты;

w – средняя стоимость часа работы персонала, занятого выполнением административных действий, необходимых для выполнения требований (включая стоимость оплаты труда, налоги и прочие обязательные платежи, накладные расходы);

base_32871_10627_21 – стоимость приобретений, полученных на пятом этапе, необходимых для выполнения содержательного требования, с учетом показателя масштаба и частоты.

Ис = 4 993,90 рублей